

FOR PRIVATE CIRCULATION IN RUSSIA, CIS, UK, FRANCE, GERMANY, SPAIN,
SWITZERLAND, BELGIUM, SWEDEN, HOLLAND, PORTUGAL, GREECE, ITALY

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

ЗИМА 2019

*Даниил Федоров:
формула успеха*

*Криптобизнес –
события 2019 года*

*Путешествие в зиму:
самые яркие туры*

Дома, которые не тонут

*Новогодняя игрушка:
следуя традициям*

*Модный формат:
Неделя моды в Москве*



ИНВЕСТИЦИИ В ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ



ОГРН 1115017002748, Юридический адрес: 143530, Московская обл., Истринский р-н, Деревск. г., Гвардейская ул., 11-58, ООО «Вай Тай», № 10-77-01-009889 от «31» марта 2015 г. РЕКЛАМА

- ❖ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ К НОВОГОДНИМ ПРАЗДНИКАМ
- ❖ ТАЙСКИЙ МАССАЖ ❖ OIL-МАССАЖ ❖ РОСКОШНЫЕ SPA-ПРОГРАММЫ
- ❖ МАССАЖ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ ❖ КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ
- ❖ РОМАНТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДВОИХ

(495) 645*09*45 ❖❖❖ waithaispa.ru

• Голд Арбат • Голд Новая Рига • Голд Осташковское • Голд Рублевка • Голд Сокол • Апрелевка • Белорусская • Жукова • Зеленоград • Коммунарка • Коньково • Королев • Красногорск • Красносельская • Крылатское • Кузьминки • Куркино • Курская • Ленинградское шоссе • Ленинский • Марьино • Маяковская • Митино • Мичурино • Некрасовка • Одинцово • Олимпийский • Остоженка • Проспект мира • Пушкино • Рокоссовского • Строгино • Таганская • Третьяковская • Тульская • Филевский парк • Химки • Ходынка • Чертаново • Шереметьево • Щелково • Батайск • Екатеринбург • Иркутск • Казань • Раменское • Санкт-Петербург • Сочи • Симферополь • Улан-Удэ • Хабаровск • Чита • Якутск

СОДЕРЖАНИЕ

концах света и соберут известных спикеров, криптобизнесменов.

20 22 Новости бизнеса

Семинары, выставки и конференции для людей, интересующихся криптобизнесом и блокчейн-технологиями, проводятся ежемесячно. В подборке представлено несколько ожидаемых событий криптомира, которые состоятся этой осенью.

24 Инвестиции

Сохранение и приумножение капитала – одна из приоритетных задач для делового человека, поэтому вопрос инвестирования всегда актуален. Особенно это важно с началом нового года.

26 Проекты / события

Первого декабря в отеле The Ritz Carlton в Москве вручали престижную международную премию Arctic Awards 2018. Об этом событии и планах на 2019 год – в интервью с Сергеем Егоровым, президентом Arctic World Club и председателем совета директоров группы компаний «Арктикморгео».



14

10 Календарь событий

Праздничные мероприятия, светские рауты, фестивали, гастрономические и спортивные соревнования – зима обещает нас порадовать яркими, интересными событиями.

12 14 Новости

Шедевры с молотка

24 января аукционный дом Christie's (Париж) проведет торги, на которые будут выставлены предметы из личного гардероба французской актрисы Катрин Денев.

16

Бонистические торги «Эмиссия», проходящие в Москве, всегда намного больше, чем просто история про деньги. Так сложилось, что в аукционной коллекции неизменно присутствуют лоты не просто интересные, а удивительные, сентиментальные, даже ироничные.

18 Новости бизнеса

Начало 2019 года насыщено саммитами, конференциями и другими мероприятиями в сфере блокчейн, криптовалюты и новейших технологий. Они пройдут в разных



18



40

28 Традиции

Рождественские базары, украшенные иллюминацией улицы, сладкий запах имбирных пряников... Наш материал о традициях и зимних праздниках в Испании.

40

В зимнее время года открывается плацдарм для творчества любителей скульптуры. Они съезжаются на фестивали ледовых и снежных фигур со всего мира. Зрелище впечатляет – необычные и сверкающие выставки стремятся посетить тысячи людей.

42

Производство стеклянных елочных шаров началось в 1848 году в Саксонии, и с тех пор ежегодно люди обновляют свою домашнюю коллекцию блестящих игрушек, так радующих глаз и создающих праздничную атмосферу.

44

Новогодние праздники в Radisson Resort & Residences, Zavidovo.

46

Спорт

Зимние турниры. Предстоящие старты, конечно, не такие, какие были в прошлом году с его Олимпийскими играми в Южной Корее и

90

футбольным мундиалом в России. Но наступивший сезон обещает быть не менее интересным для любителей зимних видов спорта.

Тренировочный центр Golden Triangle дебютирует в России, и уже сегодня есть потребность в открытии его филиала в нашей стране.



44

30

Лицо с обложки

32

Красота / здоровье

Акушер-гинеколог с внешностью королевы красоты, главный редактор журнала, спортсменка и путешественница Алена Минц – о том, когда нужно начинать половое просвещение, как выбирать своего врача и сколько детей рождает просвещенная элита.

34

Искусство

Культурные перекрестки.

«Да здравствует жизнь!» Так называется масштабная выставка легендарных мексиканских художников Фриды Кало и Диего Ривера, которая пройдет в московском Манеже в рамках зарубежного обмена.

Уникальный проект, не имеющий аналогов, осуществила Россия. Впервые в истории



60



34

драматический театр из Москвы открывает филиал за рубежом – в Германии.

На новый сезон подготовил для зарубежной публики свою программу Большой театр России. На этот раз это будут популярные концерты, подготовленные на основе великих произведений отечественных классиков.

Театральная Олимпиада, истинный праздник мировой сцены, станет апофеозом нового сезона – 2019 и пройдет в Санкт-Петербурге и Японии.

60

О мировых премьерах. В зимний театральный сезон сразу после праздничной суеты прославленная Венская сцена Австрии намерена предложить зрителям обширную программу – целых шесть оперных премьер и три новые балетные постановки.

72

В кинообзоре представляем восемь новогодних новинок мирового кинематографа для увлекательного просмотра.

81 Отечественный танец стоит на серьезных традициях, есть своя школа и ориентиры. То, каким должно быть будущее современного балета, решали организаторы Всероссийского конкурса артистов балета и хореографов.

74 **Архитектура**
Сегодня плавучими домами никого не удивишь. Их облюбовывают даже звезды и публичные личности.

36 **Персона**
В гостях у Millionaire International побывала юная, но очень перспективная модель – Анастасия Волконская. Она поделилась мнением о работе в сфере модельного бизнеса, рассказала о новых проектах, в которых участвует, и о своих предпочтениях.

64 «Главное – безграничная преданность музыке», – считает участник шестого сезона музыкального проекта «Голос» Михаил Гришунин.



74

68 Интервью с обладательницей бархатного меццо-сопрано Алиной Сидоровой, исполняющей зарубежные эстрадные и русские народные песни, этнические произведения, фольклор народов мира, gospel, романсы.

38 **Открытия**
Космос объединяет. Хотя бы тем, что уже десятки астронавтов из многих стран мира летают на МКС, которой уже исполнилось 20 лет. На форуме «Дни Арктики в Москве» с участием иностранных гостей прошло обсуждение, что делать для того, чтобы не навредить обширной территории с ее богатыми природными запасами. Уже начиная с 2019 года.

48 XX столетие – аналитики подсчитали, что именно тогда было сделано столько изобретений, сколько почти за все предыдущие веки человечества.

50 **Отдых**
В мире тысячи курортов с лыжными трассами. О самых привлекательных – в обзоре нашего корреспондента.

54 Путешествия в зиму.

56 Ice Indigo Arctic Suit – это удивительное название как нельзя точно отражает характер изо-



86

бретения, созданного и запатентованного российской научно-исследовательской компанией «Экстрим».

78 **Стиль / мода**
Не секрет, что в каждой стране существуют свои стандарты красоты и способы ее поддержания. Владелица двух салонов Revolution Hair, расположенных в центре Милана, Елена Опутина, знает разницу между российскими и итальянскими предпочтениями.

82 В чем встретить новогодние праздники? Дизайнер Татьяна Затолокина о тенденциях этого сезона.

84 Берды Бегменов, основатель и дизайнер компании TM Limited, сети магазинов мужской одежды, рассказал журналу Millionaire International о том, с чего начинался бизнес, какая философия в него заложена и какие планы на ближайшие годы.

86 В рамках главного fashion-события столицы прошла уникальная экспозиция, посвященная модной индустрии Польши. Эксклюзивные гости, деловые выступления и отдель-

ный шоу-рум – все это ожидало посетителей и участников Moscow Fashion Week.

92 **Бизнес**
Сейчас в ритейле главенствует мода на натуральные продукты. Фермерская еда, экологически чистая вода... А что делать алкогольным брендам? О проблемах и своем видении их решения – бренд Organika.

93 **Рестораны**
Обзор новых ресторанов Москвы.

96 **VIP**
В Москве состоялся театрализованный показ новой коллекции меховых изделий бренда Julia Dilua, история которой неразрывно связана с «Русскими сезонами» Дягилева и Леоном Бакстом.



50



50



Дорогие друзья!

Приближается самый долгожданный, волнительный праздник – Новый год! А это, конечно же, встречи с близкими людьми, общение с друзьями, традиционное застолье, веселье и радость! И добрая, позитивная музыка, она звучит повсюду – на улицах, в домах и наших сердцах. Но перед этим мы подводим итоги уходящего года, вспоминаем, что сделано, а что предстоит еще продолжить, для того чтобы идти дальше, вперед, к новым вершинам. С детской непосредственностью мы загадываем желания под бой курантов, искренне веря, что они сбудутся. Этот трогательный миг объединяет нас всех, так как пожелания у большинства одни и те же – здоровья, успехов в работе и учебе, любви, достижений в выбранных областях и благополучия. И это замечательно, так как, чем больше мы все этого желаем, тем быстрее это сработает. Всем отлично проводить старый год и встретить новый! Понимания, счастья и удивительных событий в вашей жизни! Пусть чудеса случаются – они делают наш мир еще более светлым и добрым!

С Новым годом вас! С новым будущим!

Ваши Михаил Турецкий

Фото: Semen Oksengender

МИХАИЛ ТУРЕЦКИЙ

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

29 ДЕКАБРЯ

SOPRANO

* СОПРАНО

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

ХОР ТУРЕЦКОГО

НОВОГОДНИЙ КОНЦЕРТ

28 и 30 ДЕКАБРЯ

0+

620-78-46
ул. Вольная, д. 1

ФГБУК «ГКД», 103073, Москва, Кремль,
ИНН/КПП 7704060880/770401001



ЖУРНАЛ ОБ ИЗЫСКАННОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

International Millionaire
Учредитель и издатель
ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»
Published by International Millionaire

Издатель
Павел Панов
Главный редактор
Михаил Турецкий
editor@millionaire-international.ru

Publisher
Pavel Panov
Editor-in-Chief
Mikhail Turetsky

Исполнительный редактор
Татьяна Садловская
Ведущий редактор
Алиса Нюфик

Executive editor
Tatiana Sadlovskaya
Production editor
Alice Nofik

Выпускающий редактор
Мария Романюк

Managing editor
Maria Romaniuk

Редакция
Арт-директор
Анастасия Царькова

Editorial office
Art-director
Anastasia Tsar'kova

Фоторедактор, цветокоррекция
Татьяна Костикова

Picture editor, associate art director
Tatiana Kostikova

Редактор-корректор
Светлана Лапина

Editor-proof-reader
Svetlana Lapina

Над номером работали
Олег Паденко, Семен Оксенгендлер,
Людмила Гаврилова, Ирина Легкая

Were created by:
Oleg Padenko, o Semen Oksengendler,
Ludmila Gavrilova, Irina Legkaya

Директор отдела маркетинга и Pr
Татьяна Арустамова

Director Marketing and Pr
Tatiana Arustamova

Коммерческий директор
Игорь Воропаев

Commercial Director
Igor Voropaev

Рекламный отдел
8 (495) 531-09-68
millionairemsk@mail.ru

Advertising section

Редактор международного отдела
Татьяна Лобанова

Editor International Department
Tatiana Lobanova

Креативный директор
Тарас Панов

Creative Director
Taras Panov

Генеральный директор
Полина Лобанова

General Director
Polina Lobanova

Распространение и подписка
Рафаэль Багаутдинов

Distribution and subscription
Rafael Bagautdinov

Издатель
International Millionaire

Publisher
International Millionaire

ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»
Адрес редакции:
127051, Москва, ул. Неглинная, д. 17, стр. 2
Телефон/факс: 8 (495) 531-09-68

Address:
Russia, 127051, Neglinnaya street, bld. 17/2
Phone/fax: 8 (495) 531-09-68

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19686 от 22 марта 2005 г.
Все права защищены. Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично
без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ.
При цитировании ссылка обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Отпечатано в типографии
«Вива Стар»
107023, Москва, ул. Электровзводская, 20
Тираж: 35 000 экз.
www.millionaire-international.ru
© 2003-2018

Printed
"Viva Star",
107023, Moscow, Elektrozavodskaya street, 20
Print run: 35 000
www.millionaire-international.ru
© 2003-2018

На обложке: Даниил Федоров
Фото: Станислав Че
Из архива автора

КОНГРЕСС ЦЕНТР
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

с 21 ДЕКАБРЯ по 7 ЯНВАРЯ



КИТАЙСКОЕ
БАЛЕТНО-АКРОБАТИЧЕСКОЕ ШОУ

ЩЕЛКУНЧИК

БИЛЕТЫ  PONOMINALU

ООО "КУЛЬТУРНАЯ СЛУЖБА" 127006, УЛ. МАЛАЯ ДМИТРОВКА, Д.12, СТР.1 ОГРН 1107746065426

0+



30 января – 3 февраля

ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ

Германия, Бавария

Около 20 воздушных шаров необычной формы и цвета, дирижабли и модельные воздушные шары поднимутся в долине Тегернзее. Пламя позволяет воздушным шарам светиться на вечернем небе и создавать необыкновенную атмосферу.

Посетителей ожидает разнообразная гастрономическая деревня, где они могут побаловать себя кулинарными деликатесами или горячим напитком в снежном баре с видом на озеро. Зимняя акция дополняется живой музыкой, огненным шоу и разнообразной детской программой.



1–12 февраля

ФЕСТИВАЛЬ СНЕЖНЫХ ФИГУР

Япония, Саппоро

Сегодня фестиваль проходит на трех площадках: в парке Одори, на стадионе Цудому и в квартале ночных развлечений Сусукино. Каждый год свое мастерство демонстрируют более 25 команд со всего мира, а посмотреть на ледяные скульптуры каждую зиму приезжает более 2 млн человек.

Целую неделю в Саппоро можно любоваться ледяными дворцами, выполненными со множеством мелких деталей, фигурами персонажей известных японских мультфильмов, знаменитых актеров и спортсменов. Особенно много желающих увидеть все это ночью — с разноцветной подсветкой ледяные и снежные скульптуры выглядят еще более волшебнее, чем днем.



3 февраля

ФЕТИВАЛЬ СЭЦУБУН

Япония

Сэцубун — старинный японский фестиваль, посвященный наступлению весны. В переводе с японского его название означает «водораздел сезонов» — момент, когда один сезон сменяет другой: уходит зима и наступает весна. Древние японцы были уверены, что именно на стыке двух сезонов добрые и злые силы начинали свое жестокое противостояние. В это время демоны особенно активно стремились наслать на людей несчастья, поэтому и возник обряд их изгнания. Обряд изначально был непростой: на растение османтус надевали сушеную голову сельди иваси, и этот амулет был гарантией того, что злые духи в дом не пройдут. Если при этом рассыпать белую фасоль, то у злых сил вообще не останется никаких шансов.



9–14 февраля

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ БЕРЛИНАЛЕ

Германия, Берлин

С 9 по 14 февраля 2019 года Берлинале соберет в общей сложности 250 талантов, около 130 экспертов и наставников. Берлинская аудитория будет обсуждать сложные ситуации, в которых она сталкивалась в своем творческом процессе. Цель состоит не только в том, чтобы говорить о том, как продуктивно справляться с мелкими ошибками и крупными катастрофами. Приблизительно 100 семинаров, лекций и обсуждений фильмов, которые пройдут в рамках кинофестиваля, также будут сосредоточены на обу-

манном решении «делать что-то неправильно» в качестве эстетического эксперимента, творческой силы обновления и умышленного восстания искусства против нормы. Как говорит менеджер программы Флориан Вегхорн: «Мы все совершаем ошибки. Пора нам сделать глубокий вдох, быть честными друг с другом и задаться вопросом о причинах и о том, кто имеет право судить».



10–25 февраля

ФЕСТИВАЛЬ ЛИМОНОВ

Франция, Ментон

Сотни местных жителей и туристов (примерно до 1500 человек каждый год) собираются в парке Бьове. И парк, и весь город к этому дню украшены скульптурами мультипликационных героев, динозавров, всемирно известных достопримечательностей — и все из лимонов!

Программа фестиваля каждый год разная и никогда не повторяется, но торжественный парад в честь открытия неизменный. Одетые в карнавальные костюмы артисты едут на гигантских платформах вместе с огромными цитрусовыми фигурами. Вся эта процессия проходит по городу, а потом начинается фольклорное шоу, ремесленная ярмарка, музыка и танцы, и заканчивается все красочным фейерверком.

15–22 февраля

ФЕСТИВАЛЬ МИМОЗЫ

Франция, Манделье-ла-Напуль

Несмотря на то что мимозу в XIX веке из Австралии привезли англичане, Манделье-ла-Напуль уже давно считают столицей этого цветка. Местный климат отлично подходит растению — весной горы усыпаны «желтыми солнышками». Кроме того, выращивание мимозы — одно из самых крупных производств в этом городе.

На улицах проходят всевозможные шоу — выступают театральные артисты, музыканты и фокусники. На ярмарках, работающих в эти дни, можно купить симпатичные сувениры. Одно из центральных мероприятий — парад цветов, который по традиции открывает Королева мимоз. Без бала-маскарада не



обходится ни один фестиваль мимозы. Ну и конечно же, в эти дни стоит посетить многочисленные выставки, рассказывающие об истории города, а также о символе фестиваля.

16 февраля – 5 марта

КАРНАВАЛ

Италия, Венеция

Ежегодный карнавал в Венеции — это многодневный праздник, яркий, красочный и фееричный. Торжественное открытие, национальный праздник La Festa Veneziana — первое важное мероприятие, начало и торжественное открытие фестиваля. Обязательный элемент — осыпание публики и участников конфетти. По легенде, даже одна конфетти, попавшая на человека, принесет ему удачу. Участники и зрители погружаются в атмосферу Средневековья: потрясающие стилизованные костюмы в дни шествий можно встретить повсюду. На некоторые мероприятия даже гости обязаны приходить в соответствующих одеждах и масках, на других дресс-код менее строгий.



17 февраля – 3 марта

КАРНАВАЛ

Франция, Ницца

Карнавал в Ницце продолжается две недели и привлекает около одного миллиона туристов. В числе главных мероприятий в программе — парад платформ (ежегодно их от 12 до 20), оформленных в соответствии с темой карнавала, меняющейся каждый год. Неизменно лишь название «Король...» (Король спорта, Король цирка, Король гастрономии...), и каждая платформа обяза-

на представить собственное видение этого персонажа, окруженного разнообразными атрибутами. Маршрут движения платформ — 15-километровая набережная Променад-дез-Англе плюс пара смежных улиц.

Парад цветов — второе по значимости мероприятие карнавала. В его основе также движение платформ, но более скромных размеров и без кукол из папье-маше.



17–21 февраля

НЕДЕЛЯ МОДЫ

Великобритания, Лондон

Ежегодно свои новые коллекции здесь представляют свыше 200 модельеров Великобритании. Среди них как мировые величины, так и начинающие художники. Заявки принимаются на общую выставку и два специальных раздела: первый посвящен одежде из экзотических материалов, второй — работам начинающих дизайнеров. Для того чтобы попасть на подиум, все проходят жесткий отбор. К слову, число недавних выпускников творческих академий среди участников с каждым годом увеличивается, что дает право называть неделю моды в Лондоне самой доступной и самой оригинальной из событий такого уровня.



2–9 марта

НЕДЕЛЯ МОДЫ

Франция, Париж

Неделя моды в Париже — сравнительно молодое мероприятие. Первый смотр достижений кутюрье прошел здесь в 1973 году (для сравнения — Нью-йоркская неделя моды ведет историю с 1943 года). С тех пор ежегодно в конце февраля здесь представляют-

ся коллекции осень-зима следующего сезона, а в конце сентября — весна-лето следующего года соответственно. Неделя моды в Париже — самое закрытое из прочих аналогичных недель мероприятие. Показы устраиваются для байеров, знаменитостей и прессы. При этом даже если вы числитесь сотрудником модного журнала, попасть на показ не получится — допускаются лишь определенным образом зарегистрированные французские информационные агентства.



4 марта

КАРНАВАЛ FASCHING/FASNACHT

Германия

Самые популярные карнавалы Германии проходят в Кельне, Мюнхене и Дюссельдорфе. Традиционно главным мероприятием праздника считается карнавальное шествие. По отведенным для праздника улицам идут толпы ряженых: клоуны, принцессы, короли, бароны, все это в сопровождении музыкантов из различных оркестров. Достаточно яркое и веселое зрелище. Участники карнавала бросают в толпу зрителей конфетти, конфеты. Заканчивается шествие на площади города приветствиями участников и концертом. Стоит отметить: чтобы танцевать на одной из сцен во время карнавала, танцовщицам нужно выдержать нешуточную конкуренцию.

12 марта

УИМБЛДОНСКИЙ ТУРНИР

Великобритания, Уимблдон

В течение двух недель Английский лаун-теннисный клуб на своих изумрудных кортах принимает сильнейших спортсменов. Открытый чемпионат Великобритании, или Уимблдонский теннисный турнир, или просто Уимблдон, — старейшее соревнование престижной серии Большого шлема, проводящийся с 1877 года. Уимблдон — событие не только в мире спорта. Его матчи транслируют около 100 телеканалов. Последние новости с кортов передают тысячи репортеров. Уимблдону и событиям, происходящим в ходе соревнований, посвящено немало литературных произведений и фильмов.

Золото и хлопок SaintLaurent



«Никогда не путайте элегантность со снобизмом», – говорил великий мэтр моды Ив Сен-Лоран. Работая над созданием мужской линии, французский бренд Saint Laurent продолжает демонстрировать свое мастерство в пошиве элегантных, но не лишенных глэм-эстетики костюмов.

На показе осенне-зимней коллекции 2018 года золотистый блейзер сочетали с брюками и пуловером, а стилисты предлагают надеть его поверх черной футболки. Для изготовления модели мастера марки SAINT LAURENT использовали бархатистую ткань ламе. Вплетение металлизированных нитей создает переливающуюся фактуру, поэтому вещь особенно эффектно выглядит в лучах яркого света. Окружающие непременно оценят ваше чувство стиля.

Синтез красоты и простоты



Итальянская компания Versace получила мировую известность благодаря выпуску продукции класса люкс. Ее по достоинству оценили успешные и уверенные в себе люди. Мужская обувь Versace отличается высоким качеством и продуманным дизайном.

В коллекцию сезона осень-зима 2018 года Донателла Версаче включила лаковые оксфорды на шнуровке черного цвета. Модель выполнена из мягкой прочной кожи (лаковое покрытие придает материалу характерный глянцевый блеск). Широкий наборный каблук декорирован золотистыми вставками со знаковым меандровым узором. Такая обувь – идеальное решение для дресс-кода black-tie. Именно такой дресс-код может потребоваться на многих торжественных мероприятиях.

IWC Portuguese с функцией календаря

Механизмы с функцией годового календаря постоянно совершенствуются. Многие брендовые компании разработали собственные калибры и выпускают собственные модели часов.



IWC Portuguese представляет собой новый тип часов от компании IWC. Их тестировали на протяжении 5 лет после создания. Запас хода – 7 дней, что не встретишь в обычных часах. От других они отличаются элегантностью и лоском. Как подразумевает название, в часах в положении 12 есть специальный годовое календарь. Он показывает месяц, дату и день недели в трех отдельных окошках на циферблате, требуя ручной настройки показаний лишь один раз в году.

Часы оснащены автоматическим механическим калибром 52850. Розовое золото 18 карат используется для застежек-бабочек, и есть черный ремешок из кожи аллигатора.

Дыхание сицилийского лета



Dolce & Gabbana – каскады сочных оттенков и ярких принтов. Не миновала подобная участь и главный женский аксессуар бренда – сумки. Они славились не только экстравагантной формой, но и броским декором, не заметить который невозможно. Поэтому сумки Dolce&Gabbana – ключевой элемент в гардеробе каждой женщины.

На создание клатча Dolce Box Доменико Дольче и Стефано Габбана вдохновило сицилийское лето. Это читается и в белом эмалированном цветке, и в тонком золотистом кружеве Taormina.

Стилизованная под старинную шкатулку модель выполнена из матовой напы, мягкого бархата и металлизированной кожи. Аксессуар украшен фигурными заклепками и аппликациями из сверкающих кристаллов. Характерный для линии поворотный замок декорирован расписанным вручную эмалевым цветком.

Великолепно подойдет к вечерним нарядам любой модницы.

Roaring twenties



«Мои платья – эфемерные предметы архитектуры, предназначенные для того, чтобы прославлять пропорции женского тела». Культовые творения великого кутюрье Юбера де Живанши вот уже полвека ассоциируются с понятиями вечной элегантности и истинного шика. У него одевались жены президентов, королевы и герцогини.

«Его одежда – единственная, в которой я чувствую себя собой. Он больше чем кутюрье, он создает личность», – говорила о нем Одри Хепберн, главная муза дизайнера. Миллионы людей, которые следят за модой, выбирают продукцию, выпускаемую этим брендом. Свою популярность Дом моды Givenchy заслужил благодаря тому, что с момента образования и по сей день для создания коллекций использует только самые роскошные ткани.

Алое миди-платье напоминает наряды 1920-х. Все дело в свободном крое и заниженной талии, которую подчеркивает широкая простроченная вставка в виде перевернутой литеры V. Для создания модели с асимметричным плиссированным подолом и прозрачными длинными рукавами мастера марки, основанной Юбером де Живанши, использовали нежный струящийся шелк.

SHAIK: королевский аромат

Бренд Shaik – мир волшебства, благоухания и роскоши. Именно здесь, в королевстве Бахрейн, и основана торговая марка Shaik. Основатель парфюмерной ниши – арабский шейх Мохаммед Аль-Асфур. Изысканный набор – Shaik Deluxe Women № 33. Восточно-цветочный букет заключен во флакон, инкрустированный камнями. Он выполнен в форме женской фигуры. Набор дополнен шелковым платком и перстнем, изготовленным из родиума. Кольцо покрыто слоем белого золота и украшено голубым кристаллом Swarovski.

Этот аромат – долгое путешествие в Аравию, воплощенное в богатом запахе перекликающихся специй, мускуса, древесины и диких цветов.



КАТРИН ДЕНЕВ И ИВ СЕН-ЛОРАН – МОДНЫЕ ТОРГИ

24 января аукционный дом Christie's (Париж) проведет торги, на которые будут выставлены предметы из личного гардероба французской актрисы Катрин Денев. Ее платья, костюмы и аксессуары являются ярким свидетельством продолжавшейся несколько десятилетий дружбы с Ивом Сен-Лораном. Во время Недели высокой моды в Париже вниманию коллекционеров будет в общей сложности представлено около 300 лотов. Аукцион, включающий порядка 150 лотов, будет дополнен онлайн-торгами, которые будут проходить с 23 по 30 января.

Катрин Денев: «В 1965 году, когда меня пригласили на прием к королеве Елизавете II, мой муж – модный фотограф Дэвид Бейли – предложил мне обратиться к Иву Сен-Лорану за вечерним платьем. Я приехала на рю Спонтини с фотографией платья из прошлогодней «русской» коллекции, которое он согласился создать для меня. Длинное креповое платье белого цвета с красной вышивкой стало началом долгого профессионального сотрудничества и дружбы. Его непревзойденная серьезность во время примерок и застенчивое обаяние за стенами ателье сделали эти годы, проведенные вместе, поистине незабываемыми. Молчаливое согласие, минуты безудержного смеха и общей грусти сблизили нас. Мне было всего 20 лет, когда передо мной открылись двери в этот мир роскоши, где мой вкус и взгляд на вещи совершенствовались рядом с ним. Несколько раз он создавал костюмы для моих

фильмов. Мне кажется, что «Дневная красавица», в частности, во многом обязана именно ему. Теперь я не без грусти покидаю свой дом в Нормандии, где находился этот гардероб – творение такого талантливого человека, создававшего одежду, чтобы делать женщин красивыми».

Франсуа де Рикле, президент «Christie's Франция»: «Возможность выставлять на аукцион гардероб Катрин Денев – это большая честь для нас. Оказанное доверие тем более приятно после легендарных торгов, посвященных художественной коллекции Ива Сен-Лорана и Пьера Берже, которые мы провели в парижском Гран-пале 10 лет назад. Мы с радостью предлагаем предметы, служащие наглядным свидетельством многолетней дружбы между талантливой французской актрисой и выдающимся дизайнером всех времен».

ВСЕ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИНАДЛЕЖАТ CHRISTIE'S IMAGES LTD. 2018

ИЗ КАБАРЕ – НА АУКЦИОН

Бониристические торги «Эмиссия», проходящие в Москве три раза в год, всегда намного больше, чем просто история про деньги. Так сложилось, что в аукционной коллекции неизменно присутствуют лоты не просто интересные, а удивительные, сентиментальные, даже ироничные. Одним из таких предметов, выставленных на продажу в февральской «Эмиссии 16», является банкнота киевского ресторана «Кабаре-Баянь», который работал по адресу: ул. Ямская, дом № 3. Именно с места положения и начнем повествование об этой удивительной купюре и событиях, так или иначе с ней связанных...

В начале XX века Ямская улица в Киеве считалась самой популярной среди любителей веселья и шумного наслаждения жизнью. Сюда, на городскую окраину, имевшую некогда славу темного, драчливого, небезопасного места, ежедневно стекались тысячи мужчин. Причиной подобного устремления явились официально переместившиеся с Андреевского спуска все столичные дома терпимости. Писатель Александр Куприн, будучи репортером газет «Киевское слово» и «Киевлянин», по долгу службы

часто наведывался на Ямскую и так характеризовал царившую здесь атмосферу: «На улице точно праздник – Пасха: все окна ярко освещены, веселая музыка скрипок и роялей доносится сквозь стекла, беспрерывно подъезжают и уезжают извозчики...» Впечатления, полученные классиком на Ямской, легли в основу повести «Яма». А фигурирующий в ней бордель имел достоверный адрес – ул. Ямская, дом № 3. Любопытно, что через несколько лет на этих координатах будет располагаться дру-



гое развлекательное заведение – ресторан «Кабаре-Баянь».

Кабаре как жанр появилось в России в первой четверти XX века и распространилось по стране молниеносно. Можно сколько угодно рассуждать о легкомысленности «исключительно веселого жанра», но невозможно отрицать тот факт, что кабаре – это всегда ассоциации с экспрессией и шиком. Неслучайно работающие здесь танцовщицы по умолчанию эффектны и способны увести от скучных, серых будней в манящий и недостижимый мир, в котором был свой театральный язык, свои любимцы и... свои деньги. Правда, появление последних вполне прозаично: в революционное время в Киеве, как и во всей империи, ощущалась нехватка денежных знаков и разменный кризис (из эмиссионного центра приходили крупные купюры, а мелких в обращении не хватало) – и все это в условиях частой смены власти. Неудивительно, что многие учреждения (магазины, рестораны, пекарни) печатали собственные дензнаки. Были такие и



у «Кабаре-Баянь» достоинством в 5, 10 и 25 рублей. Интересно, что в отличие от колоритной направленности заведения, определившего появление банкнот, внешний вид расписок кабаре совсем не притязателен. Однако серьезные коллекционеры прекрасно понимают, что такие предметы ценятся за другое. Бона, выставленная на торги, существует, вероятно, в единственном экземпляре. По крайней мере, до сегодняшнего момента эксперты фирмы «ЗНАКЪ» за более чем 20-летний опыт работы на коллекционном рынке не встречали дензнаков «Кабаре-Баянь». Редкость лота объясняется еще и тем, что он находился в обращении крайне недолго – революция разметала многие развлекательные заведения, киевское кабаре вспыхнуло и погасло, как искра, почти не оставив о себе следа. Наконец, принадлежность предмета к столь редкому виду искусства и столь знаменитому «литературному» адресу позволяет считать, что вместе с покупкой будущий владелец унесет отличное настроение.



КРИПТОБИЗНЕС – 2019

Начало 2019 года насыщено саммитами, конференциями и другими мероприятиями в сфере блокчейн, криптовалюты и новейших технологий. Они пройдут в разных концах света и соберут известных спикеров, криптобизнесменов, блокчейн-специалистов и всех заинтересованных лиц. Наиболее масштабные мероприятия февраля и марта пройдут в России, Китае, Австралии, ОАЭ, Саудовской Аравии и Турции.

Blockchain Economy Istanbul Summit

20 февраля

Стамбул, Турция

<https://www.blockchaineconomy.istanbul/EN/index.html>

Турция является одним из ведущих владельцев криптовалют среди всех европейских стран, поэтому именно здесь ожидается крупнейшая международная конференция февраля по блокчейн и криптовалюте. На саммит съедутся инвесторы, разработчики и бизнесмены из стран Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии. Ожидается более 5000 участников из 20 стран мира.

На конференции будет обсуждаться будущее криптовалюты и экономической системы, основанной на блокчейн-технологиях. Эксперты спрогнозируют следующие шаги в отношении биткоина и других криптовалют, а также откроют дискуссионный форум, на котором присутствующие порассуждают о роли блокчейн в государстве.

Block Hedge Australia

22 февраля

Мельбурн, Австралия

<https://www.block-hedge.com/melbourne-australia-2019/>

Организаторы мероприятия планируют привлечь внимание предпринимателей и других заинтересованных лиц к практическому применению системы блокчейн для будущего. Эта технология стала прорывом последнего десятилетия во всех сферах жизнедеятельности современного общества.

Крипторесурсы способны привлекать огромные инвестиции, поэтому погружение в изучение их потенциала стало необходимостью. На австралийской конференции будут выявлены практические рычаги применения блокчейн, а также пройдут обсуждения на тему оптимальных способов увеличения дохода за счет использования криптовалюты и инвестирования в ICO. Мероприятие – отличное место для обмена опытом, получения советов и предложений.

Blockchain Tech 4.0

5 и 6 марта

Эр-Рияд, Саудовская Аравия

<https://sauidblockchainforum.com/>

Ожидается, что к 2030 году Саудовская Аравия станет глобальным эпицентром оцифрованной экономики, которая будет полностью оснащена блокчейн-технологиями. На форуме планируется обсуждение внедрения блокчейн в разные сферы – управление, здравоохранение, нефтегазовой промышленности и т.д.

Участие в саммите примет около 1000 инвесторов, государственных деятелей и бизнесменов. Спикеры расскажут о проблемах внедрения и возможных рисках технологической революции. Эксперты поделятся опытом по ключевым темам мероприятия.

Участников ожидают удобные конференц-залы, обед представительского уровня, VIP-ужин, круглые дискуссии

онные столы и групповое обсуждение проблем в формате «вопрос-ответ» с ведущими экспертами блокчейн.

Asia Crypto Week

11–17 марта

Гонконг, Китай

<https://www.asiacryptoweek.com/>

В течение недели спикеры с мировым именем будут делиться наработками в сфере блокчейн и криптобизнеса. Все присутствующие услышат из первых уст о том, как развиваются высокие технологии, где они могут применяться уже сегодня и как обеспечивается безопасность их применения.

В Гонконге соберутся стартаперы и ветераны индустрии, крупные бизнесмены и инвесторы. Ожидается насыщенная неделя, в течение которой все поделится знаниями, предложениями и историями успеха.

TOKEN2049

13 и 14 марта

Гонконг, Китай

<https://www.token2049.com/>

Это первое мероприятие в Азии, направленное на изучение растущей криптосистемы. Спикеры осветят глобальные разработки в сфере блокчейн, принимая во внимание уникальную индустрию токенов и ее возможности.

В конференции примут участие представители ведущих криптопроектов и фондов. Авторитетные спикеры

поделятся своими знаниями и наработками в области стремительно растущей криптосистемы. Ожидается более 2000 авторитетных участников. Два дня конференции обещают быть продуктивными для всех присутствующих.

Конференция Blockchain в России 2019

19 марта

Москва, Россия

http://events.cnews.ru/events/blockchain_v_rossii_2018.shtml

Блокчейн-технологии, так стремительно ворвавшиеся на рынок, сегодня интересны не только бизнесу, но и государству. Существует множество примеров применения блокчейн в развитых странах мира. Пример тому британский банк Barclays, а недавно о переходе на новейшие технологии заявила Австралийская биржа.

Россия не отстает от всего мира. Центральный банк РФ создал специальную платформу «Мастерчейн», благодаря которой планируется повышение прозрачности и эффективности существующих финансовых систем. Новые проекты, возможно, будут реализованы в сфере государственного управления.

На конференции речь пойдет об эффективности применения блокчейн-технологий в разных отраслях, а также о готовности российского рынка к их принятию. Обсуждения коснутся отраслей, которые наиболее подготовлены к внедрению блокчейн. Спикеры рас-

скажут о перспективах использования технологии в госсекторе и в рамках предприятий, подробно осветят вопрос безопасности применения и сложностей, которые могут возникнуть.

Future Blockchain Summit 2019

3 и 4 апреля

Дубай, ОАЭ

<https://www.futureblockchainsummit.com/start-here>

Future Blockchain Summit – это место встречи лидеров отрасли и стартапов. В течение двух дней более 60 докладчиков представят свои наработки в сфере блокчейн-технологий, а все присутствующие смогут познакомиться с мировыми лидерами в этой области.

В рамках саммита будет организована выставка, на которой планируется представить существующие знания и бизнес-решения для внедрения и использования блокчейн в различных отраслях экономики.

Конференция подразумевает ведение переговоров, доклады известных спикеров о последних технологических возможностях, а также несколько информативных семинаров о блокчейн и инвестировании. Аудитория сможет участвовать в дискуссиях и обмене опытом и знаниями с мировыми лидерами.



ФОРУМЫ БЕЗ ГРАНИЦ

Нет ничего надежнее форумов. Большинство из них нацелены только на созидание и сотрудничество. Минуя всяческие разногласия, ссоры, санкции, эти вселенские встречи собирают тысячи представителей из всех уголков мира, чтобы договориться исключительно о том, как сделать нашу общую жизнь лучше. Ученые, экономисты, бизнесмены, политики, финансисты, да все фактически, во время презентаций, на дискуссионных площадках, знакомств с перспективными проектами, выставках предлагают и обмениваются тем, что создают для всех. Это и есть та самая неправительственная дипломатия без границ и условностей. В календаре 2019 года десятки подобных встреч. Вот некоторые из них.

РИФ у Черного моря



РИФ – это 18-й международный Российский инвестиционный форум «Сочи». Одной из его главных тем на этот раз станет весьма животрепещущая – долголетие. Отсюда название «Здоровое общество. На пути к цели: 80+». Где 80, конечно, возраст. В рамках форума пройдут мероприятия деловой программы, диалоги бизнеса и власти, показы новинок, которые позволят обсудить участникам ключевые

вопросы демографии и, конечно, инновационные проекты в сфере медицины, профилактических мер, туризма, спорта, активного досуга, всесторонней поддержки старости. А также создания современных объектов поддержки здоровья – профилакториев, турбаз, атлетических площадок, бассейнов, спортивных комплексов для граждан всех возрастов. Безусловно, во взаимодействии с партнерами за рубежом, которые охотно включаются в такие совместные затеи.

В ходе форума откроется международная выставка, на которой будут представлены достижения отечественной и зарубежной медицины, а также прорывные инновационные и технологические проекты, направленные на формирование здорового общества. Особенность форума в Сочи – это ключевое мероприятие для презентации инвестиционных возможностей и развития основы государства – российских регионов.

Интерес по-прежнему велик. В Сочи ожидаются более 6 тысяч гостей, в том числе из 60 стран мира. Готовится подписание 200 соглашений на примерную сумму 700 миллиардов рублей.

Пульс маркетинга

Именно этот посыл – «Маркетинг Пульс» – стал названием международного форума, который состоится в феврале 2019 года в Гонконге. Крупнейший экономический и инновационный регион планеты в очередной раз примет специалистов и бизнесменов из десятков стран, чтобы обсудить продвижение современных идей и проектов в сфере развития маркетинга и брендинга с участием более 30 известных мировых спикеров. Также здесь состоится представление большой выставки ведущих торговых марок континентов. Форум соберет представителей маркетинговых и брендинговых агентств, а еще обозревателей специализированных СМИ для обсуждения трендов и обмена опытом. В рамках мероприятия будут проходить семинары и мастер-классы. На них можно будет получить практические советы и бесплатные консультации по различным маркетинговым реше-

ниям, в том числе взаимоотношениям во всех реальностях, бюджетной сфере, создании команды, выходов на положительные результаты, разработки мер антикризисного марке-



Деловые Балканы



В начале марта в Белграде откроется VI Международный бизнес-форум. Это будут конференции, презентации регионов, биржи контактов, совместные круглые столы и грандиозная выставка «ЭКСПО РОССИЯ – СЕРБИЯ – 2019». Событие со своей историей. Теперь ежегодно на Балканы

приезжают сотни предпринимателей из разных стран Европы и, несмотря на независимый от ЕС статус государства, получают все, что необходимо для создания или развития своего бизнеса. Здесь впереди, конечно, Россия и Сербия. Сотни выгодных соглашений в разных отраслях экономики, перспективные проекты, закупка продукции промышленности и сельского хозяйства, культурные обмены стали залогом развития двух дружественных стран.

И на этот раз тематика предстоящих договоренностей очень обширная. Среди предложений для сотрудничества – передовые технологии в энергетике, машиностроении, металлургии, авиации, железнодорожном транспорте, агропромышленном комплексе, нефтегазовой отрасли, горнорудной добыче. А также в сфере инноваций, банковской системы, телекоммуникаций, медицины, образования, индустрии услуг.

Бизнес-ярмарка

Так этот прекрасный город звали всегда. За гостеприимство, хлебосольство, роскошную национальную кухню. Книжки о том написаны, фильмы сняты, спектакли поставлены. А сейчас еще и потому, что здесь ежегодными стали международные агропромышленные выставки-ярмарки.

14-я из них откроется в марте 2019 года. Она порадует гостей со всего света всем, чем богата природа и умелые руки мастеров Узбекистана. Ведь в нынешних условиях международной конкуренции, всяческих ограничений, несправедливых санкций важно не только вырастить урожай, собрать его, сохранить, но и доставить на прилавки торговых центров и общепита лучший и вкуснейший товар. И показать новинки техники и технологий для производства продукции села.

В предварительной программе специалистам, промышленникам, предпринимателям, всем, кто работает на земле,

будет представлен богатый выбор необходимых в работе изделий. В частности, это оборудование для животноводства и птицеводства. Техника для производства и заготовки кормов, доильные установки, уборочные комбайны, трактора, сеялки, механизмы для переработки зерновых, помола муки, оснащение элеваторов и мельниц, парников и теплиц, электронные весы, разливные и фасовочные приспособления, станки для тары и упаковки, поливочные агрегаты.

Конечно, будет показана масса механизмов для переработки овощей, фруктов, ягод. Показаны новинки ветеринарии, посадочные материалы, средства защиты растений. Можно будет заключить соглашение об обмене семенами и саженцами, а также готовой продукцией в любом количестве.

А раз бизнес-ярмарка, то обязательно гостей пригласят на праздничные представления, веселые народные соревнования, богатые угощения.

Китайский размах

В КНР все большое и всего много. Международных форумов, конференций, выставок в том числе. С начала года каждый месяц по 20–30 экспозиций в крупных городах, провинциях и всего, что сейчас в КНР есть показать и предложить. В календаре – 2019 это будут, в частности, выставки авиа- и автотехники, строительных материалов, достижений сельхозиндустрии, вина, товаров для игры в гольф – всего не перечислить. При этом Китай не жадный. Одновременно он приглашает к себе партнеров со своими товарами и проектами, потому каждая выставка превращается в международные форумы, когда бизнесмены со всего мира обсуждают новинки, проводят дискуссии, заключают соглашения, обмениваются взаимовыгодными сделками.

Правда, есть одна наиболее авторитетная. Это Международная промышленная выставка в городе-порте Веньчжоу. Она известна тем, что одна состоит сразу из шести тематических мини-выставок по разным актуальным направлениям. На этот раз в Веньчжоу покажут отдельно машины и пресс-формы для них, изделия из пластика, лазерное оборудование, приборы для сварки и резки металла, испытатель-

ные аппараты, производственные инструменты. И еще много чего важного для строительства, рыбной ловли, туризма, спорта, отдыха. Общая площадь грандиозной выставки – 35 тысяч квадратных метров.



«Зеленая» энергетика



О глобальной ветроэнергетике будут говорить специалисты мирового уровня в феврале 2019 года на II Международном форуме в Москве.

Тема весьма актуальная. Привычные энергоносители слишком утомили человечество. Добыча, транспортировка, эксплуатация трудны, дороги, капризны, экологически

небезопасны. А еще постоянный предмет раздора между странами, и, наконец, утверждают, могут рано или поздно закончиться.

Но есть альтернатива – солнце, приливы-отливы, ветер. Пока впереди он. По всему миру созданы энергетические поля, где стоят ветряные электростанции, дающие почти бесплатно и безвредно для природы энергию. Все больше государств отказываются от обычных источников и переходят на нетрадиционные виды выработки энергии. У России потенциал огромный – 50 000 миллиардов квт часов электроэнергии в год – 30 процентов всей электроэнергии страны. Есть большая территория, разные климатические зоны, прекрасные места на побережье, в горах, степных просторах, где монтируются и успешно работают новые установки.

Предстоит обсудить много вопросов. В частности, принятие законодательных норм, подготовку высококвалифицированных специалистов, строительство новых объектов, перспективы развития действующих мощностей, сферу поставок, производства, обслуживания, стимулирование перехода на автономное ветроэнергоснабжение. Обсуждение проектов и перспектив будет проходить на выставках и во время тематических дискуссий.



Old Loft

АНГЛИЙСКИЙ РОК-Н-РОЛЛ

ЛИНЕЙКА МЕБЕЛИ ОТ OLD
LOFT — ЭТО МЕБЕЛЬ
С МУЖСКИМ СТЕРЖНЕМ,
ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯЩАЯ
ДЛЯ ПРОСТРАНСТВ
В СТИЛЕ ЛОФТ

Металл уже давно является популярным элементом во многих дизайнерских решениях. Мебель Old loft доказывает нам, что металл может быть не просто элементом, но и основой для дизайнерской идеи в создании интерьера с характером. При производстве предметов мебели используется только высококачественный авиационный алюминий, при этом основной для большинства из них являются конструкции настоящих деталей самолетов. Сочетание грубого металла с мягкой, но износостойкой кожей делает мебель не просто интересной, но и невероятно удобной, практичной и стильной.

www.old-loft.com

oldloft_mebel



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОРГАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

6+

БОЛЬШОЙ ЗАЛ
КОНСЕРВАТОРИИ

23/02

НАЧАЛО В 19.00

ЕЛЕНА КЕЙЛИНА-РОЙТЕР | орган, Австрия
ПОЛИНА ШАМАЕВА | меццо-сопрано
АНДРЕЙ ИКОВ | труба
АЛЕКСАНДР РАММ | виолончель

АКАДЕМИЧЕСКИЙ БОЛЬШОЙ ХОР
«МАСТЕРА ХОРОВОГО ПЕНИЯ»
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ДИРИЖЕР
ЛЕВ КОНТОРОВИЧ



Ave Maria



БОЛЬШОЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ

ОРГАН IN JAZZ

ЭЙЛЕНКРИГ
CREW

31/01

НАЧАЛО В 19.00

ДАВИД ТИММ
орган / Германия



БОЛЬШОЙ ЗАЛ
МОСКОВСКОЙ КОНСЕРВАТОРИИ

10/02

НАЧАЛО В 19.00

ВСЕЛЕННАЯ БАХА

ДЭВИД
ТИТТЕРИНГТОН
/ орган,
Великобритания /



САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ
И ЛЮБИМЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
КОМПОЗИТОРА ДЛЯ ОРГАНА,
А ТАКЖЕ ВИРТУОЗНЫЕ
ИМПРОВИЗАЦИИ НА ИХ ТЕМЫ.



Сохранить и приумножить

Сохранение и приумножение капитала — одна из приоритетных задач для делового человека, поэтому вопрос инвестирования всегда актуален. Особенно это важно с началом нового года. Несмотря на то что результаты инвестиций сложно прогнозируемы, в некоторых областях ожидается устойчивый прирост в 2019 году.



МЕТАЛЛЫ

Золото издавна считается одним из самых надежных вариантов вложения средств. На снижение его стоимости не оказывают влияние войны, экономические кризисы или глобальные потрясения иного рода. В период отсутствия стабильности вложение денег в золото — верное решение для сохранения капитала.

Вложить деньги в золото можно путем приобретения слитков или посредством открытия обезличенного металлического счета. Кроме того, есть возможность купить золотые монеты, но этот способ имеет существенный недостаток — выгодно реализовать монеты можно только коллекционерам.

Цены на золото держатся примерно на одном уровне с 2012 года. По этой причине напрашивается вывод, что вложение в покупку ценного металла — это замечательный способ сохранения капитала, правда, для получения существенной прибыли следует поискать другие варианты.

СТАРТАПЫ

Сегодня в мире рождаются новые компании, которые предлагают услуги и продукты, ранее отсутствующие на рынке. Вложение в стартапы — это довольно интересный способ инвестирования. Рост инновационной компании может быть огромен в короткие сроки.

Одно успешное вложение в стартап окупает несколько убыточных инвестиций. Такие стремительные взлеты делают эту нишу популярной у предпринимателей. Когда-то такие монстры, как Google и Apple, тоже были стартапами, которые предложили миру то, чего раньше не было. Теперь это компании с многомиллионным бюджетом.

Безусловно, есть и риски. Стартапы, требующие инвестиций, появляются ежедневно. Однако только 10% из них работают более года. Чтобы увеличить капитал, необходимо удостовериться, что потребитель готов к инновационному продукту, а команда стартаперов работает слаженно. Это важная составляющая успеха.

Прибыльность удачного вложения достигает 1000%. Кроме того, есть шанс стать совладельцем уникального продукта или услуги.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Вложение денег в акции и облигации считается классическим способом получения дохода. Средняя прибыль от акций колеблется в диапазоне 10–20% годовых, но бывают и исключения. Так, например, акции Nvidia в 2017 году показали доходность в 200%.

Есть две актуальные стратегии инвестирования в акции в 2019 году:

- долгосрочные вложения в акции крупных компаний. Доходность таких инвестиций ниже, но надежность высокая;
- краткосрочная покупка акций молодых компаний, обладающих значительным потенциалом. Вложение отличается высоким риском, но и прибыль может составить сотни процентов.

В 2019 году планируется рост акций отечественных предприятий оборонной, добывающей и сельскохо-

зяйственной отраслей. Ожидаются также позитивные изменения в секторе недвижимости и сфере информационных технологий. Помимо этих направлений эксперты рекомендуют присмотреться к инновационным сферам — беспилотное автомобилестроение, автоматизация производственных мощностей, медицинское оборудование и фармакология.

Плюс вложения в акции в том, что инфляция косвенно включена в стоимость и не оказывает влияния на капитал инвестора. Однако нужно учитывать и риск — компания-эмитент может признать себя банкротом.

ИСКУССТВО

Основными покупателями предметов искусства и антиквариата являются не коллекционеры и ценители, а именно финансисты. Кому, как не предпринимателям, знать, что инвестирование в искусство приносит высокую прибыль? В среднем творение популярного современного мастера обойдется в сумму около 10 000 долларов. Спустя годы стоимость шедевра возрастет в сотни раз.

Примеров тому масса, и наиболее яркий из них — картина Энди Уорхола «Лимонная Мэрилин». Она была приобретена в 1962 году за 250 долларов. Владелец продал ее спустя 45 лет за 28 миллионов долларов. Прибыль составила 250 000% годовых!

В 2019 году есть смысл приобретать произведения искусства второй половины прошлого века — совсем скоро настанет время, когда их стоимость вырастет в несколько раз. Это довольно надежный актив. Стоимость картин даже трехлетней давности поднимается в среднем на 30–40% ежегодно.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Это довольно консервативный, выгодный и надежный вариант для сохранения капитала. Риски тут минимальны, а схема прозрачна. При умелом подходе к инвестированию в недвижимость можно получать ежемесячный доход перед окончательной продажей.

Выгодно приобретать жилую недвижимость на стадии строительства. К моменту сдачи объекта стоимость квартир значительно возрастает. Це-

лесообразно также инвестировать в жилье, расположенное в крупных городах мира и городах-курортах. Стабильный и более высокий доход приносит инвестирование в коммерческую недвижимость в России и за рубежом.

Преимущество инвестирования в недвижимость в том, что цены на объекты практически не зависят от инфляционных процессов. Есть множество вариантов для вложения с целью получения стабильного дохода.

КРИПТОВАЛЮТА

Криптовалютный бизнес не теряет своей актуальности и с каждым годом только увеличивает число успешных инвесторов. Самой надежной криптовалютой на сегодняшний день и ближайшие два года остается биткоин (его курс неуклонно растет). Однако не стоит ограничиваться только им.

Существует и ряд перспективных криптовалют, которые обещают финансовую отдачу. К ним можно отнести Nem, NEO, EOS и Monero.

Тема криптовалют не теряет актуальности, несмотря на то что многие аналитики пророчили крах этой системы. Более того, многие государства (в том числе и Россия) всерьез задумываются о создании национальной криптовалюты. Из этого можно сделать вывод, что тренд по-прежнему будет расти и развиваться.

Риски, несомненно, есть. За год можно потерять практически весь вложенный капитал. Эксперты рекомендуют проконсультироваться с крупными игроками криптобизнеса, прежде чем принимать решение об инвестировании в эту область.

СОВЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

Эксперты рекомендуют в 2019 году перераспределять инвестиции. Если говорить конкретнее, то часть средств следует вложить в акции, часть — в короткие облигации, часть — в золото. На эти активы может приходиться до 60% всего инвестиционного портфеля.

Что касается акций, отмечается, что оправдывают себя вложения в компании европейских и азиатских стран. При этом эксперты советуют не выводить туда полностью все активы. Около 7–8% акций от общей доли инвестирования следует оставить на Латинскую Америку, Россию и Китай.

Для сохранности капитала лучше всего использовать золото и недвижимость. Предпочтительнее первый инструмент. Несмотря на то что экономика показывает стабильный рост по состоянию на конец 2018 года, следует подождать, пока недвижимость также начнет возрастать в цене хотя бы на 10%.



Лед тронулся!

Первого декабря в отеле The Ritz Carlton в Москве вручали престижную международную премию Arctic Awards 2018. Награду получили наиболее значимые проекты со всего мира, способствующие развитию самого северного региона планеты. Учредителями премии стали Arctic World Club и Ассоциации полярников. Мы поговорили с Сергеем Ильичом Егоровым, президентом Arctic World Club и председателем совета директоров группы компаний «Арктикморгео», об этой премии, филантропии, Леонардо Ди Каприо и планах на 2019 год.



– Сергей Ильич, в одном из интервью вы сказали: «Деньги совершенно бессмысленны, если на них можно купить лишь толику быстротечного удовольствия, и вовсе ничтожны, если не могут хотя бы немного облегчить чью-то участь». Можете раскрыть эту мысль?

– Это несложно. Деньги – это ресурс, который дает множество возможностей и открывает практически все двери. Однако культуру, науку, спорт, медицину развивают вовсе не деньги — их развивают люди, страстно увлеченные своим делом. Все великие открытия — это не заслуга топ-менеджеров, а заслуга бесстрашных исследователей. В юности я и сам был таким – в составе первых экспедиций осваивал на Ямале Бованенковское и Харьягинское нефтяные месторождения. И сейчас предпочитаю оставаться первооткрывателем, хоть и во главе совета директоров группы компаний «Арктикморгео». Теперь у меня есть достаточно ресурсов, чтобы поддерживать исследования Арктики, открыть бизнес-школу в Гарварде, открыть футбольную школу для детей-сирот в Гане, провести благотворительный велопробег «Из Тосканы в Монако» с Микой Хаккинемом, создать хоккейный клуб Arctic Energy и каждый год разыгрывать Кубок Арктики между командами из восьми стран Арктического совета — всего не перечислишь. И это не разовые акции помощи,

а постоянная поддержка и развитие проектов, проходящих под эгидой организованного мной Arctic World Club, который, так же как бизнес, является важной частью моей жизни.

– Arctic World Club проводит уникальные мероприятия в самых разных сферах деятельности: экология, бизнес, наука, культура, спорт, – поддерживает благотворительные проекты в России и за рубежом. Есть ли какие-то приоритеты?

– Arctic World Club действительно проводит очень много мероприятий, и не только в России – представительства

клуба есть в 67 странах, включая США, Монако, ОАЭ, Великобританию и Китай. И все они так или иначе связаны одной темой – развитием самого северного региона планеты, моей любимой Арктики. Клуб проводит международный Арктический форум, кинофестивали, фотовыставки, спортивные турниры, поддерживает благотворительные фонды. В 2015 году вместе с Ассоциацией полярников, которую возглавляет Артур Чилингаров, мы решили не ограничиваться реализацией собственных проектов, а собрать со всего мира самые интересные инициативы по этой



теме и отметить лучшие из них премией Arctic Awards. И у нас получилось! В этом году мы получили больше 1500 заявок на премию из 120 стран!

– В декабре в Ritz Carlton состоялось награждение лауреатов Arctic Awards 2018. Как проходил отбор лауреатов? Какие тенденции в арктической теме вы для себя отметили?

– Как член экспертного совета Arctic Awards я внимательно изучал каждый проект и могу сказать, что в этом году премия однозначно прошла под знаком науки и инноваций. Премия получила невероятное количество заявок от ученых и исследователей, занимающихся изучением Арктики. Отбор лауреатов проходил по трем критериям: уникальность, международный уровень и значимость для развития северных регионов. В итоге лучшими стали всего 10 проектов. Это очень разные, очень сильные и очень важные инициативы для Арктического региона. Как, например, проект T-MOSAic – международная дрейфующая арктическая экспедиция ученых, которые изучают Арктический шельф и Северный Ледовитый океан. Впечатляет также масштаб и результаты работы по утилизации радиоактивных отходов в Арктике: объем ядерного наследия на дне Северного Ледовитого океана составляет миллионы кубометров, и благодаря нашим ученым их переводят в безопасное состояние и ликвидируют. Я считаю крайне важным отмечать такие проекты и обязательно рассказывать о них самому широкому кругу общественности.

– Известно, что в числе лауреатов Arctic Awards 2018 оказался известный голливудский актер и продюсер Леонардо Ди Каприо. В какой номинации он получил награду?

– Да, это так. Все знают его как актера и продюсера, но мало кто знает, что он уже давно активист по экологической безопасности и сохранению исчезающих видов животных и посол мира ООН по проблемам климата. Больше 20 лет его экологический фонд – Leonardo DiCaprio Foundation – выделяет деньги на развитие инновационных проектов в сфере защиты окружающей среды. Arctic World Club участвовал в нескольких проектах этого фонда. Я знаком с Ди Каприо лично – он потрясающий человек! Премию Arctic Awards 2018 актер заслуженно получил за документальный фильм



«Спасти планету». В течение нескольких лет Ди Каприо вместе со съемочной группой National Geographic путешествовал по миру и изучал влияние климатических изменений на Землю. И хотя на торжественную церемонию в Москву он приехать лично не смог, но награда – хрустальный айсберг невероятной красоты – до него обязательно доедет!

– Впереди новый 2019 год. Какие планы у вас, у Arctic World Club и премии Arctic Awards?

– Отличный вопрос! Ведь планов очень много. Я поделюсь только некоторыми из них. Arctic Awards попала в официальный календарь мероприятий Министерства природных ресурсов и экологии России, так что в следующем году премия приобретет еще больший размах. Все мы в оргкомитете готовимся к тому, что это привлечет к премии, которая и так имеет международный престиж, еще больше внимания: станет больше партнеров, больше участников, больше номинаций, особенно в образовательном, научном и исследовательском направлениях. А еще в планах Arctic World Club – активная поддержка проектов по развитию континента, который расположен на противоположном, южном полюсе. Я говорю про Антарктиду. В 2020 году весь мир отметит 200 лет с момента открытия ее русскими мореплавателями Беллинсгаузеном и Лазаревым, так что не надо быть провидцем, чтобы предсказать: интерес к этому региону в ближайшие годы будет только расти.

Магия Рождества в Испании

Как известно, самое красивое время в Европе – предновогодний период. Рождественские базары, украшенные улицы, завлекающие витрины, поиск подарков, дурманящий запах имбирных пряников... все это не может не притягивать своей непередаваемой атмосферой и какой-то необъяснимой магией.



В Испании по традиции витрины магазинов начинают украшать сразу после Хэллоуина. Однако в этом году сказка Рождества начала протаптывать дорожку уже во второй половине октября. На Черную Пятницу, конечно же, все потянулось в магазины за подарками для семьи и друзей. А семьи у испанцев обычно большие, поэтому ритуал выбора подарков затягивается надолго... И вот 2 декабря наступил первый адвент – официальное начало подготовки к Рождеству у католиков. И началось – по всем городам зазвучала официально новогодняя иллюминация, так живописно украшающая улицы. Снег в Испании, конечно же, большая редкость, но напоминание о предшествующих праздниках – это всегда новогодние гирлянды, горки и каток из искусственного льда для ребятшек. И конечно же, елки, которые

в последнее время в Испании не принято ставить натуральными. Конусные конструкции украшают улицы.

Вообще, Испания – католическая страна, и ель здесь принято украшать не на Новый год, как в России, а на Рождество. А еще здесь принято ставить белены – это вертепы, воспроизведенные сцены из Вифлеема о рождении Христа, а точнее, маленькие фигурки, из которых выстраивают целый город. В Испании в мэриях городов принято организовывать под Рождество выставки лучших беленов, которые мастера готовят весь год, ведь это кропотливый ручной труд. Белены также можно увидеть в церквях и на главных площадях городов.

6 декабря у католиков – День святого Николая, в Испании он не особо широко празднуется, как, скажем, в Германии. Ведь считается, что свя-

той Николай – это и есть Дед Мороз, точнее, это он ходил по домам и раздавал людям подарки, отчего и пошла всем известная традиция. Пожалуй, только в Аликанте, где святой Николай является покровителем города, это особый праздник с религиозным шествием по городу и концертом в соборе, носящем его имя. Однако в Испании понятие «Дед Мороз» появилось относительно недавно. Подарками детей всегда одаривали святые Вовхвы, те самые, что принесли дары Марии и Иосифу на рождение Христа. 6 января в Испании – праздник святых волхвов, Эпифания, то, что в России празднуют как Крещение, 19 января. Испанским детям волхвы всегда приносили подарки в ночь с 5 на 6 января. Но когда в Испанию пришла глобализация, испанские дети узнали и про Деда Мороза и ста-



ли просить у родителей также подарки и на Рождество. Родители не очень обрадовались такому раскладу, так как расход на подарки сильно вырос. В итоге сговорились на следующем: на Рождество маленький подарочек, на волхвов – большой. 5 января по всей Испании проходит огромный парад, кавалькада волхвов, это невероятно красивое шоу, когда по главным улицам и проспектам городов едут колесницы с тремя волхвами (Мельчор, Гаспар и Бальтазар). Главные герои сверху кидают детям разные сладости, так что если стоять в первых рядах, можно нагрести целый мешок, а дети шепчут им свои заветные желания о подарках, которые на следующее утро, день Эпифании, находят под елкой у себя дома. Таким образом испанские дети пишут письмо не Деду Морозу, а именно волхвам.

Вечером дома принято есть специальный пирог, называющийся Roscón de Reyes, по вкусу напоминающий пасхальный кулич. Внутри его запекают фигурку короля (одного из трех волхвов). Тот, кому попадется кусочек с фигуркой, – король вечера, все его желания должны быть исполнены, и на него надевают бумажную корону. Обычно хозяйка, выпекающая пирог, всегда знает, где находится фигурка, и отрезает этот кусочек самому маленькому члену семьи.

Перед Рождеством весь декабрь испанцы собираются на праздничные ужины: с родственниками, друзьями

и, конечно же, коллегами по работе. Рестораны забиты битком, вокруг витает радость, смех и улыбки.

Особая тема в Испании – это рождественская лотерея. В нее играют практически все! Главный ее приз – 4 млн евро. Чтобы его выиграть, нужно купить по одному билету из каждой серии (их всего 10) и угадать все 10 номеров. Один билет стоит 20 евро, его можно купить буквально везде, на любом баре, в школах и даже в церквях, которые таким образом собирают средства на ремонт. Каждый год в ноябре выходит реклама этой рождественской лотереи, которую снимают лучшие кинорежиссеры Испании. В этом году идея ролика строилась на том, что, чтобы выиграть, нужно разделить свой выигрыш с ближним, нельзя

хотеть все только для себя. Розыгрыш лотереи происходит ежегодно 22 декабря. В этот день по телевидению показывают только одну передачу, и все, затаив дыхание, ждут, что выиграет именно их билетик.

В канун перед Рождеством, с 24 на 25 декабря, в Испании поздно вечером принято ходить на рождественскую мессу. Церкви в это время переполнены. А затем дома собирается на праздничный ужин вся семья, состоящая из нескольких поколений, вручая друг другу подарки. Огромный стол всегда богат самыми изысканными яствами, особое внимание уделяется мясным блюдам.

А вот в новогоднюю ночь в Испании совсем не принято собираться семьей, как в России. Эта ночь, она для друзей, поэтому испанцы идут по барам. Обычно каждый ресторан в эту ночь предлагает особое, праздничное меню, цены на которое очень «кусаются». Под бой курантов в 00.00 в Испании необходимо успеть съесть 12 виноградинок, предварительно загадав свое желание. Многие испанцы предпочитают сделать это на площади мэрии, на которую бывает очень сложно зайти, ведь весь город стекается именно туда.

Но уже 8 января сказка заканчивается, в городе убирают любое напоминание о празднике, и начинается отсчет нового года, который, хочется верить, станет лучше, чем все предыдущие, вместе взятые...

Элина Арустамян
Испания, Аликанте



Продолжая династию



Даниил Федоров — художник в четвертом поколении, потомок известной творческой династии Осиповых и Федоровых, существующей в русском искусстве более ста лет. Воспитанный в лучших традициях отечественного и современного искусства, живописец работает в жанре портрета, натюр-морта, пейзажа. Стиль поп-арт, в котором пишет художник, получил известность в середине прошлого века. В качестве своих моделей берет узнаваемые персоны.

— Глядя на ваши картины, сразу хочется задать вопрос: что вдохновляет художника Даниила Федорова, будоражит его чувства, рождает фантазию? Что вы любите, что цените в жизни?

— Для художника очень важны новые впечатления. В этом году я много путешествовал по Европе, посетил 20 стран, 51 город за 46 дней, а это 15 000 км — путешествие удалось! Привез впечатления, этюды, эскизы, а главное — идеи для новых картин. Когда обострены чувства в дороге, на берегу моря, в ночном мире новой стра-

ны — приходят неожиданные творческие решения.

— Можете поделиться ими с читателями нашего журнала?

— Я работаю сериями, то есть пишу несколько работ на одну тему. Пожалуй, самые большие — «Мировой кинематограф» 2009 года и «Московские каникулы» — придуманные мной приключения Одри Хепберн в Москве. Последняя еще продолжается.

Чаще всего пишу новый цикл картин к новой выставке, и это является гарантией стильной, единой и убедительной экспозиции. Вот и сейчас за-

думал серию пейзажей к выставке на основе своего летнего путешествия, которую планирую провести в Монако на будущий год. Описывать не стану — лучше прилетайте летом в Монако на вернисаж.

— В каких городах и странах вы чувствовали себя особенно хорошо?

— В целом для меня это был новый опыт путешествий, и очень успешный. Запомнился Гибралтар, откуда даже были мысли продолжить путешествие в Африку! Потрясающе красивое вечернее море в Хорватии и холодный неприступный океан в Лиссабоне. Уют



Открытие выставки нашей династии Осиповых-Федоровых. РЦНК в Париже. Д. Федоров, В. Зайцев



Зураб Константинович Церетели присвоил звание почетного академика Российской академии художеств



С Софи Лорен



С Пьером Ришаром



С Деметри Мур



С Орнеллой Мути

и концептуализм Берлина и красота средневековой Севильи. И конечно, все побережье юга Франции — от Вильфранш-сюр-Мер в обе стороны. Лазурный Берег, безусловно, прекрасен, там и замечательный климат, и всегда встречаешь много друзей. Не могу не отметить безумной красоты виды Швейцарии, такое чувство было, словно попал в сказку. Обязательно вернусь туда на этюды.

— Если бы у вас был выбор родиться в другой стране, что это была бы за страна и почему?

— Мне нравится Франция, Италия — ближе к побережью. Думаю, что загородный дом я все-таки буду покупать за границей. Но это планы исключительно для отдыха, восстановления, поиска впечатлений. Я не собираюсь никуда переезжать из России. Я ко-ренной москвич, очень люблю свой город, знаю его, и моя любовь к Москве никогда не угаснет. Москва очень интересна и для живописи: неожиданные ракурсы, композиции, особый московский колорит. У меня есть опыт жизни в другой стране. Был период, когда мы по несколько месяцев жили в Соединенных Штатах. Конечно, путешествовали, писали пейзажи, устраивали выставки, читали лекции о русском искусстве в университетах, но меня всегда мучила ностальгия. Все время думал и тосковал по России.

— Что для вас значит Россия?

— Наверное, совокупность многих факторов. Во-первых, это люди, — все-таки наш менталитет уникален, и, несмотря ни на что, русские — самые глубокие люди. Во всяком случае, мне очень хочется в это верить. Ну и конечно, здесь у меня все: мои друзья, мои корни, дом, в котором я родился

и в котором вырос, имение в Тульской области, куда меня вывозили на лето с четырех лет, здесь мои любимые люди.

— Портреты в вашем исполнении наиболее известны. Ведь вы писали много всемирно известных актрис и актеров, режиссеров, представителей шоу-бизнеса. Вы пишете тех, кто вас восхищает?

— Восхищает, интересует, является загадкой. Ведь в каждом известном, успешном человеке всегда есть своя загадка. Как, почему именно этот человек покорила сердца миллионов людей? Это будоражит творческое чувство художника, ищешь ответ не умозрительно, а интуитивно, на уровне ощущения. И это — вызов твоей смелости, твоему таланту. Приятно, когда герои твоих картин «принимают» себя на полотне.

— Насколько вы как художник готовы выполнять пожелания заказчика?

— Ровно настолько, насколько это допускает мое художественное кредо, вкус и правда.

Как человек позитивный, я всегда стараюсь раскрыть человека с лучшей стороны. Взгляд художника, так же как и взгляд психолога, помогает увидеть и показать окружающим настоящее в человеке, даже если человек это пытается завуалировать. Я люблю ставить такие творческие задачи, каждый новый портрет несет в себе незнакомую интересную информацию, изюминку.

— В вашей панораме портретов наших современников и выдающихся деятелей культуры прошлого — работы, написанные в разных стилях. Как приходят решения?

— В случае заказных портретов это зависит от пожелания человека

и того интерьера, в котором он находится. Сейчас у всех абсолютно разное оформление жилища и офиса. Сколько людей, столько и интерьеров. Я всегда это учитываю и стараюсь посоветовать заказчику, какая именно работа будет хорошо смотреться в его обстановке. Многие сейчас не покупают новую мебель, а реставрируют старую, хранят семейные реликвии. Когда попадаю в такое место, мне хочется сделать что-то классическое, отвечающее стилю и атмосфере; возможно, в образе старой фотографии или парадного портрета прошлых веков. В современный аскетичный интерьер отлично подходят работы в стиле поп-арта или гиперреализма.

— Ваши известные предки-художники тоже писали портреты?

— Да. Мой прадед по маминей линии Александр Ефимович Осипов был портретистом. Его портреты хранятся во многих музеях, а у нас в семье — портреты его жены, моей прабабушки. И мой дед, один из лучших живописцев своего времени Владислав Георгиевич Федоров, писал членов семьи — жену, дочь, меня. Работа «Внук» — это и память о деде, и одна из вещей в семейной коллекции портретов.

— Стать художником вам в жизни было предопределено?

— Наверное, было суждено продолжить династию. В юности пробовал себя в разных сферах — в разное время интересовался дизайном, английским языком, но остановился на изобразительном искусстве.

— Ваше кредо?

— Просто быть собой, доверять себе и быть внимательным к людям, которые тебя окружают.

Алена Минц: «Многодетность становится признаком достатка»

Акушер-гинеколог с внешностью королевы красоты, главный редактор журнала, спортсменка и путешественница Алена Минц — о том, когда нужно начинать половое просвещение, как выбирать своего врача и сколько детей рождает просвещенная элита.



— Красивые девочки мечтают украсить собой мир, вы же выбрали, скажем прямо, не самую гламурную профессию. Почему именно гинекология?

— Медицина — это как раз не случайно: у меня в семье все врачи. И я училась на врача. Косметолога. Это же так красиво! Но на пятом курсе мы попали в роддом — тут моя любовь и случилась. К новой профессии. Прямо сразу! Меня поразило: вот только что был один человек, а теперь два. Это не передать словами. Мне интересен весь этот путь, от зарождения жизни, даже не сами роды. Незнание — главная проблема на пути материнства.

Хороших врачей, принимающих детей, много, но мало тех, кто может рассказать, подготовить женщину, помочь ей. Я хочу открывать такие центры помощи, потому что информирование — это мое все. Пока я занимаюсь курсами подготовки к беременности и родам.

— Неужели с информированием все так плохо?

— В Москве и Санкт-Петербурге дела с таким просвещением обстоят получше. Хотя это не значит, что помощи высокого уровня в других городах нет.

И все равно многое еще предстоит сделать. Считаю, что говорить на интимные темы нужно как можно раньше, еще со школы. Школьники про половую жизнь и так знают, но готовиться к ней не умеют. Даже при раннем начале половой жизни должна быть ответственность. При этом сейчас материнство стало более осознанным, молодежь настроена на долгие отношения. Создавая семьи, женщины рожают позже, беременность — это их выбор, а не случайность. Состоялась семья и карьера — можно и о детях подумать. Мир меняется, устои и правила тоже.

— А как же возрастные проблемы? Раньше к 30 годам беременную женщину уже старородящей называли.

— Да, в поздних родах есть свои риски, но медицина шагнула далеко вперед, осложнений стало меньше, колоссально снизилась материнская и детская смертность. Но если с юности нет культуры ухода за собой и своим здоровьем, к 30 годам и появляются проблемы с деторождением. Проблема бесплодия стоит остро не из-за того, что женщины откладывают рождение детей на потом, а из-за их невнимательного отношения к себе: не обследуются вовремя, не предохраняются, партнеры изменяют друг другу... Много инфекций передается половым путем. Казалось бы, что сложного — обследоваться хотя бы раз в год. Сколько можно так проблем избегать!

— При хорошем здоровье мамы какое количество детей в семье оптимально, на ваш взгляд?

— Три-четыре ребенка. Больше уже сложнее. Я не призываю останавливаться, но надо обращать внимание на себя, обследоваться — организм женщины устает от многократных родов. Кстати, многодетные семьи раньше считались признаком бедности, сейчас же это скорее признак достатка. Образованная элита понимает, что растить и воспитывать ребенка нужно ответ-

ственно, качественно. И если для этого есть условия, детей рожают больше. При этом реже рожают за границей — у нас такое оснащение в роддомах, что мы еще и фору дадим зарубежным.

— Вы ведь не только врач, но и редактор.

— Да, я главный редактор журнала «РОДЫ.RU» — мы рассказываем простым языком обо всем, что хотят знать будущие матери: как готовиться к беременности, к родам, как выбрать клинику и врача, и о многом другом. Я начала с инстаграм-блога, когда в какой-то период собственного образования, после стажировок в США и Израиле, во время работы над диссертацией я поняла, что большинство проблем у нас от неинформированности, и я захотела делиться своими знаниями. Вот тогда меня позвали в журнал, которым я сейчас занимаюсь. Моя миссия была и есть — просвещать, а не оперировать. Журнал — это основа, мы с коллегами очень активны. В прошлом году устроили фестиваль в Москве, собрали 27 московских роддомов на одной площадке! Мероприятие имело колоссальный успех, и в апреле 2019-го мы планируем второй фестиваль.

Я читаю лекции, создаю курс подготовки к беременности и родам с профессиональной точки зрения. Важно развеять недоверие к медикам, развеивать мифы. Каждую пятницу я дежурю на телефоне и за день отвечаю на вопросы в своей рубрике в Инстаграме примерно 400 девушек.

Основной принцип нашей деятельности — помогать женщинам, налаживать связь между лечебными учреждениями и пациентками, рассказывать, как проходят роды, чтобы не было никакого страха. Если женщина вовремя обратится к врачу, он сможет лучше помочь ей, тогда у всех останутся только позитивные эмоции, а главное — здоровье.

Мария Прянишникова

ВСЕ БИЛЕТЫ  KASSIR.RU

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

17
ФЕВРАЛЯ
2019 г.
начало в 18:00

CONCORD
ORCHESTRA

ПОСТАНОВЩИК ШОУ
SILVIO GRAND, АРГЕНТИНА
CESAR CAMARGO
И MARTIN ALVARADO, АРГЕНТИНА

ПРАЗДНИЧНОЕ ШОУ

ТАНГО
СТРАСТИ
АСТОРА ПЬЯЦЦОЛЛЫ

ТАНЦОРЫ — ПОБЕДИТЕЛИ «TANGO DANCE WORLD CHAMPIONSHIP», АРГЕНТИНА

БИЛЕТЫ БЕЗ НАЛИЧКИ (495) 620-78-46 • www.KREMLINPALACE.org

БИЛЕТЫ CONCORDORCHESTRA.RU

12+



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740 РЕКЛАМА

*CONCORD ОРКЕСТРА, ФАБИО ПИРОЛА, СИЛЬВИО ГРАНД, ЦЕЗАРЬ КАМАРГО, МАРТИН АЛЬВАРАДО, ООО «АГЕНТСТВО ШЕДЕВРЫ МУЗЫКИ», ОГРН 1107847150840, СПБ, ЛИГОВСКИЙ ПР., Д.50, ГКД 103037, МОСКВА, КРЕМЛЬ ОГРН 102770578740

КУЛЬТУРНЫЕ ПЕРЕКРЕСТКИ



Viva la Vida

«Да здравствует жизнь!» Так называется масштабная выставка легендарных мексиканских художников Фриды Кало и Диего Риверы, которая с декабря по март 2019 года пройдет в московском Манеже в рамках зарубежного обмена.

Впервые она показывает шедевры супружеской пары, ставшей самой знаменитой в искусстве XX века. В экспозиции представлены живопись, рисунки, литографии от самых первых до расцвета их таланта. Особое место здесь занимают автопортреты и известные картины, в частности, «Сломанная колонна», «Портрет с обезьянкой», «Больница Генри Форда» Фриды Кало. А еще работы, которые являются смесью народных мотивов и наивного искусства в духе французских модернистов и традиций европейской живописи.

Искусствоведы считают ее иконой стиля и символом феминизма, работы продаются за миллионы долларов, портреты тиражируются на одежде, аксессуарах, даже бутылках с текилой и изысканном нижнем белье. Также она эталон победы духа над обстоятельствами. Она известна и тем, что у нее завязался

роман со Львом Троцким, который ее заинтересовал как нестандартная историческая личность из России.

Сам Диего Ривера часто бывал в СССР, подарил стране несколько работ, среди которых «Славная Победа», хранящаяся в Музее имени Пушкина. Он увлекался постимпрессионизмом, кубизмом, прекрасен в реализме. Выставлены и его «русские рисунки». Он революционер, сердцеед, монументалист, получавший крупные заказы от государства. И если Кало создала 200 уникальных картин, то Ривера намного больше.

На выставке представлены также фото- и видеодокументы, действуют просветительские, образовательные, культурные программы, идут лекции, кинофильмы, театральные постановки, перформансы.

После Москвы выставку художников покажут в Санкт-Петербурге в Музее Фаберже. В ответ в Мехико отправятся картины Кандинского.

Русские в Берлине

Уникальный проект, не имеющий аналогов, осуществила Россия. Впервые в истории драматический театр из Москвы открывает филиал за рубежом – в Германии.

Начав сезон – 2019, театр «Школа современной пьесы» будет регулярно играть спектакли своего репертуара на сцене прекрасного Российского дома в Берлине. Цель – продвигать традиции русского творчества в Европе, привлекать к современному российскому театру искусству немецкую публику.

«Это не гастролы, – подчеркивает художественный руководитель театра, народный артист России Иосиф Райхельгауз, – а работа наших актеров здесь на постоянной основе. Первый спектакль – «Спаси камер-юнкера Пушкина». Затем каждый месяц будут проходить по два премьерных показа других работ. А кроме них коллектив намеревается выпускать постановки совместно с москвичами и берлинцами – актерами и режиссерами. Ведь московский театр, которому исполняется 30 лет, использует исключительно современные пьесы, которые не имели сценического воплощения и хорошо воспринимаются зрителями. Среди них, кстати, много русскоговорящих и немцев, знающих наш язык, они проявляют высокий интерес – билеты расписаны на весь сезон. Слоган идеи: «Берлинская сцена, а не Берлинская стена!»

Этим ознаменовался 2019 год, который объявлен в России годом театра. Отправился в Германию и Мариинский театр Санкт-Петербурга. В рамках масштабного проекта «Русские сезоны», по словам художественного руководителя Мариинки Валерия Гергиева, в январе и феврале он даст оперные концерты и театральные постановки в Берлине и Мюнхене.

Одновременно готовится провести масштабные гастролы по Китаю и странам Азии Санкт-Петербургский государственный Академический театр балета Бориса Эйфмана. Также возможен большой азиатский тур оригинальной труппы по городам Тайваня, Гонконга, Южной Кореи. Зрители среди других смогут увидеть балетные спектакли «Анна Каренина» и «Роден». Выступления российского тетра с берегов Невы проходят в рамках 3-го Китайского международного балетного сезона, в котором принимают участие ведущие труппы, в том числе из России, США, Франции.

Большой в малом

На новый сезон подготовил для зарубежной публики свою программу Большой театр России. На этот раз это будут не знаменитые оперы и балетные постановки, но не менее популярные в мире концерты, подготовленные на основе великих произведений отечественных классиков.

В январе первым станет выступать хор главного театра страны. Сначала он

даст концерты в зале Берлинской филармонии, а затем труппа с солистами и оркестром под управлением Тугана Сохиева переедет во Францию, где в Париже исполнит произведения русских композиторов, а в Тулузе покажет концертное воплощение опер «Евгений Онегин» Чайковского и «Псковитянка» Римского-Корсакова. А еще прозвучит 2-я симфония Рахманинова – кантата «Весна» на стихотворение Некрасова и «Половецкие пляски» из оперы Бородин «Князь Игорь».

Гастрольную программу БТ закончит балетная труппа и оркестр. Их масштабные гастролы с «Укрощением строптивой» пройдут уже в Брисбене – в Австралии. А «Спартак» Хачатуряна и «Драгоценности» Баланчина она покажет в Королевском театре Лондона, оперный коллектив выступит во Франции.

Театральная Олимпиада

Этот истинный праздник мировой сцены станет апофеозом нового сезона-2019 и пройдет в Санкт-Петербурге и Японии – в городе Тога.

Из истории: первая состоялась в греческих Дельфах еще в 1995 году. В другие годы это событие принимали Япония, Турция, Южная Корея, Польша, Китай, Индия. В нашей стране она уже во второй раз, в первый ее 18 лет назад встречала Москва. Сейчас она стала ключевым событием Года театра в России. Ее концепцию представил председатель Международного коми-

тета Театральной Олимпиады Теодорос Терзопулос. По его словам, подобное представительное собрание гигантов сцены – это площадка контактов между традициями и школами. Именно так зарождается диалог творцов театра из разных уголков мира.

На нынешней Олимпиаде, получившей название «Наводя мосты», организаторы особо подчеркнули, что «искусство театра имеет первостепенное значение для всего человеческого существования».

Потому ее нынешняя уникальность в том, что она будет длиться не месяц или два, а станет настоящим марафоном во времени, когда десятки театров не просто проведут гастролы, но и представят огромное количество своих оригинальных постановочных программ для всех возрастов. Одна из олимпийских детских площадок, в частности, откроется в Артеке – юные артисты создадут спектакли с помощью молодых режиссеров. Организуются встречи и мастер-классы.

Так будет нынче и в Тоге – крошечной деревне в экзотических горах Страны восходящего солнца, где живут всего 400 человек, но театральное искусство обладает такой мощной привлекательной силой, что творческие коллективы и зрители обязательно приедут сюда ознакомиться с искусством соседей по планете именно здесь. Ведь театры имеют схожие черты и различия. Показать их людям, восхититься ими, увидеть воплощенные на сцене национальные традиции и таланты – одна из задач Олимпиады, где бы она ни проходила.



Анастасия Волконская: «Мне интересно пробовать что-то новое»

В гостях у Millionaire International побывала юная, но очень перспективная модель — Анастасия Волконская. Она поделилась мнением о работе в сфере модельного бизнеса, рассказала о новых проектах, в которых участвует, и о своих предпочтениях.

– Анастасия, расскажи с чего для тебя началась карьера модели?

– Моя карьера началась еще в 2010 году с участия в одном региональном конкурсе красоты. Конечно, сам конкурс не имеет никакого отношения к настоящему модельному бизнесу, но на нем стала общаться с представителями модельной сферы, например с фотографами, интересовалась всем, что с этим связано. А потом уже, увидев у фотографов мои фотографии, меня нашла директор того агентства, с которым я работаю до сих пор.

– Что привлекает в этой профессии?

– Это нестандартная профессия, и, соответственно, в ней очень много интересного и привлекательного, например, возможность путешествовать и смотреть мир – и смотреть его не как турист, а как непосредственно житель страны, так как контракты иногда доходят до нескольких месяцев и ты вливаешься в культуру этого города и сам же становишься местным жителем.

– Ты долго работала за границей? Чем отличается модельный бизнес в России и за границей?

– Можно сказать, что почти все свое время я провела, работая за границей, были проекты и в России, но я считаю, что здесь пока еще нет модельного бизнеса по сравнению с Европой или Америкой, да и для жителей России эта профессия пока еще непонятна.

– Многие девочки мечтают о работе за границей? Поделитесь секретом, какими качествами должна об-

ладать модель, чтобы ее выбрали в топ мировые агентства мира?

– Действительно, эта работа для многих кажется со стороны профессией мечты, но на самом деле иногда она бывает достаточно тяжелой, а секретов абсолютно никаких нет, есть определенные стандарты в модельной внешности, с которыми нужно родиться (и это не значит, что нужно быть именно красоткой). Как правило, в наше время модельные стандарты отличаются от эталонов красивой внешности. Ну и конечно же, девушка должна иметь дружелюбность и харизму... Модельная внешность – это хорошо, но, если ты грубиянка, даже она не спасет.

– Ты вернулась в Россию, и в твоей карьере произошли изменения. Ты работаешь телеведущей на канале. Какая работа приносит больше удовольствия? Мода или ТВ?

– Да, в моей жизни действительно произошли некоторые изменения, и сфера телевидения для меня является чем-то новым, я только начинаю свой путь в роли телеведущей, и поэтому однозначно ответить, какая профессия мне нравится больше, пока не могу.

– Расскажи о работе на телеканале, какую программу ведешь?

– Сейчас я работаю на новостном «Канале 360» и веду развлекательные новости, но параллельно работаю над другими проектами, а какими, пока секрет, скоро сами узнаете.

– Почему именно этот телеканал? Ты работаешь в fashion-индустрии, не было желания работать на телеканале, который име-

ет непосредственное отношение к этому бизнесу?

– Мне не хочется ограничивать свою жизнь одной лишь модельной сферой, мне интересно пробовать что-то новое.

– Как обстоят дела в личной жизни? Работа и карьера не мешает семейному счастью?

– На этот вопрос я могу ответить словами всем известной мудрой фразы – счастье любит тишину. Настоящему семейному счастью ничего не помешает.



Фото: Филиппа Жан Пьер

Космос в небе и на земле

Россия везде. Несмотря ни на что. В том числе по-прежнему в космосе. Тут землянам друг без друга точно не обойтись — он объединяет. Хотя бы тем, что уже десятки астронавтов из многих стран мира летают на МКС, которой уже исполнилось 20 лет.



Поселимся на Луне

Поздравляя россиян, заместитель главы NASA Уильям Герстенмайер отметил, что сотрудничество США и РФ по Международной космической станции рассматривается как уникальное и должно быть продолжено. Уже в феврале делегация госкорпорации «Роскосмос» во главе с генеральным директором Дмитрием Рогозиным намеревается побывать в Америке. Там, во Флориде, вместе с партнерами предстоит знакомство

с новыми разработками NASA в Космическом центре Джонсона, в частности, кораблем Dragon и ракетой Falcon компании SpaceX. «А пока, как и ранее, у нас есть возможность работать вместе и поддерживать станцию», отметил Уильям Герстенмайер, и мы сотрудничаем по этому принципу».

Одновременно Дмитрий Рогозин отметил, что сейчас «Роскосмос» совместно с США интересуется проектом околоспутной пилотируемой станции, но не на под-

чиненных условиях, а потому сторонам предстоит обсуждение мер равноправного взаимодействия, как на МКС. Кроме того, началось рассмотрение технических решений для возможного создания в обозримой перспективе на Луне совместной обитаемой станции.

Также в 2020 году планируется провести высадку лунного модуля в беспилотном варианте. Здесь в рамках «дорожной карты» лунной программы России изучать естественный спутник Земли предстоит с помощью роботов-аватаров.

Новое лицо Арктики

По-своему Арктика тоже космос. Но только на суше и в море. И туда сейчас устремляются все кому не лень. Даже тропические страны и еще те, откуда до Ледовитого океана, как до Луны. Однако таковы реалии. Многие хотят заполучить часть того, чем богато «белое безмолвие». И на федеральном форуме «Дни Арктики в Москве» с участием иностранных гостей обсудили, что же делать сообща дальше для того, чтобы не затоптать обширную территорию с ее почти неограниченными природными запасами и прочими возможностями. Уже начиная с нового, 2019 года.

Интерес велик. Собрались на дискуссии, круглые столы, тематические площадки более 50 тысяч специалистов, провели 45 деловых и культурных событий — такого еще не было. Причем упор сделали на главном — экологии Арктики, разумной и эффективной защите ее населения, животного и растительного мира. Без этого любые промышленные и технологические усилия могут быстро превратить уникальную территорию в пустыню, а значит, сильно навредить человечеству.

О чем договорились? Наши предложения конкретны: даже обновляя заполярное

пространство, извлекая все ценное и полезное из недр, максимально сберечь Арктику. Программы обнародованы. В частности, они предлагают пути решения проблем от загрязнения атмосферы северных регионов, влияния изысканий на погодные условия побережья и тундры в районах Северного морского пути, применения современных технологий при модернизации портов, экологический контроль разработок месторождений, бережливое производство, эффективные энерготехнологии. А также развитие пастбищ северных оленей, охрана белых медведей, глобальный мониторинг заповедников для перелетных птиц. И конечно, развитие международного туризма, в том числе знакомство с национальным укладом жизни коренных и малочисленных народов Севера.

Есть и такой проект — «Волонтеры Арктики». Они добровольно помогут и научат убирать за собой всех, кто придет сюда хозяйствовать. Лицом проекта становится известный актер Михаил Пореченков. В следующем году он проведет здесь одну из экспедиций.



ETERNITY GROUP



@eternity_group

www.eternity-group.ru

Холодная красота

В зимнее время года открывается плацдарм для творчества любителей скульптуры. Они съезжаются на фестивали ледовых и снежных фигур со всего мира. Зрелище впечатляет — необычные и сверкающие выставки стремятся посетить тысячи людей. Сезон 2018/19 года порадует уникальными идеями скульпторов и декораторов. Площадки для проведения ледовых мероприятий предоставили Россия, Бельгия, Латвия, Китай и Нидерланды.



Фестиваль в Брюгге
Брюгге, Бельгия
01.12.2018–06.01.2019

Брюгге по праву считается одним из красивейших городов Европы. Этот романтический музей под открытым небом со старинными зданиями и знаменитыми каналами зимой не менее прекрасен, чем в другое время года. Посетить Бельгию и не съездить в Брюгге — значит не увидеть самого интересного.

Этой зимой стоит посетить фестиваль ледовых скульптур, где представят изваяния из снега и льда более 40 художников со всех стран мира. Выставка обещает быть необычной. Здесь скомбинировано несколько тем: монстры, мифические персонажи, ангелы и многое другое. В общей сложности экспозиция включает около 80 скульптур, на создание которых уйдет более 500 тонн льда.

В этом году декораторы решили активно использовать трехмерные технологии и светодиодную подсветку. Сами организаторы называют фестиваль «первым в истории цифровым ледовым арт-музеем».

Фестиваль «Ледовая Москва»
Москва, Россия
Декабрь 2018 — январь 2019

Фестиваль «Ледовая Москва» начнет работу уже в четвертый раз. Мероприятие проводится на Поклонной горе и поистине является одним из главных украшений российской столицы в зимнее время года.

Посетители фестиваля смогут покататься с ледяных горок, оценить необычные скульптуры из льда, насладиться ежедневными шоу-представлениями, потанцевать среди сверкающих экспозиций под треки лучших московских ди-джеев. На Поклонной горе откроется рождественская ярмарка, а для любителей зимних забав организованы веселые игры.

Проект грандиозный. Высота некоторых скульптур достигнет 13 метров, а в среднем их «рост» 4–6 метров. Каждый год меняется тематика фестиваля. Так, например, в прошлом году фестиваль «Ледовая Москва» был посвящен футболу, так как страна готовилась

принять чемпионат мира. Тема нового ледового фестиваля пока еще держится в секрете, но, по всей видимости, зрелище будет не менее грандиозное, чем в минувшем году.

Фестиваль в Нидерландах
Зволле, Нидерланды
15.12.2018–03.03.2019

Ежегодный фестиваль скульптуры из льда, который проводится в голландском городе Зволле, включает более 100 уникальных композиций. Экспонаты изготавливаются лучшими ремесленниками Англии, Франции, Чехии, Канады, Португалии и других стран. Для создания шедевров используется 275 тонн льда и такое же количество снега.

Кроме выставки мероприятие включает всевозможные мастер-классы, забавные игры, выступления и ярмарки. Посетители могут полюбоваться красивыми скульптурами, поиграть в снежки, поучаствовать в конкурсах и даже попробовать создать собственный шедевр из льда и снега.

Фестиваль в Зволле имеет свой уникальный экспонат — настоящий ледяной отель. Любый желающий может пожить в столь необычном сооружении. Однако постояльцам следует учесть, что температура в номерах не превышает -10 градусов. Такие условия позволяют надолго сохранить ледяные предметы интерьера и само здание отеля.

Фестиваль в Харбине
Харбин, Китай
20.12.2018–28.02.2019

Международный фестиваль ледяных и снежных скульптур в китайском Харбине — это традиционное мероприятие, которое с уверенностью можно назвать наиболее масштабным из всех подобных. Выставка насчитывает более 2000 ледяных композиций. На изготов-

ление экспонатов затрачивается более 100 000 м³ льда и столько же снега. Здесь же проводится самое большое в мире ледовое шоу.

Каждый год мастера и художники поражают воображение посетителей фестиваля. Творения скульпторов объединяются в тематические группы. Особой популярностью здесь пользуются персонажи народных сказок и шедевры мировой архитектуры. Посетителей также ожидают львы, тигры, сады и водопады, европейские церкви, восточные пагоды и многое другое.

Особого внимания заслуживает традиционное шоу ледяных фонарей. Когда-то они изготавливались с помощью обычного ведра с водой. Однако с тех пор создание ледяных фонарей стало отдельным видом искусства.

Харбин зимой — это место встречи творческих людей со всего мира и ценителей необычного ремесла. С 1990 года в фестиваля приняло участие около двух миллионов человек.

Фестиваль Ice Fantasy
Санкт-Петербург, Россия
23.12.2018–04.02.2019

Фестиваль, ставший традиционным, проходит в Петропавловской крепости. Мастера представят около 60 различных фигур. Здесь присутствующие увидят загадочных грифонов, фигуры известных персонажей советских и российских мультфильмов, героев популярных сериалов и многое другое. Разумеется, на выставке представят скульптуры традиционных Деда Мороза, Снегурочки и символа 2019 года по восточному календарю — Свиньи. Рядом с ней можно будет загадать желание и приморозить монету на удачу в новом году.



Площадь экспозиции составляет около 1000 м². Посетители смогут полюбоваться Ледяным домом, который когда-то уже создавался по приказу императрицы Анны Иоанновны, а также центром выставки — знаменитым архитектурным памятником России. Какой именно объект представят в этом году, пока держится в строжайшем секрете.

Фестиваль поражает масштабами и красочностью. Над выставкой трудились профессиональные скульпторы, которые были удостоены престижных премий в Китае, Тайване, Канаде, Германии, Франции и Бельгии. На создание фигур будет потрачено около 150 тонн речного льда.

Фестиваль в Елгаве
Елгава, Латвия
08.02.2019 — 10.02.2019

В 2019 году международный фестиваль ледовых скульптур в Елгаве пройдет уже в 21-й раз. Ежегодно здесь собираются более 30 всемирно признанных

профессиональных скульпторов и художников из разных стран мира.

Фестиваль в Елгаве по праву считается одним из самых масштабных зимних мероприятий Прибалтики и Скандинавии. За время своего существования выставка росла и развивалась как художественно, так и организационно.

На создание хрупких скульптур тратится более 70 тонн льда. Помимо экспонатов на территории прохождения фестиваля выстраивают ледяной бар с различными напитками, а также заливают большой каток для любителей активного зимнего отдыха.

С наступлением вечера экспозиция подсвечивается яркой неоновой иллюминацией, а на открытой сцене проходят показательные выступления спортсменов и мастер-классы по созданию скульптур, а также концерты латвийских музыкантов и ди-джеев.



Модные истории

Подготовка к празднованию Нового года не обходится без традиционного украшения пушистой елки. Производство стеклянных елочных шаров началось в 1848 году в Саксонии, и с тех пор ежегодно люди обновляют свою домашнюю коллекцию блестящих игрушек, так радующих глаз и создающих праздничную атмосферу.

Не остались в стороне от новогоднего переполоха и ведущие дизайнеры мира. Мастера создают поистине эксклюзивные игрушки, способные украсить любую елку. Предлагаем вашему вниманию подборку авторских и коллекционных елочных украшений.

Новогодний шар от Hallmark Jewellers, 82 тыс. евро



Эта самая дорогая елочная игрушка в мире занесена в Книгу рекордов Гиннесса. Она представляет собой шар из белого золота, декорированный 1500 бриллиантами и 188 рубинами. Елочное украшение дополнено двумя золотыми кольцами.

Над новогодним шаром ювелиры трудились целых 130 часов. Игрушка сделана в единственном экземпляре. Купить ее можно в Англии, в небольшом городке Фарехам на юге страны.

Игрушки от Inge's Christmas Decor, от 150 евро

Эта немецкая компания занимается созданием новогодних игрушек с XIX века, хотя была основана более четырех столетий назад. У Inge's Christmas Decor есть даже собственный Музей Рождества, расположенный в Ротенбурге-на-Таубере. Здесь собрана одна из богатейших коллекций елочных украшений.

Игрушки от Inge's Christmas Decor примечательны тем, что представляют собой набор из 8–12 фигурок, выполненных в едином стиле. Это могут быть герои рассказов Диккенса, персонажи из сказок братьев Grimm и т.п. Нарядя елку такими необычными игрушками, родители совмещают приятное с полезным – украшают дом и могут обсудить с детьми сюжеты классической литературы.



Игрушки от Swarovski, от 75 евро

В арсенале Swarovski имеются прозрачные шары, изящные ангелы, флористические композиции, представители фауны, звездочки – все это щедро усыпано кристаллами, создавая иллюзию заснеженности. В этом году коллекция новогодних украшений компании дополнена библейскими мотивами, а также потрясающими колокольчиками и атрибутикой Санта-Клауса.

Ароматизированные игрушки от Jo Malone, от 30 евро

Бренд Jo Malone известен по всему миру элитными духами, свечами и ароматами для дома. Однако на этом популярный британский парфюмер не остановилась. Ежегодно Джо Малон создает собственную новогоднюю сказку.

Рождественские игрушки от бренда Jo Malone источают ароматы на любой вкус. Ценители необычных украшений найдут лимитированные наборы с запахом эвкалипта, цветочных букетов и фруктовых композиций. При этом дизайн елочных игрушек довольно лаконичен.



Игрушки от Orrefors, от 40 евро

Orrefors – это шведская стекольная мастерская, основанная в 1898 году. Она особенно известна среди ценителей художественного стекла за эксклюзивный дизайн в стиле модерн.

В основном компания Orrefors специализируется на посуде. В частности, мастерская производит сервизы для банкетов в честь вручения Нобелевской премии. Но этим они не ограничиваются. К каждому Рождеству дизайнеры Orrefors создают лимитированное количество елочных игрушек. Это могут быть фигуры ангелов, звезд, колокольчиков и других рождественских атрибутов. Все елочные игрушки изготавливаются вручную.

Игрушки от Llardo, от 80 евро

Llardo – испанская компания, которая специализируется на производстве изделий из фарфора. Она была основана в 1953 году.

Новогодние игрушки бренда изготавливаются из белоснежного фарфора, украшенного тонким орнаментом. На елке такие изделия выглядят как настоящие комья снега, случайно застрявшие в ветвях вечнозеленой красавицы. Помимо елочных украшений компания производит изящные дополнения – рождественские подсвечники, фигурки ангелов и Санта-Клауса. Статуэтки обойдутся ценителям в несколько тысяч долларов.

Игрушки от Sarabella Creations, 1 700 евро

Наталь Сарабелла – художница из Нью-Йорка, которая с 1994 года занимается тем, что вручную раскрашивает новогодние шары. В итоге коллекции становятся настоящими произведениями искусства.

В коллекционный набор входит 12 шариков. Тематика рисунков разнообразна: от традиционных рождественских ангелов и коленопреклоненных волхвов до сюжетов нью-йоркской жизни вроде заснеженных домов, поездов, сверкающих мостов и мчащихся такси.

Игрушки от The Christmas Attic, от 50 евро

В США в штате Вирджиния располагается семейный магазин The Christmas Attic, где чета Картер занимается изготовлением и продажей собственных елочных игрушек. Ежегодно владелец магазина Фэй Картер выбирает определенную тематику, на которую производятся уникальные рождественские украшения.

В этих игрушках нет сияния драгоценных камней, но их популярность довольно высока. Каждое елочное украшение изготавливается вручную. При этом Картеры щепетильно относятся к материалам и мелким деталям. В коллекции есть самолеты, стеклянные шапочки, рукавицы, автомобили и многое другое.



Новогодняя атмосфера и праздничное настроение с такими оригинальными елочными игрушками обеспечено. Счастливого Нового года и Рождества!



Новый год в Завидово

Иммерсионное шоу и мюзиклы Бродвея ждут вас!

В канун Нового года гостем Millionaire International стал генеральный менеджер Radisson Resort & Residences, Zavidovo Андрей Абрамов, который рассказал о философии современного гостиничного сервиса и о планах отеля на зимние праздники.



Андрей Абрамов, генеральный менеджер
Radisson Resort & Residences, Zavidovo

– Андрей, поздравляем вас с назначением на должность генерального менеджера Radisson Resort & Residences, Zavidovo.

– Спасибо, я действительно рад возглавить отель Radisson Resort & Residences, Zavidovo. Я уверен, что мои знания вместе с опытом и совместными усилиями всей команды помогут этому престижному комплексу, расположенному в курортном месте, взять новые вершины на гостиничном рынке европейского уровня.

– Вы обладаете более чем 15-летним опытом работы в международной гостиничной индустрии и имеете степень магистра по специальности «Бизнес и управление» Университета «Туран» в Алматы. Что является вашим главным руководящим принципом?

– Для меня он заключается в концепции «Yes, I can!»

«Yes, I can!» – это миссия компании и образ жизни, которому мы следуем. Это культура, которая заключается в умелом удовлетворении нужд гостей. Как только наш гость обратился с просьбой, ему уделяют внимание здесь и сейчас. Для нас очень важно, чтобы гости чувствовали себя в отеле как дома. Для того чтобы это произошло, мы наделяем сотрудников полномочиями, даем им возможность принимать решения на месте, поэтому большинство просьб находит мгновенный отклик. Это пример того, как опыт компании напрямую влияет на качество сервиса.

Помимо философии «Yes, I can!» моим руководящим принципом в работе является «забота». Я верю, что искренняя забота о гостях и сотрудниках, помноженная на международный практический опыт сети Radisson Hotel Group, позволяет создавать в

отеле атмосферу дома вдали от дома, а также поможет нам предоставлять гостям качественно новый уровень гостеприимства.

– Какие критерии являются определяющими при подборе персонала?

– Обучить можно практически каждого, но изменить отношение к людям, к гостям и к работе гораздо сложнее. Мы предпочитаем брать тех кандидатов, чье отношение к жизни схоже с философией компании, – способных мыслить категориями every moment matters и «Yes, I can». Если человек «наш», всему остальному мы сможем научить.

– Расскажите о том, что предлагает Radisson Resort & Residences, Zavidovo своим гостям?

– Комфортные условия для проживания у нас гармонично сочетаются с возможностью проведения различного рода мероприятий: масштабных и небольших, в помещении и на открытом воздухе, деловых и развлекательных. Отель прекрасно подходит для любых деловых и неформальных встреч, конференций, банкетов и свадеб. Гости сполна могут наслаждаться современным сервисом, шикарным дизайном и прекрасными видами!

– Идеальное место и повод для праздника – предстоящий Новый год. Чем порадуете ваших гостей?

– Войдя в отель, гости смогут почувствовать и увидеть, что все вокруг готово к празднику, зона ресепшн будет сиять огнями, а в холле засверкает большая праздничная елка с подарками и украшениями.



Для празднования новогодней ночи мы придумали несколько сценариев. Банкетный зал встретит гостей расстеленной красной дорожкой и вспышками фотокамер. Внутри зала артисты и ведущий вечера создадут атмосферу Америки 1920-х годов. Развлекательные номера будут чередоваться с мастер-классами, а зажигательные танцы с выступлениями музыкантов. Вечеринка пройдет в стиле иммерсивного представления и будет напоминать мюзикл «Чикаго». В это время у детей будет идти своя программа с рождественскими эльфами, а особым пунктом вечера станет встреча с Дедом Морозом и Снегурочкой. Празднование завер-

шится салютом и дождем из золотого конфетти.

Ресторан All Day Dining в праздничную ночь превратится в африканскую сказку из мюзикла «Король Лев» с танцами, концертом и тематической фотозоной. Маленьких гостей здесь ждут игры с главными героями новогодней ночи.

Гриль-ресторан The Lake, знаменитый своими вкусными стейками из мяса и рыбы, в праздничную ночь станет площадкой для мюзикла «Кошки». Кроме того, здесь состоится выступление джаз-бенда и будет общаться с публикой Дед Мороз.

1 января начнется русскими народными гуляньями и различными интересными видами отдыха, к которым добавятся веселые игры и катание на санках. Вечером гостей пригласят на мастер-класс с сомелье и дегустационными сетами, которые плавно перетекут в тематический ужин.

Мы с удовольствием приглашаем вас встретить Новый год на высшем уровне в Radisson Residences, Zavidovo!

Radisson
RESORT & RESIDENCES
ZAVIDOVO

Тел.: +7 495 58 77 000,
+7 482 42 78 078
info.zavidovo@radissonblu.com



Зимние турниры континентов

Предстоящие старты, конечно, не такие, какие были в прошлом году с его Олимпийскими играми в Южной Корее и футбольным мундиалом в России. Но наступивший сезон не менее достаточен состязаниями мирового уровня практически по всем основным видам спорта. Раз зима, снег, холода, то традиционны и турниры.



Европа, Италия — в середине января чемпионат континента по конькобежному спорту в классическом многоборье. Он состоится в Коллальбо. Это небольшой поселок в 500 км от Рима. Здесь в живописной местности пройдет розыгрыш медалей на четырех дистанциях, которые станут хорошей проверкой спортсменов перед чемпионатами мира и Олимпийскими играми.

В конце января в Белоруссии состоится чемпионат Европы по фигурному катанию. Организаторы обещают сделать его праздником зимы с гала-концертом и каскадом красочных фестивалей. Лидеры континентальной элиты соберутся на льду

столичного комплекса «Минск-Арена» для демонстрации программ одиночного мужского и женского, парного спортивного и танцевального катания. И эти зрелищные соревнования также будут важным шагом на пути к Олимпийским играм в Пекине в 2022 году. Фигуристам Белоруссии составят конкуренцию представители России, Франции, Испании, традиционно занимающие европейский пьедестал. Ожидается участие более ста сильнейших фигуристов континента.

В самом конце месяца в Швеции будет проведен 39-й чемпионат Европы по хоккею с мячом. Вообще-то он должен был пройти в

Иркутске, но там не успели построить крытый стадион. Перенесли в скандинавский Венерсборг, оставив возможность сибирякам все же провести турнир в 2020 году. Прошлогодний чемпионат в Хабаровске в 11-й раз выиграла Россия. Все-таки с мячом — это чисто русский хоккей.

А уже в самом начале февраля 2019 года в США пройдет еще один чемпионат — четырех континентов по фигурному катанию. В популярных соревнованиях примут участие спортсмены из Северной и Южной Америки, Азии, Африки, Океании, будут наши мастера. Они состоятся на арене Хонда-центра в городе Анахайме. Последний раз США про-



водили чемпионат четырех континентов в 2012 году. Тогда хозяином виртуозного катания на льду был Колорадо-Спрингс.

И почти сразу же, в феврале, в Германии состоится чемпионат мира по конькобежному спорту на отдельных дистанциях. Для этого соперникам придется выставить сразу по несколько команд на каждую дисциплину.

А чуть позже, в конце месяца, в Нидерландах болельщики смогут посмотреть еще одно классическое многоборье по конькам, но уже на уровне чемпионата мира, где свою подготовку покажут спортсмены на спринтерских, средних и стайерских дистанциях.

И как говорится, для гурманов, тоже в конце месяца, в Хорватии — чемпионат мира по лыжным гонкам, где в красивой горной

местности Зефельда проложены прекрасные трассы для всех видов этого соревнования. Они всегда проходят увлекательно и результативно.

Конечно, если на севере планеты зима, то в это же время на юге — лето. Естественно, что именно в жарких там январе и феврале 2019 года состоится престижный и представительный чемпионат на Кубок Азии по футболу. Матчи можно будет увидеть в Абу-Даби, Дубаи, ОАЭ и эмирате Шарджа. По информации организаторов, билеты уже почти раскуплены.

И практически одновременно состоится XXVI чемпионат мира по гандболу среди мужчин. Он пройдет в шести городах Дании и Германии. Сюда съедутся лучшие команды ручного мяча из многих стран. Кстати, ранее подобного рода состязания Германия принимала шесть раз, Дания — один. Но уже давно — сорок лет назад, в 1978 году.

И все-таки одно великое спортивное событие в новом сезоне будет. Сразу после всех престижных международных чемпионатов начала года впервые в Сибири, в Красноярске, откроется XXIX Всемирная универсиада — 2019. В Россию приедут померяться силами десятки лучших студенческих команд со всех уголков света.



ВЕК ОТКРЫТИЙ

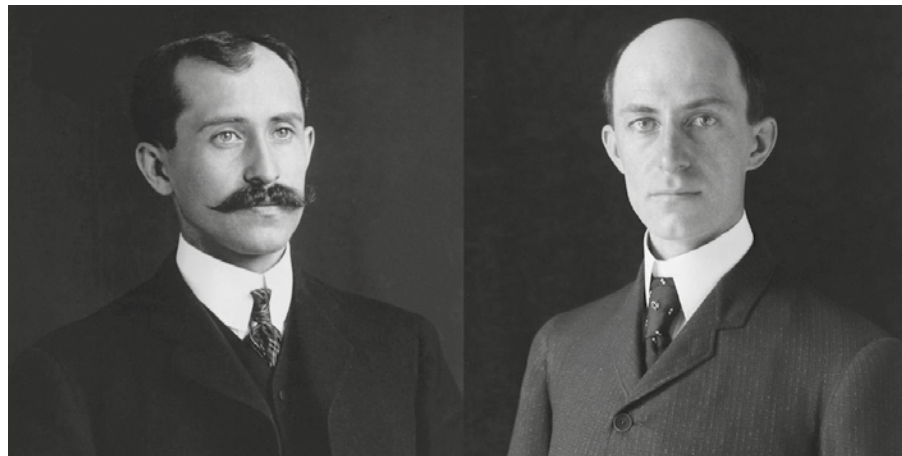
Это про XX столетие. Аналитики подсчитали, что именно тогда было сделано столько изобретений, сколько почти за все предыдущие веки человечества. Люди смогли совершить скачок от сохи до космоса и от простейших механизмов до суперкомпьютеров. И не только. Благодаря гениальным современникам мы получили доступ к тому, что казалось невозможным.

САМОЛЕТ ИЗ ЕЛКИ

Да, самый первый самолет был построен из ели. И он полетел. Правда, был в воздухе всего 12 секунд. Но именно эти мгновения открыли человечеству в XX веке эру воздухоплавания, которая началась с даты 17 декабря, 115 лет назад. Авторами великого изобретения стали два американца, братья Райт – Уилбур и Орвилл. Конечно, до них в разных странах тоже пытались запустить в небо летающие аппараты, но дальше коротких полетов на планерах дело не двигалось. И только они добились своего – подняли в воздух человека. Сначала пилота, а потом и пассажиров.

Позже братья рассказывали, что все началось с того, когда отец подарил им игрушку – подобие нынешнего вертолета, которая была основана на изобретении еще одного из пионеров авиации – француза Альфонса Пино. Мальчишки увлеченно играли с ним, пока «вертушка» не сломалась. Тогда они сделали новую модель – самостоятельно.

А родом Уилбур и Орвилл Райт из многодетной семьи, у них было еще пять братьев и сестер. Повзрослев, юноши получили весьма скромное образование и занялись бизнесом – продавали велосипеды. В то время как раз началось повальное увлечение двухколесным видом транспорта, и ребята неплохо зарабатывали, что дало возможность накопить денег для воплощения мечты – самолета.



тостроения. Ведь они, занимаясь передовыми по тем временам методами освоения техники, были знакомы со всеми новинками и тонкостями проведения необходимых экспериментов. Одновременно учились у других изобретателей, знакомились с работами лучших, вникали в их успехи и промахи, создавали свои.

В результате удачных и неудачных опытов им удалось раньше соперников создать летательный аппарат тяжелее воздуха, который был полностью управляем, а не просто парил по воле воздушных потоков. Созданная братьями система позволяла контролировать самолет по трем осям: перекосам крыла (крен корпуса), носовым рулем высоты – тангаж (поперечная ось) и хвостовым рулем – рыскание (вертикальная ось). Такая универсальная и надежная схема пилотажа безотказно действует до сих пор.

Для усовершенствования испытаний братья придумали также аэродинамическую трубу и создали пропеллер. А еще удобные сиденья. Добившись успеха в главном, братья Райт построили свой новый аппарат «Флаер-1», оснащенный бензиновым двигателем. Его самостоятельно собрал механик магазина велосипедов. Самолет, как и все предыдущие модели, напомним, был сделан из ели. Весил первенец авиации почти 300 кг и имел размах крыла 12 метров. Общая стоимость самолета была чуть ниже 1000 долларов.

Кто же полетел на нем? Бросили монетку. Она выбрала Уилбура. Но он взлететь не смог. Не было опыта. Во второй раз за штурвал сел Орвилл. И поднял крылатое детище в небо, пролетев первые в мире 36,5 метра за 12 секунд, и успешно приземлился.

Скоро братья усовершенствовали образец и провели показательные полеты в США и Франции. Зрители были ошеломлены, успех был полным. Если раньше к их поискам относились скептически, то теперь восхищались. Так к ним пришла всемирная слава и признание. Им даже удалось создать первую авиастроительную компанию.



ВИЖУ НАСКВОЗЬ

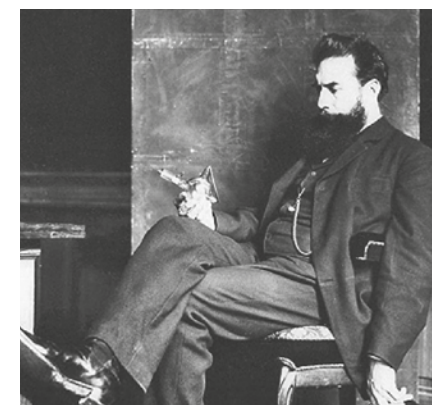
Возможность безболезненно проникать внутрь организма человека первым обнаружил знаменитый Никола Тесла, но не стал применять на практике из-за вредности лучей. На идею параллельно наткнулся и позже довел до ума теперь не менее известный немецкий физик родом из Дюссельдорфа Вильгельм Конрад Рентген. Он заметил, что фотопластинки затемняются под действием особого спектра, а при облучении частей тела можно получить отображение скелета. Но ему понадобилось 15 лет для того, чтобы получить то, что стало великим открытием XX века – X-лучи.

Однажды, работая в лаборатории, ученый заметил зеленоватое свечение из баночки на столе. Оказалось, что он забыл отключить электронную вакуумную трубку. Ученый стал внимательно исследовать загадочные лучи и проверять силу их свечения, помещая между ними разные предметы – бумагу, книги, деревяшки, гири. Когда под пучок случайно попала его рука, изобретатель изумился, увидев, как пробивающие все, что он подставлял, лучи, не смогли проникнуть сквозь двигающиеся кости руки. Первой будущей рентген-анализ прошла жена ученого – он сфотографировал X-лучами руку фрау Берты. Этот уникальный снимок сохранился до сих пор.

Открытие мгновенно завоевало мир. Появилась новая область медицины – рентгенология, благодаря которой врачи своевременно и с точным знанием причин недугов приходят на помощь миллионам людей. К тому же сейчас изображение можно видеть не только на пленке, но и на экране монитора. Широкое распространение получила сверхточная для диагностики организма на клеточном уровне компьютерная томография.

Рентгеновские лучи также применяются в разных областях науки и техники. Применяя их возможности, к примеру, геологи могут определять происхождение пород, археологи возраст древних артефактов, искусствоведы доказывать подлинность картин, отличать драгоценные камни от подделок, а таможенники – успешно разоблачать контрабандистов.

Что удивительно, образование Вильгельм Рентген получил самостоятельно. Но стал профессором, затем ректором



вуза, а в 1901 году был удостоен первой Нобелевской премии в области физики. Все полученные деньги ученый передал университету, работая в котором совершил свое открытие.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ РУЧКИ

Есть такой праздник. Он международный и тоже из XX века. Отмечается каждый год 10 июня. Так и называется – День рождения шариковой ручки. Да-да, именно шариковой. Отсчет ведется уже ровно 75 лет с 1943 года, когда американский торговец Милтон Рейнольдс запатентовал в США данное изобретение, придуманное, правда, не им, а венгром Ласло Биро. Тому надоели металлические перья, которые нужно было макать в чернильницы, потом написанное осушать промокашкой.

По своей натуре венгр не любил сидеть на месте. Однажды он собрался и уехал в Аргентину, где занялся издательским делом и редактурой. Там непосредственно столкнулся с процессом правки, которая сопровождалась грязными от чернил пальцами и вечными кляксами.

И тут, наблюдая за процессом печати, он обратил внимание на типографскую краску, которая была гуще чернил и не растекалась. Тогда вместе с братом-химиком Георгием Ласло провел массу экспериментов, и они создали идеальные чернила, которые быстро сохли и равномерно распределялись по бумаге. А чтобы можно было без проблем писать, ими наполнили трубочки-стержни с вращающимся шариком на конце.

В Аргентине они открыли компанию по производству инновационных ручек, которые шли нарасхват. В этой латиноамериканской стране до сих пор с уважением относятся к личности Ласло Биро, его день рождения здесь – национальный праздник, а сами ручки зовут «бироме». Кстати, на одной идее они не остановились, а создали еще капиллярную ручку. Ее можно было держать под любым углом, и она всегда хорошо писала.

А вот Милтон Рейнольдс, случайно оказавшийся в Аргентине, понял, какой спрос на ручки будет в Америке, и, вернувшись в США, быстро оформил просроченный патент на свое имя и вполне законно начал выпуск популярных изделий. Но слава и первенство все равно остались за Ласло Биро.

Сейчас уже мало кто знает имена создателей гениального изобретения. Хотя трудно представить нашу жизнь без шариковой ручки, которая выпускается в каждой стране миллионами – разных размеров, конфигураций, цветов, даже музыкальные есть и с подсветкой. Хотя внутри каждой все также находится тонкий стерженек с чернилами и крохотным шариком.



С видом на горы

В мире тысячи курортов с лыжными трассами. Места популярных — давно известны, прекрасно освоены, их лишь модернизируют согласно времени и привлекательности для всех, кто предпочитает зимний отдых в горах. Только в Северной Америке их 300.



ОТДЫХ ПО-АМЕРИКАНСКИ

Один из популярнейших курортов в США находится на берегах озера Тахо в Калифорнии. Оно никогда не замерзает, вечнозеленые рощи растут здесь прямо у вершин хребта Сьерра-Невады, где лыжные дорожки поднимаются на высоту до 3 тысяч метров. Экзотические пейзажи, захватывающие дух трассы, упоительный, настоящий на хрустальной воде и целебной хвое воздух.

Именно потому озеро Тахо сейчас является домом сразу семи горно-

лыжных курортов мирового класса с комфортабельными здравницами, пятизвездочными отелями, сдаваемыми в наем уютными коттеджами прямо у автомагистралей и подвесных подъемников. Наиболее известные в этой местности – Скво-Велли и Хевенли-Маунтин.

И это не только самая большая в Америке территория, где можно покататься на лыжах, сноуборде, но и хорошо отдохнуть после прогулок в горах с кристально чистым снегом.

Ведь, несмотря на мягкий климат, здесь достаточно много сугробов, а горнолыжный сезон длится полгода – с ноября до самого мая. А расслабиться и развлечься любителям экстремального отдыха тут просто раздолье – казино, таверны, кафе, рестораны, прекрасный сервис, кухня на любой вкус, фестивали, карнавалы, дружеские вечеринки на берегу уникального озера.

ЛЕДНИКОВЫЙ СЕЗОН

Если говорить о Европе, то тут сама природа сделала так, чтобы горнолыжные курорты были на каждом шагу и широко известны всему миру. Инсбрук, Куршевель, Шамони, Мерибель-Давос – топ-список можно продолжать долго. И в каждом своя изюминка.

Самый нетающий курорт – австрийский Зельден. Сезон катания – почти круглый год, снег лежит вечно, потому что он расположен между двумя крупными ледниками и располагает идеальными трассами для любых вариантов спорта, а еще целой индустрией развлечений, комфорта, кухни.

Самый необыкновенно живописный горнолыжный район Франции – Межев. Он полностью утопает

в вечнозеленых хвойных лесах, которые растут здесь почти до самых вершин, создавая таинственность, величие, романтику. И откуда начинаются упоительные спуски с высоты 2,5 тысячи метров. В этой местности, где очень тихо и спокойно, принято отдыхать семьями.

Самое прекрасное сочетание скалочной природы и истории – в древнем Банско, уже Болгария. База для катания располагается на территории национального парка под названием «Пирин». А это трассы в густых лесах и незабываемые пейзажи. Здесь тоже много удобств и даже работают садики для маленьких туристов. Для них же проложены специальные трассы и горки.

Самой протяженной трассой Европы известен популярный горнолыжный комплекс Юллас в Финляндии. Ее длина три километра, а кроме того, есть 43 склона для спуска, в том числе детские. Здесь занимаются не только катаниями на лыжах, но и такими видами спорта, как слалом, фрирайд, сноуборд.

Самый большой в Европе курорт – Брей-Червиния, который расположен сразу в двух странах – Италии и Швейцарии. А это Альпы, потрясающая природа и столько трасс, что по ним можно кататься, ни разу не повторив маршрут. Потому здесь постоянно проводят время именитые лыжники, политики, бизнесмены – сервис здесь оригинален и дорого стоит.



СУГРОБЫ В ПУСТЫНЕ

Если думать, что в Африке сугробов нет, то зря. Пустыня Сахара плавится от жары, а прямо в ее центре – в Атласских горах, где, как и положено в природе, зимой всегда лежит снег. И морозы покусывают, несмотря на то что рядом плещется теплыми волнами Атлантический океан. А раз так, то почему бы и не курорт с лыжами для любителей такой контрастной экзотики. Он есть. Недалеко от древней столицы Марокко – города Марракеша. Пару часов езды по первоклассной автотрассе, и вот она, вожденная прохлада и лыжные трассы до самых голубых не-

бес в комфортабельном местечке Укайметен. Желающих со всего мира очень много – в сезон сразу до 4 тысяч. Строения здесь невеликие, но очень уютные, а потому нравятся всем, даже несмотря на высокие цены. Кататься приятно, снег легкий, холода небольшие, высота не напрягает – 2600 метров – и дорожек всем хватает – их тут десять с плавными перепадами. Много подъемников и снегоходов для доставки туристов к дорожкам. Рядом рестораны, сауны с бассейнами, хамамы – роскошные парные бани, солярии, массажные кабинеты, кухня на любой вкус и пристрастия.

Конечно, есть еще ряд африканских горнолыжных курортов попроще, но самое интересное, что все-таки нашлась на континенте страна, где новый курорт строится, – это Лесото. Ее недаром называют «Небесное королевство», и будущая лыжная здравница Африки вот-вот откроется в удивительно красивых отрогах Драконовых гор на высоте 2500 метров в городке Оксбоул-Лодче. Африканские промышленники вложили в его создание уже десятки миллионов долларов. Говорят, окупится быстро. Слишком уж места тут жизнерадостные и привлекательные.



ПОД «КРЫШЕЙ ЯПОНИИ»

Япония куда меньше Америки, но здесь, на островах, горных курортов в два раза больше – 600. И все по-своему уникальные. Сразу два таких – Нагано и Ниигата – находятся рядышком на самом большом острове страны Хонсю недалеко от Токио. Известны они, прежде всего, тем, что здесь проходили зимние Олимпийские игры 1998 года, и горнолыжные дорожки в долине Хакубо потому особенные, отмеченные мировыми рекордами. И славятся своей структурой – 140 лучших в Японии трасс с перепадами в тысячу метров и пиком вершины высотой три километра. Его называют «Крышей Японии», а еще «Восточными Альпами».

Склоны покрыты безупречно чистым пушистым снегом с сугробами до 10 метров. Кроме удивительных пейзажей и панорам здесь масса впечатлений от прохождения дистанции на выбор и массой привлекательных национальных особенностей Страны восходящего солнца.

Самая экзотичная – купание в комплексах с горячими термальными источниками, ведь Япония страна вулканическая и сильно подогревается природой из огненных тихоокеанских недр. В специальных бассейнах можно принять оздоровительные ванны после забега на

лыжах. А рядом, хоть и отдельно, забавное зрелище – купающиеся обезьяны. Среди клубов пара смотрят на людей нахмуренные мохнатые физиономии макак, впрочем, приматы тут совершенно безобидные. Но впечатление незабываемое.

Удобства и сервис на олимпийских курортах по-японски безупречные. Пятизвездочные отели европейского типа, обустроенные пансионаты, гостевые домики-реканы в национальном стиле, чистота, уют, великолепная кухня, масса развлечений в компании с гейшами и поездки по экзотическим местам Японии.

Headliner – это ты?

1 ноября начался прием заявок на участие во всероссийской независимой премии «Headliner года». Каждый может стать участником премии и побороться за ценные призы. Традиционно лидеров будут выбирать в пяти номинациях: «Общественная деятельность и социальные проекты», «Культура и искусство», «Наука, инновации, образование», «Бизнес», «Спорт, здоровье, фитнес».



Напомним, что первая премия «Headliner года» прошла в 2017 году. Заявку на участие мог подать любой желающий, при этом открытое голосование за номинантов велось в социальных сетях. Всего на конкурс было подано более 1800 заявок, а свои голоса за участников отдали порядка 112 тысяч человек. При подведении итогов рассматривались личные достижения номинантов в сферах науки, искусства, спорта, бизнеса и общественной жизни.

В этот раз премия пройдет по новым правилам: к выбору самых достойных кандидатов будет привлечен экспертный совет, состоящий из лидеров мнений в различных областях российской культуры, науки, общественной жизни и бизнеса. Свое участие подтвердили: художница и куратор Екатерина Бочавар, куратор и медиаменеджер Полина Васильева, директор Центра поддержки отечественной словесности и организатор литературной премии «Большая книга» Георгий Урушадзе, руководитель службы коммуникаций Государственной Третьяковской галереи Лариса Котрелева, обладательница титула «Мисс мира – 2013» среди девушек на инвалидных колясках, член Совета по вопросам попечительства в социальной сфере при Правительстве РФ, член



Комиссии по делам инвалидов при Президенте РФ, мотивационный спикер Ксения Безуглова и др. В шорт-лист премии попадут как лидеры народного голосования, так и участники, выбранные экспертным советом, после чего будут названы хедлайнеры в той или иной области. Победитель получит приз в 2 млн рублей, абсолютный лидер народного голосования – 1 млн рублей. Также в каждой номинации будет выбрано по два призера – отмеченные экспертным советом получат по 200 тыс. рублей, а лидеры народного голосования – приз от партнера.

Абсолютным победителем первой премии «Headliner года» стала Лидия Мониавя, заместитель директора московского детского хосписа «Дом с маяком», которая в день своего тридцатилетия собрала при помощи социальной сети невероятную сумму 20 млн рублей для помощи подопечным хосписа. Победителем в номинации «На-

ука» стал молодой инженер Роман Переборщиков – руководитель научно-просветительского проекта «Курилка Гутенберга», цель которого – популяризация науки и культуры среди молодежи. В области спорта хедлайнером был признан Александр Капер – российский бегун-путешественник, общественный деятель, популяризатор беговых видов спорта и здорового образа жизни.

Подведение итогов и церемония награждения авторов лучших проектов состоится в феврале 2019 года.



Путешествие в зиму

Зима — самое время для необычного отдыха. Куда отправиться на каникулы? Предлагаем несколько эксклюзивных маршрутов, которые однозначно запомнятся и подарят незабываемые впечатления и позитив на весь будущий год.



Неизведанная Япония

В Японии все совсем не так, как к тому привыкли европейцы, поэтому туристам тут есть на что посмотреть. Чего стоит парк обезьян Дзигокудани! Картина действительно незабываемая — краснолицые макаки принимают горячую ванну под пушистыми хлопьями снега.

Не менее интересна затерянная где-то в горах деревенька Сиракава-го на острове Хонсю. Село сохранило свой первозданный облик и признано объектом наследия ЮНЕСКО. Здесь перед туристами открывается жизненный уклад японцев, каким он был несколько столетий назад, и неизведанные пейзажи традиционных домов-минка на фоне заснеженного леса и гор.

Дальше можно посетить город Киото, знаменитый непередаваемой атмосферой средневековой Японии и гейшами. Туристок здесь запросто могут превратить в одну из них: облачить в кимоно, выкрасить лицо и прокатить на повозке, запряженной рикшей. А в чайных домиках города настоящие гейши развлекут гостей изящными танцами, игрой на сямисэне, искусством икебаны и чайной церемонией.

Ходит страшилка, что на спа-курорте Беппу можно свариться заживо. Это объяснимо — температура



воды в источниках кроваво-красного цвета около +80 °С, а вокруг извергаются гейзеры. Сами японцы называют это место на острове Кюсю «дзигоку», что означает «ад».

Хороша и столица. Ежегодно в Токио на стадионе Кокугикан в январе проходят турниры по сумо, на которых можно запросто сорвать голос, сфотографироваться с борцами и попробовать суп тянко для восстановления сил. Затем стоит посетить музей науки и технологий Мирайкан, где можно потрогать и включить потрясающие изобретения, а также пообщаться с настоящими роботами. И напоследок можно посетить курсы Tsukiji Market, где учат правильно выбирать рыбу и крутить роллы и суши.



Потрясающая Исландия

Когда, как не зимой, ехать в Исландию? В это время года здесь особенно завораживающе красиво. В Стране льдов зимняя сказка не заканчивается, можно увидеть северное сияние, взрыв гейзера, насладиться видом плавающих айсбергов и посетить лазурные пещеры на леднике Ватнайекюдль.

Ценители тепла могут искупаться в горячих источниках. Самый популярный — Голубая лагуна, но есть и другие. К примеру, родники вблизи озера Миватн неподалеку от вулкана Крабла. Ощущения незабываемы. Море впечатлений ожидает даже тех, кто уже посещал термальные курорты раньше.

Особого внимания заслуживает зимний Рейкьявик. Здесь можно съез-



дить в Парк эльфов и Деревню викингов, где туристам предлагают поужинать в средневековой харчевне и попробовать местные деликатесы — жареных ягнят, скир и бренивин.

Фантастическая Румыния

Любителям «пощекотать нервы» стоит посетить Румынию. Зимний отдых здесь полон острых ощущений. Речь идет о румынской Трансильвании — месте жительства графа Дракулы. Местность здесь гористая, покрытая лесами с фантастическими зимними пейзажами, оставляющими неизгладимое впечатление.

Добраться до Трансильвании можно по шоссе Фэгэраш из Валахии. Дорога здесь петляет между нависающими скалами и вулканическими озерами, а на виражах открываются потрясающие виды на заснеженные долины, розовые горы, серебристый водопад и огромную плотину.

Чтобы зайти в гости к Дракуле, нужно отправиться в замок Бран, построенный в XIV веке. Туристам, которым

не чужда вампирская эстетика, предлагается поддержать мрачную легенду и посидеть в гробу в ближайшем баре. Остальные могут оценить архитектуру старинного замка, поблуждать по помещениям, заглянуть в старую капеллу и музыкальный салон королевы Марии.

Для продолжения «вампирского маршрута» туристы направляются в Сигишоара — последнюю жилую крепость Европы. Здесь приятно прогуляться по средневековым улочкам, полюбоваться разноцветными домиками и заглянуть в дом, где, по легенде, родился Дракула.

Отдых в Румынии не ограничивается кровавадным графом. Здесь можно покататься на лыжах, попариться в сауне, попробовать мамалыгу, мичи, паприкаш и знаменитый суп чорба в хлебной буханке. В замке Палеш хранится уникальная коллекция оружия и библиотека короля, а экстремалам наверняка понравится Буштени: крутые горные склоны и канатная дорога, с которой можно наблюдать скальные ели и водопады.



Снежная Швейцария

Приключения по-эскимосски ждут каждого, кто решит переночевать на горнолыжном курорте Пиццоль. Здесь нет уютных номеров с теплым душем и мягкой периной. Туристам предлагается провести ночь в снежном доме (иглу) и, более того, построить для себя жилище самостоятельно. Если этого будет недостаточно для испытания эскимосского быта, можно опробовать, что такое снегоступы, и сходить в горный поход в лагерь эскимосов в Альпах.

Затем можно отправиться на перевал Фурка, где разворачивается настоящая зимняя сказка. Здесь в это время года ветер, вода и мороз превращают набережную Женевского озера во владения Снежной королевы. Все вокруг преобразуется в гигантский парк причудливых ледяных скульптур.

Следующая остановка — сказочный Шильонский замок, известный всему миру благодаря поэме «Шильонский узник» и мультфильму про Русалочку. Тут туристы окунутся в настоящее Средневековье, а на смотровой площадке оценят потрясающие виды на Женевское озеро и Альпы.

Швейцария богата на захватывающие снежные пейзажи. Чего стоит маршрут «Ледникового экспресса», каждый вид из окна которого так и просится в фоторамку! Поездка длится восемь часов, и за это время пассажиры наслаждаются знаменитыми видами Альбулы, Рейнским каньоном, перевалом Оберальп и головокружительными мостами под вкус вина и швейцарского сыра.



Ice Indigo Arctic Suit



Это удивительное название как нельзя точно отражает характер изобретения, созданного и запатентованного российской научно-исследовательской компанией «Экстрим». Холодозащитный костюм Ice Indigo® Arctic Suit не имеет сегодня аналогов в мире по своим качествам и техническим характеристикам.

Обладатель этого сверхумного костюма ни в воде не потонет, ни во льдах не замерзнет. На уровне фантастики? Да, отчасти, но и команда специалистов «Экстрима» на самом деле мыслит нестандартно и находится постоянно в смелом поиске. Здесь создают холодозащитные и водонепроницаемые костюмы как для работы, так и для отдыха, в экстремальных условиях. Обладатель такой одежды может комфортно себя чувствовать даже в Арктике, при рекордно низких температурах, попав в воду. Модели проходили

тщательную проверку на качество и прочность, — более того, они уже были использованы в реальных нештатных ситуациях. Неудивительно, что среди клиентов компании такие структуры, как МЧС, МВД, ФСБ и специальные подразделения МО РФ. А положительные отзывы Федора Конюхова? Он брал костюм для кругосветного перелета на воздушном шаре. Здесь и комментарии не надо. Костюмы прекрасно зарекомендовали себя в самых сложных климатических условиях и стали надежной защитой для обла-

дателей, помогая им выжить в экстремальных ситуациях. Экипировка от «Экстрим» — самый лучший выбор для путешествий в места с суровым климатом, в том числе в Арктику и на Антарктиду (не замерзните даже при -110°C), прекрасно подходит для покорения гор, для альпинистов, тех, кто занимается зимними видами спорта, да и для тех же охотников, рыболовов и просто тех, кто любит зимой проводить время на свежем воздухе. В костюме, устроенном по принципу термоса, можно лежать на снегу,



свободно двигаться, некоторое время даже находиться в воде. Он будет сохранять тепло, защищать от влаги и ветра, но при этом позволять коже дышать.

Создать самый теплый и универсальный костюм удалось благодаря исследованиям в области физиологии и материаловедения. Такой сложный синтез позволил изобрести действительно уникальный, единственный в своем роде продукт. Причем все сделано в России, так проще контролировать процесс. Ткань модели состоит из множества слоев, разделенных мембранами. Слои отличаются по способности впитывать и проводить жидкость и газ. В результате получается материал, способный действовать подобно второй «коже», но с более высокой степенью защиты от температурных и других воздействий. Тонкостей много, но итог работы того стоит. Кстати, дизайн тоже российский. При желании клиента он может видоизменяться. Сам костюм Ice Indigo очень неприхотлив в эксплуатации — не мнется, хорошо стирается, эластичен и эргономичен.

Создатели холодозащитной модели Ice Indigo® Arctic Suit перед тем, как представить свою разработку на рынке, испытывали ее лично. Находились в костюме в криокамере при -112 °С, проводили исследования

в полевых условиях, за полярным кругом, в горах и Антарктиде. Лишь только убедившись в надежности и качестве своей высокотехнологичной продукции, они презентовали ее клиентам. И нужно заметить, она сразу же получила высокую оценку как от военных, спасательных служб, так и от гражданских специалистов, исследователей и, конечно же, экстремалов-путешественников.

Компания «Экстрим» активно сотрудничает с ведущими российскими научно-исследовательскими центрами, занимается изучением и разработкой инноваций в области электрообогрева, освещения, энергообеспечения, позволяющих создавать оптимальные решения для автономного жизнеобеспечения человека в сложных климатических регионах. Для российских северных территорий это особенно актуально, учитывая, какие там погодные условия, суровые зимы.

Ice Indigo — уникальный продукт, сочетающий в себе сразу несколько изобретений. Настоящий подарок для тех, кто не привык себя ограничивать климатическими и экстремальными особенностями, сложными маршрутами. Это экипировка для настоящих мужчин, которым теперь уж точно все по плечу.



www.IceIndigo.ru
e-mail: cpsRussia@mail.ru
Tel.: +7 495 508-79-98
Москва, ул. Тверская, д. 12, стр. 8

ТЕАТР «РУССКАЯ ПЕСНЯ»

28 ФЕВРАЛЯ
НАЧАЛО В 19:00

ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ZD AWARDS



ВСЕ ХИТЫ
ЗВЕЗДЫ

РЕКЛАМА

ООО «КОНЦЕРТ.РУ МСК», 125040, г. Москва, Ленинградский пр., дом 1, ОГРН 1147746065720

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ +7(495)

CONCERT.RU 644 2222

Мировые сезоны



Рекорд премьер Вены

В зимний театральный сезон сразу после праздничной суеты прославленная Венская сцена Австрии намерена предложить зрителям обширную программу – целых шесть оперных премьер и три новые балетные постановки. А также премьеру детской оперы «Что случилось у Энеко» композитора Элизабет Наске. Такого еще не было.

А первой, ранее здесь не виданной, станет, в частности, опера «Троянцы» французского композитора Гектора Берлиоза.

Дополнит репертуар опера композитора Йоханнеса Марии Штауда и немецкого поэта Дурса Грюнвайна «Береника»,

а также впервые здесь прозвучит спектакль «Лючия ди Ламмермур» итальянского композитора Гаэтано Доницетти, обою коварстве любви. А вслед за ними, уже ближе к весне, можно будет послушать оперу «Орест» немецкого композитора Манфреда Трояна на основе древнегреческих мифологий.

В блестящей программе венцев обязательно прозвучит классика – оперы Штрауса и Верди. Будут показаны замечательные балетные спектакли, которые завершатся грандиозным гала-концертом памяти в честь легендарного танцовщика и балетмейстера Рудольфа Нуреева.

В лучших итальянских традициях!

Ла-Скала. Итальянская опера традиционно сдержанна, но обязательно плодотворна, изящна, изобретательна в выборе репертуарных названий, имен, открытий своих сезонов. Так и сейчас.

Публике будут представлены 15 опер, 7 балетов, намечена даже такая изюминка – две гастрольные постановки японской труппы. Кроме этого зрители услышат восемь симфонических шедевров, среди которых 5-я и 10-я симфо-



нии Малера и произведения Брукнера, семь сольных концертов звезд мировой сцены, а также придут на возобновленный в Ла-Скала всегда имеющий успех детский репертуар. Маленьким зрителям подготовлено 35 спектаклей для разного возраста.

Нынешний сезон в Милане можно назвать национальным. Он откроется масштабной премьерой оперы «Атилла» Верди. Это вторая по счету премьера из трех произведений великого композитора, с которой познакомятся любители классики. А еще будут «Травиата», «Аида», «Волшебная флейта» и, представьте, «Хованщина».

Кстати, на сей раз в Ла-Скала решили возродить итальянскую традицию бельканто (виртуозное пение). Поэтому в репертуар включили две оперы – «Джанни Скикки» Пуччини и «Сначала музыка, а потом слова» Сальери. Причем первую постановку режиссирует мэтр кинематографа Вуди Аллен. Его идея – перевести приемы кино на сцену оперного театра. Также в нюансах бельканто намечено поставить «Джулио Цезаре» Генделя, «Золушку» Россини и «Любовный напиток» Доницетти.

Двойной юбилей



Его в новом сезоне отпразднует Парижская опера – будет 350 лет со дня создания по указу Людовиком XIV в 1669 году Королевской Академии музыки и 30-летие Оперы Бастилии. Творческие торжества продлятся целый год и представлены циклом премьер французских опер исключительно высокого стиля. В частности, намечается постановка уже легендарных «Гугенотов» Майербера, «Троянцев» Берлиоза, оперы-балета «Галантные Индии» Рамо. Известные режиссеры обещают соединить изысканную музыку барокко с современным уличным танцем в стиле крамп.

Намечает Гранд-Опера возобновить и показать замечательные балеты Рудольфа Нуреева «Золушка» и «Лебединое озеро» как оммаж (клятва верности) Мариусу Петипа. Из приглашенных приедут американская и бельгийская балетные труппы. Но гвоздем сезона станет Матс Экс – знаменитый хореограф не покидает сцену, как намеревался, а поставит для Парижской оперы два балета. Один на музыку «Болеро» Равеля, а второй на «Сонату» Листа.

Ожидается еще одно событие балетного сезона Парижа в Гранд-Опера – приглашение трех талантливых хореографов из знаменитого танцевального нидерландского театра, в том числе легендарного Ханса Ванманена.

Кроме того, в новом сезоне открывается серия выставок в самых престижных музеях Парижа, среди которых по теме – «Дега и танец».



Сочетание Запада и Востока

Это в новом сезоне обещают постановщики Израиля. Такая здесь традиция – знакомить зрителей с оригинальными композициями, которые сочетают музыкальные особенности культуры двух частей света.

В данном воплощении израильская опера предлагает свою богатую программу – 7 знаменитых опер, разнообразные балетные спектакли и оригинальные сочетания многих музыкальных стилей. Гости оперного театра в Тель-Авиве смогут увидеть «Саломею» по пьесе Оскара Уайльда, «Пасажирка» – о заключенных женщинах лагеря «Освенцим», а также бессмертные произведения Верди, Пуччини, Моцарта. Покажет свою версию оперы «Так поступают все» Моцарта прославленный канадский режиссер Атом Эгоян.

В первоначальной премьерной версии еще 1900 года вернется в Израиль «Тоска» Пуччини. Ее покажет дирижер



маэстро Орест Орен. Он же будет руководить музыкой постановки «Бал-маскарад» Верди.

В новом сезоне вернутся в Тель-Авив еще два известных постановщика – итальянец Джулиано Корелла и британский режиссер Дэвид Паун. Они представят прекрасную постановку «Симон Бокканегра» Верди. Также возвратившийся в Израиль именитый режиссер Поль-Эмиль Фурни на этот раз поставит эмоциональную оперу «Вертер» Массне по роману Гете.

Балетные спектакли предложит легендарная Пина Бауш, в том числе будет «Спартак» Юрия Григоровича, а еще выступит знаменитая немецкая танцовщица и хореограф Саша Вальц, и привезет из Петербурга два, как всегда, необычных балета Борис Эйфман.

В лучших традициях израильской оперы пройдут оригинальные вечера, сочетающие различные музыкальные жанры: это серия концертов Шломи Шабана и оркестра «Каме-рата», цикл исполнений «Революционного оркестра», серия выступлений маэстро Тома Коэна и Иерусалимского оркестра «Мизрах Маарав».



Каскад классики

Именно так озаглавлена обширная программа нового творческого сезона 2019 театра «Метрополитен-опера» в США. Он входит в группу самых выдающихся музыкальных центров мира наряду с Большим театром Москвы, миланской Ла-Скала и Венской оперой.

Сразу после открытия репертуарного календаря, уже 17 января, на популярной сцене прозвучит опера «Кармен» Жоржа Бизе с блистательной Сюзанной Филлипс в главной роли. Почти сразу за ней в Нью-Йорке покажут «Аиду» Джузеппе Верди, «Адриано Лекуврер» Франческо Чилеа с примой Анной Нетребко, «Иоланту», «Замок герцога Синяя борода» Петра Чайковского и тоже с представителями русской оперной школы – Алексеем Марковым, Виталием Ковалевым, Элачином Азизовым.

Затем будут «Дон Жуан» Моцарта с великолепными заглавными исполнителями – Лукой Пизарони и Ильдаром Абдразаковым, комическая опера о любви и воинской чести «Дочь полка» Гаэтано Доницетти, а вершиной классического показа станут оперы «Риголетто», «Фальстаф», «Аида» Джузеппе Верди, где дирижером приглашен великий Пласидо Доминго.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

ТРИКОЛОР

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

12|13

ФЕВРАЛЯ

2019 г.

начало в 19:00



НИКОЛАЙ
ЦИСКАРИДЗЕ

ИВАН ФАРУХ
ВАСИЛЬЕВ РУЗИМАТОВ

ПРАЗДНИЧНЫЙ БАЛЕТ-ФЕЕРИЯ

БАЛ СКАЗОК

ЗВЁЗДЫ МИРОВОГО БАЛЕТА
СОЛИСТЫ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА
СОЛИСТЫ МИХАЙЛОВСКОГО ТЕАТРА
АКАДЕМИЯ РУССКОГО БАЛЕТА ИМ. А.Я. ВАГАНОВОЙ

РЕКЛАМА

6+

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАШЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46

vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

«Главное — безграничная преданность музыке»

Считает участник сезона музыкального проекта «Голос» Михаил Гришунов. Артист, певец, композитор, аранжировщик и автор текстов, один из самых ярких представителей российского шоу-бизнеса, музыкант проекта Soul kitchen и клуба Kozlov club, лауреат конкурса Emporio Music Fest 2, четвертьфиналист проекта «Голос-6 — 2017».

Он начал побеждать в различных конкурсах еще со студенческой скамьи, когда участвовал в ежегодном Московском межвузовском конкурсе «Паруса надежды». Но последнее участие Михаила во Всероссийском конкурсе «Голос-6 — 2017» принесло ему настоящую славу. После «слепого прослушивания» к нему первому повернулись все четверо наставников, наши мэтры: Александр Градский, Леонид Агутин, Пелагея и Дима Билан. Они сказали столько хороших теплых слов Михаилу, единодушно отметив музыкальный вкус и потрясающее владение голосом, что у Михаила сразу же появилось много почитателей таланта, которые постоянно следят за его творчеством.

Этот артист — один из законодателей стиля R&B, и именно этот жанр сейчас завоевывает все большее число поклонников.

Наш разговор с молодым исполнителем — о секретах успеха, музыкальном бизнесе, саунд-продюсерах, современном «селф-мейде» и инвестициях в талант.

— Михаил, а как давно ты начал заниматься музыкой?

— Уже где-то лет с десяти. Поскольку мои родители — музыканты, меня никто никогда не отговаривал от любимого увлечения. Правда, после школы я решил получить высшее образование и окончил юридический ВУЗ. Но по специальности так никогда и не работал, потому что мое главное призвание — музыка...

— Твоя манера исполнения не совсем вписывается в привычный для нашей эстрады стереотип. Ты сочиняешь песни и поешь в R&B-стиле, перенося



эту сложнейшую технику смешанных приемов рока, soul и джаза на русский язык. Даже люди, далекие от такой музыки, соглашаются с тем, что это невероятно сложно и очень красиво. В твоём репертуаре есть также очень много зарубежных хитов, в том числе и те, с которыми ты дошел до четвертьфинала «Голоса-6 — 2017». А как попал на шоу?

— Попал, получив приглашение на всероссийское прослушивание в

Останкино, предварительно отправив свои демозаписи. На прослушивании выступил вместе со своими знакомыми музыкантами, я попросил их поиграть. Мы подготовили для исполнения композицию Эда Ширана Thinking out Loud — песня в жанре pop-soul и grammy-style — очень мелодичная и плавная. И нам сказали — мы вас берем!

Потом были «слепые прослушивания». На них был такой поток, что

мы еле-еле вписались в то количество мест, которое было в проекте. Кому-то сказали, что мест уже нет... К сожалению, часть хороших ребят поэтому не прошла. Но мы попали, вышли выступать, я просто жутко нервничал, спел, думал — интересно, хоть кто-нибудь повернется?! И тут неожиданно ко мне повернулись все четверо судей! Так я попал в проект.

Потом Леонид Агутин меня выбрал, ему хотелось, чтобы я продолжал выступать вплоть до четвертьфинала.

— Как-то ты говорил, что голос лучше звучит, если во время выступления на сцене певец рассказывает историю, чем когда демонстрирует большой диапазон. Завораживающая композиция американского инструменталиста, обладателя премии «Грэмми» Бруно Марса «Версаче на полу» (Versace On The Floor), которую ты также исполнил на шоу, это тоже какая-то пережитая тобой история или, что называется, «ничего личного»?

— Да нет, скорее, эта чувственная песня звучит, если так можно выразиться, очень сексапильно, ведь текст песни — откровенная эротика... Она

позволяет показать магнетический стиль R&B с его современным ритмическим рисунком, и я подумал — вот стильная песня, в стиле грамму, который мне нравится, и я решил исполнить ее нашим, русским, голосом. Она сложная вокально, мне было интересно ее разбирать, петь все эти «навороченные» верха...

А что до личного — я люблю зрелое проявление сексуальности — и в культуре, и в людях...

— У Бруно около 200 миллионов просмотров этого хита на YouTube, попытка его повторить была огромным риском! Ты пытался копировать исполнителя?

— Да, конечно, я пытался копировать те приемы, которые он применяет, но все равно потом придумал уже собственные. Ведь когда ты занимаешься музыкой, ты сначала изучаешь «исходный» материал, а потом, в процессе, появляются свои какие-то мысли. Это перманентный, непрерывный процесс, когда ты прежде осмысливаешь то, что придумали другие люди, вдохновляешься и в результате выдаешь что-то свое.

— В этом смысле шоу «Голос» выгодно отличается от шоу «Точь-в-

точь»? Как думаешь, смог бы перевоплотиться в прообраз?

— «Точь-а-точь» — это программа развлекательная, можно сказать, немного юмористического характера, а шоу «Голос» — музыкальная передача. Возможно, если как следует поколдовать над гримом, поскольку Бруно Марс все же наполовину пуэрториканец, наполовину — филиппинец.

— А следующую песню тебе уже предложил сам Леонид Агутин?

— Он дал мне песню For Your Love Стиви Уандера. Я его фанат, поэтому возражений не было. Я ее быстро изучил и изобразил с оркестром Сергея Жилина. Здесь успех еще и в самой стилистике композиции. Она очень нежная и романтическая.

Я выбрал в наставники Леонида Агутина потому, что он дал положительный комментарий по поводу выбора песни. Мне понравилось, что наставник одобряет такой жанр музыки, и я решил, что одинаковый выбор поможет мне в дальнейшем. Да и чего скрывать, когда шел на проект, я уже надеялся в большей степени на Леонида Агутина. Почувствовал, что мы с ним на одной волне.





– Михаил, шоу «Голос» имеет англоязычный формат. А что ты исполняешь на родном языке и какие музыкальные направления и стили тебе ближе?

– Мне нравятся умные тексты, что-то из русского рока, он нравится больше, чем попса. Я не люблю примитивные тексты, как и большинство нормальных людей. Хотя такое критическое мнение можно назвать и придиркой к поп-музыке. У меня ведь и отец очень любит «Машину времени», таких музыкантов, как Макаревич, Маргулис, отмечу Ромарио, песни которого исполняет Сюткин.

Мне нравятся рок-музыканты. R&B-музыканты мне интересны, Илья Киреев и Егор Сесарев – это мои друзья, делают такую музыку в России вполне успешно.

– Твои поклонники отмечают, что ты всегда держишься очень сдержанно, искренне и интеллигентно. Наверное, здесь стоит сказать «спасибо» родителям – это их воспитание?

– Да, моя мама – скромный человек, притом что очень талантливый. Мне нравится, когда люди серьезным делом доказывают, чего они стоят, при этом держатся без высокомерия, не возвышаясь над окружающими.

– Твои родители-музыканты дали старт. А есть ли у тебя своя собственная формула успеха?

– Формула успеха – слушать хорошую музыку, стараться развиваться, не останавливаясь на достигнутом, учиться, при этом оставаясь собой...

– Конечно, победа в таком серьезном конкурсе, как шоу «Голос», большая удача. Но для того чтобы выжить и процветать в мире музыкального бизнеса, требуются большие способности и навыки. Здесь не обойтись без делового подхода. Какова роль продюсеров в этом процессе?

– У меня нет продюсера. Вообще я считаю, что продюсерские времена уже прошли, когда нужен был такой сильный организатор, скажем, как Игорь Матвиенко, который создал несколько популярных российских групп. Теперь времена «селф-мейд», когда люди делают себя сами, создают контент, а потом продают. Но конечно, без личного опыта, без вложений не обойтись. Тут, скорее, больше нужен инвестор, но инвестор, который понимает, что он делает. Это должен быть человек, который мыслит с тобой в одном направлении. Это могут быть друзья-музыканты, сейчас актуальны саунд-продюсеры. Они создают кон-

тент, отвечают за стиль, за звучание, за его качество и современную подачу. Хочу добавить, что такие люди являются мейкерами, и ты уже действуешь в том направлении, в котором они задают тебе вектор.

– Не секрет, что для кого-то музыка – это творчество, а для кого-то коммерция. А как считаешь лично ты, могут и должны ли музыка и бизнес идти рядом, сочетаясь в гармонии?

– Я думаю, что, прежде всего, это должна быть фанатичная любовь к музыке, чтобы получалось это делать, а потом уже можно и немного денег попросить у Вселенной. Потому что когда талантливые музыканты ничего не зарабатывают, стыдно просто за страну... потому что такого больше нет нигде. А у нас такое, к сожалению, бывает, хотя отчасти в этом виноваты и сами музыканты. Несут за это ответственность. Хотя в России есть определенные условия бизнеса, деловой этики, все же что касается шоу-бизнеса, какие-то большие деньги у нас заработать достаточно сложно.

– Появляется все больше музыкантов, и конкуренция растет, но вместе с тем появляется и много возможностей, которые, к примеру, современным музыкантам дает Интернет.

– По поводу конкуренции, каждый исполнитель работает по-разному, поэтому за исключительность своего контента беспокоиться не нужно, каждый артист уникален. В итоге в основе должно быть все-таки качество.

Если раньше все музыканты, артисты и вокалисты и те, кто хотел ими стать, могли это сделать с помощью тусовки в определенных сообществах, при музыкальном вузе или академии (или если рождались в семье музыкантов), то сейчас любой человек в принципе может выйти на хороший уровень. Но такой гигантской платформой, как Интернет, еще нужно аккуратно уметь воспользоваться. Хотя без «живого» общения с людьми – мастерами своего дела тоже не обойтись!

– Михаил, впереди Новый год. Как собираешься отмечать этот праздник?

– Непременно с близкими людьми – родителями и девушкой.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

14
ФЕВРАЛЯ
2019 г.

начало в 19:00

ПРАЗДНИК
для всех
ВЛЮБЛЕННЫХ
НА МУЗ-ТВ

Ежегодное
шоу



vk.com/kremlinpalace

12+ РЕКЛАМА

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЦЕНКИ

(495) 620-78-46 * www.KREMLINPALACE.org



Музыка — моя путеводная звезда...

Она очаровательна и талантлива. Ее голос завораживает, а темперамент и блеск глаз пленяет зрителя. Молодая обладательница бархатного меццо-сопрано Алина Сидорова исполняет зарубежные эстрадные и русские народные песни, этнические произведения, фольклор народов мира, gospel, романсы. Поет на русском, английском, испанском, итальянском, французском и болгарском языках. Считает музыку своим вдохновением и самовыражением.



— Практически ни один праздник — будь то Новый год, юбилей или свадьба — не обходится без песни. Что значит песня лично для тебя?

— Через песню человек выражает те эмоции и чувства, которые накопились в душе. Голос — уникальный инструмент, который способен передать эти эмоции.

Испокон веков люди пели, чтити свои традиции, передавая их из поколения в поколение. Будь то свадебные гуляния, рождение ребенка, тяжелый труд, война — песня всегда сопровождает, объединяет народ, дарит радость, укрепляет силу духа. «Музыка облагораживает нравы», — писал Аристотель. Пение положительно влияет на состояние и здоровье человека.

Для меня песня — путеводная звезда, которая сопровождает меня с рождения. Я родилась в музыкальной семье. С детства слушала, как поет мой папа.

Вслушивалась и восхищалась, насколько точно он передает все то, что заложено в музыкальное произведение. Дедушка играл на гармонии русские народные наигрыши и напевы. С пяти лет я занималась в эстрадной студии.

Росла на русской народной музыке, романсах, слушала лучшие голоса русских и зарубежных вокалистов в разных жанрах и направлениях. Включала записи и пела вместе с исполнителями. С возрастом любовь к музыке стала еще сильнее. Я поняла, что хочу учиться и стать профессиональной певицей. Поступила в музыкальное училище им. М.П. Мусоргского в Санкт-Петербурге, отделение «Сольное народное пение», именно здесь и начался мой музыкальный путь. За четыре года училище стало для меня родным домом. Мне по-

счастливилось учиться у лучших педагогов, больших мастеров. Я получила много знаний, которые необходимы профессиональному артисту, за что им всем очень благодарна! Познакомилась с молодыми и талантливыми музыкантами.

На втором курсе мы создали ансамбль Diverse band, в составе которого вокал, две гитары, скрипка, ударные. Исполняли цыганские и русские романсы, фламенко, итальянские песни, аргентинское танго. Успешно выступали на концертах. «Я слышу звук гитар и скрипки, и бубна звон уж прозвучит, сердце на миг вдруг замирает! С силой рвется из груди!» Музыка дает мне стимул идти к своей мечте стать известной певицей.

— Собираясь вместе на отдыхе, люди самых разных профессий чаще всего исполняют или русскую песню, или романс. Значит, этот жанр по-прежнему актуален?

— Русская народная песня, фольклор не могут оставить людей равнодушными. Я знаю множество хоров, фольклорных ансамблей, которые пропагандируют и чтят русские народные традиции. Они привлекают молодежь заниматься русским народным творчеством. Величайшие певицы — Людмила Зыкина, Ольга Воронец оставили ярчайший след в русском народном искусстве. Русский фольклор богат и разнообразен. В каждом регионе существует свое многоголосие, обряды, вокальные приемы, диалект и тембральные особенности. В училище я пела в фольклорном ансамбле. Мы передавали традиции архангельской, белгородской, тюменской и других областей, казачью традицию. Где бы мы ни выступали — на конкурсе, фестивале или концерте — фольклор завораживал каждого слушателя, вне зависимости от возраста. Другой вопрос — прежде чем исполнять такое произведение, нужно изучить региональные особенности, обычаи, расшифровать голоса и, конечно же, петь от души, тогда фольклор, несомненно, затронет человеческую душу! Русская народная песня развивает музыкальный слух. Умение правильно исполнять русскую музыку, фольклор позволяет раскрыть вокальные возможности вокалиста и петь, развиваться в других вокальных жанрах и направле-



ниях. Именно поэтому я поступала на «Народное пение», ибо для начала нужно научиться петь по-русски.

— И в то же время жанр того же романса сейчас не самый модный и коммерчески успешный. Как ты считаешь, не уйдет ли он в историю вместе с тем поколением слушателей, которое на нем выросло?

— Русский романс сформировался в первой половине XIX века. Ведущий вклад в его становление внесли композиторы Алябьев, Варламов и Гурилев. Во многих романсах обыгрываются цыганские мотивы. Именно цыгане привнесли в романс пронзительные интонации, интересные ритмы, порыв страстей и зажигательность. Сейчас романсы можно услышать на международных вокальных конкурсах «Романсиада», «Романтика романса», на концертах популярных исполнителей. Русские романсы часто исполняют известные зарубежные вокалисты: Patricia Kaas, Frida Boccara, Lara Fabian, Frank Sinatra, Alessandro Safina. Романс популярен. Красота слова и красота музыки соединяются вместе и чудодейственно

воздействуют на душу человека. В романсе важно все — слово, музыка и голос, его нужно петь сердцем. Тогда зритель будет чувствовать романс и сопереживать вместе с исполнителем.

То, что в наше время считается модным и коммерчески успешным, не означает, что это гениально и будет жить вечно, скорее — временно, а жанр романса был и будет вечен.

— У тебя свой стиль и манера исполнения. Ты украшаешь романсы яркой импровизацией. Взять, к примеру, «Как хороши те очи». Этим ты сильно отличаешься от многих современных исполнителей, на мой взгляд...

— Конечно, для каждого профессионального вокалиста важно найти свое звучание, свое видение. За время обучения я слушала эталонное исполнение признанных мастеров, вникала в каждый нюанс до мелочей. Мой природный тембр и диапазон обогатились новыми вокальными приемами. Мы можем привнести в песню что-то свое, только если мы понимаем произведение — о чем оно. И здесь важную роль играет актерское мастерство, сценическая речь, а педагог

у нас был замечательный. Тогда природный тембр, владение голосом, актерское мастерство, понимание произведения, сливаются воедино. Это и дает вокалисту собственное звучание, возможность привнести частичку себя в песню, не отходя от жанра и направления музыки. Я очень рада, если у меня это получается и слушателю нравится.

– Алина, ты говоришь, что впервые ощутила себя певицей в пять лет. Ты уже тогда поняла, что пение – это твое призвание?

– С детства я была очень артистичной, не стеснясь, пела и танцевала на выступлениях папы и когда слышала музыку. Родители уже тогда заметили, что у меня хорошее чувство ритма и музыкальный слух. И в 5 лет отдали меня в эстрадную студию. Я участвовала в конкурсах, концертах, занимала призовые места, тогда это было мое увлечение, хобби.

Тот факт, что пение – мое призвание, что я хочу учиться и стать профессиональной певицей, я осознала в возрасте 13 лет, продолжая заниматься вокалом. На каждом выступлении я выкладывалась на 100 процентов. Мне безумно радостно слышать и осознавать, что мое исполнение и голос трогают слушателей. Конечно, меня поддерживает моя семья – она всегда рядом. Это придает мне сил и уверенности.

– В твоём репертуаре немало произведений и на других языках. Ты работаешь и в жанре gospel – это форма духовной музыки, пришедшей к нам с юга США. Чем тебя привлекает именно этот стиль?

– С направлениями gospel, soul я впервые познакомилась, когда посмотрела американскую музыкальную драму Dream Girls, в главных ролях играла известная афроамериканская певица Jennifer Hudson и Beyonce. Интересная драма и с музыкальной точки зрения, и с точки зрения сюжета. Одна из песен, One Night Only, которую исполнила в этом фильме Jennifer Hudson, затронула струны моей души. С каким чувством, надрывом прозвучала эта песня в ее исполнении! Я продолжала знакомиться и с творчеством других великих афроамериканских певиц: Whitney Houston, Jennifer Holliday, Kelly Price, Christina Aguilera, – сильнейшие вокалистки, которые работают в жанрах поп, соул, блюз, gospel, R&B.

На 4-м курсе обучения с ансамблем мы готовили программу «Музыка народов мира», исполняли одно из традиционных произведений пигмеев, афроамериканских народов. Слушали спиричуэлс. Госпел привлек меня своей экспрессивностью, эмоциональностью, свободной импровизацией, повторяющимися попевками – все это схоже с русским фольклором. Вызывает восхищение, как они владеют своим голосом, свингуют, синкопируют, используя разные вокальные приемы.

– Алина, ты успела стать лауреатом и дипломантом разных международных, городских, районных конкурсов и фестивалей. Какой стал самым запоминающимся?

– В этом году я участвовала в вокальном конкурсе исполнителей русского романса «Романсиада» и получила специальную премию «Мисс (Гатчинская) Романсиада – 2018». На него съехались исполнители из разных городов и стран. Художественный руководитель, а также член жюри конкурса – заслуженный де-

ятель искусств РФ, заслуженная артистка России Галина Сергеевна Преображенская.

– В твоём графике не так много свободного времени. А как ты обычно отдыхаешь?

– Люблю отдыхать в кругу семьи и друзей на природе. Не прочь посмотреть душевный фильм, также сходить на любимые оперы в Мариинский театр, посетить интересные концерты и музеи. Это всегда вдохновляет, заряжает положительными эмоциями.

– Впереди Новый год. О чем мечтаешь и что пожелаешь нашим читателям?

– Мечтаю много путешествовать, объездить весь мир, чтобы новый 2019 год принес много интересных событий и знакомств. А дорогим читателям желаю исполнения всех желаний, любви, стремлений, несмотря ни на что, идти к своей мечте. И чтобы был мир во всем мире!



26
ЯНВАРЯ

2019 г.

начало 18:00

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ



ГАЛИНА

ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ПРОГРАММУ

РОССИЯ / БОЛГАРИЯ

ПОЛЬША / МОНГОЛИЯ

КИТАЙ / УЗБЕКИСТАН

АРМЕНИЯ / АЗЕРБАЙДЖАН

КИРГИЗИЯ / ЯПОНИЯ

ГЕРМАНИЯ / НИДЕРЛАНДЫ

БЕЛОРУССИЯ / КАЗАХСТАН

КАНАДА / ФРАНЦИЯ

Лучшие
голоса мира

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ

РУССКОГО
РОМАНСА

Большой сводный оркестр

Дирижёр – Дмитрий Дмитриенко

В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ

6+

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАШЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org

(495) 620-78-46

РЕКЛАМА

ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

Новогодняя киноафиша

Что может быть лучше хорошего фильма с согревающим напитком в зимнее время года? Атмосфера за окном располагает устроиться поудобнее, укрыться пледом и окунуться в мир киногероев или мультипликационных персонажей. Представляем восемь новогодних новинок мирового кинематографа для увлекательного просмотра.

ЭЛЛИОТ (КАНАДА)



Анимация, семейный
Ноябрь, 2018

«Эллиот» – мультфильм канадского производства. В нем рассказывается о маленьком олененке, которому сложно жить на Северном полюсе. Он мечтает занять место одного из оленей в упряжке Санта-Клауса, чтобы дарить детям положительные эмоции. Однако конкуренция просто невероятная. За вакантное место разворачивается нешуточная борьба, на победу в которой у малыша Эллиота есть всего три дня. Удастся ли олененку воплотить свою мечту в жизнь? Мультфильм о том, что чудеса непременно случаются – стоит только захотеть.

НА КРАЙ СВЕТА: В ПОИСКАХ ЕДИНОРОГА (ИНДИЯ)

Анимация
Ноябрь, 2018

«На край света: в поисках единорога» – индийская анимационная картина от постановщика Камала Бансала. В ней рассказывается о детях путешественника Чарльза Уилларда – Максе и Мелоди. После очередной экспедиции их отец не вернулся домой, и ребята отправляются на поиски. Юных путешественников сопровождает друг семьи – профессор Шонку с роботом Эви.

По пути компанию ждет масса приключений: встреча с затерянной цивилизацией и королевой снежных воинов, преодоление секретных ловушек древнего храма, загадочный Сад Желаний с единорогами, минотаврами и другими мифическими существами. Смогут ли они найти отца?



Одно можно сказать точно, эту поездку и выпавшие испытания Макс и Мелоди не забудут никогда.

ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА (США)



Фэнтези, семейный
Декабрь, 2018

В этот раз свое видение всемирно известной сказки о Щелкунчике представит шведский режиссер Лассе Халльстрем. Главные роли в фильме исполнили Кира Найтли, Морган Фриман, Маккензи Фой и другие популярные актеры.

Фильм «Щелкунчик и четыре королевства» расскажет о юной Кларе, которая отправится в захватывающее путешествие после получения необычного рождественского подарка. Ей предстоит посетить Страну Снегов, Страну Цветов и Страну Сладостей. По пути Кларе встретится множество сказочных существ, но придется столкнуться и с темной стороной волшебного мира. Именно в мрачном четвертом королевстве, где властвует Мышиный Король, ей предстоит найти Щелкунчика.

ЁЛКИ ПОСЛЕДНИЕ

Комедия, семейный
Декабрь, 2018

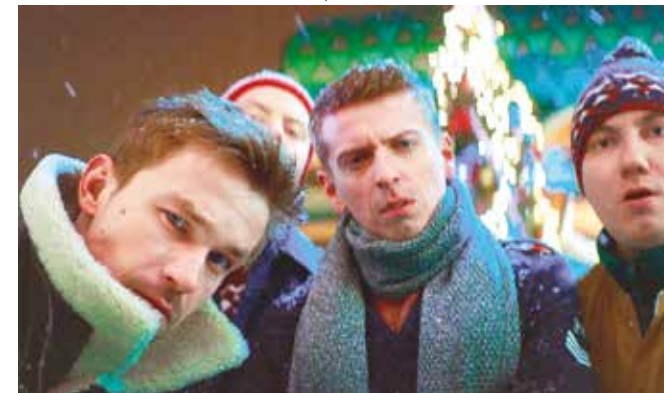
«Ёлки» – фильм, ставший традиционным под Новый год. Накануне 2019 года герои вновь отправятся на поиски приключений. Действие разворачивается в разных городах России, как и в предыдущих частях новогодней эпопеи.

В этот раз многодетная Снегурочка отправится спасать одинокого, но очень ворчливого дедушку. Хипстер из Тюмени поможет своему будущему отчиму Юре сделать предложение. Борис поднимет на уши всю страну ради единственного друга Евгения. Старые друзья из Перми готовы перевернуть весь город ради прекрасной улыбки одной



девушки. А вот обычная жительница Воронежа погонится за своим счастьем – актером Комаровским.

ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ (РОССИЯ)



Комедия, драма
Декабрь, 2018

В самый канун Нового года отделению полиции «Барвиха Северное» угрожает закрытие. Спасти родной отдел вызывается полицейский Гриша Измайлов. Он отличается самоуверенностью, находчивостью и способностью найти выход из любой передраги.

В этот раз Гриша Измайлов пойдет на крайние меры и попытается ограбить банк. Логика проста: коллеги раскроют это дело, деньги вернут обратно и у всех сохранится работа в грядущем году. Но что-то пошло не так, и план оказался под угрозой срыва. Зрителя ожидает захватывающий сюжет, искромётный юмор и интересная развязка.

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ (РОССИЯ)

Анимация, фэнтези, семейный
Январь, 2019

Современная история о бесстрашной и доброй девочке Герде, которая начнется с того, что могущественный король Хагард чуть не потерял семью из-за Снежной королевы. Хагард решает уничтожить все волшебство в мире и заточает всех обладателей магических способностей в Зазеркалье.

Но разве можно дать сказке исчезнуть? Остановить Хагарда может только Герда. Ее сила не имеет ничего магического и заключается в таких простых вещах, как дружба и вера в добро. Конечно, Герда не останется без помощников. В этот раз на ее стороне будет сама Снежная королева. Картина напоминает зрителям о том, что вера в хорошее и добро способны преодолеть любые трудности.



ВЕРНУТЬ БЕНА (США)

Драма
Январь, 2019

Фильм с Джулией Робертс и Лукасом Хеджесом в главных ролях повествует об истории парня по имени Бен. В канун Рождества после длительного отсутствия он возвращается домой к матери Холли. Мать рада приезду сына, и даже память о том, что он неоднократно доставлял неприятности семье, не омрачает ее счастья.

Однако в скором времени становится ясно, что Бен ничуть не изменился. Сможет ли Холли уберечь семью от распада, несмотря ни на что? У нее есть всего лишь сутки, чтобы спасти своего ребенка от опасности и сохранить отношения.



Дома на плаву

Конечно, плавучими домами никого не удивишь. Причем их облюбовывают как звезды, публичные личности, так и обычные местные жители. Примеров много, взять того же французского киноактера Пьера Ришара, который имел кров на уютной лодке у пристани реки Сены в Париже. Или Жака-Ива Кусто, обосновавшегося вместе с женой после завершения морских путешествий прямо на судне у берега. А еще российского писателя Виктора Конецкого — какое-то время он жил, как истинный моряк, на переделанной барже у причала Невы.

Да что там, во многих, особенно жарких, странах есть целые деревни и даже города, где дома располагаются на реках, озерах, в морских бухтах. Но сейчас речь пойдет не о них. А о необычных сооружениях, которые созданы специально для жизни на воде.

ЯЙЦО НЕ ТОНЕТ



Этот дом выполнен в форме яйца. Плавучесть стопроцентная, потому что построен он из кедра, а значит, корпус протекать не будет — хвойная смола защита надежная. Плюс к этому дополнили конструкцию перерабатываемые и возобновляемые элементы, энергию дают солнечные батареи, то есть не будет вредных выбросов в атмосферу, и работа электроники надежная.

Идею мастерам подсказали гнездовья крупных морских птиц, которые облюбовали заросли вокруг реки. Ведь дом-яйцо задуман не только как жилище, но еще и как научная лаборатория. Он может передвигаться в нужном направлении для исследований. Экологические свойства и все бытовые удобства такого чудо-поплавка на современном уровне — есть электричество, газ, кухня, гамак, приборы, чистая забортная влага.

Автор — ученый и художник из Великобритании Стив Тернер собрался прожить в нем целый год, намереваясь понять всю сложность взаимоотношений между человеком и природой. Он будет описывать различные жизненные циклы, происходящие вокруг, пытаться открыть

что-то новое, наладить связь с окружающей средой, ведь выбранное место исключительно капризно по погодным условиям. В частности, ежедневно наблюдается более 700 приливов, и почти все время идут дожди, дует ветер, мало солнечных, но исключительно жарких дней, то есть для климатологов тут, как говорят, 33 удовольствия.

Кроме того, создатели шедевра преследуют еще одну цель — дать возможность наглядного освоения и применения нестандартных идей для развития образования, искусств, архитектуры городского дизайна и городского пространства. Здесь намечено проводить экскурсии, лекции, семинары для школьников, студентов и туристов. И конечно, выпустить еще серию подобных жилых плавсредств.

Уточним, этот проект-яйцо осуществлен в Англии, близ деревни Эксбери, графство Хемпшир.



ПЛАВУЧИЙ НЕБОСКРЕБ



Это совершенно оригинальное высокое здание построено в Новом Орлеане в США — в городе, который сильно пострадал от жесточайшего урагана «Катрин» в 2005 году. И архитекторы решили построить дома, которые невозможно утопить, смыть волной, сдуть ветром.

Так появился этот огромный, 365 метров высотой, дом NOAH — «Архологичное обиталище при полном сочетании архитектуры и экологии». Его окрестили Ноевым ковчегом. Он выполнен в форме пирамиды, когда три наклонные башни сходятся на вершине и укреплены на треугольном основании — понтоне, а в них размещены жилые сектора, школы, гостиницы, офисы, магазины, рестораны, казино, места отдыха. Для перемещения обитателей устроены скоростные лифты-капсулы и движущиеся дорожки.

Здесь одновременно проживают и работают 40 тысяч человек. Для них созданы все атрибуты зеленого города — ветряные турбины, солнечные батареи, установки опреснения морской воды с гибкой коммуникацией. Прочная устойчивая конструкция, чтобы устранить парусность, пропускает сквозь специальные проемы порывы воздушных потоков, а через каждые тридцать метров устроены висячие сады. В спокойное время колосс разместили в специальном бассейне у берега реки Миссисипи и морского берега. А если снова ураган, люди его спокойно переживают, даже при цунами.

ГИБРИД ЯХТЫ И ПОДЛОДКИ



Да, и такой плавающий дом специально для миллионов соорудили умельцы из компании Migaloo Submarines. Это одновременно яхта и подводная лодка под названием Kokomo-Ailend, которую они показали на международной выставке в Монако. Часть обитаемой площади сооружения расположена под водой, другая остается над уровнем моря. Впрочем, авторы на полном серьезе не считают свое изобретение транспортным средством, даже несмотря на то что чудо-дом может двигаться по водной глади со скоростью 8 узлов — 15 км/ч. Получается, сами себе противоречат, так как их детище все же может перемещаться, как заправский корабль достаточно крупного водоизмещения, его длина 117 м, ширина 78 м, осадка при разном объеме

груза от 10 до 20 м — вполне достаточного уровня океанской глубины. Да и обитаемое пространство — 2100 кв. м — позволяет владельцам использовать помещения для вполне комфортного проживания. Тут уютные апартаменты и вип-номера с соответствующим уровнем обслуживания. Ниже ватерлинии плавучего дома обустроены специальные помещения, откуда через большие иллюминаторы можно любоваться подводным миром.

Для обычных парусных яхт и лимузинов на месте пребывания гиганта предусмотрены автостоянки и швартовые причалы. Добраться на этот остров-подлодку можно на вертолетах — для них оборудована посадочная площадка. Все оборудование экологически безопасное.

ОСТРОВ СОРСОС



Хотя он, понятно, не кусочек земли в океане, а просто искусственный остров – дом, который тоже прекрасно держится на воде. И это – концепт сооружений, которые отлично приспособлены для жилья, развлечений, отдыха. Причем в любом месте, которые пожелают его хозяева и гости. Подняли якорь – и вперед по морю-океану или вдоль побережья. Понравился уголок природы – пришвартовались.

Построили этот, по его определению, рай на воде, австриец Габор Орсос и компания, которая начала создавать такие свои детища в Германии и Венгрии. Поначалу концепт предполагал вариант уютной виллы или фешенебельного отеля, а вышел остров, даже с собственным небольшим лесопарком на крыше да со всеми возможными удобствами,

управлением которых занимается электроника и компьютерные технологии.

А еще детище конструкторов автономное и экологически чистое в эксплуатации – здесь установлены солнечные батареи, ветряные турбины, фильтры полностью очищают отходы, есть система регулирования температуры и кондиционирования воздуха, дизельная установка бесшумна и идеально защищена от выбросов в атмосферу и за борт.

Стоит такая озелененная платформа, как ни странно, недорого, около 5 миллионов долларов, рассчитана на пару десятков человек, не считая экипажа, хотя по размерам довольно внушительная – 37 м в длину и 20 м в ширину – почти половина футбольного поля. Общее число жилого пространства – 1000 кв. м.

ДОМ-АМФИБИЯ



Так называют крупный автобус, который способен совершенно спокойно и надежно ездить на колесах по суше и ходить по воде, подобно судну. Представьте – сели возле дома или работы, доехали до озера или бухты – и прямоком «полный вперед» в соседнюю гавань на шашлыки или на форум в прибрежном бизнес-отеле. Проект, придуманный и воплощенный американцами в начале нынешнего века, получил популярность и пользуется спросом.

Автобусы – разных видов и размеров. Самый амбициозный носит имя Terra Wind. На земле такой дом служит кемпингом, может разогнаться до 130 км в час, а на воде при помощи двух винтов движется со скоростью 7 узлов, примерно 14 км в час. Помогают гибриду держаться на плаву также два надувных понтона по бокам. А если вла-

делец или турист пожелают увеличить размеры 25-метрового чуда, то можно откинуть на бортах два балкончика и задний борт, откуда, кстати, хорошо нырять, как с вышки. Есть навесы от дождя и тенты от ветра.

Внутри кемпинга небольшие уютные помещения и просторная гостиная со всеми удобствами, роскошный интерьер: мраморный пол, деревянные панели, зеркальный потолок, кожаная мебель, гранитные столешницы. В жилом модуле – полноценная кухня, большие кровати, кресла, диваны, джакузи и душ. А также очистка воды, в зоне отдыха – плазменный домашний кинотеатр, спутниковое телевидение, Интернет, GPS-навигация. Управление домом-амфибией полностью автоматизировано.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

ТЕАТР «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ»

ЯНВАРЬ 2019 г.

П. Чайковский

10 чт **СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА** 19:00

М. Глинка – В. Агафонников

11 пт **РУСЛАН И ЛЮДМИЛА** 19:00

П. Чайковский

12 сб **ЩЕЛКУНЧИК** 12:00 18:00

В. Купцов

13 вс **АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК** 18:00

П. Чайковский

18 пт **ЩЕЛКУНЧИК** 19:00

П. Чайковский

19 сб **ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО** 12:00 18:00

на музыку В.А. Моцарта
и Дж. Россини

20 вс **ФИГАРО** 18:00

СПЕКТАКЛИ ИДУТ
В СОПРОВОЖДЕНИИ
СИМФОНИЧЕСКОГО
ОРКЕСТРА
РАДИО «ОРФЕЙ»

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
И ГЛАВНЫЙ ДИРИЖЁР – СЕРГЕЙ КОНДРАШЕВ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ —
ГЛАВНЫЙ БАЛЕТМЕЙСТЕР ТЕАТРА «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ» —
НАРОДНЫЙ АРТИСТ РФ АНДРЕЙ ПЕТРОВ



реклама
в программе
возможны изменения

6+

БИЛЕТЫ БЕЗ НАЛИЧКИ (495) 620-78-46 * www.KREMLINPALACE.org

ГКД 101071, Москва, Крымск. ул. 102/77/00170401

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД – НАРОДНЫЙ АРТИСТ РФ ПЕТР ШАБОЛАЙ

Revolution Hair: креативность, безопасность, ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Не секрет, что в каждой стране существуют свои стандарты красоты и способы ее поддержания. К примеру, цвет волос, идеально подходящий жгучей итальянке, редко украсит славянскую девушку, поэтому найти «своего» мастера в Италии, да еще с золотыми руками, — дорогого стоит! Владелица двух салонов Revolution Hair, расположенных в центре Милана, Елена Опутина знает разницу между российскими и итальянскими предпочтениями.



– Прическа влияет на то, как складывается день, а в итоге и жизнь, считает знаменитая итальянка Софи Лорен... вы с этим согласны?

– Абсолютно! И не только прическа, свежий маникюр, красивые брови, удачный легкий макияж могут «сделать» день. А почему? Ну это просто – когда мы нравимся себе, весь окружающий мир восхищается нами! Это такой закон невербального общения!

– Предпочтения в выборе причесок у итальянок сильно отличаются от вкуса наших соотечественниц?

– Да, отличаются! В основном – целью: как правило, это не прическа «на выход», итальянки чаще предпочитают просто высушенные и вытянутые

волосы, максимум легкую волну. Они «моют голову» в салоне.

– Красивая дамская прическа может многое рассказать о парикмахере. Кто они, ваши мастера?

– Это стилисты самой высокой квалификации, креативные, надежные, настоящая команда красоты Revolution Hair!

– Как пришла сама идея открыть салон в Италии, почему именно в этой стране и насколько сложно было окунуться в этот бизнес?

– Выбор страны неслучаен. Много лет назад мы купили дом на юге Италии, возле моря, и влюбились в эту страну, в ее климат, неторопливую и спокойную жизнь. После рождения сына пришлось решение жить здесь. Мы

выбрали Милан, он чем-то немного похож на любимую Москву. Открыли салон красоты тоже неслучайно – это моя давняя мечта.

Хотя сама ситуация, скажу, была нетипичная. Я, адвокат с 20-летней практикой, беру курсы маникюра (это моя давняя любовь и хобби) и иду работать в салон красоты мастером маникюра, чтобы узнать этот бизнес изнутри, окунуться, так сказать. И за год меняю четыре формата – от маникюрной студии до салона VIP-класса. Ведь я должна была выбрать, какой он будет, наш салон!

Кроме того, мы собираем документы, ведь для открытия салона необходимы две лицензии, которые можно получить, только пройдя обучение именно в этом регионе (Ломбардия). И поступаем в итальянский институт по специальностям «эстетист» (я) и «парикмахер» (мой муж). Уточню, что в Москве у мужа была своя строительная фирма, и это для него было совершенно новое дело.

Получив студенческую визу, мы прилетаем в Милан, снимаем квартиру, устраиваем четырехлетнего сына в детский сад и начинаем учиться. Первые полгода я не понимала почти ничего (я выучила грамматику итальянского языка, хорошо читала и писала, но мы не говорили и не понимали по-итальянски!). Я чувствовала себя потерянной в чужой стране, без привычного круга общения. Я на лекциях с 10 до 18, мы встречаемся с мужем в метро, он передает мне сына и бежит



на свои вечерние лекции. Все на бегу, дни мелькают, и цель – для чего все это, постепенно как-то тускнеет.

Машины не берем – наши права здесь не действуют, нужно проходить обучение заново. Все вокруг чужое, даже продукты все незнакомые, и самое главное – не хватает знания языка, что для меня – человека, привыкшего к очень грамотной и богатой речи (работа адвокатом требует именно такой), это вызывало чувство ущербности. У сына акклиматизация, он болел два раза в месяц, и его было жалко до слез. И вот однажды я сказала: все, я не могу больше, я хочу в Москву! Муж ответил: мы приняли решение и должны продержаться хотя бы год. Если через год ты все еще будешь хотеть обратно – тогда мы уедем. Через полгода обучения нас посылают на стажировку. И вот здесь начинаются чудеса – меня распределяют в эстетический центр, моего мужа – в парикмахерский салон, но мы оказываемся в соседних помещениях, в одном и том же месте – прямо в центре, возле площади Дуомо. Мы узнаем, что салон продается, потому что хозяйка уезжает с семьей за границу, и принимаем решение его купить. Обращаемся к владелице с предложением по развитию салона. Дело в том, что ей было важно, что салон будет так же процветать и дело ее жизни не пойдет прахом – она чувствовала ответственность перед клиентами и персоналом. Надо отдать ей должное – несмотря на то что я говорила с большим трудом и понимала, она догадалась, что наши намерения серьезны и мы справимся.

Ну а дальше – создание ООО, консультации адвоката и бухгалтера, от-

крытие счета (спасибо моему юридическому образованию). И везде я встречала удивление и слышала один и тот же вопрос: как вы собираетесь вести бизнес в Италии, не владея языком? А я отвечала: отсутствие языка – это дело временное. Я была полна решимости, так как знала, что иду к своей мечте и все у нас получится.

– Первый вопрос при открытии салона: чем вы будете отличаться от конкурентов?

– В итальянских салонах, особенно очень больших, клиент безлик: голову ему моет ученик, стрижет его стилист, красит колорист, укладывает фонист (от слова фон (фен)). Как говорил великий Райкин, «узкая специализация», а кто отвечает за конечный результат?

Конечно, так не везде – есть чисто семейные салоны, куда ходят целыми поколениями, поздравляют друг друга с праздниками и т. д. Второй слабый момент: во всех салонах на всем строжайшая экономия – кофе и Wi-Fi только в очень дорогих местах предложат, и время, время, время! Стрижка – строго 20 мин, укладка – полчаса, маникюр – полчаса, каждая услуга имеет свой лимит. С точки зрения экономики это правильно – налоги в Италии составляют порядка 65%. Базируясь на этих двух слабых, с нашей точки зрения, моментах, мы создаем определенную стратегию и философию нашего салона: креативность, безопасность, эксклюзивность.

Используемые материалы и косметика должны быть наивысшего качества. Для чего проводим тщательный маркетинг и выбираем итальянскую линию Philip Martin's.



Самое главное – клиент должен быть счастлив. И тогда все остальное легко и понятно – мастера самой высокой квалификации, кофе и швейцарский шоколад, Wi-Fi, гарантия на нашу работу, подарки на дни рождения и т. д. Ведь когда любишь людей – понимаешь, чем их порадовать.

– Прошло три года с момента вашего переезда. У вас два салона. Причем известны они далеко не только парикмахерским искусством.

– Revolution Hair номер один на Via Ulrico Hoepli 3 уже давно завоевал репутацию первоклассного салона с командой не просто экспертов – магов красоты. А второй салон в престижном районе via Vittoria Colonna, 43, кроме парикмахерских предлагает весь спектр эстетических услуг, опять же – высококлассная косметика на базе гиалуроновой кислоты, наращивание и ламинирование ресниц, художественное оформление бровей, шугаринг, косметология. Наши «фишки»: массаж – это не «погладить», как в большинстве эстетических центров, а глубокая проработка с использованием банок, натурального меда, техники лимфодренажа WODDER, не просто депиляция – шугаринг, в котором применяется сахарная паста (и дополнительный пилинг!), японский маникюр, система педикюра Calluspulling на швейцарской марке MAVEX. В общем, мы очень сильно отличаемся от конкурентов. Наше арт-окрашивание, перwokлассные стрижки, русский маникюр, которому нет равных, глубокий массаж и шоколадные обертывания итальянки оценили, рекомендуют нас

своим знакомым, ну а русскоязычные жительницы Италии, Швейцарии и других близлежащих местностей просто счастливы приходить в этот «уголок Родины», где говорят на их языке и все вокруг привычное и родное!

Самый частый ответ наших соотечественниц на вопрос, чего изволите, – «не знаю...». Так вот у нас есть услуга с таким названием! А теперь представьте, как отреагирует итальянский мастер на такой ответ? Или как перевести на итальянский часто сбивчивые и противоречивые объяснения нашей русскоязычной девочки – чего же она хочет?

Гильдия Revolution Hair способна «возродить» любые поврежденные волосы, потому что наши средства очень бережные (и кстати, мы делаем и окрашивания совершенно натуральные – хной), мы всегда добавляем в окрашивания OLAPLEX для дополнительной защиты волос. А мастера – опытные колористы подбирают тип окрашивания (балаяж, омбре и другие) и смешивают любой оттенок, который подходит именно вам. К нам приходят часто в случаях, когда в итальянском салоне волосы сожжены, неудачно покрашены и наши коллеги уже умыли руки. «Идите в Revolution!» – советуют друзья.

Нам посчастливилось собрать истинный dreamteam – и мы реально чувствуем себя частью одной семьи.

Да, и все это не только для женщин, ведь салон Revolution hair ждет в гости и мужчин.

– В сфере красоты существует такое понятие, как «сезонность»? Ска-

жем, какие процедуры наиболее востребованы в канун новогодних праздников?

– Наиболее востребованные процедуры в нашем салоне: арт-окрашивание (на нашей страничке в Инстаграм Revolution_Hair_Milan можно посмотреть фото, чтобы понять, что скрывается за этим названием), стрижки в технике Vidal Sassoon, маникюр и массажи. Относительно новогодних праздников – добавляются запросы на макияж, наращивание волос, ногтевой дизайн и увеличивается поток на наращивание ресничек.

– Как вы сами отмечаете этот праздник?

– В прошлом году, например, мы сняли отель в горах и отмечали всем коллективом, естественно, с семьями и детьми.

– Что пожелаете вашим клиентам?

– Любите себя, балуйте себя и будьте здоровы! Если есть в жизни мечта – идите к ней и не сдавайтесь, а если мечты нет – срочно найдите ее. Потому что она есть, она для вас и только ждет своего часа, чтобы осветить вашу жизнь и наполнить ее смыслом и цветом.

– Расскажите немного о ваших клиентах.

– Наши клиенты – и наши соотечественники, и итальянцы – очень интеллигентны, доброжелательны и, да, красавицы! Особенно приятно видеть, когда девушки, выходя из нашего салона, производят фурор и замешательство среди миланских мужчин.

Оно и понятно, ведь они светятся от счастья. И мы со временем с некоторыми становимся друзьями, проводим свой досуг и встречаемся в нерабочее время. В наших историях встреч есть совершенно потрясающие. Например, однажды в наш салон пришли два клиента – мужчина и женщина. Они сидели в соседних креслах. Посмотрели друг на друга – и прозвучал гонг судьбы... они ушли вместе. А через шесть месяцев мы уже делали свадебную прическу и макияж. Или еще случай: к нам пришла женщина, она была подавлена, только что закончила химиотерапию, волосы тусклые и безжизненные. Нашим мастером было назначено лечение волос, которое она прошла, после чего ее подстригли и покрасили в яркий рыжий цвет. Была весна, она вышла из салона на солнечную улицу, тряхнула волосами и сказала: ну вот все и позади – я оставила черную полосу вместе с отрезанными волосами на полу в вашем салоне! Она и сейчас наша постоянная клиентка и часто вспоминает, какая она пришла и какая ушла – новая и смелая. И еще у нас есть клиентки, которыми по-настоящему гордимся: например, итальянская писательница, слепая от рождения, которую каждый месяц сопровождает муж на наращивание ресниц и маникюр. Когда становится трудно или грустно, я вспоминаю о ней, и мне стыдно бояться чего-то. Много чего можно рассказать, ведь человеческие судьбы подчас гораздо более фантастичны, чем придуманные истории.



Танец – палитра чувств и эмоций

«Я и по сей день убеждена, что одной техникой мир не покорить. И сегодня, и лет через сто пятьдесят — двести танцем надо будет, как и прежде, в первую очередь растронуть душу, заставить сопереживать, вызвать слезы, мороз гусиной кожи», — говорила блистательная Майя Плисецкая.

Отечественный танец стоит на серьезных традициях, у нас есть своя школа и ориентиры. То, каким должно быть будущее современного балета, решали организаторы Всероссийского конкурса артистов балета и хореографов, прошедшего в столице в ноябре. Инициатором его проведения стал известный представитель балетного искусства Юрий Григорович. Задачи конкурса – поиск молодых перспективных исполнителей и хореографов, повышение мастерства артистов балета, подготовка специалистов для российских театров, а также создание новых ярких произведений хореографии и поиска неординарных путей в развитии классического, народно-сценического и современного танца.

Всероссийский конкурс проводится регулярно с 2013 года. Смотр представляет собой 4-летний цикл: в первый год соревнуются хореографы, во второй – артисты, исполняющие на-



родно-сценический танец, в третий – современный танец. А четвертый год становится отборочным первенством к Московскому международному конкурсу артистов балета и хореографов.



В 2018 году Всероссийский конкурс артистов балета и хореографов прошел по специальности «Хореографы». Как сообщил генеральный директор Международной федерации балетных конкурсов Сергей Усанов, в финал прошли восемь представителей «штучной» профессии хореографа из Москвы, Санкт-Петербурга, Якутска, Перми, Йошкар-Олы и Краснодара. По традиции в состав жюри вошли авторитетные российские постановщики, ведущие солисты русского и мирового балета, педагоги, руководители театров.

Жюри оценивало разносторонние навыки балетмейстеров. Первый тур посвятили сольным номерам, второй – дуэтным. В третьем туре конкурсанты ставили мини-спектакль на 25 минут. Стилистика – неоклассика и классика. Ведь если за рубежом мейнстримом стал современный танец, в России преобладающим направлением по-прежнему остается классический балет в широком понимании, отметили артисты.

Бархатная роскошь 2018–2019

Все новое – хорошо забытое старое. Это, пожалуй, одно из немногих правил, которому никогда не изменяют дизайнеры, создавая новые модели одежды для женщин. Так, например, и коллекция RF Couture by Tatiana Zatolokina обозначила, что в 2019 году снова в моде бархатные платья. Тренд на обнаженные плечи в бархатных платьях проявился в нескольких вариантах, каждый из которых заслуживает особого внимания. Первым фасоном бархатного платья с голыми плечами стал асимметричный наряд на одно плечо или с одним рукавом. Подобная модель платья больше подходит для вечернего выхода. В таком бархатном платье каждая дама будет выглядеть изумительно и роскошно. Как, впрочем, и в других бархатных нарядах от Tatiana Zatolokina. Всем красивой и стильной зимы!



Философия мужской моды

Берды Бегменов, основатель и дизайнер компании TM Limited, сети магазинов мужской одежды, рассказал журналу Millionaire International о том, с чего начинался бизнес, какая философия в него заложена и какие планы на ближайшие годы. Бренд уже существует и полноценно работает в нескольких странах: Россия, Казахстан, Турция и других.

– Расскажите, как вам пришла в голову идея создания бизнеса?

– Идея родилась, когда я был еще студентом, в кармане было 100 рублей и действительно ценил обед и ужин. В те времена я очень хотел стильно одеваться, но не было возможности. Но я не унывал и покупал вещи на рынках и, самое главное, умел правильно подбирать одежду и сочетать ее между собой, так что она выглядела она очень богато. В голове возник вопрос: «Почему бы не создать бренд, который будет доступным каждому?»

– С чего все началось?

– Как только я окончил первый курс, на летних каникулах я полетел Стамбул, к друзьям, меня там не встретили, я оказался один в чужой стране. Нашел выход, я полетел в Анталию, пробыл там 3 дня в отеле, был зол и решил отдохнуть. У меня были собранные с огромным трудом \$1500; заглянув в карман, я увидел, что осталось всего \$500. Сравнил эти ощущения с походом в казино, когда в начале не думаешь, что будешь тратить, а после входишь в азарт и уже не можешь остановиться. Возник вопрос, что делать дальше?

Обратный билет был куплен заранее на Родину в Туркменистан. Из Анталии я прилетел в Стамбул, там есть ночной рынок, там я по оптовым ценам закупились разной одеждой, у меня собрался багаж на 50 кг, с этими вещами я приехал на Родину, там собрал друзей и родных у себя дома, разложил вещи на полу и стал продавать им то, что купил. То, что я купил на \$500, я продал за \$1500. Эта сумма оказалась в три раза больше потраченной первоначально. Я не только смог окупить мою поездку, но еще и

отдых. Тогда я был на каникулах три месяца в Туркменистане, после снова полетел на учебу в Минск, это был мой второй курс в 2011 году, и там я начал торговать одеждой в общежитии.

Столкнувшись первоначально пришлось со страхом, что у меня не получится, что нет понимания, как и что сделать правильно, с какими рисками придется сталкиваться. Но я уверенно шел напролом и учился по ходу сам.

– Где был открыт ваш первый бутик?

– Первый бутик был открыт в Беларуси, в городе Минске, где я учился, в 2012 году.

– Вы сами выступаете в качестве дизайнера или приглашаете дизайнеров для создания коллекций?

– Я сам являюсь дизайнером и советуюсь с дизайнерами, которые работают у нас на наших фабриках.

– Где находится основное производство коллекций?

– Турция, Стамбул. Там у нас свои цеха

– Когда вы открыли первый магазин за границей?

– Как раз это было в Беларуси, в 2012 году. В 2013-м открыл на своей Родине в Туркменистане

– Сколько сейчас у вас магазинов по России и за рубежом?

– По России на сегодняшний день два магазина, но мы ведем активные переговоры, чтобы могли открывать свои магазины в других городах.

За рубежом это в Казахстане два магазина, один в Стамбуле, один в Туркменистане.

– Немного о личной жизни. Вам нет 30 лет, вы молоды, успешный бизнесмен, как обстоят дела в личной жизни? Жена? Дети?

– Все хорошо. Работа – дом, дом – работа. Мы работаем, верим, что все у нас получится. Как говорится, сначала ты работаешь на имя бренда, а потом имя работает на тебя

– Как много времени вы живете в России?

– Два года

– Что такое успех для вас?

– Успех – это проснуться утром в хорошей, теплой квартире, выбрать из большого гардероба костюм на этот день, сесть за руль своего «порше» и поехать на любимую работу и заниматься своим любимым делом.

– В каком возрасте вы заработали свой первый миллион?

– В 27 лет.

– Какие эмоции испытали?

– Заработал – так заработал. Произошло это само собой.

Сейчас компанию оценивают в \$1,5–2 млн. Все деньги в активах. Они должны работать.

– Ваша работа и постоянные перелеты по миру не мешают личной жизни?

– Не мешают.

– Какие планы на ближайшие пять лет?

– Выйти на Европу и Америку. Открыть большую сеть магазинов. Показать мужскую моду по доступным ценам. Чтобы бренд был очень узнаваемым. Самое главное – жениться, произвести на свет четверо детей и улыбнуться.

– Какой основной совет вы дадите нашим читателям?

– Читатели, верьте в себя, не опускайте руки. И будьте терпеливыми, ибо Бог с терпеливыми.

Беседовал Артур Еремеев



Модные сезоны — 2019

В рамках главного fashion-события столицы прошла уникальная экспозиция, посвященная модной индустрии Польши. Гости Недели моды в Москве смогли ознакомиться с различными польскими брендами, пока еще не столь известными в России. Эксклюзивные гости, деловые выступления и отдельный шоу-рум — все это ожидало посетителей и участников Moscow Fashion Week.

Сады цветут

Коллекция Valentin Yudashkin pret-a-porter spring-summer 2019 была посвящена 30-летию Дома моды. Она создана в стиле фьюжн и строится на стыке европейской и азиатской культур, где лейтмотивом стала красота и изящество садовых цветов. Все детали тщательно проработаны. Большое внимание уделено декору. Стилизованные авторские цветочные принты дополнила вышивка в разных техниках. Фантазийные вышивки шнурами, хлопковыми лентами, стразами, стеклярусом и пайетками имитируют узор выходящих растений и распустившиеся цветы. За декор показа отвечает бюро VISIONÄR by Roman Kovalishin.



ALENA NEGA: цветочные вариации

Нежный и чувственный цветок Red Amaryllis стал вдохновением для создания новой коллекции бренда ALENA NEGA. Красно-бордовая гамма с серыми и черными цветовыми вкраплениями перекликается с официальным цветом Недели моды в Москве. Крой платьев, напоминающий форму лепестков амариллиса, в сочетании с воздушными летящими тканями шлейфов — это удивительный дуэт естественности и цензуры, подчеркивающий таинственный образ моделей и бросающий вызов условностям и привычной женственности.



Все на Weekend с
ANASTASIYA KUCHUGOVA

В рамках Недели моды в Москве сезона весна-лето – 2019 дизайнер Анастасия Кучугова представила коллекцию Weekend, основной темой которой стали воспоминания о лете, детстве, беззаботных днях, проведенных в деревне. При выборе тканей особое предпочтение дизайнер отдает шерсти и бархату, а в верхних изделиях используется костюмная ткань и фактурная кожа. Из легких воздушных материалов представлен шелк, шифон и органза. Обязательные атрибуты коллекции S/S19 – широкие ремни с обтянутой пряжкой. В колористическом решении широко представлен фаворит последних сезонов – черный цвет, в отдельных моделях проявляются приглушенные оттенки зеленого, бежевого и серого.



БЕЗФИЛЬТРОВ#NOFILTERS#БЕЗФИЛЬТРОВ#NOFILTERS#БЕЗФ

НЕДЕЛЯ
МОДЫ В
МОСКВЕ
сделано в России



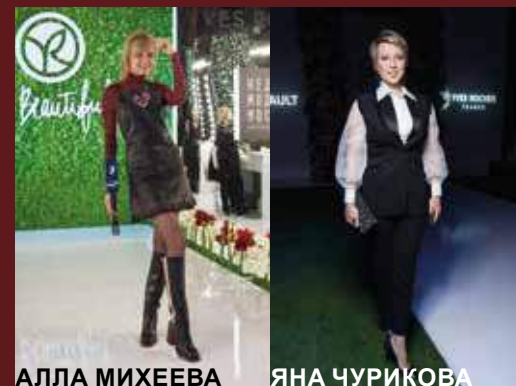
MARIA SHOSHEVA **ВАЛЕРИЯ**

С 23 по 28 октября в Гостином дворе прошло главное fashion событие осени — Неделя моды в Москве сезона весна-лето 2019. На подиуме свои коллекции представили Valentin Yudashkin, MD MAKHMUDOV DJEMAL, STILNYASHKA, MARIA SHOSHEVA, ILYA SHIYAN, BLACK STAR WEAR X ARTEM KRIVDA и многие другие

Официальным визажистом MFW стала Марка Растительной Косметики Ив Роше, которая ежедневно готовила make-up образы моделей и отразила все самые современные тренды и яркие тенденции этого сезона. Официальный стилист Недели моды в Москве — бренд Wella Professionals. Команда профессионалов Wella Podium Team отвечала за яркие креативные образы моделей.

Сезон S/S19 в Гостином дворе традиционно открыл Валентин Юдашкин — имя мастера является неотъемлемой частью Недели моды в Москве. Фэшн-шоу, посвященное 30-летию Дома моды, стало настоящим подарком для каждого гостя показа. Новая юбилейная коллекция создана в стиле футуризм и построена на стыке европейской и азиатской культур, где лейтмотивом стала красота и изящество садовых цветов. За декор показа отвечало бюро VISIONÄR by Roman Kovashin.

Особенно следует отметить показ Марии Шошевой с необычными декорациями. Так дизайнер говорит о своей коллекции: «Моя коллекция — это размышление как итог моих путешествий. Это и смешение и взаимосвязь двух мировых культур — России и Франции. Проникновение готических элементов архитектуры в линии одежды и декора, и переосмысление их в русской ментальности». «С одной стороны, концепция этой недели моды — «без фильтров». Мы, таким образом, хотели подчеркнуть, что мода сегодня перестала быть только премиальным сегментом, она выходит на улицу, она открывается. Под эту концепцию мы реализовали street fashion подиум, который впервые появился в Гостином дворе, в центре зала. Здесь молодые дизайнеры смогли представить свои коллекции прямо на глазах у зрителей, которые находятся в атриуме.



АЛЛА МИХЕЕВА **ЯНА ЧУРИКОВА**



ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА
СЕРЯБЬ НА НЕДЕЛЕ МОДЫ В МОСКВЕ



SHIYAN X ARTEM KRIVDA

MD MAKHMUDOV
DJEMAL ПЕЛАГЕЯ

STILNYASHKA

**VALENTIN YUDASHKIN**

**ВЯЧЕСЛАВ
ЗАЙЦЕВ**

**VALENTIN
YUDASHKIN**

Pekiti Tirsia Kali:

защитить жизнь и свободу

Рekiti Tirsia Kali – традиционная семейная система филиппинского боевого искусства, истоки которой восходят к тем временам, когда использование клинкового оружия было распространено и востребовано среди большинства мужчин.



Как и многие филиппинские боевые системы, это в первую очередь искусство владения оружием (палка, нож, меч) и уже во вторую – искусство рукопашного боя. Считается, что человеку, изучающему боевую систему, проще выстроить правильные траектории движения, тренируясь с палкой, а потом – и с настоящим оружием. Позже, работая голыми руками, он будет использовать те же двигательные принципы.

Ассоциация спортивного, культурного и бизнес-сотрудничества со странами АСЕАН и Благотворительный фонд «Сила духа» пригласили в

Россию ведущих мастеров «Golden Triangle» Sport-Combat Arts Training Center Tuhon Michael A. Alcaraz, Master Instructor и Mandala Jonathan C. Buctolan, Senior Instructor.

Тренировочный центр Golden Triangle дебютирует в России, и уже сегодня есть потребность в открытии его филиала в нашей стране. Инструкторы центра известны во всем мире и могут подбирать программы различного назначения. Центр проводит специальные тренинги не только в России, но и посещает тренировочные центры на Кипре, в Молдавии, Киргизии, на Филиппинах и Мьянме.

Во время своего трехнедельного пребывания в столице ведущие мастера из Филиппин сделают презентацию ведущей школы ближнего боя Pekiti Tirsia Kali для инструкторов силовых структур, сотрудников охранных компаний и служб безопасности.

В программе – мастер-класс для москвичей в рамках общественного движения «Безопасность семьи – безопасность столицы». Ведь в современном обществе, по мнению организаторов, безопасность личности остается проблемой номер один. Сегодняшний мир рождает все новые вызовы для человечества. После Второй мировой



войны возникло такое явление, как Исламское государство, заявившее о своем праве на перекраивание границ и свержение законных правительств. Последствия исчисляются миллионами беженцев и сотнями тысяч погибших. В благополучных европейских и американских школах к местному буллингу добавилось такое понятие, как «Колумбайн».

Кто же должен решать эту проблему: государство в лице полиции или безопасность – это индивидуальное дело каждого гражданина?

По глубокому убеждению мастеров тренировочного центра, безопасность начинается с семьи. Каждый человек с детства должен формировать навыки самозащиты для выживания в экстремальных ситуациях. Философия РТК заставляет думать не только о приемах эффективного боя, но и ставит задачу самосохранения в условиях мегаполиса. Наука выживания – это целый предмет для изучения в современных школах, но, к сожалению, на его финансирование не всегда выделяются средства.

Эффективное учение Pekiti Tirsia Kali позволяет рационально использовать свое время и получать максимальный эффект.

К слову, последователь традиции – Гранд Тухон Leo Gaje Junior, патриарх филиппинской школы Pekiti Tirsia, отмечает, что «из всех ныне существующих на Филиппинах школ боевых искусств система Pekiti Tirsia является наиболее традиционной. Pekiti Tirsia Kali – семейная школа, потому что создавалась исключительно для нужд нашей семьи: для защиты наших земель, нашего дома и жизни родных и близких. Изначально не предполагалось

обучать нашему искусству кого-либо вне семьи. К тому же в те дни существовало правило, согласно которому филиппинское боевое искусство не передавалось чужакам».

В то же время Гранд Тухон Пеки-ти-Тирсия Кали Лео Гайе, имевший честь посетить Россию в 2008 году, утверждал, что «у России и Филиппин очень много общего, в основе наших культур лежат мужество и храбрость, как сталь клинка, закаленная в боях с захватчиками. И вы, и мы верим в силу дисциплины так же, как в это верили наши предки. Подлинное филиппинское боевое искусство – это искусство боя на клинковом оружии. Но искусство владения клинком встречается во всех культурах по всему миру. В частности, у вас в России. Большинство войн, которые вела ваша страна за свою многовековую историю, шли с применением холодного оружия».

Для искусства клинка не существует границ и национальных различий. Вы можете быть филиппинцем, русским, немцем, англичанином, но, если вы разделяете философию, лежащую в основе этого искусства, вы верите в силу дисциплины, верите в жизнь, а не в смерть, вы воин, вы человек клинка. Ведь клинок – это не орудие смерти, это то, что спасает и защищает жизнь».

Kali, отметивший в этом году свое 80-летие, разносторонне развитый и глубоко увлеченный человек. Получив от своего деда в наследство семейную школу РТК, он сумел получить признание как носитель филиппинского боевого искусства во всех частях света. Его мировой успех начался в Америке. Он сумел убедить стражей порядка,



что его система спасет не только их жизни, но и сократит расходы из бюджета страны. Популярность Гранд Тухона такова, что он не менее полугода колесит с семинарами по просторам континента, вовлекая в свое «учение» все новых последователей. Его опыт востребован как Филиппинской национальной полицией, так и специальными подразделениями Вооруженных сил Филиппин. В штаб-квартиру в Баклоде, на острове Негрос, приезжают поучиться представители спецподразделений Австрии, Германии, Дании, Швеции, Норвегии, Италии, Румынии, Индии. Несмотря на свое историческое наследие в области единоборств, в последнее время появились заявки на проведение семинаров в Малайзии, Сингапуре и Корею.



Наш центр работает в пяти странах мира, с нами – лучшие сертифицированные инструкторы в системе безопасности. Мы обучаем в сжатые сроки с максимальной эффективностью в практической работе. Наши клиенты: сотрудники силовых структур, служб безопасности и сотрудники охранных предприятий и ВЧК.

Методика обучения на базе филиппинской школы «Меч Кали».

Мы приглашаем всех на наши семинары, чтобы вы получили возможность узнать и на себе почувствовать, что значит обучение всем канонам подлинного боевого искусства Филиппин. Попробуйте лучшее из лучшего. Нам нечего скрывать. Мы готовы разделить богатство нашего наследия со всеми, кто этого желает.

Pekiti Tirsia Kali не делает тайны из своего искусства. Единственная тайна Кали в том, что наш меч никогда не использовался как орудие насилия.

Меч Кали – это оружие, защищающее жизнь и свободу.

Желающим принять участие в тренингах и мастер-классах оставляем контактный телефон: +7 963 656 2121.



ORGANIKA 2

Сейчас в ритейле главенствует мода на натуральные продукты. Фермерская еда, экологически чистая вода... А что делать алкогольным брендам? Нанимать гениальных маркетологов, которые знают, как позиционировать продукт в соответствии с общественным запросом на полезное потребление? Или тратить огромные бюджеты на реорганизацию мощностей, разработку новой рецептуры? Как эти совсем не праздные проблемы решил для себя бренд Organika?

– Мы работаем с искушенным потребителем, который уже давно научился отличать экологический продукт от того, что пытается им быть. Как? По вкусу, ощущениям, интуитивно, в конце концов. Именно поэтому наше правило номер один: делать экопродукт по-настоящему. А это значит разрабатывать новые рецептуры и, самое главное, закупать качественные ингредиенты. Добавляем в состав байкальскую травку саган-дайля, чистейшую воду Байкала от производителя Baikal Pearl, экстракты сибирской лиственницы, а в особый вид уникальной водки Organika Truffle для больших гурманов добавляется экстракт белого трюфеля. С помощью такого состава мы можем говорить о качестве, мягкости и даже полезных свойствах Organika. Все это отражается на упаковке, в названии и так созвучно с желанием нашей аудитории потреблять с приставкой эко. Не нужно быть профессиональным маркетологом, чтобы знать: если продукт плохого качества, человек просто не купит его в следующий раз, а для нас повторные продажи – это главная цель.

– Но в начале этого потребителя все-таки нужно убедить попробовать Organika. Могли бы вы поделиться наработанными маркетинговыми технологиями, секретами, которые помогают продвигать на рынке алкогольный бренд?

– Откровенно говоря, нам приходится непросто. Мы конкурируем с премиальными брендами, которые развивались во время, когда реклама алкоголя в нашей стране была разрешена. Теперь за ними сложно угнаться, ведь практически все двери для нас закрыты. Хочешь в телевизор – запрещено, в Интернет – запрещено, пресса или радио – то же самое. Для нас остается два важных инструмента: event-маркетинг и «говорящий» дизайн. Впрочем, и то и другое мы делаем достаточно нетривиально. Например, event-маркетинг. Мы поддерживаем сотни мероприятий в год и даже в стандартном формате спонсорского бара никогда не готовим классические коктейли, стараемся удивлять и предлагаем новое на основе органических ингредиентов. Особой популярностью пользуются шоты из свежих ягод и уникальный микс из

маракуйя и рукколы. Кроме того, мы проводим собственные мероприятия, которые начинаются еще в онлайн, – с конкурсов красоты. Они проводятся в сети, а главным призом является путешествие и приглашения на лучшие закрытые мероприятия. Это позволяет охватить миллионы наших потенциальных потребителей.

– А что с упаковкой?

– У нас есть минута, если не меньше, чтобы человек, который выбирает водку, выбрал нашу. Поэтому над упаковкой мы поработали очень серьезно. Главный образ Organika – амурский тигр, который сейчас необычайно популярен, потому что является исчезающим видом. О нем заботятся благотворительные организации и беспокоятся зоозащитники, его публикуют в соцсетях и крутят по телевизору, словом – тигр в моде. Голова тигра сложена из лепестков саган-дайля, название этого растения можно перевести как «продлевающий жизнь» – это символизирует внутреннюю силу и свежесть стихии. Каждая бутылка уникальна, на ней меняется серийный номер и перламутровый оттенок, и это про неповторимость всего, что существует в природе, а значит, выводит Organika и природу на равные позиции. Так, заложив несколько околосмыслов, мы транслируем общую идею экологичности и подтверждаем ее вкусом – вот и все.

Кстати, с иллюстрацией интересная история вышла! Мы пригласили английского художника, который специализируется на животных, и придумали тигра, а недавно он же разработал арт-ворк для каннских Львов. Можно сказать, он специалист по кошачьим!



И СНОВА – НОВОЕ

Съедобное «Зарядье»

Сразу в двух новых ресторанах Александра Раппопорта – «Восход» на Варварке и в парке «Зарядье» в Москве – оригинальные новогодние программы. На этот раз здесь будет царить ностальгия по типу «новое – хорошо забытое старое». Под праздничное убранство, огни под на Красной площади и танцы в духе «а у нас во дворе» гостей будут угощать блюдами традиционного стола середины прошлого века с кулинарными и поварскими изысками советской кухни: правильным оливье с рубчиком, телячьим языком, семгой горячего копчения, нежной осетриной, литовским гусем, пожарскими котлетами. А встречать друзей выйдут со своими хитами Олег Газманов, группы «Земляне», «Самочувствуй», «Лейся, песня!», Bulldozer Band. Конечно, со всей елочной атрибутикой и персонажами – Дедом Морозом, Снегурочкой, скоморохами, ряжеными.



Chef's Table

Это тоже новый ресторан Москвы на Смоленской площади рядом с Арбатом. Переводится просто – «Шеф-стол». Здесь он один на 16 человек. Самое оптимальное количество для маленькой такой кампании в уютном пространстве. Но это не просто так. Формат компактный, но утонченный. На новогодние праздники все оригинальное – интерьер, обстановка, кухня, обслуживание. Гости увидят, как готовят заказанные блюда, приносят их в «четыре руки», что можно выбрать прямо перед глазами. Только здесь всем покажут, как рождается авторская кухня стараниями звездных поваров – тут место любых экспериментов, ведь ресторан специально создан для гастрономических шоу. Тем более вперемешку с веселым и музыкальным шоу, который ярко и нарядно пройдет здесь в новогоднюю ночь.

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

В МОСКВЕ
Администрация Президента РФ, Федеральное Собрание РФ
Правительство Москвы, администрация Санкт-Петербурга
Комитет по внешнеэкономическим связям Санкт-Петербурга
Торгово-промышленная палата РФ
Резиденция Президента РФ в Стрельне (Константиновский дворец) и др.
Через базу оркестрита устраителей благотворительных балов в Москве и Санкт-Петербурге:
Благотворительные вечера фонда «Меценаты столетия»
Балы-ассамблеи третьего тысячелетия
Балы княгини Юлицииной и партнеров
International Women’s Club (организован женами иностранных послов в России) и др.

АВИАКОМПАНИИ

Авиапартнер
Москва, ул. Большая Ордынка, 37/4, стр. 3; тел. +7 (495) 223-65-60
Бизнес Авиация
Москва, 1-й Павловский пер., 3, оф. 45; тел.+7 (495) 926-70-01
Ист-Юнион
Москва, ул. Большая Очаковская, 47а; тел. +7 (495) 921-35-29
Руспайн
Москва, Ленинградское ш., 8/2; тел. +7 (499) 150-92-91

ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Бюро Chromov Collection
Москва, 4-й км Ильинского ш., стр. 9; тел. +7 (910) 483-60-88
Old Timer Галерея
Москва, Волоколамское ш., 116; тел. +7 (495) 643-78-85

ГАЛЕРЕИ И АНТИКВАРНЫЕ САЛОНЫ

Арт-галерея «ФЬЮЖН»
Москва, ул. Макаренко, 9-11/18, стр. 2; тел. +7 (495) 623-35-84
Антикварный салон «Три века»
Москва, Б. Ордынка, 16/4, стр. 3; тел. +7 (495) 953-70-45
Антикварный салон «Антикварные книги»
Москва, ул. Сретенка, 9; тел. +7 (495) 628-96-36
Акционный дом «Знак»
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 21/5; тел. +7 (495) 744-08-31
Галерея «Марго-Арт»
Москва, ул. Давыдовская, 3; тел. +7 (495) 771-00-08
Галерея «Совком»
Москва, ул. Щепкина, 28; тел. +7 (495) 684-91-91

РЕСТОРАНЫ

Bad Cafe
Москва, Пресненский вал, 6, стр. 2; тел. +7 (495) 253-94-54
BAMBOOBAR
Москва, Москва-Сити, Пресненская наб., 8, стр. 1; тел. +7(495) 970-43-41
BAR BQ
Москва, Патрицикая, 25/1 +7 (495) 633-7-46
ВЕЕFBAR MOSCOW
Москва, Пресненская наб., 13, стр.1; тел. +7 (495) 988-26-56
Bellini
Рублевское ш., 28; тел. +7 (495) 980-22-10
Bistrof
Москва, Б. Саввинский пер., д.12, стр.2; тел. +7 (499) 248-40-45
Budvreset budvar
Москва, Колумбическая наб., 33 +7 (495) 915-31-24
Cantinetta Antinori
Москва, Денежский пер., 20; тел. +7 (499) 241-37-71
Champaign life
Москва, ул. Спиридоновка, 25/20; тел. +7 (495) 972-69-64
Chester ferry pub & restaurant
Пос. Николино, 2-ое Успенское ш, 23 км; тел. +7 (495) 545-33-95
China Club
Москва, ул. Красина, 21; тел. +7 (495) 232-27-78
Chips
Кузнецкий мост, 7; тел. +7 (495) 628-68-67, +7 (495) 628-58-24
Damas
Москва, ул. Маросейка, 8; тел. +7 (495) 628-80-80
Graf
Москва, 4-й Добрынинский переулок, дом 8; тел. +7 (495) 989-4649
Goodman
Москва, Новинский б-р, д. 31; тел. +7(495) 981- 49- 41
Москва, Ленинский пр-т,д.57 +7 (499) 135-51-91
Москва, пл-дь Кивского вокзала, д.2 +7(495)229-17-18
Москва, ул.Большая Тульская, д.13 +7(495)287-97-55
Москва, ул.Щукинская, д.42; тел. +7 (495) 229- 98- 30
Москва, ул.Профсоюзная, д. 45; тел. +7 (495) 648-18-27
Москва, Трубуная пл. д. 2; тел. +7 (495) 229-01-85
Москва, Пресненская наб., д.10; тел. +7 (495) 287-02-38,
Москва, Комсомольский пр-т., д. 24, стр.1; тел. +7(495) 287-90-77
Москва, Охотный ряд, 2; тел. +7 (495) 755-98-88
Москва, Палеццкая пл., 2/1; 2; тел. +7 (495) 755-98-88
Emporio
Москва, 1-й Тверской-Ямской пер.,18; тел. +7 (499) 251-51-71
Luce
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел. +7 (495) 797-63-08
Fifty Fifty
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел. +7 (495) 797-63-08
FSHН HOUSE
Москва, ул. Профсоюзная, 45; тел. +7 (495) 223-07-07
Forbes Restaur&Bar
Москва, Подколокольный бул., 13/ 5, стр.1; тел.+7 (495) 514-20-21
Ginkgo
Москва, ул.Варварка, 14; тел. +7 (495) 698-48-74
Jimmy Poy, karaoke-бар
Москва, Лубянский пр-д., 15/2; тел. +7 (495) 698-63-01
La Maree
Москва, ул. Малая Грузинская, 23, стр.1; тел. +7 (495) 609-39-25
Московская обл., п. Жуковка; тел. +7 (495) 221-38-50
Москва, ул. Петровка, 28, стр.2; тел. +7 (495) 694-09-30
Maison café
Москва, Саввинская наб., 12/8; тел. +7 (495) 246-32-40
Mr. Lee
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7; тел. +7 (495) 628-76-78

NAVI
Москва, Пречистинская наб., 13/1; тел. +7 (495) 988-26-56
O, Lounge
Москва, Ritz-Carlton Hotels & Resorts, ул. Тверская, 3-5; тел. +7 (495) 225-88-88
OSTERIA DI CAMPAGNA
Моск. обл., Жуковка, Рублево-Успенское ш., 74, стр. 1; тел. +7 (495) 125-11-42
PESHI
Москва, Кутузовский пр-т, 10; тел. +7 (495) 255-11-66
Pinocchio
Москва, Кутузовский пр-т, 4/2; тел. +7 (495) 545-01-71
Polly Сад
Москва, 1-я Брестская, 41, стр. 2; тел. +7 (499) 250-25-30
Seiji
Москва, Комсомольский пр-т, 5/2; тел. +7 (499) 246-76-24
Settebello
Москва, Садовая-Самотечная, 3; тел. +7 (495) 699-30-39
Shore House
Москва, МКАД 65-66 км, ТВК, 2-й яхт-клуб; тел. +7 (495) 727-26-78
Simple pleasures
Москва, ул. Сретенка, 22/1; тел. +7 (495) 607-15-21
Sirena
Москва, ул. Большая Спасская, 15; тел. +7 (495) 215-14-96
Sky Lounge
Москва, Ленинский пр-т, 32а; тел. +7 (495) 781-57-75
SOHO ROOMS
Москва, Саввинская наб., 12, стр. 8; тел. +7 (495) 988-74-74
Soluxe Club
Москва, Кутузовский просп., 2/1, стр.6; тел. +7 (495) 785-77-70
Stakan
Москва, Театральный пр-д, 3, стр. 3; тел. +7 (495) 970-76-67
Tapa de Comida
Москва, Трубуная ул., 20/2, стр. 3; тел. +7 (495) 608-20-07
Taifer Club
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1; тел. +7 (495) 229-83-05
Ваниль
Москва, ул. Остоженка, 1; тел. +7 (495) 637-10-82
VOGUE Café
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7/9; тел. +7 (495) 623-17-01
White Café
Москва, ул. Новый Арбат, 36/9; тел. +7 (495) 690-71-60
Who is Who
Москва, Новый Арбат, 21/1; тел. +7 (495) 228-37-30
Yoko
Москва, Соймаоновский пр-д, 5; тел. +7 (495) 125-11-42
Zafferano
Москва,Новинский б-р, 8 тц «Лотте Плаза» +7(495)258 93-05
Автограф
Москва, ул. Лескова, 5; тел. +7 (499) 909-09-22
Анст
Москва, ул. М. Бронная, 8/1; тел. +7 (499) 940-70-40
Андржео
Москва, пр-т 60-летия Октября, 5, корп. 3; тел. +7 (495) 255-11-66
Архитектор
Москва, , М.Никитская, 20; тел. +7 (495) 691-77-38, 690-32-21
Балкон
Москва, Новинский б-р, 8, стр. +7 (495) 788-82-98
Балчуг 5
Москва, ул. Балчуг, 5; тел. +7 (495) 956-77-75
Барашка
Москва, ул. Новый Арбат, 21/1; тел. +7 (495) 228-37-30
Белое Солнце Пустыни
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел. +7 (495) 988-26-56
Большой
Москва, ул. Петровка 3/6, стр.2; тел. +7 (495) 789-86-52
Брулер
Москва, Нижегородская,2 стр.1; тел. +7 (495) 790-00-88
Буйабес
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел. +7 (495) 633-17-46
Буфет
Москва, ул. Александра Солженицына, 46; тел. +7 (495) 988-28-57
Веранда у дачи
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 70; тел. +7 (495) 635-33-94
Ветерок
Москва, Рублево-Успенское ш., Горки-2, 14-й км; тел. +7 (495) 920-57-34
Голунов
Москва, Театральная пл., 5; тел. +7 (495) 698-44-80, 698-44-90
Густиниккофф
Москва, ул. Александра Солженицына, 2а; тел. +7 (495) 632-75-58
Гого
Москва, ул. Б. Якиманка, 39; тел. +7 (499) 230-34-30
Дед Пихто
Москва, ул. Мясницкая, 37, стр. 3; тел. +7 (495) 915 83 83
Донна Маргарита
Москва, ул. 1905 года, д.2, стр.1; тел. +7 (495) 114-61-55
Иль Форно
Москва, Остоженка, 3/14; тел. +7 (495)695-29-98
Кабанчик
Москва, ул. Красина, 27 стр.1; тел. +7 (499) 254-91-94
Кавказская пшеница
Москва, пр-т Мира, 36; тел. +7 (495) 114-61-70
Калина Бар
Москва, Новинский бул., 8, Lotte Plaza; тел. +7 (495) 229-55-19
Крик
Москва, Страстной бул., 16; тел. +7 (495) 694-13-16
Куришпель
Москва, Кузнецкий Мост, 7; тел. +7 (495) 724-88-83
Ласточка
Москва, Первый теплоход-ресторан; тел. +7 (495) 778-89-94
Лосен
Москва, ул. Гиляровского, 65, стр. 1; тел. +7 (495) 997-76-65

Марпо
Москва, ул. Климашкина, 17; тел. +7 (499) 253-6505
Маркет
Москва, ул. Садовая-Самотечная, 18/1; тел. +7 (495) 650-37-70
Момо
Москва, ул. Пятницкая, 66, стр. 2; тел. +7 (495) 953-95-20
Муар
Москва, ул. Воздвиженка, 5/25; тел. +7 (495) 290-16-67
Мясо
Москва, ул. Куусинена, 4А/1; тел. +7 (499) 709-80-67, +7 (499) 694-01-54
Недальний Восток
Москва, ул. Тверской бул., 15/2; тел. +7 (495) 694-01-54
Обломов
Москва, 1-я Монетчиковский пер., 5; тел. +7 (495) 953-68-28
Обломов на Пресне
Москва, ул. 1905 года, 2а; тел. +7 (495) 653-84-94
Павильон
Москва, Б. Патриарший пер., 7; тел. +7 (495) 789-51-10
Палаццо Дукале
Москва, Тверской бул., 3; тел. +7 (495) 789-64-04
Подмосковные вечера
Моск. обл., Рублево-Успенское ш., Жуковка, 205; тел.: +7 (495) 635-50-30
Политика
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Усово; тел. +7 (495) 741-97-97
Причал
Москва, Рублево-Успенское ш., Ильинка; тел. +7 (495) 635-40-32
Русская аэба
Село Ильинское, Набережная, 1; тел. +7 (495) 635-42-59
Рыбный Базар
Москва, Трехпрудный пер., 10/2; тел. +7 (495) 650-54-44
Халвабар
Москва, ул. Петровка, 23/10, стр. 5; тел. +7 (495) 694-56-26
Страна, которой нет
ул. Охотный ряд, 2, гостиница Москва; тел. +7 (964) 785-93-19, +7 (495) 737-54 01
Сыр
Москва, ул. Садовая-Самотечная, 16; тел. +7 (495) 650-77-70
ТАН
Москва, Оружейный пер., 13/1; тел.: +7 (495) 251-08-77
Узбекистан
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел. +7 (495) 623-05-85
Узбечка
Москва, Петровка, 23/10, стр.5; тел. +7(495)694 5626
Усадьба в Архангельском
Пос. Архангельское, стр. 6; +7 (498) 797-54-55
Филимонова и янзель
Москва, ул. Тверская, 23/12, стр.1-1А; тел. +7 (495) 223-07-07
Москва,ул.Профсоюзная, д.45; тел. +7 (495) 648-18-26
Храм Дракона
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел. +7 (485) 958-07-07
Царская Охота
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 186а; тел. +7 (495) 635-79-82
Чайхана № 1
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка, Ильинское ш., вл. 1; тел. +7 (495) 635-37-10
Чемодан
Москва, Гоголевский б-р, д.25 стр.1; тел. +7 (495) 695-38-19
Чердак
Москва, Кузнецкий Мост, д. 7; тел. +7 (495) 628-76-78
Эдоко
Москва, Новинский б-р, 8, тц «Лотте Плаза», 2 эт.; тел. +7 (495) 783-18-16
Якорь
Москва, 1-ая Тверская-Ямская,19; тел. +7(495) 771-79-40
Арсениум
ШОУ-РУМ И БУТИКИ, ТЦ
Москва,Кузнецкий мост, 19с; тел. +7 (495) 502-97-70
Da Vinci Бутик
Москва, Смоленская пл., 3/5; тел. +7 (495) 937-80-89
IZETA Модный дом
Москва, Расторгуевский пер., 1; тел. +7 (495) 253-03-22
Julia Dilna Бутик
Москва, Кутузовский пр-т, 2; тел. +7 (495) 783-67-27
Millenium Interior
Москва, ул. Новый Арбат, 21, ТЦ «Дом Декор Дизайин»; тел. +7 (495) 411-81-24
Maufair бутик селективной парфюмерии
Москва, Хлебный пер-к, 19А,4 эт.; тел. +7 (495) 933-60-60
Живой Дом
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Горки-2, 11; тел. +7 (495) 276-12-25
Императорский Портной
Москва, Гостиный двор, Рыбный пер., 2; тел. +7 (495) 232-14-41
Мастерская классического костюма
Москва, Смоленская наб. 2
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1
Деревяя Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 74, стр.1
Тел.: +7 (495) 234-08-80
Модный дом «Бутон»
Москва, ул. Антоновская, 17, корп. 3; тел. +7 (945) 675-70-10
Винный Дом Катюша
Москва, Серпуховская пл., д.36/71, тел. +7 (499) 236-42-07
Меховой бутик «Ренессанс»
Москва, ул. Петровка, д. 5, «Беринский дом» тел. +7 (495) 922- 24-05
Меховой бутик «Три льва»
Москва, ТЦ ГУМ, Красная пл., дом 3, 2 этаж, 3 линия; тел. +7 (945) 620-33-93
Москва, ул.Петровка, дом 10, ТЦ «Петровский пассаж», 2 этаж; тел. +7 (945) 225-73-61

ZABEGINA шоу-рум
Москва, ул. Никольская, 4/5

СИНЕМА ЛЮКС

Времена года
Москва, Кутузовский пр-т, 48; тел. +7 (495) 788-52-12
ОТЕЛИ, КОМПЛЕКСЫ ОТДЫХА
Voron Beach Club
+7 (495) 968-53-83
Marco Polo Presnya Hotel
Москва, Спиридоновский пер., 9; тел. +7 (495) 660-06-06, +7 (499) 244-36-31
Pokrovka Suit Hotel
Москва, ул. Покровка, 40, стр. 2; тел. +7 (495) 229-57-57
Метрополис
Москва, Театральный пр-д, 2; тел. +7 (495) 501-58-00
Националь
Москва, ул. Моховая, 15/1; тел. +7 (495) 258-70-00
Гостиница «Украина» (Radisson Royal Hotel)
Москва, Кутузовский пр., 2/1; тел. +7 (495) 221-55-55
Мариотт Тверская
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 34; тел. +7 (495) 258-30-00
Оздоровительный комплекс «Сосны»
Моск. обл., Одинцовский район, п/о Успенское; тел. +7 (495) 782-02-50
Пансионат «Маслово»
Московская обл., Одинцовский район, Маслово; тел. +7 (495) 782-02-50
Пансионат «Петрово-Дальнее»
Московская обл., Красногорский район; тел. +7 (495) 782-02-50
Royal wellness club
Москва, Кутузовский пр-т, 2, гостиница «Украина»; тел. +7 (495) 786 7066

КЛУБЫ

Клуб «Оскар Яр»
9-й км Рублево-Успенского ш., пос. Жуковка, вл. 71 +7 (495) 999-28-28
Москва, Большая Путинковский пер., д. 5 +7 (495) 749-49-49
Москва, проспект Мира, д. 150, гостиница «Космос», 2-й этаж +7 (925) 315-04-04
Бильярдный клуб «Кино»
Москва, Олимпийский пр-т, 16; тел. +7 (495) 937-28-35
Московский бизнес-клуб
Москва, ул. Бакунинская,69/1; тел. +7 (495) 632-22-66
Клуб ретро-мобилей «Старое время»
Москва, Волоколамское ш.,116; тел. +7 (495) 643-78-85
КОННЫЕ КЛУБЫ
КСК «Новый Век»
Ильинское ш., Николо-Урюпино; тел. +7 (495) 994-86-10
КСК «Отрада»
Моск. обл., Красногорский р-н, пос. «Отрадное»; тел. +7 (495) 730-26-55
Международный конный клуб PRADAR
Москва, ул. Беговая, 22, стр. 17; тел. +7 (495) 945-05-87
Московский ипподром
Москва, ул. Беговая, 22; тел. +7 (495) 945-50-59

ГОЛЬФ-КЛУБЫ

Гольф клуб Пестово
Моск. обл., Мытищинский район, сельское поселение Федоскинское, д. Румянцево, ул.Никольская, владение 1, стр.1. тел. +7 (495) 739-20-20
Гольф клуб Пирогово
Моск. обл., Мытищинский р-н., п. «Клязьминское водохранилище», д.3А; тел. +7 (495) 223-22-00
Agalarov Golf & Country club
Истринский р-н, Обуховский с/о, Воронино, Захарово; тел. +7 (926) 007-49-88
Le Meridien Moscow Country Club
Волоколамское шоссе, Нахабино; тел. +7 (495) 626-59-11
Целевое Гольф и Поло Клуб
Москва, обл., 56-й км Дмитровского шоссе, Целевое; тел. +7 (495) 980-63-01
ЯХТ-КЛУБЫ

Shore House
МКАД, 65-66 км, ТВК, 2-й яхт-клуб; тел. +7 (495) 727-25-77
Status Mariny
Москва, ул. Б. Ордынка,13, оф. 9; тел. +7 (495) 589-69-88
ФИТНЕС, SPA И WELLNESS ЦЕНТРЫ
Кинари спа
Москва,Ломоносовский пр-т,д.29 к.1 ЖК «Шуваловский»; тел. +7 (495) 643-99-77
Котельническая наб., 1/15, корп.В; тел. +7 (495) 660-87-84
Riviera Wellness Club
Одинцовский р-н, Николино; тел. +7 (495) 925-08-30
Sky Club
Москва, ул. Минская, 1Г, ЖК «Золотые ключи-2»; тел. +7 (495) 788-83-38
Sport&Spa
Москва, ул. Крылатская, 10, стр. 1; тел. +7 (499) 797-84-99
TRETYAKOV SPA BY ANNE SEMONIN
Москва, Третьяковский пр-д, 1; тел. +7 (495) 933-33-88
Биосфера SPA-центр
ул. Малая Калужская,15/4; тел. +7 (495) 955-90-40

Каскад
Москва, ул. Рочдельская, 22; тел. +7 (495) 780-00-78
Мульты Спорт
Москва, Лужники, 24, стр. 10; тел. +7 (495) 788-98-98
Салон «SPA ПАЛЕСТРА»
Москва, ул. 2-я Песчаная, 4а; тел. +7 (499) 157-49-07
World Class «Beauty Spa»
World Class Житная
Москва, ул. Житная, 14, стр. 2; тел. +7 (495) 771-66-00
World Class Жуковка
Моск. обл., Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., вл. 1; тел. +7 (495) 933-24-94
World class Пресня
Москва, ул. Климашкина, 17, стр. 2; тел. +7 (495) 660-72-50

World Class Романов
Москва, Романов пер.,1/2; тел. +7 (495) 727-90-01
World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел. +7 (495) 232-60-60
World Class «Beauty Spa»
World Class Житная
Москва, ул. Житная, д.14, стр.2; тел.: +7 (495) 771-66-00
World Class Жуковка
Московская обл., пос. Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., с. 1; тел. +7 (495) 727-90-01
World Class Пресня
Москва, ул. Климашкина, д.17, стр.2, тел. +7 (495) 926-46-26
World Class Романов
Москва, Романов пер., 4; тел. +7 (495) 772-75-45
World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел. +7 (495) 232-60-60
gallaDance lifestyle dance club
Москва, СК Олимпийский, Олимпийский пр-т 16, стр.1, тел. +7 (495) 786-76-36
Москва, Мичуринский пр-т., д. 21, кор.2, тел.: +7 (495) 786-76-36
Москва, Смоленская пл. д.3, тел.: +7(495) 786 76 36
Москва, БЦ «Монарх центр», Ленинградский пр-т, д. 31А. тел. +7 (495) 786-76-36
МО, пер. Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 54Б
Tazik club Москва, ул. 1812 года, 18; тел. +7 (499) 340-00-40

КЛИНИКИ И САЛОНЫ КРАСОТЫ

Клиника экспертной косметологии Арбат Эстетик
Москва, пер. Каменная Слобода, д. 6/2, стр. 2
Тел.: +7 (495) 278-09-03
ZENGO
Москва, ул. 1-я Тверская Ямская, 11; тел. +7 (499) 251-72-28, +7 (495) 971-18-11
Институт эстетики волос Kerastase Сакура
Москва, Б.Дмитровка д.9; тел. +7 (495) 778-67-27
Эстетический центр «Амрита»
Москва, Зубовский бул., 15, стр. 4; тел. +7 (495) 708-38-25
Lanna Kamilina
Москва, Б. Грузинская ул., 69, тел.: +7 (495) 225-60-06
МЕДИЦИНСКИЕ, СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ
SPECTRA-OPTIMA
Москва, ул. Верхняя Масловка, 10, стр. 4; тел. +7 (495) 614-71-10
Dental jazz
Москва, ул. 1812 года, 9; тел. +7 (499) 148-53-36
Expert clinics
Москва, Петровский пер., д.5, стр. 2; тел. +7 (495) 795-66-38,+7(495)795 66-47
Global Medical System
Москва, ул. 2-я Ямская, 9; тел. +7 (495) 781-55-77
Американская клиника
Москва, ул. Дружининковская, 15; тел. +7 (495) 933-77-00
Американский медицинский центр
Москва, пр-т Мира, 26, стр. 6; тел. +7 (495) 933-77-00
Клиника доктора Павлюченко
Москва, 2-й Батальиный пер. 6; тел. +7 (499) 151-13-72
Клиника красоты Rhana
Москва, ул. Зоологическая, 22; тел. +7 (499) 766-22-10
Москва, Мичуринский пр-т, 6; тел. +7 (495) 724-73-72
Клиника «Ладент-Вин» на Преснен
Москва, Митяшинский пер., 17/4; тел. +7 (495) 608-65-52
Клиника «Остеон»
Москва, Лялин пер., 16; тел. +7 (495) 510-54-48
ЛОК «Жуковка»
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка-2; тел. +7 (495) 635-50-38
Медико-эстетический центр «Корона»
Королев, пр-т Космонавтов, 37/2; тел. +7 (495) 500-05-35
Медицинский центр «АГАМИ»
Москва, ул. Советской Армии, 17/52; тел. +7 (495) 775-45-65
Медицинский центр Маргариты Королевой
Москва, Благоевещинский пер. д.1А; тел.: +7 (495) 624-35-00
Оздоровительный комплекс «Город Курорт»
Москва, ул. Мосфильмовская, 8, к. 3; тел.: +7 (495) 788-73-91, 788-73-92
Стоматологическая клиника Spectra
Саванский Бульвар, ул. Герасима Курина, д. 16 тел. +7 (495) 225-54-04
Стоматологическая клиника US Dental Care
Москва, Олимпийский пр-т, 16, стр.3; тел. +7 (495) 933-86-86
МЕДИ на Покровском
Москва, Покровский бул., 4/17, стр. 10; тел. +7 (495) 363-63-60
Академия частной жизни
Большой Факельный пер, д. 2/22; тел. +7 (495) 911-02-31

БАНКИ

Privte banking ООО «Барклайк банк»
Москва, ул. Калачевская, 29/ 2; тел. +7 (495) 231-11

LEON BAKST & JULIA DILUA

В Москве состоялся театрализованный показ новой коллекции меховых изделий бренда Julia Dilua, история которой неразрывно связана с «Русскими сезонами» Дягилева и Леоном Бакстом.

В рамках показа Julia Dilua впервые(!) в России было представлено более 50 оригинальных литографий 1920-х годов с изображением костюмов и декораций к балету «Спящая красавица», выполненных Леоном Бакстом, а также уникальные портреты Анны Павловой, созданные Серовым, Коровиным. Мероприятие состоялось при поддержке «Lamborghini Москва».

Выставка и показ стали настоящим праздником русско-французской культуры! Отголоски творчества живописца моды Бакста и буржуазной эпохи – роскошь, экзотика, богемный шик – можно уловить в новой коллекции дизайнера Джулии Дилуа. Все происходящее было пропитано духом театра: гостей встречали чистильщик обуви, разносчик французских газет, девушка-цветочница и другие персонажи Парижа тех времен. Особый шик и эротизм вечера задавал иммерсивный перформанс с моделями от «Эстель Адони», облаченными в тончайшее кружево.

На показе модели предстали перед зрителями в образе героинь легендар-

ного балета, облаченные в шубы, муфты, палантины и меха. Подобно тому как Леон Бакст впервые призвал не просто слушать в театре, а смотреть, меховые изделия Джулии Дилуа созданы не только согреть свою обладательницу, но и вдохновлять – как истинный образец искусства.

Окруженные красотой меховых изделий, выполненных из рыси, горностая, соболя, норки, с инкрустацией драгоценными камнями Swarovski и вышивкой золотыми нитями, в этот вечер гости оказались в начале XX века – время ар-деко и золотого века буржуазии. На входе в особняк гостей встречал новый Lamborghini Urus.

Традиционно один из самых захватывающих показов собрал в роскошном особняке на Плющихе притягательную публику, среди гостей светского раута были замечены Василий Церетели, Ксения Безуглова, Виктория Берман, Алена Литковец, Антонина Клименко, Михаил Горевой и другие. Гостям дарили особые подарки от City Retreat Club и от французской группы Barrier.



1. Джулия Дилуа, Мамед Гусейнович, Борис Киркин
2. Наталья Блашкова и Михаил Горевой
3. Джулия Дилуа и Любовь Успенская



VILLA ELENA
★★★★★
YALTA

НОВЫЙ ГОД И РОЖДЕСТВО ВСЕЙ СЕМЬЕЙ В VILLA ELENA HOTEL & RESIDENCES

НОВОГОДНИЙ БАНКЕТ | ПИКНИК НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ | ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
ТВОРЧЕСКИЕ И КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ | ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ ПО КРЫМУ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

ЯЛТА. НАБЕРЕЖНАЯ | +7 495 134 33 08 | VILLAELENAHOTEL.RU





Oscar Yard

Grand Players Club

Лига Ставок



Лига Ставок
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
РОССИЙСКОЙ
ПРЕМЬЕР-ЛИГИ



Лига Ставок
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
СБОРНОЙ РОССИИ
ПО ХОККЕЮ

«Оскар Ярд» — премиальный бренд
БК «Лига Ставок»

«Оскар Ярд» предлагает своим Гостям лучшие традиции
элитарного закрытого Клуба, поданные
с сервисом класса люкс в достойном окружении.

Лучший в своем классе



Oscar Yard «Пушкинская»

Москва, Большой
Путинковский пер., д. 5
+7 (495) 749-49-49
www.oscaryard.ru



Oscar Yard «Рублёвка»

9-й км Рублёво-Успенского
шоссе, пос. Жуковка, вл. 71
+7 (985) 999-28-28
www.oscaryard.ru