For Private Circulation in Russia, CIS, UK, France, Germany, Spain, Switzerland, Belgium, Sweden, Holland, Portugal, Greece, Italy

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

май-июнь 2008 года Quarterly Issue



ОТКРЫТАЯ РОССИЯ:
XII ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, 6-8 ИЮНЯ 2008 г.

Найдется ли свой «Вексельберг» для возвращения гордости Армении на родину?

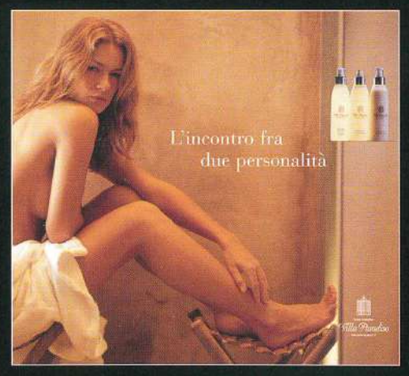
«Тойота» - проблемы обслуживания

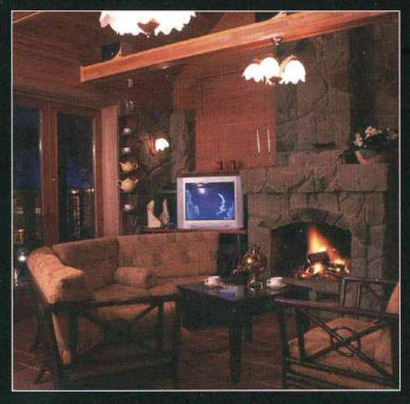
Riviera

«В каждом человеке сокрыта неповторимая красота, которой нужно лишь дать возможность раскрыться» — это изречение известного парижского стилиста мадам Шарли как нельзя лучше отражает главный принцип организации отдыха и оздоровления в отелях — SPA, центрах талассотерапии, на бальнеологических курортах.

Роскошь… Рублевка… Ривьера…









На земле нет рая, но есть райские места

WELLNESS • SPA • ТЕННИС • БАННЫЙ КОМПЛЕКС • РЕСТОРАН



Ривьера — всем знакомое слово и ассоциируется оно с отдыхом на побережье. И не зря такое название носит новый wellness-центр Riviera на Рублевке. Сочетание всевозможных SPA-процедур, предоставление высококлассного медицинского обслуживания, косметология для лица и тела, изысканная кухня востока и Средиземноморья, купеческая московская баня, современное оборудование тренажерных залов и индивидуальный подбор фитнес-программ, теннисные корты с уникальным покрытием, увлекательные развивающие программы для маленьких посетителей, а также гарантия полной безопасности и комфорта — это самые краткие характеристики wellness-клуба Riviera.

Это по-настоящему райское место. Здесь все роскошно и исключительно, начиная от места расположения — в живописном поселке Николино на 2-ом км., Успенского шоссе. Каждая деталь здесь — дань абсолютному профессионализму: безупречная архитектура, безукоризненно вписанная в потрясающий пейзаж, высокий уровень обслуживания — специалисты только экстра-класса, косметические препараты Villa Paradiso, эксклюзивно предоставленные только для этого клуба, умело приготовленные блюда, продукты для которых доставляются самолетом два раза в неделю из Японии, Франции, США, Норвегии и Германии. Здесь все подчинено одной цели:

БЫТЬ В ГАРМОНИИ С СОБОЙ. А это настоящее искусство. В этом высокотехнологичном оздоровительном центре сами процедуры настолько удивительны, что дух захватывает лишь от одного их описания. Чего стоит уникальное INDIAN — SPA! Это целый ритуал, включающий ароматерапию, неповторимый масляный массаж по специальной аюрведической методике, обертывание травяным сбором. А чтобы почувствовать себя римским патрицием, насладиться пространством, украшенным барельефами и скульптурами периода Великой Римской Империи, достаточно просто посетить бассейн клуба Riviera.

Услуги, которые предоставляет wellness-клуб Riviera — это не просто комплекс процедур, это образ жизни, то, что должно стать нормой для нас, живущих в суете и стрессе. Riviera — это место встречи друзей, так как только друзей можно принимать так по-царски и с размахом шикарного отдыха на «побережье Рублевка» — Riviera wellness-club.



Riviera

2-ое Успенское шоссе, пос. Николино.

ТЕЛ.: +7 (495) 925-08-24,
+7 (495) 925-08-30

WWW.RIVIERA-CLUB.RU

e-mail: riviera-club@rambler.ru

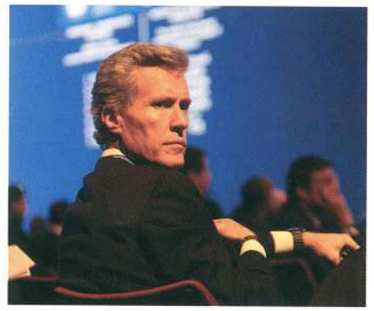


8 – 11 НОВОСТИ



АССОЦИАЦИИ

12 – 19 АССОЦИАЦИИ С РИМОМ



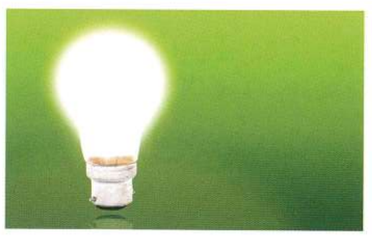
СОБЫТИЕ

20 – 25 XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



IT

26 –27 RUSS JPS AIRROBOT



IT

28 –30 ИМИДЖ – ВСЁ!

ИНТЕРВЬЮ

СУЛТАН ИБРАГИМОВ 32 – 37



НУМИЗМАТИКА

РОССИЙСКИЙ НУМИЗМАТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ИСТОРИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ... 38 – 41



СПОРТ

КОРОЛЕВСКИЙ СПОРТ В РОССИИ 42 – 45



ГУРМАН

СОЧНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ 46 – 48



ШЕФ-ПОВАР

ЗНАКОМЬТЕСЬ, ДЖЕК ФРОСТ!

РЕСТОРАН «MELANZANA» 49





МОДА

VALENTIN YUDASHKIN, RUSAN & SLAVINA
13:20, ЛЯЛЯ ГАЙМУТДИНОВА
50 – 55 BOUTON, CHAPURIN



НОСТАЛЬГИЯ

НОСТАЛЬГИЯ:
56 – 59 ЧЕРЕЗ ПРОШЛОЕ К БУДУЩЕМУ



CHROMOV COLLECTION

60 – 63 КРЫЛЬЯ КОРОЛЕЙ

CARS



LAMBORGHINI GALLARDO LP560-4
64 – 65 MASERATI GRAN TURISMO S

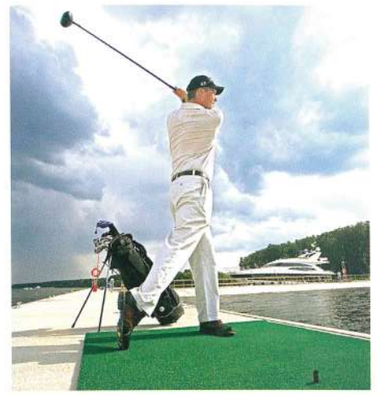


«ТОЙОТА» В РОССИИ:
66 – 71 ПРОБЛЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ



ЯХТЫ

74 – 75 GRAND AZUR



КАЛЕНДАРЬ 76 – 77



ART

ОТАРИ КАНДАУРОВ 78 – 81



ИНТЕРВЬЮ

АРМО БАЛАЯН 82 – 83



VIP 84 – 91

Дорогие читатели!



Рада приветствовать вас на страницах журнала Millionaire International. Стремительно начавшийся год незаметно стирает воспоминания о прошедшем 2007-м и строит из молодого крепкого материала устойчивую позицию нового года. Многим этот год запомнится как год выборов – выборов думских и выборов президента РФ. А может, этот год войдет в историю мирового спорта как год победы «Зенита» на Кубке УЕФА с потрясающим счетом 2:0?

Я верю в то, что иногда даже против нашего желания судьба строит и направляет нашу жизнь. В данный момент меня закружило в интересном водовороте новой работы. XII Петербургский международный экономический форум – это бесконечная вселенная интересных, известных, влиятельных людей, идей, материй, нервов и сплоченности. Это по-настоящему живой механизм, который работает, открывая новые возможности страны, экономики, технологий и, прежде всего, людей. Выстоять и найти в себе волю и силы сможет только самый смелый и настойчивый. О своих возможностях в таком ритме и объеме работы узнаешь много нового. И так как идет только подготовка к работе, хотелось бы пожелать форуму и, конечно, себе, как одному из его прочных звеньев, достойно представить нашу работу на суд всем участникам.

Новый выпуск журнала Millionaire International, надеюсь, приятно удивит вас многим.

Новости заинтересуют своей эксклюзивностью. В рубрике «Ассоциации» – путешествие по Вечному городу, который уже тысячелетия поражает своей гармонией и красотой. Все дороги вновь будут вести в Рим.

На страницах журнала вас приветствует главное экономическое событие года – XII Петербургский международный экономический форум.

Поразительно, как быстро развивается техника. Еще немного – и сказка станет былью. Ведь многие предметы, существование которых еще вчера казалось невероятным, сегодня – вполне привычные вещи. В нашей рубрике «IT-технологии» вы узнаете о супервозможностях нового вертолета – шпиона XXI века.

В журнале новая рубрика – «Ностальгия». Это для тех, кто, оглядываясь назад, еще раз переживает, как первое цветение сакуры, легкое дыхание прошлого.

Май прекрасен в своем цветении, но, не прощаясь, хочется верить, что мы с вами будем и дальше познавать мир, радуясь новым встречам, новым рубрикам, новым именам. Очень важно оставаться верными самим себе и тому, что мы любим, совершенствуясь, переходя от ступени к ступени, двигаясь к одной цели – быть лучшим из лучших, чтобы под твоим творением можно было написать:

Ecce spectaculum dignum, ad quod respiciat intentus operi suo deus*

Главный редактор Лычагина Лариса

---

*Вот зрелище, достойное того, чтобы на него оглянулся Бог, созерцая свое творение(прим.ред.)

5-6 июня, КЗ им. П.И. Чайковского

ЗВЕЗДЫ, КОТОРЫМ РУКОПЛЕЩЕТ ВЕСЬ МИР

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

THE TEN TENORS

«ДЕСЯТЬ ТЕНОРОВ» / (АВСТРАЛИЯ)



www.thetentenors.com

KASSIR.RU 730•730•0

ГРУППА КОМПАНИЙ RSP WWW.RSPGROUP.RU

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

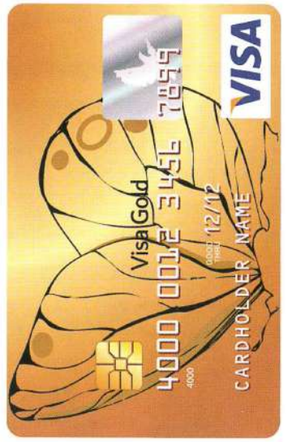


Уникальные часы, неподвластные времени, от DIMIER

Сегодня президент Bovet Паскаль Раффи, преобразив классическую и выдержанную философию компании, представляет вашему вниманию потрясающую модель марки DIMIER – Recital, производимую на мануфактуре BOVET. Эта модель производится в чрезвычайно ограниченном количестве мастерами, которые знают толк в традиционном изготовлении роскошных швейцарских часов, для тех, кто по-настоящему умеет ценить искусство их создания. Варианты модели: в красном, белом золоте и платине, разработанные и созданные в Трамелане.

Дизайн от MARIOMI для Visa Gold

Сезон «Осень/зима-2008/2009» был открыт выпуском первой дизайнерской карты Visa Gold, созданной модным домом MARIOMI и выпущенной лимитированным тиражом ЮниКредит Банком. Дизайн MARIOMI был признан лучшим в результате голосования посетителей Московской Недели Моды сезона «Весна/лето-2008». Утонченное изображение бабочки на золотом фоне завоевало «Приз зрительских симпатий», а в качестве приза коллектив модного дома получил от Visa денежное вознаграждение для разработки эксклюзивной коллекции аксессуаров.



IdeaPad Y710
Ноутбук с мужским характером

Новинка IdeaPad Y710 от компании Lenovo создана специально для современных мужчин. Ноутбук сочетает такие новейшие технологии, как объемный звук Dolby Home Theatre, игровую консоль и уникальную систему распознавания лица VeriFace™ – теперь для входа в систему владельцу не нужно помнить пароль: достаточно просто не терять лицо.

Владелец ноутбука Lenovo IdeaPad Y710 по достоинству оценит наличие в модели дополнительного жесткого диска с возможностью «горячей замены», что обеспечивает удобство хранения и передачи данных. Также доступны расширение функций игровой консоли, которая имеет увеличенные кнопки для более удобного управления играми, четыре программируемые пользовательские клавиши и вспомогательный дисплей, показывающий дополнительную информацию. Помимо этого доступен регулятор производительности, который может переводить компьютер в турборежим или в спокойный режим, обеспечивающий максимальное энергосбережение.

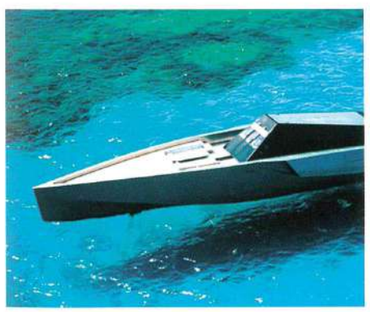


IdeaPad Y710 оборудован процессором на технологиях Intel® Centrino®, графическим интерфейсом ATI, возможностью подключения WLAN, четырьмя звуковыми колонками и сабвуфером, а также опционально – проигрывателем DVD Blu-ray. Ноутбук предлагает полное оснащение средствами развлечения и мультимедийным интерфейсом, сенсорные панели позволяют легко управлять проигрыванием фильмов, музыки и просмотром фотографий. Рекомендуемая цена IdeaPad Y710 составит 66700 рублей (2669долларов).

118 Wallypower

Компания Wally Yachts из Монако предлагает самую быструю из гражданских яхт - 118 Wallypower.

36-метровая моторная красавица способна летать по волнам на скорости до 60 узлов.



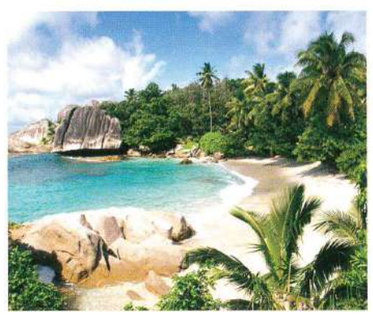
Суперяхта водоизмещением 95 тонн рассчитана на шестерых пассажиров и столько же членов экипажа. Яхту отличает необычный внешний вид и роскошная отделка внутри. Главные двигатели 118 Wallypower – это три газовые турбины суммарной мощностью 16800 л.с., благодаря которым и достигается такая необыкновенная шустрость. На скорости 9 узлов яхта может пройти 1,5 тысячи морских миль. Крейсерская скорость судна, как мы и говорили, составляет 60 узлов.

V-образная форма корпуса 118 Wallypower, объединенная с новейшими строительными технологиями и прекрасной изоляцией шума машины и вибрации, делают поездку абсолютно гладкой и устойчивой

Остров Страсти

Zil Pasyon (в переводе с креольского языка обозначает остров страсти) – это удивительный комплекс из 28 дизайнерских вилл на острове Фелиситэ, одном из немногих уголков нашей планеты, до сих пор не тронутых человеком.

Сейшелы представляют собой 116 островов к востоку от побережья Африки в Индийском океане. Фелиситэ – идеальное место для отдыха, одаренное круглогодичным летом и защищенное от природных катаклизмов. Фелиситэ является ярким примером того, что принято называть раем на земле.



Разработанный известным лондонским архитектором Ричардом Хайвелом Эвансом, Zil Pasyon сочетает в себе креативную концепцию «босоногой элегантности» бренда Per Aquum и «естественно современный дизайн» с чистой природной красотой острова Фелиситэ. Следуя принципам Per Aquum о минимальном вмешательстве в природу, каждая вилла представляет собой уникальный объект симбиоза природы и жизни человека.

Самый дорогой в мире мобильный телефон

Мобильные телефоны GoldVish созданы знаменитым дизайнером Эмануэлем Гейтом, изготовлены швейцарскими ювелирами из чистого золота желтого, розового и белого цветов и украшены бриллиантами высочайшего качества. По вашему желанию швейцарские мастера индивидуализируют телефон инициалами из бриллиантов. Одной из уникальных особенностей этих ювелирных телефо-



нов является то, что их можно привести в полное соответствие с нарядом или аксессуарами в течение нескольких секунд, и в этом помогут заменяемые декоративные панели из крокодиловой кожи 12 цветов!

Самая дешевая модель коллекции телефонов GoldVish стоит около 30 тысяч евро, а самая дорогая – один миллион евро! Именно этот телефон и попал в книгу рекордов Гиннесса как самый дорогой в мире мобильный телефон. Нетрудно догадаться, почему он называется Le Million.

Запонки для женщин

Стильные аксессуары от Модного дома Raschini для деловых женщин. Итальянский Модный дом Raschini, славящийся классической деловой одеждой, выпустил специальную серию ювелирных запонок для женщин. С тех пор как великая Коко Шанель ввела моду на запонки, эти аксессуары стали популярны, особенно у деловых леди. В новой коллекции представлены запонки из белого, желтого и розового золота. Универсальные модели – золотые запонки, украшенные вставками из перламутра, с рисунками, нанесенными с помощью гильошированния.



Есть варианты запонок, украшенных сапфирами, бриллиантами, рубинами, рубеллитами, аметистами и топазами, а также модель с редким опалом «арлекин», мерцающим вкраплениями голубого, зеленого и красного. А поклонницам самоцветов понравятся запонки со вставками из малахита, оникса, лазурита или агата в сочетании с бриллиантами и перламутром.

Вкус Лета

Ресторан «Melanzana»

Гостям ресторана Melanzana предлагается летнее меню. В его основе – разнообразный выбор легких



блюд из морепродуктов и пасты, овощных и фруктовых напитков, воздушных десертов.

Самые популярные сезонные фирменные блюда: салат из королевских креветок с обжаренным на гриле фенхелем, сладкими помидорами и песто из эстрагона; лингуини Melanzana с жаренными на гриле баклажанами и сыром Таледжио; неаполитанская вегетарианская пицца Melanzana с баклажанами, вялеными помидорами и болгарским перцем.

Овощной top-коктейль Пелати – это микс на основе несколько экстравагантного сочетания сладких помидоров, свежевыжатого грейпфрутового сока с зеленым базиликом и… васаби.

Для самых маленьких гостей – детская мини-пицца!



Аукцион

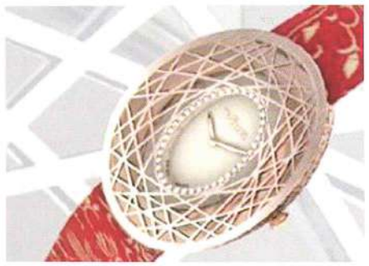
«Весенний Салон»

в Галерее «СОВКОМ»

В Галерее «СОВКОМ» состоялся аукцион «Весенний Салон». Среди 360 лотов было представлено русское искусство XIX века, западноевропейская живопись, произведения признанных советских мастеров, работы художников-нонконформистов, нумизматика, букинистика, декоративно-прикладное искусство, а также антикварные украшения.

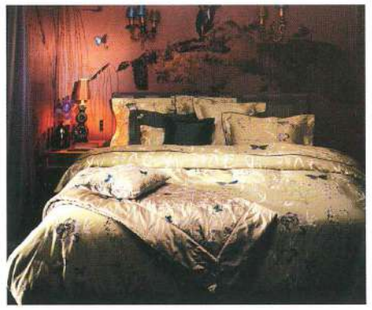
В стринге русского искусства XIX века были выставлены работы Репина, Поленова, Корина, Маковского, Рылова, в разделе советской живописи – произведения Налбандяна, Дейнеки, Нисского, Пластова, Чуйкова, Ромадина Н.М.

Кроме того, посетители «Весеннего Салона» смогли оценить превосходную подборку произведений декоративно-прикладного искусства, нумизматики и библиографических редкостей.



Часы National Stadium

Это, наверное, последний экземпляр часов в коллекцию Beijing Olympics, посвященную Олимпийским играм в Китае 2008 года. Коллекция олимпийских часов, разработанная ведущими мировыми часовыми компаниями, выйдет в августе этого года. Компания Voila Beijing Dream тоже сделала свой «скромный» вклад, создав часы под названием «Национальный стадион» (National Stadium), также называемые «Птичье гнездышко» (Birds Nest) из-за своеобразной формы. Новинка доступна в стальном или золотом корпусе со вставками китайского шелка на ремешке. Часы инкрустированы бриллиантами 0,23 или 0,72 карата на выбор. Стоимость олимпийской новинки варьируется от 1490 до 2190 евро.



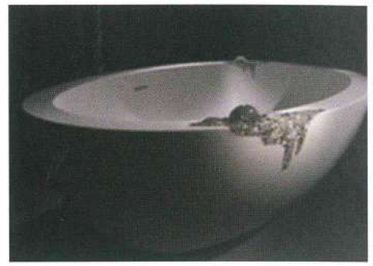
Yves Delorm

В мае 2008 года поступит в продажу новая коллекция элитного постельного белья всемирно известной французской компании Yves Delorme. В фирменных салонах Yves Delorme будут представлены комплекты белья трех традиционных направлений: классики, романтики и деко. При создании классической линии всегда используются самые дорогие ткани, барочные и классические орнаменты.

Романтическую часть коллекции отличают нежные пастельные тона, в основном используется цветочный рисунок.

Направление деко отличают насыщенные густые тона, как будто пропитанные запахом корицы и крепкого кофе

В мужском комплекте BIVOUAC сочетаются контрастные цвета небеленого полотна, черный и цвет конского каштана.



Эксклюзивная ванна

Duralight «Feel»

Опираясь на более чем 35-летний опыт в производстве оборудования для ванных комнат, TEUCO создает уникальные изделия – настоящие комплексы для достижения гармонии души и тела.

Украшения из хрусталя и драгоценных камней обогащают романтическими мазками, материалы сами по себе благородные и ценные. TEUCO создает необыкновенно красивые, приятные на ощупь и долговечные изделия, производящие впечатление природного камня. В числе новых изделий, созданных в результате сотрудничества TEUCO и Fiona Winter Studio, – душевая кабина и элегантная ванна, устанавливаемая в центре ванной комнаты, будут изготавливаться только на заказ. Каждое из них – эксклюзивное, и несет в себе неповторимый отпечаток красоты и престижности.



АССОЦИАЦИИ с РИМОМ

Лычагина Лариса

1. Ромул и Рем

Romulus и Remus — легендарные братья – основатели Рима. По преданию, были детьми весталки Реи Сильвии и бога Марса. Согласно Титу Ливию, Ромул был первым царем Древнего Рима (753 – 716 гг. до н. э.)

История их рождения жестока и несправедлива. Младенцев приказали положить в корзину и бросить в реку Тибр. Но ее прибило к берегу у подошвы Палатинского холма, где их вскормила волчица. Когда Ромул и Рем выросли, они вернулись в Альба-Лонгу, где узнали тайну своего происхождения. Они убили Амулия и восстановили на троне своего деда Нумитора.

2. Цезарь

Гай Юлий Цезарь (100 – 44 гг. до н.э.) – римский политический деятель и полководец. Говорят, он был высокого роста, светлокожий, хорошо сложен, лицо чуть полное, глаза черные и живые. Здоровьем он отличался превосходным: лишь под конец жизни на него стали нападать внезапные обмороки и ночные страхи. С правлением Цезаря, установившего режим единоличной власти, связаны последние годы Римской республики.



3. Колизей

Colosseum (лат.) — самый большой из древнеримских амфитеатров и одно из самых примечательных сооружений в мире. Находится в ложбине между Эквиллинским, Палатинским и Целиевским холмами. Долгое время Колизей был для жителей Рима и приезжих главным местом увеселительных зрелищ, таких как бои гладиаторов, звериные травли, морские сражения (наумахии). Колизей вмещал в себя до 87000 зрителей.



4. Ватикан

Самое маленькое государство мира, находящееся в самом сердце Рима. Со своими законами, правителями, денежными еденицами и другими атрибутами независимого государства.









В античности территория Ватикана (ager vaticanus) была не заселена, так как в Древнем Риме это место считалось сакральным. В 326 г., после прихода христианства, над предполагаемой гробницей святого Петра была воздвигнута базилика Константина и с тех пор это место стало заселяться. В современном виде Ватикан возник в 1929 году на основании заключенных правительством Б. Муссолини Латеранских соглашений.

5. Микеланджело

Микеланджело – один из величайших мастеров Возрождения, познавший и сумевший отразить в своем творчестве все многообразие человеческого бытия. «Искусство ревниво, – говорит он, – и требует всего человека». «Я имею супругу, которой весь принадлежу, и мои дети – это мои произведения».

По масштабу своей деятельности он был подлинным универсалом – гениальным скульптором, великим живописцем, архитектором, поэтом, мыслителем.

6. Капитолий

Один из 7 холмов, на которых возник Древний Рим.

7. Замок святого ангела

В 136 году римский император Адриан в подражание мавзолею Августа, и даже желая затмить его, решил воздвигнуть себе и своим преемникам на императорском троне гробницу, великолепие которой должно было превзойти все здания Рима.

8. Римские фонтаны

Вода в произведениях искусства.

9. Собор Святого Петра

Он подобен отцу, простершему свои руки, будто призывающему всех своих детей. Сердце католического мира. На 132 м взмывает его крест в римское небо. Это самый большой и самый главный христианский храм, построенный на месте захоронения святого Петра. Воздвигали этот храм художники Возрождения и прежде всего Микеланджело. Камни для постройки они брали из Колизея и Римского форума.

10. Музеи Ватикана

Ноев ковчег искусства. Дабы попасть внутрь и увидеть все разнообразие и роскошь, вам придется выстоять бесконечно длинную очередь, которая тянется вдоль стен Ватикана. Музеи представляют собой объединение многочисленных разделов. Это невероятно, но здесь представлены музеи египетского и этрусского искусства, и Ватиканская пинакотека и многое другое. Именно здесь вы можете найти знаменитую мраморную скульптурную группу II века до н.э. Лаокоона, найденную в 1506 году в Золотом доме Нерона, скульптуру Спящей Ариадны, а также работы непревзойденных Беато Анджелико, Рафаэля, Джованни ди Паоло, Микеланджело и многих других.

11. Мадонна

Лик Мадонны в Риме всегда с вами. Она как будто послана оберегать и смотреть за вами. Почти на каждом римском доме есть то или иное изображение Мадонны. Обычно это фрески под стеклом или гипсовые изображения.

12. Лоджии Рафаэля

Тринадцать сводчатых пролетов, украшенных фресками из Ветхого и Нового Заветов. Выполнены Рафаэлем и его учениками.

13. Сикстинская капелла

По приказу папы римского Сикста IV построена была в 1473-1481 гг. на месте домовой церкви. На его святых стенах оставлены росписи Сандро Боттичелли, Пинтуриккьо, Микеланджело и их учеников. В этой зале проходят конклавы (от лат. con claudere – прим. ред.) – собрания кардиналов, созываемые после смерти папы римского для избрания нового папы.

14. Фонтан Треви

Он находиться на том месте, где ранее заканчивался акведук, подающий в Рим чистую Девичью воду.

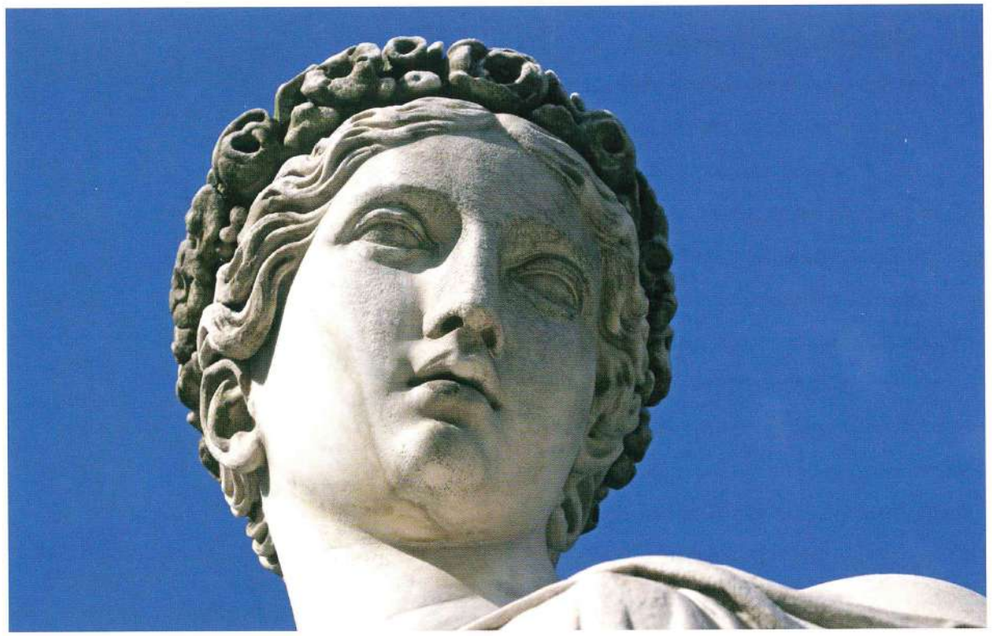
15. Лестницы Рима

Весь Рим как будто то поднимает вас, то опускает. Благодаря этому вы ощущаете чувства полета.









16. Феллини

Мастер современного искусства и кино. Рим – фон и герой его творений.

17. Мозаики

Они как Мадонна идут за вами и ждут вас вновь на новой улице Рима.

18. Триумфальная арка

Яркий пример художественного и культурного расцвета Рима IV века. Носит имя Константина. Построена была в честь победы в гражданской войне.

19.Пантеон

Храм всем Богам.

20.Папа римский

Бенедикт XVI.

21. Вилла Боргезе

Самый большой парк Рима, созданный в XVII по велению кардинала Сципиона Боргезе.

22. Пьяцца дель Пополо

Народная площадь. Страшные казни здесь происходили до 1826 г.





23. Площадь Навона

Piazza Navona похожа на просторную овальную залу с фонтанами. На площади всегда полно народу. Своей удивительной формой площадь обязана стадиону Домициана. На бывшей арене некоторое время располагался рынок, а по праздникам происходили гуляния на колесницах и прочие кавалькады с ристалищами, давшие площади название.

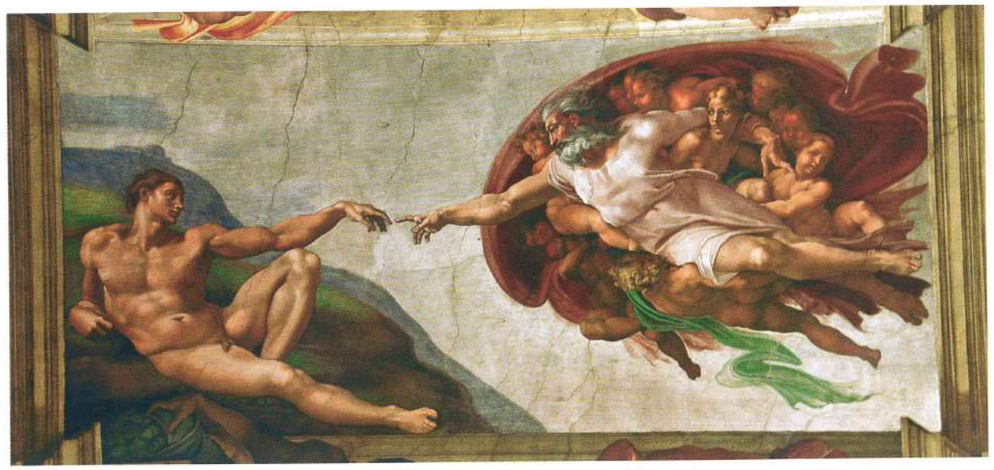
24. Ночной Рим

Узнав и полюбив город днем, вы познакомитесь с другим городом ночью. Метаморфозы города просто непредсказуемы.

25. Римский форум

Центр общественной жизни Древнего Рима. Находится в низине, оправдывая время прошедших веков. И если вы по-настоящему хотите прикоснуться к вехам прошлого и ощутить еле слышимое дыхание древних римлян, то вам, конечно, в Римский форум. Ведь именно здесь была настоящая жизнь с ее шумными дискуссиями, бурной торговлей, государственными отношениями, страстями и изменами.





26. Балкон Муссолини

Получив извещение о назначении его премьер-министром, Муссолини сел в поезд и отправился в Рим. Переодевшись в фашистскую форму (черную рубашку, темно-зеленые брюки и краги), дуче явился к королю. Рим никогда не забудет, как он вышел с королем на балкон. Он приветствовал ликовавшие толпы чернорубашечников. Так завершился фашистский переворот.

27. Лавровая аллея

Когда вы, насладившись памятниками древнего Рима и нагулявшись по Римскому форуму, присядете на старинные глыбы возрастом 2000 лет, на вас повеет южный средизимноморский ветерок. Он принесет к вам ароматы лавра. Сады из лавровых деревьев расположены у самого выхода из Римского форума.

28. Тибр

Если вы заметили, то в Риме все самое-самое. Вот и река, на которой стоит итальянская столица, самая длинная на Апеннинском полуострове. Длина ее 405 км.

29. Марк Аврелий

Римский император из династии Антонинов. Философ, представитель позднего стоицизма, последователь Эпиктета. Родился в Риме 26 апреля 121 года и был сыном Анния Вера и Домиции Луциллы. «Пусть дела твои будут такими, какими ты хотел бы их вспомнить на склоне жизни».

30. Латынь

Величественный язык великого государства.

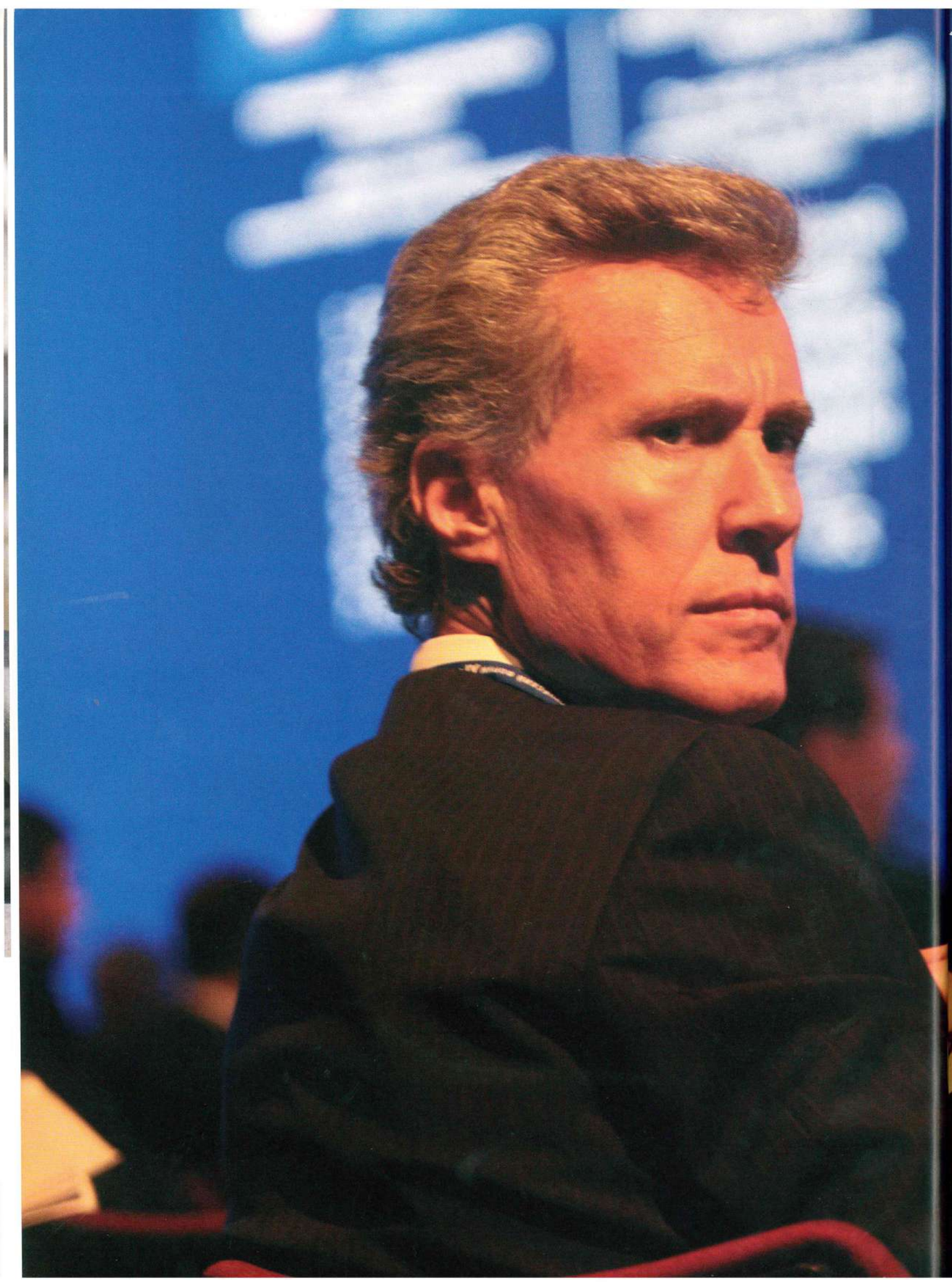




Ecce spectaculum dignum, ad quod respiciat intentus operi suo deus

Вот зрелище, достойное того, чтобы на него оглянулся Бог, созерцая свое творение





XII

Петербургский международный экономический форум

Самые известные персоны бизнеса и политики мирового масштаба соберутся на XII Петербургском международном экономическом форуме. Форум пройдет при участии президента Российской Федерации Дмитрия Медведева.

Главное экономическое событие года





Знакомство членов нового правительства Российской Федерации с представителями мировой и российской политической и бизнес-элиты станет основной интригой мероприятия. Президент России Дмитрий Медведев встретится с руководителями крупнейших корпораций. Помимо этого в дни Форума будет проведен неформальный саммит Содружества независимых государств.

В связи со всем вышеперечисленным XII ПМЭФ несомненно будет представительным по составу. Свое участие в Форуме на сегодняшний день подтвердили более 500 представителей национального и международного бизнеса, 66 глав регионов РФ. Бизнес-сообщество представлено такими всемирно известными брендами, как Coca Cola, Motorola, Intel, Royal Dutch Shell, Total, BP. Среди российских корпораций в числе участников «Роснефть», «Базовый элемент», «Северсталь», Банк развития и внешнеэкономической деятельности, «Вымпелком», «Аэрофлот», «Евросеть» и многие другие.

Основной тематической направленностью Форума является обсуждение национальных экономических интересов и глобальных институтов управления, а также анализ российской экономики – глобальных вызовов и возможностей до 2020 года.

В рамках Форума состоятся пленарные заседания, конференции, круглые столы и двусторонние встречи, в том числе на высшем уровне. Участники Форума обсудят следующие стратегические темы.

- Глобальное изменение климата. Конференция «Экономика изменения климата – глобальная ответственность. Цена завтра за бездействие сегодня?» Модератор – ученый Сергей Капица.

- Энергетика. Конференция «Энергетика – глобальные игроки и арбитры». Модератор – Сергей Кириенко, генеральный директор государственной корпорации «Росатом». Конференция пройдет при поддержке ОАО «Газпром». В рамках Форума президент России Дмитрий Медведев вручит награды лауреатам премии «Глобальная энергия».
- Иностранные инвестиции и государственный протекционизм. Конференция «Иностранные инвестиции – привлекать или защищаться? Государственные инвестиционные фонды – что они несут рынку?», модератор – Дэниел Торнели, старший вице-президент «Экономист групп».
- Стратегия «4И»: основные вызовы и задачи, стоящие перед Россией в рамках ее долгосрочной стратегии развития до 2020 года.



Журнал Millionaire International задал основной вопрос в контексте предстоящего XII ПМЭФ его организаторам и участникам: «Что вы ожидаете от предстоящего Форума?»

Губернатор г. Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко.

«Конечно, большинство тем на Форуме относится к сфере «высокой» экономики. Участники обсуждают вопросы, которые оказывают серьезное влияние на развитие не только нашей страны, но и всего мира. Но я, как губернатор Санкт-Петербурга, заинтересована в том, чтобы обсуждались вопросы инновационного развития регионов, привлечения инвестиций в самые разные сферы экономики регионов. На предыдущем Форуме мы провели круглый стол, посвященный Петербургу, и он вызвал огромный интерес участников. Думается, что любой регион нашей страны может быть инвестиционно привлекательным. Главное – выбрать правильное направление









развития, использовать все возможности. Для этого площадка Петербургского международного экономического форума подходит как нельзя лучше».

Президент Инвестиционного банка «КИТ Финанс» Сергей Гречишкин.

«Безусловная ценность Петербургского международного экономического форума – это возможность в неформальной обстановке пообщаться с политическими лидерами России и представителями мировой деловой элиты. Данный Форум позволил мне установить личные контакты с очень интересными людьми, связь с которыми не прерывается и после Форума. Что касается программы Форума, то формальная часть – это всегда актуальные доклады и профессиональный обмен мнениями между ведущими специалистами. Неформальная же часть полезна своей возможностью встретиться с теми людьми, которые в обычное время крайне заняты.

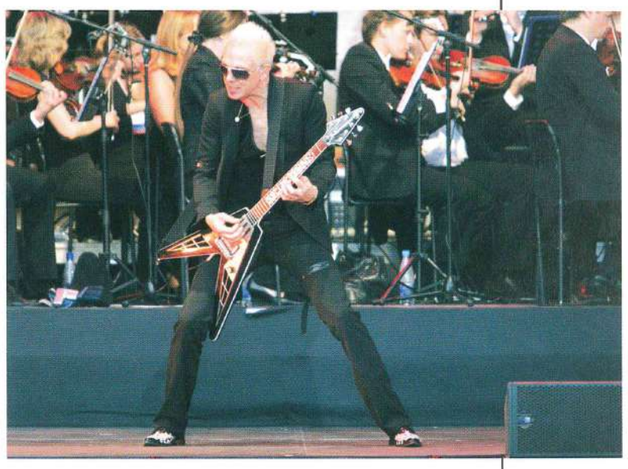
В связи с произошедшими в этом году политическими переменами в стране на XII Форуме интересно было бы увидеть новых лидеров государства и правительства. Наиболее актуальными для обсуждения считаю аспекты той сложной финансовой фазы, которая наступила на мировом рынке.

Заденет ли Россию эта тенденция и сможет ли страна остаться островком стабильности в неспокойном финансовом океане? Каковы прогнозы течения этой новой волны финансовой нестабильности? Какие возможны последствия для мировых экономик?»

Генеральный директор компании «Главстрой» Артур Маркарян.

«Обмен мнениями, опытом, обсуждение идей и тенденций – все это очень благоприятная почва для формирования новых партнерств. Более того, по прошествии какого-то времени ко мне невольно пришла мысль, что Петербургский международный экономический форум задает новую динамику происходящим в стране процессам».





Насыщенная деловая программа Форума будет дополнена громкими культурными событиями. Откроет форум грандиозное шоу Роджера Уотерса, одного из основателей, бас-гитариста, вокалиста и автора множества песен легендарной группы Pink Floyd. Он привозит в Петербург свою нашумевшую программу The dark side of the moon. Выступление станет подарком жителям и гостям Северной столицы России. В данный момент идет подготовка постановки шоу специально для города на Неве. Зрителей концерта ждут огромные видеоэкраны, мощная саундсистема, уникальные декорации и спецэффекты, а главное – лучшие хиты из репертуара Pink Floyd.

Мариинский и Михайловский театры, музеи Эрмитажа и Петергофа подготовили свои концертные и выставочные мероприятия для высоких гостей Санкт-Петербурга .

Всевозможные светские рауты и частные вечеринки дополнят вечера Форума. Планируется закрытый прием, хозяйкой которого станет губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко. На вечере будут блистать мастера различных направлений академического искусства: Денис Мацуев, Сергей Стадлер, Илзе Лиепа, балет Бориса Эйфмана, Игорь Бутман – вот неполный перечень известных имен.

Набережная Финского залива на территории «Лен экспо», где пройдут основные мероприятия Форума, превратится в развлекательную зону со множеством кафе и ресторанов. Организаторы Форума пообещали гостям большое количество сюрпризов, одним из которых станет вечернее светомузыкальное представление и лазерное шоу на стрелке Васильевского острова.

Под эгидой XII ПМЭФ пройдет благотворительный аукцион, цель которого заключается в сборе средств для поддержки Научно-исследовательского детского ортопедического института им. Г.И. Турнера Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию. На аукционе выставят рисунки детей художественных школ Санкт-Петербурга, института им. Г.И. Турнера и онкологического центра.

В целом XII Петербургский международный экономический форум обещает стать громким событием не только в политической и экономической, но и в светской и культурной жизни России 2008 года.

AIRROBOT

Вертолет - шпион XXI века

XXI век – век мини. Тут и там мы видим мини-компьютеры, мини-машины, мини-маркеты, мини-юбки. Казалось, что человеку больше нечего уменьшать, казалось, что уже все было изобретено, но нет. И теперь мы с гордостью представляем вам новое изобретение человечества – миниатюрные вертолеты **AIRROBOT**.

AIRROBOT – универсальный аппарат. Перед вами миниатюрный вертолет, который может служить как для всевозможных рабочих целей, так и для использования его в быту. Он может поднимать тяжести (один вертолет поднимает около 10 кг), следить за местностью (для этого имеется специальная камера) и просто быть довольно-таки привлекательной дорогой игрушкой. Это первый вертолет в России, аналогов ему вы просто не найдете! Этот вертолет-шпион в Россию завезла известная хайтек-компания RUSSGPS. Второй такой вы можете увидеть только в Бундесвере, в месте его разработки. Каждый вертолет по-своему уникален, несмотря на одну и ту же модель. Вертолет сделан из металла и специального пластика. Этот супераппарат абсолютно бесшумен и может летать в любых направлениях, он чувствует любые преграды и с легкостью обходит их. Внешне аппарат мало похож на вертолет, однако ничто не мешает ему быть таковым. Управление возможно как ручное, так и автоматическое – вам остается лишь наблюдать за полетом этой игрушки. В вертолет встроена спутниковая навигация GPS, видео- и фотокамера, поэтому, надев специальные очки, идущие в комплекте с AIRROBOT, вы видите все то, что видит камера вертолета. И самое важное: вся информация, которую вы получаете, мгновенно передается на ваш компьютер. То есть в том случае, если ваш объект наблюдения заметит внедрение в свою частную жизнь и решит обезвредить вашего «шпиона», то пострадает только сам вертолет, а вся собранная информация будет уже на вашем персональном компьютере. Этот вертолет вполне может заменить охранника или же необходимость обхода территории. Продается в компактном чемодане, легко собирается и разбирается – его можно взять с собой практически куда угодно.

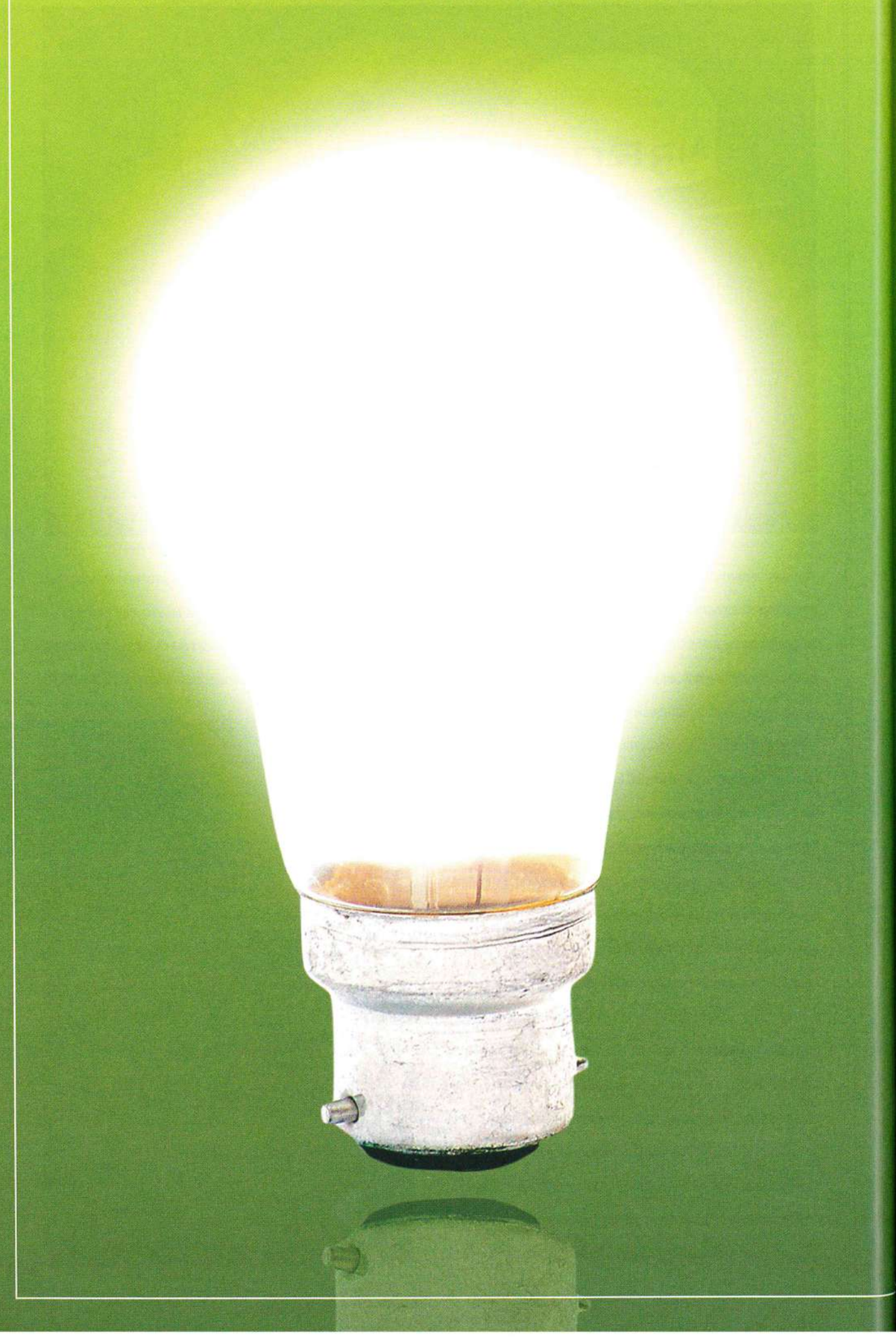


На презентации AIRROBOT журналисты высказали свои предположения, как можно использовать этот аппарат. Один небезызвестный журналист заявил, что это незаменимый инструмент для папарацци. Он представил, что теперь нет необходимости вымаливать аккредитации на закрытые мероприятия и не надо рисковать здоровьем, преодолевая охрану. Теперь любой папарацци может запустить AIRROBOT и спокойно смотреть, что происходит на вечеринке, узнавая самым первым все пикантные подробности. Другой политический журналист предположил, что теперь и у Кремля не останется секретов. Так как сегодня владелец этого секретного оружия может запустить его из Александровского сада и не только увидеть, но и записать все то, что происходит в рабочем зале президента. Многие предположили, что AIRROBOT можно использовать в виде рекламных трюков и акций в центре города. Например, пустить вертолет с рекламным лозунгом по главной улице столицы. Вы можете представить, какая это экономия на рекламных щитах и билбордах? Журналист из очень известной развлекательной газеты предложил свой вариант использования – розыгрыш. Представьте удивление самого экстравагантного политика, когда он, сидя в своем рабочем кабинете, увидит этот абсолютно бесшумный и небольших размеров вертолет с кричащим лозунгом «Слава ЛДПР!» Казалось бы, что его уже нечем удивить и удивляет всегда он – а тут вы со своим плакатом. Конечно, вы согласитесь, что возможности AIRROBOT неограничены.



У богатых людей есть много вещей, но вряд ли вы обнаружите в своем окружении человека с точно таким же аппаратом – этот вертолет не просто залог вашей индивидуальности, это еще и довольно практичная, интересная и полезная вещь. После такого описания, наверно, несложно будет заказать сам вертолет и подобрать к нему индивидуальную комплектацию. Правда, вам придется расстаться с суммой, значительно превышающей стоимость автомобиля «Мерседес Бенц». Вряд ли в скором будущем мы будем представлять свою жизнь без этого вертолета, и каждый, у кого есть этот вертолет сейчас, имеет возможность стать основоположником новой моды – моды на миниатюрные вертолеты.

Подробную информацию по вопросам приобретения обращайтесь в редакцию журнала.



Имидж – всё!

Сильно погорячились создатели некогда популярной в России рекламы, разработавшие для нее популярный слоган «Имидж – ничто». Потому как в современном мире имидж – важная составляющая репутации любой компании. Более того, все уважающие себя компании давно позаботились о том, чтобы наиболее ярко и эффективно представить себя аудитории. Эту, безусловно, непростую задачу они решили посредством запуска собственного сайта. С тех пор у этих компаний стало больше реальных клиентов, а потенциальные заказчики в любое время могут удовлетворить свое любопытство, набрав нужный адрес в строке поиска.

Так почему же именно сайт – показатель уровня и надежности организации? Потому что благодаря путешествию по сайту клиент может получить наиболее полное представление об интересующей его организации, найти необходимые контакты для связи и осуществить еще массу других полезных манипуляций.

Возникает вопрос, что же конкретно заставит пользователя сделать свой выбор и стать клиентом или партнером компании (в случае если речь идет о представлении товаров и услуг) либо постоянным посетителем страницы (например, это может быть любой информационный сайт или портал)?

Причин, по которым предпочтение отдается тому или иному сайту, множество. Это и функциональность, и удобная навигация, и хорошо написанный текст, и простота восприятия...

Остается лишь понять, какая компания может наверняка гарантировать успех очередного проекта. Профессиональная web-студия, скажете вы и, безусловно, будете правы. Но как распознать этот профессионализм, учитывая, что сегодня на поисковый запрос «Разработка (создание) сайтов» система отображает десятки страниц со ссылками на компании, занимающиеся созданием сайтов?

Тем не менее даже в такой непростой ситуации можно попытаться избежать горького опыта сотрудничества с обманщиками...

Найти и обезвредить

Сегодня сотни дизайнерских студий предлагают услуги по созданию сайтов. Компании эти по-разному позиционируют себя на рынке web-технологий. Поэтому неопытному заказчику трудно понять, почему же цена за одну и ту же работу в разных студиях может на порядок отличаться.

При этом было бы совершенно несправедливо заявлять, что качество работы и ее коммерческая отдача напрямую связаны с ценой, которую запрашивают профессиональные компании за свою работу, пытаясь убедить клиентов платить больше. Тем не менее осторожность не помешает вам и в том случае, если за свою работу студия требует объективно небольшие деньги.

Погоня за дешевизной – еще одна ошибка современных заказчиков. Никогда нельзя выбирать то, что дешевле, если нет гарантий, что конечный результат у всех совершенно одинаков.

Создание же сайта – это не продажа товара, а оказание услуги. И в данном случае риск нарваться на некачественную услугу очень высок.

К тому же выбор web-студии – это выбор не просто исполнителя, а партнера. И сотрудничество с этим партнером может продлиться не один год. А теперь представьте, чем обернется для вас его потеря...

Поэтому самый дельный совет для заказчиков – не впадать в крайности и быть более внимательными к мелочам, из которых, по сути, складывается общий механизм работы любой web-студии. Итак, что же это за мелочи?

Во-первых, степень готовности представителей web-студии общаться с клиентом. Как правило, любая уважающая себя студия обязательно назначает заказчику встречу, в ходе которой решаются все ключевые моменты предстоящей работы, обговариваются нюансы, учитываются предпочтения клиента, вычисляется приблизительный бюджет проекта и многое другое.

Во-вторых, устойчивость компании. В условиях постоянного развития рынка любая компания подвержена постоянным рискам. Тем не менее заказчик должен иметь четкие гарантии того, что ни одно из чрезвычайных обстоятельств не отразится критическим образом на порядке и качестве предоставления услуг web-студией.

Подобные гарантии должны быть выражены в форме системы резервного копирования и защиты от сбоев, дублирования ресурсов, аккуратного ведения документации по проектам.

В-третьих, положительные отзывы о студии. На сайте web-студии вы всегда можете найти раздел «Клиенты», в котором указываются имена тех компаний, с которыми сотрудничала студия. Нет ничего проще, чем связаться с ними и узнать, довольны ли они результатом работы.

Наконец, самый дельный совет заказчикам – не спешить с выбором студии. Для начала необходимо провести основательный мониторинг рынка и понять, на какое сотрудничество можно соглашаться, а какого лучше избегать.

Выбрать успех

Возникает вопрос: для чего существуют студии-однодневки и просто непрофессиональные web-студии? Очевидно, что ни репутации, ни уважения клиентов, ни большого состояния эти компании никогда не заработают.

Суть существования студий-однодневок заключается в том, что они и не стремятся завоевывать авторитет и развивать свой профессионализм. Их цель – нажива, для получения которой вовсе необязательно вникать в процессы web-дизайна и чутко относиться к проектам. Достаточно лишь уметь завлечь клиента любыми возможными способами, а затем сделать работу, за результаты которой не нужно нести ответственность.

Что касается непрофессиональных web-студий, то их основная проблема заключается в отсутствии специалистов и хорошей технологической базы, одним словом, ресурсов, необходимых для качественной работы.

Для сравнения: задачи профессиональных web-студий куда более сложные, а цели – далеко идущие. Например, сегодня крупные компании предпочитают брать только крупные проекты и не предлагают действенных решений для малого бизнеса, потому что бюджет таких проектов не соответствует их планке. Однако это совсем не значит, что у компании с небольшими потребностями и ограниченным бюджетом нет шансов получить эффективное решение дешевле, однако придется пожертвовать уникальностью, совместимостью и рядом других важных факторов.

Что касается web-студий, которые только начинают свою работу, то им стоит заранее определиться, какие цели они перед собой ставят. Профессионалы web-дизайна, которые рационально и с умом подходят к своему будущему, могут не сомневаться, что найдут применение своим знаниям и добьются успеха. Сегодня в любом рейтинге профессий вы прочитаете, что одними из самых востребованных являются специалисты IT-сферы, а это значит, что данная область непрерывно развивается и приносит огромную прибыль. Безусловно, богатства не упадут с неба через месяц работы в данной сфере. Для того чтобы приобрести имидж надежной студии с отличной репутацией, понадобится не один год.

Остается лишь расставить приоритеты и решить, какой вариант предпочтительнее для начинающей web-компании: легкая нажива время от времени, работа с мелкими незаметными проектами или постоянное совершенствование своих знаний и технологических возможностей, которые в будущем окупят любые риски и затраты.



СУЛТАН ИБРАГИМОВ

Поединок Султана Ибрагимова и Владимира Кличко в легендарном нью-йоркском зале «Мэдисон Сквер Гарден» стало главным событием года в мире бокса. Бой между действующими чемпионами в самом престижном супертяжелом весе состоялся впервые за восемь лет. Султан Ибрагимов, супертяжеловес, экс-чемпион мира по версии WBO, дал эксклюзивное интервью Millionaire International, в котором ра сказал о своем детстве, о том, как складывалась его профессиональная карьера, о причинах его поражения в объединительном бое. Специально для рубрики Millionaire «Интервью» Ибрагимов рассказал все секреты своей профессии и отличие американской и российской школ бокса.

Беседовала Ирина Морозова

Всем известно, что недавно в Америке на арене «Мэдисон Сквер Гарден» прошел объеденительный бой с украинским боксером, чемпионом мира Владимиром Кличко. Также известно, что вы охотно дали свое согласие на проведение этого боя. Будете ли вы добиваться матча-реванша, и что повлияло на такой исход боя?

Вы знаете, было много проблем, поэтому и результат такой. На самом деле я был в прекрасной форме. Во время подготовки к поединку я получил травму левой руки, которая всегда меня беспокоила, именно эта моя травма в большей степени повлияла на исход поединка. Моя промоутерская компания предлагала мне отменить или отложить бой, но я был уверен, что рука пройдет и будет все нормально. Мы, как могли, скрывали этот факт от СМИ и от контрагентов соперника, но все равно на мои спарринг-бои и тренировки за месяц до боя стали приходить посторонние люди, которые вели внимательное наблюдение за малейшими деталями моей подготовки.

Я шел на небольшие хитрости, скрывал свою травму. После боя клал травмированную руку в ведерко со льдом и делал вид, что мне это просто нравится, что у меня все в порядке. Но мне не удалось утаить это от соперника, и первое, что стал делать на ринге Кличко, он стал бить мне в левую руку, именно туда, где у меня травма. Так что я сожалею только о том, что не смог реализовать себя на ринге и не выложился на 100%, не показал, на что способен на самом деле. Реванш будет в любом случае – обязательно! Меня никто не побил, я просто не выиграл. Да и команда повела себя непрофессионально.

Вы не стесняетесь признавать свою команду непрофессиональной?

Нет, потому что надо это признать и исправлять свои ошибки. Команда, увы, оказалась непрофессиональной, менеджеры и промоутеры – все мы столкнулись с хорошо отлаженной машиной команды Кличко. Как может боксер готовиться к бою, если он, по сути, занимается другими делами, и организаторскими в том числе? Так что проиграла команда. Команда не смогла сделать так, чтобы я не думал ни о чем, кроме боя. Мне постоянно приходилось заниматься чем-то еще, кроме подготовки. Даже в том, что соперник узнал о моей травме, это тоже непрофессионализм команды.

Есть ли у вас с Кличко личная конфронтация?

Нет, с Владимиром у нас нормальные отношения. Я привык уважать своего соперника. И не позволяю себе нелицеприятные поступки и высказывания в адрес оппонентов. Это американцы любят делать шоу и оскорбляют друг друга перед боем, этим они стараются больше привлечь к себе внимание и морально устрашить соперника. Особенно комично это выглядит, когда на ринге после словесной бравады они проигрывают.

Я так не поступаю. Слова не должны расходиться с делом, только тогда они будут иметь вес. Для меня есть



ринг, на котором в рамках правил я делаю то, что хочу, у меня нет задачи ненавидеть соперника, а есть хорошая спортивная злость!

Какие, по вашему мнению, слабые стороны есть у Владимира Кличко, какие его индивидуальные особенности? Что вы можете сказать о нем как о боксере?

Он сильный боксер. Когда-то у него было несколько слабых сторон, были некоторые проблемы в ближнем бою, он не умел четко сковывать противника. Но сейчас он многому научился в американском профбоксе и в данный момент находится на хорошем подъеме.

В одном из интервью вы сказали, что у вас с Кличко одна школа бокса, только в Америке вас обоих научили чему-то «погрязнее». Использовал ли это в поединке ваш соперник и вы тоже? Что это значит – «погрязнее»?

Америка учит, как удерживать и сковывать противника, как не дать ему боксировать, различные приемы локтями использовать, наваливаться на противника всей массой. Мы, боксеры, разве хотим этого? Конечно, нет. Но когда бой длится 12 раундов, то в ближнем бою бывают и такие моменты. Америка делает акцент именно на таких приемах. Вот Кличко, например, ростом пользуется. Когда соперник ближе к нему подходит, он обнимает, вешается на него – соперник устает. А он его «вяжет» и отходит. Этому его научили в Америке, и он очень хорошо этим пользуется.

Султан, а кто был вашим спарринг-партнером в подготовке к бою?

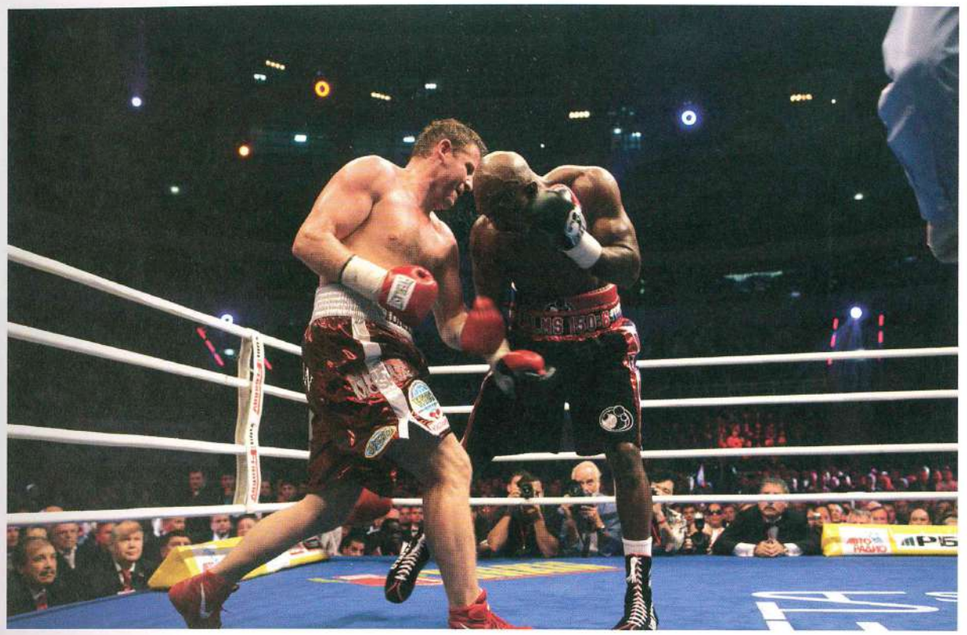
Спарринг-партнер у нас к каждому бою разный. Обычно приезжают по три-четыре спарринг-партнера. Мы выбираем партнера, более похожего на соперника, учитываем многие параметры: вес, рост. Они приезжают, готовят меня к бою и уезжают.

А к бою с Кличко с кем готовились?

Ребят, которые мне помогали, было несколько. Один из них Джамиль Маклайн, который боксировал с Валуевым, он травму ноги получил. Было много других спортсменов, которые готовили меня на этот бой.

Был ли у вас опыт с такими высокими противниками на профессиональном ринге до Кличко?

Много было соперников выше меня. Это и Шеннон Бригс, и Рэй Остин, и Лэнс Уитакер. Они где-то под два



метра ростом. Поэтому, когда я готовился к боям, все спарринг-партнеры у меня были такими же высокими. Соответственно, я приспособился и понял, как боксировать с высокими ребятами. Конечно, с моим небольшим для супертяжелого веса ростом приходится тяжело. Но ведь легко ничего не дается.

Но вы не выглядите низким. Какой у вас рост?

Мой рост 186 см, да, не маленький, но по сравнению с двухметровыми парнями я невысок (смеется).

Вы знаете, с кем будет ваш следующий поединок?

Не знаем еще. Будем смотреть по рейтингу, будем выбирать сильнейшего, мы не должны опускаться в рейтинге. Сейчас наша задача – исправлять свои ошибки и побеждать.

Султан, планируется ли поединок с Поветкиным?

Это маловероятно. Поветкин всегда был любителем. Мы боксировали вместе в одной весовой категории. Он был у меня запасным. Мы дружим, у нас хорошие отношения, мы вместе выступали в сборной, и совместный поединок нам просто не нужен.

Как будет проходить подготовка к следующему бою, какие предыдущие тактические моменты будут учтены? Каков будет ваш план на бой?

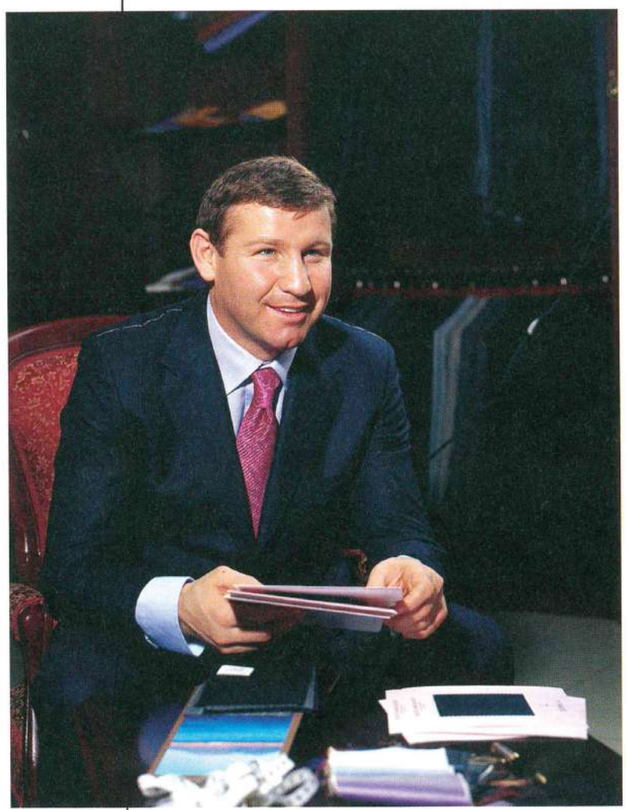
Сначала у меня будет четыре недели общефизической подготовки. Затем четыре недели спаррингов. Так называемая боксерская подготовка. Так я проведу оставшиеся до боя два месяца и подойду к поединку в своей оптимальной форме. И, конечно, будут учтены все предыдущие ошибки, а их было очень много.

Много ли для вас значит поддержка зрителей, придает ли вам это уверенности? Я слышала, что вашему брату было отказано в американской визе и он не мог присутствовать во время поединка, сказалось ли это как-то на вашем внутреннем настрое?

Брату не дали визу на предыдущий бой с американцем, а на этот чемпионский бой брат приехал без проблем. На мое состояние на ринге это никак не влияет. На ринге я прежде всего боец. Наоборот, перед боем я отдаляюсь от родных, всех успокаиваю и говорю, что у меня все хорошо. А вот после боя, когда я приезжаю домой, когда собираются мои друзья, мои родные, когда меня встречают как почетного гражданина, я могу полностью раствориться в семье. Вот здесь мне важна их поддержка, и только так они могут влиять на мой настрой. А на ринге мне никто не может помочь. Я предоставлен сам себе, и сам должен настроиться.

Ваша биография – классический сюжет американской мечты, перенесенный в нашу реальность. Султан Ибрагимов родился в глухой провинции, в многодетной семье, в школу ходил за несколько километров. И вдруг головокружительная карьера, чемпионский титул, мировая знаменитость, миллионные гонорары. Каким был этот путь?

Да, я из многодетной семьи, у меня много братьев и сестер. Моя мама умерла, когда я родился. Я действительно жил в Каспийске, в провинции. И конечно, в горах у нас бокса не было, была только вольная борьба. Эта секция стала для меня вторым домом, так как необходимо было уже в детском возрасте уметь постоять за себя. Затем я перебрался в Ростов, поступил в институт, но мое желание заниматься спортом меня не покидало. И как раз около того места, где я жил, находилась школа бокса. Я начал



там заниматься, тренер заметил мои успехи, стал отправлять меня на чемпионаты города, области, а затем меня приняли в сборную страны. Так я попал в Австралию, на Олимпиаду в Сиднее, там я завоевал серебряную медаль на соревнованиях по боксу в своей весовой категории. Это все произошло за достаточно небольшое количество времени. Но я еще оставался любителем в боксе.

Как вы стали профессиональным боксером и в каком возрасте?

Мне было 27 лет, когда я перешел из любителей в профессионалы. Это был уже зрелый возраст. Но я всегда хотел заниматься боксом профессионально, все любители хотят быть профессионалами, но не все могут на это решиться. Они не знают, куда попадут, с кем будет контракт и как будут выступать. Известно очень много случаев, как боксеров обманывали. Профессиональный бокс – это серьезный бизнес, связанный с большими деньгами и риском. Я решился на такой шаг и на сегодняшний день ни чуть не жалею об этом. Я доверился своим близким друзьям, мы поехали в Америку, подписали контракт, и все сложилось хорошо.

Какими были первые профессиональные бои?

Они были самыми тяжелыми. Даже не физически, а скорее психологически. Тем более что проходили они в Америке. Представьте, вы несколько месяцев находитесь в абсолютно чужой для вас стране, где нет ни близких, ни друзей, где почти все настроены против вас. Плюс языковой барьер и т.д. Я даже больше скажу: на ринге мне было легче, чем в повседневной жизни. На ринге я видел соперника и знал, что с ним делать. А вот в повседневной жизни было очень много вещей, с которыми я раньше никогда не сталкивался, и меня это сильно выматывало. Потом, конечно, появились и друзья, и штат профессионалов, которые стали на меня работать, и свои болельщики. Словом, стало гораздо легче.

Что все эти годы вело вас через тернии к звездам? Что помогло вам достигнуть титула чемпиона мира и не сбиться с поставленного курса? Султан, вы можете назвать главный принцип, которым вы руководствуетесь в жизни?

Все победы в моей жизни – это не случайность, это результат колоссальной физической работы и тяжелых нагрузок. Я всегда старался сделать больше, чем остальные. Я не боялся перегружать себя. Я боец и иду во всем до конца. Мой принцип: сильная воля, труд и победа!

Вы бы отдали своих детей в профессиональный бокс?

К сожалению, у меня еще нет детей. Но когда они появятся, в профессиональный бокс я их не отдам, пусть плаванием занимаются (смеется). Я считаю, что я достаточно сделал в своей жизни, чтобы не отдавать детей в профессиональный бокс.

Вы суеверный человек? Есть ли у вас определенный ритуал перед началом боя? Например, молитва. Вы религиозный человек?

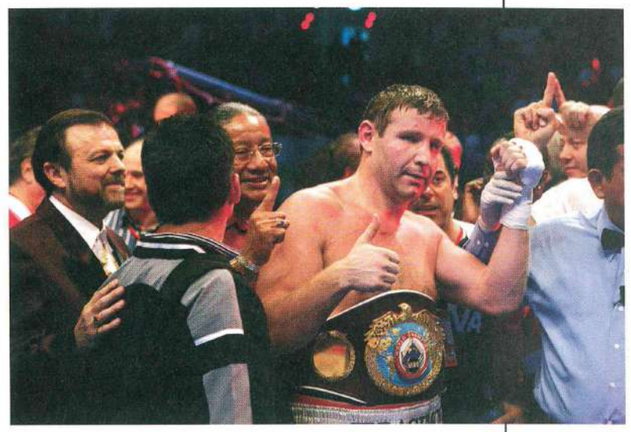
Да, я очень религиозен, но совсем не суеверен. У боксеров существует много разных примет. Например, те, кто правша, одевают сначала правую перчатку, кто-то с левой начинает. У кого-то существуют свои счастливые боксеры, и они носят их весь турнир. Я не обращаю на приметы никакого внимания. Я верующий человек, я мусульманин и очень серьезно отношусь к своей вере, но уважаю все религии. Я никогда не пропускаю молитвы и делаю намаз пять раз в день. Перед боем я всегда молюсь, но надеюсь только на себя.

Собираетесь ли вы передавать свой профессиональный опыт?

Да. Я собираюсь открывать в Ростове детскую школу бокса.

Скажите, вы занимаетесь каким-нибудь бизнесом, кроме бокса?

Сейчас я сосредоточен на боксе, он требует полной самоотдачи. Честно говоря, у меня не хватает времени на что-либо еще. Если я за что-то берусь, то занимаюсь этим основательно. Однако у меня много родственни-



ков и друзей, которые занимаются в России строительным бизнесом, у них это замечательно получается, я доверяю им, поэтому вкладываю заработанные деньги в строительный бизнес.

Вы задумывались над тем, чем будете заниматься, завершив карьеру в профессиональном спорте?

Конечно, я об этом думаю. Думать на перспективу необходимо всегда. У меня много друзей в бизнесе и политике, мне часто поступают от них предложения. Однако окончательно я еще не определился, время для выбора у меня есть. Думаю, что скоро определюсь, по какому пути идти дальше.

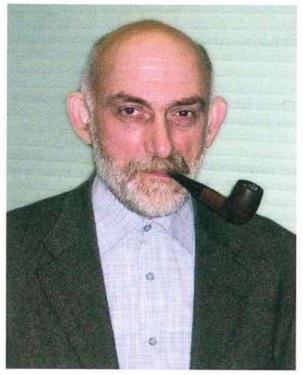
У вас есть какие-то свои рекомендации, как переживать неудачи в боксе? Как вы сами относитесь к своим поражениям?

Я переживаю только за то, что не смог реализовать себя. У меня не получилось сделать то, что я могу делать, на что я способен. Я не смог показать себя таким, какой я есть. Могу посоветовать всем спортсменам идти только вперед, а любые поражения надо принимать как уроки. В моем недавнем поражении большую роль сыграла травма кисти и, конечно же, непрофессиональное поведение команды, о чем я уже говорил.

Султан, спасибо вам за интересное и откровенное интервью. Удачи вам в предстоящем бою. Мы болеем за вас!

Российский нумизматический рынок: история, перспективы...





Автор:
Гайк Константинович Аслиян

С благодарностью к эксперту А.Б. Соболеву за предоставленный материал

В прошлом номере нашего журнала мы говорили о состоянии рынка античных и раннесредневековых монет, отмечая, что российская нумизматика – тема для отдельного разговора. Теперь мы собираемся совершить маленькую историческую экскурсию и в рамках короткой статьи понять, кто мы, российские нумизматы, и куда идем.

В 1723 году царь Петр Алексеевич издал именной указ, регламентирующий антикварную аукционную торговлю. Указ этот фактически узаконил такое явление социальной жизни, как коллекционирование. До Петра на Руси поощрялось собирание диковин исключительно богоугодного характера: икон, церковной утвари, книг и т.д. Музеев не было вовсе, светская живопись существовала в зачаточном состоянии в виде парсун.

Петр закупал антиквариат в Европе, в любимой им Голландии, а также во Франции, Италии, Англии. Делал он это страстно и с размахом, скупая целые коллекции диковин, причем отнюдь не только богоугодного характера. Для хранения диковин был утвержден первый русский музей – Кунсткамера. Одновременно зародилась академическая наука и антикварная торговля. Такое совпадение говорит в пользу того мнения, что коллекционирование в петровской России относилось к разряду явлений скорее научного, нежели коммерческого, характера. Причем оно поощрялось на уровне правительства, равно как и занятия науками, и рекомендовалось представителям высшего сословия как дело благородное и для процветания культуры сугубо полезное. Подобная

политика привела к тому, что обладание коллекцией стало неотъемлемой частью образа просвещенного человека, собирание коллекции было признано занятием достойным и необходимым для любого образованного человека. Культура коллекционирования в России была поднята на удивительную высоту. К примеру, только для российской нумизматики характерно понятие заказной монеты, новодела или полировки, когда нумизмат, не удовлетворенный имеющимся на рынке материалом, официально заказывает на монетном дворе ограниченное количество монет улучшенного качества для своей коллекции. Некоторые же монеты известны только в виде новодела.

Знаменитое нумизматическое собрание великого князя Георгия Михайловича фактически являлось частным музеем, ведущим огромную научную и популяризаторскую работу. Существовали монетовидные жетоны из бронзы, серебра и золота, которые выдавались после посещения этого собрания на память о столь замечательном событии, а каталог коллекции великого князя и по сей день является настольной книгой российского нумизмата. Практически в любой профессорской семье конца XIX – начала XX века имелась коллекция античных либо российских монет. Даже первые советские интеллигенты не чужды были нумизматическим страстям (известно, что Максим Горький собирал древнеримские монеты).

Все это благолепие прекратилось с наступлением новой эпохи. Крупнейшие частные нумизматические собрания конфисковывались, на их основе составлялись коллекции государственных музеев. Причем в запасниках этих самых государственных музеев до сих пор стоят запечатанные ящики, набитые конфискованными монетами, и никто из ученых не рискует вскрыть их и посмотреть, какие сокровища там содержатся. Монета – вещь небольшая, куда потом деваться от злых языков... Или другая крайность. В сталинские времена из Эрмитажа периодически тайно выносились монеты и продавались на западных аукционах. Помните такой лозунг: «Стране нужна валюта»? Монета не живописное полотно, попробуй опознай. Усилиями советского государства коллекционирование было оттеснено на грань допустимого по закону, а порой и за эту грань. Автору статьи, например, доводилось слышать, что обладание римским серебряным денарием само по себе не преступление, но покупка или продажа его может рассматриваться как торговля драгоценным металлом, а это уже статья Уголовного кодекса, причем глаза объяснявшего все это милиционера алчно по-



(1–10) Боспорские золотые статеры II – нач. III в.н.э. Такие монеты тайно выносились из Эрмитажа и продавались на западных аукционах



(11-20) Пётр I. Изображение императора на рублях XVIII в. и настольной медали XIX в.

блескивали, пальцы совершали хватательные движения. Еще бы, ведь нумизмат был практически официально признан промежуточным звеном между преступником и умалишенным – чем не законная добыча для оперативного работника? Но и эти времена прошли. Семьдесят лет подполья завершились оргиастическими страстями девяностых, и сейчас мы наблюдаем заключительную фазу процесса формирования российского легального нумизматического рынка.

На волне патриотического подъема собирание российских монет стало занятием культовым. Большинство существующих ныне аукционных домов занимается торговлей российскими монетами. Попытки продвигать другие темы коллекционирования малоэффективны, и мы можем видеть, как, к примеру, в аукционном доме «Совком» происходит поворот от Древних Греции и Рима к Российской империи. Сам по себе такой подъем не может не радовать, но безудержный рост цен на фоне оседания лучшего материала в частных собраниях не может не настораживать. И хотя обрушение этому рынку вряд ли грозит, надо понять очевидный факт: огромные суммы, инвестируемые в российскую нумизматику, не смогут долго оставаться без движения. Автор имеет основания предполагать, что за последнее время были созданы многие замечательные собрания, по объемам и качеству материала зачастую превосходящие государственные. Причем сказанное относится не только к коллекциям собственно российских монет, а и к монетам античным, средневековым.

В качестве примера можно привести частную коллекцию монет Киликийской Армении, которая в 2002 году выставлялась в Культурном центре посольства Республики Армения в Москве и с того времени пополнилась некоторыми крайне редкими экспонатами. Отзывы в прессе, на телевидении и радио, включая Би-Би-Си, были самыми восторженными. Почтивший выставку своим посещением Католикос всех армян также дал этой коллекции самую высокую оценку. Киликийская Армения – одно из самых могущественных государств эпохи Крестовых походов. Без знания ее истории невозможно понимание этого важного периода, поэтому такая коллекция не может не иметь огромного научного значения. На сегодняшний день она насчитывает 96 монет. Для сравнения, в Эрмитаже их чуть больше 30, а в Ереванском историческом музее на витринах выставлены муляжи. При таких условиях факт, что это собрание недоступно вниманию ученых, коллекционеров и просто любознательных людей, может вызвать лишь досаду. В качестве

положительного примера решения этой проблемы можно привести Австрию. В Вене, в негосударственном музее, принадлежащем конгрегации мхитаристов (наследников киликийских монахов, еще в средние века перебравшихся в Европу), любой желающий может увидеть и изучить их обширное нумизматическое собрание.

Коллекция мхитаристов начинала создаваться еще на острове Св. Лазаря в Венеции несколько столетий тому назад и является самым обширным собранием в этой области. После падения Киликийского царства венецианцы, которые имели с Киликией тесные политические, торговые и династические связи, подарили армянским монахам остров Св. Лазаря, который впоследствии стал крупным культурным центром, по сей день ведущим обширную научную и просветительскую работу. На основе изучения его коллекции (как и многих других) уже в XX веке американским армянином Бедукяном было создано описание монет Киликийской Армении, которое является основным трудом, посвященным этой теме. На территории советской Армении по понятным причинам кладов киликийских монет обнаружено не было, тем большее удивление вызывает тот факт, что в СССР, а позднее в России была собрана коллекция, о которой мы рассказали. Стоит отметить, что насколько нам это известно, на создание этой коллекции ушло более 20 лет. Интересно, найдется ли свой Вексельберг для возвращения гордости Армении на родину?

Мы задаем вопросы, чем являются современные российские частные собрания юридически? Предметом роскоши, движимым имуществом, за который надо платить налог? Культурной ценностью, не подлежащей налогообложению? Ответов на эти вопросы пока нет. Советские нормы в новых условиях не работают, российские... промолчим. Для того чтобы возникла коллекция великого князя, Георгию Михайловичу была необходима уверенность в будущем этой коллекции. Сейчас коллекционерам не требуется материальной поддержки. Современный российский нумизмат сам поддержит кого хочешь. Требуется добрая воля и поддержка юридическая. Нужен закон о частных музеях. Новый именной указ нового Петра Алексеевича. Такой закон может стать последним штрихом, завершающим строительство антикварного рынка вообще и нумизматического в частности. Только тогда этот рынок приобретет некую общую направленность вместо сегодняшних хаотически-спастических движений, а существующие коллекции приобретут новый статус и новую жизнь, и тогда, возможно, у нас появятся свои Метрополитен-музеи, центры Ханта и Гюльбекяна... дай бог!



(21 – 32) Несколько экспонатов коллекции монет Киликийской Армении.

КОРОЛЕВСКИЙ СПОРТ В РОССИИ

Всегда лошади были предметом восхищения для людей и одним из хобби миллионеров всего мира. В своей рубрике «Хобби Millionaire» мы уже рассказывали о прекрасных представителях различных пород. В этом номере мы решили написать о компании, которая предоставляет возможность владеть великолепными лошадьми, помогает правильно выбрать жеребца и создает все условия по содержанию лошадей. Гари Герберт специально для журнала Millionaire International открыл все секреты выгодных вложений в этот непростой бизнес. Он подробно расскажет нашим читателям о том, как разбогатеть на скаковых лошадях. Итак, знакомьтесь!

Гарри Герберт (Harry Herbert) – управляющий директор фирмы «Хайклэр» (Highclere), ведущей синдикатной фирмы Европы в области скачек.



Летом 2007 года «Хайклэр» создала свой первый скаковой синдикат (Президиум Синдикат) для российских владельцев конюшен. Члены этого эксклюзивного синдиката (а их пять человек) стали владельцами чистокровных скаковых лошадей, которые будут стартовать на главных ипподромах Европы уже в 2008 году.

Гарри Герберт управляет компанией «Хайклэр» (Highclere) с 1993 года. Компания предоставляет возможность небольшим группам людей совместно владеть великолепными конями, которые участвуют и нередко побеждают в скачках на ипподромах Англии и других стран. В 2005 году жеребец по кличке Мотивэйтор (Motivator) был синдикатной лошадью, выигравшей английские Дерби (Derby). Компания может похвастаться уже пятью международными чемпионами. Когда Петрушка победила в скачках Айриш Оукс (Irish Oaks) в 1998 году, она была первой синдикатной лошадью, которая смогла выиграть классическую скачку – самую престижную и дорогую во всем мире. В дальнейшем Петрушку продали шейху Мухаммеду за 5 млн 250 тыс. долларов. Это говорит о том, что «королевский спорт» не только заставляет учащенно биться сердце, но и очень прибылен – Петрушка была первоначально приобретена за 200 тыс. долларов.

Герберт подчеркивает, что никогда не стоит гнаться за прибылью на лошадиных скачках, ибо шансы против вас. Это должно рассматриваться как хобби, даже если становится выгодным. Тем не менее успехи, достигнутые компанией, впечатляют. С 1992 года компания потратила 27 млн долларов на приобретение одногодок и заработала на продажах 36 млн 800 тыс. долларов.

Биография Гарри Герберта может послужить основой для прекрасного киносценария. Его прадед, пятый граф Карнарвон, финансировал археологическую экспедицию, которая обнаружила захоронение фараона Тутанхамона в 1922 году. Он умер вскоре после этого



открытия и тем самым дал повод легенде о «проклятии Тутахамона». Его отец разводил лошадей – победителей Дерби на своем родовом поместье в Хайклэр Кастл (Highclere Castle) (2400 гектаров). Он был личным менеджером по скачкам и одним из близких друзей английской королевы.

«У нас дома о скачках говорили за завтраком, обедом и ужином. Помню, как все возбуждались, узнав о победе лошади, и как мрачнели в случае неудачи», – говорит Гарри.

«Моя цель – открыть доступ российским владельцам к элитным скачкам в Англии и Европе, чтобы их лошади могли соревноваться на высочайшем уровне «королевских скачек»

В 1984 году Герберт основал собственную компанию по чистокровным скакунам под названием «Эйч Эм Эйч Менеджмент» (HMH Management). Совместно с такими видными деятелями скакового бизнеса, как Майкл Смёрфит (Michael Smurfit) и Ник Робинсон (Nick Robinson), он организовал один из первых скаковых синдикатов – «Кеннет Вэлли Торобредс» (Kenneth Welly Torobreds). Они поставили перед собой амбициозную цель – выиграть скачки Картье (Cartier) с призовым фондом в один миллион долларов. Партнеры заключили синдикатные договора на четыре лошади, одна из которых пришла второй, а другая – третьей, что дало владельцам 600 тыс. долларов призовых.

Позже Герберт основал компанию совместно с Джоном Уорреном (John Warren) – менеджером по скачкам английской королевы. Джон всегда обладал изумительной интуицией на лошадей и на сегодняшний день является одним из лучших агентов в мире по чистокровным лошадям. В первый год существования компании Уоррен приобрел коня Лейк Конистон (Lake Coniston) за 46 тыс. долларов. Лошадь завоевала чемпионский титул Европы по спринту и была продана за 5 млн долларов. Другими выдающими скакунами «Хайклэр» были Тамариск (Tamarisk)



(продан за 6 млн долларов) и Хайест (Highest) (продан за 3 млн 400 тыс. долларов).

Такие люди, как сэр Алекс Фергюсон (Alex Ferguson), постоянно занятые напряженной работой (он менеджер футбольного клуба «Манчестер Юнайтед» (Manchester United)), считают скачки расслабляющим времяпровождением. Среди других владельцев коней можно найти крупных промышленников, известных моделей и членов аристократических семей. Многих бизнесменов из Европы, ставших владельцами скакунов, привлекает возможность заводить контакты и встречаться с важными для них людьми в неформальной атмосфере.

Проект «Президиум Синдикат» создан «Хайклэр» специально для небольшой группы русских владельцев. Уже в 2007 году планируется приобрести наилучших чистокровных коней на ярмарках продаж одногодок в Ньюмаркете (Newmarket) в Англии и в Гоффсе (Goffs) в Ирландии. «Мы закупаем лучших коней с наилучшей родословной, которые способны в будущем стать чемпионами, – говорит Гарри Герберт. – Помимо этого мы привыкли обеспечивать членам синдиката поистине персональный сервис, не имеющий аналогов в скаковом деле. Владелец скакуна точно знает, что происходит с каждым из коней, находясь в любой точке мира. Кроме того, поездка в Англию, чтобы присутствовать на скачках, превращается в приятный отдых, учитывающий все потребности участника синдиката. Владельцы посещают своих любимцев в любое время, говорят с тренерами и проводят время в эксклюзивном Жокей-клубе в Ньюмаркете».

Гарри Герберт признает, что владеть конем – это чудесное времяпровождение, которое должно быть доступно более широкой публике. Гарри Герберт с удовольствием объявляет о запуске проекта «Президиум Синдикат». «Моя цель – открыть доступ российским владельцам к элитным скачкам в Англии и Европе, чтобы их лошади могли соревноваться на высочайшем уровне «королевских скачек».



Сочное удовольствие для избранных

Экосупермаркет «Грюнвальд»

www.grunwald.ru

Миллионеры, как сильные мира сего, всегда выбирали лучшее для себя, здоровье для них всегда было и остается самым важным. Мода на полезные и натуральные продукты с каждым годом распространяется все шире, а поклонников здорового образа жизни становится все больше. Стремление всегда быть в отличной форме, поддерживать красоту, заботиться о здоровье сегодня актуально для многих. Я предлагаю нам всем стать избранными по отношению к нашему здоровью! Самый простой и доступный для этого способ – получать необходимый запас витаминов каждый день, причем не в виде таблеток, а в натуральных свежих фруктах и овощах.

Сегодня многие рестораны Москвы предлагают широкий ассортимент свежевыжатых соков, открываются даже специальные фреш-бары, в меню которых представлены соки редкие и необычные и в самых неожиданных сочетаниях. Миксы персика с сельдереем и малиной или манго с апельсином и клубникой, соки гранатовый и дынный – витамины в чистом виде. Однако не менее важно, из каких ингредиентов сделаны эти напитки. Если для приготовления соков используются фрукты и овощи, выращенные с добавлением пестицидов, нитратов и других химических добавок, то пользы от них будет немного. Обладая идеальной формой, насыщенным цветом и глянцевым блеском, такие фрукты и овощи содержат в два раза меньше витаминов, минералов и прочих питательных веществ по сравнению с плодами природы, выращенными на экологичных почвах и сохранившими живую энергию солнца. Да и вкус таких продуктов не отличается насыщенностью.

Получать полноценный запас витаминов с пользой для здоровья помогут соки, приготовленные из экологичных фруктов и овощей. В экосупермаркете «Грюнвальд», пока единственном в своем роде в Москве, разнообразие натуральных соков впечатляет. Для приготовления напитков используются только экологичные овощи и фрукты и родниковая вода из артезианских источников. В процессе переработки овощи и фрукты не раздавливаются в однородную массу, как это принято при обычном производстве, а измельчаются на маленькие кусочки размером около 5 мм. Полученную массу прессуют и фильтруют одновременно. В таких соках отсутствуют любые искусственные добавки, подсластители, ароматизаторы и красители. Сочетание фруктов и овощей порой неожиданно, но очень аппетитно. Например, фруктовый напиток с морковным соком, ячменными отрубями, плодами кактуса и соком топинамбура – очень вкусно и необыкновенно полезно, как и микс из сока апельсина, банановго пюре, яблочного сока и пюре из ацеролы – самого богатого натурального источника витамина С в природе.



Сок в бутылке можно купить домой, а в экокафе «Грюнвальда» попробовать свежевыжатые соки, также приготовленные из экологичных фруктов и овощей. Особого внимания заслуживает питательный смузи (от англ. smoothies) – густой напиток из ягод, фруктов и овощей. Ингредиенты – не только мякоть плода, но и косточки и кожура – смешиваются в мощном блендере до состояния однородной густой массы. В зависимости от состава смузи могут быть как низкокалорийными, так и питательными. В первом случае такие коктейли могут стать основой диеты для снижения веса, во втором – заменить полноценный прием пищи. Коктейль получается густой и пьется через большую соломинку. В экокафе можно попробовать смузи, разработанные специалистами «Грюнвальда», или создать свой рецепт, руководствуясь собственным вкусом.

Смузи просто сделать дома самим из экологичных душистых персиков, нежных груш, сладких яблок, молодой моркови и красных томатов. Подсластить вареньем или медом, сделать пикантным вкус, добавив какие-нибудь специи. В смузи кладут орешки, имбирь, мяту и эстрагон. С овощами хорошо сочетаются укроп и петрушка. Измельчить в блендере до однородной массы — и смузи готов.

Многие дети отказываются пить овощные соки, но если смешать полезный, но не любимый многими морковный сок с арбузным, овощной вкус станет настолько неуловим, что даже самый капризный ребенок наверняка попросит добавки, попробовав хотя бы одну порцию коктейля. Экологичные соки и смузи полезны для всех. Детям они подарят заряд бодрости и энергии, а для беременных и кормящих женщин станут дополнением к питательной диете.



ЗНАКОМЬТЕСЬ,

ДЖЕК ФРОСТ!

Ресторан SHATUSH не устает открывать для московской богемы все новые и новые островки вкуса. Несколько недель понадобилось барменам этого легендарного ресторана, чтобы найти сочетания, которые увлекали бы жителей мегаполиса к дальним теплым побережьям и манили атмосферой лета. И им это удалось. В рамках проходящего в SHATUSH тропического сезона на суд гостей была представлена новая коллекция пляжных коктейлей. Запомнить их «имена» просто: Пината, Оазис, Джек Фрост, Дуробор. Познакомьтесь и не пожалеете.

На фото: коктейль «Джек Фрост»



Гармония без излишеств и напыщенности – это Melanzana!

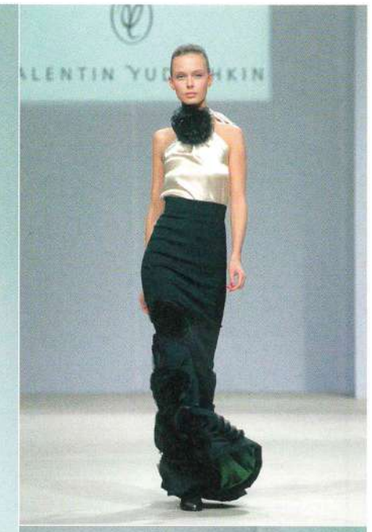
Пицца, паста и гриль – самые популярные слова в столице на сегодняшний день. Гости ресторана Melanzana могут попробовать эти полюбившиеся всем блюда в эксклюзивном авторском исполнении. Результат командной работы над меню – полезное и правильное питание с учетом пристрастий самых изысканных гурманов! Способы приготовления позволяют сохранить все самые ценные и полезные вещества натуральных продуктов, а разнообразные легкие соусы и заправки с неожиданным сочетанием составляющих придают особые вкусовые качества каждому блюду. А еще овощные и фруктовые фирменные коктейли, великолепные аперитивы, разнообразное чайное меню. Изюминка ресторана, конечно, творческий авторский коллектив: в Melanzana свой пиццайоло, отдельный шеф-повар по грилю, супам и салатам, мастер по приготовлению паст и ризотто, шеф-кондитер.



Классика средиземноморской кухни, блюда, приготовленные на основе собственных рецептов, располагающий уютный дизайн интерьера, оттененный настенными рисунками в средневековом стиле и старинными сатирическими гравюрами...

VALENTIN YUDASHKIN

Изысканные ансамбли готовой одежды и большая коллекция платьев созданы муляжными методами высокой моды из современных высокотехнологичных тканей, декорированы ручной вышивкой и шелковыми аппликациями.
Строгость и лаконичность акцентированных линий кроя в повседневных комплектах и пальто постепенно развивается в коллекции в очень мягкую и чувственную коллекцию вечерних платьев.
Элементы стиля 90-х годов дополнены воспоминаниями дизайнера о моде 50х. Точный силуэт с подчеркнутой талией и акцентированным плечом остается значимым для Дома моды в будущем сезоне.
Атмосфера элегантной строгости достигается многофактурностью использованных тканей сдержанной цветовой гаммы. Жемчужно-серые тона, матовая сталь и кружево серебряно-зеленых тонов создают благородное сопровождение основного черного блока вечного ключа элегантности.
Элементы исторического кроя моделируют формы пальто и пиджаков по принципам «от кутюр».
Дом моды продолжает утверждать концепцию высокой элегантности, которая всегда будет актуальна.






RUSAN & SLAVINA

Дизайнерский дуэт Ольги Русан и Надежды Славиной – это сочетание двух молодых, талантливых авторов, которые неизменно создают уникальные наряды, обладающие индивидуальностью и поражающие воображение тонкостью проработки деталей.
Кто, как не дизайнеры, посвятившие свое творчество искусству haute couture, знают все о том, как быть единственной, как стать единственной. Их Модный дом по праву может называться «лабораторией» по созданию королев нашего времени. То, что вы ощущаете в себе невыразимо, нужно подчеркнуть и обрамить роскошным нарядом, чтобы ваша красота получила достойную оправу, способную самостоятельно рассказать окружающим о вас.
В течение показа Rusan & Slavina профессиональные модели демонстрировали наряды настолько роскошные, что появление в финале солисток Reflex вызвало эффект разорвавшейся бомбы: молодые сексуальные блондинки смотрелись действительно по-королевски.



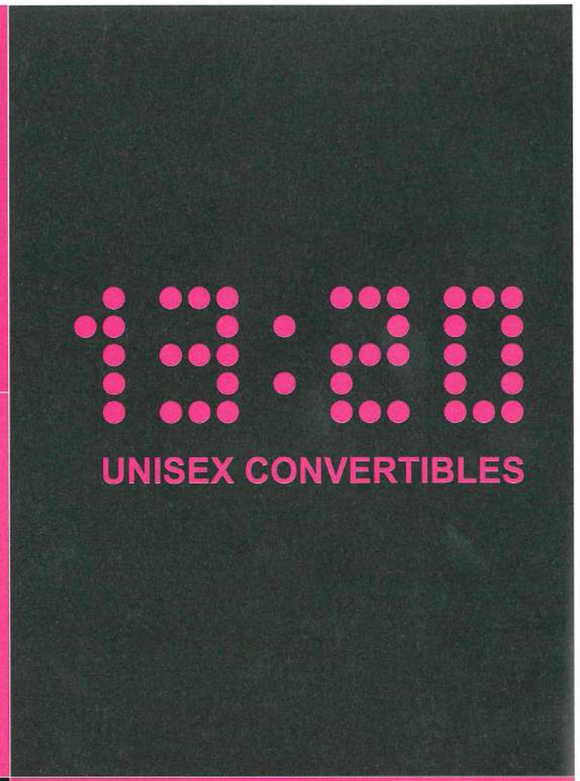
















13:20
МИНИМУМ МОДЕЛЕЙ — МАКСИМУМ ФУНКЦИЙ

Одежда-трансформер унисекс от 13.20. Основными цветами коллекции «Осень-зима-2008/09» стали черный, серебряный, белый и цвет фуксии. Коллекция состоит из десяти предметов одежды, каждый из котрых подходит как для женщин так и для мужчин и, некоторые из которых, предполагает до 20 вариантов трансформаций. Новая коллекция марки – это минимум моделей и максимум вариантов их трансформации, уместных для обоих полов. Аналогов тому, что делает 13.20, в мире нет.















Ляля Гайнутдинова
«Ля Мод»

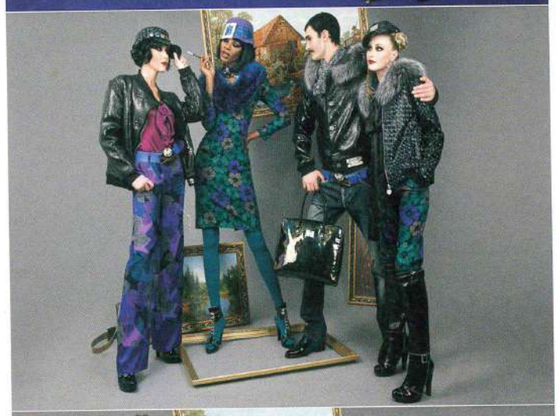
Виват женственности! Под таким девизом, я уверена, пройдет весь 2008 год. Я предполагаю, что этот год принесет нам азиатскую роскошь вкупе со сдержанностью Запада. Одновременно с этим ворвутся в наш гардероб и вещи с немыслимыми сочетаниями меха, кружева, кожи. Все мои коллекции показывают одновременно закрытость и обнаженность, пуританство и сексуальность. Это будет истинно женский год.

В моде сейчас по праву заняли свое место не только европейские модели, но и экзотические, восточные одеяния, открывая всю прелесть женского начала, его красоту, женственность и сексуальность. Психоделический шик семидесятых соединяется в моих коллекциях с загадочным и элегантным Востоком сегодня. И мне хотелось, чтобы вспыльчивая, темпераментная весна и ласкающее лето 2008 года принесли в жизнь всех женщин России праздник, красоту, умиротворение.











BOUTON

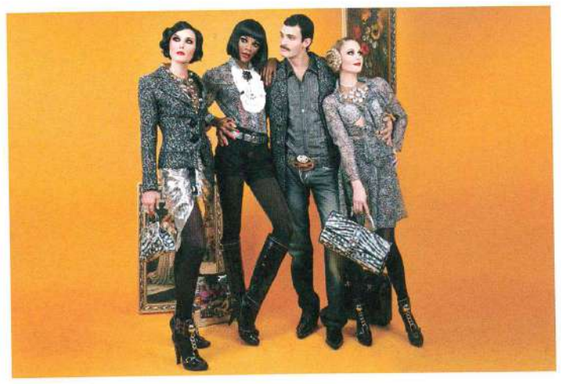
Маски сброшены, карты разложены...

Коллекция была посвящена творчеству одноименного художественного объединения начала прошлого века. В его состав входили Кончаловский, Лентулов, Куприн, Малевич, Шагал, Гончарова, Сарьян...

Своим революционно новым взглядом на работу с цветом, формой, линиями и пластикой эти художники изменили представления о живописи.

В начале прошлого века попытка соединить несоединимое в живописи получила название «Бубновый валет». В начале века нынешнего ту же идею, но в области высокой моды воплотил BOUTON в своем JACK OF DIAMONDS. В моделях прослеживаются силуэты 20-х годов прошлого столетия.

Впервые при создании коллекции применены ткани-голограммы, ткань-хамелеон, изменяющая цвет и оттенок в зависимости от освещения, фирменная ткань BOUTON с проявляющимся на солнце орнаментом, трикотаж с пластиковым напылением, имитирующий кожу. В дизайне сумок использованы оригинальные принты коллажей, составленных из фрагментов работ художников «Бубнового валета», элементы стилизованных багетных рамок.



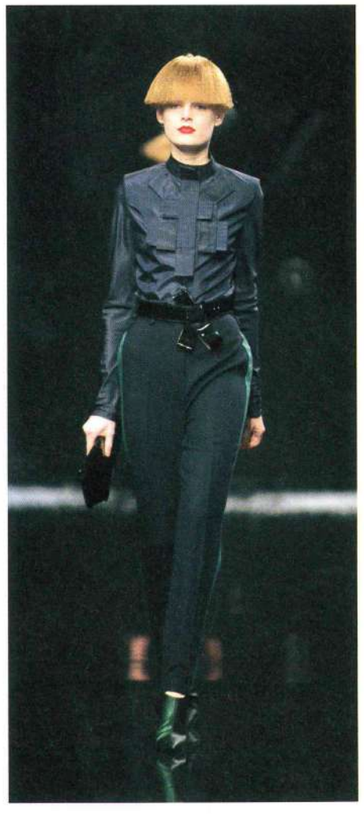






CHAPURIN

Игорь Чапурин представил коллекцию «Осень-зима-2008/2009» «Анна Каренина». Источником вдохновения дизайнера при создании коллекции pret-a-porter стал великий роман Льва Толстого «Анна Каренина». «Идея коллекции родилась у меня во время беседы с Элеттрой Росселини, – говорит Игорь Чапурин. – Больше года я размышлял об этом произведении, его героях, эпохе и в итоге представил публике свою fashion-историю, свое прочтение легендарного романа». Образ героини от CHAPURIN помог создать макияж, выполненный командой профессионалов Lancome, и четкий геометрический стиль прическ от мастеров Aldo Coppola.









Ностальгия: через прошлое к будущему

«Будущее тревожит нас, а прошлое нас держит.
Вот почему настоящее ускользает от нас»
Гюстав Флобер

Открывая новую рубрику «Ностальгия Millionaire», мы начинаем новый цикл воспоминаний о Москве начала XX века. Во многом рождению этой рубрики журнал, конечно, обязан книге «Москва повседневная» В. Руги и А. Кокорева. Надеюсь, что вас очаруют эти уникальные истории-выдержки о Москве. Именно тогда в быт граждан стали широко входить такие новшества, как дома-небоскребы, электричество, телефон, автомобили. Существует ощутимая связь между той, начинающей свое развитие столицей и сегодняшней Москвой. Журнал Millionaire International постоянно пишет о прогрессе науки, о новых технологиях, о невероятных способностях машин и безостановочно растущих небоскребах. Теперь мы можем окунуться в ностальгию того времени, когда наш технологический прогресс был у своего истока.

Психологи относят феномен ностальгии к области переживаний. Ностальгия более, чем другие чувства, заставляет проживать вновь состояния из непосредственного личного опыта прошлого. Нам всем выпадает замечательный шанс окунуться в прошлое, прогуляться по знакомым нам паркам и заглянуть в любимые рестораны, но с одним условием. Все это будет происходить в начале прошлого века.

Пусть эта статья о прошлом в журнале о будущем станет нашим мигом настоящего во время прочтения.

Лычагина Лариса
Материалы взяты из книги
«Москва повседневная», В. Руга, А. Кокорев

Рестораны

В официальных документах рестораны именовались «заведениями трактирного промысла». Согласно «Обязательным постановлениям» к этой же категории относились «трактиры, харчевни, овощные и фруктовые лавки, ренсковые погреба, в которых подается горячая пища, кухмистерские, пивные лавки с продажей горячей пищи, кондитерские, пирожные с продажей в них разных припасов для потребления на месте, столовые, кофейные, съестные и закусочные лавки».

Заведения первого разряда с помощью наружной вывески сообщали о себе следующее: «Продажа спирта, вина и водочных изделий для распития на месте произвольными мерами и вналив из графинов, по вольной цене, без обязательной для заведения торговли теми же питиями в запечатанной посуде и по означенным на этикетках ценам».

Рестораны и трактиры второго разряда были обязаны указывать на вывеске, что в отличие от «перворазрядников» они торгуют «с обязательным, по требованию



посетителей, отпуском сих питий, как для распития на месте, так и на вынос, в запечатанной посуде и по означенным на этикетках ценам». В третьем разряде продавали водку и вино только в запечатанной посуде и по ценам, указанным на этикетках.

Что же касается не столь прославленных, а вполне заурядных чайных, то это были простые заведения, где посетитель мог, не теряя времени, согреться стаканом чая или перекусить на скорую руку. По правилам в них обязательно должен был быть буфет с холодными закусками.

В начале XX века трактиры еще сохраняли свое значение в качестве традиционных центров истинно московского кулинарного искусства. Долгое время рестораны сохраняли это отличие: в них готовили изысканные блюда, но подавали непривычно малыми для русского человека порциями. В «Былом и думах» Герцен описал свой первый обед у знаменитого ресторатора «Яра»: «У меня был золотой и у Огарева около того же. Мы тогда еще были совершенные новички и потому, долго обдумывая, заказали ouha au champagne (уха на шампанском), бутылку рейнвейна и какой-то крошечной дичи, в силу чего мы встали из-за обеда, ужасно дорогого, совершенно голодные...)

К началу XX века все это осталось в далеком прошлом. Кухня в значительной мере потеряла свое главенствующее значение – ресторан по большей части стал местом, где посетители, выпивая и закусывая, могли наслаждаться выступлениями певичек-«этуалей» или целых хоров. Изменение вкусов публики привело к тому, что вместо трактиров со славной историей и заслуженной репутацией стали появляться рестораны.

Ресторан гостиницы «Россия», появившийся в Петровских линиях вместо прогоревшего «Татарского», славился пирожками.

В «Ампире» ранее других ввели обеды по стандартным ценам, чем привлекли массу посетителей. А меню рестораторы публиковали в газетах.

В «Лондоне», например, в 1910 году ужин из трех блюд (белуга в рассоле, филе нике с крокетами, пом демеренш) с графином водки стоил 90 коп.

По изысканности кухни первое место прочно удерживал «Эрмитаж», принадлежавший товари-



Общій видъ.

Пушкинскій залъ. (Безъ измѣненій перенесенъ въ новое зданіе). На стѣнныхъ доскахъ рядъ стихотвореній А. С. Пушкина.

ществу «Оливье». В особо торжественных случаях в «Эрмитаже» выставляли на столы так называемый «наполеоновский» сервиз из дорогого севрского фарфора, сочетая его с другими видами украшений. В газетном отчете о банкете, устроенном в честь пребывания в Москве французских парламентариев и сенаторов, сообщалось: «Закуска была сервирована в зале «модерн». Громадный стол был украшен глыбами льда, из которых были высечены фигуры медведей, державших в своих лапах бадьи с икрой. Посреди стола красовался ледяной корабль с холодными закусками, залитый светом зеленых электрических лампочек».

Ресторан «Славянский базар» особенно охотно посещали крупные коммерсанты и иностранцы. Например, в январе 1913 года немецкая колония отмечала в нем день рождения императора и открытие в Москве на Александровской улице памятника Вильгельму II.

По воспоминаниям В.А. Гиляровского, в конце XIX века «Славянский базар» был единственным в Москве заведением, где официанты прислуживали во фраках.

По-своему интересны были поездки к Крынкину на Воробьевы горы. В.М. Ходасевич: «Это было замечательное место. Там можно было, правда, дорого, но хорошо поесть. Знаменитые были там раки – таких огромных я больше никогда не видела. Очень интересно было сверху смотреть на всю Москву (именно на всю, так как во все стороны видно было, где она кончалась – не так как теперь). Всех знаменитых гостей столицы старались попотчевать хорошей кухней и прекрасным видом на Москву, открывавшимся с террасы ресторана».

При всех достоинствах прославленных московских ресторанов с точки зрения безудержного веселия и кутежей в них имелся один недостаток – они были открыты в лучшем случае до 2 часов ночи. Поэтому для многих москвичей, проводивших досуг в ресторанах, считалось само собой разумеющимся после ужина мчаться за город – в «Яръ», «Стрельну», «Золотой якорь», работавшие до раннего утра.

Ресторан «Яръ», стоявший на Петербургском шоссе близ Петровского парка, получил название по имени своего первого владельца, французского повара Транкиля Яра. В начале XX века заведение располагалось в сравнительно небольшом одноэтажном доме, украшенном башенкой и отделенном от дороги стеной с зубцами на манер кремлевских.

Особой популярностью среди публики пользовался так называемый Пушкинский кабинет. По карнизу лепной работы этого кабинета изображены масляными красками различные сцены из пушкинских поэм и лирических стихотворений, в переднем углу стоит бюст поэта, а в простенках вделаны мраморные доски, на которых золотыми буквами написаны отрывки из стихов Пушкина, в том числе и та строфа, где говорится о «Яре». Чем не Пушкинский кабинет?


БАНКЕТЪ ВЪ ЧЕСТЬ ФРАНЦУЗСКИХЪ ДЕЛЕГАТОВЪ ВЪ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМЪ КРУЖКѢ. Фот. А. И. Савельева.

Дарвѣ. Пушкинъ. Кюнеръ. Зебрукъ. Кн. Волконскій.

Особой популярностью среди московской интеллигенции пользовался ресторан «Прага», принадлежавший П.С. Тарарыкину. Именно здесь мхатовцы чествовали Чехова, здесь московские поэты встречались с классиком бельгийской литературы Эмилем Верхарном. Здесь поклонники Ильи Репина организовали торжества по случаю реставрации его картины «Иван Грозный и сын его Иван», изрезанной в Третьяковке душевнобольным. В «Праге» же проходили заседания Общества истории и древностей России, возглавляемого В.О. Ключевским. Ресторан «Прага» также был популярен среди видных политиков: князя В.М. Голицина, В.В. Пржвальского, Н.В. Кисленко и др.

Привлекательность «Праги» кроме удачного расположения в центре города И.И. Левин объяснил следующим: «Тарарыкин, кажется, первый из московских рестораторов отказался от единого главного зала, который нередко становился ареной конфликтов между разными социальными группами посетителей, и создал многоярусную систему различных по размеру и назначению зальцев, кабинетов, садов и просто интимных уголков. Здесь свадьба не мешала поминкам, а официальное почетное чествование юбиляра – разудалой молодежной вечеринке с цыганами и плясками…»

И это описание праздного времяпрепровождения москвичей и ресторанов лишь толика того, о чем написано в книге «Москва повседневная» историков и талантливых журналистов Владимира Руги и Андрея Кокорева. Вы сами можете без труда проследить все последовательные повторы не только в описании ресторанов и светской жизни, но и поведения представителей оного класса. Этот бесспорный диалог времен обусловлен не только социальными, но и психологическими причинами. Мысли, погруженные в описания и сравнения, представляют собой мост длиной в мгновение, мост между началами двух веков: XX и XXI.

В следующем номере Millionaire International в рубрике «Ностальгия» мы опубликуем статью о рекламе начала XX века. Продолжение следует…

Крылья королей



Автомобильный мир многообразен. Но тех, которые остаются в памяти надолго, не так уж много. К примеру, американские представители со всеми своими стилистическими наворотами в сознании большинства просто сливаются в некий обобщенный образ. То же можно сказать и о бесчисленном множестве концепткаров, представляемых на каждом крупном автошоу. Наверное, есть какой-то секрет, который некогда был заключен его обладателями в автомобиль.

Текст предоставлен Chromov Collection

Mercedes 300 SL. Обычно он запоминается людям своими дверьми. Они открываются вверх, как будто чайка взмахивает крыльями, поэтому автомобиль и получил свое прозвище – Gullwing. Чайка напоминает людям о свободе, о полете над морскими просторами, а кто не мечтал об этом хоть раз?

Двери же были выполнены таким образом из прагматических соображений. В основу знаменитого дорожного спорткара лег гоночный прототип, рама которого с целью обеспечения жескости имела высокие боковые фермы. Поэтому двери навесили на верхнюю стяжку силового каркаса. Вообще же верхнее крепление дверей было запатентовано в 1939 году инженером Гансом Триппелем для созданной им легковой амфибии, поскольку особенности эксплуатации автомобилей-амфибий подразумевают высокую нижнюю кромку дверного проема. Вообще при создании дорожной машины постарались облагородить грубоватую внешность, конструктивные же решения остались почти без изменений. Если не считать нового мотора, являвшегося на то время вершиной инженерной мысли. В нем использовались технологии, впервые примененные при разработке авиамоторов для люфтваффе в преддверии Второй мировой. Так, мотор получил систему впрыска топлива непосредственно в цилиндры. Разработка подобной системы и сегодня является непростой задачей даже для крупных автомобилестроительных корпораций.

Американский импортер Mercedes Макс Гоффман заранее оплатил тысячу машин. При этом он не мог не понимать, что американцы – публика неискушенная, и при выборе автомобиля их интересуют в первую очередь такие параметры, как вместимость салона и багажника, экономия топлива, а также цена. А дорогая спортивная машина практически без багажника, с мотором, в котором разберется



далеко не всякий механик, будет пользоваться крайне ограниченным спросом. Естественно, мистер Гоффман рассчитывал найти обеспеченных клиентов. Не в городах восточного побережья, где преобладает средний класс, живущий в кредит, не на фермерском Среднем Западе, не в Техасе, где богатые скотоводы и нефтяники оценивают все исключительно по размеру, а в солнечной Калифорнии, точнее в южной части Золотого Штата, там, где Лос-Анджелес со своими спутниками – Санта-Моникой, Малибу-Бич и сказочным Голливудом. В том, что он предложит им качественный товар, мистер Гоффман не сомневался – качество Mercedes уже было широко известно. Просто немецкие автомобили для американцев смотрелись как-то скромно. Поэтому-то мистеру Гоффману и понадобился эффектный, броский автомобиль, способный украсить собой сверкающую витрину дилерского агентства в Беверли Хиллз.

Эти машины покупали не просто люди, у которых хватало денег на такое приобретение. Одним из покупателей стал Уильям Херст – издательский магнат, король ротационных машин. В свое время фирма Duesenberg по праву считала его одним из лучших клиентов – он заказал не меньше десятка этих прекрасных и безумно дорогих автомобилей, причем не только для себя – роскошный Coupe De Ville с 320-сильным компрессорным мотором он преподнес голливудской актрисе Мэрион Дэвис. Duesenberg можно сопоставить с такими современными машинами, как McLaren F1, Bugatti 16/4 Veyron, Koenigsegg CC880, Porsche Carrera GT. И Mercedes 300SL тоже окажется на этой параллели. Ведь в 50-е ни один дорожный автомобиль не имел таких скоростных показателей, как он.

Эти автомобили покупали и коронованные особы. Али-хан, сын Ага-хана. Правитель Ирана, шахиншах (царь царей) Мохаммед Реза Пехлеви. Кстати, и сейчас крылатые «Мерседесы» стоят в гаражах, укрытых в тенистых парках королевских резиденций. Например, 300SL есть у испанского короля Хуана-Карлоса II.

У яркого, необычного автомобиля должен быть соответствующий хозяин. Прямо-таки разочаровываешься, когда видишь в таком авто заурядного человечишку. А вот Пабло Пикассо, несмотря на свои годы, замечательно выглядел, когда садился с какой-нибудь из своих спутниц в стремительный автомобиль, напоминающий скоростной катер-разведчик. Между прочим, художник, оставивший, по подсчетам, самое богатое творческое наследие, долгое время не имел дела с автомобилями и даже велосипедом не умел управлять. Но когда во время оккупации Парижа немецкая военная комендатура вручила ему удостоверение личности (au weis), в нем значилось «дозволяется управлять автомобилем марки Hispano-Suiza». С тех пор Пикассо стал известен как заядлый автомобилист.

Софи Лорен сохранила свое непередаваемое очарование и в те годы, когда обычно выходят на пенсию. Совсем недавно, когда она посетила Москву, где ее до сих пор знают и любят, на Большой Никитской едва не произошла авария – дяденька в «Жигулях» при виде ее от неожиданности резко дал по тормозам. И о Mercedes, на котором она некогда ездила, можно сказать то же самое.

И сам Mercedes может со всеми на то основаниями считаться настоящей кинозвездой. Даже в советском кино он оставил заметный след – многие помнят фильм «Мертвый сезон». А «Ограбление по-итальянски», где Бельмондо со своей командой лихо штурмует на нем музей?

И действительно, когда по ходу действия фильма подобный автомобиль появляется на экране, редкий зритель остается равнодушным. Причем не нужно изобретать никаких трюков со спецэффектами – достаточно того, чтобы прекрасный автомобиль с прекрасным водителем и его прекрасной спутницей просто мчался по прекрасной, прямой, просторной дороге навстречу чему-то прекрасному – неважно чему.

Посетители автомобильных музеев непременно останавливаются перед этими автомобилями. Их необъяснимо притягивает что-то – взгляд неотступно следует по продольным выступам на капоте, по стекловидным подштамповкам над колесными нишами, обязательно задерживаясь на отверстиях для вытяжки горячего воздуха из-под капота, забранных тонкими хромированными решетками. Автомобиль, даже когда стоит, создает впечатление силы и скорости. Его можно смело сравнивать со многими известными историческими памятниками самых разных культур – египетской, греческой, японской… В самом деле, ведь человеку с воображением он может показаться и молнией, пущенной богом-громовержцем, и палицей, брошенной Гераклом, и боевой катаной, занесенной самураем. А может, пантерой, смирно улегшейся у ног Клеопатры? Или змеем, скользящим среди камней? Или тунцом, рассекающим толщи морских глубин? А художник-концептуалист Энди Уорхол рисовал его с неменьшим вдохновением, чем саму Мэрилин Монро. В общем, перед нами тот случай, когда автомобиль воспринимается как нечто одухотворенное, наделенное собственным характером – сильным и незаурядным.

Бескомпромиссный стиль жизни... Lamborghini Gallardo LP560-4

В марте 2008 года на Женевском автосалоне компания Automobili Lamborghini впервые представила публике Gallardo LP560-4. Новинка заменит прежнее купе Gallardo 2003-го года. Название новой модели – Lamborghini Gallardo LP560-4 – отражает более высокую ее мощность (560 л.с.), а также указывает на то, что автомобиль имеет постоянный привод на все четыре колеса.

«Gallardo LP560-4 – это улучшенная версия и без того великолепного автомобиля, – говорит Штефан Винкельман, президент и генеральный директор компании Automobili Lamborghini SpA. – Gallardo LP560-4 еще более индивидуален, элегантен, даже чувственен, ярче подчеркивает бескомпромиссный стиль жизни».



Абсолютное воплощение Gran Turismo S

Спустя год после презентации Gran Turismo Maserati появился в Женеве на международной автомобильной выставке еще с одной мировой премьерой – Gran Turismo S. Это абсолютное воплощение спортивного духа: при разработке нового автомобиля-купе с трезубцем акцент делался на технические характеристики и удовольствие от вождения.

В основе модели Gran Turismo S две инновации: двигатель V8 мощностью 440 л.с. и объемом 4,7 л и конструкция коробки передач с электроприводом и быстрым переключением МС в едином блоке с трансмиссией, что характерно для высококлассных спортивных автомобилей и технически отражает «генетический код» всего модельного ряда Maserati.

Gran Turismo S отличается высокоэффективной тормозной системой, которая была разработана в сотрудничестве с компанией Brembo и впервые использована в автомобилестроении в Maserati Quattroporte Sport GT S. Особенность системы – передние тормозные диски, выполненные по технологии двойного литья: двойные отливки из чугуна и алюминия соединяются с монолитными алюминиевыми шестипоршневыми суппортами, что улучшает тормозные характеристики.

Благодаря ряду эффектных эстетических модификаций корпус Maserati Gran Turismo S, мастерски спроектированный компанией Pininfarina, приобрел еще более спортивный вид, сохранив при этом плавность линий.

Отделанный кожей Poltrona Frau и материалом Alcantara салон также подчеркивает спортивный дух модели. Еще один штрих, усиливающий динамичность дизайна, – стильная горизонтальная окантовка на обивке эргономичных сидений.



«Тойота» в России: проблемы обслуживания

Письмо от издателя

Много лет я являюсь поклонником автомобильной марки «Лексус». Мне всегда казалось, что автомобили этой марки – первые в мире по надежности, комфорту и стилю. И самое главное, по соотношению цена/качество. Оставаясь преданным почитателем любимой марки, сразу после выхода новой модели я пересаживался с 400-й на 430-ю, с 430-й на 460-ю, а с 460-й на 600-ю марку. Компания «Тойота Моторз» отличалась заботливым отношением к клиенту. Сотрудники компании быстро и квалифицированно отвечали на любые вопросы, регулярно поздравляли с праздниками vip-клиентов, присылали сувениры. Однако в последнее время мое отношение к этой автокомпании стало меняться не в лучшую сторону.

В прошлом году, находясь в Соединенных Штатах Америки, я приобрел новый «Лексус LS 600h L» в максимальной комплектации. К сожалению, на российский рынок автомобили поступают с гораздо худшей «начинкой». Возможно, это связано с объективными причинами: не работает в нашей стране система автоматической парковки, отсутствует и другое дополнительное оборудование. А может быть, руководство «Тойота Моторз» считает, что не сможет сертифицировать в России автомобиль с полной комплектацией? В любом случае, автомобили в российской и американской комплектациях сильно отличаются. Это, конечно, печальный факт для ценителей этой марки из России.

Когда моя командировка в США закончилась, я, заплатив таможенную пошлину, привез автомобиль в Москву. После я решил узнать у официального дилера, у которого обслуживал свои предыдущие автомобили, «Тойота-Центр Лосиный остров», где мне сделать текущее техническое обслуживание и гарантийный ремонт, если возникнет необходимость. Каково же было мое удивление, когда сотрудники официального дилера ответили, что они не смогут произвести техническое обслуживание и гарантийный ремонт автомобиля марки «Лексус», приобретенного в любой другой стране. При этом менеджеры компании сослались на какое-то распоряжение руководства, никаких официальных документов в обоснование своей позиции мне не показали.

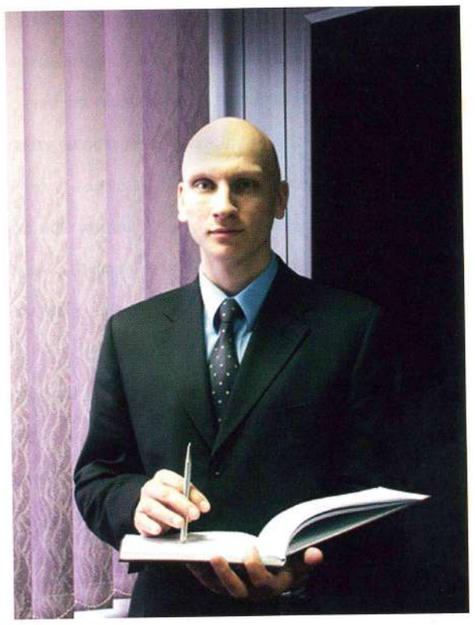
Обеспокоенный таким подходом, я написал письмо главе российского представительства компании TOYOTA MOTOR CORPORATION господину Туноаки Ниситани с описанием проблемы и с вопросом, в каком из официальных дилерских центров TOYOTA я могу получить техническое и гарантийное обслуживание своего автомобиля. Несколько месяцев мне никто не отвечал. Когда мои секретари после многочисленных попыток дозвонились до приемной господина Туноаки Ниситани, они узнали, что письмо господин Ниситани получил, однако сообщили: «Если он не ответил на него, значит, оно его не заинтересовало».

Это задело меня за живое и стало последней каплей в чаше моего терпения. Приобретая автомобиль ценой около 200 000 долларов и оставаясь преданным клиентом компании более десяти лет, хочется рас-

считывать на то, что к тебе, по крайней мере, проявят уважение и внимание.

С просьбой разъяснить сложившуюся ситуацию с правовой точки зрения я обратился к юридическому консультанту международного издательского холдинга The Millionaire Media & Ecom Group (UK) Ltd. адвокату Николаю Разоренову.

Мнение специалиста



Николай Разоренов, адвокат

Как правило, всемирно известный производитель поддерживает гарантию своих товаров во всех странах, где работают официальные дилеры. Это касается не только автомобилей, но и любой бытовой, производственной, офисной техники, часов, ювелирных изделий и других товаров. Представим, что вы приобрели швейцарские часы в Англии, а сломались они на территории России. Что, сервисный центр компании-производителя в Москве вправе отказать в гарантийном ремонте? Конечно, нет. Это и называется всемирной гарантией. Точно такой же механизм должен работать и в отношении купленного в США автомобиля «Лексус».

С другой стороны, при наступлении гарантийного случая для автомобиля, купленного в другой стране, официальный дилер часто утверждает, что машина не была адаптирована к российским условиям, оттого и сломалась. Соответственно, гарантия на нее распространяться не может. Но при покупке «Лексуса» в другой стране никто не говорит, чтобы владелец автомобиля не ездил на нем по территории Антарктиды, России или Монголии, например. Наоборот, компания успешно рекламирует работу автомобиля на любых трассах. Отказы в гарантийном ремонте у официальных дилеров компании TOYOTA далеко не редкость. Заставить официального дилера произвести гарантийный ремонт можно лишь в судебном порядке. При этом помимо требований об обязательстве отремонтировать автомобиль с ответчика могут быть взысканы убытки, причиненные несвоевременным ремонтом, компенсация морального вреда и судебные издержки.

К сожалению, жалобы на официальных дилеров компании TOYOTA не редкость. В новом году начались продажи отличного автомобиля «Тойота Ленд Крузер 200». Автомобиль превосходный, а к работе по его продаже возникает много вопросов. В Москве с момента заказа у официального дилера до момента получения автомобиля время ожидания составляет около 500 дней. В Санкт-Петербурге – около 400 дней, и в настоящее время заказы вообще не принимаются. Но Интернет пестрит объявлениями о продаже очередей на «Ленд Крузер 200», причем обещают автомобиль в течение одной-двух недель. Появились целые компании, которые перепродают очереди на топовые модели автомобилей (www.limitcar.ru). Не секрет, что менеджеры по продажам наиболее популярных моделей многих автосалонов

варианты языков, среди них были даже шведский, польский и многие другие, но, к сожалению владельца, не было русского языка.

У нашего читателя возникает как минимум два вопроса. Во-первых, это неуважительное отношение к не самому последнему рынку продаж в Европе. А во-вторых, странно, когда официальный дилер говорит, что машина подготовлена для России – что он имеет в виду? Почему, например, BMW и Mercedes умеют это делать, а Lexus?..

Вот с таким отношением к себе приходится сталкиваться владельцам «Тойот» и «Лексусов» со стороны, как мы считали, одного из лучших мировых производителей. Кстати, когда готовилась к публикации эта статья, журнал Millionaire International обратился в компанию «Тойота Моторз» с просьбой ее прокомментировать.

Комментарии компании «Тойота Моторз»

В отношении разницы в комплектации автомобилей реализуемых на различных рынках:

Модели и комплектацию автомобилей, поставляемых в Россию, определяет завод-изготовитель, основываясь на особенностях российского рынка, анализе потребительского спроса, дорожных, погодных и прочих условиях.

Компания ООО «Тойота Мотор» тщательно анализирует потребности российского рынка и прилагает все возможные усилия для того, чтобы автомобили «Тойота» и «Лексус» полностью соответствовали взыскательным вкусам наших клиентов.

Мнение владельцев автомобилей, а также наших потенциальных клиентов очень важно для нас при определении ассортимента поставляемых в Россию автомобилей. Мы благодарны клиентам, оставляющим свои комментарии относительно автомобилей «Тойота» и «Лексус» на официальных сайтах «Тойота» и «Лексус». Также в России существует служба клиентской поддержки «Тойота» (8-800-200-57-75) и «Лексус» (8-800-200-38-83), сотрудники которой будут рады принять комментарии клиентов и передать их ответственным сотрудникам ООО «Тойота Мотор».

В отношении гарантии на автомобили «Тойота» и «Лексус», приобретенные на территории других стран:

Гарантия на автомобили «Тойота» и «Лексус» предоставляется не продавцом и не импортером, а изготовителем. В силу различий в законодательстве, условиях эксплуатации, а также определенных особенностей рынков разных стран изготовитель может вносить коррективы в гарантийную политику определенного рынка. Условия гарантии доводятся до владельца автомобиля продавцом при передаче нового автомобиля, также данные условия изложены в документах, прилагаемых к автомобилю (в России это «Руководство по гарантийному обслуживанию автомобиля»). В связи с этим при покупке автомобиля для дальнейшей эксплуатации его на территории другой страны мы рекомендуем ознакомиться с условиями гарантии изготовителя на территории других стран.

С нашей точки зрения, сравнение автомобиля с часами в данном случае не вполне корректно, так как условия эксплуатации часов на территории разных стран не так специфичны, как условия эксплуатации автомобилей. Дорожные и погодные условия, качество и состав топлива, особенности комплектации автомобилей имеют очень большое значение.

Официальные дилеры «Тойота» и «Лексус» в России уполномочены осуществлять продажу и обслуживание определенных моделей в определенной комплектации и, соответственно, располагают технической документацией, оборудованием, а также специалистами, прошедшими обучение для обслуживания и ремонта именно этих автомобилей. По этой причине официальные дилеры зачастую не берут на себя ответственность за обслуживание и ремонт автомобилей, в отношении которых они не располагают полной технической информацией и оборудованием, а также специалистами, прошедшими обучение по обслуживанию и ремонту таких автомобилей.

В отношении перепродажи очередей на автомобили:

К сожалению, в настоящий момент в России существует проблема продажи очередей на автомобили, причем эта проблема затрагивает не только автомобили марок «Тойота» и «Лексус». Согласно ГК РФ договор розничной купли-продажи является публичным договором, отказ от заключения которого не допускается. Соответственно, дилер обязан продать автомобиль вне зависимости от того, собирается ли покупатель в дальнейшем эксплуатировать автомобиль самостоятельно или продать его другому лицу. Компания «Тойота» активно борется с перепродажей очередей. Например, многие дилеры «Тойота» и «Лексус» не осуществляют переоформление договоров купли-продажи на другое лицо во избежание перепродажи очередей.

В отношении комментариев Николая Разоренова о деятельности ТЦ «Лосиный остров»:

Установление факта нарушения лицом закона в нашей стране осуществляется судом, поэтому, с нашей точки зрения, заявление о нарушении работниками ««Тойота-Центр Лосиный остров» ст. 134 Гражданского кодекса РФ, ст. 23 ФЗ «О защите прав потребителей», Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, предусматривающие выполнение работ в разумный срок и информирование о точном сроке исполнения заказа потребителя, не корректно, так как на данный момент не обосновано и ничем не подтверждено.

Со своей стороны, в виду предстоящего, со слов г-на Разоренова, судебного разбирательства по данному вопросу ООО «Тойота Мотор» не считает возможным комментировать указанную ситуацию, так как при данных обстоятельствах установление факта нарушения законодательства находится в компетенции суда.

В отношении «интересного нюанса»:

Визуально свежевыкрашенная и отполированная деталь может отличаться от детали, которая уже была в эксплуатации. Лакокрасочное покрытие может незначительно изменять оттенок в процессе эксплуатации под воздействием солнечного света, внешнего воздействия (реагенты, дорожная пыль, моющие средства и т.д.). Соответственно, на стыке свежевыкрашенной детали и детали, бывшей в эксплуатации, возможна разница в оттенке. Существует специальная технология перехода окрашивания на сопряженные детали, которая позволяет сгладить разницу в оттенке. Необходимо отметить, что данная технология заключается не в более тщательном подборе краски, а именно в окрашивании сопряженных деталей, что требует дополнительных затрат материалов и времени. В случае если страховая компания не оплачивает данные работы, при желании клиента они могут быть выполнены за его счет.

Насколько комментарии от «Тойота» удовлетворят наших читателей, покажет время.

Grand Azur



Grand Azur – абсолютное воплощение классического стиля lobster-boat, современного комфорта и немецкой аккуратности.

Знаменитое дизайн-бюро Judel/Vrolijk & Co. создало неповторимый образ **Grand Azur**.





Строительством яхт занимается немецкая верфь Knierim, профессионалы которой строят яхты для немецких сборных парусных команд America's Cup и Admiral's Cup.
Яркий образ, высокое качество сборки, быстроходность, комфорт – слагаемые успеха **Grand Azur**.





Luxury Lounge Festival

В подарок тем, кто ценит размеренность и гармонию, NexMedia и Cafe Del Mar приготовили эксклюзивный проект – LuxuryLounge Festival, который будет проходить в течение июня. Лучшие места Москвы, атмосфера роскоши и самая правильная музыка в стиле лаунж. Фестиваль пройдет в следующих ресторанах: «Аист», «Галерея», MaisonCafe, «Золотой», Chester Ferry, Emporio Cafe, Bad Cafe, Settebello, «Желтое Море»... Лаунж как музыкальный стиль полностью соответствует жизни класса люкс, как философия исповедуется самыми успешными и взыскательными людьми.

Масштаб и амбициозная программа Luxury Lounge Festival впечатляют. Целый месяц – только самые мелодичные, эксклюзивные сеты от мировых звезд лаунж-музыки: DJ Bruno из легендарного Cafe Del Mar (Ibiza), DJ Ravin, один из авторов неповторимой атмосферы французского Buddha Bar, DJ Stephane Pompougnac (резидент Hotel Costes, France). В географию Luxury Lounge Festival 2008 вошел Лондон, представленный диджеем Gordon Edge (резидент Sketch Cafe). Разумеется, в столице не обойдутся без Lounge «по-русски»: его мы услышим в исполнении DJ's Нуждин, List, Нильс, Triangle Sun, Катрин Весна, Custo, Aquaflames, Moonglow – лучших российских исполнителей. Генеральный продюсер фестиваля – Кирилл Братенков.



Морской клуб «Адмирал»

31 мая в морском клубе «Адмирал» состоится масштабное «Открытие Сезона 2008», на которое будут приглашены около тысячи гостей – бизнесмены, деятели шоу-бизнеса, политические деятели и другие VIP-персоны. В рамках «Открытия» пройдут два мероприятия: ежегодный праздник «Бегущие по волнам 2008» и традиционная выставка «Московское Бот Шоу на Воде», где зрители смогут увидеть самые последние модели водно-спортивной техники от ведущих мировых производителей, среди которых знаменитая 66-футовая яхта «Majesty», принимавшая участие в клипах многих популярных артистов.



Искусство Древнего Мира

В Центральном доме художника пройдет аукцион «Искусство Древнего Мира», где можно стать обладателем уникальных предметов Древнего Востока, Древней Греции и Рима. Галерея «Лакшми» является партнером второго аукциона «Искусство Древнего Мира». Аукцион состоится 17 мая в Центральном доме художника на Крымском Валу.

Организаторы мероприятия представят около 120 лотов, в число которых войдут предметы Древнего Востока, Древней Греции и Рима, Юго-Восточной Азии, доколумбовых цивилизаций Латинской Америки и африканского искусства.

Еще несколько лет назад великолепные предметы древних цивилизаций были закрыты для российских коллекционеров. Ситуация эта постепенно меняется: эксперты отмечают, что интерес к рынку архаики и древностей растет интенсивно – буквально за один год аудитория заметно увеличилась, образовался круг постоянных покупателей.



Rixos Hotels открывает новый отель в ОАЭ

В мае на острове Пальма Джумейра, ОАЭ, компания «Риксос Хотелс» открывает новый отель премиум-класса «Оттоман Палас», который продолжит цепочку из девяти популярных отелей компании. «Оттоман Палас» станет первым отелем группы «Риксос», построенным в Арабских Эмиратах, что позволит гостям насладиться полюбившимся обслуживанием турецких отелей «Риксос» и их знаменитым гостеприимством за пределами Турции. Первые посетители смогут насладиться первоклассным отдыхом в новом отеле в октябре 2008 года.

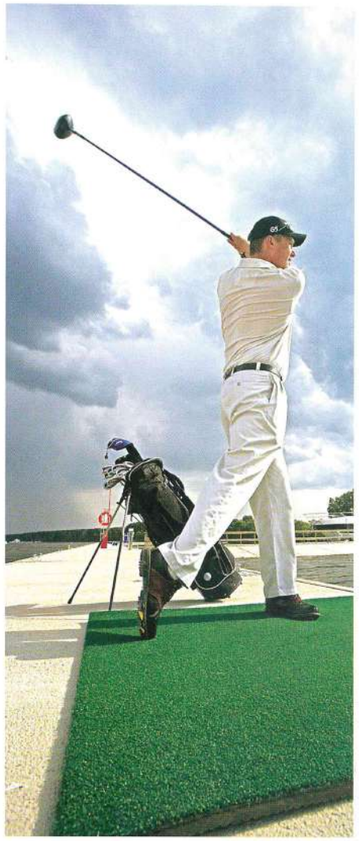
«Риксос» открывает новый для себя рынок и обещает, что «Оттоман Палас» станет уникальным местом отдыха для самых взыскательных гостей. Можно прочувствовать дух прошедшей эпохи мореплавателей и открытий. Его огромные аллегорические рельефы превратили это архитектурное сооружение в жемчужину эпохи Нового Государства.



Международные соревнования по выездке

С 29 мая по 1 июня 2008 г. на базе элитного конноспортивного комплекса «новый век» состоятся Международные соревнования среди юниоров.. Это уникальное мероприятие, одновременно объединяющее поклонников спортивных состязаний, любителей активного образа жизни и посетителей светских раутов.

Место проведения: КСК «Новый век», Красногорский р-н.

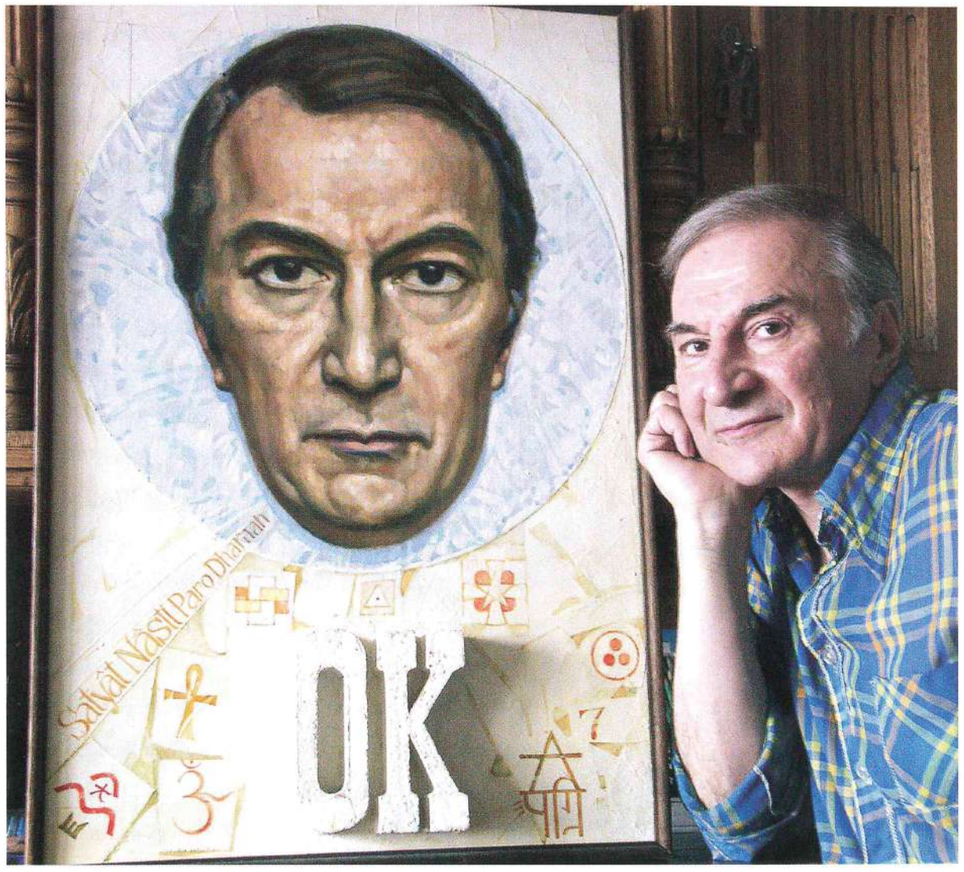


Первый гольф-турнир Russian Seniors Open

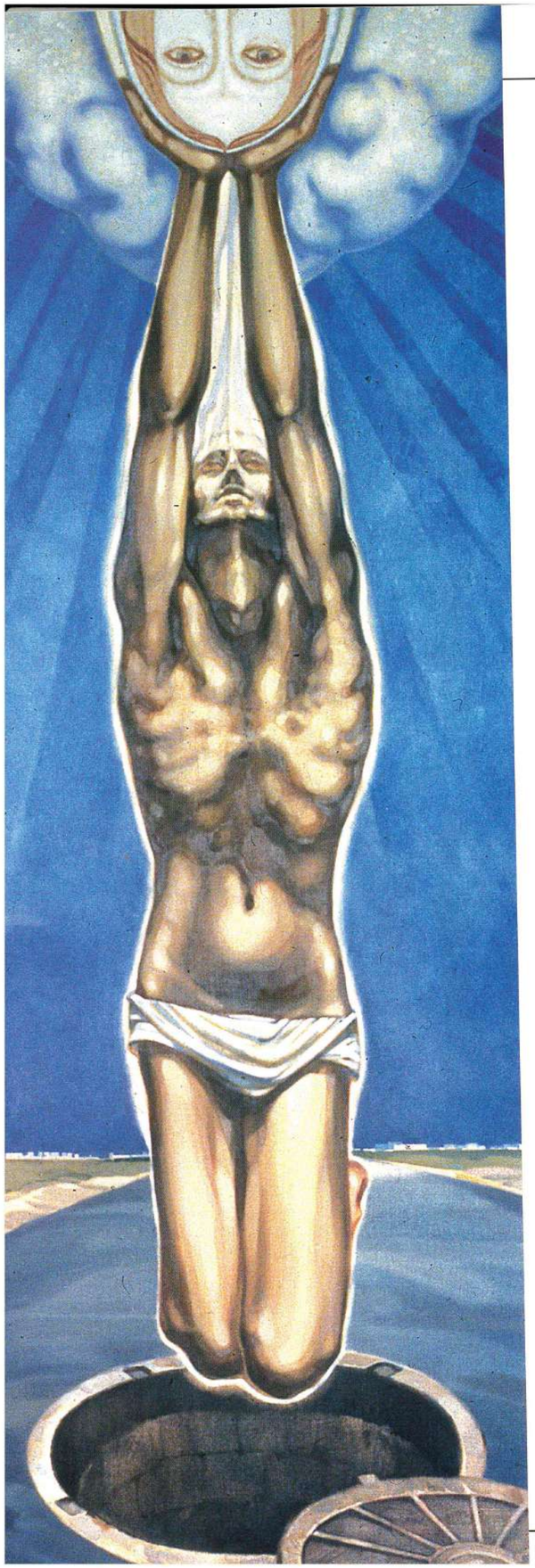
Впервые этап европейского тура серии Seniors – Russian Seniors Open – пройдет в России с 2 по 6 июля 2008 года в живописном гольф- и яхт-клубе «Пестово» на севере Москвы. Призовой фонд соревнований – 750 000 долларов. Европейский тур серии Seniors (The European Seniors Tour) – один из ведущих гольф-туров в мире для профессиональных игроков в возрасте старше 50 лет, легенд европейского и мирового гольфа.

Отари Кандауров

Поколение художников, работавших в 1960-х годах, богато именами замечательных мастеров, вошедших в историю отечественного искусства и прославивших русскую художественную школу за рубежом.



Однако имя Отари Кандаурова (род. в 1937 г.) стоит в этом ряду особняком. Период экспериментаторства в области формы искусства и его нового содержания, естественно, привел к выдвижению в среде художников новых духовных лидеров. Таким лидером и стал Отари Кандауров. С его именем и подвижнической деятельностью связаны многие события художественной жизни 60-70-х годов, сыгравших важную роль в истории отечественного искусства. Прежде всего организаторские и идеологические усилия, направленные на осуществление выставочных программ художников-нонконформистов на Малой Грузинской. Именно Отари Кандауров инспирировал художественную акцию в павильоне «Пчеловодство» на ВДНХ в1974 году, ставшую своеобразным водоразделом между признанным официозом и новым неформальным мышлением. Сегодня трудно представить, со сколь-



кими препонами пришлось столкнуться организаторам (О. Кандауров и Дм. Плавинский) в их стремлении вытянуть из подполья лучшие художественные силы. Но уже в 1976 году в только что открытых выставочных залах на Малой Грузинской можно было увидеть острые, неожиданные и чрезвычайно талантливые работы «стариков»: Рабина и Немухина, Плавинского и Кандаурова, Вечтомова и Харитонова, Калинина.

«Шоковая терапия» выставок 70-х., проходивших на Малой Грузинской, привела к реанимации всей художественной жизни Москвы. Бессменным идеологом этих проектов стал Отари Кандауров. С тех пор за его плечами около 20 персональных выставок в России и за рубежом. Его работы показывались на выставке «Русское и советское искусство с XII по XX век» в нью-йоркском Метрополитен-музее и Музее изобразительных искусств Сан-Франциско. Известнейшие российские коллекционеры Александр Глейзер, Леонид Талочкин, Евгений Нутович, Татьяна Колодзей хранят его работы. Престижнейшее собрание неформального искусства Георгия Костаки также располагает его работами. И если в 70-х российские музеи не покупали «неофициальное» искусство, то лучшие представители отечественной и зарубежной культуры охотно приобретали работы выдающихся русских художников. Картины О. Кандаурова находятся в собраниях Мориса Бежара, Эдварда Бенджамена Бриттена, Йозефа Крипса, Вячеслава Всеволодовича Иванова, Владимира Васильева, Мориса Лиепы, Джованни Милиола (посол Италии в России в 80-х) и многих других.

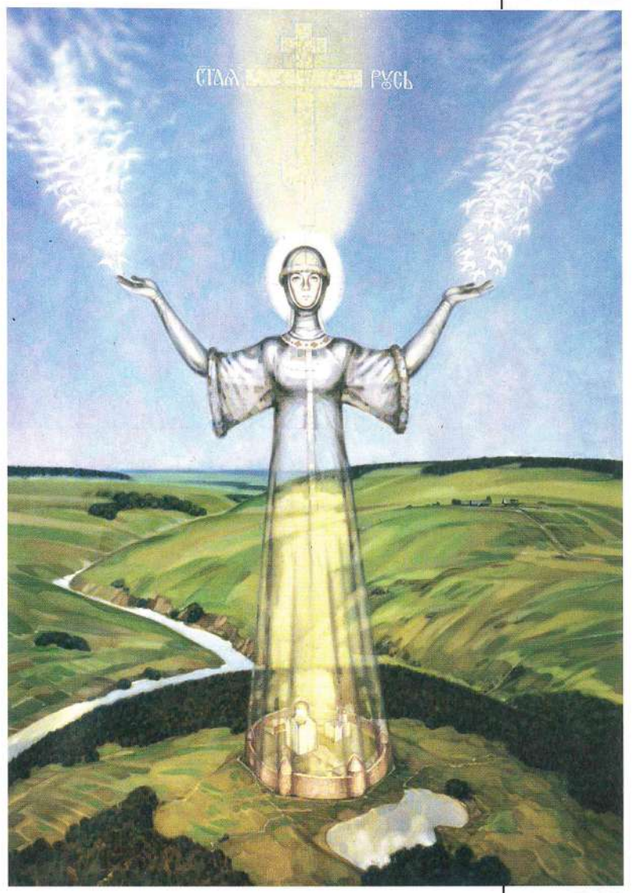
Заряд творческой энергии О. Кандаурова был столь ошеломляющим, что требовал философского и эстетического осмысления. Так возникли его книги «Русь и Христианство» (М., 1991 г.), «Евангелие от Михаила» (М., 2002 г.), «Евангелие третьего завета» (М., 2004 г.), его авторские телевизионные передачи (цикл «Оазис», 4-й канал, «Российские университеты», 1993 1997 гг.), его лекции в Политехническом музее в 1994 1999 годах под общим названием «Мировая духовная культура».

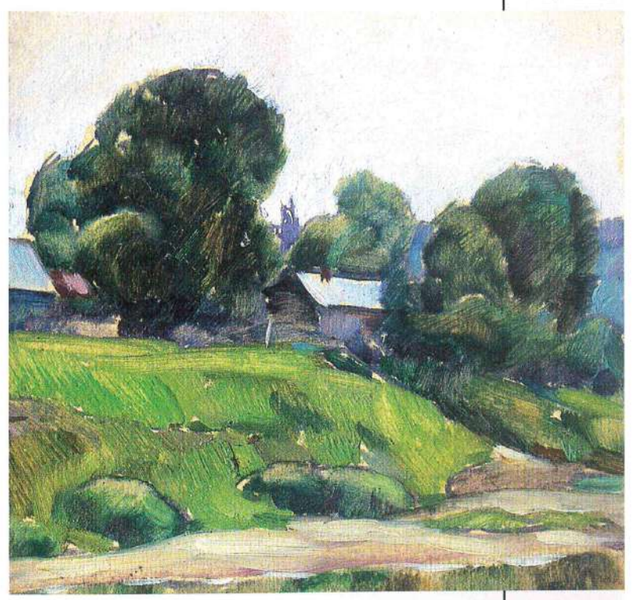
Параллельно с этим художник работал над грандиозными графическими и живописными циклами «Великие деятели культуры» и «Русские космисты». Диапазон представленных в этих циклах портретов выдающихся деятелей культуры впечатляющ. Здесь и Данте, и Микеланджело, Достоевский и Экзюпери, Сальвадор Дали и Василий Кандинский, Филонов и Чурлёнис, Циолковский и Вернадский и др.

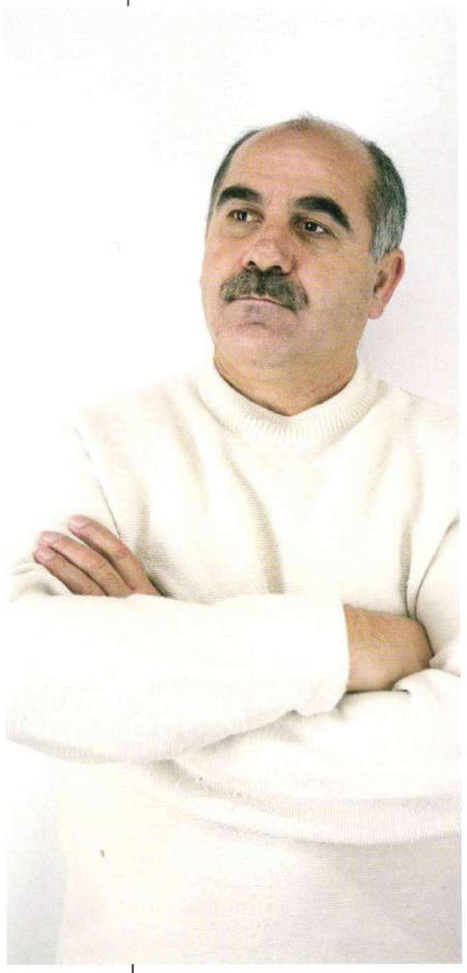
Галерея образов великих личностей, повлиявших на общемировую культуру, продолжил цикл «Через тернии к звездам», в которую вошли гениальные Пушкин и Лермонтов, Гоголь и Достоевский, Тютчев и Блок, Ахматова и Цветаева, Булгаков и Мандельштам, Хлебников и Замятин. Все эти люди были не только духовными ориентирами культуры, но стали и своеобразными духовными конфидентами автора. Их мысли, их изотерический опыт, их влияние на культурные судьбы разных стран и народов осмыслялись О. Кандауровым, питали его творчество.

«Эпоха Кандаурова» включила в сферу его личного общения таких незаурядных, талантливых и разносторонних людей, как Юрий Любимов, Владимир Высоцкий, Михаил Шемякин и Илья Кабаков, ставших близкими друзьями художника. Так, Михаил Шемякин в своем альманахе «Аполлон» (Париж, 1976 г.) опубликовал творческий манифест О. Кандаурова, определенный им самим как «Метареализм»-квинтэссенция размышлений о собственном месте в искусстве и собственном творческом кредо».

Сегодня Отари Кандауров продолжает много и напряженно работать. Его произведения приобретают музеи и частные коллекционеры. Кандауров – это тот человек, который пишет стихи, гуляя по Москве и опускаясь в бездны московского метро, пишет портреты и огромные иконостасы, возвышаясь над прозой обыденной жизни, передает свой духовный опыт ученикам.







АРМО БАЛАЯН

Беседовала Лариса Лычагина

Журнал «Millionaire International» уже знакомил вас с творчеством художника Армо Балаяна. Он относится к редкому типу художников-изобретателей новых техник и технологий, и этим его работы уникальны. Его графические абрисы заключают в себе неповторимую, прихотливую, завораживающую игру цвета. Работы преобразуют отраженный свет даже при небольшом движении глаз зрителя, отчего изображение многократно меняется в течение самого короткого времени. Работы как бы живут вместе с человеком. В этом номере мы представляем вам личное общение с художником.

Армо, расскажите, где вы учились. Как появилась на свет идея ваших работ?

Вы знаете, специального художественного образования у меня нет. Я окончил политехнический техникум. Одно время работал в художественной мастерской совсем в другом направлении: в живописи и графике. Моим учителем был гениальный мастер Забубенный Валерий Сергеевич, это 1995 г. Я изучал самостоятельно живопись, графику, китайские, японские и древнерусские шрифты. Но больше всего мне нравится работать с арабскими шрифтами.

У вас удивительная и неповторимая техника. Скажите, до вас в этой технике кто-нибудь работал?

Я первооткрыватель. И важно отметить, что та техника, которой вы восхищаетесь, пришла тоже не сразу. Постепенно я выпачивал свое мастерство. Меня называют художником-экспериментатором. Каждая работа у меня не похожа на предыдущую. Иначе неинтересно работать.



Как к вам приходят сюжеты?

Сюжеты приходят сами по себе. Если я что-то надумал сделать: цветы, оружие, арабская тематика и другие сюжеты картин – я сразу начинаю тысячи раз продумывать, как это будет выглядеть в мельчайших деталях. Главное, увидеть это внутри себя. Конечно, были работы, над которыми я трудился месяцами и когда заканчивал, понимал, что они не оправдали моих ожиданий. Поэтому очень много работ я отсеиваю.

Армо, как должна выглядеть картина, чтобы вы поняли, что она не удалась?

Обычно я откладываю все новые работы в сторону и стараюсь не смотреть на них примерно месяц или два. Проходит время, и я снова смотрю, вглядываюсь, живу ими. Через полгода я начинаю чувствовать, как мастер, что они не отражают моих мыслей и нет в них души. Вот тогда я уже их считаю неудавшимися.

Расскажите о вашей технике. Я знаю, что вы работаете со стеклом в двух направлениях.

Во-первых, хочу отметить, что всех тонкостей своей техники я вам не расскажу. Секрет есть секрет (улыбается). Моя техника – это инкрустация по стеклу, я делаю объемные работы. Ближе всего мне работа с орнаментом и графикой. Перламутровая техника, естественно, тоже сделана на стекле. Она делается с обратной его стороны. Необходимо отметить, что у меня необычное стекло. Оно проходит обработку. Толщина его может быть любой. Обычно это 3 мм, есть 8 мм. Даже ваш стеклянный стол может превратиться в произведение искусства. Мои художественные работы, будут переливаться с двух сторон и, что важно, могут переносить как высокую, так и низкую температуру. С обычным стеклом такого не сделаешь.

Какие материалы вы используете в работе? Вы инкрустируете настоящее серебро и перламутр?

Конечно, я использую материалы, похожие на серебро и перламутр. Зато перламутр, который я придумал, можно делать даже на больших плоскостях. К этой технологии путем экспериментов и титанических усилий я шел пять лет. Такие материалы в художественных магазинах не продаются.

Какое ваше любимое время года?

В работах – это зима. У меня в картинах холодный свет, и в посеребренной, и перламутровой технике это великолепно можно передать. Каждой работой мне хочется передать определенное настроение. И даже картины, которые несут в себе обилие черного цвета, должны все равно передавать светлое настроение. А по жизни люблю лето. Потому что открываются все краски земли. Все в цвету.

Ваше настроение и настроение природы влияют на работу? Когда вам легче работается?

Когда никто не мешает.



То есть вы уходите от внешнего мира в вашу мастерскую и там чувствуете себя полностью защищенным?

Да, можно и так сказать. Я считаю, что для настоящего художника и творца самое главное, чтобы человек был в тишине. Я ухожу в себя. Когда я работаю, я отдыхаю. Когда я перестаю работать, у меня начинаются проблемы, мысли, начинаешь думать – надо опять идти работать. Я могу работать 24 часа в сутки.

Работы обладают пластикой движения. Они как будто оживают. Как это достигается?

Пластика движения, передний план, объем. Достичь этого значит оживить картину, создать вечную память о ней. Это очень сложно. Я вижу путем своих экспериментов, как сделать, чтобы работа смотрелась и двигалась. Иногда путем даже двух цветов. А если точнее, это достигается путем цветов и видения.

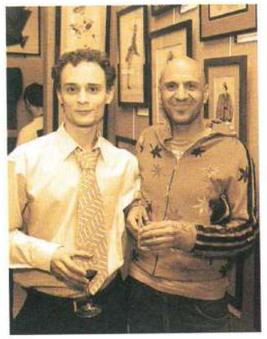
Армо, скажите, а были ли попытки выкупить секреты техники?

Несколько крупных фирм в России пытались обманным путем выкупить у меня секреты моей техники. Но вы поймите, тиражировать невозможно. Мои работы можно только руками делать. Это художественная работа! Аура тепла должна ощущаться.

Чего вы ждете от будущего?

Работать, создавать новые произведения. Когда мастер работает и создает новое – это шаги вперед. Вот это и есть его дыхание.









Галерея «Совком». 8 миллионов - не предел!

15 апреля в Галерее «Совком» (по адресу Москва, ул. Щепкина, д. 28) состоялась закрытая вечеринка, предвещающая главное событие этого сезона – аукцион «Весенний Салон»!

Гости этого шикарного приема были окутаны настроением русского искусства XIX века, западноевропейской живописи, произведений признанных советских мастеров. Выставка была ярко проведена и отмечена многочисленными публикациями в прессе. На закрытом приеме присутствовало большое количество прессы, что свидетельствует о повышенном интересе со стороны общественности. Всего галереей «Совком» было представлено 360 лотов общей стоимостью свыше 8 млн долларов.











IMPERIA GOLDEN AGE

Эксклюзивное выступление Пэрис Хилтон на закрытом вечере IMPERA GOLGEN AGE

При поддержке компании «Русский Стандарт Водка» и премиальной водки IMPERIA в клубе The Most состоялось одно из самых громких мероприятий этой весны – IMRERIA GOLDEN AGE. В клубе The Most блистали самые известные и знаменитые люди города. Специально разработанные для вечера коктейли на основе водки IMERIA были поданы на уникальных по форме ледяных столах, а кульминацией, безусловно, стало появление эпатажной Пэрис Хилтон. Королева вечера от души танцевала и наслаждалась коктейлями, а также сыграла JD set и исполнила несколько собственных зажигательных хитов.

KING OF HOUSE: ERICK MORILLO

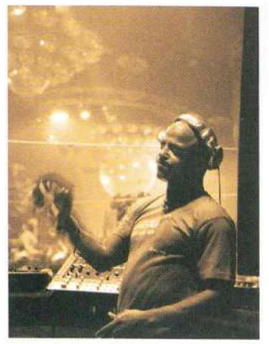
26 апреля клуб «Рай» представил вечеринку King Of House и ее знаменитого гостя, легенду американского хауса, главу лейбла Subliminal, диджея и музыканта Эрика Морилло.

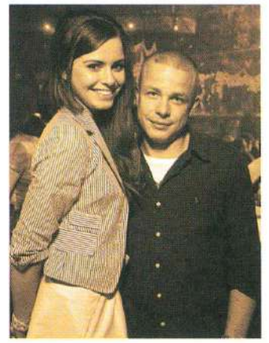
Эрик Морилло прославился в начале 90-х, когда его группа Reel 2 Real оккупировала вершины музыкальных чартов мира. Под хит Move It с одинаковым удовольствием танцевали в Нью-Йорке, Лондоне, Берлине и Москве.

Созданной им в 1997 году компании Subliminal суждено было стать самым известным хаус-лейблом США. За девять лет существования на Subliminal было выпущено более ста релизов прославленных музыкантов, таких как Хозе Нуньез, Гарри «Чу-Чу» Ромеро и Робби Ривьера.

Эрик Морилло возглавляет сообщество международных jetsetters, современного аналога знаменитой rat pack Фрэнка Синатры. Помимо самого Морилло в эту «стаю» также входят рэппер-мультимиллионер P.Diddy, супермодель Наоми Кэмпбелл, скандально известный музыкант Томми Ли, промоутер и диджей Дэвид Гетта, а также влиятельные нью-йоркские бизнесмены.













«БУДУЩЕЕ ПЛАНЕТЫ»

Фестивальное международное движение «Надежды Европы» совместно с фондом поддержки детских национальных и международных программ «Будущее планеты» провело в развлекательном комплексе Korston благотворительный вечер в поддержку творчески одаренных детей с ограниченными физическими возможностями и детей из малообеспеченных семей, где ими была представлена концертная программа.

Также прошло выступление официальных лиц правительства Москвы и представителей крупного бизнеса.

В концерте приняли участие Александр Песков, группы «Тутси», «Рефлекс» и другие.

Важной частью программы был аукцион высокохудожественных произведений детского творчества, где желающие могли приобрести работы, внеся тем самым вклад в доброе дело Фонда.























BOUCHERON:
ЕДИНСТВО ВРЕМЕНИ И РОСКОШИ

В знаменитом Доме Пашкова на Моховой ювелирный дом Boucheron отпраздновал свое 150-летие. Президент Boucheron Жан-Кристоф Бедос представил публике уникальную ювелирную коллекцию Enchanting Boucheron, посвященную юбилею марки.

Слава ювелирного дома и блеск ювелирных изделий привлекли в этот вечер в бальную залу Дома Пашкова цвет российской элиты – политиков, предпринимателей, звезд культуры: Сати Спивакову и Николая Цискаридзе, Оксану Лаврентьеву и Екатерину Мцитуридзе, Татьяну Веденееву и Елену Малышеву, Андрея Руденского и Татьяну Михалкову, Александра Шаталова и Владимира Глынина и многих других.

Коллекции Enchanting Boucheron предстоит долгий триумфальный путь. Весь юбилейный 2008 год она будет странствовать по миру. Ей будет рукоплескать высший свет Токио, аплодировать элита Лондона, она покорит Дубай и Лазурный берег. Но, согласитесь, очень приятно, что остановка в Доме Пашкова в Москве была одной из первых в этом блестящем ювелирном турне.













Jaguar XF

Демонстрацией непревзойденного стиля Jaguar, отражающегося в смешении роскоши, динамики и технологичности, стала изысканная презентация в Новом Манеже. Гостями мероприятия стали представители бизнес-элиты, политические деятели и звезды шоу-бизнеса.

Во всех автомобилях XF установлена современная АКП с уникальной системой Jaguar Drive Selector – первым в отрасли поворотным интерфейсом переключения передач – и системой Jaguar Sequential Shift™, секвентальным ручным переключением передач при помощи подрулевых лепестков. Скорость управления и динамика полностью подчинены воле водителя – ни один автомобиль в мире не может похвастаться таким обилием современных технических новинок, облегчающих вождение.

На российском рынке для автомобиля Jaguar XF будут доступны три вида бензиновых двигателей: 3,0 л, 4,2 л и 4,2 л с нагнетателем. Розничная стоимость автомобиля начинается от 1865000 рублей (включая НДС).

MARTINI СО ЛЬДОМ

В ресторане Ginza собрались самые модные, стильные и гламурные люди; звезды кино и шоу-бизнеса готовили самые невероятные коктейли, а легендарная итальянская певица Moony зажгла танцпол, поразив гостей сильным вокалом и суперараранжировками.

Легкость и ощущение праздника создала ведущая – известная модница-затейница невероятно жизнерадостная Елена Усанова, популярный и модный VJ «MTV Россия». Гости наслаждались волшебным Martini Mix.

В середине вечера гостей ждал сюрприз: в ресторан специально для вечеринки «MARTINI СО ЛЬДОМ» прибыли специальные гости – Гоша Куценко, Оксана Акиньшина и Сергей Рост.

Окончательно растопило «лед» вечеринки выступление итальянской вокалистки Moony – известной всему миру по клубным танцевальным композициям Dove (I'll Be Loving You).











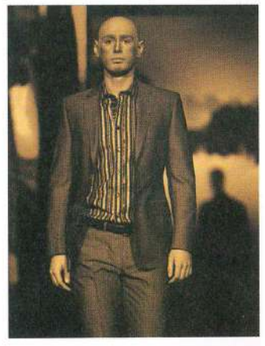


MOSCOW FASHION EXPO 5

В выставочном комплексе «Крокус Экспо» прошла пятая международная выставка Moscow Fashion Expo. Выставка отличалась разнообразием показанных коллекций. Были представлены: Casadei, Pakerson, Bruno Magli, Baldinini, Roberto Rinaldi, Rocco P. и другие. Впервые в Москве можно было ознакомиться с культовой французской обувной маркой Karine Arabian, чью обувь с удовольствием носят Мадонна, Изабель Аджани и Скарлет Йохансон. Также были представлены уникальные коллекции дамских сумок, украшенные кристаллами, драгоценностями, созданные из редчайших и эксклюзивных материалов. Это такие марки, как Rodo, Indaco, Maddalena Marconi, Dania Reiter, Henry Beguelin, Secret Pon-Pon, Braccialini. Beach & Cashmere — уникальный трикотаж, при производстве которого применяется пряжа с покрытием из чистого золота, при этом используются золотые пуговицы. Впервые в выставке в России участвовали компании, входящие в группу Max Mara, — Marella и I Blues.



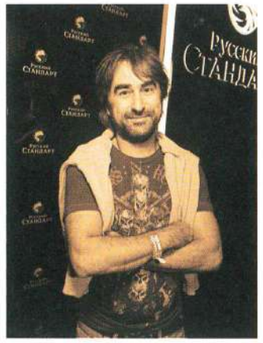












NIGHT LIFE AWARDS

Night Life Awards – ежегодная и самая популярная премия в области шоу-бизнеса и клубной жизни – подвела итоги года, назвав лучших представителей столичной ночной жизни. Выбор NLA очевиден и, как всегда, вполне обоснован. Night Life Awards на протяжении десяти лет называла фаворитов клубной жизни столицы, определяла тенденции, формировала моду. Знаковое событие клубной жизни, настоящий фейерверк событий и эмоций, церемония Night Life Awards отметила в этом году юбилей: самой авторитетной премии в области клубной жизни исполнилось десять лет.

Церемонию по традиции открыл Андрей Фомин – человек, без которого подобное мероприятие вряд ли смогло бы справлять десять лет насыщенной жизни.





Night Life Awards 2008

Премия вручалась в следующих номинациях:





- Открытие года – The Most
- Лучший музыкальный клуб – «Б1 Maximum»
- Клубный персонаж года (King of the night) – Сергей Зверев
- Лучший бар года – Shop & Bar Simachev
- DJ года – Dj Кубиков
- Клуб года (Гран-при) – клуб «Крыша Мира»
- За вклад в развитие клубной музыки – клуб «Пропаганда»



Партнерами проекта Night Life Awards 2008 являлись Marlboro MXTronica, «Русский Стандарт Platinum», AUDI, Red Bull и неповторимый стиль от Toni & Guy.









«Московские каникулы» Выставка Даниила Федорова в ресторане «Zолотой»

Празднование 8 Марта с художником Даниилом Федоровым становится для ресторана «Zолотой» доброй традицией. В прошлом году Даниил представил выставку картин Fashion Flowers, поставив задачу показать интернациональность женской красоты. Выставка привлекла внимание широкого круга общественности, 8 марта 2007 года ее посетили около 250 известных людей. Даниил Федоров, любимец московского бомонда, всегда говорит, что большая часть его работ посвящена женщинам. Они его вдохновляют, питают и заставляют совершать творческие подвиги. Его кисти принадлежат портреты таких известных женщин, как Наталья Орейро, Эмма Чаплин, Памела Андерсон и др.

В этом году героиней целой серии картин стала принцесса Анна из фильма «Римские каникулы» в исполнении королевы красоты всех времен и народов Одри Хепберн. Даниил перенес принцессу Анну из Рима в Москву и постарался сохранить изящную утонченность и пластику этого прекрасного образа.











Прощание с Масленицей в «Марио» в Жуковке

9 марта, в воскресенье, прямо перед центральным входом в ресторан «Марио» в Жуковке прошли народные гулянья, посвященные прощанию с Масленицей. Весь день гостей развлекали ряженые, скоморохи, ходулисты и Ансамбль русской народной пляски. Здесь же, прямо на свежем воздухе, настоящая рублевская бабушка пекла румяные блинчики, приправляя их красной икрой, предоставленной специально для мероприятия интернет-магазином Ikra.ru. Гости угощались блинами, баранками, конфетами, пили горячий чай. А для тех, кто хотел что-то покрепче, в приветственной чарке подавали водку Nemiroff LEX.

Еще одним спонсором мероприятия выступил ювелирный бутик SOHO Jewelers.



















PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTY 2008 от журнала Marie Claire

В новом московском панорамном ресторане «Калина-Бар» состоялась российская церемония вручения самой престижной международной премии в индустрии красоты, учрежденной в 1985 году французским журналом Marie Claire – PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTY (Приз великолепия). В рамках церемонии были вручены пять международных наград, которые определило международное жюри PRIX D'EXCELLENCE, традиционно состоящее из представителей самых глянцевых журналов во Франции и по всему миру.

Итак, международные награды PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTY получили следующие продукты:

– Линия макияжа PARURE от GUERLAIN.

– Линия средств для снятия макияжа DEMAQ'EXPERT от L'OREAL PARIS.

– Интенсивная корректирующая программа BIO PERFORMANCE от SHISEIDO.

– Линия средств по уходу за телом BODY EXCELLENCE от CHANEL.

– Линия средств по уходу за кожей MAT-CHRONO от LERAC.









Top Beauty Awards 2007

В атриуме Новинского Пассажа журнал Top BEAUTY совместно с сетью парфюмерно-косметических магазинов L'etoile провел торжественное награждение победителей церемонии Top Beauty Awards 2007, были названы лучшие косметические марки прошедшего года в 12 номинациях.

Премии вручали звезды театра, кино и шоу-бизнеса: Мария Шукшина, Алла Довлатова, Елена Малышева, Светлана Ходченкова, Дана Борисова, Екатерина Стриженова, Арина Шарапова, Алика Смехова, Александр Олешко, Ольга Ломоносова, Электра, группа «Тутси».

В программу вечера также входили выступления групп «Бандэрос» и «Тутси». Церемонию вела популярная телеведущая Яна Чурикова.

Открытие NICE cafe

На вечеринку по случаю открытия NICE cafe заглянули известные московские тусовщики – телезвезда Виктория Боня, директор Bosco di Ciliegi Константин Андрикопулус, Рита Митрофанова, Александр Жулин, Константин Крюков с супругой, Виктор Добронравов и другие светские персонажи.

Бармены создавали напитки специально для именитых гостей. Для Константина Крюкова был приготовлен коктейль с оригинальным названием «Константин Крюков», состоящий из водки, лимонного сока, зернышек граната и стебельков базилика. Александру Жулину приготовили коктейль из виски и ягодного сока. Отныне гости NICE cafe смогут ощутить вкус звезды: звездные коктейли теперь включены в барную карту ресторана.









День рождения PRADO CAFE

Prado Cafe – это одно из любимых мест отдыха в самом сердце Москвы. В этот вечер поздравить ресторан с трехлетним юбилеем пришли – Игорь Чапурин, Елена Ленская, Алика Смехова, Владимир Пресняков и Наталья Подольская, Влад Топалов, Маша Вебер, Ирина Ортман, Ольга Кокорекина, Екатерина и Александр Стриженовы, Владимир Тишко с Эмилией Вишневской и много других замечательных людей. Музыкальные поздравления начались с выступления легенды нашей эстрады Иосифа Кобзона. Затем ведущая вечера Ксения Собчак объявила о Prado-номинациях, в которых были представлены самые преданные друзья ресторана. Для них были приготовлены красивые призы от элитной марки Yves Delorme и известные во всем мире своей изысканностью фарфоровые изделия от Lladro

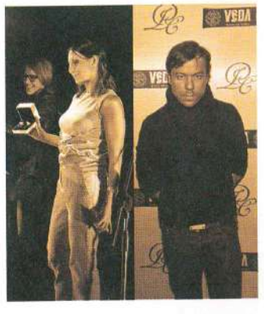
После того как все номинации Prado были вручены, гостей вечера ожидала концертная программа, в которой приняли участие Алика Смехова, Влад Топалов, Владимир Пресняков, Наталья Подольская и другие артисты. Весь вечер гости наслаждались вкусными коктейлями от Veda.











ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

В Администрации Президента РФ, в Федеральном Собрании РФ, в правительстве Москвы, в администрации Санкт-Петербурга.
В Комитете по внешэкономическим связям Санкт-Петербурга.
В торгово-промышленной палате РФ.

ГЛАВУпДК:
в приемной начальника ГЛАВУпДК,
Moscow Country Club (Нахабино),
комплекс отдыха «Завидово».
В резиденции Президента РФ в Стрельне (Константиновский дворец) и др.

Через банки:
Банк Менатеп (Санкт-Петербург),
Импэкс банк (Москва),
Банк Собис (Москва) и др.

Через базу оргкомитета устроителей благотворительных балов в Москве и Санкт-Петербурге:
Благотворительные вечера фонда «Меценаты столетия»,
Балы-Асамблеи Третьего тысячелетия,
балы княгини Голициной и партнеров, International Women's Club (организован женами иностранных послов в России) и др.

На бортах частных авиакомпаний:
Business Aviation,
«Аэробизнес Сервис VIP»,
«Авиапартнер»,
«Руслайн»,
«GALS-Вертолетный Центр»,
на бортах частных авиалиний копании «ИстЮнион»,
VIP-зал Внуково-3.

Автосалоны:
Musa Motors,
Автосалон, сервис-центр, магазин запасных частей Volvo, Land Rover, Jaguar:1-ая Магистральная ул., д.13
Автосалон Land Rover, Jaguar: Рублевское ш., д. 38
Автосалон, сервис-центр, магазин запасных частей Volvo: Варшавское ш., д. 122а
Автосалон Chrysler, Jeep, Dodge: Ленинградское ш., д.21
Автосалон, сервис-центр, магазин запасных частей Chrysler, Jeep, Dodge: 2-ая Магистральная ул., д.18
Автосалон (BMW), сервис (BMW, MINI), : «БорисХоф», Ярославское ш., 36
Автосалон (MINI), продажа запасных частей и аксессуаров (MINI): «БорисХоф», Олимпийский пр-т, 16-1
Автосалон, сервис-центр, магазин запасных частей Land Rover: ул. Профсоюзная д.57
Автосалон (Land Rover, BMW), сервис (Land Rover, BMW, MINI), продажа запасных частей и аксессуаров (Land Rover, BMW, MINI): Московская обл., г. Балашиха
Автосалон ПанАвто (Мерседес), 7907777
Chromov-Collection,
«Салон редких и экзотических автомобилей» и др.
Ювелирные салоны:
Салон Ананова (Санкт-Петербург),
салон «Аскор-Эксклюзив».

Туристические бутики, работающие с VIP-клиентами:
«Содис» - «Weekend»,
«Sun International».

Арт-галереи:
Галерея «СОВКОМ»,
галерея «Фотосвета»,
галерея Никулина,
галерея Салаховой, и др.

Салоны красоты:
Салон красоты «Зенго» (1-я Тверская-Ямская, д. 11, 251-72-28)
Gold Spa – салон (Якиманская наб., 4/4, стр. 1, 730-44-22, 730-22-44)
Салон «Посольство Красоты» (Трехгорный вал, д. 6, 795-09-11)
Салон красоты «La Femme»

В медицинских центрах:
Оздоровительный Комплекс «Город Курорт» (Мичуринский пр-т, д. 7,
788-73-91, 788-73-92).
Американский медицинский центр (в VIP-стационаре; пр-т Мира, д. 26,
стр. 6, 933-77-00)
Медицинский центр «АГАМИ» (ул. Советской Армии, д. 17/52, (495) 775-45-65 (многоканальный), 656-20-73, 77-8888-6)
Центр восстановления зрения (в VIP-стационаре;
ул. Лобачевского, д. 108, ул. Россолимо, д. 11а, тел. 101-41-50)
Американская клиника (ул. Дружинниковская, д. 15, 790-76-39)

Wellness, Fittness:
Sky club (ул. Минская, д. 1г, ЖК «Золотые ключи-2», 788-83-38)
Riviera Wellness Club (Одинцовский р-он, п. Николино, 105-08-24, 105-08-30)
Клуб-курорт «Биосфера 5*» (ул. Малая Калужская, д. 15, стр. 4, 780-71-71, 955-90-26)

Дома моды:
Дом моды Вячеслава Юдашкина (Кутузовский пр., д. 19)

Модный Дом «Бутон» Елены Малоземовой и Алишера (ул. Автозаводская, д. 17, корп. 3, 790-13-63, 675-70-10)
VIP-салон Игоря Чапурина (Савинская наб., д. 21, 246-05-53, 708-32-18, 246-28-09)
Таня Котегова (Санкт-Петербург)
«Три Льва»: ТЦ «Петровский Пассаж» (ул. Петровка, д. 10,2-й этаж,
2-я линия, 692-81-10, 234-0833)
ТД «ГУМ» (Красная площадь, д. 3, 1-й этаж, 2-3 линии, 620-33-93)
ТДЦ «Рединссон САС Славянская (пл. Европы, д. 2, 941-80-59)
ТК «Смоленски Пассаж» (Смоленская пл., д. 3, 2-й этаж, 937-80-28)
ТЦ «Европейский» (пл. Киевского вокзала, д. 1, 1-й этаж)
Дом «АНГЕЛ» (Санкт-Петербург, 11-я линия, д. 40б, 321-21-99)

Элитное образование:
«Школа Сомелье»
Адресная рассылка партнерами компании «Millionaire Media & Ecom
Group (UK)»
Компания RussGPS-распространение по базе пользователей спутниковых поисковых систем, в автомобилях класса Люкс.
Через представительство в Москве ведущей австрийской компании LMF (VIP-клиентам), партнерами которой являются ТНК, Газпром, Сургутгнефтегаз, Севморнефтегеофизика и др.

Клубы Москвы:
«А-клуб» (Новый Арбат, д. 19, 786-82-56, 203-69-26)
Казино «Метрополь» (Театральный проезд, д. 1/4, 624-80-70)
VIP-клуб «Националь» (Моховая ул., д. 15, стр. 4, 780-71-71, 955-90-26)
Яхт-клуб «Shore House» (МКАД 65-66 км, ТВК, 2 яхт-клуб, 727-25-77)
КСК «Новый Век» (Московская обл., Красногорский р-н, с. Николо-
Урюпино, 8-495-994-8610)
Московский поло-клуб

Клуб Санкт-Петербурга:
Гольф-клуб в Дюнах (8-812-434-02-97, 955-90-26).

Лучшие рестораны Москвы:
«Аист» (ул.М.Бронная, д. 8/1, 736-91-31)
«Палаццо Дукале» (Тверской бульвар, д. 3, стр. 1, 789-64-04, 107-71-73)
«Прадо» (Славянская пл., д. 2 , 784-69-69)
«Калина бар» (Адрес: Новинский бульвар, д.8 (здание LOTTE Plaza)(495)229-5516)
«In Vino» (ул. Б.Якиманка, д. 39, 230-34-30)
«Трюфель» (М. Гнездиковский пер., д. 12/27, 629-66-88)
«ТАН» (Оружейный переулок дом 13/1 , 251-08-77)
«Sky lounge» (Ленинский пр-т, д. 32а, 938-57-75, 782-50-45)
«Ветерок» (Рублево-Успенское ш., Горки-2, 14-й км, 797-12-69)
«Веранда у дачи» (Рублево-Успенское ш., дер. Жуковка, 70, 635-33-94)
«Узбекистан» (ул. Неглинная, д. 29, 625-25-96, 625-33-93, 625-29-47)
«Da Giacomo» (ул. Спиридоновка, д. 25/20, 746-69-64)
«Мускат» (ул. Новослободская, д. 11, 973-51-74)
«Желтое море» (ул. Б.Полянка, д. 27, 953-96-34)
«Белое солнце пустыни» (ул. Неглинная, д. 29, 625-25-96, 625-32-84)
«Архитектор» (ул. М.Никитская, д. 20, 291-77-38)
«Клеопатра» (ул. 1905 г., д. 2а , 255-59-55)
«Обломов на Пресне» (ул. 1905 г., д. 2, 255-52-90)
«Shore House» (МКАД 65-66 км, ТВК, 2 яхт-клуб, 727-25-77, 727-24-81)
«Indus» (Плотников пер., д. 15, 274-79-79)
«Ностальжи» (Чистопрудный б-р, 12а, 916-94-78, 956-91-30)
«Шатёр» (Чистопрудный б-р, 12а, 916-94-86, 625-76-25)
«Био Гурмэ» (Остоженка 40/1, 245 71 51)
«Simple Pleasures» (ул. Сретенка, д. 22/1, 207-15-21, 207-15-25)
«Bad cafe» (Пресненский вал, 6, стр. 2)
«Премьер кафе» (Тверская 5/6 (Никитский пер.)
«Versus» (Оружейный пер. 15а)
«Муар» (ул. Воздвиженка, д. 5/25),
«Манеръ Кафе» (ул. Петровка, д. 5, ТДЦ «Берлинский дом», 775-19-59)
«Цвет ночи» (Б. Козихинский пер., 12, тел.: 291-1881)
«СЫР» (ул. Садовая Самотечная, д.16, стр.2, тел.: 650-7770)
«Уно моменто» (Шереметьево, терминал С3)
«НОА» (Проточный пер., д. 244-07-77)
«Кальвадос» (Ленинский проспект, д.28, тел.633-10-10)
«Автограф» (ул. Лескова, 5, тел 909-50-08)

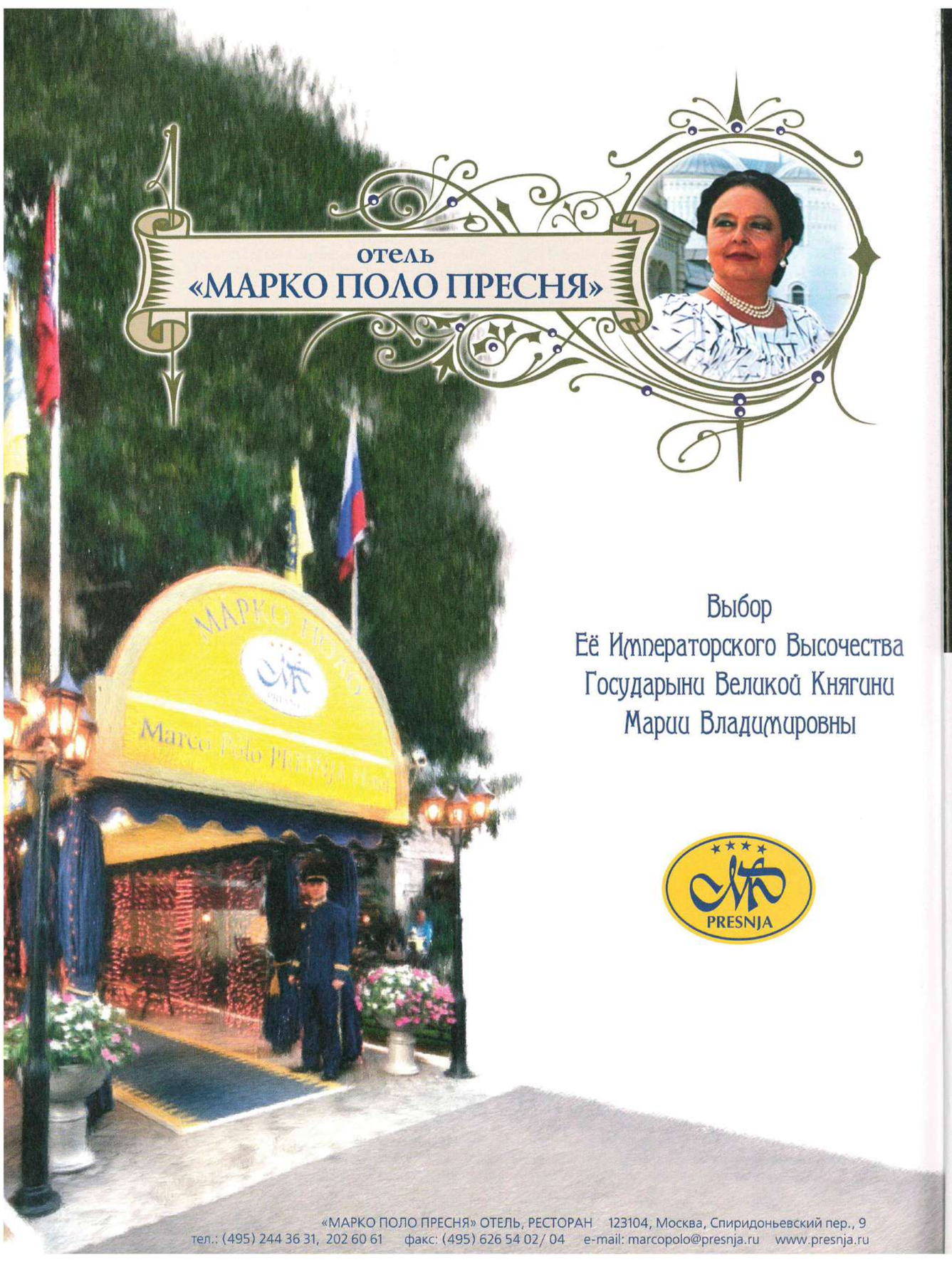
Лучшие рестораны Петербурга:
«Tiffany's Cafe», (Садовая ул, д. 12, тел 8-812-925-40-00)
«Причал» (пос. Комарово, 51-й км Приморского ш., д. 460а)
«Сказка» (пос. Репино, Приморское ш., 415, +7 (812) 432-12-51)
«Гинза» (Аптекарский пр-т, д. 16, +7 (812) 324-70-94)
«Терраса» (ул. Казанская, д. 3, +7 (812) 337-68-37)
«Достоевкий» (Владимирский пр., д.9)
«Москва» (Петроградская наб., 18а, бизнес-центр «Сити», 6 этаж, 332-02-00)
«Ландскрона» (Невский просп., 57, Corinthia Nevskij Palace Hotel,
8 этаж, 380-20-01, доб. 780)

Отели Москвы:
«Marco Polo Presnya Hotel» (Спиридоньевский пер., д. 8, 626-54-02)
Гостиница «Марриотт Тверская» (1-ая Тверская-Ямская ул., 34, 933-78-78)
Pokrovka Suit Hotel (Покровка д. 40 стр. 2, 229-57-62)

Отели Санкт-Петербурга:
Nevskij Palace Hotel (Невский пр, 57, тел. 8-812-380-20-01)
Grand Hotel Europe (Михайловская ул, 1/7, тел. 8-812-329-60-00)
Golden Garden (Владимирский пр., д9,
тел. 8(812) 572-22-33)

Экосупермаркет Москвы:
Грюнвальд (Рублёвское шоссе, д.30, корп. 1, тел. 413-05-65)

Шоу-Румы и магазины :
ЛЯЛЯул.1-я Тверская-Ямская д.27, стр.1 тел (495) 971 67 70
O.S.KAR ул. Карла Маркса 52 , стр 1 тел 8 8352 444 872



отель
«МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ»

Выбор
Её Императорского Высочества
Государыни Великой Княгини
Марии Владимировны

PRESNJA

«МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ» ОТЕЛЬ, РЕСТОРАН 123104, Москва, Спиридоньевский пер., 9
тел.: (495) 244 36 31, 202 60 61 факс: (495) 626 54 02/ 04 e-mail: marcopolo@presnja.ru www.presnja.ru

ASIA BEAUTY SPA

КАЖДОЙ 10-Й ГОДОВОЙ
ПОДПИСКЕ – ПОДАРОК!

ПОСЕЩЕНИЕ ЕДИНСТВЕННОГО В МОСКВЕ ТИБЕТСКОГО СПА ЦЕНТРА АЗИЯ BEAUTY-SPA

Подписка на журнал «Millionaire International»

Вы можете регулярно получать наш журнал, выслав нам заполненный купон и бланк об оплате подписки по факсу: (495) 6811943. Оплатить подписку можно, оформив перевод через Сбербанк:

Получатель платежа ООО «Миллионер Медиа»
ИНН 7714516682 КПП 771401001
ОКПО 70255492 ОКАТО 45277598000
ОКВЭД 22.15
ОАО «МИнБ», г. Москва, БИК: 044 525 600
к/с 301 018 103 000 000 006 00
р/с 407 028 109 000 600 000 52

Журнал будет доставлен по указанному Вами адресу курьером международной службы экспресс-доставки.

«Millionaire International»

☐	3 выпуска	700 руб.
☐	6 выпусков	1200 руб.
☐	12 выпусков	2200 руб.

Я хочу оплатить:

☐ наличными*
☐ кредитной картой
☐ почтовым переводом

*оплата принимается по адресу: г.Москва, Институтский пер., 12
цены действительны до 31 декабря 2007 года.

Ф.И.О_____
индекс, область, город_____
улица, дом, корпус, квартира_____
телефон, e-mail_____

Оформляйте подписку только:
– через отдел подписки журнала «Millionaire International», позвонив по тел.: (495) 6811943, 6814699
– отправив email: podpiska@millionaire.ru
– в электронном виде на сайте www.millionaire.ru в разделе «Подписка».

INTERNATIONA MILLIONAIRE

The name «Millionaire» is registered worldwide № 2248140
Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-17215 от 30 декабря 2003 года

главный редактор	editor-in-chief
Лариса	Лычагина
зам главного редактора	deputy editor-in-chief
Ирина	Морозова
арт-директор	art-director
Александр	Брусс
верстка	layout
Григорий	Жуков
корректор	copyholder
Татьяна	Кондрашова

Millionaire Media Publishing House

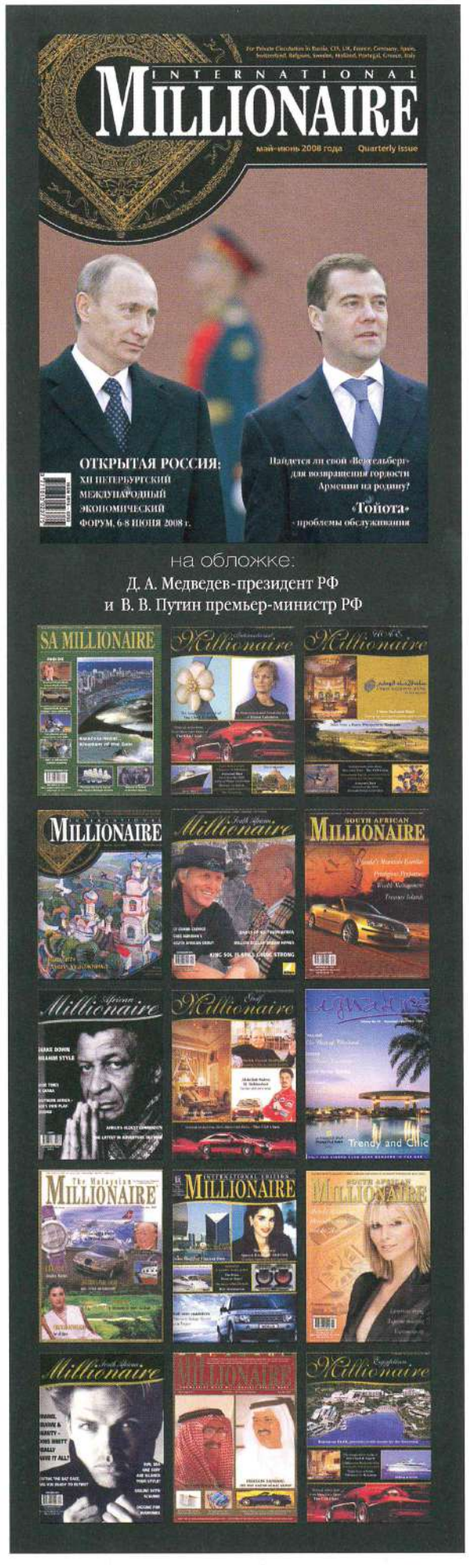
издатель	publisher
Павел	Панов
директор по рекламе	advertising director
Светлана	Сорока
PR-директор	PR-director
Марина	Кочегина
менеджеры по рекламе	advertising managers
Алена	Никулина
Алена	Стрелова
финансовый директор	financial director
Ирина	Чиликова
распространение	distribution
и подписка	and subscription
Анна	Столяр
IT-менеджер,	IT-manager,
техническая поддержка	technical Support
Андрей	Румянцев
офис-менеджер	office manager
Ирина	Саргесян

Учредитель и издатель
ООО Millionaire Media (Ru, CIS)
Адрес редакции: 127055, Россия, Москва,
Институтский пер., д. 12
Телефон/факс: +7(495) 681-19-43, 681-46-99
e-mail: info@millionaire.ru
Санкт-Петербург, тел./факс: +7(812) 321-21-35
e-mail: millionairespb@mail.ru

Авторские права защищены. Полное или частичное воспроизведение статей и фотоматериалов, опубликованных в журнале Millionaire International, запрещается без письменного согласия редакции. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. За содержание рекламных материалов, опубликованных в номере, редакция ответственности не несет.

Тираж 30000 экземпляров

WEBSITES: www.millionaire.ru
©2003-2008



на обложке:
Д. А. Медведев-президент РФ
и В. В. Путин премьер-министр РФ

OPENAIR



Чистый воздух в подарок!

Лужники,
788-98-98

www.multisport.ru

МУЛЬТИ СПОРТ

RUSSIA'S FIRST

business radio



87,5 BUSINESS FM

From March 1 tune in to 87.5 frequency every quarter of an hour for the latest updates on current events in Russia and abroad, market news (stock market reports, exchange rates, commodity prices, etc.), announcements of personnel changes, news about leading Russian and foreign companies. Only Business FM features Breaking News, which airs immediately as it happens around the world.

BUSINESS FM. Stay tuned!

businessfm.ru

Реклама