

FOR PRIVATE CIRCULATION IN RUSSIA, CIS, UK, FRANCE, GERMANY, SPAIN,
SWITZERLAND, BELGIUM, SWEDEN, HOLLAND, PORTUGAL, GREECE, ITALY

M I L L I O N A I R E

ОСЕНЬ 2017

Елена Хрупова: в формате успеха

*Millionaire International – 15 лет!
Интервью с издателем*

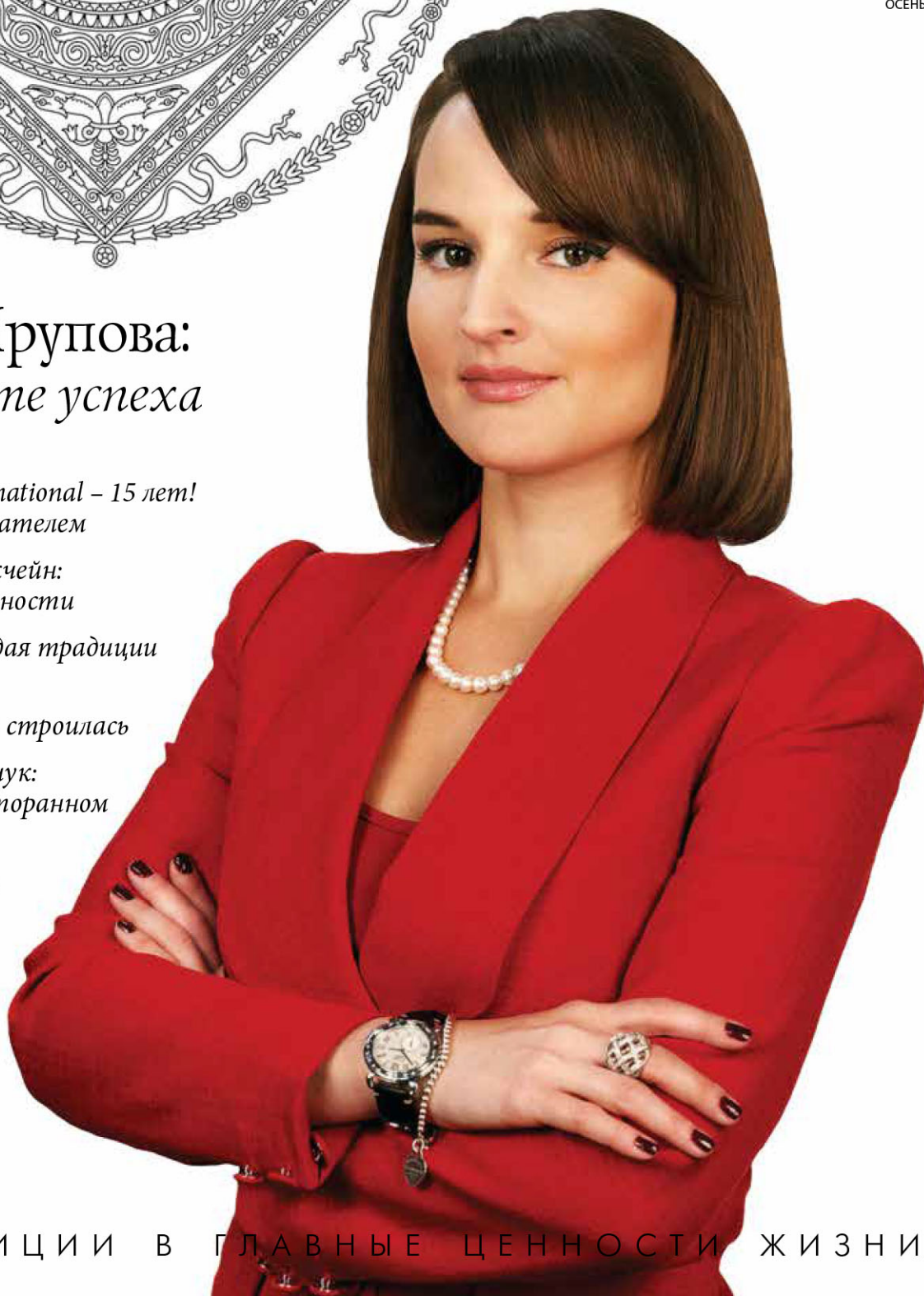
*Технологии блокчейн:
путь к стабильности*

Гжель – возрождая традиции

*Юбилей года:
Москва не сразу строилась*

*Алексей Васильчук:
всегда №1 в ресторанном
бизнесе*

Мода на золото



ИНВЕСТИЦИИ В ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ



*17 сентября в Москве в ресторане Vintage 77
состоится грандиозное событие в честь
15-летия журнала Millionaire International!*

Закрытая Криптовечеринка в стиле винтаж – именно такое уникальное сочетание неповторимых традиций прошлого и технологий будущего выбрали организаторы мероприятия. Торжество пройдет в одном из лучших ресторанов Москвы – Vintage 77, являющимся партнером юбилейного проекта. Гостей вечера ожидает выступление оперных певцов высочайшего уровня, лауреатов международных конкурсов, солистов Большого театра, театра им. К. Станиславского и В. Немировича-Данченко, театра Б. Покровского и Оперного театра Московской консерватории – Светланы Носовой, Марины Айян, Марины Хэрунц, Анастасии Старчиковой, Марины Геворгян, Алены Фунтиковой, Василия Сапожникова, Никиты Страшинского, а также звезд музыкального Олимпа, таких как Роберто Кардилло, Мария Воронова (победитель многочисленных конкурсов, солистка Большого театра), финалист «Евровидения-2017» Кристиан Костов, финалист «Голоса» Sador Milano, финалист шоу «Голос» 5, лауреат

международных музыкальных конкурсов, обладатель премии «Человек года» 2017 в Израиле Влади Блайберг, финалистка шоу «Голос» и победительница музыкальной телепередачи «Три аккорда» на Первом канале Анастасия Спиридонова и других), великолепное шоу, призы, подарки и море приятных сюрпризов. И, конечно же, изысканные блюда от знаменитого ресторана Vintage 77, в котором всегда царит праздничная атмосфера.

Ведущие вечера – Мария Воронова и известная актриса, телеведущая Яна Кошкина.

Гостями криптовечеринки в честь юбилея журнала станут звезды кино, эстрады, спортсмены, известные политики, бизнесмены. А также герои выпусков журнала Millionaire International, в числе которых будут и персоны, чьи фотографии украсили выпуски издания. Дресс-код вечера – в стиле vintage.





32

10 Календарь событий
Фестивали, кинопремьеры, биннале, светские рауты, презентации, гастрономические праздники – эта осень обещает быть особенно яркой, насыщенной интересными событиями.

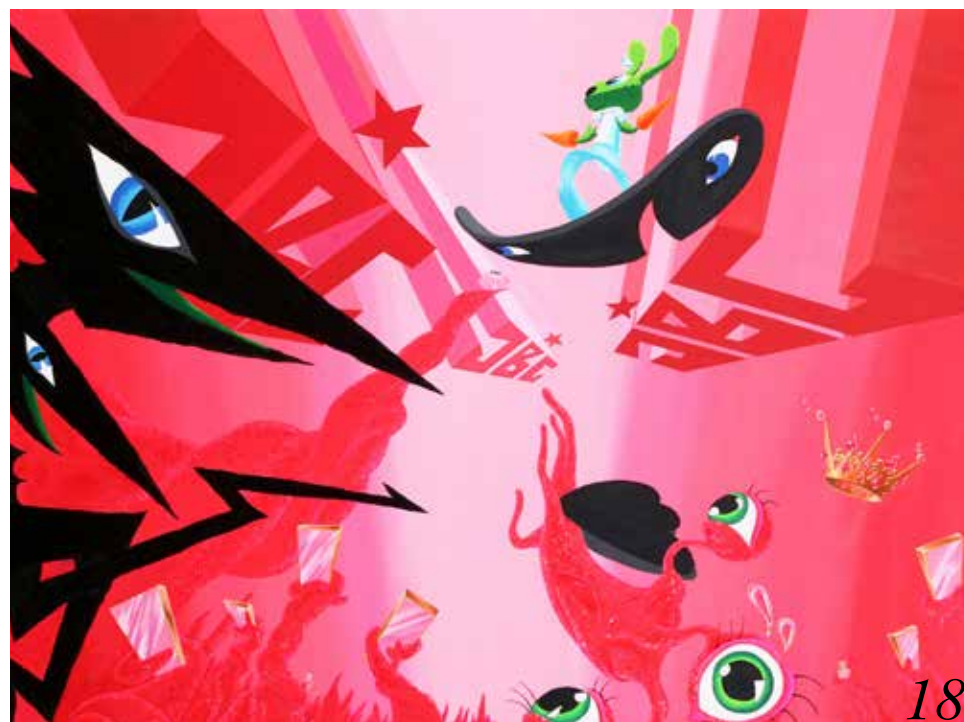
12 Новости

14 Новости бизнеса

16 Шедевры с молотка
«Искусство без границ»: шедевры авангарда из европейской коллекции будут представлены на торгах Christie's в Москве в сентябре. Фаворит торгов – импровизация кисти Василия Кандинского.

18 Пятый юбилейный выпуск Cosmospow, единственной международной ярмарки современного искусства на территории России, пройдет в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября, в этом году в мероприятии примут участие 54 галереи из Европы и США, которые представят вниманию коллекционеров и любителей искусства произведения более чем 150 художников.

25 С 7 по 22 сентября в выставочном пространстве московского представительства аукционного дома Christie's пройдет первая выставка молодой российской художницы Дарьи Иринчевой под названием «Пустое знание».



18

26 Технологии
Криптовалюта – это математический конспект взаимоотношений между людьми. Человек обанкротиться не может, пока люди верят другим и взаимодействуют между собой. Стабильность криптовалюты в социальном значении на порядок выше, чем любая государственная валюта. Так считают многие сторонники новых технологий, а их с каждым днем становится все больше.

30 Недвижимость
В Москве вот уже в седьмой раз состоялся престижный и представительный Международный урбанистический форум. На этот раз он побил все рекорды. 40 стран-участниц, 400 спикеров, 15 тысяч представителей деловой программы, 30 тысяч гостей.

32 Юбилей
В честь 80-летнего юбилея Канала имени Москвы открылась выставка, на ней вниманию посетителей представлены более тысячи интереснейших экспонатов и документов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ БАЛЕТА
В КРЕМЛЕ

ЗВЁЗДЫ МИРОВОГО БАЛЕТА
в спектаклях театра
«КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ»



«ЛА СКАЛА»

КОРОЛЕВСКИЙ БАЛЕТ
«КОВЕНТ-
ГАРДЕН»

23 – 29
СЕНТЯБРЯ

и другие
театры мира

СПЕКТАКЛИ ИДУТ
В СОПРОВОЖДЕНИИ
СИМФОНИЧЕСКОГО ОРКЕСТРА
РАДИО «ОРФЕЙ»
Художественный руководитель и главный дирижёр –
Сергей КОНАРАШЕВ

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЦЕНКИ

(495) 620-78-46 * www.KREMLINPALACE.org

6+



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ — ГЛАВНЫЙ БАЛЕТМЕЙСТЕР ТЕАТРА «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ» — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ АНАРЕЙ ПЕТРОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКА — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПЕТР ШАБОЛАЙ



40 У московского Манежа особая история. Долгая и непростая. Об этом рассказывает масштабная выставка под названием «Гений места», посвященная 200-летию знаменитого столичного объекта.

58 Журналу Millionaire International – 15 лет. Юбилей. А, как известно, везде и у всех он наступает каждый раз ровно через пять лет жизни или существования. Значит, в нашем случае это уже трижды «отлично». Интервью с издателем Павлом Пановым.

60 Программа торжества по случаю юбилея журнала Millionaire International интересная и насыщенная. Раскроем тайну, кто станет украшением вечера, подарит гостям музыкальные и художественные номера.

36 Традиции
Директор по развитию предприятия «Объединение «Гжель» Коста Кадзов рассказал в своем интервью о ценностях русских традиций, тонкостях своей работы и о том, почему коммерция скучна без творческой составляющей.

44 Искусство
Элидон Джиджа (Helidon Xhixha), художник, скульптор и дизайнер, хорошо знакомый



ценителям нетривиального искусства по обе стороны света, впервые представил свои работы в легендарных Садах Боболи во Флоренции.

52 Анна Серегина, основатель роскошного бренда галантерейного искусства, модельер и художник, точно знает секрет молодости. Иначе как объяснить тот факт, что марка Ante Kovas уверенно перегоняет дерзкие бренды, смело шагая в ногу со временем?

64 29 сентября в Altmans Gallery начинается работа выставка Пабло Пикассо, объединившая уникальные работы из частных коллекций, прежде не доступные широкой публике, и картины из коллекции галереи, связанные темой страсти. Жемчужиной выставки станут уникальные по точности и красоте воспроизведения офорты художника, относящиеся к циклу «Лисистрата».

70 Автор выдающихся портретов звезд мира музыки, кино и моды – Жан-Мари Перье работал для самых известных журналов и брендов и создал внушительную портретную галерею знаменитостей XX века.



48 Персона
«Я отравилась кино с детства». Эту фразу Галина Борисовна Волчек произнесла на встрече со зрителями, поклонниками, друзьями, коллегами во Дворце на Яузе. На его сцене сейчас по случаю ремонта основного здания на Чистых прудах московский театр «Современник» дает свои спектакли.

66 Алексей Васильчук – достаточно известная личность в российском ресторанном бизнесе, за 16 лет совместно с партнерами ему удалось реализовать более семидесяти проектов, некоторые из них прекрасно развиваются и сегодня. О грандиозных планах, секретах успешной деятельности в своем направлении совладелец ресторанного холдинга RESTart поделился в эксклюзивном интервью с журналом Millionaire International.

56 Лицо с обложки
Работа на телевидении, особенно в прямом эфире – для достаточно сильных личностей. Особенно если передача посвящена бизнесу, финансовому рынку. У нас в гостях ведущая РБК Елена Хрупова, которая не просто хорошо чувствует ритм телевидения,

но и прекрасно ориентируется в вопросах экономики, в частности такой новой теме, как блокчейн.

65 Стиль жизни
В гостях у журнала Millionaire International побывала генеральный директор агентства «Очень Важный Персонал» Юлия Зайцева, HR-бизнес-партнер консерж-служб в Москве и в Лондоне. Разговор шел о подборе домашнего персонала в России и в Европе.

80 Почему флористический рынок остается одним из перспективных направлений для среднего бизнеса, как заработать на цветах и зачем стоит присмотреться к розовым бу-

кетам – о тонкостях цветочного дела мы узнали в интервью Моисея Маасияева, основателя бутика цветов, подарков и игрушек «Золотой цветок».

84 Несмотря на то что время не стоит на месте, показателем успеха в жизни по-прежнему является не только бизнес, но и умение отдыхать. И современное поколение джентльменов, пересевшее с кэбов на респектабельные авто, с удовольствием поддерживает традиции, отправляясь туда, где их бережно хранят, – в элитарный клуб Oscar Yard.

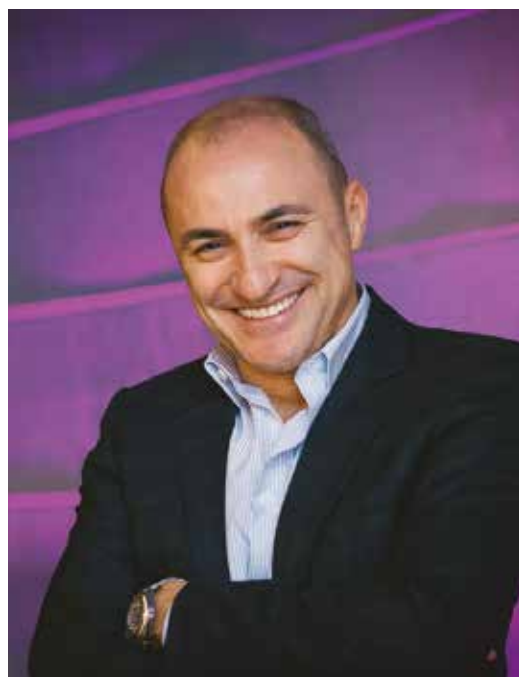
76 Путешествия
Берлин: девять мест для знакомства с городом.

86 Мода
Все оттенки золота – о тенденциях моды этой осенью.

90 Хобби
Три миллиона долларов за почтовую марку – таких на планете всего несколько штук. И знают о том только истинные филателисты – люди, которые профессионально собирают, изучают, продают и покупают ценные экземпляры.

94 Распространение
96 Афиша





Дорогие друзья!

Рады представить вам юбилейный выпуск журнала Millionaire International – уникального издания по своей концепции, сочетающего в себе стиль luxury, изысканность, роскошь и в то же время простую лаконичную подачу материалов о самом актуальном для российской и зарубежной элиты. Принцип «здесь и сейчас», которого придерживается Millionaire International, как нельзя лучше отражает ритм деловой активности, образ жизни людей политики, бизнеса, моды, искусства и спорта. Тех, кто умеет по-настоящему ценить время и ставит для себя непростые цели, которых непременно добивается. Обладать деловой хваткой, быть всегда в курсе всех важных событий, в том числе политических, экономических, светских новостей, поддерживать высокий статус, быть модным и успешным вот уже 15 лет помогает вам журнал Millionaire International. И это далеко не возраст для такого издания. У журнала большие планы на ближайшее будущее, о которых вы, кстати, можете узнать из интервью с издателем Павлом Пановым.

А я, в свою очередь, приглашаю вас на Криптовечеринку в стиле винтаж по случаю юбилея журнала, которая состоится 17 сентября в ресторане Vintage 77! У вас будет прекрасная возможность познакомиться с персонами, которые были героями одного из выпуска издания за 15 лет его существования, насладиться удивительной музыкой и голосами солистов оперной сцены, стать обладателем криптоподарка, отдохнуть в незабываемой атмосфере vintage! До встречи на юбилейном вечере!

Ваш Михаил Турецкий

Фото: Semen Oksengender

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ • МАЛЫЙ ЗАЛ

СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ
«Поча о любви»
народный артист России

Сергей Захаров

27
ОКТАБРЯ
2017 г.
начало в 19:00

Роби
ЛАКАТОШ
и его ансамбль

Король цыганской скрипки

16
ДЕКАБРЯ
2017 г.
начало в 18:00

БАЛКАНСКАЯ
ВЕНГЕРСКАЯ
ЦЫГАНСКАЯ
МУЗЫКА



БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЧЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46

6+



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЕТР ШАБОЛТАЙ



International Millionaire
Учредитель и издатель
ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»
Published by International Millionaire

Издатель
Павел Панов
Главный редактор
Михаил Турецкий
editor@millionaire-international.ru

Publisher
Pavel Panov

Editor-in-Chief
Mikhail Turetsky

Исполнительный редактор
Татьяна Садловская
Ведущий редактор
Алиса Нюфик

Executive editor
Tatiana Sadlovskaya

Production editor
Alice Nofik

Выпускающий редактор
Мария Романюк

Managing editor
Maria Romaniuk

Редакция
Арт-директор
Анастасия Царькова

Editorial office
Art-director
Anastasia Tsar'kova

Фоторедактор, цветокоррекция
Татьяна Костинова

Picture editor, associate art director
Tatiana Kostikova

Редактор-корректор
Светлана Лапина

Editor-proof-reader
Svetlana Lapina

Над номером работали
Олег Паденко, Семен Оксенгендлер,
Людмила Гаврилова, Ирина Легкая

Were created by:
Oleg Padenko, Semen Oksengendler,
Ludmila Gavrilova, Irina Legkaya

Директор отдела маркетинга и PR
Татьяна Арустамова

Director Marketing and PR
Tatiana Arustamova

Коммерческий директор
Игорь Воронаев

Commercial Director
Igor Voropaev

Рекламный отдел
8 (495) 531-09-68

Advertising section
8 (495) 531-09-68

millionairemsk@mail.ru

Редактор международного отдела
Татьяна Лобанова

Editor International Department
Tatiana Lobanova

Креативный директор
Тарас Панов

Creative Director
Taras Panov

Генеральный директор
Полина Лобанова

General Director
Polina Lobanova

Распространение и подписка
Рафаэль Багаутдинов

Distribution and subscription
Rafael Bagautdinov

Издатель

Publisher

ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»

International Millionaire

Адрес редакции:
127051, Москва, ул. Неглинная, д. 17, стр. 2

Address:
Russia, 127051, Neglinnaya street, bld. 17/2

Телефон/факс: 8 (495) 531-09-68

Phone/fax: 8 (495) 531-09-68

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19686 от 22 марта 2005 г.
Все права защищены. Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично
без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ.
При цитировании ссылка обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Отпечатано в типографии
«Вива Стар»
107023, Москва, ул. Электрозаводская, 20
Тираж: 35 000 экз.
www.millionaire-international.ru
© 2003-2017

Printed
"Viva Star",
107023, Moscow, Elektroavodskaya street, 20
Print run: 35 000
© 2003-2017



Модель: Елена Хрупова

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

•МАЛЫЙ ЗАЛ•

IV МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ ДУДУКА

1
ОКТАБРЯ
2017 г.
начало в 19:00

ЛУЧШИЕ ДУДУКИСТЫ МИРА

В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ МУЗЫКИ!



•БОЛЬШОЙ ЗАЛ•

МОСКОВСКОЕ
ВОЕННО-МУЗЫКАЛЬНОЕ
УЧИЛИЩЕ
ИМЕНИ ГЕНЕРАЛ-ЛЕЙТЕНАНТА В.М. ХАЛИЛОВА

23
ОКТАБРЯ
2017 г.
начало в 19:00



БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЦЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46

6+



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЁТР ШАБОЛТАЙ



20–27 сентября

Неделя моды
ИТАЛИЯ, МИЛАН

На Неделях моды в Милане на подиумы выходит будущее. То, в чем будут щеголять модницы весной и летом 2018 года, можно увидеть в конце сентября на показах домов Fendi, Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Versace, Moschino, Gucci, Prada и Alberta Ferretti. Приглашения на мероприятия именные, и заполучить их не так-то просто. Даже если в Центр модных показов на улице Гаттамелата вы не попадете, самого интересного не пропустите: на улицах города в эти дни расставляют огромные экраны и транслируют картинку с подиумов.



28 сентября – 5 октября

Неделя моды
ФРАНЦИЯ, ПАРИЖ

В течение семи дней весной и осенью французская столица диктует модные тенденции на следующий сезон, байеры закупают последние творения дизайнеров, а стремящаяся приобщиться к увлекательному миру высокой кройки и шитья публика как сумасшедшая носится с показа на показ. Скажем сразу: попасть на показы Парижской недели моды простому смертному практически невозможно – зато в это время можно наслаждаться непередаваемой атмосферой роскоши, веселья и мотовства, столь характерными для французской столицы. Главное место проведения мероприятий недели моды в Париже – торговывающий выставочный комплекс «Карусель Лувра», расположенный под садом Тюильри. По-

мимо этого многие дизайнеры непременно выбирают местом своего дефиле какое-нибудь неожиданное место, и особенно славятся этим Джон Гальяно и Жан-Поль Готье.



28 сентября – 8 октября

Цюрихский кинофестиваль
ШВЕЙЦАРИЯ, ЦЮРИХ

Zurich Film Festival – ежегодный кинематографический фестиваль, который проводится в Цюрихе с 2005 года. Основные его задачи – познакомить зрителей с работами наиболее многообещающих режиссеров из разных стран и поощрить обмен идеями между представителями киноиндустрии. Кинофестиваль в Цюрихе – конкурсный, к участию в трех конкурсных программах допускаются только дебютные, вторые или третьи фильмы начинающих режиссеров. Конкурсные программы Цюрихского кинофестиваля – это международный конкурс художественных фильмов, международный конкурс документальных фильмов и конкурсная программа «Фокус» (фильмы из Швейцарии, Германии и Австрии).



29 сентября – 1 октября

Фестиваль Veggie World
ШВЕЙЦАРИЯ, ЦЮРИХ

Veggie World – это намного больше, нежели просто фестиваль еды. Это же еще и выставка самых разнообразных веганских товаров, которые можно использовать в повседневной жизни. Так, на фестивале пред-

ставляют свою продукцию производители косметики и бытовой химии, кухонных изделий, а также одежды. Вся представленная продукция изготовлена по строжайшим правилам веганских принципов жизни, поэтому можно быть уверенным, что при производстве не использовали продуктов животного происхождения.



5–6 октября

Лондонский кинофестиваль
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ЛОНДОН

Учредитель фестиваля, Британский институт кино, не просто подбирает новинки со всего мира, но и восстанавливает старые киноленты, организывает творческие встречи, устраивает ретроспективы. Лондонский кинофестиваль проводится ежегодно с 1957 года. На суд зрителей и критиков выносятся порядка 300 лент из 60 стран мира. Традиционно праздник открывается и закрывается прокатом фильма британского производства. Программа Лондонского кинофорума освещает художественные и документальные, короткометражные и анимационные фильмы. Уже несколько лет фестиваль предлагает специальную семейную программу, состоящую, как правило, из мультфильмов. Двухнедельный марафон включает сегодня следующие разделы: «Новое британское кино», «Французские революции», «Мировое кино» и «Европейское кино».



5–8 октября

Ярмарка Creativa
ШВЕЙЦАРИЯ, ЦЮРИХ

Творческая ярмарка в Цюрихе под названием Creativa – настоящий рай для любителей хендмейда. Во время этой ярмарки на территории выставочного комплекса «Мессе Цюрих» в среднем около 20 000 гостей мо-

гут не просто покупать различные товары для творчества, но и прямо здесь же вручную создавать шедевры рукоделия, учиться чему-то новому, открывать для себя все новые и новые виды творчества. Выставка проходит в Цюрихе с 2012 года и является одной из 15 ярмарок серии Creativa в городах Европы.



6–15 октября

Festival of Lights
ГЕРМАНИЯ, БЕРЛИН

Фестиваль света в Берлине – масштабное световое действо, когда исторические и архитектурные достопримечательности города по ночам служат объектами световых инсталляций. Он проходит ежегодно начиная с 2005 года во второй половине октября и длится почти две недели. Ежегодно тысячи туристов стремятся попасть на этот фестиваль, а он каждый год поражает своей оригинальностью и неповторимостью. Миллиарды разноцветных ламп на фасадах исторических зданий и памятников, огни фейерверков и сотни прожекторов вспыхивают по вечерам, разгоняя осенний сумрак над столицей Германии и превращая город в волшебную сказку. «Зажи свет, пусть он сияет» – специально сочиненный гимн фестиваля.



7 октября – 26 ноября

Международный фестиваль белого трюфеля

ИТАЛИЯ, АЛЬБА

Гурманы со всего мира стекаются осенью в Альбу на одну из крупнейших и старей-

ших в мире ярмарок белого трюфеля. Всего пара ломтиков этого самого дорогого в мире гриба превратит тарелку спагетти в блюдо высокой кухни. Один килограмм итальянского trifola d'Alba Madonna – трюфеля вида Tuber magnatum – стоит около 2500 евро. На фестивале также можно полакомиться пьемонтскими и лигурийскими колбасами и выпить молодого вина. А если попадете в Альбу 23 октября, посмотрите на торжественное шествие жонглеров с флагами.



11 ноября

«Пятое время года»
ГЕРМАНИЯ

Германия успешно конкурирует с Бразилией и Италией по красочности и масштабности проведения карнавальных шествий. Традиция празднования карнавалов в том или ином формате существует здесь с XIII века. На сегодняшний день самые известные на весь мир карнавальные шествия проходят в германских городах Кёльн, Дюссельдорф и Мюнхен. Карнавал в Германии несет в себе тот же смысл, что и Масленица в России – проводы зимы и встреча пробуждающейся весны. Так же как и масленичная, карнавальная неделя заканчивается накануне Великого поста, а каждый день имеет свое название и смысл.

16 ноября

Фестиваль молодого вина
ФРАНЦИЯ, БУРГУНДИЯ

Каждый третий четверг ноября во Франции отмечают Beaujolais Nouveau – праздник молодого вина, ставший настолько популярным, что уже многие годы пользуется успехом не только в стране Вольтера и Гюго, но и широко за ее пределами. «Божоле нуво» – молодое вино, которое производят в Божоле и выпускают на реализацию в тот же год, почти сразу после изготовления. Для



Бургундии это событие, пожалуй, самое яркое и масштабное. Каждый год накануне торжества сюда съезжаются несколько тысяч человек. Звучит музыка, праздник открывает торжественная процессия с факелами из горящей лозы и повозками, украшенными виноградом. На городской площади заранее устанавливают бочки с новым урожаем ароматного, нежного напитка. А ровно в полночь из них торжественно выбивают пробки – и вино наполняет подставленные бокалы.



25–27 ноября

Кубок Дэвиса
ШВЕЙЦАРИЯ

Кубок – крупнейшие международные командные соревнования именно в мужском теннисе. Кубок Дэвиса проводится ежегодно с 1900 года. Профессиональные команды теннисистов из многих стран весь год соревнуются, чтобы показать, кто в мире тенниса в этом году самый сильный. Россия, надо сказать, дважды становилась чемпионом – в 2002 и 2006 годах. Матчи Кубка Дэвиса проводятся в течение всего года – первые отборочные групповые игры начинаются уже в январе, финал, как правило, проводится в ноябре. В каждом раунде турнира две сборные команды играют пять матчей в течение трех дней. Выигрывает лишь та команда, которая сможет одержать верх в как минимум трех матчах из пяти.

Королевские принты



Ориентированный на приверженцев элегантных образов бренд Dolce & Gabbana представляет мужские классические визитницы и портмоне, выполненные из гладкой либо фактурной кожи. Функциональные аксессуары кутюрье не боятся украшать принтами корон, птиц или же цветов в черно-белой гамме. Помимо классических темных оттенков, Дольче и Габбана прибегают к использованию изумрудного, голубого и оранжевого — несмотря на достаточно смелые решения, мужские аксессуары не теряют своей элегантности и мужественности. Все изделия выполнены из роскошной кожи и декорированы неброской блестящей с названием бренда.

Разноцветное портмоне из телячьей кожи с гербами от Dolce & Gabbana имеет удобные отделения для кредитных карт. Стильный аксессуар — достойный выбор яркой харизматичной личности, который стремится к успеху и признанию.



Ваш выход!

Baccarat — французская мануфактура с 250-летней историей, занимающаяся производством изделий из хрусталя высочайшего качества. Декоративные предметы, вазы и люстры Baccarat украшали дома французских королей, русских царей, арабских шейхов, индийских махараджей и турецких султанов. Не менее прекрасны от известного бренда не только предметы интерьера, но и украшения — утонченные, женственные и романтические. Сочные цвета, игра граней камней, изысканные формы — модели ювелирных изделий Baccarat прекрасно подойдут к вечернему наряду и будут достойным обрамлением роскошного наряда. Еще одна возможность почувствовать себя по-настоящему королевой.

Чувственный аромат



Аромат из коллекции Gaiac (M. MICALLEF) предлагает сложный и утонченный теплый древесный аромат. Основное внимание уделяется таинственной и ценной в Центральной и Южной Америке тропической древесине Guajakbaumes (Guaiacum), которая обеспечивает не только замечательные ароматные эссенции, но и является медицинским действующим веществом и священным лекарственным растением в культуре майя. Завершают ноты ванили и приправленного сладкого травой ветивера и мускатного ореха, аромат источает природные ноты, соблазняющие как мужчин, так и женщин. Художники сделали роскошный флакон духов Gaiac, украшенный драгоценными кристаллами Swarovski вручную. Gaiac — теплый мягкий древесный аромат, настроение для чувств.

Морское настроение



Уникальный мужской парфюм Colonia Ambra с восточным характером от Acqua di Parma на первый взгляд составлен достаточно просто: в формулу включены серая амбра, мускус и морские ноты, однако вместе они звучат на удивление гармонично, постепенно раскрывая очарование своих граней. Аромат навеивает воспоминания о живописном побережье Италии, ласковых волнах, бездонном небе и чуть солоноватом ветерке, прилетающем откуда-то из голубой морской дали. Изысканную композицию с удовольствием примерят приверженцы элегантного стиля и ценители неординарных ароматических букетов.



Kabuki: сама нежность

Утонченные скульптуры Kabuki — результат сотрудничества французского скульптора Мари-Поль Девиль-Шаброль и марки Daum. Впервые представив скульптуру Kabuki в 2016 году в январном цвете, скульптор совместно с Daum создает новую миниатюрную версию в новом цвете.

Вдохновленная японской культурой, эта работа трогает зрителя своей мягкостью, нежностью и элегантностью. Пудрово-розовый цвет подчеркивает красоту женской фигуры, великолепные детали и складки ее кимоно. Скульптура выпущена лимитированным тиражом 375 экземпляров. Высота композиции 40 см, диаметр 22,5 см.

На солнечной стороне

Черные очки бренда JIMMY CHOO формы cat eye получили новое звучание за счет отделки сверкающим глиттером в тон. Аксессуар выполнен из легкого гладкого ацетата. Модель с регулируемыми силиконовыми носопорами дополнена дымчатыми стеклами. Они обеспечивают надежную защиту от УФ-лучей. Форма аксессуара придает образу нотки игривости, кокетства и некой интриги. Прекрасная возможность одновременно «оставаться в тени» и быть в центре внимания. Стильная форма, пластика, гармоничное сочетание материалов делают модель сегодня одной из популярных среди любителей модных аксессуаров.





Рынок девелопмента

13–15 сентября

XI Международный инвестиционный форум по недвижимости PROESTATE 2017 состоится в конгресс-парке Radisson Royal Hotel Moscow. Ежегодно форум объединяет 4000 лидеров рынка недвижимости. PROESTATE поддерживают Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ и Правительство Москвы. В открытии форума участвует министр строительства и ЖКХ Михаил Мень. PROESTATE длится три дня и включает выставку, деловую и образовательную программы, профессиональные конкурсы, выездные и торжественные мероприятия. В распоряжении участников форума более 50 разноплановых мероприятий – пленарное заседание с участием министра, конференции, практические дискуссии, круглые столы, деловые завтраки, обучающие семинары, международные образовательные программы, пресс-конференции, лекции, мастер-классы, экскурсии. Ключевая тема деловой программы – REAL ESTATE FULL CYCLE (недвижимость полного цикла). Участники форума проанализируют состояние рынка девелопмента в комплексе: от нормативно-правовых инициатив, определяющих градостроительную политику российского и столичного рынка, до вопросов финансирования, развития и управления конкретными проектами.

О проектах газовой отрасли

3–4 октября

Петербургский Международный газовый форум – ведущая площадка для обсуждения актуальных вопросов отрасли. Решения, принятые лидерами индустрии по итогам дискуссий, напрямую влияют на формирование глобального газового рынка. Уникальные преимущества проекта: площадка для взаимодействия лидеров топливно-энергетической отрасли; диалог между крупнейшими международными и российскими компаниями; участники форума – представители топ-менеджмента отраслевых компаний, органов государственной власти и научного сообщества; профессиональная аудитория: 99% посетителей – отраслевые специалисты. Консолидация тематик выставочной и конгрессной программ включает в себя принятие стратегических решений и демонстрацию современных технологий и интеллектуального ресурса отрасли. Среди основных вопросов форума: «Газомоторное топливо» – уникальный проект, целью которого является демонстрация новейших технологических разработок и тенденций развития рынка газомоторного топлива в России и мире (включает в себя выставочную экспозицию и серию профильных круглых столов и конференций); «Импортозамещение в газовой отрасли» – конгрессно-выставочный проект, в рамках которого организуется специализированная экспозиция российских предприятий для демонстрации высокотехнологичного конкурентоспособного оборудования.



К эффективности продаж

4–5 октября

IV форум Contact Center in Retail – мероприятие, охватывающее ключевые аспекты построения, эффективной организации контактных центров ритейлеров, управления взаимоотношениями с клиентами, оптимизации работы персонала КЦ. Участники мероприятия отмечают дружественную атмосферу форума, которая способствует эффективному обмену опытом, профессиональными знаниями и «фишками», вдохновению на создание новых решений текущих и будущих бизнес-задач. В программу форума 2017 года вынесены наиболее востребованные темы, интересующие профессиональное сообщество: эффективные стратегии мульти- и омниканального взаимодействия с клиентами, сервисы и технологии, помогающие увеличить эффективность отдела продаж в современном КЦ, продажи через цифровые каналы. Участники встречи рассмотрят вопросы персонализированного обслуживания клиентов в эпоху цифровых технологий, успешного опыта запуска КЦ на удаленных площадках и в регионах, оптимизации работы КЦ при помощи WFM-решений, аналитики клиентского опыта, формирования лояльности у персонала к бренду как инструмент увеличения продаж и другие.



Энергетическая неделя

4–7 октября

В Москве в ЦВЗ «Манеж» пройдет Международный форум по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя». Техническим оператором форума выступит фонд «Росконгресс». Цель мероприятия – демонстрация перспектив российского топливно-энергетического комплекса и реализация потенциала международного сотрудничества. Определено шесть основных направлений деловой программы форума: развитие газовой, нефтяной и угольной отраслей, нефтехимии, электроэнергетики, а также энергосбережение и повышение энергоэффективности. В форуме примут участие руководители крупнейших мировых и российских энергетических компаний. Предшественником Российской энергетической недели является Международный форум по энергоэффективности и развитию энергетики ENES, посвященный вопросам энергосбережения и внедрения энергоэффективных технологий. С 2012 по 2016 год состоялось пять форумов, участниками которых стали представители ключевых производственных компаний и отраслевых государственных организаций.

Технологии будущего



26–27 октября

Russian Blockchain Week (Российская неделя блокчейна и криптовалют) – это главное событие года в своей индустрии, которое объединяет в себе четыре формата: конференция, шоу блокчейн + проектов и мастер-классы, Blockchain.EXPO, а также Blockchain.NIGHT. В программе доклады более чем 40 российских и мировых легенд блокчейн-индустрии. Среди ключевых тем: «Майнинг и оборудование»; «Криптовалюты. Инвестиции. Трейдинг»; «Принципы технологии блокчейн»; «Как заработать на инвестициях и трейдинге» и многие другие. Среди спикеров ожидается выступление более 30 ведущих экспертов из разных отраслей: представители технологических стартапов, разработчиков, банков, государственных структур, частных инвесторов и независимых консультантов, в том числе основателя Wifex Романа Потемкина, директора проектов Центра технологических инноваций Сбербанка Дмитрия Булычкова, директора по развитию криптотехнологий, QIWI, руководителя направления развития технологии распределенных реестров, Ассоциации «ФинТех» Алексея Архипова и других. Мероприятие рассчитано как для начинающих, так и для продвинутых представителей бизнеса.

Банковская автоматизация: шаг вперед

18–19 октября

Деловая программа IV Международного форума «Вся банковская автоматизация – 2017», организованного Ассоциацией российских банков и компанией «АйФин Медиа» (которые с 2001 года совместно занимаются организацией ИТ- и бизнес-мероприятий для финансовой сферы), включает восемь конференций, проходящих в четырех параллельных потоках и объединенных в кластеры «ИТ-базис банковского бизнеса» и «Финтех-неосфера». Во время работы тематических секций вниманию аудитории будут представлены актуальные доклады ведущих разработчиков и экспертов из ИТ-компаний и банков, а в ходе панельных дискуссий и круглых столов пройдет активное обсуждение насущных вопросов и современных тенденций развития различных сегментов банковской автоматизации. Основную аудиторию форума составят руководители ИТ- и бизнес-подразделений банков/финансовых компаний. Планируемая численность посетителей – 800–1000 делегатов из России и других стран. На выставке, которая пройдет в рамках форума, можно будет ознакомиться с полным спектром решений и продуктов, отвечающих за автоматизацию всего разнообразия услуг, задач, процессов и направлений банковской деятельности, а также с современным банковским оборудованием. Спонсоры форума – «Диасофт», ГК ЦФТ, БИФИТ, iCAM Group.



«Искусство без границ»

«Искусство без границ»: шедевры авангарда из европейской коллекции будут представлены на торгах Christie's в Москве в сентябре. Фаворит торгов – импровизация кисти Василия Кандинского.



торгов составят секцию искусства импрессионизма, модернизма и современного искусства, были в свое время приобретены по рекомендации знаменитого арт-эдвайзера Алена Тарика, в прошлом консультировавшего Ива Сен-Лорана и Пьера Берже. Список топ-лотов секции возглавляет датированная 1911 годом «Импровизация с лошадьми (Эскиз к импровизации № 20)» Василия Кандинского, оцененная экспертами в \$10 – 15 миллионов. В рамках международного предаукционного тура картина будет показана в Москве в сентябре 2017 года.

Гийом Черутти, генеральный директор Christie's: «Без сомнения, это выдающаяся коллекция, про-



Нью-Йорк / Париж / Женева – во второй половине 2017 года на продажу в рамках серии аукционов Christie's, которые пройдут сразу в нескольких городах, будет выставлено порядка 180 работ из выдающейся частной европейской коллекции. Суммарная оценочная стоимость коллекции составляет приблизительно

\$30 миллионов. Произведения искусства из коллекции будут представлены в пяти коллекционных категориях: «Искусство импрессионизма и модернизма», «Послевоенное и современное искусство», «Выдающиеся украшения», «Дизайн» и «Искусство народов Африки и Океании». Произведения, которые в рамках



даже которой станет настоящим событием осеннего аукционного сезона. Не только потому, что эта подборка из 180 произведений искусства, включая предметы дизайна, шедевры модернизма, ювелирные изделия и африканские скульптуры, отличается высочайшим качеством и изысканностью, но также и потому, что в этой коллекции есть душа, она поистине уникальна. Очевидно, что каждый предмет был выбран с любовью. Результатом такого подхода стал диалог между стилями и эпохами».

Топ-лотом коллекции является написанная в 1911 году «Импровизация с лошадьми (Эскиз к импровизации № 20)» кисти Василия Кандинского. Она, как и многие другие его работы этого периода, непосредственно предшествуют переходу художника к

чистой абстракции. Созданные в 1908–1911 годах картины сам Кандинский делил на «композиции», «импрессию» и «импровизацию». Последние он описывал как преимущественно бессознательные, внезапно возникающие впечатления от внешних событий. Одним из главных образов, символизирующих собой творческие поиски самого художника, является фигура всадника. Впервые она появляется на картине 1903 года под названием «Синий всадник». Аналогичное название получил созданный в 1911 году Кандинским и Францем Марком творческое объединение, а также выпускаемый ими альманах. Выставляемая на продажу картина является своего рода эскизом к более масштабной «Импровизации № 20», датированной в записях художника апрелем 1911 года.



ВСЕ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИНАДЛЕЖАТ CHRISTIE'S IMAGES LTD. 2017

Cosmoscow: уникальное пространство без границ

Пятый юбилейный выпуск Cosmoscow, единственной международной ярмарки современного искусства на территории России, пройдет в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября при поддержке стратегического партнера Credit Suisse, ювелирного партнера Messika, автомобильного партнера Bentley и официального партнера Beluga Transatlantic. В этом году в Cosmoscow примут участие 54 галереи из Европы (Бельгия, Эстония, Франция, Германия, Грузия, Италия, Норвегия, Польша, Россия, Швейцария, Великобритания) и США, которые представят вниманию коллекционеров и любителей искусства произведения более чем 150 художников. По сравнению с предыдущими выпусками это рекордное число галерей и художников и обусловлено интересом к ярмарке как внутри страны, так и за рубежом. В 2017 году Cosmoscow запускает целый ряд новых инициатив, к числу которых относятся секции Collaborations, Focus и Past Present, а также специальный приз «Лучший стенд Cosmoscow», который обеспечит победившей галерее бесплатное участие в следующем выпуске ярмарки.

Новая секция **Collaborations** призвана укрепить программу Cosmoscow, предоставляя уникальную возможность российским и международным галереям принять участие в ярмарке и создать единое экспозиционное пространство. Raster Gallery (Варшава) – один из пионеров и лидеров на рынке современного искусства в Центральной Европе и одна из наиболее известных польских галерей в мире – представит работы группы Slavs and Tatars, а также Рафаэла Буйновского, Каролины Яблонской и Янека Симона. Таллинская галерея Temnikova & Kasela видит своей целью профессиональное представление как уже известных, так и начинающих эстонских художников и укрепление их авторитета на международной сцене. В этом году Temnikova & Kasela покажет на Cosmoscow работы Мерике Эстны, Кайдо Оле и Ольги Чернышевой. Берлинская галерея Sandy Brown привезет в Москву творения Дены Яго, Тимоти Дэвиса, Ильи Карилампи и Од Паризе. Воссанера Gallery из итальянского города Тренто познакомит зрителей с творчеством Линды Каррары и Небойши Деспотовича. На стенде французской галереи 55Bellechasse можно будет увидеть работы Паскаля Вошеле, Владимира Сулягина и Давида Рамиреса Гомеса. Основанная в 2008 году московская Galerie Iragui видит своей ос-



Джулиана Хундертмарк, Knight Webb Gallery



Тимофей Смирнов, Галерея «Файн Арт»

новой задачей привлечение внимания к современному русскому искусству. На ее стенде в рамках Cosmoscow 2017 будут представлены произведения Дениса Строева и Петра Кирюши. Московская галерея современного искусства «Треугольник» впервые открыла свои двери в 2015 году на территории ЦСИ «Винзавод», в самом сердце московской художественной сцены. Вниманию гостей Cosmoscow галерея представит работы Кирилла Кто и Алексея Боголепова. Tatjana Pieters Gallery (Гент) выставляет произведения Хеннинга Гамильтона, Вероники Паусовой,

Майкла Пайбаса, Дерека Салливана и Филиппа ван Сника. На стенде Odile Ouizeman Gallery (Париж) можно будет увидеть творения Стефана Краснянски. Samuel Maenhoudt Gallery (Кнокке) покажет работы Антуана Роуза и Ромины Рессиа.

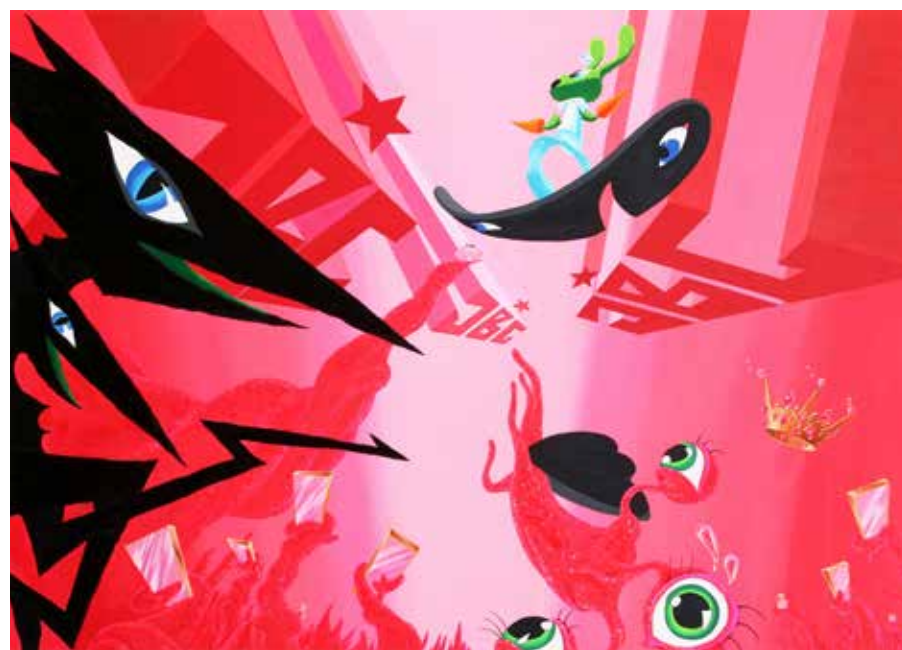
В новой секции Focus будут представлены пять норвежских галерей: Rake (Тронхейм), Центр современного искусства Khartoum (Осло), LOCUS (Осло), ProsjektromNormanns (Ставангер) и Terminal B (Киркенес). Все они являются «гибридными» галереями, которые сочетают в своей деятель-

ности рыночные механизмы со стратегиями некоммерческих институций, руководимых художниками, представляя своего рода срез современного норвежского искусства и олицетворяя собой скандинавскую модель поддержки и развития искусства. Норвежские галереи участвуют при поддержке фонда ОСА (Офис современного искусства, Норвегия), Piken på Broen, а также Фонда Владимира Смирнова и Константина Сорокина. Работа Малин Булов, экспонирующаяся в рамках Cosmoscow 2017, создана во время ее пребывания в Москве с 14 по 28 августа в сотрудничестве с Фондом Владимира Смирнова и Константина Сорокина.

В этом году в секции Main представлены галереи, три из которых не пропустили ни одного выпуска ярмарки. К их числу относятся XL Галерея (Москва), Галерея Марины Гисич (Санкт-Петербург) и галерея pop/off/art (Москва). На стенде XL Галереи, на счету которой с 1993 года уже более 200 выставок, будут представлены работы Виктора Пивоварова, а также проект Александра Повзнера, весной этого года участвовавшего в Триеннале российского современного искусства в музее «Гараж». Основанная в 2000 году Галерея Марины Гисич – одна из первых галерей современного искусства в Санкт-Петербурге – познакомит



Кайдо Оле, Temnikova & Kasela



Ростан Тавасиев, Anna Nova Art Gallery

зрителей с произведениями Виталия Пушницкого и Надежды Зубаревой. Галерея pop/off/art представит произведения Влада Юрашко и Владимира Потапова. Regina Gallery (Москва)

представит работы Сергея Браткова и Семена Файбисовича. На стенде первого в России аукциона современного искусства VLADEY (Москва) можно будет увидеть работы Сергея Зарвы, группы

CrocodilePOWER, Олега Целкова, Тани Пенкер, Владимира Логутова, Семёна Файбисовича, Павла Пепперштейна и Александра Виноградова. Галерея имени братьев Люмьер (Москва) представит кураторский проект «Сто лет в фотографии», экспозиция которого охватывает историю развития советской фотографии в 1920–1990 годы. На стенде АРТ4 (Москва) будут представлены работы Анны Желудь и Олега Васильева; Artwin Gallery представит работы Артема Филатова и Димы Ребуса; Anna Nova Gallery (Санкт-Петербург) привезет в столицу работы Aljoscha и Ростана Тавасиева, чей новый мультипликационный проект-сериал, рассказывающий об изобразительном искусстве далекого будущего, был впервые представлен в галерее весной этого года. Экспозиция Восточной галереи (Москва) будет целиком состоять из произведений Владимира Трямкина. Работы Марины Звягинцевой и Владимира Дубосарского можно будет увидеть на стенде Галереи 21 (Москва). Галерея RuArts (Москва) выставит тво-



Марат Морик, RuArts Gallery

рения Марата Morik Данильяна и Алексея Лучко (Luka).

Каждый год список участников Cosmoscw пополняется новыми именами. Среди «новичков» в этом году отмечены: Askeri Gallery (Москва) с работами Конора МакКриди и Джей Йонг Ким; Галерея Нади Брыкиной (Цюрих, Москва) с работами Марлена Шпиндлера и Валерия Юрлова; Art Select (Бахрейн) с работами Балькеса Фахро.

Участниками секции Discovery являются молодые галереи, которым менее пяти лет, и те, которые знакомят публику с творчеством молодых и начинающих художников. Впервые в рамках данной секции в Cosmoscw принимают участие: Fragment Gallery (Москва), представляющая работы Ильи Федотова-Федорова и Алекса Мартинса; Omelchenko Gallery (Москва), показывающая произведения Юлии Малининой; VP Studio (Москва) с работами Александра Бродского-старшего и Александра Бродского-младшего. Помимо новых работ Таус Махачевой, участницы основного проекта Венецианской биеннале 2017 года, галерея Shaltai Editions (Москва) также покажет новую серию литографий Александры Паперно. Галерея «Роза Азора» (Москва) удивит зрителей новыми творениями Ариадны Арендт и Ивана Языкова. Свежие работы Евге-



Линда Каррара, Boccanera Gallery



Juliane Hundertmar, Knight Webb Gallery

нии Ножкиной можно будет увидеть на стенде галереи «25 Кадр» (Москва), там же будут представлены произведения Евгения Медведева-МА, трагически скончавшегося прошлой осенью в возрасте 40 лет.

Секция Past Present Past Present – это новый курируемый раздел ярмарки, включающий в себя произведения, предоставленные галереями, которые работают не только с молодыми авторами, но и с классиками отечественно-

го современного искусства. Цель раздела Past Present, который ориентирован, прежде всего, на коллекционеров и подготовленного зрителя, – расширение диапазона ярмарки, попытка поставить искусство настоящего момента в значимый культурно-исторический контекст. В экспозицию включены работы, предоставленные следующими российскими галереями: Галерея XL, VP Studio, галерея pop/off/art, АРТ4, Галерея Марины Гисич и 11.12 Gallery.



Юлия Малинина, Omelchenko Gallery



Тамара Квеситадзе, ERTI gallery



Сергей Братков, Regina Gallery



popoffart Gallery



Таисия Короткова, NK Gallery

Знакомство с «Пустым знанием»

С 7 по 22 сентября 2017 года в выставочном пространстве московского представительства аукционного дома Christie's пройдет первая выставка молодой российской художницы Дарьи Иринчевой под названием «Пустое знание».



Проект продолжит серию инициатив Christie's, направленных на поддержку российского рынка современного искусства. К их числу, в частности, относится сотрудничество с Международной ярмаркой современного искусства Cosmospow, в рамках которой на протяжении последних трех лет при участии Christie's проводился благотворительный аукцион Off white. Вся выручка от продажи работ современных художников направлялась в основанный Натальей Водяновой Фонд помощи детям «Обнаженные сердца». За три года аукцион собрал более € 540 000.

«Пустое знание» — это бессрочный проект Дарьи Иринчевой, состоящий на данный момент из порядка 90 картин в нескольких сериях. Дарья использует все стороны холста (кроме оборотной), чтобы частично воссоздавать образы книг из своего детства. Каждое полотно посвящено конкретной кни-

ге, отдельные элементы графического оформления которой в процессе воспроизведения опускаются. Это своего рода указание на «пустоту» знания, содержащегося внутри. Из живописного проект частично трансформировался в скульптурный, так как холсты-книги экспонируются на книжных полках, по одной или целыми стопками.

Дарья Иринчева родилась в Ленинграде в 1987 году. В 2011 году окончила Национальную высшую школу изящных искусств Лиона. В 2013 году получила степень бакалавра искусств в нью-йоркской Школе изобразительных искусств. В настоящее время получает степень магистра в Школе искусств Колумбийского университета. Персональные выставки художницы проходили в России, США, Италии и Испании. Исследуя наследие советской эпохи, Дарья использует его как отправную точку для осмысления произошедшего краха. Темы распада, разрушения и хрупкости больших и сложных систем, по мнению художницы, свидетельствуют о цикличности — как человеческой истории, так и личного опыта. Иринчева много работает с распространенными строительными материалами (кирпичами, деревом, бумажными образцами краски и образцами линолеума, цементом и строительным картоном). Результатом сочетания всех этих элементов являются конструкции, обладающие пронзительным и поэтическим смыслом.



Оцифрованная энергия



Итак, призрак бродил по европам, америкам, азиям и все-таки воплотился в жизнь. О чем речь? О криптовалюте, виртуальных деньгах, которые все больше завоевывают мир. И уже очень многие задаются вопросом: это что, деньги из воздуха или основа экономики будущего?

За рубежом уже не особо раздумывают. Как известно, тему активно осваивают ведущие страны планеты. И Россия тоже наконец встрепенулась. Дело сдвинулось с места и здесь. Заинтересовалось правительство, зашевелились ведущие финансисты, не осталась в стороне и Госдума, где прошла конференция как раз по данной проблематике.

Итак, что получается – многие современные пользователи все чаще отказываются от традиционных денег, предпочитая им криптовалюты. Самая сейчас популярная – биткоин. Она привлекает своим высоким курсом по отношению к ведущим мировым ва-

лютам. Биткоины принимают к оплате в интернет-магазинах, их можно обменять на другие валюты на своеобразных биржах, ведется работа по выпуску банковских карт, позволяющих рассчитываться криптовалютой, получать наличные в банкоматах. В России с биткоинами уже работают платежные системы Qiwi и «Яндекс. Деньги».

Но, как всегда, возникли проблемы. К примеру, 1 августа 2017 года в сообществе биткоина произошел раскол. Небольшая группа разработчиков отделилась и создала новую криптовалюту Bitcoin Cash. Отсюда вопросы: а нужна ли России национальная виртуальная валюта, какую роль она сыграет в утвержденной правительственной программе «Цифровая экономика», сколько россиян осведомлены о криптовалюте и пользуются ей, стоит ли вообще держать накопления в криптовалюте, делать инвестиции в нее и вообще просвещать россиян и вовлекать сюда людей? Чтобы элементарно никому не «пролететь»?

На эти вопросы в Национальной службе новостей (НСН) на пресс-

конференции ответили осведомленные специалисты. По-разному. С сомнениями и без. Но общий вывод: тому быть.

Дмитрий Мариничев, интернет-омбудсмен:

– У нас нет ничего такого, чтобы не легализовать криптовалюту на территории РФ. Это окончательное и бесповоротное суждение, потому что иначе у России (как и у других государств) не будет никаких шансов интегрироваться в мировое цифровое сообщество и новый мировой цифровой порядок. И станет отсталой экономика. Потому что криптовалюта, как бы мы к ней ни относились, это кровь новой экономики. Ведь классические деньги не всегда были такими, какими мы их знаем. Когда-то деньги рубили, потом чеканили, затем появились бумажные банкноты, и только после этого – безналичные. А дальше неизбежно пришла криптовалюта. Как и ее, рано или поздно что-то заменит. Все движется вперед, совершенствуется.

Вот криптовалюта в отличие от классических денег способна переносить еще и информацию. Это основная функция, которая нужна в цифровом мире. И она обязательно заменит все старые дензнаки, которыми мы пользуемся в настоящее время. А самое важное для государства – защита интересов его граждан. И для этого среди других мер обязательно



нужно ввести в оборот криптовалюту. Потому и нужен закон, который защитит ее и ее приобретателей. Правда, справедливости ради нужно заметить, что пока такого правового поля нигде в мире нет. И нужно время, чтобы регуляторы и законодатели аккуратно и осторожно подошли к легализации криптовалют.

Михаил Делягин, директор Института проблем глобализации, экономист:

– Что в криптовалюте главное? Это полная невозможность мошенничества без участия разработчиков. Но это валюта, которая принципиально не контролируется государством. И, по сути, распространение криптовалют – своеобразное восстание против государства. Признание биткоина – это его капитуляция перед спекулятивным бизнесом и отказ от значительной части своего суверенитета.

Сейчас есть две тысячи видов разных криптовалют. Большинство из них однодневки, есть даже обеспеченные золотом. Но несколько десятков существуют регулярно. Имеются и такие (типа китайских NEO), которые применяются для заключения так называемых «умных контрактов», в рамках которых нельзя никого обмануть.

И тем не менее я против легализации криптовалюты в России. Почему? Это равносильно легализации распространения наркотиков, а также может привести к капитуляции государства перед спекулятивным бизнесом.

Самое главное в криптовалюте – невозможность мошенничества.



Вторая особенность – она неподконтрольна государству, а в данном смысле это и есть восстание против государственности. И когда оно соглашается на легализацию такой валюты (а я напомним, что еще пару лет назад Минфин хотел ввести уголовную ответственность за распространение биткоина), то это говорит о его капитуляции. Анархисты, безусловно, порадуются и поприветствуют, но признание биткоина – это капитуляция государства перед спекулятивным бизнесом и отказ от значительной части своего суверенитета.

И аргумент сторонников: мол, она, криптовалюта, уже есть, и ее надо признать, звучит примерно как доводы сторонников тех, кто желает легализовать наркотики. Для государственных интересов криптовалюта примерно то же самое, что героин для физлица.

Но тем не менее это уже реальность, это перспективно и для физлиц, и для юрлиц, что, несомненно (законно или незаконно) будет. И нам предстоит в этом мире жить.

Василий Колташов, руководитель Центра экономических исследований:

– Признание криптовалюты неизбежно. Тут, в общем, все объясняется просто: у людей остро возникла потребность в создании независимой от государства валюты. Причина – недоверие к центральным банкам и существующим деньгам. Все настолько ненадежно и непредсказуемо, что это пора как-то видоизменить.

Кроме того, для спекулянтов появилась отличная возможность по-

играть с криптовалютами. И еще возникла прекрасная возможность избежать уплаты косвенных налогов при покупках и любых операциях.

Также в последнее время покупательская способность денег часто снижалась, и тенденция регулярно возобновляется. А вот биткоин как одна из криптовалют такой электронный денежный знак, который ограничен в своем тираже и не обесценивается. Бывает, колеблется, но все равно масса товара, который можно купить на эти деньги, увеличивается. То есть приобретатели будут все время гарантированно в выигрыше.

Но дело в том, что в любой стране ходит собственная валюта, скажем, рубли, доллары, евро, фунты, йены, юани. И все должны подчиняться общим правилам их оборота. Потому вся история с криптовалютой (которой все равно, в какой валюте расчеты) может закончиться насилием со стороны властей. Так как рост или падение того же доллара может нивелироваться независимой, неподконтрольной государству криптовалютой, которой все равно, какой где нынче курс. И тогда оно пойдет на свою финансовую защиту, начнет репрессивное наступление на все и на всех. И просто запретит криптовалюты, введет монетную монополию – и дело с концом.

Борис Чернышев, депутат Госдумы РФ:

– Да, определенная финансовая революция происходит. Но совершенно ясно – ее подавлять и репрессировать





нельзя. Наоборот – ее законы нужно хорошенько изучить и принять для общей пользы. Есть же мудрая русская поговорка: если какую бузу невозможно остановить, ее нужно возглавить.

Тут ведь даже под влиянием нынешних вызовов появились предположения, что здесь не обошлось без влияния американских спецслужб, но это ерунда.

Считаю, что у России в сложившейся ситуации должен быть свой криптовалютный аналог. Я предложил Центральному банку назвать его «златник». Мир сильно меняется. И к сожалению, у нас пока игнорируются подобные идеи. Но так мы себя не уберем и не приблизимся к изменяющейся действительности. Конечно, такие перемены волнуют всех в мире, особенно тех, кто получает от существующей системы дивиденды. Пока мы перемены все же игнорируем. Но я считаю, что противиться нельзя. Нужно детально возникшую перспективу изучать и брать себе на вооружение.

Дмитрий Мариничев, интернет-омбудсмен:

– Уже доказано – цена транзакции в биткоине крайне низка. И вся система намного экономически эффективнее, чем тот же SWIFT.

Вот что такое рубль в нашей стране? Есть ЦБ, который их напечатал в бумажном варианте, это деньги государства. Вы их взяли, принесли в банк, положили на счет, обрат-

но получили долговую расписку от банка. И бумажка – просто долговые обязательства конкретного юридического лица, которое, увы, в состоянии обанкротиться, чему примеров несть числа.

А криптовалюта – это математический конспект взаимоотношений между людьми. Человек обанкротиться не может, пока люди верят другим и взаимодействуют между собой. Стабильность криптовалюты в социальном значении на порядок выше, чем любая государственная валюта.

Система блокчейн впервые в истории человечества позволяет автоматизировать наши знания. То есть мы в состоянии автоматизировать государственную модель управления. Сейчас все борются с коррупцией. Зачем? С ней нельзя бороться в нынешней экономической иерархической структуре, той, в которой мы родились и живем. Ее можно довести до некоего низкого уровня, но победить нельзя. В структуре, построенной на криптовалютах, коррупция отсутствует как класс, она невозможна механически. То есть автоматизированный сбор налогов от труда людей перераспределяется в пользу тех, кому мы договорились его распределить. Вообще не важно, кто разработчик биткоина или какой другой валюты. Важно, что исходный код открыт.

Людей нужно учить. Ведь любой может сделать свой биткоин в любое время. В итоге все равно такая валюта будет у каждого из нас. Все будет

зависеть от данной криптовалюты по отношению к любой другой буквально в мировом масштабе.

Таким образом, мир меняется, и делает это очень быстро. Кстати, 10 процентов всех фотографий в мире сделано в этом, 2017 году. За полгода. И нужно четко понимать, что скорость изменений, которые происходили столетиями, веками, десятилетиями, сейчас происходят буквально за месяцы. Те же криптовалюты появились не более 10 лет назад, но уже вошли в наш обиход, и эти скорости не остановить.

У России есть сейчас с точки зрения майнинга – любой блокчейн-цепочки – уникальные условия и по энергии, и по технологии, и по людям, и по доступности всего, что есть. Ведь биткоин в принципе – это оцифрованная энергия. И мы можем ее сейчас продавать кому угодно. И мы дадим людям буквально сейчас возможность майнить любую криптовалюту и зарабатывать со всего мира. Мы даем нашим гражданам реальную возможность продавать глубоко переработанные нефть и газ и получать от этого персональный доход. И нет никаких опасений тому, что Российская Федерация не будет эмитировать рубль. Мы будем жить в другом мире. У нас все для этого есть: умения, знания, специалисты, производства, технологии, оборудование. И то, что сейчас дает нам криптовалюту, на том мы можем реально зарабатывать. Нас в России 150 миллионов из 7 миллиардов жителей планеты. И мы все можем стать миллионерами.



Технологии блокчейн: профессионалы объединяются

На сегодняшний день есть ряд сложностей, о котором криптоэнтузиасты и профессиональные участники рынка не очень любят вспоминать. Например, то, что «капитализации рынка» криптовалют не отражают реальной экономической картины и являются, по мнению ряда экспертов, завышенными, т. к. сегодня капитализация крипторынка определяется как общее количество монет, умноженное на биржевой курс. В результате мы имеем фантазийные богатства, умноженные на фантазийную цену, и как итог – вдвойне фантазийная «капитализация рынка».

Крипты и токены по своей сути — это деньги и ценные бумаги, и измерители к ним должны применяться, аналогичные классическим финансовым рынкам. Что это означает? Это, например, значит, что намайненная денежная масса сама по себе не имеет никакой стоимости, не зависимо от себестоимости ее производства. Применительно к законам денежного обращения, это резерв в хранилищах центробанка. (В данном случае децентрализованного центробанка.) Да, намайненные и просто хранящиеся в кошельках майнеров без движения монеты, не имеют никакой цены, до момента их эмиссии (выпуска в обращение). И эти монеты вообще не должны учитываться, как участвующие в обращении. Так же они не должны использоваться майнерами для каких-либо операций, кроме продажи третьим лицам за фиатные деньги.

«У государства есть желание не регулировать, но есть желания понимать процессы в этой сфере. Мы должны договориться с индустрией, выработать общие правила и понимание, наладить взаимосвязь с государством. Для этого необходимо, чтобы интересы участников рынка были представлены профессиональной отраслевой ассоциацией».

Герман Клименко, Советник Президента РФ по Интернету

Как и на любим формирующемся рынке, таких «тонких вопросов», на осознание механики и надежности работы которых, потребуется время, уже существует достаточно много.

Один из самых популярных на сегодняшний день способов привлечения финансирования в проект является ICO/ITO.

«Собралась группа инициативных людей, из нашей быстроразвивающейся отрасли. Нам

необходимо объединиться и сформироваться в ассоциацию, чтобы заявлять свои права на формулирование тех законов и той практики их применения, которая нам нужна в повседневной деятельности, чтобы совместными усилиями развивать направление»

Юрий Припачкин, президент Ассоциации РАКИБ

Для меня очевидно, что статистика среди стартапов выходящих на ICO будет такая же как в целом по VC, а другой ей стать не с чего, то 90 из 100 стартапов проводящих сегодня ICO, перестанут существовать через 1-3 года, а 7-8 из выживших 10, останутся мелко-средними бизнесами, без перспективы крупных доходов и роста. Причем не имеет никакого значения, как круто эти стартапы выглядят сейчас, насколько хорошо написаны их «белые бумаги», есть ли у них фото «здвайзеров» на сайте и насколько у них много рекламы и пиара. Статистика будет совершенно та же. Как инвестор, смею вас заверить, что это с одной стороны — кошмар, с другой стороны — рабочая ситуация, которая просто требует более пристального внимания и опыта, чтобы принимать меры таким образом, чтобы они не вредили рынку, а способствовали его развитию.

«Так уж сложилось, что iVenturer Foundation, были одними из немногих в России, кто последние годы эффективно на собственные средства занимались подготовкой и развитием проектов, к привлечению инвестиций от Российских и зарубежных инвесторов. За это время мы приобрели бесценный опыт, сформировали одно из крупнейших сообществ не теоретиков и инфобизнесменов, а действительных практикующих экспертов и уважаемых игроков».

Это позволило нам быстро отреагировать на вызов рынка и получить не революцию, а эволюцию финансовых инструментов. В DAO.Finance мы поставили перед собой более сложную задачу: предоставить своим клиентам по всему миру безопасный доступ к высокодоходным инвестиционным инструментам, отличительными особенностями которых являются высокая доходность цифровых активов и минимализация рисков от консервативных финансовых продуктов. И нам это удалось.

Создание платформы, профессиональной

ассоциации участников рынка это необходимый этап становления всей отрасли. Я рад, что именно возможность быть частью организационного комитета» - Алексей Олин, управляющий партнер DAO.Finance, основатель iVenturer Foundation.

Для того, чтобы крупные игроки обратили внимание и начали выходить на этот рынок, необходимо установить четкую связь между государством, профильными ведомствами, департаментами, министерствами, госкорпорациями и участниками рынка. Именно для этих целей создается Российская Ассоциация Криптовалют и Блокчейна, о создании которой буквально на днях заявил Герман Клименко, Советник Президента РФ по Интернету и основатель Института Развития Интернета.

Мнения участников рынка:

«Инвесторы хотят видеть честный, понятный и прозрачный проект. И тут важно добиться правильного впечатления инвестора — необходимо сформулировать и донести все преимущества проекта, завоевать доверие. Важно не только грамотно подготовить все документы в т.ч. white rare, но и выглядеть компанией, знающей как вырастить успешный бизнес и принести прибыль своим инвесторам. Эти задачи необходимо решать с помощью профессионалов в брендинг и дизайне, имеющих экспертизу в блокчейн-проектах»

- Михаил Розов, основатель студии PINKMAN

«Рано или поздно подобная ассоциация должна была быть создана, поэтому ничего сенсационного в этом нет. Еще слишком рано давать комментарии именно по РАБИК, потому что конкретных действий мы пока не видели, однако отметим, что образование участников рынка и инвесторов – наиболее острая задача на сегодня, и если РАБИК возьмет ее на себя и успешно с ней справится, она продвинет экономику России далеко вперед».

- Игорь Хмель, сооснователь BankEx.

Агломерации не должны стать «человейниками»

Олег Паденко



Что для человека главное? Здоровье, дети, семья, работа, крыша над головой. Остальное — производное этих основ жизни. Можно постулаты менять местами. Тут, как говорится, у каждого свое. Но выбросить из данного ряда невозможно. И все же особое положение в такой житейской формуле отводится жилищи. Издревле пещера, шалаш, юрта, яранга, сакля, вигвам, бунгало, коттедж, дворец, хата, изба, хрущевка, высотка, небоскреб — вообще все, что находится под кровом, — это дом. А коли он есть, имеется и все остальное. В той или иной степени. Отсюда естественная урбанизация и образование агломераций. Если сказать просто — слияние, а потом концентрированное расположение разного рода поселений, превращающихся в города. Сначала небольшие, но потом, по мере роста, крупные — и мегаполисы. Отсюда проблемы, которые растут, как ком.

Именно потому в Москве вот уже в седьмой раз состоялся престижный и представительный Международный урбанистический форум. На этот раз он побил все рекорды. 40 стран-участниц, 400 спикеров, 15 тысяч представителей деловой программы, 30 тысяч гостей.

товители, с современной отделкой комфорт-класса, новой планировкой. Потолки будут более высокими, кухни, коридоры, лоджии, санузлы, ванные куда как просторнее. На окнах — стеклопакеты. То есть семьи переедут, и ничего им не надо придумывать и доводить до ума — придут, так сказать, полностью на готовенькое. Главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов пояснил, что здесь город уйдет от бывлой хаотичной безликой застройки с домами-близнецами. Новые здания приобретут каждый свое лицо, будут отличаться от себя подобных, их станут узнавать даже без табличек на фасаде.

А глава Стройкомплекса Москвы Марат Хуснуллин отметил, что реновация — это проект, который касается не только пятиэтажек, но и всего города, где создание максимального комфорта для горожан — основная цель. Ведь намечено удобно приблизить жителей к транспортным магистралям и станциям метро. А также развить более 200 московских промышленных зон, потому что вместе с жильем появятся различные производства и новые рабочие места. И все это станет стартовой площадкой для расширения реновации уже по всей стране.

Показали устроители выставки в полную величину и будущие уютные внутренние дворики, зоны отдыха, игровые площадки для детей и спортивные сооружения для взрослых, участки озеленения. Никаких каменных джунглей, как пугают противники реновации, все продумано до мелочей. Автостоянки выносятся за пределы дворов или убираются под землю. Тут можно привести такой факт: если в существующих микрорайонах плоскостные парковки рассчитаны максимум на 1300 машиномест, то в тех, что появятся после реновации, их количество возрастет до 2300.

Первые новоселы, как заверили авторы проекта, смогут перебраться в такие дома уже до нового года. Для этого

сейчас имеется почти 4 тысячи готовых квартир, куда переедут семьи из сломанных пятиэтажек. А вообще подготовлено 300 площадок, где предстоит построить первые здания в 6–14 этажей (не выше) взамен сносимых, переселить туда новоселов, их старые дома снести и на освободившихся территориях начать возведение новых. При этом для сомневающихся и недовольных мэр Москвы Сергей Собянин не устает говорить — переселять будут только в те районы, где люди жили. Это внесено в федеральные и столичные законы. Ни в другие округа, ни за МКАД, ни в Новую Москву никто не поедет. Если, конечно, не пожелает сам. Или захочет продать по рыночной цене. Тогда — пожалуйста.

А на интерактивных картах участники увидели наглядные планы строительства метро, благоустройства Москвы-реки, места, куда выбрасывается мусор и скапливаются отходы для дальнейшего вывоза и утилизации. Во время дискуссий стало известно, что в преддверии форума проводились исследования, на этот раз посвященные проблемам мегаполисов. Работа грандиозная — в поле внимания ученых и специалистов разных профилей попали 300 крупнейших агломераций мира, на долю которых приходится 47 процентов мирового ВВП и 20 процентов населения планеты. Мэр Москвы Сергей Собянин отметил, что Московский урбанистический форум стал своего рода лабораторией по поиску ответов на вызовы современности и решения проблем самой урбанизации. Это, напомним, когда города наступают, первозданная природа и экологически чистые поселения отступают. Их, без сомнения, нужно сохранить и защитить для будущих поколений. Ведь может стать так, что Земля однажды превратится, по ироничному выражению одного из исследователей, в «человейник».

Кстати, нынешний московский урбан-форум открывал не только наш градоначальник. Рядом с ним присутствовали мэр Стамбула Кадир Топбаш, обер-бургомистр Дюссельдорфа Томас Гайзель, ряд других важных персон. Они отметили, что, действительно, не только, скажем, у немецких или турецких вместе с российскими городами, но и многих других очень схожие проблемы. И московская площадка — отличное место для поиска путей их разрешения.

Все, о чем говорилось, можно применить и к Москве. В частности, это решение вопросов связности городов, транспортного обеспечения, здравоохранения, образования, социальной защиты, благоустройства. А также создания высокотехнологичных рабочих мест и продвижения той самой жилищной политики. Над этим работают все. Иначе просто нельзя — утонем в проблемах. Ведь главное — сделать наши города комфортными для людей и эффективными с точки зрения экономики.

Москва своими планами поделилась щедро. Заместитель председателя Правительства России Дмитрий Козак заявил, что в настоящее время готовится разработка стратегии развития российских городов. Предстоит полная ревизия городской среды по всей стране для создания комфортных условий жизни и отдыха. На эти цели в федеральном бюджете уже заложены 42 миллиарда рублей.

Не потому ли среди мировых агломераций, которые обсуждались на форуме, Москва названа одним из лидеров по развитию. В рейтинге топ-20, по мнению исследовательской компании PwC, столица России находится на втором месте. Сравнение проводилось среди 12 мировых мегаполисов, таких как Токио, Мехико, Лондон, Нью-Йорк. В итоге Москва была признана лидером по темпам роста креативного сектора, опережая Лондон, Пекин, Нью-Йорк.

Наша столица занимает второе место после Шанхая по темпам строительства

новых дорог, третье по дешевизне проездного билета, уступая лишь Пекину и Шанхаю.

У Москвы второе место по плотности рельсового транспорта после Берлина. Третье по числу точек wi-fi на 100 тысяч населения. Тут впереди Сингапур и Сеул.

Но зато у российской столицы второе место по площади зеленых насаждений. Первым стал Гонконг.

Было на форуме и такое новшество — после завершения официальных церемоний и отчетов с интересными дискуссиями гости разъехались по площадкам: Пекин, Лондон, Сеул, Токио и еще добрый десяток больших городов мира. Но не выходя за территорию. Они заняли здесь свои обширные площадки, с ними можно было познакомиться и воочию, и виртуально.

В рамках мероприятия прошел фестиваль MUF Fest с открытой программой о городских сообществах и собственных проектах, меняющих жизнь городов. Ждали гостей и новинки — экспериментальные лаборатории и премии MUF community Awards. Их получили победители конкурсов по улучшению сферы городской жизни: от дизайна общественных пространств до культурного ландшафта. Номинантами стали проекты, запущенные за последние три года и оказавшие большое влияние на жизнь столицы.

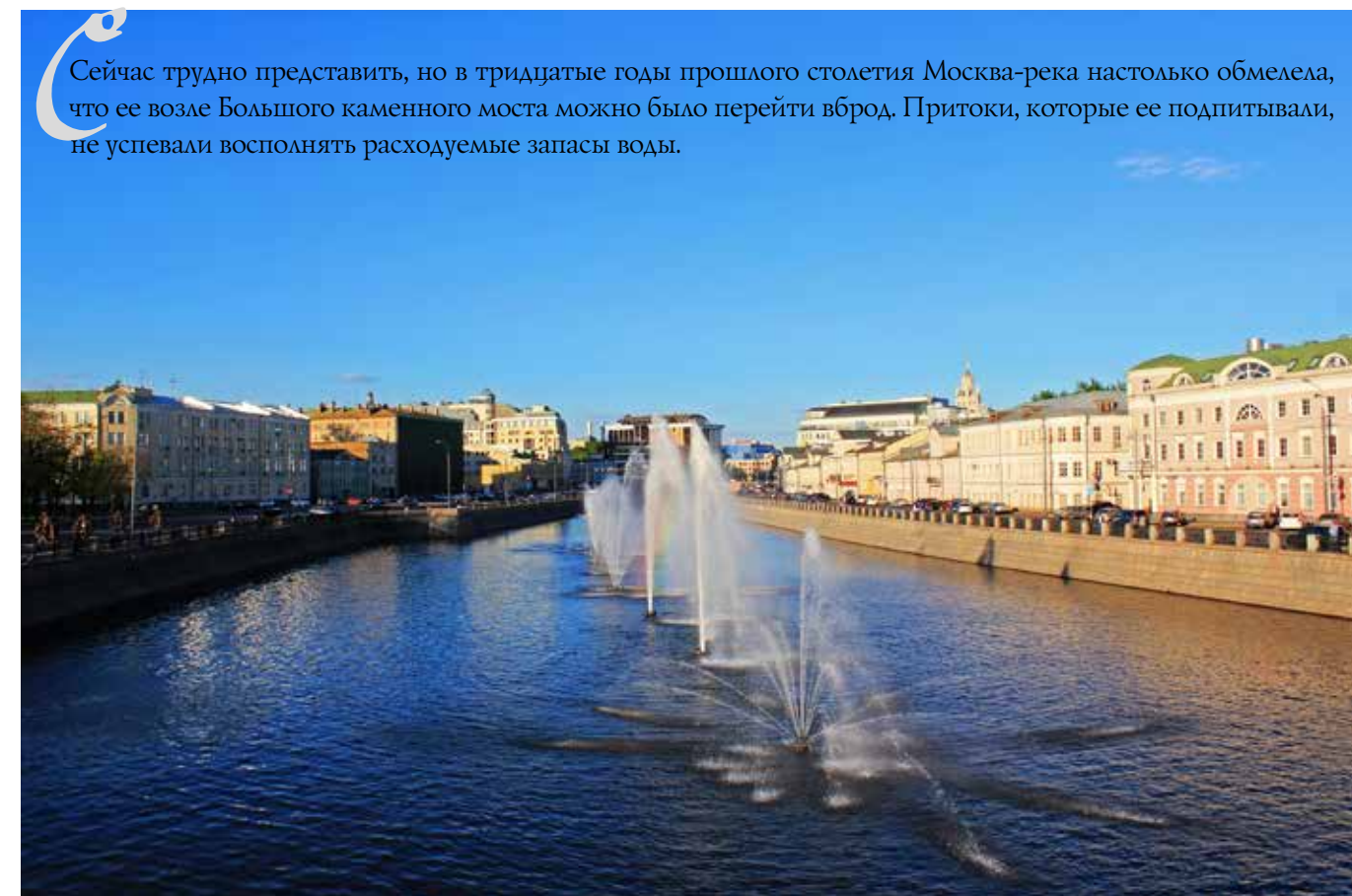
Кроме того, специалисты отметили проекты, представляющие Москву на международном уровне.



Москва-река — это почти Волга

Каналу имени Москвы 80 лет

Олег Паденко



Сейчас трудно представить, но в тридцатые годы прошлого столетия Москва-река настолько обмелела, что ее возле Большого каменного моста можно было перейти вброд. Притоки, которые ее подпитывали, не успевали восполнять расходуемые запасы воды.

А город рос, и требовалось срочно принимать меры. Выход нашли единственный – соединить Москву-реку с Волгой. Кстати, идея была не нова. Еще Петр I намеревался соединить две реки, да руки, видать, не дошли, или времени не хватило. И лишь в индустриальный период прошлого века великий проект канала Москва-Волга начали претворять в жизнь. Понадобилось 4 года и 8 месяцев нелегкого, но, как говорили тогда, ударного труда, чтобы 15 июля 1937 года новая водная артерия вступила в эксплуатацию.

Канал строила практически вся страна, на нее работали лучшие заводы и высококлассные специалисты, сумевшие создать мощную технику и выучить новые кадры. Кроме того, использовался труд заключенных, для

того создали «Дмитлаг». Интересная деталь – среди вольнонаемных строителей канала были потомки древнего княжеского рода – брат и сестра Голицыны. Сергей трудился геодезистом, а Мария – геологом. Обозначилась здесь и будущая жена писателя Михаила Пришвина Валерия Лебедева. Она работала в гидротехнической лаборатории. А вот среди заключенных «Дмитлага» оказались Сергей Извеков, более известный как Патриарх Московский и всея Руси Пимен. Тянули здесь лагерную лямку один из первых российских авиаторов Александр Раевский, министр Временного правительства Николай Некрасов и отец первого президента России Николай Ельцин.

Получается, всем им от нас большая благодарность.

Если продолжить рассказ о канале, то его длина 128 км, ширина 85 м, глубина 5,5 м. Он протекает по 12 крупным территориям центральной части России от Подмосквья до Нижегородской области. Здесь построено 240 уникальных объектов, а общая площадь всех водных путей региона составляет почти 4 тыс. километров. Недаром строительство подобного сооружения в мире приравнивали к сооружению египетских пирамид. Именно тогда Москва и получила название «Порт пяти морей». Ведь благодаря столь грандиозному сооружению Москва вышла на сеть других крупных каналов, уже построенных в советскую эпоху – Беломорканал, Волго-Балтийский и построенный чуть позже Волго-Донской каналы. И это действительно соедини-



ло столицу с теми самыми пятью морями России – Каспийским, Черным, Белым, Азовским и Балтийским.

А ведь поначалу все казалось уж точно не таким простым делом. Полноводная Волга от засыхающей Москвы-реки была буквально за дальним бугром. Их разгоразивала с северной стороны столицы крупная Клинско-Дмитровская гряда высотой 60 м над уровнем воды, прорыть канал сквозь которую, конечно же, считалось утопией. Инженеры пошли своим путем. Прежде всего, перегородили плотиной Волгу возле деревни Иваньково в устье реки Дубна. Когда по весне Волга разлилась, то уперлась в запруду. Так возникло крупное Иваньковское водохранилище, получившее название «Московское море». Для этих целей на трассе канала было вынуто 200 млн куб. земли, уложено 7 млн куб. железобетона, проложено 700

км железнодорожных путей, протянуто тысячи километров линий связи и электропередачи.

Но зато теперь часть могучего потока по искусственно прорытому руслу устремилась на юг и по горной «водяной лестнице» – специальным шлюзам – начала взбираться вверх на уровень десятиэтажного дома. Чтобы потом, прокатившись по ровному широкому ложу плато, спуститься вниз по таким же водным ступеням-шлюзам в Москву-реку. Для перекачки воды здесь построены мощнейшие насосные станции. То есть по воле человека своенравная Волга была покорена и пришла в Москву-реку, уровень которой сразу поднялся на три метра. Специалисты-гидрологи небезосновательно заявляют: Москва-река с тех пор на 80 процентов наполнена водой Волги. А приходит она в столицу в районе станции метро «Щукинская».

Как отмечает руководитель ФГБУ «Канал имени Москвы» Герман Елянюшкин, это уникальное гидротехническое сооружение стало единственным в мире по своему инженерному исполнению, размерам и мощности. Потому посмотрите сейчас на эту прекрасную водную магистраль и порауйтесь – суда практически всех тоннажей и классов, от грузовых до пассажирских, круглые сутки бороздят Москву-реку вверх и вниз по течению на всем ее 502-километровом протяжении. Порой движение здесь такое, как на соседнем Садовом кольце автомобилей – плывут друг за другом сплошные караваны. И тут, уж извините, тоже нельзя без цифр. Ежегодно по водным путям канала проходит более ста тысяч судов, совершается свыше 50 тысяч шлюзований, но главное – по ним в столичный мегаполис попадает вода. Что стратегически,





экономически, социально, санитарно, экологически очень важно.

И еще волго-московская вода – это электроэнергия, туризм, спорт, отдых.

Конечно, и во время Великой Отечественной войны канал сыграл значительную роль в разгроме врага. Электростанции канала давали электроэнергию прифронтной столице, по нему перевозились боевые грузы, техника, оружие, боеприпасы, воинские части, продовольствие. И сама Москва бесперебойно получала воду, снабжение, необходимые грузы. Одновременно канал являлся важным оборонным рубежом. Вдоль трассы были вырыты траншеи, ходы, пушечные и

пулеметные гнезда, защитные дамбы. И проводились свои операции. В частности, когда фашисты в 1941 году пытались пробиться от города Клин к Большой Волге, им предстояло форсировать замерзшее Иваньковское водохранилище, двигаясь по достаточно прочному льду. И тогда работники местной ГЭС начали интенсивный сброс воды через плотину. Уровень воды резко упал на два метра, лед просел и начал ломаться под ногами врагов (совсем как ловушка Александра Невского на Чудском озере для псов-рыцарей). Войска и техника захватчиков понесли немалые потери и вынуждены были повернуть назад. В тот же период ар-

мия гитлеровцев начала наступление на участке Клин–Рогачево–Дмитров. Командующий фронтом Георгий Константинович Жуков отдал распоряжение о затоплении поймы рек Сестры и Яхромы. Несмотря на налеты авиации, срочно провели водосброс через гидротехнические сооружения канала. В результате на пути вражеских дивизий был образован мощный водный заслон, и они не смогли его преодолеть. В память об этом на Перемиловских высотах под Дмитровом в 1966 году установили монумент Воинской славы. Отсюда началось наступление наших войск, которые в конечном итоге дошли до Берлина и Великой Победы.

Сейчас в городе Дубне открылась выставка в честь 80-летнего юбилея Канала имени Москвы. На ней вниманию посетителей представлены более тысячи интереснейших экспонатов и документов из истории канала, многие из которых собрал работник предприятия краевед Сергей Гаев. Эта выставка не единственная. В подмосковном поселке Деденево в Яхромском районе с 2007 года действует постоянный Музей Канала имени Москвы. Есть подобного типа собрание в Долгопрудненском историко-художественном музее, а также в музее-заповеднике «Дмитровский Кремль».



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

20
СЕНТЯБРЯ
2017 г.

начало в 19:00

«Я ПЕСНЕ ОТДАЛ
ВСЁ СПОЛНА»

ЮБИЛЕЙ

Г. ЛЕПС
Н. БАСКОВ
ВАЛЕРИЯ
Л. ЛЕЩЕНКО
А. ГРАДСКИЙ
В. МЕЛАДЗЕ
«ХОР ТУРЕЦКОГО»
И МНОГИЕ ДРУГИЕ

ИОСИФ НАРОДНЫЙ
АРТИСТ СССР

КОБЗОН

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЩЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЕТР ШАБОЛТАЙ

Дело, которым можно гордиться

Беседовала: Полина Лобанова



Возвращаясь домой из очередной поездки в другую страну, мы почти наверняка привозим с собой частицу иной культуры — будь то воспоминания, новые привычки или сувениры. Но особенно ценно, если это что-то несет в себе истинный дух того места, передает традиции и быт народа. И если говорить о России, такая крупица русской души и один из самых ярких примеров нашей самобытности — гжельский народный промысел. Впрочем, это не только неотъемлемая часть русской истории, но и производство, бесспорно достойное стать полноценным брендом, представляющим нашу страну. Этой позиции придерживается нынешний директор по развитию предприятия «Объединение «Гжель» Коста Кадзов. О тонкостях своей работы и о том, почему коммерция скучна без творческой составляющей, он рассказал в интервью International Millionaire.



– В последнее время в России возрос интерес к народным художественным промыслам. С чем, по-вашему, связано такое возвращение к истокам?

– Сейчас популярность промыслов на гребне волны. Гжельская керамика, павлопосадские платки, палехская роспись – все это вновь обретает истинную ценность. Здорово, что люди осознают важность сохранения традиций и стремятся лучше с ними познакомиться. Именно через эти промыслы передаются знания, умения, русская душевная организация. Помнить о своих корнях и истории – важный аспект в становлении патриотизма и воспитания, к тому же то, что народные промыслы нуждаются в развитии и поддержке, говорилось и на уровне руководства страны. Приятно, что

сейчас этому вопросу уделяется столь большое внимание.

– Что на данный момент представляет из себя «Объединение «Гжель»?

– Сейчас это в большей степени арт-пространство, которое открывает новые возможности всем, кто интересуется живописью, лепкой и прочими смежными областями культуры и прикладного искусства. Старейшее предприятие в области гжельского фарфора, где я также возглавляю отдел туризма, мы преобразовали в место, где любой желающий может провести время в творческой атмосфере, познакомиться и пообщаться с выдающимися художниками, скульпторами, деятелями культуры. Также мы предоставляем людям возможность прикоснуться непосредственно

к технологиям производства, попробовать сделать что-то своими руками – например, слепить фигурку и расписать ее. Подобные экскурсии и мастер-классы пользуются сейчас большой популярностью. На территории «Арт-пространства «Гжель» планируется создание апартаментов и рабоче-творческих помещений для художников, ремесленников, артистов и персоналий, задействованных в фестивально-выставочных мероприятиях, прибывших из разных регионов Российской Федерации и других стран с ознакомительными или творчески-созидательными целями.

– Как давно вы на руководящем посту? С чего начали строить свою работу и с какими сложностями столкнулись?



– Год назад меня пригласили на должность антикризисного менеджера в «Объединение «Гжель», а первым пунктом стало создание административного базиса на предприятии, который позволил бы реализовывать наши творческие, художественные и остальные задачи, не ущемляя основную деятельность по производству фарфоровых изделий. Также важно было сохранить ценные кадры и избежать массовых сокращений. Без этого дальнейшее развитие и существование производства в принципе было бы крайне сложной задачей. Если говорить о перспективах арт-индустрии, то мы имеем огромный потенциал в этом направлении и активно развиваемся, проводим различные выставки. Идей очень много. На данном этапе уже име-

ются несколько новаторских проектов, которые скоро будут воплощены в жизнь, и, я думаю, мы снова сможем поговорить о них через какое-то время.

– Удастся ли народным промыслам шагать в ногу со временем?

– Определенно, да. Мы не только следим за современными трендами, но и стараемся воплощать их в своей продукции. Один из таких примеров уже «нашумевшего» в просторах медиаполе – гжельский Ждун, который стал для нас своеобразным олицетворением перемен и символом завода. Он ждет в гости молодежь и ориентирован в первую очередь на современное поколение. Для нас важно, чтобы гжельский промысел был интересен не только ценителям, но и близок молодым людям.

– К слову, насколько это все близко лично вам? Как случилось, что, имея первое юридическое образование и опыт работы в сфере коллизионного права, вы достаточно кардинально изменили направление бизнеса?

– Занимаясь правом и таким интереснейшим направлением, как government relations, промышленная тематика мне совсем не чужда. Можно сказать, что в какой-то степени я перенял этот интерес по наследству от деда, который более 40 лет возглавлял на Крайнем Севере, в Якутии, золотодобывающие и алмазные прииски, впоследствии и завод Вторичных драгоценных металлов. К тому же параллельно с основным образованием в академии экономической безопасности я окончил художественную школу,

после чего прошел стажировку в Италии по специализации «Мировая художественная культура». Все это очень меня увлекало и дало прекрасный бэкграунд для того, чем я занимаюсь сейчас. Являясь акционером в ряде разнопрофильных компаний, я понял, что коммерция без творческой составляющей мне неинтересна и скучна, поэтому с радостью и большим энтузиазмом

согласился на предложение возглавить подразделения такого всемирно известного гиганта, как «Объединение «Гжель»». Как я уже говорил, на данный момент объединение развивается больше как арт-пространство, и эта концепция мне гораздо ближе, чем все то, чем я занимался ранее.

– *График у вас довольно плотный. Что еще ложится на ваши плечи по-*

мимо административных и кадровых вопросов?

– Я плотно занимаюсь гжельским туристическим кластером, развитию которого сейчас уделяется огромное внимание. Это связано с приближением крупного события – в 2028 году гжельский регион отпразднует 700-летие. Уже стартовала инновационная программа, которая преобразовывает гжельский «куст» – а это 27 деревень – в современный район опережающего развития. На данный момент туризм является одной из основополагающих линий развития данного региона. Реконструкция, ревооружение предприятия, внедрение новых технологий, выставочная деятельность, а также взаимодействие с органами власти – все это ложится на департамент развития, который я и возглавляю. Кроме того, в моей юрисдикции находится самый большой музей фарфора в России, где более двух тысяч экспонатов.

– *Как обстоят дела с экспортом? Велик ли спрос на гжельскую продукцию среди жителей других стран?*

– Да, спрос есть, и немалый. Значительная часть изделий уходит на экспорт, некоторые экземпляры уезжают в частные коллекции. В особенном почете наши изделия в странах Азии, Ближнего Востока, также гжельская роспись очень популярна и любима в Нидерландах, ведь сочетание синего с белым присуще и голландским изразцам. Большие перспективы продаж я возлагаю на Китайскую Республику, они как родина фарфора знают толк в ручной росписи и качестве наших изделий.

– *Продукции известных марок часто копируют, и далеко не всегда удачно. Как обстоят дела с этим фактом у вашей компании?*

– Хочу отметить, что сейчас мы уделяем существенное внимание продвижению гжели как бренда. К сожалению, предприятиям народно-художественных промыслов присуща размытость этого понятия, что, в свою очередь, несет за собой существенную проблему: авторские права остаются незащищенными. Нередки случаи контрафакции, и нам важно решить эту проблему, чтобы избежать утечки финансов по этой причине. Данным вопросом занимается наш юридический отдел,

детали и нюансы изменений законодательства регулярно обсуждаются на встречах с министерствами. Сейчас гжельское производство переживает второе рождение. Позади сложные для всех 1990-е, упадок и перестройка. Переломный момент для завода уже наступил, и мы настроены только на дальнейшее развитие.

– *Какая культура вам ближе всего?*

– Я родился и вырос в Москве, но люблю путешествовать. В основном меня привлекают европейские страны – Бельгия, Австрия, Нидерланды. Но особенно выделяю страны Карибского бассейна. Очень приятно, что сегодняшняя моя деятельность связана с международными поездками и выставками, это помогает совмещать рабочие поездки с изучением культуры разных стран. Когда возвращаюсь в Россию и рабочий график позволяет выкроить время, стараюсь приезжать на свою малую родину, в Осетию. Культура моего народа мне, конечно, близка.

– *Раз начали об увлечениях, чем предпочитаете заниматься в минуты отдыха?*

– Трудно выделить что-то одно. Являясь очень увлекающейся натурой,

свободное время посвящаю чтению, горным лыжам, кулинарии, ну и, конечно же, семье и друзьям.

– *К слову о родителях. Бывает ли так, что обращаетесь к ним за советом в сложных ситуациях?*

– Нет, у нас не принято обсуждать работу на семейных мероприятиях. Со стороны родителей всегда присутствует моральная поддержка, но вопросы бизнеса в семейном кругу мы не решаем. Если возникают какие-то трудности, я справляюсь с ними сам либо консультируюсь со старшими коллегами и товарищами. Чаше всего это касается вопросов глобального формата. Но в целом стараюсь обходиться собственными силами и знаниями. И потом, наличие литературы и поисковиков никто не отменял, так что нерешаемых задач я не знаю.

– *По вашим словам чувствуется, что вы действительно получаете удовольствие от своей работы.*

– Так и есть. Конечно, я благодарен семье за то, что они дали мне возможность получить хорошее образование, позаботились о творческой составляющей в виде художественной школы,



помогли с заграничными поездками. Мне привили хороший вкус и желание развиваться. Все это сформировало мою личность. Сейчас я занимаюсь тем, что мне точно нравится. И главное, я занят делом, за которое не стыдно. Важно, когда ты знаешь, что не придется краснеть за продукт, производимый на предприятии. В любой ситуации можно с гордостью сказать: «Да, я к этому причастен».



Манеж — это карусель

Московскому Манежу — 200 лет

А применили название в давнее время французы. Так они обозначали крытые площадки для тренировки боевых лошадей и муштры королевской пехоты, если на дворе была непогода.

Олег Паденко



Коней и солдат из-за стесненности пространства гоняли по кругу, вот и получалась эта самая карусель. Название потом переняли циркачи, спортсмены для тренировок, мамыши, которым конструкторы придумали круглые загородки для содержания подрастающих детей. Их так ласково и назвали – «манежики».

Кстати, из-за особенностей расположения на местности есть в Подмосковье деревня с таким названием. А в городе Липецке – целый микрорайон. Есть свой манеж и в Санкт-Петербурге, и даже в канадской Оттаве.

Но у московского Манежа своя особая история. Долгая и непростая. Об этом рассказывает масштабная

выставка под названием «Гений места», посвященная 200-летию столичного Манежа.

Между прочим, тогда он задумывался как противопоставление Кремлю. И был построен в 1817 году архитектором Осипом Бове в рекордные сроки – всего за 8 месяцев. Император Александр I запланировал его как символ победы России над Наполеоном и место для проведения парадов. Но такая идея постепенно забылась. Даже несмотря на роскошные изыски, по-своему уникальное здание Кремль все же не затмило.

В скором времени удобные, быстро заселяемые здешние места по-

тихоньку отошли торговле. На Мохомовом рынке продавали мох, которым строящаяся Москва утепляла новые избы, конопатила щели в деревянных постройках, а сухим растапливала печи. Одновременно горожанам предлагались дрова, доски, сено, другие товары, но позже все ярмарочные палатки перебрались в Охотный ряд, где предлагали мясо, рыбу, дичь.

столбов, перегородок. Они мешали бы учебным упражнениям.

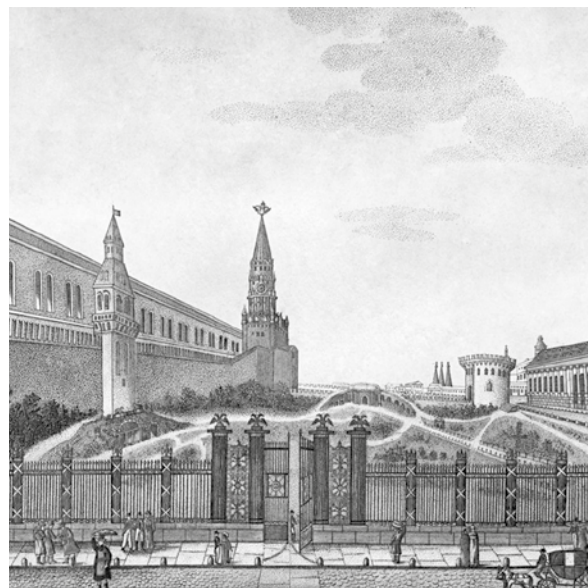
Решить это все взялся знаменитый генерал-инженер Августин Бетанкур. Он разработал уникальную, не имеющую аналогов в мире безопорную деревянную конструкцию, на которую опирался потолок. Реализовать проект поручили Луи Карбонье. Правда, при исполнении допустили ряд просчетов, по этой причине крыша поз-

же просела, и пришлось потрудиться, чтобы все ошибки исправить. В результате укрепленная кровля просуществовала практически до наших дней. К тому же зданию после пожаров решили придать стиль ампира, каким тогда полностью застраивалась вся Москва. И опять поручили это «отцу московского ампира» – Осипу Бове, на счету которого, кстати, и Большой театр.



Но вскоре Москву захватил Наполеон, случился страшный пожар, а когда Бонапарта прогнали, пришлось все восстанавливать. И вот тогда было решено построить Экзерциргауз – или Манеж уже по-нашему. Здание заложили очень просторное – почти 170 метров длиной и около 45 шириной. Практически два футбольных поля, если сравнить с нынешними размерами. Подобных в столице тогда не было. Вмещать он должен был 2 тысячи конных солдат – чуть не целую армию по тем временам. Было выполнено и главное требование императора – чтобы внутри не было никаких колонн, подпирающих потолок,





Манеж был признан шедевром мировой архитектуры. А так как примечательное сооружение перестали использовать по прямому кавалерийскому назначению, ему придали другой, не менее важный государственный статус – Манеж стал центральным выставочным залом столицы. А также грандиозной площадкой для ярмарок, концертов, выступлений мировых звезд.

К примеру, здесь в 1867 году выступал с концертами знаменитый композитор и музыкант Гектор Берлиоз. Он пользовался фантастической популярностью у москвичей. Послушать маэстро в огромный зал Манежа собиралось по 12 тысяч зрителей. Акустика оказалась прекрасной, и Берлиоз сам был в восторге от такого помещения и приема зрителями.

И вышло так, что Манеж стал незаменим для продвижения всего нового и прекрасного. Здесь, кроме художественных, проходили политехнические выставки. А также ярмарки цветов, одежды, обуви, народных промыслов, в том числе зарубежные показы всего, что восхищало и притягивало внимание посетителей.

Между прочим, популярнейшие дрессировщики из семейства Дуровых неоднократно выступали в Манеже со своими животными.

Здесь пели и плясали цыганские ансамбли, показывали чудеса вольтижировки терские казаки, демонстрировали таланты народные хоры.

Здесь же проводились разнообразные благотворительные базары, на которых собирались средства в пользу раненых, сирот, престарелых. Подобного рода мероприятия проходят здесь и сегодня.

А еще тогда, в 1890 году, здесь обосновался дикий клуб по тем временам велосипедистов – они проводили праздники, карнавалы, гонки, обучали новичков. Среди них были очень известные люди, например, Лев Толстой. Частенько он добирался сюда и обратно в Ясную Поляну Тульской губернии на

своем двухколесном друге. Расстояние немалое. Об этом он оставил воспоминания.

Главным событием 1908 года стала первая автомобильная выставка. Посетили вернисаж более 30 тысяч горожан и гостей столицы. Был ажиотаж. К событию к тому же приурочили автопробег Санкт-Петербург – Москва. Победителям вручили императорские призы.

А вот в революционном 1917 году Манеж оказался на линии боев. От его порога восставшие штурмовали Кремль, который обороняли верные присяге юнкера, сюда загоняли пленных, судьба которых оказалась трагичной.

Когда к власти пришли большевики, в Манеже на долгое время обосновался правительственный гараж и здание потеряло свой праздничный парадный вид.

А в 1930-е годы было решено Манеж и территорию вокруг реконструировать, то есть что располагалось рядом – всю старую застройку взяли, да и снесли. Так образовалась большая и пустая Манежная площадь, до самой гостиницы «Москва».

И во время войны, когда фашисты безжалостно бомбили центр города, Манеж замаскировали под жилой дом, но это мало помогло – немцы знали, что внизу. И лишь зенитчики смогли ни разу не подпустить врага к этим местам, хотя все-таки досталось.

После войны разрушения быстро ликвидировали и уже в 1950-х годах Манежу вернули звание главного выставочного центра столицы. На показы люди выстаивались в длинные очереди и готовы были стоять часами, чтобы увидеть шедевры мировой живописи и скульптуры, познать прекрасное и талантливое.

Была и такая весьма нелицеприятная, но нашумевшая страница в истории Манежа – в 1962 году ее посетил тогдашний глава СССР Никита Хрущев. Он решил познакомиться с выставкой современно-

го искусства и был потрясен тем, что там увидел. Советский лидер настолько разозлился на произведения авангардистов и абстракцию, что начал кричать художникам и скульпторам свои знаменитые слова: «Сволочи!.. На два года на лесозаготовки! Все запретить!» Тогда многим авторам, позже ставшим творцами с мировыми именами, крепко досталось.

И лишь в 1990 году состоялось нечто подобное под названием «От Манежа до Манежа». Тут были выставлены те же работы, что и в 1962 году. Никого это уже не шокировало. Такие же выставки сейчас – дело привычное.

Нужно сказать, что уже в после перестроечное время Манеж предлагали перекроить, перестроить, расширить, но историки, искусствоведы, реставраторы, любители старины вставали стеной на защиту здания. Отстояли.

Однако, случилось непредвиденное – 14 марта 2004 года, в день выборов президента, после 21.00 Манеж вдруг вспыхнул. Разгорелся страшный пожар, полностью уничтоживший все здание и экспонаты театральной выставки, которая проходила тут. С огнем боролись, но безрезультатно. Остались лишь руины, которые убрали и намеревались уже ничего не возродить. Выдающийся театральный художник Борис Мессерер назвал произошедшее «национальной трагедией».

Тогдашний мэр Москвы Юрий Лужков пообещал, что будет сделано все посильное, чтобы Манеж восстановить. И верно – останки быстро разобрали и также быстро возвели новый корпус, тот, который сейчас стоит на прежнем месте. Только уже с подземными этажами, эскалаторами кафе, что так давно хотелось инвесторам. То есть Манеж получился почти, как прежний, но только более современный и стал продолжением памятника русского зодчества.

Через несколько дней после пожара эксперты обнаружили кани-

стры из-под бензина. Находка явно свидетельствовала о том, что новоявленные «геростраты» здание подожгли. Для своих явно коммерческих интересов. Как же – центр Москвы. Только, к сожалению, их имена так до сих пор и не известны.

Но манежная карусель продолжается. В честь 200-летнего юбилея на его площадке – нынче уже своя личная выставка под названием, как было сказано вначале, «Гений места». И она тоже необычная – каждая его стена повествует свою историю, у каждого экспоната можно погрузиться в разные времена и положения. В частности, когда Александр I дал добро на строительство здания или большевики опустили Манеж до уровня гаража особого назначения при Совнарком.

В каждом зале – исторические фотографии и заметки, есть уникальные, редкие, любопытные. А, скажем, в советскую действительность можно погрузиться с помощью лент кинохроники, которые транслируются здесь же. Отдельно говорится о людях, которые связали свою жизнь и работу с Манежем – им посвящен целый зал.

Здесь буквально сотни редких предметов и документов, которые можно посмотреть только здесь, потому что они бесценны. К примеру, данные о выставке цветов в 1861 году или о том же удивительном концерте Берлиоза в 1867 году.

Интересно, что здесь демонстрируются редчайшие экспонаты, которые выставлялись в XIX и XX веках. Их можно увидеть вновь. Это костюмы тех эпох, фотографии, картины, всевозможное техническое оборудование.

Специальное место занимают витрины с личными письмами и записками, набросками и заметками, планами и чертежами. Как раз именно по этому залу видно, какой удивительный, непростой, поистине карусельный путь прошел за два своих века Манеж от Экзерциргауза до наших дней.





Symbiosis, 2016 — Mirror Polished Stainless Steel and marble Statuario dell'Altissimo 330 x 190 x 110 cm

Foto by Nicola Gnesi

Художественные смотры

Элидон Джиджа (Helidon Xhixha), художник, скульптор и дизайнер, хорошо знакомый ценителям нетривиального искусства по обе стороны света, впервые представил свои работы в легендарных Садах Боболи во Флоренции.



The Opening Ceremony of «In Ordine Sparso», Palazzo Pitti, Sala del Fiorino — From left: Eike Schmidt, Director of the Uffizi Galleries, Mara Firetti, Exhibition Management Director, Bianca Maria Landi, Coordinator of the Boboli Gardens, Dr. Diego Giolitti, Curator and Helidon Xhixha

Foto by Nicola Gnesi

Элидон Джиджа, родившийся в Албании, но принявший Италию в качестве своего дома много лет назад, этим летом официально открыл выставку под названием In Ordine Sparso, посетить которую можно до конца октября этого года.

Главный сюрприз, ожидающий гостей Садов Боболи, заключается в том,

что гигантские скульптуры из нержавеющей стали с зеркальной поверхностью будут отражать окружающее пространство: меняющиеся цвета, стремительные облака и даже погоду в саду. Примечательно и то, что работы художника будут рассредоточены по разным участкам сада, включая такие зоны, как Anfiteatro, Giardino del

Kaffeehaus и Fontana dell'Oceano.

Как признался дизайнер, участие в этом проекте для него имеет особое значение. Элидон отметил, что давно хотел показать свою работу в Италии в крупном музее и был в полном восторге, получив личное приглашение от директора Галереи Уффици – Эйке Шмидта.



*Conoscenza, 2017 — Mirror Polished Stainless Steel — 630 x 330 x 190 cm
Foto by Luca Cattoretti*



*Caos and Order, 2017 — Mirror Polished Stainless Steel 400 x 180 x 180 cm
Foto by Giorgia Panzera*

Во время подготовки к выставке, которая заняла около года, господин Шмидт вместе с доктором Диего Джиджитти, выступившим соавтором проекта, лично руководил установкой скульптур, поскольку в силу напряженного графика художнику приходилось курсировать между США и Азией.

«Это самое удивительное место – мне кажется, совершеннее и быть не может! – поделился своими эмоциями Элидон Джиджа. – Ничего подобного во Флоренции не было. Я хочу, чтобы зрители чувствовали себя загипнотизированными».

Используя относительно простые методы и элегантные формы, с помощью своих скульптур художник отражает реальность, но при этом каким-то непостижимым образом переносит зрителей в фантастическое, потустороннее пространство.

Пожалуй, именно в «живом» характере этих скульптур и кроется главный секрет неповторимости работ Элидона Джиджа: они меняются с погодой и окружающей средой, предлагая «новую» реальность не только с каждым взглядом, но и с каждым часом, а то и минутой. И хотя скульп-

туры довольно масштабны, они не конкурируют с ландшафтом, скорее, усиливают его и заставляют нас смотреть на него свежим взглядом.

Напомним, выставка во Флоренции проходит почти ровно через два года после того, как Джиджа представил на 56-й Венецианской биеннале (Сирийский павильон) плавучую инсталляцию Iceberg – скульптуру из нержавеющей стали высотой в четыре метра. Его Iceberg, проплывая через Гранд-канал и Венецианскую лагуну, стал символом Венецианской биеннале в 2015 году.



*Neon, 2017 — Sculpture in Mirror Polished Stainless Steel 330 x 150 x 100 cm
Foto by Giorgia Panzera*

«Я отравилась кино с детства»



Эту фразу Галина Борисовна Волчек произнесла на встрече со зрителями, поклонниками, друзьями, коллегами во Дворце на Яузе. На его сцене сейчас по случаю ремонта основного здания на Чистых прудах московский театр «Современник» дает свои спектакли.

Олег Паденко

А событие обозначилось особое. Ровно 45 лет назад она стала главным режиссером. А позже художественным руководителем знаменитого театра.

И ведь все верно. Прежде чем стать любимой актрисой, а после талантливым театральным режиссером, Галина Борисовна корнями своими в увлекательной жизни кино. Ее отец Борис Волчек, кинорежиссер, сценарист, оператор, снял классические фильмы «Пышка», «Ленин в Октябре», «Мечта», «Белый клык», «Убийство на улице Данте», «Командир счастливой «Щуки».

– Конечно, я стала частью той среды, в которой росла, – вспоминает Галина Борисовна. – Во время войны «Мосфильм» уехал в эвакуацию в Алма-Ату. И мы жили там по соседству с известными кинематографистами, среди которых были Михаил Ромм, Юлий Райзман, Александр Птушко, Иван Пырьев, Сергей Эйзенштейн, Роман Кармен, люди с мировыми именами. Мы ходили друг к другу в гости, общались, играли, рисовали картинки. Рядом был еще один дом, который называли лауреатским. Там поселились популярнейшие артисты: Марина Ладынина, Михаил Жаров, Людмила Целиковская, которая играла в фильме «Иван Грозный» Эйзенштейна, он снимался тут же.

Как и ряд других фильмов. В одной из военных лент, которая тоже снималась в тылу, играл Николай Крючков. Дети бегали смотреть, как он развезжал на танке вокруг студии. И

родители брали своих ребятшек на просмотры, но это было тогда для них скучное занятие, они катались по полу перед экраном, проказничали, сбежали гулять. Знала Фаину Раневскую. А рассказы Ромма о Чарли Чаплине могли слушать часами, он был гениальный рассказчик.

Так что тогда, по словам Галины Борисовны, она и «отравилась кино», стала, как сама выразилась, «некиночеловеком». И тем не менее многие зрители полюбили киношные роли Галины Волчек. Они небольшие, но запомнились: переводчица Варвара в «Осеннем марафоне», Мариторнес в «Дон-Кихоте», Морская ведьма в «Русалочке», Волчица в кинофильме «Про Красную Шапочку». Но потом сниматься отказалась.

Почему, сама с самоиронией сказала: – Потому что надо было пережить все мои унижения. Куда бы ни выходила, особенно на каких-нибудь рынках, то постоянно слышала вслед и от продавцов, и от покупателей: «Ой, смотри, она же такая страшная, как в кино».

И до сих пор считает, что ничего настоящего на экране не сделала. Разве что в самой ее лучшей роли Реганы в фильме «Король Лир» Григория Козинцева.

Так и началась ее долгая, трудная, но все же плодотворная жизнь в театре, которому отдала более 60 лет. Она вспоминает – еще в 1956 году начала участвовать в создании театра вместе

с другими молодыми актерами, выпускниками Школы-студии при МХАТ СССР имени Максима Горького. В том же году Олег Ефремов и выпускники Школы Галина Волчек, Лилия Толмачева, Евгений Евстигнеев, Игорь Кваша, Олег Табаков организовали студию молодых актеров, ставшую театром-студией «Современник». Тогда его здание находилось на Триумфальной площади, у памятника Маяковскому. Потом его сломали и дали новую крышу, в бывшем кинотеатре «Иллюзион», что на Чистых прудах. И до 1972 года она сыграла здесь почти в 20 спектаклях, в том числе Нюрку в «Вечно живых», Зою в «Пяти вечерах», мисс Амелию Эванс в «Балладе о веселом кабачке», роль матери сразу в четырех спектаклях – «Взломщики тишины», «Третье желание», «Назначение», «С любимыми не расставайтесь».

Итак, 45 лет худруком. А ведь не хотела им быть, призналась Галина Волчек. На нескольких собраниях труппы прямо так и говорила: не хочу, это невозможно. Но тогда ей коллеги прямо сказали: «Нет, ты должна. Чужого человека мы не примем». И уж шишек набила немерено. За годы руководства не раз писала заявления об уходе.

– Первый раз в 1970-х годах. Одна глубоко любимая мной актриса, – огорчается Галина Борисовна, – с которой вместе начинали, по поводу какой-то нашей общей постановочной ошибки



вдруг бросила мне в лицо: «Вот до чего ты довела театр».

Я пришла совершенно расстроенная домой, написала заявление и позвонила администратору: «Скажи всем, я завтра не приду – я ухожу». Но собрался художественный совет, меня вызвали и сказали: «Галия, ты не имеешь права это делать».

И если вспомнить, сколько слез пролила худрук, обид от своих любимейших актеров, но, сжав кулаки, все выдержала.

– Вот я не скрываю, – улыбается Волчек, – как люблю и ценю Валентина Гафта, горжусь им как актером и личностью. А он со своим трудным характером столько раз устраивал мне испытания, даже орал как-то на меня на репетиции «Плахи», а сейчас совершенно искренне говорит: да не было этого, ты придумала. А как так не было, у меня и фотография есть, где я сижу в тот момент в зрительном зале, положив голову на спинку кресла впереди и рыдаю. Я тогда сделала небольшой перерыв, поплакала, но сдержала себя и вернула всех на сцену снова репетировать.

А сколько выдержать пришлось во времена цензурного нашего государства, многим моим коллегам помнится. В 1963 году «Современник» поставил спектакль «Без креста!» по повести «Чудотворная» Владимира Тендрякова. Галина Волчек сыграла в нем 80-летнюю властную и хитрую Грачиху, внук которой нашел чудотворную икону.

– Я старалась сыграть достоверно, –

делится воспоминаниями Галина Борисовна. – Отрабатывала пластику, трясущиеся руки, старческий выговор. А актриса Елена Миллиоти играла пацана – школьника Родьку, моего внука по спектаклю, которого я составляю молиться, грожу ему божьими карами и довожу до самоубийства – страсти господни. В зале в то время находился известнейший английский режиссер Питер Брук, которого пригласили на спектакль. Так он потребовал, чтобы его провели за кулисы. Он не поверил, что мальчика играла женщина, а древней «старухе» – мне – всего 29 лет.

Однако наши тогдашние коммунистические власти увидели в постановке религиозную пропаганду. Нас вызвали на идеологическую комиссию при ЦК КПСС. Я была беспартийная, но играла главную роль, была режиссером, помощником Олега Ефремова в спектакле. Положительным персонажем здесь была учительница, но она, на взгляд идеологов, проигрывала отрицательным героям. И нас долго убеждали и удивлялись, как такой спектакль вообще мог появиться на сцене советского театра.

И какой был вывод? Да смехотворный. Меня попросили сделать так, чтобы учительница говорила громче и увереннее, чтобы быть весомее, а антиподы – потише, чтобы не затмевать ее. Этой проблемой постановки занималась даже сама министр культуры Екатерина Фурцева.

Где-то в это же время Галина Волчек стала все реже появляться на сцене. Зато проявился в ней режиссерский талант. Она поставила на сцене «Современника» спектакли «Двое на качелях», «Обыкновенная история», «На дне», «Принцесса и дровосек», получившие одобрение критики и зрителей. Их помнят до сих пор. Вышло так, что она становилась занятой как режиссер, все больше, а как актриса – все меньше.

Тут и случилось. Вызвал ее Олег Ефремов и сказал: нужно штатное расписание менять. Ты уже почти не играешь, неплохо работаешь в качестве постановщика, вот мы и решили перевести тебя в режиссеры. Попереживала поначалу, но потом согласилась и, можно сказать, это уже навсегда.

В «Современнике» актеры самобытные, гениальные, известные. Молодежь – амбициозная и узнаваемая, со своим актерским лицом. Постановки – аншлаговые. В театр на Чистых прудах всегда трудно купить билет, как и на гастролях у нас в стране и за рубежом. Часто после спектаклей зрители долго аплодируют стоя, дарят охапки цветов, просят автографы.

Кстати, свои жизненные вехи и количество воплощенных произведений она не помнит. Говорит, что всегда, еще со школы, не дружила с математикой. Но вопреки этому театр дружил с представителями точных наук, например с нобелевским лауреатом физиком-теоретиком Львом Ландау. И как-то Ландау заметил: «Вы в театре занимаетесь таким делом – вы радость производителе!»

– Хотя лично для меня, – заметила Галина Борисовна, – самая большая радость – рождение сына Дениса Евстигнеева. Я счастливая мать.

Недавно, два года назад, в киносерiale «Таинственная страсть» мне все-таки довелось сыграть еще одну роль – саму себя. Этот фильм снят по роману друга «Современника» писателя Василия Аксенова. А продюсером ленты стал мой сын Денис.

Поделилась Галина Борисовна и своим отношением к профессии артиста и театра вообще:

– После того как я приняла театр от моего любимого учителя и наставника Олега Ефремова, нам удалось создать молодую труппу, которая уверенно продолжила традиции русского психологического театра и старается делать

так, чтобы «Современник» не превратился в модное место, в некую тусовку. К счастью, такие понятия, как театр-дом, театр-семья, театр-искусство, никогда не исчезнут из нашей жизни.

Очень люблю нашего Мишку – Михаила Ефремова. И не потому, что он сын Олега Николаевича, а просто совершенно замечательный актер. С удивительным умением перевоплощаться, вживаться в роль и характеры персонажей. Не так давно он репетировал спектакль «Роттердам». В нем он изображал пьяного. Смотрю – Миша багровеет, глаза наливаются кровью, и мне вдруг так страшно за него стало, что закричала: «Мишка, прекрати немедленно, хватит!» Вот он всем своим существованием на сцене доказывает классическую, ставшую крылатой истину Станиславского: «Быть, а не казаться!»

Для меня все актеры родные. Но самая любимая – Чулпан Хаматова. Уникальная личность. Очень люблю Костю Райкина. Он отдается каждой роли так, как никто этого не делает. Для меня в каждом актере важна личность, индивидуальность, содержание. Без этого нет артиста. И я не рискну сделать из него звезду. Не получится. И потому я еще раз счастлива, что в «Современнике» удалось вырастить не одно поколение личностей.

А между тем великий Михаил Ромм утверждал, что со временем кино убьет театр. При всем моем перед ним преклонении с ним согласиться не могу. Ибо театр – исповедальное искусство. И пока у человека есть потребность в исповеди, люди в театре будут нуждаться. И театр, конечно, должен быть живым. В этом его прелесть. Но как этого добиться?

И вот постулаты, высказанные режиссером Галиной Волчек:

– Прежде всего держать руку на пульсе времени. А это означает полное информирование о том, что происходит за нашими окнами в стране и в мире.

– Не стоит реагировать на плевки в спину, удары, незаслуженную критику. Не забывать о себе во имя дела.

– Конечно, растить достойную высокому искусству смену, передавать ей знания и опыт. И всегда обязательно прислушиваться к мнению зрителей, играть для зрителей – самых верных ценителей и почитателей театра, который вечен.

– Среди главного, кроме умения перевоплощаться, актерам требуется привычка хорошо выглядеть. Но тут нужно делать все так, чтобы не переборщить.

– Иногда я встречаю взрослых людей, – замечает режиссер, – которые стали пожилыми на моей памяти. Они ничуть не подурнели, хотя и приобрели новые черты, стали несколько другими внешне. Зато остались сами собой. А меньше всего меня радует, когда я вижу бывшую красавицу, которая всю себя перекроила. Я очень уважаю женщин, которые следят за собой, значит, у них есть время ходить на «уколы красоты». Но когда они появляются, перекошенные, с такими вот накачанными губами, это странно смотрится. Я к подобной массовой истерической моде отношусь все-таки с предубеждением.

Вот как сейчас ходят: брови впереди человека, причем чем чернее, тем лучше. Зачем? Я глаз их не вижу. Когда нас учили великие мхатовские гримеры, они говорили: осторожно с бровями. Это коварный на лице знак: они могут затмить и спрятать ваши глаза, которые, как известно, зеркало души. Для актера это основа всего.

А сейчас да, для нас тема дня, когда же театр вернется в родные стены? Уже второй сезон он работает на стороне. Но точную дату завершения ремонта не знает никто. Все горят желанием сделать все как можно быстрее. Но пока не получается. Слишком много проволочек, согласований, разного рода тендеров, что удлиняет процесс. И тут мы очень благодарны руководству Москвы за то, что просто так закрыть здание театра на Чистых прудах и давать спектакли на разных площадках – сегодня здесь, завтра там – нельзя. Нам пошли навстречу. Иначе бы многие актеры разбежались кто куда. Так что Дворец на Яузе еще нам послужит – театру нужна постоянная прописка, пусть она даже будет временной.

И еще, в Кремле Президент России Владимир Путин вручил Галине Борисовне Волчек высшую награду – Звезду Героя Труда. Во время торжественной церемонии награждения он подчеркнул: «Вы неподражаемая актриса, великий режиссер и выдающийся педагог».



Ante Kovac: красота, неподвластная времени

Анна Серегина, основатель роскошного бренда галантерейного искусства, модельер и художник, точно знает секрет молодости. Иначе как объяснить тот факт, что марка Ante Kovac уверенно перегоняет дерзкие бренды, смело шагая в ногу со временем? Millionaire International узнал, в чем кроется секрет успеха марки.

– Как вы пришли в мир моды?

– Я человек творческий, которого всегда переполняет множество идей и размышлений. Они совершенно разноплановые: начиная от вопросов этики и эстетики и завершая общими вопросами мироустройства. И свое миропонимание мне как творческой единице хочется выражать, что я и делаю, используя разные инструменты. К последним относятся не только предметы моды, но и картины, дизайн интерьеров, ювелирные украшения – одним словом, все, что находится вокруг меня, мне хочется преображать или создавать по образу собственных эстетических идеалов.

– Почему остановили свой выбор именно на аксессуарах, а не, скажем, на одежде?

– Сумка, на мой взгляд, является более совершенным и самобытным объектом, который более приспособлен для того, чтобы выразить какую-либо идею или концепцию. Этот предмет более долговечный в отличие от одежды, меняющейся каждый сезон в угоду трендов. Кроме того, сумка помимо стильного аксессуара может стать и знаковым предметом интерьера. Она в определенной степени сакральный предмет, ведь сумке мы доверяем самое ценное – выражение своего внутреннего мира и хранение самого личного и необходимого.

– Как родилась идея создать бренд? Так ли он нужен для самовыражения?

– Для меня бренд – это живой организм, который имеет свои ценности, миссию и назначение. Понимаете, мы создаем сумки не ради сумок. Для меня каждая созданная сумка – это не просто аксессуар, а скорее арт-объект, который выражает философию бренда и призван дарить людям вдохновение для жизни, помогать их личному самовыражению.

То есть для меня бренд – это не только производство, сеть собственных магазинов, мануфактура, выдающая готовые предметы, а в первую очередь «живая» идея, облаченная в материальную форму, которая призвана дарить нечто большее, чем просто функционал. Чтобы выразить свою концепцию, мы используем не только непосредственно продукт, но и такие инструменты, как подача, упаковка, позиционирование в нише и так далее, все в совокупности дает обладателю правильное, ценное ощущение удовольствия от сопричастности к бренду, от покупки.

– Какова в таком случае миссия бренда?

– Приобретая сумку Ante Kovac, вы получаете невероятный заряд радости и положительных эмоций, которые наши сотрудники вкладывают в каждый создаваемый предмет. Могу с уверенностью сказать, что наши клиенты верят в ту миссию, которую мы несем, и наши сумки действительно делают людей счастливее! И, надеюсь, приносят в мир частичку созидательного.

Высокое мастерство и идейность, на мой взгляд, – это две главные составляющие предмета искусства. Как мне кажется, в наших сумках они присутствуют.

При этом бренд Ante Kovac – это не «Я», это «продукт», результат моего труда и творчества, а также труда моей команды высококлассных профессионалов, влюбленных в свое дело. Наша команда выкристаллизовывалась многие годы. Под флагом моего управления одновременно развивается несколько брендов, и у каждого из них своя история. Я не стремлюсь выставить себя на первый план: мое присутствие и так ощущается во всем, что связано с моими авторскими проектами. Поэтому направление в области моды и галантерейного искусства получило имя русскоязычного хорватско-кожевника Антэ Ковача, мастерство которого и легло в основу создаваемых предметов.

– Учитывая концептуальный подход, расскажите о недавних коллекциях, какие идеи в них воплощены?





– Недавно у нас вышла мужская коллекция «Хронос» и женская коллекция «Игроки» (в ней представлены такие направления, как шахматы, поло, покер и казино, выступающие метафорой самой жизни, сюжетные повороты которой во многом сравнимы с игрой).

В «Хроносе» я попыталась показать присутствие времени в рамках одной жизни и за ее пределами. Время в данном случае является способом определения жизненных приоритетов человека, помогая ему сосредоточиться на ценности настоящего момента как единственно реального, так и увековечить себя, продолжая свою жизнь достижениями и созидательными поступками.

Идея коллекции выражена моим особым изобретением – символом – песочные часы (тело), внутри которых вместо песка находится вращающийся знак бесконечности (символизирует душу). Этот символ также создан нами в виде металлического брелока на кожаной ленте с надписью «Ценно настоящее» (он помещается

на каждое изделие коллекции). Таким образом, вещи нашего производства становятся для обладателя символом и воплощением определенной идеи, а не просто аксессуарами.

Мы создаем по несколько коллекций в год, так что прошлые коллекции каждый год уходят; одновременно доступны для приобретения около 10 коллекций: мужские и женские. Приобрести изделие из прошедшей коллекции можно только на заказ или на специальном аукционе – в этом случае аукционные изделия более не повторяются никогда.

– Наверняка приготовили немало сюрпризов поклонникам бренда, каковы планы на будущее?

– Театральный сезон 2017/18 года мы проведем в сотрудничестве с московским театром «Школа драматического искусства». Концепция этого театра-лаборатории в отличие от обычного репертуарного театра есть сосредоточение на поисках и исследованиях с возможностью постоянного эксперимента. Именно это и сблизило два наших творческих организма.



Осенью, когда театр начнет новый сезон, зрители смогут увидеть выставку изделий нашего бренда и фотовыставку с участием артистов театра. Пространство театра, где будет размещена выставка, не имеет аналогов в Москве. Многофункциональное здание театра можно сравнить с городом или городом-театром. Также мы проведем несколько совместных мероприятий с театром, куда будем приглашать друзей клуба Ante Kovac, который ориентирован на проведение лекций по искусству, истории, философии, литературных вечеров с выступлениями известных артистов и начинающих поэтов, а также мини-выставки художников, мастер-классы и многое другое.

В осеннем сезоне также запланирован выход капсульной коллекции La Prima, посвященной русскому балету. Мы продолжаем создавать красоту, неподвластную времени, с тем чтобы вместе с произведениями нашего бренда больше людей смогли привнести в свою жизнь частицу прекрасного.



www.antekovac.ru
order@antekovac.ru

[instagram.com/antekovac.ru](https://www.instagram.com/antekovac.ru)
[facebook.com/antekovac.ru](https://www.facebook.com/antekovac.ru)
vk.com/antekovac

LA BOUTIQUE:

Москва, Охотный ряд, д. 2
галерея «Модный сезон»,
2-й этаж
Тел. +7 495- 789- 7 -555



Елена Хрупова: «Если показалось — значит, не показалось»

Работа на телевидении, особенно в прямом эфире — для достаточно сильных личностей. Особенно если передача посвящена бизнесу, финансовому рынку. В нашей студии ведущая РБК Елена Хрупова, которая не просто хорошо чувствует ритм телевидения, но и прекрасно ориентируется в вопросах экономики, в частности такой новой теме, как блокчейн.



— Как вы совершили и географический, и профессиональный вираж?

— Я родилась и выросла в Новосибирске. Знаете, у сибиряков есть шутка, что в морозы нас греют души. Наверное, поэтому сибиряки умеют дружить, и многие мои друзья — еще с институтских времен. Обучение в Новосибирской академии народного хозяйства я совмещала с работой в ныне крупнейшей в России инвестиционной компании «БрокерКредитСервис». Я еще в школе усвоила, что успех — это лишь 10% таланта и 90% работы.

Эта формула приветствуется и в стенах моего нынешнего работодателя. Такой крупный холдинг, как РБК, дает огромные возможности, которыми неразумно не воспользоваться. Придя 11 лет назад на должность аналитика, через несколько лет я выросла до исполнительного директора биржевого портала Quote.rbc.ru, после чего дорога увела меня на телевидение. Я работаю в прямом эфире без «суфлера», и для меня это возможность общаться со своим зрителем, размышлять и анализировать вместе с ним. В передачах с гостями и в модерации крупных экономических форумов (таких как Ялтинский международный экономический форум, Ежегодный форум крупного бизнеса RAEX и других) моей формулой является «задать тон обсуждению и отойти на второй план». Ведь главные герои — эксперты. Они должны высказаться, поспорить и в конечном итоге приблизиться к истине, которая, как мы знаем, лежит где-то посередине.

Спектр моих профессиональных интересов безграничен: меня интересует ситуация в бизнесе, экономике, на финансовых рынках. Сейчас наибольший интерес вызывает криптоэкономика и криптовалюты как успешный пример реализации технологии блок-

чейн. На мой взгляд, цифровая экономика вскоре изменит нашу жизнь во всех сферах. Это всерьез и надолго. Я изучаю тонны литературы на эту тему, общаюсь с огромным количеством людей, от криптоскептиков до оптимистов. Уверена, мы стоим на пороге глобальных перемен, подобно революции, которую совершил в свое время Интернет.

Вообще я люблю общаться с интересными, успешными людьми. Они меня восхищают, вдохновляют, мотивируют своим примером, дают импульс к постоянному личностному и профессиональному росту. Работа ведущей дает мне широкий круг общения, помогая лучше изучать людей.

— Как же?

— Большой поток гостей заставляет быстрее «видеть людей» и лучше в них разбираться. Когда конечная цель — интересный эфир, нужно по первому взгляду и паре слов суметь понять потенциал гостя, глубину владения темой, стрессоустойчивость, настроение. Эти навыки я использую и в обычной жизни. Научилась не игнорировать свое первое впечатление о людях. Интуиция дана нам в помощь, и я предпочитаю руководствоваться правилом «если показалось — значит, не показалось». Оно всегда работает.

— У вас масса ежедневных прямых эфиров, как вы отдыхаете?

— Мои хобби меняются вместе со мной. Еще несколько лет назад, когда я не работала ведущей, моим хобби было создание украшений. Это кропотливая и творческая работа, требующая

полной концентрации внимания на создаваемом изделии и терпения. Сейчас меня увлекают более динамичные хобби: гонки, ралли, яхты, самолеты. Парадоксально: я не вожу автомобиль, но обожаю участвовать в гонках с профессиональными гонщиками и участвовать в ралли. На треке адреналин, запах жженой резины, визг тормозов позволяют очень остро почувствовать яркий вкус жизни! Ралли — это тоже гонка, только элегантная. В этом году я уже трижды погружалась в потрясающий мир ретроавтомобилей: на авторалли в Ялте, ГУМ-авторалли и Ночном ралли в Москве. Для меня ралли ретроавтомобилей — это не только соревнование, но и возможность прочувствовать дух ушедшей эпохи, насладиться ее неторопливостью и простотой, неспешным смакованием радостей жизни. У каждого ретроавтомобиля своя история, свой характер, нор, если хотите. Кстати, дважды в ретроралли мне посчастливилось участвовать на одном и том же автомобиле — «Волге» 1963 года из коллекции Юрия Припачкина. Остроты ощущениям от участия в ралли придает командная работа. Экипаж — это единый механизм, объединенный победными амбициями, где у каждого члена свои функции. Например, в Ночном ралли слаженная работа нашего экипажа во главе с очаровательной Олечкой Шадринной привела нас к бронзовой награде.

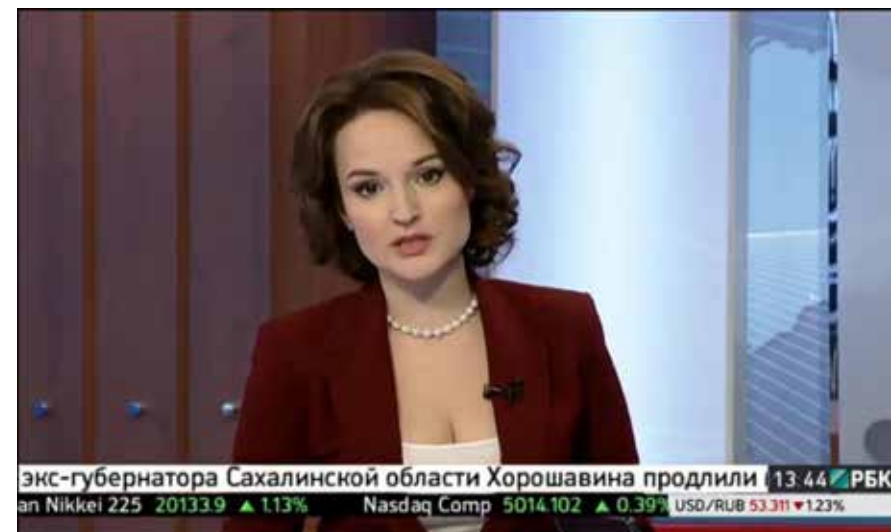
По знаку зодиака я Близнец, воздушный знак. Недавно это подтолкнуло меня к пилотированию легкомоторного самолета. Небо — это свобода, в



том числе и внутренняя, через борьбу со своими страхами. Вообще, я люблю идти в ногу с азартом. Жить тоже предпочитаю с азартом! Люблю смеяться, дарить людям радость. За это мое свойство телеоператоры РБК даже прозвали меня «лучезаркой». Вообще я верю в чудеса! Даже то, что я попала к вам на обложку — это для меня чудо и большая честь! Ведь это моя первая обложка и интервью. Вера в чудо оправдывает себя: подобные сюрпризы случаются с периодичностью раз в год. Вот в прошлом году на Новом Арбате висел огромный рекламный билборд моей программы. До сих пор не верится, и тысяча благодарностей руководству холдинга РБК за такую честь.

— Каковы правила, ведущие к успеху?

— Моя жизненная философия строится на любви в широком смысле и благодарности. Все прочие качества для меня лишь производные. Я люблю людей, особенно мудрых, у которых есть чему поучиться. Важно выходить из зоны комфорта и работать над собой. Для меня всегда важно оставаться человеком в любых обстоятельствах и следовать своему внутреннему кодексу. У меня есть свой свод правил, по которым я живу, и с опытом этот список пополняется новыми постулатами. Например, очень полезно жить в настоящем с благодарностью за прошлое и настоящее, за весь опыт и мудрость, наслаждаться жизнью и не «загадывать» ничего на будущее. Меньше рассказывать о своей жизни, счастье любит тишину. Работа над собой — самая трудная, но самая благодарная.



Павел Панов: «Гордимся тем, что до сих пор на рынке»

Журналу *Millionaire International* — 15 лет. Юбилей. А как известно, везде и у всех он наступает каждый раз ровно через пять лет жизни или существования. Значит, в нашем случае это уже трижды «отлично».

Олег Паденко

— Так ли это?

На первый вопрос издатель журнала Павел Панов ответил просто:

— Мы стараемся.

Дальше разговор пошел издалека:

— Почему именно «Миллионер», да к тому же еще и «Международный»?

— У меня был партнер из Индии ирландского происхождения — Росс Диас. И он уже издавал в нескольких странах мира этот журнал, но в России — нет. И когда приехал к нам, то попросил меня помочь ему наладить выпуск здесь, я согласился. С тех пор дело пошло.

— И главный редактор у вас — широко известный руководитель популярного хора, народный артист России Михаил Турецкий. Он со своей обаятельной улыбкой стал лицом журнала. Почему?

— Михаил Турецкий — профессионал своего дела, который всегда, как говорят, в гуще событий, самых разных, не только в культурной жизни. Он человек везде и среди всех. Народ любит его и его талантливых солистов, а также голосистых красавиц из «Сопрано». Нет таких, кто бы не знал Михаила Турецкого, кого бы он не притягивал своей харизматической энергией.

Мы давно знаем его, он нас, и еще он по-деловому знаком буквально со всеми нашими рекламодателями, что, согласитесь, в нынешние времена весьма важно. У нас с ним получилась не только настоящая творческая дружба, но и продуктивное партнерство.

— То, что вы задумывали, создавая журнал в России 15 лет назад, получилось?

— Журнал изначально занимал правильную нишу. Ведь мы уже издавали его в индийском Мумбаи, Дубае, во многих других государствах. Позже дубайские и индийские издатели продали свои



доли крупной международной рекламной компании.

Конкуренты в нашем сегменте, конечно, были, но одни появлялись, другие пропадали. Мы же остались, смогли стать на ноги и со многими партнерами продолжаем активно работать все эти годы.

— Да, ваш журнал многолик и многогранен, он изыскан, располагает сильными авторами, которые не избегают острых тем и дискуссий. Эта независимая позиция оправдана?

— Жизнь не стоит на месте, она изменяется, и с ней нужно шагать в ногу. И не только, а как в известной песне: «...мы не прогнемся под изменчивый мир, пусть лучше он прогнется под нас». Ведь наш журнал — для богатых и о богатых мира сего. А также о современных взаимоотно-

шениях, технологиях, деятельности крупных компаний, концернов, холдингов в банковской сфере, в строительстве, всего самого продвинутого, что есть в нашей жизни. А тут всякое бывает. Открывается ли новый бизнес, появляются ли уникальные галереи, вернисажи, экспериментальные студии, проводятся праздники, карнавалы, выставки, ярмарки, затеваются красочные вечеринки — мы о них рассказываем. Знакомим с открытием новых бутиков, ресторанов, яхтенных и гольф-клубов.

Вообще спортивная тема — одна из ведущих у нас. Мы постоянно даем развернутую информацию о матчах, играх, соревнованиях, олимпиадах отечественного и мирового масштаба. Рассказываем о путешественниках. Мир современной моды, интересные модели одежды,

обуви, украшений, образцы парфюмерии, а также мебели, предметов роскоши, новой международной архитектуры — обо всем этом в обзорах наших корреспондентов.

В том числе, безусловно, равноценно дополняют наши всеохватывающие интересы культура, искусство, театральная жизнь, кино, цирк, эстрада, музыка, фестивали.

Значительная часть страниц журнала, конечно, отдана родителям и детям, их воспитанию, учебе, досугу, здоровью.

А портреты красавиц, прекрасных героинь и героев наших обложек и разворотов — это украшение журнала, его душа, восхищение, вдохновение.

Мы встречаемся с хорошими людьми, нам интересна любая новая продукция и предметы высшего качества, мы стараемся знакомиться с лучшими мировыми достижениями талантливых мастеров, рекламируем лучшие мировые гостиницы, лучшие бренды и марки автомобилей. Все новое и пока не превзойденное — на страницах журнала.

У нас много друзей, причем они буквально все известные люди, которых знает и любит страна. Мы делали фотосессии почти всех звезд России — от Нетребко до Лаймы Вайкуле. Лично я уже десятилетия дружу с Григорием Лепсом, Юрием Николаевым, в хороших отношениях с Дмитрием Дибровым — пусть меня простят другие, но всех перечислить невозможно.

Много мы сейчас работаем со звездами популярной телепрограммы Первого канала «Голос». Считаем, что большое будущее у Насти Спиридоновой, у Сердара Отрача, турецкого певца, у Влади Блайберга из Израиля.

Я дружу с семьей Кристиана Костова, талантливого мальчика из Болгарии, финалиста конкурса Первого канала «Голос», конкурса «Х-Фактор» в Болгарии, «Евровидения-2017». У него миллионы поклонников.

— У вас солидная география распространения, и здесь прогресс есть?

— Конечно. У нас растет количество клиентов, и нам приходится увеличивать тираж.

— Большое внимание вы уделяете технологиям будущего, в том числе блокчейну?

— Да, ведь это технология не только будущего, но уже и настоящего. Мы давно занимаемся этой темой, думаю, что блокчейн — это Интернет в десятой степени. Если государства, крупнейшие банки и компании тратят миллиарды на

изучение и развитие данной технологии, то не случайно, игра стоит свеч. А наша страна в этой области пока сильно отстает, включая законодательную базу, запреты, даже чуть ли не судебные преследования, так как многого у нас боятся, скажем, той же неконтролируемости финансовых операций.

Думаю, перелом произойдет. Ведь президент Владимир Путин и премьер Дмитрий Медведев этим всерьез заинтересовались, проводят совещания, создают рабочие группы, Госдума также организует конференции по развитию новой технологии. Видимо, понимание появилось: если мы сейчас в последний вагон уходящего поезда не сядем, то останемся позади. Как некогда в компьютерных технологиях, автомобильной отрасли и всех подобных.

Вот и получается — именно законодатели должны сейчас не ждать толчков от президента или премьера, а нести им готовые варианты толковых законопроектов о поддержке новейших технологий, которыми весь мир активно занимается.

Но, знаете, на мой взгляд, часто конференции на заданную проблематику проводят компании ради собственной рекламы и сбора денег на какие-то проекты.

Но все же сейчас на рынке собираются серьезные игроки. Они хотят создать ассоциацию блокчейн-индустрии, куда войдут как коммерческие структуры, так и государственные институты.

Хочу подчеркнуть — большое внимание вопросу уделяет Герман Клименко, советник президента по Интернету. Дмитрий Мариничев, интернет-омбудсмен. Депутат Госдумы РФ Андрей Луговой пытается пробить эту стену, депутат Госдумы РФ Борис Чернышев обеими руками «за». Уверен, за это им потом скажут большое спасибо.

Считаю, что надежда есть, страна на этот раз не промахнется, не пойдет по пути запретов.

— Но ведь наверняка и трудности были?

— Были. В тот самый период, когда случился кризисный год и из страны уходили западные компании, рынок стал сжиматься и проседать, рекламодатели значительно уменьшили свои бюджеты — на нас это, конечно, отразилось. Но мы смогли не растерять свой потенциал, выстояли.

Были случаи, когда приходилось выгонять недобросовестных работников. Они уходили, создавали свои издания с похожими названиями, открывали какие-то журнальчики. Но знаете, если срав-

нить, то есть профессиональные производители, а есть «китайские подделки»... Мы же как шли, так и идем дальше своей дорогой, не обращая на липовых конкурентов внимания, а те лопнули, подобно мыльным пузырям.

— Чем можете гордиться, а чем — нет?

— Гордимся тем, что до сих пор на рынке. Многие коллеги поднимались, некоторые временно занимали определенное место на рынке, потом вынуждены были уйти. А мы этого, слава Богу, счастливо избежали.

— Вопрос традиционный, но неизбежный — каковы планы для развития, что бы вы хотели для улучшения отдачи в работе?

— Задумок достаточно. Вот хотя бы это — у нас набирается довольно большое количество тематической рекламы. В связи с этим планируем с нового года делать тематические выпуски: к примеру, посвященные только ресторанам, строительству, туризму и гостиницам, медицине, парфюмерии, автомобилям, другому бизнесу. А также международные выпуски, посвященные разным странам, особенностям развития бизнеса, культуры, традиций. Это будет новый формат нашего издания, достаточно интересный и, как уже можно предположить сейчас, востребованный.

Думаю, что этот вариант мы запустим уже в нынешнем году.

— И немного о себе.

— Я родился в Москве, в столице закончил спецшколу, получил не одно образование. У меня трое детей — две дочери и сын, уже взрослые.

— Увлечения есть?

— Есть. Мы много лет участвуем в ралли классических автомобилей, гоняем на старых машинах — от «Победы» до Cadillac и Rolls-Royce. 15 лет являемся победителями и призерами различных ралли, которые проходят в стране. У нас есть профессиональная команда, которая носит веселое название «Рыжие кролики». Она завоевала такое количество наград, призов, кубков, что их перечислить места в журнале не хватит. Этим занимаются прекрасные люди, фанаты своего дела, чудесные мастера и спортсмены.

— Что бы вы хотели сказать читателям *Millionaire International* от своего имени в год юбилея журнала?

— Я хочу, чтобы они думали о будущем нашей страны, воспитывали патриотами своих детей и внуков. Ведь именно им жить в том государстве, которое мы для них оставим.

Криптовечеринка в стиле vintage, или поздравляем с 15-летием!!!

17 сентября журнал Millionaire International в кругу друзей отметит свой юбилей. Торжество пройдет в ресторане Vintage 77, где соберутся именитые гости, герои выпусков, партнеры издания, пресса, столичный бомонд. Участников криптовечеринки ожидает насыщенная программа, яркие музыкальные номера. Не будем раскрывать все карты и рассказывать подробно о сценарии вечера и его содержании, приоткроем лишь частично завесу тайны — кто станет украшением музыкальной программы.

Итак, встречайте!



Солистки и солисты OPERMANIA.

Оперные певцы высочайшего уровня, лауреаты международных конкурсов, солисты Большого театра, театра им. К. Станиславского, В. Немировича-Данченко, им. Б. Покровского, а также Оперного театра Московской консерватории. OPERMANIA работает в постановках и концертах с дирижерами Большого театра, модными современными режиссерами и музыкантами из ведущих оркестров страны. В программах талантливых певцов — лучшие произведения классической и современной музыки, известные оперные арии. Разные музыкальные произведения разных эпох органично переплетаются, превращаясь в интригующий перформанс.

Влади Блайберг — финалист шоу «Голос-5», лауреат международных музыкальных, телевизионных конкурсов, обладатель премии «Человек года – 2017» в Израиле. В годы службы удостоился чести записать гимн ВВС. Сотрудничал с ди-джем мирового уровня Офером Нисимом. Позднее участвовал в различных международных вокальных конкурсах, а также выпускал собственные песни. На сегодняшний день у Влади есть несколько синглов, которые попадали в ротацию на израильском радио. А пара композиций — Jerusalem of Gold и «Дай мне шанс» — даже попали в местные чарты.

Мария Воронова — певица уже несколько лет как взяла себе красивый творческий псевдоним Ма-



рианна Моро. Под этим именем она выступает на оперной сцене. Легко и непринужденно ей удалось спеть сложную композицию М. Вайнберга «Три пальмы», которую не каждая оперная дива включает в свой репертуар. И первый, и второй сольные альбомы певицы пришлись по душе слушателям. Один из них называется «Когда живем любовью» и представляет собой смешение классической, популярной и электрон-

ной музыки. По-другому этот стиль называют «классикал кроссовер». Своим нежным сопрано Мария Воронова без внутреннего напряжения исполняет сложные партии в операх известных композиторов. Певица обучалась и у Анатолия Гусева — профессора нескольких зарубежных академий. После окончания консерватории девушке повезло попасть в труппу Большого театра, и там же она взяла себе псевдоним

Марианна Моро. Постепенно влияясь в коллектив, Мария Воронова начала петь сложные партии, а параллельно с этим стала сотрудничать как солистка с Московским государственным академическим симфоническим оркестром под управлением Павла Когана. Трудолюбие и врожденный талант сделали свое дело, и молодая певица вместе с оркестром побывала на многих ведущих оперных фестивалях мира. В Австрии на фестивале «Каринтийское лето» в 2005 году в городе Филлы певицу заметили и о ней заговорили. В настоящее время никто не удивляется, если певица выступает на лучших концертных площадках столицы и зарубежья. Широкую популярность ей принесли несколько проектов с ее участием, такие как «Две звезды», «Голос» и так далее. Она выступает с группой «Кватро», участвует в различных конкурсах. Помимо участия в различных концертах и шоу Мария исполняет партии из опер Джузеппе Верди «Риголетто», поет арию Снегурочки в одноименной опере Римского-Корсакова, выступает со знаменитой Babbino Caro Дж. Пуччини, в «Руслане и Людмиле» М. Глинки ведет главную партию.





Роберто Кардилло. Итальянец Роберто Кардилло, известный для многих как Робертоне, настоящий фанат своего дела. Будучи певцом и пианистом в третьем поколении, он завораживает слушателей не только прекрасным пением, но и своей харизмой, энергетикой, жизнерадостностью и добротой. В его репертуар входят известные итальянские композиции, американская классика, французская романтика и чувственные испанские песни. Выступления маэстро – всегда

праздник, радость и солнечная энергетика, которой музыкант делится со своей аудиторией.

Музыкальные произведения в исполнении Роберто Кардилло можно послушать на различных фестивалях, эстрадных площадках Москвы, но есть место, наиболее ему любившееся – ресторан «Палаццо Дукале». За несколько лет сотрудничества Робертоне стал любимым исполнителем гостей, которые специально приходят отдохнуть в музыкально-романтической атмосфере ресторана.

«С первых дней работы в ресторане благодаря дружелюбным гостям и вежливому персоналу, я чувствую себя как дома, в родной Италии, а точнее как в Венеции на площади Сан-Марко. Мои выступления в ресторане – это не просто игра и пение, – это настоящая музыка, которая идет от сердца и трогает до глубины души. Это музыка, которая помогает расслабиться и отвлечься от суеты мегаполиса. Это музыка, которая прекрасно сочетается с атмосферой и вкусной едой».

Анастасия Спиридонова – певица, финалистка шоу «Голос» и победительница музыкальной телепередачи «Три аккорда» на Первом канале. Анастасия оказалась весьма активной и талантливой. После учебы в Гнесинке она организовала свой музыкальный коллектив, который назвала «Лос девчатос». Вместе с группой она и появлялась на СТС, участвуя в телешоу «СТС зажигает суперзвезду». Кроме того, Анастасия Спиридонова стала участницей музыкального проекта Jazz Parking и вместе со своими коллегами по сцене исполняла музыку в стиле gospel. В 2017 году Анастасия приняла участие в концерте «О чем поют мужчины». Мероприятие было приурочено к Международному женскому дню 8 марта. На праздничном событии мужчины исполнили известные «женские» песни, а женщины выступили с песнями из мужского репертуара. На концерте Анастасия Спиридонова появилась на сцене вместе с Ириной Дубцовой и Романди, представив знаменитый сингл Sex



Bomb. Анастасия продолжает участвовать в различных праздничных мероприятиях, а также в гастрольных турах. Не исключено, что певицу вновь можно будет увидеть на экранах телевизоров во время съемок одного из музыкальных шоу.

SARDOR MILANO – финалист телепроекта «Голос-5», Первый канал. Победитель телепроекта «Главная сцена – X Фактор», телеканал Россия. Обладатель именной премии Юрия Антонова. Финалист национального отборочного тура «Евровидение». В своем исполнении преодолел рубеж трех октав... Работает в жанре поп-опера. Отличительной чертой исполнителя является сочетание и смешение нескольких стилей, а также использование нескольких тесситур в одной композиции (от баритона до сопрано), что демонстрирует богатство звуковой палитры, а также расширяет пространство для воображения слушателя.



«Страсть. Кровь. Вино. Женщина»



29 сентября в Altman's Gallery начинается работа выставка Пабло Пикассо, объединившая уникальные работы из частных коллекций, прежде недоступные широкой публике, и картины из коллекции галереи, связанные темой страсти. Жемчужиной выставки станут уникальные по точности и красоте воспроизведения офорты художника, относящиеся к циклу «Лисистрата». Открытие пройдет в московском филиале галереи в ТДЦ «Новинский», который в преддверии выставки будет оформлен в испанском стиле.

Идейное ядро экспозиции – страсть как доминанта личности Пабло Пикассо. Известный пылким нравом, художник в своих работах исследовал страсть как явление, пытаясь ответить на вопрос о природе и сущности чувства, которое может вознести на неведомую высоту, а может довести до умопомрачения. Графические работы, представленные в галерее, – отражение рефлексии и интроспекции художника, одержимого женщинами и корридой.

Корридой юный Пикассо заболел на родине еще в детстве, в Малаге, когда отец впервые взял его с собой на шоу. Противостояние быка и тореро, кульминация жизни, воплощенной в натиске животного и смелости укротителя, искрящее всюду на стадионе дыхание смерти, истинная мужественность, предел напряжения и ощущение, что это может оборваться в любую секунду, – все это пленило Пикассо и как творца, и как человека. На корриде всегда проливается кровь – это еще один мотив выставки и также дуальный символ: это и жизнь, и смерть, и, конечно, страсть либо ее невозможность (например, портрет Ольги Хохловой 1917 года, на котором изображена холодная красавица, и этот холод так выводил из себя Пикассо).

Важный лейтмотив экспозиции, мост между корридой и женщиной, –

вино. Напиток, разогревающий кровь, напиток, коим чествуют победителя, напиток богов и напиток любви. И, как и любовь, и женщина, он может стать мучительной зависимостью, избавиться от которой можно, лишь сублимируя ее в творчество.

Главным пристанищем страсти, безусловно, являются отношения мужчины и женщины. Как и в корриде, борьба противоположностей, мужского и женского, силы и слабости, доводит до иступления. Для Пикассо олицетворением этой страсти стала Кармен – символ трагической любви, один из самых узнаваемых образов литературы и одна из визитных карточек Испании (опять же, наряду с корридой). Со временем Пикассо, отталкиваясь от образа Кармен, акцентирует внимание на противостоянии, почти войне мужского и женского, безумном и яростном, как коррида, тем самым сблизив эти полярные, казалось бы, темы. Но в основе этих полярностей одна природа – страсть, и лишь она оставалась константой среди декораций в душе и жизни Пикассо. Он был безудержно очарован женщинами и корридой, и вряд ли можно однозначно сказать, какая из этих страстей главенствовала, а при ближайшем вдумчивом рассмотрении становится ясно, что они дополняют друг друга.

Выставка продлится до 22 октября.



Пабло Пикассо. Пикадор II. Литография



Пабло Пикассо. Игра плаца. Литография

Юлия Зайцева: «Для нас несложно найти идеального кандидата»

В гостях у журнала Millionaire International побывала генеральный директор агентства «Очень Важный Персонал» Юлия Зайцева, HR-бизнес-партнер консерв-служб в Москве и в Лондоне. Разговор шел о подборе домашнего персонала в России и в Европе.



– На рынке сегодня представлено огромное количество агентств домашнего персонала. Как вам удастся конкурировать и чем вы выделяетесь на фоне других агентств?

– Наше агентство занимает особую нишу – мы специализируемся на подборе персонала для дома, частных яхт и бизнес-авиации. Помимо этого мы подбираем личных ассистентов, Lifestyle-менеджеров и персонал для семейных офисов. Наши клиенты – состоятельные семьи, моно- и мультисемейные офисы, консерв-службы. Заказчику удобно подбирать весь персонал через одно агентство.

Когда заказчику, имеющему недвижимость в Европе, необходим русскоговорящий персонал для дома или яхты, он обращается к нам или в европейское агентство. Потому что подбором батлеров или персонала для яхты среди российских агентств больше никто не занимается.

Обычное агентство по подбору нянь и домработниц не может конкурировать с нами. У нас более широкая специализация, мы подбираем персонал для работы не только в Москве, но и для работы в Европе, США и на Ближнем Востоке. У нас сложные вакансии, другой уровень менеджеров по подбору персонала и подход к поиску кандидатов, намного больше база. Заказчики более высокого уровня, и соответствующие требования выше.

В нашем агентстве действует накопительная дисконтная программа. Не важно, откуда заказчик – из Москвы, Лондона или Вены, всем приятно получить скидку или увеличенный срок гарантии на замену. Когда у тебя несколько

домов в разных странах, огромная яхта, штат личной охраны и персональные водители, расходы на подбор персонала становятся существенными.

– Чем вы отличаетесь при подборе личных ассистентов от агентств, которые осуществляют подбор персонала для бизнеса?

– Во-первых, у нас ниже комиссия агентства, она составляет 15% от совокупного годового дохода кандидата, а комиссия кадрового агентства составляет 20–25%. Во-вторых, мы подбираем личных ассистентов не только для работы в Москве, но и для работы в Европе. Заказчик или его представитель зачастую не знают, как правильно называется должность человека, который им нужен. Присылают заявку на Personal Assistant, после уточнений в работу отправляется вакансия Travelling PA/Butler. Такое часто бывает, ищут горничную, а выясняется, что это Villa Stewardess, Estate Manager становится Farm Manager. Именно поэтому я лично общаюсь с заказчиками по вакансии, чтобы передать в работу описание, точно отвечающее их ожиданиям.

– Можете привести пример самой сложной вакансии, которая когда-либо вам встречалась?

– Для нас несложно найти идеального кандидата на 100%. Главное, чтобы была обратная связь с заказчиком по представленным кандидатам, правильно составлена вакансия. Клиент должен быть готов к тому, что если он предъявляет уникальный набор требований, то кандидат будет стоить дороже. Стюардесса с профессиональным массажем и маникюром или стюардесса-тренер по йоге не может стоить так же, как и

обычная стюардесса на яхту. Управляющий дома с опытом работы батлером в отелях 5* или опытом работы в королевских семьях не будет стоить, как обычный управляющий дома, а батлер – это не только сервировка и обслуживание гостей, поэтому он никак не может стоить по цене официанта.

– Вы работаете только с клиентами из Москвы?

– Нет, конечно. Мы работаем с русскоговорящими клиентами. Нам понятен их менталитет, их ожидания и высокие требования. А где они живут – в Москве, Лондоне, Женеве, Астане, Нью-Йорке или в Дубае – это не важно. У нас большая база кандидатов из Москвы и Европы.

– Ваше агентство проводит курсы домашнего персонала. Кто их посещает и чем ваши курсы отличаются от курсов других агентств?

– Мы проводим курсы для домработниц и для управляющих домов. Я поняла одно – знания у горничной без опыта работы и горничной с 10-летним опытом работы практически одинаковые. Те, кто «я все знаю, все могу, у меня огромный опыт», обычно замолкают после первого или второго вопроса по уходу за поверхностями или за гардеробом. У нас очень сильные тренеры с опытом работы как в частных домах, так и в отелях 5*. Если мы говорим об управляющих, то сегодня от них в первую очередь ждут опыт в управлении персоналом и его обучении, а уже потом технадзор и все остальное. Заказчики хотят 5-звездочный уровень сервиса не только от персонала в отеле, но и от персонала в доме.

Алексей Васильчук: «Этот бег доставляет мне удовольствие»

Беседовала: Мария Романюк

Алексей Васильчук — достаточно известная личность в российском ресторанном бизнесе, за 16 лет совместно с партнерами ему удалось реализовать более семи-десяти проектов, некоторые из них прекрасно развиваются и сегодня. О грандиозных планах, секретах успешной деятельности в своем направлении совладелец ресторанного холдинга REStart поделился в эксклюзивном интервью с журналом Millionaire International.

— Есть ли за 16 лет уже какие-то свои секреты в управлении бизнесом такого масштаба?

— Говоря об особенностях, по крайней мере на российском рынке, есть две модели управления бизнесом. Первая — это компании, в которых акцент делается на структурированный процесс, они работают как единый механизм, где прописываются все правила и люди выполняют в основном функциональные задачи. А вторая — ручное управление, где присутствует семейственность. У нас получилось сделать некий симбиоз, компания — одна из самых структурированных из всех на ресторанном рынке. И в то же время у нас максимально уделяется внимание специалистам, которые здесь работают, развитию их профессиональных качеств. Самое большое достижение — это то, что есть команда людей, соратников, тех, кто поддерживает твою идеологию, воспринимает картинку мира так же, как и ты, и с ответственностью относится к делу. Безусловно, без структуры, без прописания четких правил, так называемых конституций, сложно управлять коллективом.



— 16 лет назад все началось с открытия веранды «Чайхона № 1» в Эрмитаже с вашими партнерами, а позднее, когда произошло разделение бизнеса, вы создали свою собственную концепцию ресторанов. Расскажите, какими принципами руководствуетесь и почему каждый новый ресторан не похож на предыдущий?

— На момент, когда мы разделили бизнес, в нашей стране понятие сетевого проекта было обусловлено абсолютно одинаковым, тиражируемым интерьером и всеми остальными атрибутами. К сетевым проектам на тот момент посетители относились немного с негативом по причине того, что думали: «Вот, сети все оптимизируются, качество потеряется, и здесь будет больше внимания уделяться вопросам бизнеса, чем гостеприимства». Мы решили придумать что-то новое и сделать так, чтобы каждый ресторан, хотя и имеет сетевое название, не был похож на предыдущий. Да, это тяжелее, дороже, сложнее, но интереснее для гостей. Они приходят в новое место и понимают, что это вроде бы то же самое, но здесь другой интерьер, а почему так? Чувствуется забота, и они осознают, что для них постарались, каждый раз их ждет что-то новое. Мы не стоим на месте. То есть мы не пошли в формат четко устойчивой нашей концепции, а направляем свои усилия на удовлетворение потребностей гостей, клиентов. Если есть запрос от них, мы его обрабатываем и стараемся сделать так, чтобы всем было комфортно. Поэтому и родилась идея такого ресторана, городского кафе на все случаи жизни — это то, что касается «Чайхоны № 1». Поэтому они все разные, постоянно меняется меню, дополняется, что-то убирается. Мы все время ищем новые инструменты бизнеса и так называемые «новые модные штучки», которые мы экстраполируем в концепт и получаем результат. С одной стороны, это рискованно, с другой стороны, это интересно, потому что получается очень живая структура.

— Вы называете себя группой ресторанов «Чайхона № 1», почему не сеть? В чем отличие?

— Основное отличие в том, что сеть, как правило, — это одна компания с од-



ним юридическим лицом, в которой одни владельцы. У нас действует своя своеобразная партнерская схема. В нашей стране есть такое слово «франчайзинг», и почему-то люди его пугаются. Если франчайзинг — значит, что-то не то. А у нас много партнерских франчайзинговых проектов, но они только условно франчайзинговые по той простой причине, что внимание, которое мы им уделяем, абсолютно не отличается от того, что мы делаем самостоятельно.

— На протяжении нескольких лет вы постепенно проводите ребрендинг, какие цели ставите перед собой и что именно хотите изменить?

— Когда мы открывались, название было придумано за одну минуту также за столом. «Как назовем?» — «Давайте «Чайхона». А лучше «Чайхона № 1». Не подумали ни о чем: почему «Чайхона», почему «№ 1». Тогда это все было абсолютно на коленке. И мы даже не задумывались о маркетинговой стратегии, о том, какие риски у этого названия. Это сейчас, после того как прошло уже 16 лет, все получили довольно приличное бизнес-образование, я бы так делать не стал. Но при всем при том мы так назвались и попали в тренд. К сожалению, в этом названии есть и определенные риски. Во-первых, чайхона на Востоке — это не название ресторана, это как у нас говорят — «кафе». Эта наша «чайхонизация» страны сослужила нехорошую службу. У людей начал возникать в

голове беспорядок — где, какая — ассоциативный ряд тоже никто не отменял. Мы уже давно перестали быть узбекским рестораном, а название осталось узбекское. Семь лет назад мы приняли решение о том, что нужно меняться, и поменяли наполнение: сделали более широкое меню, в интерьере ушли от восточной тематики. Если посмотреть на наши последние проекты, то они абсолютно современные, инновационные. Мы захотели себя отделить от большого количества чайхан в городе, да и в стране в целом. Например, мы сейчас «зашли» в Казань, а наши партнеры говорят: давайте не называть ресторан «Чайхона», т.к. у нас их 130 в городе. Но мы не отказались от названия, а решили поменять в сознании людей и показать, что такое «№ 1». Мы открылись и стали самым популярным заведением в городе. К нам ходят министры, бизнесмены, стоят в чек-листе и совершенно нормально к этому относятся, так как нам удалось поменять их взгляд. Но в нашем городе это сложнее из-за ассоциативного восприятия, т.к. Москва очень большая, и выходит так, что гость пошел в какую-то другую «Чайхону» и получил негативный опыт с точки зрения кухни или сервиса — у него появляется ассоциация — все, больше не пойду в такое заведение. А во-вторых, почему мы решили меняться — у нас есть бывшие партнеры, которые остались с таким же названием, но двигаются по собственному сценарию, который мы

совершенно не контролируем. У них есть четкая концепция – это восточно-узбекский ресторан с соответствующим интерьером и т.д. Поэтому мы сейчас ищем решения – очень сложно это сделать, но мы стараемся.

– *Бизнес – это всегда не только талант руководителя, но также и слаженная работа всей команды. У вас даже есть свой собственный девиз «Мы на «мы»».*

– Появился он случайно. Мы большое количество времени уделяем развитию персонала и принимаем на работу в основном не по профессиональным показателям, на первом плане у нас стоят именно личностные качества. Те вопросы, которые мы задаем на собеседовании, наверное, не задают нигде. Мы понимаем, что люди – это главное. «Мы на «мы» появилось так: сидели с моим другом, партнером, с кем-то встречались, и был вопрос: давайте на «ты» или на «вы»? А он говорит: «Давайте на «мы»! И у меня как-то это щелкнуло. Это очень круто. И из этого родилась целая концепция, именно то, что мы так долго искали. У нас не принято говорить «я», у нас говорят «мы». Стараемся идти по сценарию, что если ты делаешь – это делаем мы все вместе. Есть общая задача, в которой даже если связано несколько департаментов, не нужно себя отделять, ответственность у всех одинаковая. Мы проводим много тренингов, меняем корпоративную культуру, чтобы у всех в голове была личная ответственность за конечный общий результат.

– *Руководя таким большим количеством проектов, какую именно HR-модель используете? Есть ли свои системы мотивации? Что больше всего цените в людях?*

– У нас очень большой HR-департамент, есть агентство, которое занимается обучением, тренингами, подбором кадров. За 16 лет было много всего перепробовано, но, как показывает опыт, профессиональным качествам человека можно обучить, если есть желание и способности. А личностным нет. Например, при приеме на работу мы можем задавать вопросы: какое самое важное событие в жизни; какая мечта; как на вас можно ругаться; как вам давать обратную связь? Это те вещи, которые формируют культуру общения, взаимодействия. У

нас был случай, что к нам пришел сотрудник на собеседование, ему задали вопрос: «Какое ваше главное событие в жизни?» Он ответил – рождение дочери – и назвал дату. Руководитель записал дату, он устроился на работу, и в эту дату, придя в офис, огромное количество людей начали его поздравлять. Он даже заплакал. Такие вещи сильно мотивируют работать в компании. Помимо всего прочего у нас есть система сильного карьерного роста. К примеру, операционный директор группы компаний «Чайхона № 1» начинала свой путь с хостеса. За 10 лет она стала не только директором, но и партнером в нескольких проектах. Мы даем возможность своим топ-руководителям становиться партнерами либо опционально, либо в подарок, либо в качестве инвестиций. Стараемся удерживать и финансово, и не только.

– *Как вы оцениваете конкуренцию на рынке ресторанного бизнеса в Москве? Что необходимо делать для того, чтобы стать и оставаться № 1?*

– Знаете, я считаю, что наши конкуренты – это даже палатка около метро, которая торгует чебуреками. Если они оказывают похожие услуги и делают это хорошо, значит, эти люди профессионалы в своем деле. Ты можешь у них все равно чему-то научиться. Нельзя терять бдительность никогда, каким бы успешным ты ни был. Рынок ресторанного бизнеса, на мой взгляд, хотя и вообще любой бизнес – он очень гибкий, меняющийся, многослойный, и нужно постоянно отслеживать тренды и стараться идти на шаг вперед. Стратегически всегда думать, а что еще можно сделать такого, чтобы люди остались с тобой, потому что борьба за клиента никогда не закончится.

– *Говоря о диверсификации бизнеса, в нынешнее время это удачная модель ведения дел?*

– Это с какой стороны посмотреть. Если ты выступаешь в роли инвестора, то диверсификация бизнеса правильное решение, потому что, как говорится в старой доброй поговорке: «...все яйца в одну корзину». Если ты занимаешься управлением, то это часто бывает вредно и даже губительно. Поэтому что мое твердое убеждение – что каждый должен заниматься своим делом. Если ты занимаешься ресторанами, то должен заниматься именно этим,

не думать ни о чем другом, потому что все, что тебя от этого отвлекает, отвлекает твои возможности, твою душу – ресурсы самого главного. Я в свое время принял для себя решение, когда занимался другим бизнесом, и появилось ресторанное дело, мне пришлось выбирать, и я выбрал рестораны. Как ни странно, меня недавно партнеры, строящие большой отель, попросили заняться общепитом. Вроде гостиница, но это все другое, и я не взялся: несмотря на то что и там, и там гостеприимство – это все равно разный бизнес. Твоя основная задача – постоянно быть в процессе: какая бы хорошая ни была команда, ты должен ее настраивать, мотивировать, вдохновлять и чувствовать гостя. Жизнь одна, и человек один – невозможно охватить все. Другое дело, когда диверсификация происходит внутри проекта, как у нас есть «Чайхона», есть luxury-проект, есть фастфуд, можно диверсифицироваться с точки зрения сегментации. Это удобно, и это выигрышная позиция, когда у тебя заполнена вся нишевая история с точки зрения твоего рынка.

– *За счет каких преимуществ привлекаете инвестиции в свои проекты?*

– Мы стараемся чувствовать уровень счастья инвестора. У всех разные потребности, кто-то хочет деньги вернуть за пять месяцев, кто-то за пять лет. Обязательно нужно находить людей, близких тебе по духу. Это очень важно, поэтому что мы очень трепетно относимся к партнерам, ведь если у вас разное восприятие мира, какие бы ни были деньги, рано или поздно произойдет конфликт. Мы стараемся быть прозрачными, выбирать выигрышные позиции, несмотря на сложности, умеем уступать и в ответ получаем похожие реакции. Это же, как и в семье, когда друг другу уступаешь, удается достигнуть правильного уровня счастья.

– *Задумывая проект «354», в который входит ресторан Ruski и веранда «На свежем воздухе», что именно хотелось реализовать? Все ли удалось?*

– Помимо перечисленных у нас 1 октября будет открыт ресторан-клуб нового формата на 84-м этаже – Insight с системой true cost. Идеологами этого проекта стали наши партнеры – Илор Марач и Александр Кан. Главная составляющая – эксклюзивная и де-

ликатесная кухня, в рамках которой планируется использование труднодоступных и необычных продуктов, к примеру: рыбы самолетной доставки, мяса вагю, морепродуктов – от разнообразных креветок и гребешков до устриц и ежей высочайшего качества и свежести. Стоит отметить, что именно концепция данного ресторана (вы платите за вход, а все блюда и напитки в заведении получаете по себестоимости. – *Прим. ред.*) интегрирована в здесь только в премиальном своем прочтении. Цена за входной билет будет меняться в течение дня от 1000–2000 рублей. Ближе к ночи, когда будет наступать «ресторанный прайм-тайм», цена будет расти. Сам ресторан будет поделен на несколько разных зон. Они будут отличаться не только в интерьере и функциональном плане, но и в статусном. Проект совершенно новый, пока я не вижу на российском рынке что-либо похожее. Помимо это-

го есть банкетный зал на 3000 кв. м на четвертом этаже. В общей сложности пространство 7000 кв. м. Я случайно попал сюда, мне предложили посмотреть пентхаусы, я зашел на крышу и понял, что здесь должен быть ресторан. А у меня давно была идея сделать русский ресторан, потому что в Москве, к сожалению, нет такого правильного русского места. Есть «Пушкин» – уникальное место, красивое, успешное, очень правильное. Но это не совсем про русскую еду и не про русскую историю. Красиво и круто сделан проект, я люблю ходить в него, но все равно это надуманная история, где тебе рассказывают про аптеку, которой никогда не было. А здесь мы рассказываем про город, мы его видим как на ладони. У нас работают в штате экскурсоводы, и ты многое можешь узнать о городе.

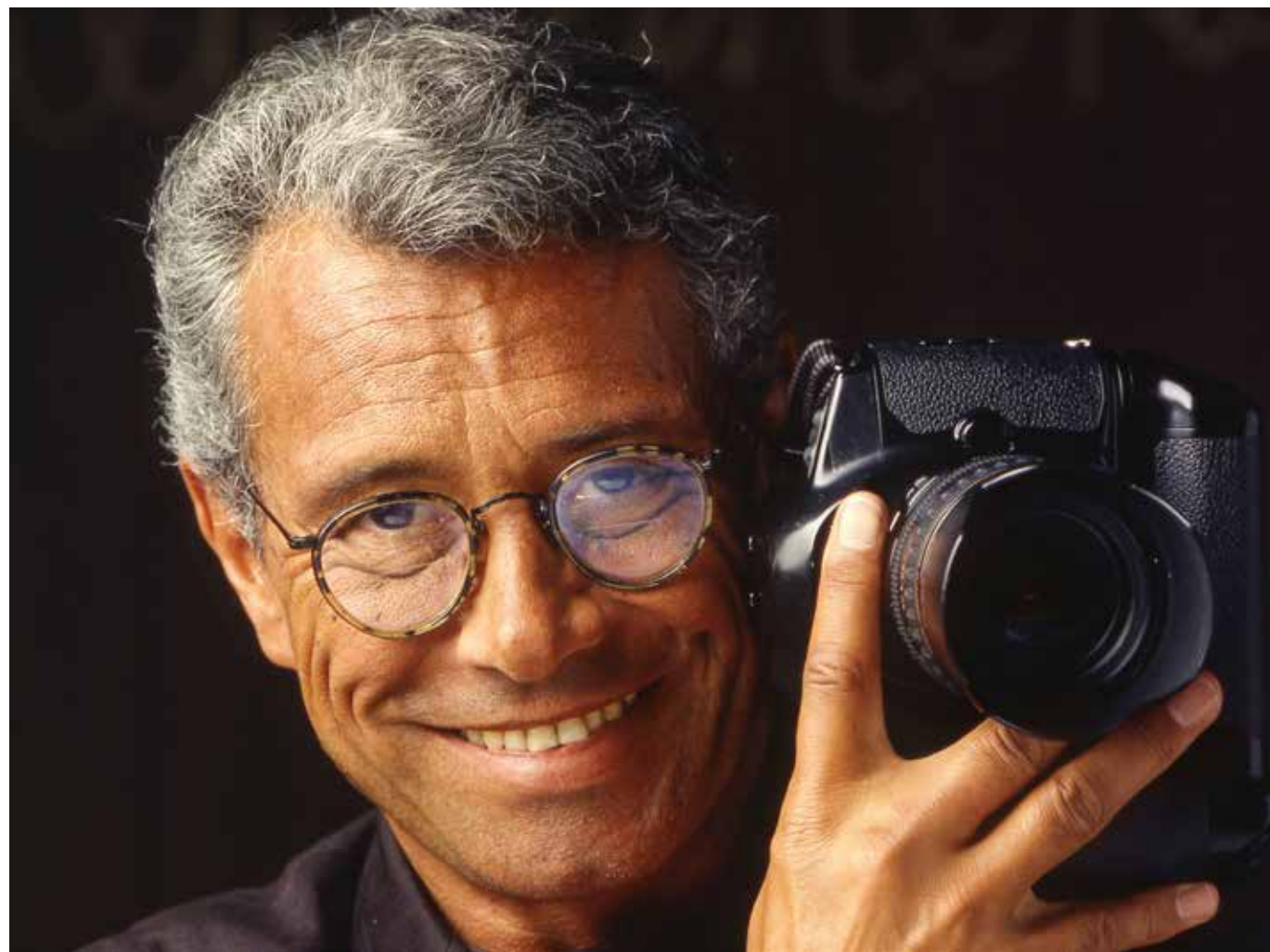
– *Какие цели ставите перед собой на ближайшие годы и какими новыми проектами планируете заняться?*

– Наша стратегическая цель – это создать компанию мирового уровня в ресторанном бизнесе, чтобы первая большая российская компания была известна в мире. Мы хотим для нашей страны, чтобы люди за границей знали, что в России лучшие представители человечества. Нужно прославлять Россию. Новых проектов планируется много. Сейчас мы заняты реализацией огромного пространства в центре Москвы на площади 11 000 кв. м. Пока не буду его раскрывать, но скажу, что на нем будет размещаться большой фудмаркет, это будет очень хорошее расположение для гостей и качественный продукт. Еще развиваем множество направлений, в том числе доставку. Успеть бы все. Как недавно мне сказала одна из наших сотрудниц, топ-руководитель: «Спасибо, что позволяете нам бежать рядом с вами. Я твердо знаю, что если ты не бежишь, то ты отстаешь». Это так и в жизни, и в бизнесе. Если встал – тебя обогнали. К сожалению, это так. Но этот бег доставляет мне удовольствие.



Жан-Мари Перье, кутюрье французской фотографии

Автор выдающихся портретов звезд мира музыки, кино и моды — Перье работал для самых известных журналов и брендов и создал внушительную портретную галерею знаменитостей XX века. Персональная выставка мастера французской фотографической сцены в сентябре откроет новый художественный сезон Центра фотографии им. братьев Люмьер.



На выставке, которая продлится с 22 сентября по 3 декабря, будет представлено более 40 работ автора, многие из которых стали культовыми имиджами эпохи. В экспозицию войдут фотографии разных периодов, начиная с первых этапов карьеры Перье, когда он работал в популярном журнале Salut les Copains, посвященном музыкальной молодежной культу-

ре 1960-х, съемки легендарных The Beatles и Rolling Stones первых лет их стремительно растущей популярности, а также серия портретов «Мир дизайнеров моды», созданная специально для журнала ELLE в 1990-е годы.

Жан-Мари родился в 1940 году на западной окраине Парижа, в небольшом местечке Нейи-сюр-Сен. Его фотографический путь начался в 1956

году, когда в возрасте 16 лет он поступил на работу ассистентом фотографа Даниэла Филиппакки, работавшего для журналов Paris Match, Marie Claire и Jazz magazine. По словам автора, именно Филиппакки открыл для него фотографию. Жан-Мари погрузился в мир джаза и в 1950–1960-е создал портреты мировых джазовых звезд Майлза Девиса, Диззи Гиллеспи, Эллы Фиц-



джеральд, Каунта Бейси и многих других, приезжавших во Францию с концертами. В начале 1960-х он несколько лет работал фотографом в Алжире, отбывая воинскую повинность.

После возвращения со службы Даниэл Филиппакки предложил ему работу в журнале Salut les Copains, где он творил на протяжении 12 лет. «Это были самые прекрасные годы моей жизни, без всяких ограничений в работе, фантазии и деньгах, что позволило мне фотографировать так, как хотелось», — вспоминает автор. Работа в Salut les Copains принесла Перье известность и дала шанс познакомиться с миром музыки и кино. «Благодаря Salut les Copains у меня появилась возможность подружиться со многими музыкантами, певцами и группами, которые только начинали свою карьеру», — рассказывает Перье. Он работал с восходящими французскими звездами Сержем Генсбуром, Сильви Вартан, Франсуазой Арди, Клодом Франсуа, Эдди Митчеллом, Джонни Холлидеем, Аленом Делоном,

Жаном-Полем Бельмондо, а также The Beatles и Rolling Stones, ставшими символами эпохи 1960-х.

Для Перье всегда важно было выстроить тесную связь с фотографируемым, и часто профессиональ-







ные отношения перерастали в дружеские, что позволяло Жану-Мари создать интимные портреты с особой атмосферой. Фотографический язык Перрье удивительно разнообразен: черно-белые и цветные кадры, групповые постановочные и крупные, почти кинематографические планы.

Начиная с 1974 года Жан-Мари стал больше внимания уделять коммерческим и киносъемкам и в 1980 году уехал в США. Живя около 10 лет между Нью-Йорком и Лос-Анджелесом, он создал более шестисот рекламных роликов для крупных компаний от Ford Motors до Coca-Cola и Nestlé. После долгого перерыва в фотографии в 1990-е он вернулся во Францию и по приглашению журнала ELLE снял серию портретов «Мир дизайнеров моды».

В этой серии в отличие от интимных портретов 1960-х, Перрье представляет селебритис модной индустрии, таких как Ив Сен-Лоран, Джорджо Армани, Жан-Поль Готье, Вивьен Вествуд, Соня Рикель, Валентино Гаравани, Карл Лагерфельд с музами Наоми Кэмпбелл, Карлой Бруни, Моникой Белуччи, в тщательно сконструированных образах. В этих работах прослеживается его внимание к деталям. Словно не фотограф, а кутюрье, Жан-Мари кропотливо выстраивает каждый образ, создавая искусную фотографическую коллекцию.

Помимо дизайнеров перед объективом Перрье позировали и звезды мирового кинематографа. Среди его работ – портреты Катрин Денев, Алена Делона, Жана-Поля Бельмон-

до, Беннисио Дель Торо, Софи Лорен, Моника Белуччи, Натали Портман. Но порой Жан-Мари менял фотоаппарат на кинокамеру и сам создавал кинокартины. Его авторству принадлежит ряд документальных и телевизионных передач, а также игровых фильмов, среди которых Antoine et Sébastien (1974) с Франсуа Перрье и Sale rêveur (1978) с Жаком Дютронком и Леа Массари.

Работы автора выставлялись в музеях и галереях по всему миру, в том числе в США (Музей изобразительных искусств Сан-Франциско (2008), Музей Портленда (2009), Бруклинский музей (2009), Германии (Stephen Hoffman Gallery (2008), Бельгии (Young Galerie (2007), Великобритании (Snap Galleries (2006), The Little Black Gallery (2017).



Берлин: девять мест для знакомства с городом

Главная достопримечательность города — это сам Берлин: уважаемые районы, которые сменяют кварталы с бедными и свободолюбивыми художниками, вагоны метро, под завязку набитые в пять утра клубными тусовщиками, галереи стрит-арта, старинные церкви и воскресные барахолки на площадях Пренцлауэр-Берга. От такого тематического разнообразия с непривычки может закружиться голова. Чтобы немного сориентироваться, предлагаем несколько проверенных точек, которые помогут лучше узнать этот удивительный город.

ПОТСДАМЕР-ПЛАЦ: СТЕКЛЯННЫЙ ШАТЕР SONY CENTER



В 1993 году компании Sony и Daimler-Benz развернули на образовавшемся пустыре глобальную стройку, в результате которой площадь Потсдамер-плац и ее окрестности превратились в ультрасовременный квартал с офисами и небоскребами. Чтобы оглядеть панораму высоток, стоит забраться на смотровую площадку наверху кирпичной

башни Кольхофф (Kolhoff-Tower, www.panoramapunkt.de).

Кстати, именно здесь в середине февраля становится особенно оживленно: площадь становится основной площадкой Берлинале, а главные показы проходят в Театре на Потсдамер-плац.

ТИРГАРТЕН: ГЛАВНЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК

Бывшие охотничьи угодья курфюрстов (Tiergarten как раз и переводится как «зверинный сад») открыли для публики еще в середине XVIII века. А сегодня они являются излюбленным местом отдыха берлинцев и заезжих гостей, а также главным парком, расположенным в самом центре города.

При всей популярности парк не может похвастаться какими-либо особыми ботаническими изысками — отдаленные уголки Тиргартена скорее напоминают непролазную чащу. Зато тут есть 30 километров тропинок, ручейки и пруды, а также рассыпанные по территории уютные кафе.

В части парка, приближенной к Рейхстагу, можно отыскать памятник советскому солдату и Дом культуры народов мира, а на противоположном конце — выставку старых газовых фонарей. С главной аллеи хорошо видна Триумфальная колонна, так что дополнительные достопримечательности можно не искать.



МАУЭРПАРК: БЛОШИНЫЙ РЫНОК И НАРОДНОЕ КАРАОКЕ

Название места соответствует историческому прошлому: по Мауэрпарку действительно проходила Стена (Mauer). На ее небольшом уцелевшем куске теперь тренируются в граффити местные художники.

Назвать этот пустырь парком могли только в Берлине, так что не ждите тенистых аллей и цветущих клумб. Зато вы обнаружите оживленную толпу местных и зевак, гуляющих по огромному блошиному рынку, где вперемешку с пластинками, винтажными шубами, сервизами из ГДР и самодельными украшениями вам предложат аппетитные бургеры, фалафель и свежий кофе.

Отдельная забава — воскресное караоке для любого гостя парка, которое проходит летом в парковом амфитеатре. Другая местная традиция — гулянья с кострами и прочими атрибутами народного шаша по случаю Вальпургиевой ночи (30 апреля).



ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ: АРХИТЕКТУРНЫЙ АВАНГАРД



Помимо внутренней «начинки» особый интерес представляет само здание музея, пристроенное к судебной палате XVIII века. Не случайно именно этот проект вознес его автора на олимп современной архитектуры. Закованное в цинк здание, по форме напоминающее огромный зигзаг, придумал американец Даниэль Либерскинд. Разумеется, это история личная: родители архитектора, польские евреи, пережили холокост. Сложность и драматизм этого периода проявлены и во внутреннем устройстве музея, сотканного из изломанных линий, зияющих прорезей и безвыходных

пустот. Кульминацией подобного «говорящего» пространства является Башня холокоста. С усилием отодвинув тяжелую дверь, которая мгновенно с грохотом захлопывается за спиной, входящий в башню оказывается зажат в холодном бетонном мешке, задержаться в котором хватает духу лишь на пару минут.

Что до экспозиции, то она увлекательно, без излишнего академизма рассказывает о жизни еврейской общины на немецких землях более ста лет назад.

БРАНДЕНБУРГСКИЕ ВОРОТА: СИМВОЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ



Триумфальную арку, увенчанную квадригой, которой правит богиня победы Виктория, установили на месте обычных ворот городской стены еще в 1791 году. После поражения Пруссии под Йеной Наполеон забрал колесницу с собой в качестве трофея, но пруссаки вернули захваченное «сокровище», взяв Париж.

В период разделения Берлина Бранденбургские ворота оказались зажаты на полосе отчуждения между двумя линиями Стены. И когда 9 ноября 1989 года состоялось объединение страны, городу вернули памятник. Жители настолько

скучали по нему, что отпраздновать знаковое событие собралась многотысячная ликующая толпа. Более того, чуть позже (22 декабря) Гельмут Коль «открыл» ворота, пройдя под аркой, чтобы пожать руку лидеру ГДР Хансу Модрову.

Но и это не все – у знаменитого сооружения есть свой секрет, известный далеко не всем местным жителям. Справа от арки находится так называемая комната тишины (Raum der Stille) – маленькое помещение с парой стульев, где полагается предаваться глубоким мыслям, но можно и просто передохнуть от шумных туристов. Разумеется, без лишних слов.

ОБЕРБАУМБРЮККЕ: МОСТ МЕЖДУ КРОЙЦБЕРГОМ И ФРИДРИХСХАЙНОМ

Стены Обербаумбрюкке с давних пор исполняют заградительную функцию: до объединения Берлина Обербаумбрюкке был пограничным пунктом, а еще раньше служил речными таможенными воротами. В те времена для устрашения контрабандистов на ночь в реку спускали ствол, утыканный шипами (отсюда и название – Oberbaum означает «верхнее бревно» – ниже по течению имелось еще одно).

Современный кирпичный мост с двумя башнями в псевдогоthicеском стиле, построенный в конце XIX века, сегодня является одной из популярных смотровых площадок: с моста открываются впечатляющие виды на портовые склады, остатки фабрик и «Молекулярного человека» (MoleculeMan) – тройцу алюминиевых гигантов, которую поставил посреди Шпрее скульптор Джонатан Борофски.



БЕРЛИНСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ: ОРКЕСТРОВЫЙ ДОМ



Представленное в 1963 году здание, автором которого выступил архитектор Хансوم Шаруном, было принято публикой неоднозначно. Постмодернистский шатер шапито, обшитый золотистым алюминием, с авангардным залом и сценой по центру в сознании многих никак не стыковался с великим Берлинским филармоническим оркестром, которому предстояло играть в этом месте. Но акустика сооружения в итоге поборола скептицизм, поэтому, когда рядом появился Камерный зал похожего стиля, недовольных почти не осталось.

Чтобы попасть в Мекку классической музыки, билеты надо покупать заранее. Но при большом желании можно послушать оркестрантов и на правах безбилетного «зайца»: в час дня по вторникам в фойе устраивают «ланч-концерты» – короткие и абсолютно бесплатные выступления.

EAST SIDE GALLERY: ГАЛЕРЕЯ СТРИТ-АРТА

По соседству с мостом Обербаумбрюкке найдется еще один любопытный объект: 1,3-километровый отрезок Берлинской стены, расписанный художниками из разных уголков мира.

И хотя за прошедшие десятилетия «уличная» галерея заметно пострадала от вандализма и непогоды, одно из знаковых произведений, ради которого, собственно, многие и идут сюда, по-прежнему на месте. Поцелуй Брежнева и Хонеккера, нарисованный московским художником Дмитрием Врубелем, продолжает украшать стены East Side Gallery.



ПЕРГАМСКИЙ МУЗЕЙ: СОКРОВИЩА ДРЕВНЕГО МИРА



Благодаря многочисленным раскопкам немецких археологов в Греции, Турции и на Ближнем Востоке в Германию попали поистине сенсационные находки. Так, в музее можно увидеть Пергамский алтарь (II век до н. э.), который и дал название этому культурному сооружению. К слову, музей был специально выстроен для демонстрации крупногабаритных

экспонатов. Помимо мраморных алтарных рельефов зрителям доступны вавилонские ворота Иштар с барельефами львов и быков, грандиозные ворота Милетского рынка, фриз халифского дворца из Мшатты и многое другое. Что говорить: как и подобает истинным шедеврам, сокровища Древнего мира нужно увидеть лично.

Дивный сад: цветочный бизнес премиум-класса

Почему флористический рынок остается одним из перспективных направлений для среднего бизнеса, как заработать на цветах и зачем стоит присмотреться к розовым букетам — о тонкостях цветочного дела в интервью Millionaire International рассказал Моисей Маасияев, основатель бутика цветов, подарков и игрушек «Золотой цветок».

— Как возникла идея создания проекта?

— Цветы дарили издавна, и эта традиция считалась признаком хорошего тона. Говоря о нашем времени, особенно о российской ментальности, отмечу, что ничего не изменилось — цветы в качестве подарка или декора остаются в числе фаворитов.

И хотя сегодня существует множество цветочных салонов и магазинов, найти оригинальный букет или композицию по-прежнему непросто, не говоря об оформлении флористическим декором важного мероприятия. Таким образом, потребитель и сейчас находится в поиске такого цветочного бутика, где бы ему не только предложили широкий ассортимент и приятную атмосферу, но и обеспечили индивидуальный подход и качественный сервис. Поэтому когда появилась возможность открыть собственный



бизнес (с офисом) в центре Москвы, сомнений в том, что он будет связан со сферой флористики и декора, не было.

— Расскажите о формате бизнеса: что включает в себя проект, услуги по каким направлениям представлены?

— Разумеется, прежде чем начинать проект, мы провели маркетинговый анализ рынка. Поскольку одно из наших преимуществ — удобное месторасположение, то особое внимание мы уделили близлежащим проектам схожего сегмента. Так как большинство цветочных магазинов по ассортименту и ценовой категории были ориентированы на масс-маркет, мы остановились на идее создания бутика премиум-класса.

Хочу подчеркнуть: под премиум-сервисом я не имею в виду продажу стандартного ассортимента по завышенным ценам. Основные принципы нашей концепции: доступность и красота, возможность выбора цветов и со-

путствующих товаров, а также воплощение самых необычных идей.

— Можно ли сказать, что сфера флористики перспективна для малого и среднего бизнеса?

— Несомненно. Особенно если говорить о свадебной флористике и декоре.

— В чем залог успеха?

— В наше время массового предложения выигрывает тот, кто делает ставку на оригинальность и персонализацию услуги: важно показать потребителю, что именно с помощью вашего сервиса он сможет воплотить свою идею, а также предложить что-то уникальное, новое.

— На какой потребительский сегмент ориентирован ваш бизнес?

— Чаще всего нашими клиентами являются довольно взыскательные люди с богатым опытом общения с флористами. Именно поэтому в нашем бутике мы предлагаем не только стандартный ассортимент цветов, но и эксклюзивные сорта и гибриды, а также



обширный перечень сопутствующих аксессуаров, таких как игрушки ручной работы, ароматы и декор для дома и многое другое. Одним словом, в «Золотом цветке» мы собрали все то, чем можно порадовать даже избалованного покупателя.

– Как найти своего клиента?

– Для успешного флористического бизнеса важно не только умение создавать цветочные композиции, но и грамотно продавать услуги, чувствуя потребности клиента. Поэтому правильно подобранная команда – залог успеха. Наши флористы и дизайнеры постоянно совершенствуются: следят за трендами и новинками сезона, проходят профессиональные тренинги и мастер-классы.

– Каковы основные тренды флористического декора?

– В приоритете этого года – естественность. Мягкие природные оттенки, повторяющие явления природы. К слову, пудрово-розовый цвет останется популярным и в 2018 году. Гамма розовых оттенков в целом выигрышно смотрится во всех аспектах, поэто-



«Золотой цветок», бутик цветов, подарков и игрушек

Кутузовский пр-т, 2/1С6
Мы находимся у набережной Тараса Шевченко (рядом с ресторанами Erwin, «Шеф», «Мартешки», Marani)

+7(926)490-36-36, +7(499)390-36-36

zolotoy-cvetok.ru
zakaz@zolotoy-cvetok.ru

му, выбрав букет в данном цветовом диапазоне, вы точно не прогадаете. Не стоит забывать и про такие трендовые цвета, как оливковый, марсала, кофе с молоком, небесно-голубой и аквамарин – все это благородные оттенки.

– Какую роль сегодня играет флористический дизайн в вопросе декора площадок для мероприятий?

– Конечно, цветовая гамма играет важную роль в оформлении мероприятия. Но люди сегодня ожидают большего – потребителю нужен wow-эффект. Поэтому мы все чаще прибегаем к сюжетному оформлению, в котором используются арт-объекты из хрусталя, бронзы, бархата, пенопласта и других материалов. Активно применяется многоуровневый декор, который

заполняет все пространство площадки, используются световые проекции.

За счет этих декоративных приемов площадь оформления меняется, приобретает целостность и визуальный концепт, так что гости праздника попадают в необыкновенный мир дворцовых оранжерей, тропиков, на космические просторы или в пространство любимой всеми сказки.

Высокое качество продукции и огромный ассортимент позволяют создавать неповторимые цветочные композиции, декоративные объекты и букеты на любой вкус. Будьте уверены – такой подарок непременно найдет отклик в сердцах дорогих вам людей и сделает незабываемым любое торжество.



OSCAR YARD | GRAND PLAYERS CLUB



З

Несмотря на то что время не стоит на месте, показателем успеха в жизни по-прежнему является не только бизнес, но и умение отдыхать.

И современное поколение джентльменов, пересевшее с кэбов на респектабельные авто, с удовольствием поддерживает традиции, отправляясь туда, где их бережно хранят, — в элитарный клуб Oscar Yard.

Те, кто привык выигрывать и быть первым, подтверждая свое положение регулярными победами, предпочитают яркому блеску индивидуальный подход, избранность и изысканный сервис класса люкс, соответствующий их статусу.

Именно поэтому серьезные игроки давно определились со своим «местом отдыха» в столице: Oscar Yard, первый и единственный элитарный букмекерский клуб в России, просто не оставляет шансов всем прочим предложениям.

Ценители *dolce vita* знают, что, заглянув сюда на чашку кофе с приятелем или бизнес-партнером, можно не только испытать удачу в игре, но и обменяться последними новостями, поужинать, а то и вовсе заказать билеты на самолет или на нашумевшую театральную постановку.

А потом, через час-другой, отдохнув в кругу единомышленников, вернуться к московской жизни с приятным выигрышем, свежими идеями и решенными вопросами. Роскошно? Статусно? Приятно? Безоговорочно да, ведь это Oscar Yard — клуб серьезных игроков.

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ

Oscar Yard предлагает своим гостям лучшие традиции элитарного закрытого клуба, поданные с сервисом класса люкс в достойном окружении.

Благодаря закрытой клубной системе в Oscar Yard нет случайных гостей: каждого, кто оказался в мире интеллектуального соперничества высшей пробы, отличает соответствующий статус и образ жизни.

Впрочем, последнее неудивительно, ведь букмекерство является очень популярным видом азартных игр, который требует от игрока не только знаний в области спорта, но и глубокого логического и математического анализа.

Это тот самый момент, когда игроки ставят на собственный интеллект, а не на случай.

К слову, побороться здесь есть за что: в Oscar Yard ведется игра по самым крупным ставкам.

Так, в Oscar Yard к услугам джентльменов:

- персональный менеджер 24/7
- гарантия конфиденциальности
- охраняемая парковка
- классические интерьеры
- современное оборудование
- высокое качество обслуживания
- широкий выбор спортивных событий
- максимальные ставки и выигрыши
- индивидуальное увеличение максимальных ставок
- заключение эксклюзивных пари
- выплата выигрышей сразу после завершения события
- акции, подарки, комплименты, ежегодный турнир

Приятным дополнением клубной атмосферы является широкий выбор блюд и напитков, способный удовлетворить самый взыскательный вкус, сигары, доставленные напрямую из Кубы, Никарагуа и Доминиканской Республики, восточные кальяны, за ароматами которых можно скоротать вечер, и, конечно, безукоризненное персональное обслуживание, достойное лучших *gentlemen's clubs* Великобритании.

Oscar Yard — мир высоких ставок, большой игры и крупного выигрыша, достойный истинного джентльмена.

Oscar Yard Жуковка: 9-й км Рублево-Успенского ш., пос. Жуковка, вл. 71

+7 (495) 999-28-28 www.oscaryard.ru

Oscar Yard Пушкинская Москва: Большой Путиковский пер., д. 5

+7 (495) 749-49-49 www.oscaryard.ru

Oscar Yard является премиальным брендом БК «Лига Ставок» — официального партнера чемпионата России по футболу.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ





Золотое правило

ЗР
Носить то, что тебе идет, независимо от тенденций моды, правил, навязанных этикетом, и тематики, обозначенной организаторами той или иной светской вечеринки. А есть ли варианты, когда первое совпадает с остальными нюансами? Конечно же есть, особенно если речь идет о... царственном золоте. В этом сезоне мегапопулярны оттенки золота. Шелковистая, глянцевая, фактурная ткани имитируют золото, символизирующее успех, признание и величие.



Многие дизайнеры — не только российские, но и зарубежные — в своих новых коллекциях обратились к беспримесному золотому цвету, обращая свое внимание на пластику, архитектуру линий, формы моделей. Материалы — от тяжелого бархата, парчи до шифона и органзы. Так, в новой коллекции RF Couture by Tatiana Zatolokina сделан яркий акцент на золотой цвет, который возвращается в тренды этого сезона осень-зима-2017–18. Золотая гамма связана с немеркнущим сиянием солнца. Золото как металл олицетворяет небесные силы: вечные, источающие энергию. Поэтому все, что относят к высшему и непостижимому, изображают с нанесением позолоты. Одежда золотого цвета — атрибут царей: в первую очередь это говорит о том, что владыке приписывают избранность Богом (богами), что тем самым при-

дает ему некую трансцендентную силу, позволяя психологически доминировать, отбрасывая сомнения о его всемогуществе. Вторым пунктом будет демонстрация богатства: и здесь уже мирское преимущество над общей людской массой.

Золотой цвет несет в себе свет, который является венцом всего спектра, и поэтому все, что он украшает, в наших глазах становится благородным. Именно поэтому золотые и позолоченные украшения столько столетий являются самыми популярными. Как отметила дизайнер Tatiana Zatolokina, очень уместно в этом году сочетание золота и серебра, так на контрасте теплые и холодные оттенки, которые никогда не сочетались, будут хитом в этом году.



МОДА



19
ОКТАБРЯ
2017 г.

начало в 19:00

РУССКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕКАНАЛ
RU TV

MILLIONAIRE

MAG
FILM
SHOW

VSM
international

RED SQUARE
BAND

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ
ПРЕДСТАВЛЯЕТ

РАДИО
ШАНСОН



АНАСТАСИЯ
СПИРИДОНОВА

Я выбираю
тебя!

ПОБЕДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ТРИ АККОРДА» ФИНАЛИСТКА ПРОЕКТА «ГОЛОС»

ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740
КАССА ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕМЛЁВСКОГО ДВОРЦА
(495) 620-78-46
ул. Воздвиженка дом 1

vk.com/kremlinpalace

БИЛЕТЫ БЕЗ НАЧЕНКИ
www.kremlinpalace.org

CONCERT.MD 644 2222

KASSIR.RU 730-730-0
билеты + parter.ru + 258 00 00

ticketland.ru 937-77-37



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЁТР ШАБОЛАЙ | РЕЖИССЕР — АЛЕКСЕЙ ГОЛУБЕВ

Три миллиона долларов за почтовую марку

Таких на планете всего несколько штук

И знают о том только истинные филателисты — люди, которые профессионально собирают, изучают, продают и покупают ценные экземпляры.



У нас в стране они объединены в Союз филателистов России, которому в этом году исполнилось 25 лет. Это хороший повод, чтобы познакомиться с поистине вселенским увлечением людей, которое для многих также профессия и даже образ жизни.

Такие коллекционеры не просто собирают марки ради некой моды или обычного хобби. Они существуют во имя этого, иные могут отдать целое состояние за уникальный экземпляр, другие знают, что увлечение со временем становится неплохим капиталовложением, своего рода личным банком, на счету которого — валютные миллионы в виде крошечных ребристых бумажек с картинками или портретами. Которые легко, если нужно, конвертируются среди подобных в крупные деньги.

У нас в стране самые верные поклонники объединились в Союз филателистов России в 1992 году, который после развала СССР стал правопреемником союзного сообщества и остался также членом Международной организации филателистов. По утверждению председателя СФР Александра

Илюшина, численность участников СФР за последние годы сократилась, в 50 региональных отделений сейчас состоит 5 тысяч человек. Но российский союз входит в первую десятку по количеству обладателей медалей высшей пробы всемирных выставок. Такого не было даже во времена СССР. Получилось — лучше меньше, да лучше.

А бывшие члены союза тоже никому не делись. Во всех крупных городах страны открылись около двух десятков филателистических салонов. В них есть и абонементы, и новые выпуски.

О реальном количестве коллекционеров говорит и то, что все нынешние издания отечественных марок — до 500 тысяч штук — полностью раскупаются. И, как можно понять, не только для того, чтобы все наклеить на конверты и посылки, а для собственных собраний. Отсюда не трудно подсчитать, что этим делом активно занимаются почти 150 тысяч человек.

Но сейчас не только об этом. Ведь само по себе собирание — и труд, и риск, и высочайшей степени интерес. А это потому, что за уже немалое время есть такие экземпляры, которые стоит осо-

бо выделить из всеобщей массы удивительного мира почтовых марок.

Их мир велик и многослоен. Они издаются по различным темам, посвящены чему и кому угодно, что стало известным или востребованным в жизни любой страны.

И есть железное правило — самыми ценными всегда становятся исключительно те марки, которые не похожи на другие, то есть они так или иначе чем-то отличаются от общего своего тиража, имеют повреждения, выпущены с ошибками или маленькими партиями с необычными историями. И конечно, если они были первыми.

Только стоит сказать — приведенные цифры стоимости редких марок взяты из разных источников и могут быть сильно завышены, потому как на аукционах они оцениваются по-разному и не всегда цены соответствуют заявленному. Так как зачастую заскочиваются покупателями. Но то, что они очень дорогие, — правда.

Итак, самые что ни на есть раритеты. Их очень мало. На первом месте числится марка «Маврикий» («голубой» и «розовый» варианты). Их выпу-

стили, естественно, на острове Маврикий, в 1847 году. Но при изготовлении специалисты допустили ошибку — они напечатали вместо Post Office — Post Paid. Известно о 28 случаях такого брака. За подобную марку на аукционе сейчас могут дать, как информируют источники, чуть не до 20 миллионов долларов.

«Святой Грааль». На марке стоит изображение президента США Бенджамина Франклина. В мире, утверждают, их всего две штуки. Одна хранится в публичной библиотеке Нью-Йорка, другая в частной коллекции, имя владельца которой не разглашается.

Но еще известен факт, что подобная марка была в коллекции командира крейсера «Варяг» Всеволода Руднева.

По мнению знатоков, стоимость каждой может доходить на аукционах до 15 миллионов долларов. А поначалу стоимость была — 1 цент!

Тут не обошлось и без страстей. И опять в России. В нынешнем феврале любовница похитила у жителя Тюмени эксклюзивную марку Z-Grill (вот и третья марка «Святого Грааля», неужто след от Руднева?) примерной стоимостью 3 миллиона долларов. Новость обошла все СМИ и взорвала социальные сети.

«Дженни». Это блок из четырех марок. На них красуется аэроплан «Дженни». А ценность в том, что этот самый самолет на изображении получился перевернутым. По сведениям, блок в 2005 году был куплен на аукционе за 2,7 миллиона долларов.

«Тифлисская» марка Российской империи 1857 года. Известны всего

три экземпляра. Все они принадлежали известному ювелиру Карлу Фаберже. Сейчас они также в частной коллекции и взглянуть на них непросто. Стоимость тоже определяется миллионами долларов.

«Гавайские миссионеры» 1851 года. Они были некачественно напечатаны и именно потому стали одними из самых дорогостоящих, каждая стоит полмиллиона долларов.

«Желтая шведская марка» 1855 года — одна-единственная в своем роде и тоже из дорогих. Она должна была быть зеленой цвета, но по недосмотру ее выкрасили в желтый. Купить ее можно, если повезет, за 2,3 миллиона долларов.

А «Черный пенни» (Penny black) — вообще первая официальная почтовая марка в мире. Выпустили ее в Великобритании в 1840 году. А так как тогда в других странах ничего подобного не было, то и название страны не напечатали. Эта привилегия осталась до сих пор. И если вы где увидите марку без указания страны, ее выпустившей, знайте — она точно английская.

Эта же марка стала также первой в мире, на обратную сторону которой нанесли клей. Тем самым она совершила переворот в системе почтовых отправлений, правда, почему-то не считается редкой, но ее стоимость уже превысила 2 миллиона долларов.

Но неплохие деньги можно выручить или их вложить, оказывается, и в почтовые марки нашего времени.

Самой дорогой из них считается «Одри Хепбёрн» — почтово-благотворительная марка Германии с изобра-

жением знаменитой немецкой кинозвезды. На ней она в широкополой шляпе и с длинной сигаретой в зубах. Появилась в 2001 году, но официально выпущена не была. Хотя должна была войти в серию, посвященную популярным актерам Мэрилин Монро, Чарли Чаплину, Жану Габену, Грете Гарбо, Ингрид Бергман.

А все потому, что сын киноактрисы забрал права на публикацию, потому что ему не понравилось, что мать была с сигаретой. Тираж уничтожили, кроме 30 экземпляров. Они разошлись по музеям и архивам, стоимость каждой сейчас до ста тысяч долларов.

«Луи Армстронг» — марка 1995 года в честь знаменитого трубача, певца, композитора вошла в серию «Легенды американской музыки — джазовые музыканты». Сюда же вошла не менее известная вокалистка Элла Фицджеральд. Стоимость каждой в пределах ста тысяч долларов.

А вот в России первая почтовая марка была выпущена в 1858 году — через 15 лет после самой первой — английской. На ней разместили герб в овале и эмблему почтового ведомства. Стоимость марки была 10 копеек. Сейчас, утверждают, она достигает чуть не миллиона рублей.

Большая история и у марок советской России. Сейчас многие из них — тоже раритеты. Отдельные — редкость. Но они — огромный пласт отечественной культуры. А некоторые также могут похвастаться своими любопытными историями.

Первые марки с надписью «Почта СССР» появились в августе 1923 года.



Им 94 года. Все они были посвящены открытию Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки (потом ВДНХ). Темы миниатюр художника Георгия Пашкова были соответствующие: «Жнец», «Сеятель», «Трактор» и общий вид выставки. Они продавались только в крупных городах страны, а изъяли их из обращения через полгода. Цена сохранившихся до нынешних дней тоже сотни тысяч рублей.

Интересный факт – в начале 20 века марки использовались более широко, в частности как способ передачи метеорологических прогнозов. На них штемпелем размещали показания погоды, и получатели знали, брать им сегодня зонтик или нет.

Кстати, современные технологии пришли и в индустрию выпуска марок. Недавно в Австралии напечатали особую их серию способом 3D. На них изобразили мифические существа. Специальные очки для просмотра можно купить вместе с такой маркой.

Экзотическое южно-азиатское государство Бутан – «Страна Дракона» отметилось своей не менее оригинальной выдумкой, выпустило марку, которая могла проиграть гимн страны, если поставить ее на проигрыватель как пластинку.

В конце прошлого столетия в Бельгии выпустили марки, которые не только пахли как шоколад, но и обладали соответствующим вкусом. Ими можно было полакомиться.

Отличился и Китай. В 1968 году здесь выпустили марку с силуэтом государства красного цвета, внутри которого была надпись: «Вся страна – красная». При этом остров Тайвань, который в КНР считают своей территорией, из-за оплошности художника осталась белой. Тогда почти весь тираж уничтожили, но несколько экземпляров осталось, и они попали в руки коллекционеров. И теперь считаются одними из самых редких и дорогих. Кстати, автор картинки Ван Вейшен никак наказан не был.

Есть марки, которые были сняты с производства. Но все равно попадают в руки филателистов и становятся очень дорогими.

Таких немало. К примеру, к 40-летию советского цирка было решено

выпустить марку под названием «Голубая гимнастка». Но в тираж она не пошла из-за споров, какой год считать основанием цирка. Дискуссия доказала, что это все-таки 1919 год. Однако «гимнастку» выпустили аж через 20 лет к 60-летию цирка. Но 40-летняя марка-юбилей все же попала к дотошным филателистам и ушла с молотка за почти 1,4 миллиона долларов. Во всяком случае, историки филателии называют эту цифру.

Необычная история произошла и с маркой, известная под названием «Леваневский с надпечаткой». Она была выпущена ограниченным тиражом в честь прерванного перелета Москва – Северный полюс – Сан-Франциско. На некоторых из этих марок буква «ф» оказалась перевернутой верх тормашками. Именно это и сделало марку уникальной и ценной. Ее купили на аукционе за 200 тысяч долларов.

Конечно, много было марок, по которым сейчас буквально можно отслеживать историю страны. Революция, Ленин, Сталин, вожди, Великая Отечественная война, герои, индустриализация, целина, спорт, освоение Арктики, космос и тому подобное. Но они стали проходными, в основном интересны лишь для любителей.

Не были забыты и животные. Вот тут тоже есть любопытные факты. Собак печатали охотно, а кошкам как-то не повезло – их долгое время не печатали. Считали тему несерьезной. Такие появились лишь в 1990-х годах и то ограниченным тиражом. Но они по-

прежнему собирателям не нужны. Однако явно ждут своего часа.

Что еще интересно. На марках всегда и везде размещались изображения только тех людей, которых уже нет. И лишь в Советском Союзе Леонид Брежнев был запечатлен при жизни дважды: с Конституцией и Индирой Ганди. Отсюда их коллекционная ценность.

Между тем собрать хорошую коллекцию на выбранную тему непросто. Да и многие марки уже трудно найти. И цены на них, как на любой товар, скачут. Тут цена и редкость не всегда синонимы. Хотя есть страны, в которых они устойчивы или значительно ниже. К примеру, в Индии те же «голубые» и «розовые» Маврикии дешевле, потому что не вызывают интерес местных коллекционеров. И богатых приобретателей меньше.

А в настоящее время, что примечательно, усиливается интерес как раз к советским почтовым маркам. Былой недостаток к подобному филателистическому материалу на рынке привел уже к немислимому, на взгляд специалистов, взлету цен. И тенденция продолжается.

К тому же в страну возвращаются вывезенные ранее по разным причинам ценнейшие экземпляры не только, скажем, картин, скульптур, антиквариата, предметов отечественной истории, монет, но и, конечно, марок. По этой причине с каждым годом наши марки становятся все дороже. А рынок более стабильным.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ ШОУ «LA CUMPARSITA» • МАЛЫЙ ЗАЛ •

26
ОКТАБРЯ
2017 г.
начало в 19:00



Вокал и художественное слово
Анна Аверина

Маэстрос
Олеся Григорьева & Владислав Коваленко
Ксения Путько & Александр Маняев
Мария Почукаева & Михаил Кожаткин

Orquesta
«TANGO EN VIVO»

в рамках проекта
**Золотое
ТАНГО**

• БОЛЬШОЙ ЗАЛ •

14
МАРТА
2018 г.

начало в 19:00



Мирей
МАТЪЁ

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАСЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46

6+



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЁТР ШАБОЛТАЙ

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

В МОСКВЕ
Администрация Президента РФ, Федеральное Собрание РФ
Правительство Москвы, администрация Санкт-Петербурга
Комитет по внешнеэкономическим связям Санкт-Петербурга
Торгово-промышленная палата РФ
Резиденция Президента РФ в Стрельне (Константиновский дворец) и др.
Через базу орхонимата устроителей благотворительных балов в Москве и Санкт-Петербурге:
Благотворительные вечера фонда «Меценаты столетия»
Балы-ассамблеи Голдэты тысячелетия
Балы кнжигни Третьякова и партнеров
International Women's Club (организован женами иностранных послов в России) и др.

АВИАКОМПАНИИ
Авиапартнер
Москва, ул. Большая Ордынка, 37/4, стр. 3; тел. +7 (495) 223-65-60
Бизнес Авиация
Москва,1-й Павловский пер., 3, оф. 45; тел.+7 (495) 926-70-01
Ист-Юнион
Москва, ул. Большая Очаковская, 47а; тел. +7 (495) 921-35-29
Руслайн
Москва, Ленинградское ш., 8/2; тел. +7 (499) 150-92-91
ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
Бюро Chromov Collection
Москва, 4-й км Ильинского ш., стр. 9; тел. +7 (910) 483-60-88
Old Timer Галерея
Москва, Волоколамское ш., 116; тел. +7 (495) 643-78-85
ГАЛЕРЕИ И АНТИКВАРНЫЕ САЛОНЫ
Fine Art Club «Red October»
Берсеневский пер., д.2, стр.1
Арт-галерея «ФБЮЖИ»
Москва, ул. Макаренко, 9-11/18, стр. 2; тел. +7 (495) 623-35-84
Антикварный салон «Три века»
Москва, Б. Ордынка, 16/4, стр. 3; тел. +7 (495) 953-70-45
Антикварный салон «Антикварные книги»
Москва, ул. Сретенка, 9; тел. +7 (495) 628-96-36
Акционный дом «ЗнакЪ»
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 21/5; тел. +7 (495) 744-08-31
Галерея «Marjo-Art»
Москва, ул. Давыдовская, 3; тел. +7 (495) 771-00-08
Галерея «Совком»
Москва, ул. Шепкина, 28; тел. +7 (495) 684-91-91

РЕСТОРАНЫ
Bad Cafe
Москва, Пресненский вал, 6, стр. 2; тел. +7 (495) 253-94-54
BAMBOOBAR
Москва, Москва-Сити, Пресненская наб., 8, стр. 1; тел. +7(495) 970-43-41
BAR BQ
Москва, Патрицкая, 25/1 +7 (495) 633-7-46
БЕЕFBAR MOSCOW
Москва, Пречистенская наб., 13, стр.1; тел. +7 (495) 988-26-56
Bellini
Рублевское ш., 28; тел. +7 (495) 980-22-10
Bistrot
Москва, Б. Саввинский пер., д.12, стр.2; тел. +7 (499) 248-40-45
Budweiser budvar
Москва, Котельническая наб., 33 +7 (495) 915-31-24
Cantinetta Antinori
Москва, Денежский пер., 20; тел. +7 (499) 241-37-71
Champagne life
Москва, ул. Спиридоновка, 25/20; тел. +7 (495) 972-69-64
Chester ferry pub & restaurant
Пос. Николино, 2-ое Успенское ш, 23 км; тел. +7 (495) 545-33-95
China Club
Москва, ул. Красина, 21; тел. +7 (495) 232-27-78
Chips
Кузнецкий мост, 7; тел. +7 (495) 628-68-67, +7 (495) 628-58-24
Damas
Москва, ул. Маросейка, 8; тел. +7 (495) 628-80-80
Graf
Москва,4-й Добрынинский переулок, дом 8; тел. +7 (495) 989-4649
Goodman
Москва, Новинский 6-р, я 31; тел. +7(495) 981- 49- 41
Москва, Ленинский пр-т,57 +7 (499) 135-51-91
Москва, пл-дь Киевского вокзала, д.2 +7(495)229-17-18
Москва, ул.Большая Тульская, д.13 +7(495)287-97-55
Москва, ул.Щукинская, д.42; тел. +7 (495) 229- 98- 30
Москва, ул.Профсоюзная, д. 45; тел. +7 (495) 648-18-27
Москва, Трубуная пл. д. 2; тел. +7 (495) 229-01-85
Москва, Пресненская наб., д.10; тел. +7 (495) 287-02-38,
Москва, Комсомольский пр-т., д. 24. стр.1; тел. +7(495) 287-90-77
Москва, Охотный ряд, 2; тел. +7 (495) 755-98-88
Москва, Палецкая пл., 2,1; 2; тел. +7 (495) 755-98-88
Emporio
Москва, 1-й Тверской-Ямской пер.,18; тел. +7 (499) 251-51-71
Lotte Hotels
Новинский бульвар, 8с2
Luce
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел. +7 (495) 797-63-08
Fifty Fifty
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел. +7 (495) 797-63-08
FISH HOUSE
Москва, ул. Профсоюзная, 45; тел. +7 (495) 223-07-07
Forbes Restaurant&Bar
Москва, Подколокольный бул., 13/ 5, стр.1; тел.+7 (495) 514-20-21
Ginkgo
Москва, ул.Варварка, 14; тел. +7 (495) 698-48-74
Jimmy Roy, karaoke-bar
Москва, Лубянский пр-д., 15/2; тел. +7 (495) 698-63-01
La Maree
Москва, ул. Малая Пружинская, 23, стр.1; тел. +7 (495) 609-39-25
Московская обл., п. Жуковка; тел. +7 (495) 221-38-50
Москва, ул. Петровка, 28, стр.2; тел. +7 (495) 694-09-30
Maison café
Москва, Саввинская наб., 12/8; тел. +7 (495) 246-32-40

Modus
1-й переулок Тружеников, д. 8
Mr. Lee
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7; тел. +7 (495) 628-76-78
NABI
Москва, Пречистинская наб., 13/1; тел. +7 (495) 988-26-56
O, Lounge
Москва, Ritz-Carlton Hotels & Resorts, ул. Тверская, 3-5; тел. +7 (495) 225-88-88
OSTERIA DI CAMPAGNA
Моск. обл., Жуковка, Рублево-Успенское ш., 74, стр. 1; тел. +7 (495) 125-11-42
PESHI
Москва, Кутузовский пр-т, 10; тел. +7 (495) 255-11-66
Pinocchio
Москва, Кутузовский пр-т, 4/2; тел. +7 (495) 545-01-71
Polly Сад
Москва, 1-я Брестская, 41, стр. 2; тел. +7 (499) 250-25-30
Seiji
Москва, Комсомольский пр-т, 5/2; тел. +7 (499) 246-76-24
Settebello
Москва, Садовая-Самотечная, 3; тел. +7 (495) 699-30-39
Shore House
Москва, МКАД 65-66 км, ТВК, 2-й яхт-клуб; тел. +7 (495) 727-26-78
Simple pleasures
Москва, ул. Сретенка, 22/1; тел. +7 (495) 607-15-21
Sirena
Москва, ул. Большая Спасская, 15; тел. +7 (495) 215-14-96
Sky Lounge
Москва, Ленинский пр-т, 32а; тел. +7 (495) 781-57-75
SONO ROOMS
Москва, Саввинская наб., 12, стр. 8; тел. +7 (495) 988-74-74
Soluxe Club
Москва, Кутузовский просп., 2/1, стр.6; тел. +7 (495) 785-77-70
Stakan
Москва, Театральный пр-д, 3, стр. 3; тел. +7 (495) 970-76-67
Tapa de Comida
Москва, Трубуная ул., 20/2, стр. 3; тел. +7 (495) 608-20-07
Tatler Club
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1; тел. +7 (495) 229-83-05
Ваниль
Москва, ул. Остоженка, 1; тел. +7 (495) 637-10-82
VINTAJ 77
ул. Большая Никитская, д. 60, стр. 1
VOGUE Café
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7/9; тел. +7 (495) 623-17-01
White Café
Москва, ул. Новый Арбат, 36/9; тел. +7 (495) 690-71-60
Who is Who
Москва, Новый Арбат, 21/1; тел. +7 (495) 228-37-30
Yoko
Москва, Соймаоновский пр-д, 5; тел. +7 (495) 125-11-42
Zaffetano
Москва,Новинский 6-р, 8-й тц «Лотте Плаза» +7(495)258 93-05
Автограф
Москва, ул. Лескова, 5; тел. +7 (499) 909-09-22
Аист
Москва, ул. М. Бронная, 8/1; тел. +7 (499) 940-70-40
Аиджепо
Москва, пр-т 60-летия Октября, 5, корп. 3; тел. +7 (495) 255-11-66
Архитектор
Москва., М.Никитская, 20; тел. +7 (495) 691-77-38, 690-32-21
Балкон
Москва, Новинский 6-р, 8; тел. +7 (495) 788-82-98
Балчуг 5
Москва, ул. Балчуг, 5; тел. +7 (495) 956-77-75
Барашка
Москва, ул. Новый Арбат, 21/1; тел. +7 (495) 228-37-30
Белое Солнце Пустыни
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел. +7 (495) 988-26-56
Большой
Москва, ул. Петровка 3/6, стр.2; тел. +7 (495) 789-86-52
Брулер
Москва, Нижегородская,2 стр.1; тел. +7 (495) 790-00-88
Буйабес
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел. +7 (495) 633-17-46
Буфет
Москва, ул. Александра Солженицына, 46; тел. +7 (495) 988-28-57
Веранда у дачи
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 70; тел. +7 (495) 635-33-94
Ветерок
Москва, Рублево-Успенское ш., Горки-2, 14-й км; тел. +7 (495) 920-57-34
Голунов
Москва, Театральная пл., 5; тел.: +7 (495) 698-44-80, 698-44-90
ГусатинокOFF
Москва, ул. Александра Солженицына, 2а; тел. +7 (495) 632-75-58
Гогио
Москва, ул. Б. Якиманка, 39; тел. +7 (499) 230-34-30
Дед Пято
Москва, ул. Мясницкая, 37, стр. 3; тел.: +7 (495) 915 83 83
Донна Маргарита
Москва, ул. 1905 года, д.2, стр.1; тел. +7 (495) 114-61-55
Иль-Форно
Москва, Остоженка, 3/14; тел. +7 (495)695-29-98
Кабанчик
Москва, ул. Красина, 27 стр.1; тел. +7 (499) 254-91-94
Кавказская пленница
Москва, пр-т Мира, 36; тел. +7 (495) 114-61-70
Калина Бар
Москва, Новинский бул., 8, Lotte Plaza; тел. +7 (495) 229-55-19
Крик
Москва, Страстной бул., 16; тел. +7 (495) 694-13-16
Куришаль
Москва, Кузнецкий Мост, 7; тел. +7 (495) 724-88-83
Ласточка
Москва, Первый теплоход-ресторан; тел. +7 (495) 778-89-94
Лосен
Москва, ул. Гиляровского, 65, стр. 1; тел. +7 (495) 997-76-65

Марпо
Москва, ул. Климашкина, 17; тел. +7 (499) 253-6505
Маркет
Москва, ул. Садовая-Самотечная, 18/1; тел. +7 (495) 650-37-70
Момо
Москва, ул. Патрицкая, 66, стр. 2; тел. +7 (495) 953-95-20
Муар
Москва, ул. Воздвиженка, 5/25; тел. +7 (495) 290-16-67
Мясю
Москва, ул. Куусинена, 4А/1; тел. +7 (499) 709-80-67, +7 (499) 694-01-54
Недальний Восток
Москва, ул. Тверской бул., 15/2; тел. +7 (495) 694-01-54
Обломов
Москва, 1-й Монетчиковский пер., 5; тел. +7 (495) 953-68-28
Обломов на Пресне
Москва, ул. 1905 года, 2а; тел. +7 (495) 653-84-94
Павильон
Москва, Б. Патриарший пер., 7; тел. +7 (495) 697-51-10
Палаццо Дукале
Москва, Тверской бул., 3; тел. +7 (495) 789-64-04
Подмосковные вечера
Моск. обл., Рублево-Успенское ш., Жуковка, 205; тел.: +7 (495) 635-50-30
Политика
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Усово; тел. +7 (495) 741-97-97
Причал
Москва, Рублево-Успенское ш., Ильинка; тел. +7 (495) 635-40-32
Русская аяба
Село Ильинское, Набережная, 1; тел. +7 (495) 635-42-59
Рыбный Базар
Москва, Трехпрудный пер., 10/2; тел. +7 (495) 650-54-44
Халвабар
Москва, ул. Петровка, 23/10, стр. 5; тел. +7 (495) 694-56-26
Страна, которой нет
ул. Охотный ряд, 2, гостиница Москва; тел. +7 (964) 785-93-19, +7 (495) 737 54 01
Сыр
Москва, ул. Садовая-Самотечная, 16; тел. +7 (495) 650-77-70
ТАН
Москва, Оружейный пер., 13/1; тел.: +7 (495) 251-08-77
Узбекистан
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел. +7 (495) 623-05-85
Узбечка
Москва, Петровка, 23/10, стр.5; тел. +7(495)694 5626
Усадьба в Архангельском
Пос. Архангельское, стр. 6; +7 (498) 797-54-55
Филимонова и янтель
Москва, ул.Тверская, 23/12, стр.1-1А; тел. +7 (495) 223-07-07
Москва,ул.Профсоюзная, д.45; тел. +7 (495) 648-18-26
Храм Лракона
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел. +7 (485) 958-07-07
Царская Охота
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 186а; тел. +7 (495) 635-79-82
Чайхана № 1
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка, Ильинское ш., вл. 1; тел. +7 (495) 635-37-10
Чемодан
Москва, Гоголевский 6-р, д.25 стр.1; тел. +7 (495) 695-38-19
Чердак
Москва, Кузнецкий Мост, д. 7; тел. +7 (495) 628-76-78
Эдоко
Москва, Новинский 6-р, 8, тц «Лотте Плаза», 2 эт.; тел. +7 (495) 783-18-16
Якорь
Москва,1-ая Тверская-Ямская,19; тел. +7(495) 771-79-40
ШОУ-РУМ И БУТИКИ, ТЦ
Arsenicum
Москва,Кузнецкий мост, 19с; тел. +7 (495) 502-97-70
Da Vinci Бутик
Москва, Смоленская пл., 3/5; тел. +7 (495) 937-80-89
IZETA Бутик
Москва, Крокус Сити Моил, 1-й этаж; тел. +7 (495) 727-24-19
IZETA Модный дом
Москва, Расторгуевский пер., 1; тел. +7 (495) 253-03-22
Julia Dilna Бутик
Москва, Кутузовский пр-т, 2; тел. +7 (495) 783-67-27
Millenium Interior
Москва, ул. Новый Арбат, 21, ТЦ «Дом Декор Дизайн»; тел. +7 (495) 411-81-24
Maufair бутик селективной парфюмерии
Москва, Хлебный пер-к, 19А,4 эт.; тел. +7 (495) 933-60-60
Живой Дом
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Горки-2, 11; тел. +7 (495) 276-12-25
Императорский Портной
Москва, Гостиный двор, Рыбный пер., 2; тел. +7 (495) 232-14-41
Мастерская классического костюма
Москва, Смоленская наб. 2
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1
Деревяя Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 74, стр.1
Тел.: +7 (495) 234-08-80
Модный дом «Бутон»
Москва, ул. Антозаводская, 17, корп. 3; тел. +7 (945) 675-70-10
Винный Дом Каузал
Москва, Серпуховская пл., д.36/71, тел. +7 (499) 236-42-07
Меховой бутик «Ренессанс»
Москва, ул. Петровка, д. 5, «Беринский дом» тел. +7 (495) 922-24-05
Меховой бутик «Три льва»
Москва, ТЦ ГУМ, Красная пл., дом 3, 2 этаж, 3 линия; тел. +7 (945) 620-33-93
Москва, ул.Петровка, дом 10, ТЦ «Петровский пассаж», 2 этаж; тел. +7 (945) 225-73-61

ZABEGINA шоу-рум
Москва, ул. Никольская, 4/5
СИНЕМА ЛЮКС
Времена года
Москва, Кутузовский пр-т, 48; тел. +7 (495) 788-52-12
ОТЕЛИ, КОМПЛЕКСЫ ОТДЫХА
Voron Beach Club
+7 (495) 968-53-83
Marco Polo Presnya Hotel
Москва, Спиридоновский пер., 9; тел. +7 (495) 660-06-06, +7 (499) 244-36-31
Pokrovka Suit Hotel
Москва, ул. Покровка, 40, стр. 2; тел. +7 (495) 229-57-57
Метрополис
Москва, Театральный пр-д, 2; тел. +7 (495) 501-58-00
Националь
Москва, ул. Моховая, 15/1; тел. +7 (495) 258-70-00
Гостиница «Украина» (Radisson Royal Hotel)
Москва, Кутузовский пр., 2/1; тел. +7 (495) 221-55-55
Мариотт Тверская
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 34; тел. +7 (495) 258-30-00
Оздоровительный комплекс «Сосны»
Моск. обл., Одинцовский район, п/о Успенское; тел. +7 (495) 782-02-50
Пансионат «Маслово»
Московская обл., Одинцовский район, Маслово; тел. +7 (495) 782-02-50
Пансионат «Петрово-Дальнее»
Московская обл., Красногорский район; тел. +7 (495) 782-02-50
Royal wellness club
Москва, Кутузовский пр-т, 2, гостиница «Украина»; тел. +7 (495) 786 7066
КЛУБЫ
Клуб «Оскар Яр»
9-й км Рублево-Успенского ш., пос. Жуковка, вл. 71 +7 (495) 999-28-28
Москва, Большой Путинковский пер., д. 5 +7 (495) 749-49-49
Москва, проспект Мира, д. 150, гостиница «Космос», 2-й этаж +7 (925) 315-04-04
Былядыный клуб «Кино»
Москва, Олимпийский пр-т, 16; тел. +7 (495) 937-28-35
Московский бизнес-клуб
Москва, ул. Бакунинская,69/1; тел. +7 (495) 632-22-66
Клуб ретро-мобилей «Старое время»
Москва, Волоколамское ш.,116; тел. +7 (495) 643-78-85
КОННЫЕ КЛУБЫ
КСК «Новый Век»
Ильинское ш., Николо-Урюпино; тел. +7 (495) 994-86-10
КСК «Отрада»
Моск. обл., Красногорский р-н, пос. «Отрадное»; тел. +7 (495) 730-26-55
Международный конный клуб PRADAR
Москва, ул. Беговая, 22, стр. 17; тел. +7 (495) 945-05-87
Московский ипподром
Москва, ул. Беговая, 22; тел. +7 (495) 945-50-59
ГОЛЬФ-КЛУБЫ
Гольф клуб Пестово
Моск. обл., Мытищинский район, сельское поселение Федоскинское, д. Румянцево, ул.Никольская, владение 1, стр.1. тел. +7 (495) 739-20-20
Гольф клуб Пирогово
Моск. обл., Мытищинский р-н., п. «Клязьминское водохранилище», д.3А; тел. +7 (495) 223-22-00
Agalarov Golf & Country club
Истринский р-н, Обуховский с/о, Воронино, Захарово; тел. +7 (926) 007-49-80
Le Meridien Moscow Country Club
Москва, Волоколамское шоссе, Нахабино; тел. +7 (495) 626-59-11
Целевое Гольф и Поло Клуб
Москва, обл., 56-й км Дмитровского шоссе, Целевое; тел. +7 (495) 980-63-01
ЯХТ-КЛУБЫ
Shore House
МКАД, 65-66 км, ТВК, 2-й яхт-клуб; тел. +7 (495) 727-25-77
Status Mariny
Москва, ул. Б. Ордынка,13, оф. 9; тел. +7 (495) 589-69-88
Riviera Wellness Club
Одинцовский р-н, Николينو; тел. +7 (495) 925-08-30
Sky Club
Москва, ул. Минская, 1Г, ЖК «Золотые ключи-2»; тел. +7 (495) 788-83-38
Sport&Spa
Москва, ул. Крылатская, 10, стр. 1; тел. +7 (499) 797-84-99
TRETYAKOV SPA BY ANNE SEMONIN
Москва, Третьяковский пр-д, 1; тел. +7 (495) 933-33-88
Биосфера SPA-центр
ул. Малая Калужская,15/4; тел. +7 (495) 955-90-40
Каскад
Москва, ул. Рочдельская, 22; тел. +7 (495) 780-00-78
Мульты Спорт
Москва, Лужники, 24, стр. 10; тел. +7 (495) 788-98-98
Салон «SPA ПАЛЕСТРА»
Санкт-Петербург, ул. 2-я Песчаная, 4а; тел. +7 (499) 157-49-07
World Class «Beauty Spa»
World Class Житная
Москва, ул. Житная, 14, стр. 2; тел. +7 (495) 771-66-00
World Class Жуковка
Моск. обл., Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., вл. 1; тел. +7 (495) 933-24-94
World class Пресня
Москва, ул. Климашкина, 17, стр. 2; тел. +7 (495) 660-72-50

World Class Романов
Москва, Романов пер.,1/2; тел. +7 (495) 727-90-01
World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел. +7 (495) 232-60-60
World Class «Beauty Spa»
World Class Житная
Москва, ул. Житная, д.14, стр.2; тел.: +7 (495) 771-66-00
World Class Жуковка
Московская обл., пос. Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., с. 1; тел. +7 (495) 727-90-01
World Class Пресня
Москва, ул. Климашкина, д.17, стр.2, тел. +7 (495) 926-46-26
World Class Романов
Москва, Романов пер., 4; тел. +7 (495) 772-75-45
World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел. +7 (495) 232-60-60
gallaDance lifestyle dance club
Москва, СК Олимпийский, Олимпийский пр-т 16, стр.1, тел. +7 (495) 786-76-36
Москва, Мичуринский пр-т., д. 21, кор.2, тел.: +7 (495) 786-76-36
Москва, Смоленская пл. д.3, тел.: +7(495) 786 76 36
Москва, БЦ «Монарх центр», Ленинградский пр-т, д. 31А. тел. +7 (495) 786-76-36
МО, дер. Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 54Б
Tazik club Москва, ул. 1812 года, 18; тел. +7 (499) 340-00-40
КЛИНИКИ И САЛОНЫ КРАСОТЫ
Клиника экспертной косметологии Арбат Эстетик
Москва, пер. Каменная Слобода, д. 6/2, стр. 2
Тел.: +7 (495) 278-09-03
ZENGO
Москва, ул. 1-я Тверская Ямская, 11; тел. +7 (499) 251-72-28, +7 (495) 971-18-11
Институт эстетики волос Kerastase Сакура
Москва, Б.Дмитровка д.9; тел. +7 (495) 778-67-27
Эстетический центр «Амрита»
Москва, Зубовский бул., 15, стр. 4; тел. +7 (495) 708-38-25
Lanna Kamiliina
Москва, Б. Пружинская ул., 69, тел.: +7 (495) 225-60-06 МЕДИЦИНСКИЕ, СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ
SPECTRA-OPTIMA
Москва, ул. Верхняя Масловка, 10, стр. 4; тел. +7 (495) 614-71-10
Dental jazz
Москва, ул. 1812 года, 9; тел. +7 (499) 148-53-36
Expert clinics
Москва, Петровский пер., д.5, стр. 2; тел. +7 (495) 795-66-38,+7(495)795 66-47
Global Medical System
Москва, ул. 2-я Ямская, 9; тел. +7 (495) 781-55-77
Американская клиника
Москва, ул. Дружининковская, 15; тел. +7 (495) 933-77-00
Американский медицинский центр
Москва, пр-т Мира, 26, стр. 6; тел. +7 (495) 933-77-00
Клиника доктора Павлюченко
Москва, 2-й Батальиный пер. 6; тел. +7 (499) 151-13-72
Клиника красоты Rhana
Москва, ул. Зоологическая, 22; тел. +7 (499) 766-22-10
Москва, Мичуринский пр-т, 6; тел. +7 (495) 724-73-72
Клиника «Ладент-Вип» на Престном
Москва, Большая Сухаревский пер., 17/4; тел. +7 (495) 608-65-52
Клиника «Остеон»
Москва, Лалин пер., 16; тел. +7 (495) 510-54-48
ЛОК «Жуковка»
Москва, ул. Одинцовский р-н, Жуковка-2; тел. +7 (495) 635-50-38
Медико-эстетический центр «Корона»
Королев, пр-т Космонавтов, 37/2; тел. +7 (495) 500-05-35
Медицинский центр «АГАМИ»
Москва, ул. Советской Армии, 17/52; тел. +7 (495) 775-45-65
Медицинский центр Маргариты Королевой
Москва, Благоевский шоссе, д.1А; тел.: +7 (495) 624-35-00
Оздоровительный комплекс «Город Курорт»
Москва, ул. Мосфильмовская, 8, к. 3; тел.: +7 (495) 788-73-91, 788-73-92
Стоматологическая клиника Spectra
Савванский Бульвар, ул. Герасима Курина, д. 16 тел. +7 (495) 225-54-04
Стоматологическая клиника US Dental Care
Москва, Олимпийский пр-т, 16, стр.3; тел. +7 (495) 933-86-86
МЕДИ на Покровском
Москва, Покровский бул., 4/17, стр. 10; тел. +7 (495) 363-63-60
Академия частной жизни
Большой Факельный пер, д. 2/22; тел. +7 (495) 911-02-31
БАНКИ
Privte banking ООО «Барклайс банк»
Москва, ул. Калачевская, 29/ 2; тел. +7 (495) 231-11-11
Privte banking ООО «Контраст банк»
Москва, ул. Нащокинский пр., 12, стр. 2; тел. +7 (495) 695-06-70
Смоленский Банк
Москва, 3-й Самотечный пер.д.11, тел. +7 (495) 785-55-55
Банк Софрино
Москва, Леонтьевский пер.2а, стр.2, тел. +7 (495) 970-17-50
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ОТЕЛИ
Ambassador Hotel St. Petersburg
Санкт-Петербург, ул. Римского-Корсакова, 5-7; тел. +7 (812) 331-88-44
Corinthia Hotel St. Petersburg
Санкт-Петербург, Невский пр-т, 57; тел. +7 (812) 380-20-01
Grand Hotel Emerald
Санкт-Петербург, Суворовский пр-т, 18; тел. +7 (812) 740-50-00
Grand Hotel Europe
Санкт-Петербург, Михайловская ул., 1/7; тел. +7 (812) 329-60-00
Golden Garden Boutique Hotel
Санкт-Петербург, Владимирский пр-т, 9; тел. +7 (812) 334-22-33
Kempinski Hotel Moika 22
Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 22; тел. +7 (812) 335-91-11

Marco Polo St. Petersburg
Санкт-Петербург, 12-я линия Васильевского острова, 27; тел. +7 (812) 449-88-77
Radisson Royal Hotel
Санкт-Петербург, Невский пр-т, 49/2; тел. +7

ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA CLASSIC

3 октября / Крокус Сити Холл



Предстоящий концерт знаменателен тем, что музыканты отметят своеобразный юбилей сотрудничества Electric Light Orchestra с Московским симфоническим оркестром. 25 лет назад прошли их совместные гастролы по Великобритании и был выпущен альбом Performing ELO's Greatest Hits Live Featuring The Moscow Symphony Orchestra (1992), записанный во время совместного выступления в Бирмингеме, родном городе ELO. С тех пор прошла четверть века, но песни легендарного ансамбля по-прежнему пользуются колоссальной популярностью, о чем свидетельствует тот факт, что последний альбом «ELO», записанный с Филом Бэйтсом (Phil Bates) в 1995 году, переиздавался трижды: как One Night в 1996, как Mr.Blue Sky в 2001 и под названием Livin' Thing в 2005 году. Концертом в Москве начнется большой российский тур ELO, приуроченный к юбилею самого успешного альбома группы Out Of The Blue. Пластинка вышла 40 лет назад в октябре 1977 г ода и подарила миру такие хиты, как Turn To Stone, Sweet Talkin' Woman, Mr.Blue Sky, Standin' In The Rain, Night In The City, которые прозвучат на концерте.

MIRI YUSIF

6 октября / Крокус Сити Холл



Мири Юсиф, известный азербайджанский певец и композитор, исполняющий песни в стиле этник, регги, рок, шансон, R&B, джаз, впервые в Москве выступит с сольной программой в концертном зале «Вегас Сити Холл». Музыкальная карьера Мири Юсифа началась в 1996 году в созданной друзьями первой реп группе Азербайджана Dəyiḡman. После ее распада, живя в США, еще в 2005 году Мири Юсиф принял решение начать сольную карьеру. На сегодняшний день в копилке певца 6 альбомов (Avaza, Karma, Karvan EP, Nirvana, Aḡ Qarḡa, Rast Aman) и миллионы поклонников по всему миру.

BRYAN FERRY

7 октября / Крокус Сити Холл



Известный как один из самых оригинальных и изобретательных исполнителей в популярной музыке, элегантный, утонченный и обаятельный сценический образ Брайана Ферри завоевал любовь поклонников по всему миру. Его вокальный гений проявляет свои неповторимые способности в сочетании разнообразных музыкальных жанров: от французского шансона через классическую эстрадную песню к тяжелому року. Брайан Ферри обрел популярность в 70-х, будучи фронтменом и основателем группы Roxy Music, в составе которой выпустил 8 альбомов и 24 сингла. В 1973 году Ферри начал свою сольную карьеру, которая успешно продолжается и по сей день.

ECHOES PINK FLOYD

10 октября / Крокус Сити Холл



Создавая квартет по образу настоящих Pink Floyd, Хартманн пригласил в состав музыкантов с многолетним опытом: Мартин Хофманн (Martin Hofmann) – басист и вокалист прог-роковых «Scaramouche» и Pleasure Dome, Пол Кюнкел (Paul Kunkel) – клавишник Whiteout и барабанщик Crazy Rockin' Horror Show Стеффен Майер (Steffen Maier). Наряду с глобальным шоу Echoes, призванным в точности передать всю масштабность прошлых концертов оригинальных Pink Floyd, с колоссальным количеством светового и звукового оборудования, экранов и лазеров, Хартманн создал уникальный, единственный в своем роде, акустический вариант Pink Floyd с участием скрипичного квартета, запечатленный на их собственном альбоме Barefoot To The Moon, увидевшим свет в 2015 году. Путешествие к Темной Стороне Луны Хартманн начинает от Ummagumma и стремится через Meddle, Wish You Were Here, Animals и The Wall к эре после Уотерса, представляя песни, никогда не исполнявшиеся живьем даже самими Pink Floyd.

TONI BRAXTON

13 октября / Крокус Сити Холл



Ее песни стали достоянием мировой поп-классики, ее альбомы проданы тиражом более 65 миллионов экземпляров, обладательница семи «Грэмми» – великолепная Тони Брэкстон с программой лучших хитов 13 октября в «Крокус Сити Холле».

DEVA PREMAL & MITEN

14 октября / Крокус Сити Холл



Самые известные в мире исполнители мантр Дэва Премал и Митен в девятый раз посетят Россию со своими уникальными концертами. Далай-Лама называет мантры в их исполнении «чистой магией», под их музыку занимаются йогой Мадонна, Шер и Джастин Тимберлейк. По традиции вместе с Дэвой Премал на сцену выйдет Митен, ее многолетний партнер по творчеству и автор большинства композиций, а также великолепный флейтист и вокалист Мануз (бансури-флейта). Дэва Премал говорит о предстоящих концертах: «Музыка, которую мы исполняем, рождается из духовной практики. Мы медитируем, и наша музыка является результатом этого опыта. Это дело жизни и смерти, это гораздо больше, чем развлечение!» Без сомнения, зрители покинут зал по окончании ретрита одухотворенными и наполненными безусловной любовью.

ВАРВАРА

14 октября / Крокус Сити Холл



Певица Варвара – заслуженная артистка России, одна из самых притягательных и необычных певиц отечественной народной фолк-сцены. В ее творчестве переплетаются невероятный голос диапазоном в 4 октавы, красивые мелодии лучших композиторов, а также славянские этномотивы, которые так близки нашему человеку. «Мы будем исполнять душевные и добрые русские песни: «Ой, то не вечер», «Ивушка», «Любо Братцы». А так же вы услышите настоящее тирольское пение и узнаете, что такое гальский диалект. Песни прозвучат вживую под аккомпанемент наших профессиональных мультиинструменталистов. Вы сможете почувствовать звуки редких мелодичных музыкальных инструментов, таких как колёсная лира, балканская Гайда, курский рожок, калюка, гусли, которые мы собирали 20 лет по всему миру» – рассказывает исполнительница..

CHRIS NORMAN

17 октября / Крокус Сити Холл



Секрет вечной молодости нестареющего ветерана поп-сцены, пожалуй, кроется в его песнях – жизнерадостных, влюбленных и иногда по рок-н-рольному хулиганских. Сегодня на счету Криса Нормана 29 успешных сольных альбомов, а сам обладатель характерного хриплого голоса стал кумиром для нескольких поколений поклонников. Его новый альбом Don't Knock The Rock увидит свет в сентябре, но сингл «Sun Is Rising», выпущенный в преддверии пластинки уже стал жизнеутверждающим хитом лета.

BEL SUONO

27 октября / Крокус Сити Холл



На сцене выступит трио виртуозных пианистов Bel Suono с презентацией нового альбома Passionate. В шоу-путешествии от шедевров классики до современных танцевальных ритмов также примут участие звезды российской сцены, друзья коллектива. Фортепианная программа Bel Suono – это не просто шоу трех роялей, но и оригинальный микс современных технологий с лучшими образцами классической и современной музыкальной культуры. Гости «Крокус Сити Холла» услышат произведения Вивальди, Бизе, Баха, Листа и других классиков, а также композиции из нового альбома Bel Suono Passionate.