

FOR PRIVATE CIRCULATION IN RUSSIA, CIS, UK, FRANCE, GERMANY, SPAIN,
SWITZERLAND, BELGIUM, SWEDEN, HOLLAND, PORTUGAL, GREECE, ITALY

MILLIONAIRE INTERNATIONAL

ОСЕНЬ-2018

*Мария Воронова и
Роберто Кардило –
проект сезона!*

О событиях криптомира

*Правильные инвестиции:
бизнес в разных странах*

*Удивительная
архитектура:
с творческим подходом*

*Всегда в тренде:
о моде и не только*

*Отель GREGORY:
путешествие в прошлое*

*На юбилее
Millionaire International*

ISSN 1815-0233



9 177 181 510 237 75

18+

ИНВЕСТИЦИИ В ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ



- Косметология
- Дерматология
- Стоматология
- Диетология
- Эстетическая гинекология
- Пластическая хирургия



Москва, Спиридоновка, д. 12
Пречистеская набережная д. 17/19
Уланский переулок, д. 14а
ДЦ «Резиденция на Рублевке», Усово-100
Тел. 8-495-647-0711, www.cidk.ru
Инстаграм: cidk.ru



10 Календарь событий
Кинопремьеры, фестивали, форумы, светские рауты, спортивные соревнования – эта осень насыщена интересными разноплановыми событиями.

12 Новости бизнеса

16 Новости

18 Шедевр с молотка
Старинные деньги в отличие от современных купюр могут поведать о событиях, способных удивить даже людей с сильно развитым воображением. С одним из таких любопытных и даже пикантных исторических эпизодов связан 1 рубль Интимного театра города Екатеринослава.

20 Экономика
Для того чтобы быть успешным, популярным государством, не обязательно обладать огромными территориями, влиятельными позициями на международном рынке,

глобальными стратегическими планами, достаточно иметь группу единомышленников и желание делать что-то для себя и своих соотечественников.

22 Семинары, выставки и конференции для людей, интересующихся криптобизнесом и блокчейн-технологиями, проводятся ежемесячно. В подборке представлено



несколько ожидаемых событий криптомира, которые состоятся этой осенью.

24 Инновационный бум движет прогрессом. Это уже неоспоримо. Доказано десятками стран. Среди них – Япония, ОАЭ, Сингапур.

32 В Ленинградской области в индустриальном парке «Левобережный» начал действовать первый в России майнинг-центр. Авторы проекта называют его криптофермой.

30 Искусство
В рамках проекта по сохранению и продвижению культурного ювелирного наследия Катара Всемирный алмазный музей проводит в Москве уникальную выставку «Жемчуг: сокровища морей и рек».

48 Главный дизайнер дома Mauboussin, французского ювелирного бренда, основанного в 1827 году, Алан Немарк, несколько месяцев назад решил создать королевскую диадему. Учитывая тесные связи между Францией и королевской семьей Дании, вдохновила его на этот образ принцесса Дании Мари.



56 Мировые оперные площадки осени.

58 Громкие биеннале сезона.

72 Элегантная и креативная Динара Шкрабова, основатель и идейный вдохновитель флористического проекта «Дикий сад», – один из ярких примеров успешной бизнес-леди. О том, как решиться открыть свое дело в новой сфере и оставаться интересным для клиентов, она рассказала в интервью Millionaire International.

74 Этого артиста хочется слушать вновь и вновь, будь то авторская песня или увлекательный глубокий диалог. Интервью с композитором и вокалистом Андреем Лефлером.

78 Журналист по профессии, сегодня Даяна успешно реализует себя в музыке. В интервью

Millionaire International певица рассказала, как поймать волну удачи, находить время на самообразование и развиваться в шоу-бизнесе.



82 Певицу, актрису, участницу «Фабрики звезд – 4» Еву Бристоль отличает уникальный тембр, харизматичность и неповторимая артистичность. Обладательница музыкальной премии Ivi Music Star в области танцевальной музыки и основатель клубного проекта Eva Bristol рассказала Millionaire International о своем творчестве и планах на будущее.

84 Международный проект «Русские сезоны», названный в память о рожденных более века назад легендарных гастрольях балетной труппы Сергея Дягилева, снова идет по планете. В нынешнем году фестиваль принимает Италия.

90 Леониду Агутину исполнилось 50 лет. А казалось бы, еще недавно, на фестивале «Ялта-92», он босиком и в завязанной на узел рубашке спел свою первую песню «Босоногий мальчик». Тогда он сразу ворвался в звездный мир отечественной

эстрады, по-молодому ярко, энергично, задорно.

34 Лицо с обложки
Мария Воронова и Роберто Кардилло – встречаем, новый яркий проект сезона!

36 Архитектура
Все знают Пизанскую башню. Чуть не чудом света называют. А ведь все просто – строили простую колокольню, да просчитались, грунт оказался мягким, башня и начала крениться. Еле потом спасли от обрушения. Говорят, зодчие, которые ее ставили, сбежали от наказания, но слава-то какая теперь. Подобных случаев в мире предостаточно, когда из архитектурной ошибки родились интересные творческие задумки.



38 Мода
В преддверии Недели моды в Москве журналу Millionaire International дал интервью генеральный директор Межрегиональной общественной организации «Ассоциация высокой моды и прет-а-порте» Владислав Ящук. Он поделился планами развития самой модной российской площадки.

42 История одной компании, которая решила взять идею прошлого за основу и превратить милитаристскую экипировку в модную одежду. Речь пойдет о бренде ОЛОВО.

44 Эксклюзивное интервью с г-жой Maryse Gaspard – директором дома моды Pierre Cardin.

68 Представляем дом моды Femmes Fatales. Креативный директор марки – Элла Татаринова, в прошлом опытный ритейлер и имиджмейкер, возродила традицию элитных ателье Италии и Франции, которые были популярны в XX веке и пользовались особым признанием у состоятельных клиентов из Европы и Северной Америки.

96 Al Arabia Fashion Days – первый показ моды с дизайнерами из стран Ближнего Востока, который состоится с 19 по 21 октября в исторической жемчужине в центре современной Москвы – Петровском путевом дворце.



50

70 Бизнес
Владелец СПА-салона Asia Time SPA Владислав Рудakov рассказал Millionaire International о тонкостях ведения бизнеса и секретах своего успеха.

46 Рестораны
В ресторане Михаила Амаева к каждому посетителю относятся как к личному гостю, поэтому стремятся не просто утолить голод, но и создать уютную обстановку. О секретах местной кухни в интервью Millionaire International рассказал сам владелец бизнеса.

50 Стиль жизни
Отелей сегодня в Москве много, и все они разные по стилю, дизайну, сервису, но вот таких, чтобы располагались в старинном особняке, представляя отдельный самостоятельный проект, практически нет. Новый отель GREGORY – один из редких случаев, когда совпали интересы, касающиеся вопросов историко-культурного наследия и современного видения развития российского туризма.



54

54 Если настало время обнуиться, отдохнув от городской суеты и урбанистических пейзажей, отправляйтесь в загородный спа-отель: мозг будет проще перезагрузить на фоне берез и сосен, а тело – в бьюти-кабинете. Наш материал о комфортабельных услугах Radisson Resort, Zavidovo.

80 Сегодня очень многие хотят полетать. Не пассажирами, а на боевых сверхскоростных самолетах, и если получится, то и за штурвалом. Такая возможность есть. Ее предоставляет аэроклуб Strizhi.Ru.

60 VIP
В ресторанном комплексе Московского городского гольф-клуба прошло празднование юбилея журнала Millionaire International. Приглашенные гости, партнеры светского ме-



80

роприятия собрались, чтобы вместе с виновником торжества отметить радостное событие, насладиться прекрасной музыкой и атмосферой в одном из живописных мест Москвы.

86 Персона
В гостях у журнала Millionaire International известная модель, телеведущая, певица, актриса Аделина Шарипова, которая в своем интервью рассказала, как заработала свой первый миллион и чего бы еще хотела добиться в жизни.

88 Спорт
В Московском поло-клубе совместно с гостиницей «St. Regis Москва Никольская» состоялся турнир – XIII Открытый чемпионат по поло. С 2005 года он является самым знаковым и престижным соревнованием России по конному поло. В этом году чемпионат собрал порядка 300 гостей.



Жизнь в красках

Изрядно соскучившись за лето по деловым форумам, мероприятиям, разного рода светским раутам, мы с удовольствием даем осени вмешаться в наши планы, в нашу жизнь и закружить нас в водовороте безумных деловых переговоров, бизнес-проектов, творческих фестивалей, спортивных турниров, выставок и экспозиций. Но ничто так не радует, как возможность послушать хорошую музыку, почитать интересную книгу, сходить на долгожданную театральную премьеру, модный показ. Как найти тот правильный баланс между своими желаниями и необходимыми делами, рабочими аспектами? Ответить на этот вопрос не так уже и сложно, если больше прислушиваться к себе, расставлять правильно приоритеты и думать о своем здоровье, душевном состоянии. Тогда и дела будут решаться намного быстрее и эффективнее, и мы будем чувствовать себя счастливыми. Всем этой осенью много красок, любви, успеха в бизнесе и, конечно же, волшебной музыки, которая совершает настоящие чудеса!

Ваш Михаил Турецкий

Фото: Semen Oksengendler

Департамент
культуры
города МосквыV МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬВАСИЛИЯ
ЛАДЮКАОПЕРА *Life*

15

НОЯБРЯ
2018

БОЛЬШОЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ

Й. БРАМС «НЕМЕЦКИЙ РЕКВИЕМ»

Вероника ДЖИОЕВА (сопрано) | Василий ЛАДЮК (баритон)
Академический Большой хор «Мастера хорового пения»
Государственный академический симфонический оркестр имени Е.Ф. Светланова
Дирижер – дополнительно

17

НОЯБРЯ
2018

ТЕАТР «РУССКАЯ ПЕСНЯ»

АМАДЕЙ

Моцарт – Евгений СТЫЧКИН | Сальери – Даниил СПИВАКОВСКИЙ
Оркестр Московского театра Новая опера имени Е.В. Колобова
Режиссер-постановщик – Геннадий ШАПОШНИКОВ
Дирижер – Дмитрий ВОЛОСНИКОВ

27

НОЯБРЯ
2018

БОЛЬШОЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ

ДМИТРИЮ ХВОРОСТОВСКОМУ ПОСВЯЩАЕТСЯ ...
ШЕДЕВРЫ КАМЕРНОЙ МУЗЫКИВасилий ЛАДЮК (баритон)
Александр ГИНДИН (фортепиано)

11/12

ДЕКАБРЯ
2018

VEGAS CITY HALL

Премьера музыкального спектакля
«БАРАНКИН, БУДЬ ЧЕЛОВЕКОМ»Пьеса – Л. Лившиц, Музыка – Е. Подгайц
ДЕТСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР ЮНОГО АКТЕРА
Режиссер-постановщик – Александр ФЕДОРОВ

13

ДЕКАБРЯ
2018

VEGAS CITY HALL

БОЛЬШОЙ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ФЕЙЕРВЕРК

Шоу трех роялей «BEL SUONO»
Театр Taburet&Co
Кристина АГЛИНЦ (вокал) | Екатерина КОРНИШИНА (флейта)
Василий ЛАДЮК (баритон) | Вадим ЭЙЛЕНКРИГ (труба)
Академический Большой хор «Мастера хорового пения»
Центральный военный оркестр Министерства обороны Российской Федерации
Дирижер – Сергей ДУРЫГИН

11

ФЕВРАЛЯ
2019

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ЗАРЯДЬЕ»

Г.МАЛЕР – СИМФОНΙΑ №8

Солисты – дополнительно
Академический Большой хор «Мастера хорового пения»
Хор Академии хорового искусства имени В.С. Попова
Хор мальчиков Хорового училища имени А.В. Свешникова
Государственный симфонический оркестр Республики Татарстан
Дирижер – Александр СЛАДКОВСКИЙ

22

ФЕВРАЛЯ
2019

БОЛЬШОЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ

СОКРОВИЩА И РАРИТЕТЫ БЕЛЬКАНТО

Василий ЛАДЮК (баритон)
Национальный филармонический оркестр России
Дирижер – Владимир СПИВАКОВ

07

МАРТА
2019

ТЕАТР «РУССКАЯ ПЕСНЯ»

С ЛЮБОВЬЮ К ЖЕНЩИНЕ

Василий ЛАДЮК (баритон) | Полина ШАМАЕВА (меццо-сопрано)
Вадим ЭЙЛЕНКРИГ (труба)
Академический Большой хор «Мастера хорового пения»
Симфонический оркестр Министерства обороны Российской Федерации
Дирижер – Сергей ДУРЫГИН

ЛУКОЙЛ

GA

орфей

Ticketland.ru

БИЛЕТЫ: 730-730-0 KASSIR.RU

228-20-80

partex.ru

6+



International Millionaire
Учредитель и издатель
ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»
Published by International Millionaire

Издатель Павел Панов	Publisher Pavel Panov
Главный редактор Михаил Турецкий editor@millionaire-international.ru	Editor-in-Chief Mikhail Turetsky
Исполнительный редактор Татьяна Садловская	Executive editor Tatiana Sadlovskaya
Ведущий редактор Алиса Нюфис	Production editor Alice Nofik
Выпускающий редактор Мария Романюк	Managing editor Maria Romaniuk
Редакция Арт-директор Анастасия Царькова	Editorial office Art-director Anastasia Tsar'kova
Фоторедактор, цветокоррекция Татьяна Костикова	Picture editor, associate art director Tatiana Kostikova
Редактор-корректор Светлана Лапина	Editor-proof-reader Svetlana Lapina
Над номером работали Олег Паденко, Семен Оксенгендер, Людмила Гаврилова, Ирина Легкая	Were created by: Oleg Padenko, Semen Oksengender, Ludmila Gavrilova, Irina Legkaya
Директор отдела маркетинга и PR Татьяна Арустамова	Director Marketing and Pr Tatiana Arustamova
Коммерческий директор Игорь Воропаев	Commercial Director Igor Voropaev
Рекламный отдел 8 (495) 531-09-68 millionairemsk@mail.ru	Advertising section 8 (495) 531-09-68 millionairemsk@mail.ru

Редактор международного отдела Татьяна Лобанова	Editor International Department Tatiana Lobanova
Креативный директор Тарас Панов	Creative Director Taras Panov
Генеральный директор Полина Лобанова	General Director Polina Lobanova

Распространение и подписка Рафаэль Багаутдинов	Distribution and subscription Rafael Bagautdinov
Издатель ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»	Publisher International Millionaire

Адрес редакции:
127051, Москва, ул. Неглинная, д. 17, стр. 2
Телефон/факс: 8 (495) 531-09-68

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19686 от 22 марта 2005 г.
Все права защищены. Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ.
При цитировании ссылка обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Отпечатано в типографии «Вива Стар» 107023, Москва, ул. Электрозаводская, 20 Тираж: 35 000 экз. www.millionaire-international.ru © 2003-2018	Printed "Viva Star", 107023, Moscow, Elektrozavodskaya street, 20 Print run: 35 000
---	--



ОСЕНЬ 2018
На обложке:
Мария Воронова и Роберто Кардилло
Фото: Алена Крисман
Стилист: Наталья Чернова

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

ТЕАТР «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ»

ОКТАБРЬ 2018 г.

23 ВТ

БАЯДЕРКА

19:00

8 ЧТ

ПРЕМЬЕРА
АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК

19:00

29 ПН

ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО

19:00

18 ВС

ПРЕМЬЕРА
ЧИПОЛЛИНО

18:00

30 ВТ

ЩЕЛКУНЧИК

19:00

ДЕКАБРЬ 2018 г.

11 ВТ

ЩЕЛКУНЧИК

19:00

в программе возможны изменения



СПЕКТАКЛИ ИДУТ
В СОПРОВОЖДЕНИИ
ОРКЕСТРА РАДИО «ОРФЕЙ»

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ –
СЕРГЕЙ КОНДРАШЕВ

БИАЕТЫ БЕЗ
НАЩЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль, ОГРН 1027700578740



19–21 октября

Италия, Кунео

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЯРМАРКА BROWN

Национальная ярмарка Брауна пройдет в 20-й раз, она считается одним из важных фестивалей еды и вина в Италии, уникальной витриной древних традиций региона Кунео. На ярмарке представлен богатый выбор сертифицированной продукции, здесь можно как продегустировать товар, так и его приобрести. Сотни экспонентов, тщательно отобранных экспертами из Кунео, других соседствующих муниципалитетов, заполняют исторический центр города в течение трех дней. Лучшие продукты питания, цветы, изделия местных ремесленников – здесь каждый может найти для себя что-то привлекательное, нужное. А также при желании поучаствовать в учебных семинарах, шоу и концертах.



20 октября

Мальта, Сицилия

ROLEX MIDDLE SEA RACE

Эти средиземноморские 608 миль вокруг острова Сицилия признаны самыми красивыми на планете, но одновременно и самыми сложными. Маршрут проходит вокруг действующего вулкана Стромболи. Ночью можно наблюдать, как из жерла извергается пепел. Правда, во время регаты отвлекаться яхтсменам некогда: погода здесь часто преподносит сюрпризы. Это мероприятие стоит в одном ряду с гонками Королевского клуба океанских парусных гонок.



28 октября

Франция

ПРАЗДНИК ЯБЛОКА

Праздник яблока – Тревьер. Это фестиваль урожая яблок возле Онфлера, здесь проводится большая ярмарка, где можно купить яблоки, а также продукцию из яблок. В день яблока каждый присутствующий на мероприятии может попробовать различные сорта продукции, даже самые необычные. Можно своими глазами увидеть процесс переработки яблок и изготовления сока, яблочного сидра и яблочной водки – калвадоса. Многочисленные кафе предлагают блюда и десерты из яблок. Кроме дегустаций на празднике проводятся разные развлекательные мероприятия и конкурсы, во время которых участники могут стрелять по яблокам из лука, вырезать из яблок необычные фигурки (так называемый яблочный карвинг). Главной изюминкой мероприятия является соревнование на самую длинную яблочную кожуру.



31 октября – 4 ноября

Франция, Париж

SALON DU CHOCOLAT

Salon du Chocolat – более 500 участников из 60 стран, включая 200 известных шеф-поваров. Это весьма привлекательное мероприятие для всех любителей шоколада. Это также самое большое предложение конфет с пяти континентов с присутствием стран-производителей какао. Выставка располагается на 200 тыс. м². Salon du Chocolat – праздничное шоу для всей семьи. Гости ожидают эксклюзивная программа мероприятий и анимаций: демонстрации рецептов величайших поваров, парады шоколадных платьев, мастер-классы, конференции.



16–21 ноября

Италия, Рим

ФЕСТИВАЛЬ ДУХОВНОЙ МУЗЫКИ

Традиционно на фестиваль приглашаются знаменитые филармонические оркестры и церковные хоры Европы и Америки. Только здесь фанаты духовной музыки могут насладиться ею там, где она и должна звучать – в окружении великолепных храмовых интерьеров и произведений искусства. Под сводами Латеранского собора и прочих знаменитых церквей звучит божественная музыка Амадея Моцарта, Франца Шуберта, Рихарда Вагнера, Джакомо Пуччини, Альфредо Каталани, Джоаккино Россини, Иоганна-Себастьяна Баха, органные хоры Ференца Листа и Феликса Мендельсона. Параллельно с выступлениями устраиваются выставки шедевров из фондов Ватикана.



21 ноября

Италия, Венеция

ПРАЗДНИК БОГОМАТЕРИ ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ

Праздник Богородицы доброго здоровья проходит в Basilica di Santa Maria della Salute XVII века. Собор построили в качестве благодарности Богородице за спасение от эпидемии чумы. В день праздника Гранд-канал у собора перекрывают понтонным мостом из судов. Процессия паломников во главе с архиепископом Венеции торжественно следует по нему от собора Святого Марка, чтобы принять участие в благодарственной мессе в честь Мадонны-врачевательницы. После старинного ритуала можно подкрепиться легкими закусками и сладостями на ярмарке, которая находится недалеко от входа в собор.

PANO RAMA 360

0+

САМАЯ ВЫСОКАЯ СМОТРОВАЯ ПЛОЩАДКА ЕВРОПЫ 89 ЭТАЖ

-10%
по промокоду
Millionaire

PNR360.RU

+7 495 151 94 94

pnr360.ru

pnr360

МОСКВА СИТИ — БАШНЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ООО «СП-КАПИТАЛ», ОГРН 1177746563576 123100 Москва, Пресненская набережная д 12, Башня Федерация Восток, 89 этаж

Будущее энергетики

23–26 октября в Уфе состоится Российский энергетический форум. Мероприятие посвящено обсуждению развития российского энергетического комплекса. Участники обсудят финансирование проектов возобновляемой энергетики в России, в частности, вопрос «Энергоэффективный город как модель устойчивого регионального развития», а также контроль за выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, экологической безопасности объектов энергетики. В рамках мероприятия пройдут региональные международные выставки, посвященные энергетике Урала, теплоснабжению и электротехнике. Впервые в рамках выставки пройдет инновационный салон «Промышленная светотехника» – экспозиция светотехнической продукции для промышленности, бизнеса и городской инфраструктуры.



Климат рынка инвестиций



В Париже 30–31 октября пройдет Форум инвестиций влияния Global Impact Investing Network Investor Forum 2018. Он будет посвящен обсуждению следующих тем: текущие тенденции развития отрасли инвестиций влияния по странам и регионам мира, в том числе в Европе, Азии, США, Африке, Латинской Америке, анализ стратегий управляющих активами, специализирующихся на инвестициях влияния с использованием различных финансовых инструментов, проблемы и существующие возможности по увеличению объема инвестиций влияния до \$1 трлн в год. Также собравшиеся обсудят риски изменения климата и возможные меры по снижению экономических ущербов, возможности по реализации Парижского соглашения, тенденции и перспективы развития облигаций социального влияния (social impact bonds). Немало внимания на форуме будет уделено перспективам развития финансовых продуктов в области инвестиций влияния для розничных инвесторов.

Инновациям зеленый свет

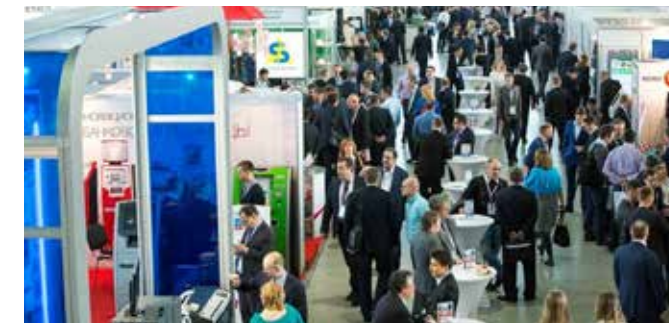
В Санкт-Петербурге 28–30 ноября состоится XI Петербургский международный инновационный форум, организатором которого выступает Комитет по промышленной политике и инновациям. Мероприятие посвящено обсуждению модернизации и технологического развития страны, цифровизации производства; внедрению инноваций. Поэтому среди актуальных вопросов – механизмы привлечения финансирования для стартапов, развитие человеческого капитала. В рамках форума пройдут такие деловые мероприятия, как Межрегиональная биржа интеллектуальной собственности, вручение премии за лучший инновационный продукт и другие.



О перспективных бизнес-кейсах

Юбилейный 10-й Международный форум «Банковское самообслуживание, ритейл и НДО – 2018», который пройдет в московском КВЦ «Сокольники» 14–15 ноября, обещает стать одним из самых интересных и актуальных с точки зрения состава спикеров – ведущих международных и российских экспертов. Ноябрьский ПЛАС-форум посвящен современному состоянию и перспективам развития наличного денежного обращения (НДО), банкинга и платежной индустрии в России, в государствах – членах ЕАЭС и других странах мира. Оба дня рабочей программы форума будет проходить конференция, на которой эксперты индустрии поделятся своим опытом, осветят результаты реализации наиболее масштабных и перспективных проектов, обозначат текущую проблематику и представят свое видение развития индустрии. Первая сессия конференции пройдет в формате круглого стола. Участники обсудят разнотрендовые тренды и прогнозы развития наличного денежного обращения в РФ и мире.

В центре внимания форума – перспективные бизнес-кейсы, отражающие различные сценарии трансформации банковских услуг и наличного денежного обращения в ус-



ловиях продолжающегося развития digital banking. Среди презентаций – новые возможности и задачи сети устройств самообслуживания в результате внедрения биометрической идентификации, мобильных NFC-транзакций на банкоматах, сопровождаемого обслуживания и т. п. Участники форума рассмотрят лучшие практики монетизации банкоматной сети в новых реалиях экономики, факторы эффективности самоинкассации, а также задачи, которые ставит дальнейшая цифровизация банкинга и финансового обслуживания в целом.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру



Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга и Ассоциация предприятий дорожно-го комплекса проведут 27–30 ноября в Санкт-Петербурге

Международный форум транспортной инфраструктуры. Он будет посвящен обсуждению вопросов создания необходимых условий для успешного функционирования и развития сферы транспортной инфраструктуры регионов Российской Федерации, демонстрации инновационных технологий и материалов для проектирования и строительства инфраструктурных объектов. На форуме будут рассмотрены вопросы содействия внедрения и широкомасштабного освоения прогрессивных технологий, материалов, конструкций, машин и механизмов при проектировании, строительстве, реконструкции, капитальном ремонте. Будут заслушаны доклады о содержании дорог, а также о повышении инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга в транспортной сфере.

Прогнозы для финансового сектора

30 ноября в Москве состоится X ежегодный деловой Финансовый форум России. Это ключевое событие финансового года, на котором традиционно пройдет комплексное обсуждение общих финансовых вопросов, отраслевых тем и конкретных проблем соприкосновения различных участников финансового рынка.

В фокусе обсуждения – подведение итогов уходящего года, прогнозы для финансового сектора на ближайшую перспективу, обозначение общих и отраслевых трендов, которые могут повлиять на финансовую систему страны, предложения по новым законодательным инициативам для регулирования финансового сектора, передовой опыт и практика лучших российских и международных финансовых систем. Призывание форума – вынести на обсуждение проблемы, стоящие перед различными сегментами финансового рынка России, и предложить варианты решения этих проблем. Задача – способствовать скоординированному



развитию российской финансовой системы в целом и отдельных ее сегментов: банковского и страхового секторов, пенсионных и паевых фондов, управляющих компаний, корпоративного финансирования.

Стратегия банковского дела

15 ноября в столичном президент-отеле «Арбат» состоится конференция «Бизнес-процессы банков». Цель – оптимизация труда финансистов в современных условиях деятельности. Это будет главное профессиональное мероприятие для руководителей крупнейших финансово-кредитных учреждений страны и зарубежных партнеров, банковских методологов, аналитиков, технологов, желающих обменяться опытом и завести выгодные контакты. Его организовал Институт современного банковского дела при поддержке ГК «Современные технологии управления». Согласно предложенной программе участники познакомятся с разработками опытных специалистов-практиков, которые внедрили большое количество проектов и решили ряд задач по оптимизации и автоматизации процессов и новых решений в банковском бизнесе. В частности, для эффективной работы с клиентами любого уровня они познакомят делегатов с рекомендациями по стратегическому и организационному развитию, управлению информационными технологиями, работой служб качества и стандартизации, управления персоналом, операционными рисками, внутренним контролем, аудитом. Все участники конференции получат в подарок авторскую книгу «Банк 3.0: стратегия, бизнес-процессы, инновации».



ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



Их обсудят 15–17 октября на форуме «Открытые инновации – 2018» в технопарке Сколково основатели самых смелых технологических проектов мира. Сюда

приедут первые лица инновационных государств, руководители корпораций, молодые предприниматели, инвесторы, ученые, ведущие эксперты, студенты из разных стран и регионов РФ. Здесь они соберутся уже в 7-й раз и будут обмениваться опытом, налаживать контакты, вести дискуссии на уникальной международной площадке с целью найти общие ответы на вопросы, связанные с повсеместным внедрением цифровых технологий и их влиянием на всю нашу жизнь. Речь также пойдет о повышении уровня цифровой грамотности населения, подготовке высококвалифицированных кадров в системе цифровизации.

Форумы-ярмарки недвижимости

В Европе в октябре откроются сразу три крупных международных собрания участников строительного рынка – в Мюнхене, Безеле и Каннах. Программы у них в принципе одинаковые. В Каннах, в частности, мероприятия будут ориентированы на интересы ритейлеров, инвесторов, девелоперов ведущих европейских компаний-застройщиков. Основные темы – инвестиционные вложения, а также архитектурные и строительные проекты от идеи и финансовой концепции до эксплуатации и использования. В центре внимания участников будут образование, проектирование, торговля в системе недвижимости, банковские



услуги, рыночные исследования, экология. Каждая выставка-форум предполагает дискуссии, диалоги, демонстрацию объектов для обмена опытом и продвижения. В это же время подобные специализированные ярмарки с участием стран СНГ и межрегионального бизнеса пройдут в Красноярске и Новосибирске.

Экономика станет цифровой



Об этом будут говорить 18 октября в Москве на Международной конференции «Вопросы развития современной науки и практики в период становления цифровой экономики». Ведущие специалисты исследовательских центров из разных стран ознакомят коллег с аспектами опыта инновационных возможностей управления, стратегии развития предприятий среднего и малого биз-

неса, восстановления и модернизации реального сектора экономики. А также роста нынешних трендов маркетинговых исследований, решения проблем развития рынка труда, закрепления инновационных подходов к обучению в период продвижения в повседневность цифровой экономики и дигитализации – процесса перехода от аналоговой к цифровой форме.

ОБЛАЧНЫЕ ЦОДЫ

В Дании 20 ноября состоится специализированный международный форум Datacloud Nordic – 2018, посвященный всем аспектам создания и функционирования дата-центров и облачной инфраструктуры – одной из важнейших тем глобализации виртуальной обработки данных (ЦОД). Участникам предстоит обсудить логику централизации администрирования, диспетчеризации ресурсов, технической эксплуатации всеми дата-центрами, их обслуживания, а также строительства новых зданий с более мощным оборудованием и меньшими материальными затра-



тами. Они познакомятся с предложениями альтернативных провайдеров, которые предоставляют услуги, способные полностью перевести IT-инфраструктуру на аутсорсинг с высоким уровнем масштабируемости и надежности.

А главное – способствовать объединению большого количества физических систем хранения данных и их введения в логический пул.

«Делаем бизнес с Азией»



Так называется V Сибирский экономический форум, который пройдет 22–23 ноября в Новосибирске. Самое масштабное событие практической направленности в сфере внешнеэкономической деятельности с азиатскими странами на всем пространстве ЕАЭС соберет тысячи делегатов из Японии, Китая, Южной Кореи, Вьетнама, Индонезии, других стран. Юбилейный СЭФ-2018 открывает широкие перспективы для партнерства, торговли, инвестиций, освоения современных моделей делового сотрудничества. Участников ожидают конференции, круглые столы, мастер-классы, сессии вопросов и ответов, экспозиции российских компаний, биржа контактов, нетворкинг (поддержка формирования деловых связей). Предстоит широкий обмен опытом в сфере импорта и экспорта. Также ожидается заключение большого количества взаимовыгодных контрактов о поставках продукции в страны Азии и наоборот. Все бизнесмены смогут здесь получить консультации опытных экспертов и рассчитать модель своего обменного бизнеса «под ключ», включая закупки, поставки, поиски партнеров, таможенное оформление, маркетинговое сопровождение.

Наследие империи: часы Chopard The Empress Watch

Коллекция Imperiale каждые два года пополняется новыми ювелирными часами. Креативный директор Chopard Каролина обратилась за вдохновением к императорской России.

Из всего богатства символов величия Российской империи она выбрала Большую императорскую корону – регалия, предназначенная для коронации Екатерины II, сейчас хранится в Алмазном фонде.

Новые ювелирные часы Chopard представляют собой художественную интерпретацию главного символа монаршей власти. Тонкий растительный орнамент, усыпанный бриллиантами и жемчугом, увенчан огромной шпильей весом 398,72 карата, а серебряный каркас короны изнутри отделан красным бархатом.

Главным цветом The Empress Watch стал алый. Циферблат покрыт пурпурной горячей эмалью Grand Feu (его изготовление занимает более 20 часов), а в центре ажурной ювелирной крышки с жемчужными арабесками сверкает рубин.

К часам можно подобрать красный ремешок из драпированной ткани или из кожи аллигатора. Мануфактурный калибр L.U.C 96.23-L3 из белого золота украшен гравировкой «флериан» в виде дубовых листьев, ручная гравировка нанесена и на платиновый микротор.

«Часы императрицы» The Empress Watch выпущены в количестве восьми экземпляров. В продажу модель поступит в конце октября.



Louis Vuitton представил «ЛОВЦА СНОВ»

Именно так в переводе с французского называется парфюмерная новинка дома с нотами пиона и какао.

Attrape-Rêves, новый цветочно-восточный аромат для женщин, создал ведущий парфюмер бренда Жак Кавалье-Бельтруд. В парфюмерную композицию новинки вошли ноты какао и пиона, дополненные личи, пачули, турецкой розой, имбирем и бергамотом.

Аромат доступен в двух форматах – как стандартный флакон объемом 100 мл и в виде дорожного набора с флаконом и четырьмя сменными блоками объемом 7,5 мл (стоимость аромата в любом из предложенных форматов – 17 700 рублей). А если захочется эксклюзива, вы можете заказать персонализацию флакона, на который будут нанесены ваши инициалы или памятные даты.



Новые Vacheron Constantin – всегда вовремя



Часовой дом представил новую коллекцию часов FiftySix в начале 2018 года. В нее вошли три модели с автоподзаводом, с индикацией дня недели и даты и с полным календарем. Но самый утонченный и ценный вариант Vacheron Constantin оставили на десерт. Модель с турбийоном появится в бутиках бренда только в апреле 2019 года.

Новые Vacheron Constantin получили механизм толщиной менее шести миллиметров, оснащенный периферийным ротором из 22-каратного золота. Предугадывая желание владельца наблюдать, насколько изящным удалось сделать новые часы, мастера сохранили заднюю крышку из сапфирового стекла прозрачной.

Впрочем, впечатлить эстетикой механизма удастся и не снимая часы: просто покажите, как исполнена каретка турбийона – она имеет форму мальтийского креста (эмблема Vacheron Constantin). Застежка часов из розового золота также повторяет очертания символа дома.

Замешали: стильный микс JogDog



Идеи неофутуризма, архитектурных стилей гуги и hi-tech стали отправной точкой новой коллекции женской обуви JogDog к осенне-зимнему сезону 2018/19.

Среди источников вдохновения дизайнеров итальянского бренда значатся не только указанные архконцепты, но также идея гармонии человека, природы и высоких технологий. Последних, кстати, в коллекции немало.

Одной из разработок бренда стали новые ботинки и сапоги из эксклюзивной ткани Lumi. Днем она выглядит как обычный материал, который при этом «накапливает» солнечный свет, а в темноте ткань Lumi светится.

Другая интересная разработка JogDog – ботинки из мембраны BiomeTex с голографическим эффектом. Модели в черном и монохромном белом цвете дополнены специальной системой простой и удобной шнуровки Easylock: чтобы надеть или снять ботинки, достаточно лишь прокрутить кнопку-фиксатор. Если всем остальным вариантам вы предпочитаете кроссовки, то наверняка оцените новую модель утепленных сникеров из кожи от JogDog.

Умные «игрушки» от Apple



Среди технологичных новинок оказался и недорогой iPhone XR

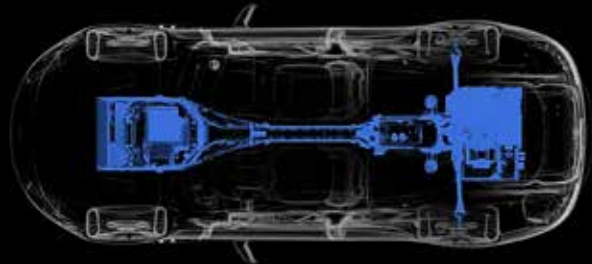
Помимо новых iPhone XS и XS Plus компания презентовала самый доступный из всей новой линейки iPhone XR.

Смартфон имеет бескрайний 6,1-дюймовый LCD-дисплей (не AMOLED, как в iPhone XS), который получил название Liquid Retina. Больше никаких кнопок – разблокировать смартфон можно только с помощью функции Face ID, как в старших моделях. Внутри такой же чип A12 Bionic, а вот камера здесь одна – матрица 12 Мпк с широкоугольной оптикой и оптической стабилизацией. Интересно, что смартфон умеет делать портретные снимки даже без второй камеры.

iPhone XR, выполненный из алюминия серии 7000, будет доступен в шести оттенках (белом, черном, синем, желтом, коралловом цветах) с памятью 64, 128 и 256 Гб по цене от 64 990 руб. В России предзаказ iPhone XR будет открыт с 19 октября, а сам гаджет появится в продаже 26 октября.

Первый электрокар от Aston Martin

Инновационный Rapide E будет выпущен тиражом всего 155 экземпляров. При этом стоимость электрокара не разглашается – Aston Martin сообщает эту информацию только потенциальным покупателям.



На сегодняшний день все же известны некоторые детали электромобиля. Так, мощность Rapide E составляет 610 лошадиных сил при 950 оборотах в минуту, общая емкость батареи – всего 65 кВт, тогда как даже минимальные показатели моделей Tesla – 75.

На полную зарядку Rapide E уйдет от 40 минут до часа (в зависимости от напряжения источника), после чего можно преодолеть расстояние в 322 километра. Пространство для маневров, к слову, есть: максимальная скорость электрокара – 250 километров в час, а разгон до сотни займет менее четырех секунд.

«ПИКАНТНЫЕ» ДЕНЬГИ

Старинные деньги в отличие от современных купюр могут поведать о событиях, способных удивить даже людей с сильно развитым воображением. С одним из таких любопытных и даже пикантных исторических эпизодов связан 1 рубль Интимного театра города Екатеринослава, являющийся, бесспорно, самым интересным лотом октябрьских бонистических торгов «Эмиссия 15».

ДОСУГ В ИДЕАЛЬНОМ ГОРОДЕ

Екатеринослав, названный так в честь императрицы Екатерины II, задумывался как идеальный город, южная столица, провинциальная метрополия. Этот план во многом удался благодаря уникальному географическому расположению. Екатеринослав являлся крупнейшим центром металлургической промышленности. Деньги сюда лились потоком: было построено несколько крупных заводов, собственное локомотивное депо, запущен электрический трамвай – третий в империи. Амбиции города сказались и на его архитектурном облике. Богат-

ство Екатеринослава подчеркивало множество великолепных строений, однако символом города стал доходный дом Хренникова, построенный по заказу екатеринославского миллионера Владимира Хренникова. Здание не знало отбоя от арендаторов. Здесь работал магазин вин, оружейный склад, театр-бископ «Палас». Осенью 1915 года в доме Хренникова разместился Интимный театр, в репертуарном плане которого преобладали легкие комедии, спектакли с раздеванием, оперетки с соответствующими названиями – «Мотор любви»,



«Тигра. Женщина-бандит», «В когтях куртизанки» и др. Представления проходили в две смены, а по выходным и праздничным дням – в три. Сохранились воспоминания современника об Интимном театре: «Я бы скорее назвал этот театр не «Интимным театром», а «Театром-Винегретом», где есть и фарсовый, и мюзик-холльный, и опереточный жанр, но нет настоящего театра». Тем не менее екатеринославский Интимный театр имел своих почитателей. Одной из таких была Маруся Никифорова, предводительница анархистского движения «Черная гвардия». Безжалостную атаманшу, на счету которой было множество тяжких преступлений, особенно трогали лирические постановки. А однажды, узнав, что бандиты «Черной гвардии» совершили налет на Интимный театр, Маруся велела вернуть актерам все награбленное, в том числе и деньги.



ЕДИНСТВЕННАЯ И НЕПОВТОРИМАЯ... КУПЮРА



Что касается наличности, то в 1917 году в Екатеринославе, как и во всей империи, ощущались нехватка денежных знаков и разменный кризис (из эмиссионного центра приходили крупные купюры, а мелких в обращении не доставало) – и все это в условиях частой смены власти. Неудивительно, что многие учреждения (магазины, рестораны, пекарни) печатали собственные дензнаки. Были такие и у Интимного театра достоинством в 1, 3 и 5 рублей. Стоит сказать, что деньги частных театров встречаются в российской бонистике. Однако принадлежность представленного на аукционе предмета к фривольной тематике делает его уникальным. До сегодняшнего момента эксперты Аукционного дома «ЗНАКЪ» за более чем 20-летний опыт работы на коллекционном рынке не встречали боны екатеринославского Интимного театра. Редкость лота объясняется еще и тем, что он находился в обращении крайне ограниченный срок – с октября 1918 года по апрель 1919 года, а также маленьким размером эмиссии – всего 3 000 рублей.

СТРАННЫЕ СТРАНЫ



Маленькая страна...

Представьте – обитатели простой стальной платформы в Северном море взяли и провозгласили свое сооружение отдельным государством. Имя – Силенд (Seelend). Правда, на картах таковое не найти, его не изучают на уроках географии, туда не возят туристов, не размещают послов, так как оно не признано на дипломатическом уровне. Тем не менее странная страна существует. Как положено, имеет свой флаг, герб, гимн, конституцию и органы власти.

А сооружен был Силенд в Великобритании во времена Второй мировой войны с оборонительной целью в 10 милях от побережья. Казус в том, что платформу построили вне территориальных вод Англии. То есть за рубежами туманного Альбиона. Это и дало основание предприимчивым британцам Рою Бейтсу и Леону О'Райли провозгласить данный кусочек стальной суши «на курьих ножках» независимым государством в 1967 году. Позже дороги деятелей разошлись. Но первый все же стал единовластным правителем княжества, каковым провозгласил Силенд. Сам себя назначил князем, а свою жену Джоан обозначил, естественно, княгиней. Позже трон перешел по наследству к их сыну княжичу Майклу. Но он теперь уже сам император Михай I Бейтс.

Споры о статусе платформы длились долго, были даже попытки вооруженного захвата, который, к счастью, не

состоялся. Дело ограничилось судебными разбирательствами, что тоже закончилось ничем. Так и живет разными промыслами и торговлей Силенд, выдает паспорта, печатает собственные денежные знаки и почтовые марки. Гражданами самопровозглашенной мини-страны являются около 300 человек.



Космическая держава



Ее название – Асгардия. Создатель – гражданин России Игорь Ашурбейли. Личность неординарная – бывший член бюро райкома, биржевик, хозяин колхозного рынка, доктор технических наук, гендиректор военного концерна, учредитель газеты и литературной премии, а сейчас, получается, политик.

Официально он заявил о существовании заоблачного государства два года назад и предложил всем желающим стать его подданными. Таковыми после тщательного отсеивания зарегистрировались 200 тысяч человек. Этим летом более ста асгардианцев-парламентариев собрались в Вене на свою первую сессию, где спикером палаты был избран британец Лембит Опик, верховным судьей китайский юрист Юнь Джао, а президентом, конечно, автор идеи Игорь Ашурбейли. Утвержден, как полагается, флаг, герб, гимн государства, принята Конституция.

А где его территория? По утверждению самого космического президента, Асгард – город скандинавских богов, прообраз некой среды обитания, воплощение давней мечты

человечества вырваться из своей неидеальной земной колыбели. И его территория сейчас – спутник «Асгардия-1». Он был запущен год назад с космодрома штата Вирджиния в США. Его высота примерно 550 км, полет свободный. Продолжительность работы – до трех лет, пока не будет подготовлена целая группировка спутников «Асгардия».

Миссия государства без территории на Земле гуманная – пилотируемые полеты для планомерного освоения межзвездного пространства. А реальные задачи состоят из трех оболочек: внешняя – философия, в середине – право, далее – инженерно-техническое воплощение идей и проектов. От создания низкоорбитальной многоуровневой спутниковой группировки до поселений на Луне и Марсе.

Первый глобальный этап, который намечено пройти, – построить свой космический ковчег, некий аналог международной станции. Но в отличие от существующей МКС он должен быть устроен так, чтобы человек мог жить в нем постоянно. На орбите люди пока гости, так как не решены две проблемы: создание искусственной гравитации и надежная защита от космического излучения. На это уйдет лет 10, техническое задание написано.

Изначально соблюдаются все нормы международного права. Ведь подданными Асгардии стали представители почти всех стран с огромным количеством языков. И каждый выбрал тот, на котором он хочет говорить. В результате определились 12 лингвистических лидеров. В их числе русский. На первом месте английский. Сформированное правительство откроет Центробанк. Есть собственная валюта, денежная единица называется «солар». Финансовые поступления обеспечит труд и бизнес асгардианцев, для которых площадкой созидания станет космос со всеми его неограниченными перспективами.

Сама в себе

Есть такая страна – Тувалу. Столица – Фунафути. Территория – 83 острова протяженного архипелага в тихоокеанской Полинезии недалеко от Австралии. Несколько из них необитаемы. Она самая малопосещаемая, даже вездесущими туристами. Здесь мелко, дикие заросли, много солнца. Самая высокая точка Тувалу всего 5 метров над уровнем моря. Специалисты предостерегают: если из-за глобального потепления растают льды или усугубится эрозия почвы, то первым уйдет под воду, как Атлантида, именно Тувалу.

Она относится к станам четвертого мира. То есть самого низкого уровня развития. Это понятно – у нее нет крупных рынков сбыта для промышленности, которой, впрочем, тоже нет. Лишь излишки прибрежного промысла, экзотические плоды тропической природы, товары сельского хозяйства и копра от овцеводства – основной продукт экспорта. Да еще самобытные образцы местных мастеров древнейшей культуры. Двигать прогресс особо некому, стране не хватает квалифицированных специалистов. Для детей и молодежи одна начальная и одна высшая школы. Отсутствует железная дорога, почти нет асфальтового покрытия. Имеется аэропорт, но воздушное сообщение нерегулярное.

Зато Тувалу необычайно красивая территория, где есть что показать путешественникам. Ее не зря называют «нетронутым раем». Морские звезды здесь голубого цвета. На



коралловом мелководье – невообразимое количество подводных обитателей. А в джунглях совершенно отсутствуют москиты и ядовитые гады. Нет ни одной реки. Пресную воду собирают во время дождей. До получения независимости Тувалу как колонию поровну делили между собой Франция и Англия. И именovali экзотическую страну Новые Гебриды. Такое название ей дал известный мореплаватель Джеймс Кук. Нынешняя жизнь здесь крайне спокойная, потому нет политических партий и профсоюзов. Кстати, правительство проявило решительность и одним из первых признало независимость Абхазии и Южной Осетии. Даже потеряв при этом контакты с Грузией. А с Российской Федерацией у Тувалу дипломатические отношения заключены в 2011 году.

В МИРЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ

Последние месяцы 2018 года будут насыщены мероприятиями в мире криптобизнеса и блокчейн. Всевозможные конференции, саммиты и выставки, посвященные этой теме, пройдут во многих странах. Так свои двери для криптобизнесменов, известных спикеров и заинтересованных лиц откроют Мальта, Россия, Бразилия, Швейцария, ОАЭ и Сингапур. Именно в этих странах пройдут наиболее масштабные блокчейн-мероприятия.



Malta Blockchain Summit

1–2 ноября
Мальта, Мсида
<https://maltablockchainsummit.com/>

Обновленная нормативная база Мальты дала новый толчок в развитии блокчейн-технологий. Этот импульс послужил организации глобального саммита, который подразумевает присутствие спикеров со всего мира. Саммит примет более 5000 делегатов, среди которых ожидается прибытие наиболее влиятельных бизнесменов в сфере блокчейн и криптовалюты. В организации мероприятия приняли участие сотни инвесторов. Программа саммита включает выставку, выступление ведущих разработчиков, а также захватывающие дискуссии о приложениях блокчейн и развитии криптотехнологий.

Blockchain Life 2018

7–8 ноября
Россия, Санкт-Петербург
<https://blockchain-life.com/ru/>

Blockchain Life 2018 – наиболее масштабное мероприятие в отрасли криптовалют, блокчейн и ICO на территории России и Восточной Европы и одно из самых значимых в мире. В форуме примут участие крупные инвесторы, предприниматели, владельцы ICO-проектов и все, кому интересен мир криптовалюты и блокчейн. Особенность конференции в отсутствии рекламных докладов. Спикеры будут говорить о практических направлениях деятельности и повышении прибыли. Ожидается более 5000 участников. В частности, будут обсуждаться стратегии криптотрейдинга, сферы применения блокчейн-технологий и проблемы их внедрения, каналы привлечения инвесторов, текущий ROI и прогнозы, эффективный майнинг, а также многое другое.

Conference Brasilia Sobre Bitcoin e Criptomonedas

16–17 ноября
Бразилия, Форталеза
<http://www.bitconf.com.br/2018CE/en/home/>

Форталеза, знаменитая потрясающими пляжами, пальмовыми рощами и лагунами, в ноябре встретит ведущих разработчиков программного обеспечения блокчейн и криптотрейдеров со всего мира. Конференция ожидается быть одним из самых масштабных событий криптобизнеса.

Спонсоры, спикеры и все участники бразильской конференции обсудят новейшие разработки и технологии, поговорят об их практическом применении. Все присутствующие смогут задать вопросы и пообщаться на тему инновационных разработок и новых продуктов.

Moscow Blockchain Conference

20 ноября
Россия, Москва
<https://moscow.bc.events/ru>

В московской блокчейн-конференции примут участие ведущие разработчики, предприниматели, инвесторы, финансисты, юристы, маркетологи и представители СМИ. Мероприятие будет посвящено инвестированию в сферу блокчейн, криптовалюту и ICO, правилам криптовалютного трейдинга и техническим вопросам.

Эксперты обсудят смарт-контакты и особенности разработки на блокчейн-платформе. Будут освещены вопросы продвижения криптовалюты и блокчейн-проектов. Конференция будет интересна всем приближенным к миру блокчейн-технологий и криптотрейдинга. В рамках мероприятия уже в восьмой раз соберутся ведущие отечественные и мировые эксперты.

Blockchain Leadership Summit

23 ноября
Швейцария, Базель
<https://swissblockchainsummit.com/>

Саммит охватит животрепещущие темы, тенденции и проблемы сферы криптовалюты и блокчейн-технологий. Участники мероприятия нацелены на обмен опытом и знаниями. В саммите примет участие более 70 экспертов со

всего мира. Все они профессионалы, которые активно применяют блокчейн в бизнесе.

Основное направление мероприятия – раскрытие возможностей применения блокчейн и токенизации бизнеса. Кроме того, будет сделан акцент на нюансы проведения и реализации ICO.

Присутствующие на мероприятии узнают о реальных приложениях блокчейн в разных сферах деятельности непосредственно от отраслевых лидеров. Обсуждения коснутся актуальных проблем, с которыми сталкивается современная блокчейн-индустрия.

Asia Blockcain Week

27 ноября – 1 декабря
Сингапур
<https://blockshowasia.com/>

Ведущие эксперты отрасли в Азии поделятся практическим опытом и новейшими разработками. Мероприятие пройдет на двух площадках. На первой состоятся яркие презентации продукции, дискуссии и соревнования стартапов. Вторая площадка предназначена для презентации новых решений в различных сферах деятельности – здравоохранение, инвестиции, транспорт, развлекательный сегмент и т.д. Программа также включает церемонию награждения успешных стартапов BlockShow Oscar.

Asia Blockcain Week призвана заинтересовать всех, кто так или иначе причастен к миру блокчейн: инвесторов, бизнесменов, стартапов, разработчиков, представителей государственных органов, а также инвестиционных и финансовых компаний.

Blockchain Day Emirates

15 декабря
ОАЭ, Дубай
<https://blockchainday.org/uae>

На мероприятии планируется заслушать доклады, связанные с внедрением и использованием блокчейн-технологий в сферы бизнеса и финансов, государственных услуг, энергетического сектора и технических разработок. В конференции примут участие ведущие спикеры и основные разработчики отрасли.

Участники мероприятия познакомятся с единомышленниками со всего мира, обменяются идеями и пообщаются во вдохновляющей атмосфере Арабских Эмиратов. Бизнесмены смогут расширить профессиональную сеть, объединившись с лидерами в области блокчейн-технологий и криптотрейдинга. Конференция откроет новые возможности для компаний-участников.



Хорошее достигается лучшими

Инновационный бум движет прогрессом. Это уже неоспоримо. Доказано десятками стран. Среди них — Япония, ОАЭ, Сингапур.



ВЕНЧУРНОЕ ЦУНАМИ

Не поверите, но в Стране восходящего солнца на венчурном рынке (инвестиции крупных компаний в стартапы) самый значительный капитал — без малого 75 миллионов долларов вложен в «блшинный рынок» Mercari, аналог нашего Avito в Интернете. На второе место вышла Free. Почти 30 миллионов долларов получила эта бухгалтерская компания, специализирующаяся на базе «облачных» технологий (обработка, хранение, использование данных в интернет-сервисе). А третьей стала биржа биткоинов BitFlyer с вложениями 27 миллионов долларов. Такой вариант поддерживает правитель-

ство страны. Далее буквально девятый вал предложений. Это важно, ведь в целом только за пару последних лет японские инвесторы раскошались на более 1,5 миллиарда долларов, проведя около двух тысяч инвестиционных сделок по всем выгодным без исключения направлениям экономики и не только. Рост составил 10 процентов. По мировым меркам темпы приличные. Куда, кроме этого, чаще всего здесь идут инвестиции? Прежде всего, в сферу IT — биотехнологии, медицинской техники, товаров, услуг. Это составило уже 80 процентов от всех инвестиций. И не только внутри страны, но и за ру-

бежом, в кампании Северной Америки и Западной Европы.

Своего пика японский венчурный рынок достиг в 2006 году. Но после экономического шока из-за краха банка Lehman Brothers и последующего финансового кризиса случился продолжительный спад, который удалось без особых потерь пережить и начать активное восстановление. Прежде всего, заметно увеличился капитал фондов, созданных корпоративными венчурными инвесторами, с целью роста собственных доходов, скоро достигших 500 миллионов долларов. Здесь теперь ведут деятельность так называемые «бизнес-ангелы» — вен-

чурные инвесторы, работающие от лица правительства и университетов.

Как пример, инвесторы в Японии вложили средства в исследования одноклеточных организмов, которые идут на приготовление еды и биотоплива. А также в стартап, производящий роботизированные протезы для ног. Поддерживают своих производителей компьютерных игр и приложений для мобильных телефонов.

Япония входит в триаду крупнейших экспортеров капитала наряду с США и Евросоюзом. В частности, после изучения инвестиционной привлекательности была профинансирована китайская компания «Алибаба», работающая в сфере интернет-торговли, и производитель игр «Драконы». Получили деньги японских фондов ряд американских стартапов, английская полупроводниковая корпорация, индийские и китайские компании социальной сети. И фирмы, занимающиеся транспортными технологиями будущего в странах Америки, Европы, Азии, Ближнего Востока, в том числе Израиля. Причем инвестиции вкладываются в такие компании, которые в будущем могут войти в группу предприятий Rakuten посредством слияния или поглощения. Для продвижения идей создан бизнес-инкубатор. Активно организуются работы крупных японских компаний со стартапами ряда стран в форме открытых инноваций.

Японские компании хорошо известны и российским потребителям. Уже почти два десятилетия инвестиции в нашу экономику уверенно растут. Вложения составляют сотни миллио-

нов долларов. Основные направления — разработка топливно-энергетических ресурсов и полезных ископаемых, производство автомобилей, запчастей, охота, сельское и лесное хозяйство. В топливно-энергетическом секторе японцы у нас вторые после американцев. Они участвуют в проектах «Сахалин-1» и «Сахалин-2». И обеспечивают около 7 процентов японского газового потребления.

Во время очередного визита в Москву японского премьера Синдзо Абэ был подписан меморандум. Он предполагает подключение японских ТНК к проектам коммунальной замены котельных малыми газотурбинными электростанциями, освоение месторождений в Якутии и под Иркутском, строительство газопровода протяженностью 3200 км из Восточной Сибири в Приморье. А также возведение крупного завода по сжижению природного газа под Владивостоком. И организацию параллельных поставок энергии и тепла поселкам вдоль маршрута газопровода. Все это претворяется на практике.

Японские компании участвуют в поисках промышленных запасов нефти, одно из них обнаружено на Северомогдинском участке. Инвесторы ведут совместные работы по модернизации предприятий электроэнергетики в рамках создания газотранспортной системы Сахалин-Хабаровск-Владивосток, которая позволит провести газификацию районов Дальнего Востока. В целом участие японских инвесторов в модернизации нефтегазового сектора и инфраструктуры востока России имеет позитивную динамику.

Автомобильные компании Японии тоже увеличивают свое присутствие на российском рынке, где отмечается оживление рынка и спрос. Охотно подключаются к совместной сборке автомашин в городах Центральной России и юге, предоставляя современные технологии. К примеру, ОАО «КАМАЗ» и «Мицубиси Фусо» приступили к сборке грузовиков в Набережных Челнах. Одновременно намереваются построить завод по выпуску задних мостов для автомобилей. А также активно инвестируют в производство дорожной, дорожно-строительной, горнодобывающей и сельскохозяйственной спецтехники — тракторов, комбайнов, бульдозеров.

Вслед за автопроизводителями на наш рынок проникают и подрядчики. Инвесторы из Икогама открыли завод по выпуску покрышек, фирма «Тирадо» приступила к совместному производству радиаторов и обогревателей на базе завода «Русские машины» в Нижегородской области.

Интересна и важна японским инвесторам лесопереработка в России. Специалисты компании «Соджитцу» в городе Амурске освоили выпуск строительной продукции по японским стандартам.

Япония маленькая страна, но с мощным потенциалом, который, видимо, дает нации местоположение на планете. Большие острова, Тихий океан, вулканы, цунами, тайфуны и никаких природных месторождений в помощь. Умение быть впереди они не прячут — щедро несут миру.



НЕБОСКРЕБЫ В ПУСТЫНЕ



Фантастические строения посреди бескрайних песков Аравийского полуострова – это Дубай, столица Объединенных Арабских Эмиратов. Город, опережающий время.

Передовые инновации в амбициозные планы – стиль жизни этого, посвоему уникального уголка планеты. В них вкладываются огромные средства, которые благодаря нефти имеются. Всем известны архитектурные жемчужины Дубая: самое высокое в мире здание – «Бурдж-Халифа», «башни-спирали», знаменитый отель-парус «Бурдж-аль-Араб», нигде пока не превзойденный.

Но им все же придется уступить. Инновационные проекты готовы – к открытию здесь ЭКСПО-2020 появится, в частности, еще одна башня «Дубай Крик Харбор» в виде огромных ламп Аладдина, небоскреб в форме космической ракеты, самое большое в мире колесо обозрения, канал, который свяжет деловой район с Арабским заливом. На нем будет построено 200 домов на воде, причалы для пассажирских лайнеров и суперяхт, плавучие рестораны. А еще появятся Музей будущего с новейшими изобретениями и амфитеатр на 30 тысяч зрителей.

Приоритет для инноваций в Дубае – цифровые технологии и экология. Первые шаги сделаны – средства ТНК вкладываются, в частности, в электро-мобили. В 2030 году 25 процентов общественного транспорта будет работать на электричестве и автоматизировано. Первые испытания машин без водителей успешно прошли. Показали полет первого аэротакси – гибрида вертолета-коптера и дрона. Для всех наземных и воздушных машин предусмотрены бесплатные парковки и подзарядка, освобождение от оплаты проезда на скоростных магистралях.

Конечно, ОАЭ – прекрасный туристический курорт мирового уровня, и тут тоже стремятся внедрить как можно больше инновационных чудес. Жаркая страна широко использует энергию солнца. Батареи дают электричество, подогревают воду, двигают технику и даже установлены на пляжах. Рядом с кабинками для переодевания высажены «умные пальмы». Они раздают вай-фай и бесплатно позволяют зарядить гаджеты. А в парках и дворах размещают «умные цветы» – в их лепестках генерируются до 6 тысяч киловатт-часов в год. Появилась и первая заправочная станция на энер-

гии светила. Она очень востребована. При этом часть мощности отдает в энергосистему города.

Еще новации пришли в различные службы мегаполиса: пожарные готовы тушить огонь, взмывая над пламенем с помощью реактивных ранцев. Полицейские намереваются пересечь на летающие мотоциклы. Это не фантастика. Образцы были представлены на недавней выставке высоких технологий. Кстати, одна из инновационных машин была родом из Сколково.

Создан в Дубае первый робот-полицейский. Он ездит на колесах, говорит приятным голосом, умеет распознавать мимику, знает несколько языков, может передавать видео возможных подозреваемых в полицейский участок. В ближайшие годы ими будет заменено 25 процентов личного состава защиты правопорядка.

Взялись в Дубае и за правительственные учреждения. В кабине страны, который возглавляет шейх Мохаммед бен Рашид Аль Мактум, даже появился пост государственного министра по развитию искусственного интеллекта. Возраст его обещающий – всего 27 лет. Для обяза-

тельного обучения чиновников общению с роботами и познания высоких технологий специально создан Центр искусственного интеллекта.

И все несмотря на то что система власти в Эмиратах сама по себе считается инновационной. ОАЭ единственная среди арабских государств – федерация. Ее конституция сочетает в себе элементы парламентской, наследственной и исполнительной форм управления. Что способствует развитию экономики и всех сфер жизнедеятельности страны – от 1,8 миллиарда долларов в 1972 году до почти полтриллиона долларов в нынешнее время. С упором на инновации Эмираты сделали мощный прорыв в будущее. Пример – авиакомпания Emirates не-

когда имела всего 2 самолета, сейчас это масштабный перевозчик, обслуживающий 40 миллионов пассажиров в год. В ее маршрутных сетях – 140 направлений во все стороны света.

В недавно открытой свободной экономической зоне ОАЭ Фуджейра – Creative City созданы прекрасные условия технологической среды для частных лиц и предприятий по обслуживанию СМИ, коммуникаций, консалтинга, маркетинга, музыки, образования, медицины, развлечений. Оперативное обслуживание высоко ценят собственные и зарубежные бизнесмены. К услугам клиентов – современный бизнес-центр и возможности работы без обязательной аренды помещений и всяческих проверок.

Хороший толчок для продвижения всевозможных идей и проектов дал провозглашенный правительством ОАЭ «Год инноваций». В его рамках прошло более 800 мероприятий с большой практической отдачей. А принятая Национальная стратегия внедрения инноваций помогает Эмиратам стать одной из самых продвинутых стран мира в области транспорта, образования, здравоохранения, возобновляемых источников энергии, водоснабжения, космических технологий, развития научных и партнерских связей, стимулирования государственного и частного секторов экономики. Так внедряются передовые и усовершенствованные методы работы.



ИЗ ТРЕТЬЕГО МИРА В ПЕРВЫЙ

Нынешний Сингапур – город-государство. Одно из самых маленьких в мире. Но еще не так давно это была отсталая во всех смыслах территория, к тому же колония Британии. Все поменяла воля людей, которые решили поднять страну с колен. Сингапур в переводе с малайского – «город льва». А возглавил его премьер-министр Ли Куан Ю, которого считают гениальным экономистом и государственным

деятелем. Он в отставке, но остается советником и носит имя лидера и отца нации. Что удалось ему и его команде, которая в отличие от того же европейского либерализма выбрала жесткую форму правления? Многое.

Прежде всего, был сделан акцент на собственное развитие страны, на стремление граждан в личном росте и высоких доходах. Здесь было принято беспрекословное подчинение закону,

несмотря на ранги и родственные связи. За коррупцию, взятки, подкуп наказывают строго.

Особенностью сингапурского чуда стало собственное понимание инновационной модели Сингапура. Ли уже в конце XX века понял, что Запад теряет в этой сфере свои лидерские позиции, а стабильный финансовый рынок Азии, отсутствие кризисных явлений, наращивание экономического потен-

Со дна морского: легендарная коллекция катарского жемчуга

В рамках проекта по сохранению и продвижению культурного ювелирного наследия Катара Всемирный алмазный музей проводит в Москве уникальную выставку «Жемчуг: сокровища морей и рек».



Одним из центральных и самых роскошных событий перекрестного Года культуры Катара и России – 2018 стала экспозиция всемирно известной коллекции жемчуга. В собрание вошли более полусотни уникальных предметов ювелирного и прикладного искусства из пресноводного жемчуга Средней Азии. В том числе двадцать «секретных»

экспонатов, которые никогда ранее не были показаны широкой публике.

Это один из их главных проектов, который знакомит посетителей с преобразующей ролью индустрии жемчуга в истории Катара и всего мира. Россия станет шестой страной, где будут показаны великолепные произведения искусства, шедевры

ведущих ювелирных домов.

В центре экспозиции – изысканные украшения дома Cartier, жемчужные серьги Bulgary, принадлежавшие Элизабет Тейлор, брошь по эскизу Сальвадора Дали, королевские тиары европейских династий и великолепная тиара эрцгерцогини Марии Валерии Австрийской.



Жемчужная нить

Прослеживая возникновение и развитие жемчужных промыслов, выставка рассказывает о древних способах добычи жемчуга, применявшихся ныряльщиками, и дает общее представление о торговле драгоценным товаром в странах Персидского залива.

Так, еще задолго до начала добычи нефти и газа росту и развитию Катара способствовал другой важнейший природный ресурс – жемчуг, добывавшийся в водах Персидского залива. Начатый около 5 тысяч лет назад экспорт жемчуга стал для Катара важнейшим источником дохода, способствуя возникновению главных торговых путей, а также формированию богатейшего культурного наследия и национальных особенностей, заметных и в наши дни.

Жемчуг занимает важное место и в истории России, где его повсеместно

использовали в ювелирных изделиях и украшении одежды, следуя еще византийским традициям. В России жемчуг добывался не из морских раковин, а из пресноводных мидий, которыми изобиловали реки и озера страны. Им расшивали ткани, головные уборы, а также отделяли бытовые предметы и конскую сбрую. В Оружейной палате Московского Кремля можно увидеть множество великолепных образцов подобного искусства.

Говоря об экспозиции, куратор выставки доктор Юбер Бари отмечает: «Жемчуг издавна привлекал художников своим сдержанным изяществом и таинственностью. Наша разносторонняя экспозиция ответит на многие вопросы, связанные с этим природным чудом, в то же время привлекая посетителей в захватывающее

путешествие по истории добычи жемчуга и торговли им в Катаре».

Выставка, крупнейшее событием перекрестного Года культуры Катара и России – 2018, даст возможность двум великим цивилизациям провести неожиданные исторические параллели использования жемчуга в традиционных украшениях и ювелирных изделиях.

Год культуры – часть исторической инициативы, разработанной под руководством председателя музеев Катара, ее превосходительства шейхи Аль-Маясса бинт Хамад бин Халифа Аль-Тани еще в 2012 году.

Сама же уникальная выставка «Жемчуг: сокровища морей и рек» проводится в Выставочном комплексе Государственного исторического музея до 1 октября 2018 года.



«Майнинг-отель»

В Ленинградской области в индустриальном парке «Левобережный» начал действовать первый в России майнинг-центр. Авторы проекта называют его криптофермой.



По информации руководителя компании CryptoUniverse Алексея Королева, он уже приступил к промышленной добыче биткоинов. Стоимость строительства и запуска крупнейшей в регионе площадки по приему и обработке данных составила 500 миллионов рублей. Проект осуществлен на средства частных инвесторов. Здесь на территории в 4 тысячи квадратных метров установлено более трех тысяч машин на специальном программном обеспечении для добычи биткоинов и лайт-коинов. Официально предприятие будет оказывать услуги тем, кто хочет покупать и продавать криптовалюту.

Энергетическая мощность производства составляет 20 мегаватт, в перспективе она увеличится до 60 Мвт. Создатели называют свое детище «Майнинг-отель». Все оборудование центра находится в частной собственности у бизнесменов или в аренде у физических и юридических лиц. Для них годовой доход в 30–50 процентов вполне

понятен, считают партнеры. Благодаря совместным усилиям срок окупаемости проекта составит 2,5 года.

Кстати, для эксперимента выбор Ленинградской области не был случайным. Алексей Королев утверждает, что в аграрном секторе Приморского района высокая концентрация генерирующих компаний, профицит электроэнергии и благоприятные географические и климатические условия для работы центра. Мало того, представители правительства Ленобласти считают, что площадку в дальнейшем можно будет использовать также для операций, связанных с госуправлением. Важность центра ведь не только в том, что он находится на гребне деловой и финансовой волны, но и потому, что это серьезный инфраструктурный проект на основе технологии блокчейн, которая сможет употребляться не только для майнинга, но и для иных операций. В частности, формирования смарт-контрактов, которые регулируются без помощи человека, реги-

страции ДДУ – договоров долевого участия, отслеживания товаров и их качества.

Если дело пойдет нормально, в чем никто здесь не сомневается, то скоро при поддержке федеральных властей подобные криптофермы появятся в Сосновом Бору под Санкт-Петербургом, в Москве, Иркутске. А также на Урале, в Сибири, Забайкалье, на Дальнем Востоке.

А после окончательного принятия федерального закона о регулировании цифровых активов можно будет определить, в каких еще сферах государственного управления и госуслуг могут быть использованы решения с помощью технологии блокчейн.

Напомним, нормативно-правовую основу готовит Госдума. Депутаты в мае этого года приняли в первом чтении по теме сразу три законопроекта: «О цифровых финансовых активах», «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» и «О цифровых правах».

22
СЕНТЯБРЯ
2018 г.

начало в 18:00

8
НОЯБРЯ
2018 г.

начало в 19:00

13
ЯНВАРЯ
2019 г.

начало в 18:00

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ
ТЕАТР «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ»

В. Кутцов

АЛЕНЬКИЙ
ЦВЕТОЧЕК

ПРЕМЬЕРА

Волшебный балет
в 2-х действиях

6+

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЦЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

Спелись: Мария Воронова и Роберто Кардилло о силе музыки

Она активно выступает со звездами российского шоу-бизнеса: Николай Басков, Александр Маршал, Юлия Началова, Полина Гагарина, Ирина Дубцова, Вячеслав Манучаров — далеко не полный список партнеров по сцене. Успела дважды выиграть в конкурсе «Достояние Республики», принять участие в проекте «Две звезды» и сейчас готовит сольный концерт. Он певец и пианист в третьем поколении, хорошо знакомый светской Москве. Накануне совместного выступления Мария и Роберто поделились своими мыслями о том, что их объединяет, — о любви к музыке и сцене.

— Мария, вы частый гость музыкальных проектов и шоу как на TV, так и на открытых площадках. А какое выступление стало одним из любимых?

Мария Воронова: Одно из запоминающихся событий — выступление на Красной площади. На этом мероприятии мне выпала честь открывать концерт исполнением музыкальной композиции «Ангел вопиюще» (композитор Павел Чесноков) вместе с хором Сретенского монастыря. Это было волнительно, торжественно и очень душевно.

Также мне очень нравится одна из моих сложившихся музыкальных традиций: каждый год вместе с другими известными артистами я принимаю участие в праздничном концерте, посвященном Дню семьи, любви и верности, который еще называется Днем Петра и Февронии. Оргкомитет празднования возглавляет президент Фонда социально-культурных инициатив Светлана Медведева. В этом году празднику исполнилось 11 лет. На нем всегда царит чудесная атмосфера, зрители добрые и отзывчивые, да и сам город, где проходит мероприятие, — Муром, невероятно красивый.

— Роберто, вы приехали из Италии: почему в качестве места работы выбрали Россию?

Роберто Кардилло: Я называю свое желание увидеть Россию любопытством, потому что мне была очень любопытна любовь русских к Италии и итальянской музыке. Конечно, и у людей из других уголков Земли есть ин-



терес к моей стране, но русские люди по-прежнему показывают ее безоговорочно. Опять же, переезд в Москву не был исключительно моим решением — я мог выбрать и другие города. Просто появилась возможность — я получил приглашение по работе.

— Что, на ваш взгляд, является залогом успешного вокального дуэта?

М.В.: Мне кажется, чтобы сложился дуэт, важно слышать друг друга. Голоса должны «сливаться», звучать гармонично.

Р.К.: Полностью согласен с Марией. Важно быть в голосовой гармонии, стараться донести схожие вибрации до

зрителя. И конечно, обязательно слушать своего партнера.

— Мария, есть ли у вас любимый жанр?

— Я исполняю самые разные по жанру композиции: конечно, моя особенная страсть — это классическая музыка. Я люблю мелодичные распевные песни, романсы, которые трогают самые тонкие струны души.

— Что, по вашему мнению, самое главное в исполнении?

— Прежде всего, искренность. Чтобы исполнение состоялось, артисту важно донести до зрителя то, какие эмоции он переживает в данный кон-



кретный момент. Ведь песню можно чувствовать по-разному, и, соответственно, подача каждый раз будет разной. Одинаково исполнить одну и ту же композицию невозможно: каждый раз это новый опыт.

— Как вы настраиваетесь на выступление?

— Самое главное — умение оставлять личные драмы, переживания и прочие сложности за кулисами. Когда вы находитесь на сцене, ваша задача — делиться положительными эмоциями, радовать зрителей.

— Каков, на ваш взгляд, наиболее эффективный способ восстановления?

— Пожалуй, я буду не особенно оригинальна, но лучшее лекарство — это сон. Полноценный качественный отдых отлично восстанавливает! Также иногда полезно помолчать: такой «выходной» необходим не только голосовым связкам, но и мозгу.

— Кто из зарубежных звезд служит для вас творческим примером, у которых хотелось бы для себя почерпнуть что-то ценное, например, по технике

исполнения, подаче музыкальных произведений?

— Конечно же, в первую очередь это Селин Дион, Барбара Стрейзанд, Мирелла Френи, Чичелия Бартоли, Монсеррат Кабалье, другие великие мастера оперного искусства, которые внесли свой бесценный вклад в развитие этого жанра. Увы, многих моих кумиров, к сожалению, сейчас не стало.

— Какая ваша творческая мечта?

— Хочу спеть дуэтом с Адриано Челентано. Удивительно талантливый человек!

— Совсем скоро состоится ваш сольный концерт, насколько известно, зрителя ожидает в программе много интересного...

— Да, концерт состоится 20 октября, это важное для меня событие, к нему я сейчас активно готовлюсь. Там также я буду исполнять музыкальные произведения с Роберто, с моими друзьями.

— На сцене и в жизни вы разная?

— Безусловно. Невозможно быть одинаковой во время выступлений и в обычной жизни. Для меня любой

выход на сцену сравним со спектаклем, в котором главная роль отдана мне, так что выступление — это некое представление, шоу, а я та самая дива, которая создает музыкальное волшебство на сцене.

— Что женщине помогает раскрыться?

— Любящий мужчина и любимое дело.

Новый яркий дуэт уже зазвучал в этом сезоне и стал настоящим хитом эстрады. Выступление талантливых артистов Марии Вороновой и Роберто Кардилло может украсить и ваш вечер, светское мероприятие, праздник, корпоратив, что особенно актуально в преддверии зимних праздников. Но тогда вам стоит поторопиться, так как уже многие даты концертной программы у артистов расписаны.

Для уточнения деталей просьба связаться с концертной дирекцией по тел.: +7 925 130 2643



Низкий вам наклон

Все знают Пизанскую башню. Чуть не чудом света называют. От туристов отбоя нет. А ведь все просто — строили простую колокольню, да просчитались, грунт оказался мягким, башня и начала кривиться. Еле потом спасли от обрушения. Говорят, зодчие, которые ее ставили, сбежали от наказания, но слава-то какая теперь! Подобных случаев в мире предостаточно, когда из архитектурной ошибки родились творческие задумки. А еще людям надоели стандартные коробки и похожие друг на дружку сооружения, захотелось свежести в строительстве, чтобы взор радовал и удивлял.

БАШНИ-БЛИЗНЕЦЫ



Эти наклонные небоскребы — первые в мире. У них есть название — «Ворота Европы». Находятся они в столице Испании Мадриде, построены в 1994 году в стиле постмодернизма и наклонены друг к другу под углом в 15 градусов. Их высота 114 метров, у каждого по 26 этажей. Дизайнерская композиция зданий получилась настолько оригинальной, что до сих пор остается неповторимой. Строились они синхронно с начала до конца и были сданы в эксплуатацию одновременно. Задумали и воплотили башни американские архитекторы Филипп Джонсон и Джон Берджи на средства, выделенные Кувейтом. Каркас выполнен из нержавеющей стали, весьма долговечен и крепок. А пятнадцатиградусный наклон сооружений уравнивает противовес из монолитного бетона. Здания — одно красного, другое голубого цвета — настолько надежны, что на их крыше имеются посадочные площадки для вертолетов. А кроме офисных помещений в них разместились старейший испанский банк и крупная строительная фирма.

СТЕКЛЯННЫЙ ФУНИКУЛЕР

Он смонтирован внутри необычного здания возле Олимпийского центрального стадиона в канадском городе Монреаль. Высота довольно сильно, на 45 градусов наклоненной башни — 175 метров. Посетители, взлетев на эту вершину буквально за пару минут, могут увидеть великолепные панорамы окрестностей современного мегаполиса. А также провести на этажах башни в уютных помещениях конференции, торжества, отдохнуть в коктейль-холлах.

Прозрачный фуникулер вмещает 76 пассажиров, и он стал единственным в своем роде, который действует в столь искривленной структуре, да еще и внутри здания. У него есть специальная гидравлическая система, которая позволяет пассажирской кабине оставаться строго в горизонтальном положении во время подъема к вершине. А держится это сооружение, не падая набок, за счет того, что масса башни в верхней ее части 8 тысяч тонн, но у основы из бетона есть противовес массой 145 тысяч тонн. Эдакий получился ванька-встанька. Положи — все равно поднимется.

(Кстати, по этому принципу гораздо раньше была возведена в Москве Останкинская телебашня).



АУДИТОРИЯ-ВЕЕР



«Аула медика» — гигантская лаборатория Каролинского медицинского института. Площадь конференц-зала этого необычного здания, выполненного в виде латинской буквы V, составляет 13 700 кв. м. Столь необычную форму архитекторы задумали для того, чтобы вписать в границы постройки объем вместимости помещения на тысячу мест. Если посмотреть на чертежи, то это полураскрытый веер в три этажа высотой. Именно поэтому фасады здания имеют наклон, а один яркий консольный вынос своей округленностью напоминает носовую часть корабля. Лестничные марши и лифтовые шахты даже в таком искривленном пространстве позволяют свободно передвигаться людям и технике.

ФАСАД В ФОРМЕ АЛМАЗОВ

Этот 160-метровый наклонный небоскреб Capital Gate украшает Абу-Даби, столицу ОАЭ. Он из самых молодых — введен в эксплуатацию в 2011 году. И что интересно — еще на этапе строительства был занесен в Книгу рекордов Гиннесса как здание с самым большим отклонением от вертикальной оси на 18 градусов в западном направлении. Для того чтобы надежно закрепить на фундаменте столь удивительное сооружение, создатели архитектурной фирмы RMGM вбили в грунт 490 свай на глубину 30 метров. Основой конструкции самого здания является армированный скелет из крепчайших стальных пластин. Именно он распределяет нагрузку диагональной конструкции и не позволяет башне упасть. Поверх сетки на стенах фасада здесь смонтированы 728 больших стеклянных панелей в форме ограненных алмазов. Каждое из них состоит из 18 прозрачных деталей весом 5 тонн. Всего таких украшений здесь 12,5 тысячи. Они играют на свету, как настоящие драгоценные камни.



ВЫСОТНЫЙ СКАЛОДРОМ

Имя ему «Экскалибур». Находится он в нидерландском городе Гронинген. И это самая высокая и сложная в мире стена для альпинистов. Голландия не имеет горной местности, там многие долины вообще даже ниже уровня моря, потому муниципальные власти решили создать искусственные условия для тех, кто предпочитает активный отдых с выбросом адреналина, не выезжая за пределы страны.

Высота сооружения со специфической изогнутой формой — 37 метров. Только очень опытные скалолазы могут полностью преодолеть все предложенные препятствия. Рядом расположено здание тоже с искусственными горными маршрутами. Доступ к «Экскалибуру» неограниченный. Потому желающих потренироваться, испытать себя, просто научиться карабкаться по вертикали, а также потренироваться перед соревнованиями — множество.



Всегда в тренде

В преддверии Недели моды в Москве журналу Millionaire International дал интервью генеральный директор Межрегиональной общественной организации «Ассоциация высокой моды и прет-а-порте» Владислав Яцук. Он поделился планами развития самой модной российской площадки, рассказал, что нового ожидает гостей и участников проекта в этом сезоне, а также о своем отношении к моде.

– «Неделя моды в Москве». Что бы вы изменили в проекте, а что бы однозначно оставили?

– Московская Неделя моды – большое состоявшееся мероприятие, которое ведет свою историю с 1994 года и с каждым сезоном продолжает совершенствоваться. Более того, это ведущее модное событие страны дает возможность развития молодым дизайнерам, а клиентам именитых модных домов – быть в курсе всего происходящего в российской моде в настоящее время: оценивать свежие коллекции, слышать новые имена, наблюдать применение новейших технологий в производстве мероприятия.

Мировая тенденция говорит, что показы уходят от традиционной формы и каждый дизайнер старается сделать представление своей коллекции особенной. Сегодня показы – это не просто демонстрация одежды в привычном формате, а перформанс, который дополняет коллекцию и раскрывает творческую идею автора.

Мы стараемся сохранить историческое наследие и традиции Недели моды в Москве, но в то же время стремимся идти в ногу со временем, уделять время техническим инновациям в области показов, делать их более красочными, интерактивными, интересными.

– Какая она, осенняя Неделя моды в Москве – 2018? Особенности и надежды, связанные с ней?

– В этом сезоне Неделя примечательна тем, что на подиумах будет представлено большое количество детской одежды и одежды в так называемом фэмили-стиле. Планируются показы более 30 детских брендов, причем участвовать будут как зарекомендовавшие себя на рынке дизайнеры, так и новички. Возможно, даже сделаем отдельный



Детский день в рамках Недели. Мода – это большой праздник души, праздник творчества и стиля, и мы хотели бы из года в год видеть на нашем мероприятии большое количество публики от мала до велика.

Что касается надежд, нам было бы интересно сотрудничество с органами государственного управления: с мэрией города, с Министерством легкой промышленности. На наш взгляд, было бы здорово, если бы государство обращало внимание и оказывало поддержку фэшн-индустрии, так как модные тенденции развивают отечественную промышленность.

– Какие новые технические возможности появились в работе в последнее время?

– Дело в том, что любой показ состоит из базового набора технических элементов, который мы предоставляем в рамках договора с дизайнером, – это сам подиум, световое и звуковое оборудование, персонал и так далее. В этом году мы также пред-



лагаем целый набор новых технических решений, которые могут этот показ улучшить: это проекционное и лазерное оборудование, различные спецэффекты, декорационное оформление и множество других способов сделать шоу дизайнера уникальным.



Уже не первый год надежным техническим партнером Недели моды является компания «Стар Проджект», которая имеет большой, в том числе международный, опыт производства крупных мероприятий, шоу и ивентов различного масштаба и уровня. Благодаря работе с профессионалами своего дела мы имеем возможность совершенно не ограничивать дизайнеров в фантазии и делать для них именно те декорации, в которых коллекции будут представлены наилучшим образом.

– Насколько проект сегодня привлекателен для байеров, в том числе иностранных?

– В настоящее время проект привлекателен тем, что тенденция многих модных домов – возвращение производства в Россию. Если раньше большинство отшивались в Италии, Франции, Китае, то сейчас отечественное производство для дизайнеров стало удобнее, дешевле и доступнее. Наша промышленность развивается и выходит на новый качественный уровень, так как российские производители и дизайнеры хотят, чтобы наша одежда ни в чем не уступала зарубежной как в вопросах качества, так и стиля.

В этом отношении наша площадка способствует развитию и росту талантливых фэшн-единиц среди российских дизайнеров, многие из которых уже сейчас не уступают западным и выставляются как в Америке и Европе, так и на Неделе моды в Москве. В этом и состоит часть нашей идеологии: помимо того что мы демонстрируем



лучшие мировые достижения в области моды, это площадка, где продвигаются молодые и талантливые российские дизайнеры.

– Список участников Недели моды из года в год меняется, что вполне приемлемо для подобных мероприятий, кто впервые будет выставлять свои коллекции на подиумах Гостиного Двора?

– В новом сезоне Недели планируют впервые участвовать дизайнеры женской одежды Юлия Иванова и Ольга Гринюк; дебютант Юлия Асютина представит детскую коллекцию, в показе которой будут участвовать юные модели из разных стран; новые коллекции покажут российские бренды DUNAEVA & POSPELOVA, Pure Soul. И это далеко не исчерпывающий список, новые имена еще будут анонсированы.

– Что можно сказать в целом о школе молодых дизайнеров?

– Школа молодых дизайнеров в рамках Недели – это в первую очередь финал конкурса Московского государственного университета дизайна и технологий «Точка Ру» под председательством нашего мэтра Валентина Юдашкина. Лучшему выпускнику вручается грант на создание своей коллекции. Именно так свой шанс получила художник-модельер Сабина Макатова, которая после победы в конкурсе «Точка Ру» уже к следующему сезону представила свою коллекцию

SabinaMak как полноценный участник Недели моды в Москве.

– Творчество и коммерческая составляющая – насколько, на ваш взгляд, на сегодняшний день удается удачно сочетать и развивать эти два направления?

– Для творческого человека, на мой взгляд, в целом довольно сложно делать из своей истории коммерческую. Но есть абсолютно удачные примеры, как бренд «Блэк Стар», который является одним из самых шумевших, окупаемых и успешных проектов. Многие люксовые дизайнеры создают

совместные проекты с брендами масс-маркета, примеры таких коллабораций мы могли видеть в коллекциях H&M, Topshop, Mango и многих других. В настоящее время это отражает мировую тенденцию и, конечно, создает коммерчески успешные прецеденты.

– Что для вас значит мода? Меняется ли это понятие со временем?

– Для меня мода – это бизнес, искусство и состояние души.

– Как говорят итальянцы: «Красивая одежда что рекомендательное письмо». Какие стили вам больше по душе?

– Недавно я где-то прочитал, что счастливые люди одеваются как можно проще. С одной стороны, это так, а с другой – это все-таки очень индивидуально. Для некоторых людей очень важно выглядеть хорошо, и мода дает такую возможность – выбирать для себя обложку и декорации. Лично мне больше по душе стиль casual, но в силу множества обстоятельств приходится выбирать классический.

– Что бы пожелали себе и своей команде в этом и последующих сезонах?

– Я желаю нам стремиться к изменениям, быть лучше, менять идеологию. Неделя моды в Москве – главная модная площадка страны с 1994 года, это мероприятие посетили все ведущие дизайнеры мира. Имя Недели – говорящее само по себе. У этого события большое будущее, и благодаря нам оно будет развиваться и расти во всех направлениях, как в творческом, так и в производственном.



НЕДЕЛЯ
МОДЫ В
МОСКВЕ

СДЕЛАНО В РОССИИ

Москва

Гостиный двор

Ильинка, 4

23–28

октября

fashionweek.ru



ОДЕЖДА ИЗ OLOVO



Все гениальное просто. Вот была когда-то советская военная форма, крепкая, надежная, проверенная временем, да ушла в прошлое. Однако нашлись два талантливых человека — финансист Яков Теплицкий и бывший офицер Александр Маланин, которые как-то решили взять идею прошлого за основу и превратить милитаристскую экипировку в модную одежду. Так возник бренд ОЛОВО.



И вот уже несколько лет пользуются популярностью их стилизованные телогрейки, штормовки, куртки летчиков и танкистов, спортивные костюмы, бомберы, пуховики на основе бушлата десантника, тулупы из овчины, вещмешки-рюкзак с лямками из ремней автоматов Калашникова — ассортимент OLOVO широк и разнообразен. Можно в этом убедиться, заглянув в их бутики ОЛОВО на Патриарших прудах и старом Арбате, а также в магазинах в Красноярске, Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге.

До этого опыт у мастеров был. Даже без определенных навыков они наладили пошив корпоративной и специальной одежды, выполняли заказы департамента транспорта Москвы, олимпийского оргкомитета в Сочи. Но верх взял новый проект. Адаптация образцов новых модных коллекций прошла достаточно легко. Уже есть свои постоянные клиенты, на некоторые изделия идет предварительная запись в лист ожидания.

Именно в этой связи и, конечно, из своих мальчишеских увлечений предприниматели придумали сувенир — оловянного солдата. Концепция бренда дышит историей с отзвуком патриотизма. Что для авторов принципиально и важно. Плюс коммерция. Ведь фирма ориентируется на любителей одежды в стиле милитари и одновременно на тех, кто ностальгирует по СССР.

Задумкам нет предела. Сегодня активно разрабатываются образцы обуви ручного изготовления, в том числе офицерских сапог. Еще в разработке куртка-полярка, оригинально использовавшаяся в регионах с пониженными температурами. В ней можно будет ходить в одной майке при минус 30. Женская линейка тоже предусмотрена, в дополнении к женской шинели планируются к выпуску свитера, брюки галифе. Спрос растет. И бизнесмены собираются представить свои оригинальные модели за рубежом. На этих товарах слово ОЛОВО они напишут по-русски. Пусть знают наших.

ОЛОВО

www.lovomsk.com

ВЕНЕЦИЯ. РЕКЛАМА



JOG DOG

VENICE

На родине высокой моды

Наш проезд в дом моды Pierre Cardin состоялся после посещения музея великого кутюрье, что было вполне логично — пропитавшись настроением, атмосферой модного пространства, над которым не одно десятилетие работал великий мастер, захотелось поговорить о современной моде, тенденциях и, конечно же, женской красоте. Несмотря на большую загруженность, нас любезно встретила сама г-жа Maryse Gaspard — директор дома моды Pierre Cardin. И дала журналу Millionaire International эксклюзивное интервью.

— Сегодня мы были в музее Pierre Cardin, восхитились его работами. Ваше мнение, как удастся делать так, чтобы дизайнерские коллекции, модели были вне времени, вне пространства?

— Для меня творчество Pierre Cardin гениально само по себе. Его ателье работает каждый день. Это очень уважаемый в мире моды человек, потому что это кутюрье, который на самом деле внес свой вклад в создание и в новизну, в объем и в форму, он, можно сказать, совершил революцию в моде, модернизировал ее, придумал отличный от других стиль одежды. Pierre Cardin создавал новинки, не используя при этом книг.

— И все-таки в чем секрет успеха?

— Несмотря на время, тенденции моды, многочисленные факторы, меняющие нашу жизнь, важно сохранить стиль дома моды. Это сложно понять, еще сложнее сделать. Так, например, если говорить про Ив Сен-Лоран — каждые три года они меняют стилиста, поэтому у них больше нет идентичности стиля кутюрье, в работах Pierre Cardin чувствуется почерк мастера, мы знаем, что это платье — от Pierre Cardin, узнаем в нем создателя. Тогда как многие кутюрье в настоящее время работают по своим правилам, вносят нововведения. У нас не всегда получается понять, что они делают, куда движутся. Dior меняется без остановки, Givenchy тоже. И порой в работах очень сложно узнать создателя.

— Каждая женщина независимо от возраста хочет быть привлекательной, особой, красивой. Как вы считаете, представление о красоте меняется с годами? В какую сторону?



— Да, оно поменялось. Я нахожу, что женщины сейчас менее элегантны. Это можно даже заметить, если вы посмотрите на улицы Парижа. Я нахожу, что все одеты практически одинаково. Мужчины тоже расслаблены в выборе своего стиля одежды, многие ходят в обычных кроссовках.

— А как же высокая мода?

— Мода хуже представлена, чем много лет назад. Тогда женщины стремились покупать наряды у кутюрье, они выглядели очень изысканно и элегантно. Сейчас, если посмотрите вокруг, то станет немного грустно. Это не только

характерно для современного Парижа, это можно заметить особенно хорошо, если вы много путешествуете по миру. Я вот недавно вернулась из Лондона... Раньше в Лондоне люди одевались более эффектно, они были несколько оригинальны в стиле. Сейчас же улица идентична повсюду. Если вы посмотрите журналы высокой моды, поймете разницу.

— Но кутюрье по-прежнему создают свои творения.

— Да, они создают потрясающие модели. И к сожалению, мы очень мало видим, чтобы их носили, только на грандиозных вечеринках, многие из которых — благотворительные вечера. Если вы пойдете сегодня в Оперный театр во Франции, увидите, что женщины больше не надевают платьев в пол. Даже есть люди, которые приходят в дождевике и джинсах! Я считаю, это должно быть запрещено. На мой взгляд, это не должно быть в Париже, в столице моды. Кутюрье со всего мира приезжают сюда, чтобы представить свои коллекции. Но к сожалению, Париж очень изменился, и это грустно наблюдать.

— И все-таки индустрия моды развивается. Это прекрасно видно даже на примере вашего проекта. Скажите,

что вы можете сказать о вкладе в мировую моду российских дизайнеров?

— Я не очень хорошо знаю российских дизайнеров, но первые имена, которые сразу могу назвать, — очень известный человек в мире моды Валентин Юдашкин и, конечно же, Вячеслав Зайцев. Они нереально талантливы, очень хорошие кутюрье, создают великолепные наряды — делают платья гламурные, дорогие, используя великолепные и утонченные материалы.

Теперь настала очередь нам отвечать на вопрос г-жи Maryse Gaspard, так как она поинтересовалась, насколько в России сегодня популярны модели для выхода в свет и в целом высокая мода. Похоже, наш ответ пришелся по душе директору дома моды Pierre Cardin. На память о своем визите мы оставили один из последних номеров журнала, в котором был большой материал о российских дизайнерах, Неделе моды в Москве, который послужил подтверждением наших слов.

P.S. Выражаем благодарность за подготовку материала дому моды Pierre Cardin, и в частности г-же Maryse Gaspard. А также Ирине Баньковской за помощь в организации встречи.



В музее Pierre Cardin

Village Kitchen: ВКУСНО, КАК ДОМА



В ресторане Михаила Амаева к каждому посетителю относятся как к личному гостю, поэтому стремятся не просто утолить голод, но и создать уютную обстановку. О секретах местной кухни в интервью *Millionaire International* рассказал сам владелец бизнеса.

– Расскажите о формате ресторана: что представляет собой проект?

– Пространство Village Kitchen уникально, оно вмещает целый комплекс банкетных залов разной вместимости. Благодаря подобной вариативности ресторан позволяет проводить банкеты, фуршеты, конференции, свадьбы и даже концерты. В то же время Village Kitchen идеально подходит для завтраков, деловых обедов и ужинов, а также семейных торжеств.

– Village Kitchen – это ресторан домашней кухни гурмэ. В меню представлены популярные блюда разных кухонь мира: как современные, так и давно забытые рецепты. Здесь гость может погрузиться и прочувствовать и средиземноморские мотивы, и насладиться «домашним» барбекю.

В первую очередь мы думаем о качестве продуктов, при этом подача максимально простая. Хотя, конечно, у нас есть блюда, презентацией которых мы гордимся!



– Возможно, предусмотрен дополнительный сервис в гастрономическом направлении?

– Мы также оказываем услуги в сфере бизнес-авиации: уже много лет Village Kitchen является поставщиком бортового питания, в числе постоянных партнеров – ведущие игроки рынка.

Кроме того, уже более 15 лет ресторан занимается выездными мероприятиями и заработал репутацию одного из лучших кейтерингов в городе и за его пределами. Не побоюсь этого сказать: Village Kitchen обеспечивает кейтеринг любой сложности.

– На какую аудиторию ориентирован ресторан?

– Если говорить о потребительском сегменте, то это средний и выше. Так, стандартный счет в ресторане с алкоголем составляет около 4000–5000 рублей.

– Расскажите о меню ресторана: какие кухни представлены, кто занимается разработкой меню, особенности подачи и технологии приготовления?

– Что касается меню, то его разрабатывает шеф ресторана Вячеслав Фокин совместно с владельцем бизнеса Михаилом Амаевым. В приготовлении блюд используется много местных редких продуктов, таких как дикие сорта северной рыбы, ягненок из Карачаево-Черкесии, индейка, выращенная на кукурузе и пшене. Также в нашем меню всегда представлены сезонные продукты, будь то лисички или тыква. А в начале осени в Village Kitchen всегда есть грибы и варенье

собственного производства, которые можно купить в ресторане.

Кстати, подобный акцент на местный колорит – одна из отличительных особенностей ресторанных проектов Михаила Амаева. К примеру, в Тель-Авиве представлен его ресторан The Shallot. Он входит в пятерку лучших в городе и славится своей кошерной кухней.

– Есть ли особенности в отделке, дизайне и особые архитектурные решения?

– Интерьер ресторана выдержан в теплых бежевых и кофейных тонах. В зале «Ротонда» есть камин, где очень приятно отдыхать зимой с бокалом красного вина, например. Благодаря тому что Village Kitchen находится на территории гольф-клуба, гостей не покидает ощущение загородной жизни: в летний сезон с веранды открывается панорамный вид на бескрайние гольф-поля и живописный пруд.

– Интересно, расположенный по соседству гольф-клуб каким-либо образом влияет на концепт ресторана?



– Глобально гольф-клуб и ресторан существуют автономно друг от друга – это два самостоятельных проекта. Но есть определенные бонусы: в ресторане действует специальное меню для членов гольф-клуба.

– Какие предложения вы приготовили гостям на осенне-зимний сезон?

– Это период неизменно радует посетителей разнообразием мяса и сезонных овощей. Разумеется, не обойдется и без гастрономических сюрпризов. Будет вкусно!

«Ясные ночи» от Mauboussin

Главный дизайнер дома Mauboussin, французского ювелирного бренда, основанного в 1827 году, Алан Немарк несколько месяцев назад решил создать королевскую диадему.

Учитывая тесные связи между Францией и королевской семьей Дании, вдохновительницей образа Mauboussin стала принцесса Дании Мари. Принцесса принимала участие во всех этапах создания диадемы. И именно она придумала название для этого шедевра – Nuits Claires, что в переводе с французского значит «ясные ночи».

Выполненная из белого золота диадема украшена бриллиантами общим весом 13,15 карата и сапфирами 13,58 карата. Центр данного произведения искусства увенчан цейлонским сапфиром 6,82 карата огранки «груша». Этот шедевр, созданный совместно с принцессой, является данью уважения дома MAUBOUSSIN дружбе Франции с Данией.

Принцесса вышла в свет в диадеме на государственном ужине в честь официального визита Президента Франции в Данию. Руку принцессы украсило знаменитое кольцо Tellement Sublime Mon Amour от Mauboussin.



Это не первый раз, когда французский ювелир создает украшения для столь высокопоставленных лиц. В XX веке клиентами бренда были особы королевских кровей, дивы Голливуда – роскошные Грета Гарбо и Марлен Дитрих, султаны.



27
НОЯБРЯ
2018 г.
Начало в 19:00

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

Автографы
и имиджи

АНДРИС ЛИЕПА
production



Майя
ПЛИСЕЦКАЯ

ПОСВЯЩЕНИЕ
ГАЛА-КОНЦЕРТ ЗВЁЗД МИРОВОГО БАЛЕТА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ТКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЕТР ШАБОЛАЙ

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЧЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46



vk.com/kremlinpalace

ТКД 103071, Москва, Кремль. ОГРН 1027700578140



Успех по рецепту Грегори



Отелей сегодня в Москве много, и все они разные по стилю, дизайну, сервису, но вот таких, чтобы располагались в старинном особняке, представляя отдельный самостоятельный проект, практически нет. Новый отель GREGORY — один из редких случаев, когда совпали интересы, касающиеся вопросов историко-культурного наследия и современного видения развития российского туризма.



Почему GREGORY? Потому что в этом районе — метро «Бауманская», — когда-то располагалась Немецкая слобода. И Иоганн Грегори благодаря поддержке Петра I открыл здесь свою знаменитую аптеку, чему местный народ был несказанно рад. От государя аптекарь получил первую жалованную грамоту, не только позволяющую заниматься любимым делом, но и устраняющую в округе конкуренцию. Таким образом, отдавая дань традициям и истории, отель назван в честь известного в XVIII в. аптекаря Грегори, он представляет собой двухэтажное здание нежной желто-бежевой гаммы с большими окнами. И является достойным образцом архитектурного искусства, украшением района, заметно выделяясь среди современных многоэтажек.

«Жилой дом П.В. Шапова» — так значится по документам это строение, возраст которого насчитывает более чем полтора столетия. Над его первоначальным обликом потрудились такие известные архитекторы, как А.С. Каминский, Ф.О. Шехтель, Г.А. Кайзер, приверженцев стиля эклектики. Благодаря талантливым мастерам здание было украшено rustованными пилястрами, карнизами, междуетажным поребриком, боковыми фронтонами, оформленными лепниной наличниками. До сих пор

на фасаде дома можно увидеть вензеля купцов Шаповых, другие декоративные элементы. Внешне здание не кажется особо большим, но изнутри оно достаточно просторное, сегодня гостей готовы встретить 60 номера, из которых делюкс представлен площадью от 25 кв. м. Помимо двух этажей в качестве жилой зоны задействована еще зона мансарды. Эти небольшие комнаты также уютны и комфортабельны. Пространство использовано достаточно рационально, — например, вместо шкафов, которые занимают много места, кровати снабжены вместительными выдвижными ящиками, здесь свободно разместятся даже чемоданы. И так на каждом шагу — просто, удобно и практично. Грамотный подход, согласитесь. И если «театр начинается с вешалки», то отель... правильно, с номерков на двери. Они здесь тоже дизайнерские, со своей изюминкой.

Внутреннее убранство отеля GREGORY гармонично сочетается с его внешним обликом. Бежево-коричневая цветовая гамма номеров создает атмосферу покоя, уюта и некого умиротворения. Здесь можно по-настоящему расслабиться и отдохнуть после насыщенного рабочего дня, ритма большого города. Теплые мягкие оттенки интерьера — прекрасное решение для старинного особ-





няка, чьи стены наполнены положительной энергетикой и хранят в себе немало радостных воспоминаний.

Стильный дизайн – работа известного архитектора Андрея Цыганкова при кураторстве ресторатора Александра Аганезова. Здесь продумано все до мелочей, каждая деталь интерьера удачно вписывается в общее пространство. Удобная эргономичная мебель выполнена с акцентом на комфорт и функциональную составляющую. Просто, лаконично и безупречно по своей архитектуре. Кстати, в оформлении комнат в основном использовались экоматериалы. Ткань натуральная, ее заказывали из Испании. Кровати очень удобные и высокие – 140–200 см (односпальные / двуспальные), дорогие качественные матрасы (высотой 30 см) используются, как правило, в 5-звездочных отелях, но здесь решили побаловать своих гостей. Отель GREGORY прошел сертификацию на 4 звезды, но по многим параметрам он представляет сервис, достойный высшей оценки. Клиентам бесплатно предоставляются халаты, тапочки, мини-бар, сейф, вода, чай, кофе. Приятное впечатление оставляет ванная комната с набором всего необходимого для гигиенических процедур. И оформлена она также в соответствии с общим стилем. Украшают номера фоторепродукции и картины известных ма-

стеров, каждая работа придает помещению особое настроение, делая его не похожим на остальные.

Зона ресепшена достаточно просторная, весьма функциональна и интересная в своем решении. Она выполнена с учетом современных тенденций и в то же время точно передает атмосферу, характер строения XIX века, имеющего значительную историческую ценность. Такое ощущение, что дизайнер, перед тем как приступить к созданию своего проекта, внимательно изучил все нюансы истории особняка, жизни его обитателей и постарался, не нарушая временного пространства, внести в его облик нечто свежее, уникальное.

Особое значение в гостиничном бизнесе уделяется персоналу. Поэтому отель GREGORY – это еще и слаженная профессиональная команда, которая заботится о своем клиенте, престиже компании и готова решить вопросы любой сложности. Клиентам предоставляются услуги по трансферу, оказывается помощь в выборе экскурсионных программ, маршрутов передвижения по Москве, программ лояльности, в том числе здесь можно воспользоваться тарифами выходного дня, предложениями для молодоженов, семей с детьми.

Русское гостеприимство всегда отличалось не только радушием, но и хлебосольством. В GREGORY вопросом питания, организации работы кухни будет заниматься не просто профессионал, а лучший шеф-повар Москвы – Андрей Четвертнов. У него свое видение работы ресторана отеля, подхода к гостям. И он готов задействовать все возможные резервы с учетом перспективы развития. «Как пишут специалисты и я сам убеждаюсь на своем опыте – много езжу по работе, – большую часть мнения об отеле мы составляем по завтраку, по еде, – делится своим мнением Андрей. – Если номер не очень, но на завтрак все свежее, большое разнообразие блюд, мне все равно, что где-то плитус отваливается. И наоборот, если все «прилизано», а на завтрак черствый хлеб, кусок масла и джем в одноразовой упаковке, то вряд ли это



оставит об отеле хорошее воспоминание. Запах свежей выпечки с утра дарит тебе настроение, выходишь из гостиницы, и чувствуется это ощущение отдыха». В планах шеф-повара – ориентироваться на 5-звездочный отель. Кормить гостей свежей вкусной едой по принципу «готовь так, как делал бы для себя и своих близких». Продукты он будет закупать самостоятельно, разрабатывать меню тоже. Таким образом, гостей отеля ожидает на завтрак прекрасный шведский стол, здесь по желанию можно отведать как легкие блюда, так более сытные.

Андрей Четвертнов учился во Франции, можно сказать, французский шеф-повар, но, как сам отмечает, любит в кухне и азиатские оттенки. При этом придерживается итальянского подхода к свежести продуктов. «При выборе блюда я прежде всего смотрю на продукты. Подхожу к вопросу с технической точки зрения. Если вижу помидор, то, скорее всего, будет что-то из итальянской кухни, если кусок мяса – возможно, буду применять французские технологии». Ресторанная зона, бар размещаются на первом этаже, по соседству с ресепшеном. Андрей вместе со своими помощниками намерен дарить гостям ощущение курорта, чтобы по-

сетитель, попробовав завтрак, почувствовал легкое настроение отдыха.

Здание отеля GREGORY – один из немногих памятников архитектуры (белокаменная Москва), в котором сохранился каменный фасад. И любоваться этим уникальным комплексом, наслаждаться особенной атмосферой сегодня есть прекрасная возможность у посетителей гостиницы, среди которых наверняка будет немало почитателей старины, исторического наследия, традиций и культуры. Каким видит руководство отеля своего клиента? Прежде всего бизнесменом, ищущим красоту, уют, внимание, тихий центр Москвы. А что, портрет вполне совпадает с реалиями с учетом того, что здесь созданы все условия для отличного, полноценного отдыха. А популярность и слава – это дело времени, это прекрасно знали и жившие в этом доме когда-то представители династии Щаповых, и работающий по соседству аптекарь Иоганн Грегори.

Дом по адресу: ул. Бауманская, дом 58/3, строение 5, спустя десятилетия вновь значит как «жилой», теперь только в качестве отеля. А это значит, что начинает свою новую историю, которая обещает быть еще более яркой и успешной. И стать ее героем может каждый, так как двери новой гостиницы уже гостеприимно открыты! Как говорится: Welcome!



Radisson Zavidovo: гармоничный отдых



Если настало время обнулиться, отдохнув от городской суеты и урбанистических пейзажей, отправляйтесь в загородный спа-отель: мозг будет проще перезагрузить на фоне берез и сосен, а тело — в бьюти-кабинете.

Словосочетание «отдых на природе» сегодня далеко не всегда означает поход с тяжелыми рюкзаками, костром, шашлыками, консервами и укусами насекомых. Подобные жертвы не требуются: для городских жителей, которые не хотят утруждать себя походными челленджами, но с радостью готовы провести уикенд или небольшой отпуск на свежем воздухе у воды, работает Radisson Resort, Zavidovo.

Уникальный отельный комплекс, расположенный всего в 100 км от Мо-

сквы, на берегу реки Дойбица, которая впадает в Волгу, находится в заповедной зоне.

В курортном Radisson есть все, чтобы сделать загородный отдых идеальным: 239 дизайнерских номеров с видом на водную гладь реки, спа-центр с бассейном и саунами, песчаный пляж, гольф-клуб Zavidovo PGA Russia, множество активностей на открытом воздухе, несколько ресторанов и баров, ночной клуб, барбекю-беседки, а также анимация и детский клуб.

Фокус на детали

Авторские интерьеры Radisson Zavidovo создавались под руководством известного шведского дизайнера Кристиана Лундвалья. Так, номерной фонд отеля выполнен в трех стилях: Naturally Cool (включает белые номера в мягких и натуральных тонах), And Relax (интерьеры выдержаны в жизнерадостных и ярких розовых оттенках) и New York Mansion, который представляет собой усовершенствованный образ традиционной городской квартиры на Манхэттене: роскошь и энергия выражены в цвет-



ных тканях, вставках текстурных поверхностей, древесных тонах.

Согласитесь, отличный выбор для тех, кто ценит в отдыхе тишину, уют, возможность не вылезать из кровати целый день и роскошные виды! Неудивительно, что загородный отель Radisson Zavidovo гостям больше напоминает о европейских курортах, чем о российских лесах.

Гольф на «чемпионском поле»

Провести пару дней за городом уже хороший план. А теперь представьте, что буквально в сотне метров от отеля раскинулось роскошное «чемпионское» гольф-поле. Одно из таких (и единственное в России) – гольф-клуб «Завидово PGA National Russia» – находится на территории отельного комплекса. Поле в Завидове – одно из

самых красивых и сложных в мире. Созданное ведущим международным архитектурным бюро European Golf Design, оно воплощает облик и неповторимую атмосферу старинных шотландских гольф-полей. Оказаться здесь – значит прикоснуться к истории гольфа: Завидово является единственным в России гольф-полем, которое лицензировано старейшей и наиболее авторитетной в мире Ассоциацией профессиональных гольфистов Великобритании и Ирландии (PGA), основанной в 1901 году (бренд PGA National имеет право получить лишь один клуб на страну). Здесь также есть и своя гольф-академия: играющим гольфистам подберут мастер-класс по уровню подготовки, а новичкам предложат вводный урок с инструктором, чтобы научиться уверенно держать клюшку в руке.

Любители спорта оценят и другие активности в Radisson Zavidovo: wake-бординг, скалодром, катание на яхтах и лошадях, рыбную ловлю, пешие и велосипедные прогулки в естественном природном парке, а также спа-центр для полного расслабления.

Особая фишка курорта – гастрономические услуги. Изысканные банкетные залы и открытые площадки с видом на реку или гольф-поле дают широкие возможности для организации в Radisson Zavidovo международной конференции, праздничного банкета или камерного ужина по случаю дня рождения или свадьбы.

Иногда совсем не обязательно преодолевать тысячи километров для качественного отдыха – ваш идеал находится рядом!

Мировые оперы сезона

В классических канонах

Единственным театром в Европе, который показал этой осенью премьеру, стала знаменитая Ла Скала в Милане. Итальянцы и гости – любители высокого искусства увидели оперу «Эрнани» Джузеппе Верди.

Это спектакль по пьесе Виктора Гюго «Эрнани, или Испанская честь», впервые поставленный в Венеции в 1844 году. История та же – короли, вельможи, старый граф Сильва, который мешает любви между донной Эльвирой и разбойником Эрнани, под именем которого скрывается дворянин Хуан Арагонский. Драматическая история с переплетением интриг, обмана, заговоров, дуэлей не зря названа автором трагедией. Страсти все четыре действия оперы горят нешуточные и захватывают зрителя до самой последней сцены, когда все заканчивается трагедией героя, поставившего дворянскую честь выше собственной жизни.

Главные исполнители – Франческо Мели, Айлин Перес, Симоне Пьеццолла, Эльдар Абдразаков при участии оркестра и хора театра.



22 оперы

Сразу три обновленных спектакля дают в середине осени в театре Метрополитен Опера в Нью-Йорке: «Ловцы жемчуга» Жоржа Бизе, «Богема» Джакомо Пуччини и «Аида» Джузеппе Верди.

«Ловцы жемчуга» – индийская легенда о страстной любви. Ее виновницей становится прекрасная жрица Лейла, внимание которой стараются завоевать добытчики драгоценных раковин со дна моря – когда-то друзья, теперь соперники. На сцене красочно разыгрываются сцены любви, предательства и возмездия. Во время действия она же превращается в удивительный подводный мир.

«Богема» – лирический шедевр итальянского гения Джакомо Пуччини, трогательная история о юности любви, разлуке. В нем Монмартр буквально оживает на сцене театра.

«Аида» Джузеппе Верди – величайшая из опер, в которой на фоне эпической поэмы развивается чувственная история любви. Действие разворачивается в Древнем Египте. Игру актеров украшают великолепные костюмы, впечатляющие декорации, превосходные хор и балет. Дочь фараона Амнерис, ее рабыня Аида, принцесса царства Эфиопии и Радомес – египетский воин – как источник раздора создают картину прошлой жизни и страстей человеческих. Это опера, которую единодушно и высоко оценивают зрители и критики. Одну из ролей в спектакле исполняет Анна Нетребко.

Перечисленные постановки лишь малая часть репертуара театра, состоящего из 22 классических опер.

САЛЬВАДОР ДАЛИ & ПАБЛО ПИКАССО

При поддержке посольства Испании и девелоперской компании SMINEX в культурно-выставочном центре «Гранатный Двор» на Патриарших прудах состоялся закрытый показ выставки «Сальвадор Дали & Пабло Пикассо».

Под мелодичные звуки испанской гитары гости попадали в удивительное многоуровневое пространство XVII века, в котором расположилась одна из самых крупных в мире коллекций графики, керамики и скульптур двух мастеров. Выставка стала настоящим праздником испанской культуры. Гостям представился случай увидеть одновременно творчество двух гениев и сопоставить их видение и мысли о женщинах, о корриде, о великих творцах прошлых лет, о современниках, о родной Испании и о Франции, в которой они прожили немало лет.

На мероприятии собралась светская элита столицы, бизнесмены, коллекционеры предметов искусства и известные деятели культуры. Арт-куратором вечера выступила телеведущая Марина Ермошкина.

Выставка будет работать до 25 ноября ежедневно с 11.00 до 21.00.

КВЦ «Гранатный Двор», ул. Спиридоновка, 3–5, стр. 1.



1. Марина Ермошкина, арт-куратор, ведущая вечера
2. Владелец коллекции Александр Щадрин
3. Наталья Блашкова и Виктория Бейлис
4. Алена Литковец
5. Алексей Могила (генеральный директор инвестиционно-девелоперской компании Rossmills в России)
6. Павел Панов со спутницей
7. Изольда Ишканишвили

За вдохновением в Лондон



Самое знаковое событие в мире современного искусства Великобритании проходит осенью в центре Королевского Риджентс-парка. 160 ведущих галерей и тысячи художников со всего мира представляют свои произведения и проекты не только для просмотра, но и продажи – это одно из условий биеннале. И тут имеется редкий шанс увидеть новые шедевры классиков современности. Ведь поучаствовать в данном проекте, рассчитанном на лондонскую публику, а также на коллекционеров из других стран, приезжают самые востребованные живописцы и дизайнеры. Для гостей предусмотрена разнообразная программа: перформансы, лекции, встречи, семинары, панельные дискуссии. Кроме того, посетителям биеннале есть где отдохнуть и развлечься. Здесь приятные зоны отдыха в окружении прекрасных предметов искусства и сквер национальных культур.

«Эмоциональное родство»



Такую тему обозначила нынешней осенью 33-я биеннале в Сан-Паулу – красивейшем городе Бразилии. Проект ведет историю с 1951 года и каждый раз имеет свое название. Сейчас это одна из самых влиятельных на планете выставок современного искусства после Венецианской, потому что была создана по ее образу и подобию. Каждый год здесь собирают все лучшее, новое, интересное в мире. Но конечно, с большой долей родного бразильского и близкого латиноамериканского колорита. На этот раз куратор экспозиции Габриель Перес-Баррейро, директор крупнейшей галереи, решил переосмыслить формат биеннале и дать волю эмоциям. Он выбрал для отдельных показов 12 местных художников разных поколений, малоизвестных, но важных, по его мнению, для истории искусства континента. Еще семь приглашенных из-за рубежа кураторов привезли свои проекты и привлекающие внимание авторские изобразительные языки.



Миллиард за шедевры

Венецианская биеннале обычно длится полгода, до глубокой осени. Вот и сейчас она продолжает действовать во всей своей красе. В этот период Венеция превращается в мекку современного искусства и дизайна, центр международной культуры. По всему городу установлены национальные павильоны с шедеврами, в исторических палатках можно увидеть уникальные произведения, в галереях – персональные выставки и инсталляции. В этом году только в основной арт-программе заявлено более 100 авторов самых различных направлений и стилей из 57 стран. Для каждого творца участие в Венецианской биеннале – это признание и путевка в большое искусство. Организаторы утверждают, что затраты на подготовку экспозиций, доставку экспонатов, оформление залов в этот раз составили рекордную сумму – 50 миллионов фунтов стерлингов.



ROYAL SAMPLES

КОРОБОЧКИ С КОСМЕТИЧЕСКИМИ НОВИНКАМИ ОТ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

Новая эксклюзивная коробочка от популярного коробочного сервиса **Royal Samples** поможет каждой девушке приблизиться к образу обаятельной парижанки или нежной жительницы Прованса. Команда **Royal Samples** однозначно разбирается в трендах бьюти-мира и знает, чем можно порадовать каждую модницу. Их профессионализм и опыт помогают отбирать в коробочки только те бренды, продукция которых однозначно подарит красоту и здоровье. Коробочки **Royal Samples** – это не просто удобный формат получения косметических средств. Это всегда приятные бонусы и сюрпризы, милый дизайн и бережное отношение к каждому клиенту.

А новая эксклюзивная коробочка **La France en Russie** – это отличный способ с головой окунуться в атмосферу Франции.

Подписывайтесь на новости на сайте www.royalsamples.ru и следите за выпуском новых лимитированных коробочек!

2-ой ежегодный выпуск La France en Russie



Роскошный состав! Очень удобно, когда в одной коробочке собраны и уходовые средства, и декоративная косметика, и парфюм!

@gold.tattoo

Кто бы мог подумать, что можно поместить в коробочку целую страну? Эта коробочка – мое маленькое путешествие во Францию!

@dardarya

Французские бренды – это эталон качества! А коробочка, наполненная средствами из Франции – лучший способ убедиться в этом лично!

@roxys_choice

Хотите примерить на себя образ романтической француженки? Тогда Вам просто необходима эта коробочка!

@taty_ona

@valeriya_brukh

БУДЬТЕ В КУРСЕ НОВЫХ ЗАПУСКОВ И КОНКУРСОВ

royalsamples.ru

[@royalsamples.ru](https://www.instagram.com/royalsamples.ru)

[royalsamples.ru](https://www.facebook.com/royalsamples.ru)

www.royalsamples.ru

Бесплатная доставка по всей России. Набор из 8 продуктов всего от 1099 руб.

Юбилей Millionaire International



В ресторанном комплексе Московского городского гольф-клуба прошло празднование юбилея журнала Millionaire International и дня рождения его издателя Павла Панова. Приглашенные гости, партнеры светского мероприятия собрались, чтобы вместе с виновниками торжества отметить радостное событие, насладиться прекрасной музыкой и атмосферой в одном из живописных мест Москвы. А поздравить именинников высадился серьезный эстрадный десант: молодые талантливые певцы Олег Сидоров, Андрей Лефлер, Михаил Гришунов, Даяна Брют, Ева Бристоуль, Алина Сидорова, группа «Пина Колада», а также такие известные представители музыкального Олимпа, как Мария Воронова, Роберто Кардилло. Великолепная кухня от ресторана гольф-клуба, элитные напитки, дегустация чая «Шаббат», сигариллы, а также сигар, скрученных на веранде торседором, розыгрыши призов от партнеров, а на этот раз ими были: отель Radisson, Завидово; отель M'Istra'L Hotel & SPA; ЭТЕРНИТИ ГРУПП; бутик-отель



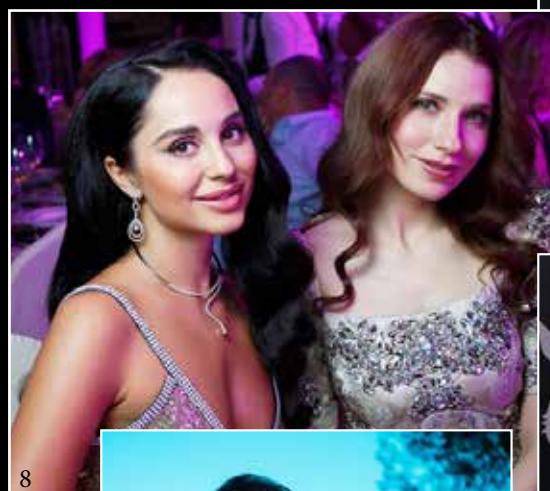
«Родники»; имидж-студия КраSота; компания Organika; Hecho A Mano; вода Selters; соки Vago и другие. На протяжении всего вечера гостей ожидала интересная насыщенная программа. Традиционно во второй части праздника – торт в честь именинника, праздничное шоу, веселые зажигательные танцевальные композиции для тех, кто решил оторваться по полной, что вполне нормально на таком юбилейном мероприятии. И конечно же, многочисленные фото в память о прекрасном вечере, на котором собралось немало друзей, единомышленников юбиляров, представителей бизнеса и светской элиты столицы.



1. Павел Панов с сыном Тарасом и дочерью Полиной
2. Николай и Наталья Гоголь
3. Эдвард Джонсон с супругой
4. Дмитрий и Ирина Струковы (в центре), Павел Панов, Василиса Эминбейли, Игорь Селионов с супругой
5. Сергей Калинин, Аслан Мальсагов, Нуруло Раджабов с именинником Павлом Пановым
6. Павел Панов, Владимир Макаров
7. Александр Файн с супругой, Павел Панов, Роман Мяких
8. Олег Сидоров
9. Павел Панов, Альберт Гучигов с супругой и дочерью и гости вечера
10. Павел Панов и Александр Хрусталеv
11. Владимир Зарудный, Павел Панов, Владимир Рассказов со спутницей, Николай Нестеренко, Динара Шкрабова
12. Павел Панов и Фарид
13. Супруга и дочь Гучиговы
14. Гости вечера



1. Ирина Черток, Дмитрий Поляков
2. Коста Кадзов с гостями вечера
3. Павел Панов и молодые исполнители – Андрей Лефлер и Алина Сидорова
4. Владимир Рассказов со спутницей
5. Розыгрыш призов от партнеров
6. Андрей Ковальчук, Павел Панов и Юрий Припачкин
7. Именинник с дочерью и гостями вечера
8. Торт для именинника, поздравления
9. Павел Панов, гости вечера
10. Наталья и Анастасия Овощниковы
11. Иван и Елена Соины
12. Павел Панов, Виктор Кухарев и Вадим Рапопорт
13. Александр Огарков со спутницей
14. Павел Панов, Александр Огарков со спутницей, Игорь Синельщиков
15. Именинник с дочерью Полиной
16. Павел Панов, Ирина Черток
17. Павел Панов и Мария Воронова



1. На сцене Роберто Кардилло
2. Игорь Селионов с супругой, Эдвард Джонсон, Павел Панов, Василиса Эминбэйли, Дмитрий Шустов, Татьяна Грабович, Динара Шкрабова
3. Ева Бристоли и гостя вечера Инга Сихарулидзе
4. Дмитрий, Ирина Струковы
5. Гостя вечера
6. Гостя вечера
7. Гостя вечера
8. Татьяна Грабович, Василиса Эминбэйли
9. Вечер в самом разгаре
10. Динара Шкрабова, Татьяна Грабович, Василиса Эминбэйли
11. Андрей Бобренко с супругой
12. Павел Панов и Никас Сафронов
13. Гость вечера
14. Владимир Зарудный и Владимир Рассказов поздравляют именинника
15. Андрей Кругликов, Павел Панов, Николай Нестеренко и гость вечера
16. Антон и Лариса Трояновы
17. Алина Сидорова
18. Гости вечера
19. Динара Шкрабова и Дмитрий Власов
20. Игорь Синельщиков, Андрей Воронкевич
21. Павел Панов, Дмитрий и Ирина Струковы



1. Роберто Кардилло
2. Группа «Пина Колада»
3. Даяна Брют
4. Гости вечера
5. Дмитрий и Яна Власовы
6. Андрей Бобренко с супругой
7. Владимир и Ирина Федуловы
8. Именинник с гостями вечера
9. Поэт Мария Воронова
10. Дмитрий Поляков, Аслам Мальсагов, Нуруло Раджабов, Сергей Калинин, Николай Нестеренко
11. Александр Файн с супругой Татьяной, Вадим Рапопорт, Ирина Черток, Виктор Кухарев

Femmes Fatales: сила красоты

Дом моды Femmes Fatales основан в 2010 году. Креативный директор марки — Элла Татаринова, в прошлом опытный ритейлер и имиджмейкер, возродила традицию элитных ателье Италии и Франции, которые были популярны в XX веке и пользовались особым признанием у состоятельных клиентов из Европы и Северной Америки.



– Расскажите о вашем бренде: какая философия Femmes Fatales?

– Femmes Fatales – это коллекции образов, которые созданы по принципу мини-гардеробных, продуманных и удобных как для комфортной повседневности, так и особых случаев, светских раутов и торжественных событий.

– Что является отличительной особенностью бренда?

– Процент ручной работы в Femmes Fatales составляет более 80%. Поэтому все коллекции дома можно отнести к

категории Prêt à Couture. В компании культивируют философию уникального потребления, таким образом возвращая в жизнь культуру долговечности вещи, которая «проживает» со своим владельцем разные периоды времени и становится знаковой.

– Однако в названии бренда вынесена женщина: кто же эта таинственная Femme Fatale?

– Героиня бренда прежде всего обладает ярко выраженной внутренней свободой. Именно это личное качество

и является определяющим признаком. Конечно, каждая поклонница Femmes Fatales – безусловная модница. При этом она любопытна, хорошо образованна и обожает путешествия и яркие ивенты.

– Можно ли сказать, что на этот образ основателей бренда вдохновили жительницы какой-то определенной страны?

– Поклонницы Femmes Fatales могут жить в самых разных странах. В этом и состоит одна из особенностей взаи-

моотношений с клиентами. Поэтому и показы бренда каждый раз проходят в разных странах: таким образом мы стараемся расширить горизонты познания мира друг для друга.

Поскольку площадками для шоу становятся новые города (на данный момент в Европе, хотя у нас есть клиенты из США и Израиля), концепция бренда пополнилась новой традицией. Поклонники Femmes Fatales не только собираются на показы, но и путешествуют вместе.

– Да, мы слышаны о поездках, которые вы организуете в Европе – расскажите об этом подробнее.

– Пожалуй, наши выезды – это не просто путешествия, а в большей степени арт-марафон, представляющий собой симбиоз искусства, моды и истории. Как правило, каждая поездка посвящена не только конкретной стране и месту, но также охватывает определенный исторический период и культурный слой, в который и погружаются все участники путешествия.

– Верно ли, что в прошлом году Femmes Fatales получила премию Fashion TV за вклад в моду, культуру и историю?

– Уже много лет наш бренд поддерживает дружеские отношения с семьей Строцци, представители которой являются одними из самых знатных родов Италии, на протяжении веков сохраняющими культурные ценности. В их владениях в Тоскане ежегодно проходит охота на трюфели.

Собственно, так и родилась идея путешествия Hidden Tuscany («Скрытая Тоскана». – Прим. ред.), во время которого гостям представилась уникальная возможность узнать Тоскану, регион-жемчужину Италии, с другой, еще неизведанной стороны. Один из дней мероприятия был посвящен охоте на трюфели во владениях поместья семьи Строцци – вместе с принцессами Натальей и Ириной Строцци. Кульминацией путешествия стал модный показ Forest Symphony («Лесная симфония». – Прим. ред.) с участием знаменитой балерины Ильзе Лиепы, поразившей публику показательным выступлением, а также принцесс Строцци (к слову, Наталья Строцци в прошлом также балерина, она танцевала в Мариинском театре. – Прим.



ред.). В коллекции были представлены костюмы из кашемира, изделия из меха и аксессуары. Данная коллаборация представила историю любви к таинственной силе красоты, которая каждый раз открывается с новой стороны.

– Летом состоялось еще одно мероприятие в долине Луары – было бы интересно узнать подробности...

– Встреча прошла 17–21 июня и по праву стала одной из самых эффектных событий летнего сезона! Гости мероприятия погрузились в атмосферу французского Ренессанса, в один из самых ярких и интригующих периодов Франции XV–XVI веков, времени художественного и культурного возрождения, который не раз описывал в своих произведениях Александр Дюма и Морис Дрюон. Этой прекрасной эпохе и был посвящен показ, который прошел в самом известном и величественном замке данного периода – Шамбор.

Помимо fashion-шоу участников мероприятия ожидала уникальная культурная программа с посещением замков Шамбор, Шенонсо, Амбуаз, Клод-Люсе, а также череда закрытых камерных ужинов в частных замках, где гостей приветствовали потомки семей аристократов. В это путешествие по Луаре приехали гости из Цюриха, Лондона, Парижа, Рима, Люксембурга, Киева, Риги, Москвы, Санкт-Петербурга, Вильнюса, Алма-Аты.

– Наверняка вы готовите еще что-то интересное?

– Конечно! Мероприятия Femmes Fatales уже становятся традицией не только для нас, но и для поклонников бренда, которые из года в год путешествуют с нами, приглашая в поездки своих родных и знакомых.

В этом году мы продолжаем традицию выездов формата Hidden Tuscany с семьей Строцци и вновь организуем традиционную охоту на трюфели. Однако участников ждет сюрприз: в этот раз путешествие пройдет под знаком Fleeting Beauty («Ускользающая красота». – Прим. ред.) и будет посвящено музыке, литературе и истории. Гости мероприятия посетят в Тоскане уникальный город Сиену, где побывают в семейных палатцах. В одном из них пройдет эксклюзивный музыкальный вечер с известным пианистом и профессором музыки Антонелли Палаццоло.

Во Флоренции участники события пройдут по неизведанному маршруту, посвященному Данте Алигьери и уникальному произведению «Божественная комедия». Особый шарм поездки придаст размещение: гости будут проживать в историческом месте – особняке, принадлежавшем семье Маккиавелли, где и состоится показ новой осенне-зимней коллекции Femmes Fatales.

Бизнес-релакс

Владелец знаменитого СПА-салона Asia Time SPA Владислав Рудаков рассказал Millionaire International о тонкостях ведения бизнеса и секретах своего успеха.



– Как пришла идея открыть салон?

– Это была очередная командировка в Сочи. В гостинице, в которой мы остановились, подвернулось очень хорошее помещение. И гостиница нуждалась в СПА-комплексе. Сразу же пришла идея сделать там СПА в стиле древнего тайского города, где царят ароматы масел и энергия релаксации. И мы со своей командой RVV Project незамедлительно приступили к реализации! Уже через четыре месяца от-

крыли шикарный, ставший знаменитым на весь Сочи Asia Time SPA.

– Ваш основной бизнес? Какими проектами занимались до этого?

– Многие знают нас с моим братом Виталием как рестораторов г. Алматы. В далеком 2008 году был кризис в строительном бизнесе, тогда мы с братом сильно прогорели и ушли в другую сферу. А СПА открыли, скорее, как хобби, как и сеть барбершопов и ресторанов. Но привычка

к строительству накладывает определенный отпечаток: многие вещи в наших заведениях мы сделали своими руками с братом. И сейчас весь дизайн и многие вещи в СПА-салоне делаем сами.

– Вы не собираетесь останавливаться на достигнутом. Это хорошо! Какие у вас дальнейшие планы, бизнес-идеи?

– Остановиться – значит умереть. Мне с 16-летнего возраста пришлось работать и совмещать учебу. Затем совмещать несколько работ в разные смены; сферы деятельности менялись кардинально и без раздумий: лишь бы был толк и доход! Бизнес-идеи посещают меня ежедневно, и на все катастрофически не хватает то времени, то финансов. Сейчас с партнером трудимся над серьезным проектом, который станет исторически важным для Москвы и будет работать десятки лет.

– У вас довольно демократичные цены на услуги: салон посещают как звезды, так и обычные люди, которые любят сервис СПА-услуг.

– У нас всегда был отменный сервис и демократичные цены. В нашем ресторане в Алматы столы были проданы на две недели вперед. Мы с братом из простой семьи и всегда хотели попасть в хорошие дорогие места, но не могли это себе позволить из-за понятных финансовых причин. Помню момент, когда мы открыли наш первый диско-бар... Был девиз и лозунг: «Здесь все равны!» Так и получилось. У нас отдыхали за соседними столами простые студенты и звезды шоу-бизнеса, государственные служащие и дети элиты. Была незабываемая атмосфера, люди из других городов ехали посетить наш бар. Очередь была километровая (ни капли не преувеличиваю). Я с радостью и гордостью вспоминаю те годы.

– Когда все только начиналось, клиент принимал СПА-сервис в таком виде, в каком владельцы бизнеса его преподнесут. Изменились ли предпочтения клиентов на сегодняшний день?

– Думаю, нет, не изменились. Но мы прислушиваемся к нашим гостям и стараемся угодить их капризам, учесть их замечания. Многие еще не совсем осознали силу восстановления СПА-процедур и только приходят к этому, а на самом деле это очень помогает быстро прийти в норму в бешеном ритме Москвы. Я и сам иногда не нахожу времени посещать свой салон – сутки напролет провожу на строительной площадке.

– У каждого бизнесмена в «кармане» есть пара историй про молодость, когда чуть ли не на «Жигулях» развозили водку по барам...

– Да и у меня, конечно, тоже есть, но чаще всего они выглядят наигранными и сказочными. Вспоминаю их или слушаю и думаю: не может быть. Потом оглядываюсь назад в свое прошлое и вспоминаю те дни, когда в холодильнике ничего, кроме бабушкиной квашеной капусты в трехлитровой банке, не было. И начинаю верить в эти истории и анекдоты про двоечников на 600-х «мерседесах».

– Почему для вас важно, чтобы работали мастера с Бали и из Таиланда?

– Во-первых, эти люди родились в райском месте релакса и с детства этим занимаются. А чтобы что-то понастоящему уметь, надо отдать этому

годы жизни. Во-вторых, гости не почувствуют той волшебной атмосферы оазиса релакса, когда выйдет их встречать мастер Василий или Мария. Простите за имена, если кого задел. Это Asia Time Spa, и этим все сказано!

– Какой вы видите бизнес-стратегию в Москве?

– Резкой и решительной! Москва принимает только такие правила, остальных отправляет обратно в свои регионы!

– Ваши действия в кризис? Ведь бывают «точки обвала», когда клиенту совершенно не до СПА.

– В СПА такого кризиса не было еще, слава богу, но самое главное решение – это не останавливаться и не опускать руки, искать точки притяжения, давать людям заботу и внимание. И они вернутся.

– Вы не экономите на развитии бизнеса. Во что в первую очередь вкладывается? Что в списке под № 1?

– Качественные продукты. Всегда используем только качественный продукт, будь то СПА или ресторан. Даже стройка показывает, что нельзя экономить на материале. В СПА я лично проверяю все масла и каждого мастера, в ресторанах готовлю по выходным с поварами и лично слежу за качеством продукции и датой их поставки. В барбершопе стригусь у мастеров и общаюсь со всеми посетителями, на стройке делаю лично обход с технадзором. Часто бывает, что уборщицам приходится показывать, как правильно убирать. Только когда создаешь что-то своими

руками и силами, будешь пристально следить за всем этим. Люди давно поняли, на что им тратить свои средства. Времена, когда можно было продать kota в мешке, давно канули в бездну. Москва – это гигантский рынок услуг, где каждый найдет себе по карману продукцию. Но качественную услугу по доступной цене может предложить далеко не каждый. Трудно быть достойным, но это того стоит!

– Бывая в зарубежных поездках, посещаете СПА? Какие-то идеи по организации бизнеса там критикуете, одобряете, берете на вооружение?

– Естественно! Мой отпуск и остановка в любом отеле начинаются с посещения СПА, потом ресторана. Беру оттуда все, что «плохо лежит», как говорится. Все хорошее «в дом». Аксессуары, запахи, новые процедуры. Модернизируем под менталитет российского потребителя, что-то потом вводим в меню наших услуг.

– Есть ли у вас необычная традиция или привычка?

– Оценивать конкурентов. Это самое правильное решение предпринимателя. Это опыт других людей, плюсы и минусы твоего бизнеса. Научиться исправлять свои ошибки на фоне чужих – это высший пилотаж! Безусловно, я посещаю подобные заведения моей бизнес-сферы, оцениваю их, и, как говорил Эмануэль Ласкер: «Единственный путь стать умнее – играть с более сильным противником». Поэтому я люблю бывать в заведениях именитых рестораторов, топовых СПА-салонов.



Flower Power: прогулка по «Дикому саду»

Элегантная и креативная Динара Шкрабова, основатель и идейный вдохновитель флористического проекта «Дикий сад», — один из ярких примеров успешной бизнес-леди. О том, как решиться открыть свое дело в новой сфере и оставаться интересным для клиентов, она рассказала в интервью *Millionaire International*.



— Почему вы выбрали именно сферу флористики?

— Изначально цели построить «цветочную империю» у меня не было, и отношения к флористической сфере я имела весьма отдаленные — по образованию я юрист (окончила Академию Государственной службы при Президенте РФ в Санкт-Петербурге. — *Прим. ред.*). До 21 года я также работала в модельном бизнесе: в архиве наград значатся титулы «Красавица Санкт-Петербурга — 2001» и «Мисс Стиль России — 2002».

Модельная карьера сменилась юридической, а после — переходом в сферу управления недвижимостью. Основу моей деятельности составляло комплексное управление объектами недвижимости как на уровне оператив-

ного менеджмента, так и касательно вопросов облагораживания территории жилых объектов. То есть помимо управленческих задач я в том числе лично ездила на субботники, где помогала высаживать новые деревья, придумывала и создавала цветочные ансамбли и так далее. Все это я делала для собственного удовольствия — я очень люблю цветы!

— Как возникла идея создания проекта?

— Я никогда не училась на курсах для флористов, не работала в цветочном бутике: просто мне всегда нравилось составлять оригинальные композиции, подбирать различные растения, украшать пространство цветами. Еще до создания цветочной лавки я часто ездила на оптовые базы, где подбирала цветы для композиций, составляла букеты в подарок друзьям, покупала горшечные растения — и себе, и в подарок.

И чем больше я погружалась в этот процесс, тем чаще мне приходила идея попробовать себя в новом бизнесе, например в сфере флористики. Наконец я решила создать свое дело и в 2011

году открыла цветочную лавку «Дикий сад» в модном тогда месте, на Даниловском рынке.

— Расскажите о формате бизнеса: что включает в себя проект, услуги по каким направлениям представлены?

— Стилистически концепт моей лавки — французский прованс. Только традиционные велосипеды я заменила на винтажные мотороллеры «Муравей», сохранив при этом в оформлении продукции минимализм и «деревенский шик». Так, мотороллеры, на которых выставлена продукция, являются советскими моделями 1980-х годов, отреставрированные и окрашенные в нежные пастельные тона. Все мои цветы продаются в металлических ведерках, так что сохраняется ощущение, будто их только что принесли из сада. Есть еще одна фишка: в теплое время года все цветы развозят симпатичные байкеры на моих ретромотоциклах.

Что касается направлений деятельности, то флористы лавки «Дикий сад» не только составляют букеты разной сложности (от мини-вариантов до масштабных), но также создают цветоч-

ные композиции для декора помещений на самые различные мероприятия и конкурсы.

— Каковы ваши конкурентные преимущества? В чем именно фишка проекта?

— Помимо оригинальной подачи — все цветы представлены на ретромотоциклах «Муравей» 1980-х годов — я делаю ставку на разнообразие и оригинальность ассортимента. Мы работаем не только с классическим набором цветов, которые можно найти в любое время года, но и предлагаем сезонные растения (включая композиции с ягодами и фруктами). Поэтому вы всегда сможете найти в «Диком саду» авторский букет с веточкой виноградной лозы или с дикими яблочками. Есть у нас и редкие полевые цветы, букеты из сухоцветов, а также композиции из «зимних цветов».

Еще одно преимущество — индивидуальный подход к клиенту. Прежде чем составить композицию, флористы проводят консультацию, чтобы не только подобрать соответствующие случаю растения, но и составить нужную цветовую гамму и стилистический ансамбль.

— На какой потребительский сегмент ориентирован ваш бизнес? Какой он, ваш клиент?

— Поскольку одна из особенностей лавки — широкий ассортимент товара, то и предложения ориентированы на различную покупательскую способность. В «Диком саду» найдется и стильный букет по демократичной цене для студентов, и роскошная цветочная композиция из редких французских роз стоимостью больше 20 тысяч рублей.

— Каковы основные тренды флористического декора?

— Один из главных трендов — эконаправленность. Сами букеты сегодня стараются делать легкими и воздушными, не зажимая цветы; упаковку — максимально экологичной (например, крафтовая бумага или деревянные ящички). Часто флористы вовсе отказываются от упаковки, оставляя лишь ленту или веревочку.

Набирает популярность корейская методика «умной упаковки», при которой используется специальная матовая пленка, отлично переносящая воду. Входят в моду «небрежные букеты»: отличающиеся асимметричной композицией и легкостью, они будто были собраны на скорую руку.

Стремление к натуральности прослеживается и в декоре площадок: сейчас очень популярны арки и стены с живыми цветами (горшечными и в виде обычного среза), а также фитодизайн (когда наращивают мох, добавляют камни). Часто флористический дизайн украшает непосредственно мебель и предметы интерьера: например, цветочные «клумбы» вырастают в старинном комод, а диковинные растения распускаются на фортепиано.

— Какие оригинальные сочетания в цветочных композициях вы предлагаете?

— Оригинально смотрится сочетание живых цветов и сухоцветов. Еще один интересный ансамбль — горшечные растения, дополненные срезанными цветами. И все это декорировано дополнительными элементами, такими как россыпь камней, стеклярус, фарфоровые фигурки и прочие детали,

которые могут стать элементом декора для дома.

— Что вы можете предложить клиентам для декора (как в плане флористического декора, так и других предметов)?

— Интересные идеи можно найти, экспериментируя с основой композиции. К примеру, вместо обычной вазы можно использовать кувшин, плетеные корзины, даже превратить чайную кружку в горшок, посадив в нее розу.

— Расскажите немного о себе: сложно ли быть «бизнесвумен»?

— Цветочный бизнес, как, наверное, и любой другой, вести непросто. Я лично занимаюсь закупками товара, организую логистику, контролирую качество продукции и услуг, проверяю состояние лавки. Бывая в поездках — в России и за рубежом, — я всегда захожу в цветочные лавки, изучаю ассортимент, ищу новинки и свежие идеи. И всегда что-нибудь привожу с собой: семена, луковичы, горшечные растения.

График плотный и нагрузка высокая! Но это — свое дело, которое я открыла в любимой сфере, так что всеми вопросами, которые мне приходится решать, я занимаюсь с удовольствием. На мой взгляд, цветы — это живой организм, за ними нужно ухаживать, уделять им внимание, разговаривать. Любите цветы, и они ответят вам взаимностью!

Даниловский рынок
Мытная, 74, 1-й этаж
Тел.: +7 (985) 233-50-52



Андрей Лефлер: Во весь «Голос»

Этого артиста хочется слушать вновь и вновь: будь то авторская песня или увлекательный глубокий диалог. Кстати, с последним Millionaire International повезло — нам удалось поговорить с композитором и вокалистом. Наслаждайтесь!

— Как вы пришли в музыкальную сферу?

— Музыкой я увлечен с детства: еще в школе я был участником рок-группы. В то время мы репетировали в подвале, инструментов практически не было, так что мы сами собирали гитары и барабаны. Так постепенно мы учились, писали песни — одним словом, развивались в музыке. И только после первого курса университета, уже оказавшись в Москве, я попал в профессиональную рок-группу Сергея Маврина (один из солистов группы «Ария», автор песни «Я свободен». — Прим. ред.).

— Всегда ли было желание заниматься именно вокалом?

— Ответу так: у меня не было другого выбора! (Смеется.) В школьные годы именно я был инициатором создания группы, один-два друга разделяли мою страсть к музыке, а петь по большому счету было некому.

Скажу честно — я совершенно не умел этого делать, пел так, как получалось. По большому счету, мне было не важно, как мое пение выглядело — мне казалось, что все клево! Кроме того, был период, когда в группе появился новый вокалист, то есть для меня было непринципиально держать статус единственного солиста. Совершенно спокойно я мог стоять на сцене и аккомпанировать на гитаре, получая не меньшее удовольствие от процесса. Кстати, я увлекался и игрой на барабанах, так что мог стать и барабанщиком, причем с радостью. Но приходится выбирать что-то одно: жизнь — короткая, времени мало, и так я остановился на пении, которое давалось мне лучше всего. Чтобы достигнуть определенного результата в игре на гитаре,

бас-гитаре и барабанах, приходилось тратить больше времени.

— Как вы охарактеризуете собственный стиль исполнения?

— Петь я могу по-разному, и мне нравятся эксперименты с музыкальными жанрами. Стиль своих авторских песен я бы отнес к соул с оттенком рока. Я люблю иногда взрывать, даже переходить на крик. Благодаря вокальным особенностям я могу брать высокие ноты и, разумеется, пользуюсь этим, но не в традициях классического рок-певца, когда артист выходит на сцену и с первых нот начинает «орать» — и так всю песню до конца. Мне нравится переходить от шепота до жесткого крика зачастую в рамках в одного произведения.

— Расскажите о TV-проектах, в которых вы участвовали. Прежде всего,

в голову приходит проект «Голос», но ведь вы также работали с братьями Запашными?

— Касательно TV-проектов мне посчастливилось поучаствовать пока лишь в «Голосе». Это шоу дало мне очень много: прежде всего, меня услышали миллионы зрителей и многие заинтересовались! Так у меня появилась своя публика, которая интересуется моим творчеством и слушает мои песни. С братьями Запашными я работал в рамках их цирковых шоу, к которым писал музыку (в основном в рок-стиле). По спецэффектам и музыкальному наполнению эти представления напоминают Circle Du Soleil, только к гимнастам и прочим артистам цирка в них добавились еще животные, музыканты и певцы. Самое извест-



ное среди таких проектов – шоу «Каamelot».

– Какой опыт вам дали эти шоу?

– Могу сказать, что участия в одном сезоне «Голоса» достаточно, чтобы не бояться никакого другого конкурса! За время этого TV-проекта проходишь очень много разных этапов: прослушивания, прямые эфиры, сложные напряженные репетиции. Опыт колоссальный!

– Сотрудничество с кем из звезд вам запомнилось и чем обогатило?

– Могу рассказать о троих мэтрах, не побоюсь этого слова. Во-первых, это Валерий Кипелов. У нас был замечательный дуэт: мы пели песню «Свет дневной исыак» на 10-летнем юбилее группы «Маврик», в которой я работал. Это было очень круто и, конечно, запомнилось! Еще один выдающийся человек, с которым мне также посчастливилось записать дуэт, – это Иосиф Кобзон. Совместную композицию мы записали для оперы «Мастер и Маргарита» Александра Градского. Не скрою, мне

было очень интересно, как будут сочетаться наши голоса: он пел партию Каифа, а я – Понтия Пилата. У Иосифа Давыдовича – низкий глубокий голос, у меня же звучал злой тенор, местами даже истеричный.

И конечно, не могу не отметить Александра Градского – моего наставника, руководителя театра, где я работаю. Можно сказать, что Александр Борисович наполовину «сделал» меня как музыканта и певца.

– Успех на эстраде – это заслуга таланта, удача, работа над собой или правильное продюсирование?

– Я считаю, что все перечисленные факторы важны. Еще важный момент: разобраться с тем, что такое успех. Он может быть спродюсированным – когда имеет место проект, который работает год-два. Или же успех – это долгий путь по лестнице и затем продолжительная карьера. Во втором случае более важны талант и работа над собой, тогда как продюсирование уходит на второй план. Разумеется, удача также играет немалую

роль: иногда важно оказаться в нужное время в нужном месте и быть в хорошей форме.

– Что скажете про соцсети: Монеточка, Гречка стали популярными именно через них. Так, может, это тот самый путь успеха для артиста сегодня?

– Соцсети – это новый мир. И на мой взгляд, это и хорошо, и печально. Безусловно, виртуальное пространство – легкий и бесплатный способ для творческого человека заявить о себе. Но именно доступность и легкость привели к информационному перегрузу, так что в этом потоке творческой единицы можно легко потеряться, а пользователям «утонуть». Опять же, для продвижения в соцсетях необходимы бюджеты – все площадки давно монетизированы, и чтобы трек выстрелил, нужно вкладывать в него определенные средства. И так – в любой другой сфере или услуге.

– Расскажите о своих творческих планах...

– Планов очень много! В первую очередь 10 ноября у меня состоится сольный концерт с оркестром (в театре «Градский Hall». – Прим. ред.). Помимо моих новых авторских песен в программе вечера запланировано много дуэтов и звездных гостей. Со своей группой Raiden в ближайшее время я представлю новый сингл и клип, в планах – выездные концерты. Осень будет насыщенная!

– Что было самым сложным (может быть, и остаеся) в развитии карьеры?

– Самое сложное не останавливаться и не сдаваться в трудные времена. А такие периоды с регулярной периодичностью наступают, особенно у нас в стране. Поэтому так важно находить в себе силы продолжать заниматься и держать себя в форме.

Я рад и благодарен миру, что в моем окружении есть люди, которые готовы участвовать и помогать творческому процессу: музыканты, которые работают со мной в группе, и мои самые близкие люди, которые всегда меня поддерживают. Благодаря такому окружению и вниманию все трудности становятся преодолимы.



ВСЕ БИЛЕТЫ  KASSIR.RU

ООО КАССИР.РУ; ОГРН 1057747996151; 127055, г. Москва, Новослободская ул., д.14/19, стр.1



Департамент
культуры
города Москвы

ОПЕРА *Life*
МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ВАСИЛИЯ ЛАДУКА



11/12
ДЕКАБРЯ
Vegas
CITY HALL

ПРЕМЬЕРА

БАРАНКИН,
БУДЬ
ЧЕЛОВЕКОМ!

БИЛЕТЫ: +7 (499) 55 000 55

www.vegas-hall.ru

44 КМ МКАД / VEGAS КРОКУС СИТИ

WWW.DMTYA.RU

ТЕЛ.: +7 495 699 76 30

ЛУКОЙЛ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ СПЕКТАКЛЬ В 2-Х ДЕЙСТВИЯХ
ПО ПОВЕСТИ В. МЕДВЕДЕВА

МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ А.ТАРАСОВА

СЦЕНОГРАФИЯ М.ОБРЕЗКОВ

ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМАМ Е.БОЧКОВА

6+



13
ДЕКАБРЯ
2018 ГОДА
19:00

ОПЕРА *Life*
МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ВАСИЛИЯ ЛАДУКА

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ
ФЕЙЕРВЕРК

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ
КОНЦЕРТ В СТИЛЕ
CROSS OVER

ВАДИМ ЭЙЛЕНКРИГ, труба
ЕКАТЕРИНА КОРНИШИНА, флейта
КРИСТИНА АГЛИНЦ, вокал
ВАСИЛИЙ ЛАДУК, вокал

6+

ЛУКОЙЛ

ШОУ ТРЕХ РОЯЛЕЙ  BEL SUONO
Театр «TABURET&CO»

Академический Большой хор
«МАСТЕРА ХОРОВОГО ПЕНИЯ»

Художественный руководитель
и дирижер – ЛЕВ КОНТОРОВИЧ

Центральный военный оркестр
Министерства обороны Российской Федерации
Дирижер – СЕРГЕЙ ДУРЫГИН

БИЛЕТЫ: +7 (499) 55 000 55

www.vegas-hall.ru

44 КМ МКАД / VEGAS КРОКУС СИТИ



Даяна Брют: «Я нашла свое призвание»

Журналист по профессии, сегодня Даяна успешно реализует себя в музыке. И не просто поет для души, а активно выступает, перемещаясь между зарубежными странами и российскими городами, участвует в конкурсах и запускает треки в ротацию. В интервью Millionaire International певица рассказала, как поймать волну удачи, находить время на самообразование и развиваться в шоу-бизнесе.



– Как ты оказалась в сфере музыки?

– Девять лет музыкальной школы не прошли просто так! В классическом «стандартном» варианте обучение обычно занимает семь лет, а я училась девять. Сначала был подготовительный класс, а в первом учебном году мои руки не захватывали октаву, и тогда мне сказали, что нужно остаться еще на год или снова переходить в первый класс, но будет сложнее! Я осталась. С тех пор не выбираю легких путей, уверенно иду к своей цели.

Позже, во время учебы на журфаке, стала выступать на университетских вечеринках МГУ. Именно тогда я начала более серьезно заниматься, ис-

кать авторов песен, участвовать в различных конкурсах, одним из которых стал международный конкурс молодых исполнителей «Новая волна». Я дважды проходила в полуфинал этого музыкального шоу («Новая волна» 2005 и 2010 гг.). – *Прим. ред.*

– Всегда ли было желание заниматься именно вокалом?

– Еще в детстве я записывала тексты песен в отдельную тетрадку. Увлечательное было занятие, я могла им заниматься часами! В то время я слушала музыку постоянно: в плеере были треки, начиная от Мистера Малого, Лики Стар и Богдана Титомира и заканчивая композициями Игоря Корнелюка и Валентины Легкоступо-

вой. Одной из самых любимых песен была «Атас» группы «Любэ». Так что я нередко сама удивлялась, откуда в моей голове были слова песен, популярных в 1980–1990-е. Наверное, тогда, в подростковом возрасте, еще неосознанно я уже хотела стать певицей. Но представить, что эта идея воплотится в реальность, было похоже на мечту о полете в космос!

– Как бы ты описала свой стиль исполнения?

– Я работаю в жанре популярной музыки, я бы даже сказала – эстрадной. Потому что все мои песни очень мелодичные, с необычным текстом. Но я обожаю петь джаз и фанк. А вообще, я – за эксперименты!

– Расскажи о TV-проектах, в которых удалось поучаствовать. Какой опыт дали эти шоу?

– Всю свою сознательную жизнь (и сейчас в том числе) я хожу на кастинги и время от времени участвую в конкурсах. Так, я дважды была в полуфинале конкурса «Новая волна» (2005 и 2010 гг. – *Прим. ред.*), заняла третье место в конкурсе «Алла ищет таланты», а мой клип «В небо» выиграл в программе «Раскрутка» на телеканале Russian Musicbox и попал в ротацию.

Каждый из этих проектов внес свою лепту в мое становление как артиста. Безусловно, это колоссальный опыт. Однако даже в самом серьезном шоу важно не бояться публики, получать удовольствие от процесса и ловить кураж!

– Сотрудничество с какими российскими звездами запомнилось больше всего?

– Я работала с Сергеем Челобановым, участвовала в конкурсе Игоря Саруханова. Они одни из моих любимых артистов, с яркой индивидуальностью и собственным музыкальным почерком. Обожаю их музыку, подачу, харизму! Кстати, музыку я неслучайно поставила на первое место – она для меня в приоритете. Сегодня я также общаюсь со многими артистами, которых знаю лично.

– Успех в шоу-бизнесе – это талант, удача, работа над собой или грамотное продюсирование?

– Пройдя определенный путь, могу сказать, что на финальный результат в большей степени влияет продюсирование, вложение денег в постпродакшн песни. Кстати, в promotion хорошо работают и социальные сети. Но здесь встречается немало «легенд»: иногда я слышу истории, как тот или иной певец раскрутился, а потом, копнув глубже, понимаю, что многие из них выдуманные. Так что трудиться нужно, под лежащий камень вода не течет!

– Получается, что роль продюсера сегодня все-таки важна? Рано ее списывать?

– Продюсеры рулят! Попал к грамотному спецу – и, считай, вытянул счастливый билет, ты – в топе! Но здесь есть и обратная сторона медали: продюсер полностью определяет, что и как петь, решает, как одеваться и

какую прическу сделать. А я делаю то, к чему лежит душа, и всецело доверяю своему вкусу!

– Что было самым сложным в развитии вокальной карьеры?

– Раньше самым сложным было выслушать все мнения насчет своих песен и что я делаю не так! Все только и говорили, что нужно изменить (*смеется*). Конечно, непросто давались разочарования: приходилось потратить немало сил, чтобы, упав, вновь подняться и продолжать свой путь. Сейчас на сторонние рассуждения я не обращаю внимания! Самое главное я уже нашла – свое призвание. Далеко не каждому так повезло в жизни.

– Начинается новый сезон, все возвращается из отпусков, у тебя уже есть новые творческие идеи?

– Недавно закончились мои гастроли в Китае, а до этого я была в Турции, где проходили съемки клипа. Совсем

скоро монтаж будет закончен и новое видео появится в сети!

В ближайших планах – еще больше репетиций и съемок: меня ждут занятия в джазовой школе, собираюсь вспомнить игру на фортепиано, буду продолжать выступать, записывать песни! Также я собираю коллектив музыкантов-единомышленников – заинтересованных приглашаю присоединиться к моему проекту.

– Как думаешь: вокал будущего – какой он?

– На мой взгляд, в будущем фокус будет на индивидуальности человека, когда артист будет петь, исходя из своей природы. Будут популярны необычные, далекие от существующих шаблонов голоса, которые цепляют своей искренностью и эмоциональностью. Я верю, что мода, если можно так сказать, на живую, настоящую музыку вернется!



ЛЕТАТЬ, КАК СТРИЖИ



Человек всегда хотел подняться в небо подобно птице. Икар был первым. Потом появились основатели авиации братья Райт. И сейчас очень многие хотят летать. Не пассажирами, а на боевых сверхскоростных самолетах, и если получится, то и за штурвалом.

Такая возможность есть. Ее предоставляет аэроклуб Strizhi.Ru, созданный в 2002 году. Аэроклуб предлагает для полета три аэродрома, где это можно совершить, – Двоевка, Орешково и Орловка с возможностью доставки туда и обратно на клубном вертолете.

Аэроклуб выполняет полеты на двухместных реактивных учебно-тренировочных самолетах L-39 «Альбатрос», L-29 «Дельфин», на которых учились летать летчики ВВС СССР и России, и на легендарном МиГ-15УТИ.

Сегодня опытные летчики-инструкторы готовы устроить настоящее персональное авиашоу для всех, кто мечтает испытать себя в индивидуальном и групповом полете на

больших скоростях и перегрузках. Время полета по выбору, от 20 до 60 минут с аэрофристайлом и воздушным слаломом – лавированием между облаками.

Одним из самых зрелищных полетов является полет группы самолетов-истребителей. Что может быть более впечатляющим, чем совместное синхронное движение нескольких крылатых машин? Повинуясь воле летчиков, они кажутся связанными невидимыми нитями... Эти «нити» – опыт, мастерство, ответственность и неустанные тренировки.

В зависимости от подготовки, которую придется пройти обязательно, можно провести воздушную видеосъемку, выполнить фигуры высшего пилотажа, получить достаточно времени на самостоятельное управление истребителем – от взлета, выхода в пилотажную зону до приземления. И по результатам адреналинового испытания получить в подарок ценные призы!

Контакты: тел.: +7 (916) 992-4006
e-mail: fly@strizhi.ru
www.strizhi.ru

Летайте с летчиками!



Nika Exclusive



Ваша личная Вселенная

Ювелирные часы НИКА EXCLUSIVE — UNIVERSE
Уникальная технология. Индивидуальное изготовление.
Белое золото, бриллианты, эмаль, чеканка, ручная гравировка, скелетонизация.

Эксклюзивно на www.nikawatches.ru

Ева Бристоль: «Жизнь бьет ключом»

Певицу, актрису, участницу «Фабрики звезд – 4» Еву Бристолю отличает уникальный тембр, харизматичность и неповторимая артистичность. Обладательница музыкальной премии Ivi Music Star в области танцевальной музыки и основатель клубного проекта Eva Bristol рассказала Millionaire International о своем творчестве и планах на будущее.



– Ева, многие помнят вас по популярному шоу «Фабрика звезд – 4» Игоря Крутого. Как сложилась жизнь после проекта?

– Все сложилось удачно! (Смеется.) Я выпустила альбом «Нежная» на русском языке, успела поработать с легендарным DJ VINI над эксклюзивной «диповой» программой и создала свой клубный проект Eva Bristol. Также я получила три высших образования и родила прекрасную дочь Эмму!

– Вы ведь очень разносторонняя личность: расскажите, в каких именно направлениях реализуется ваша творческая энергия?

– Окончив в 2015 году актерский факультет ГИТИСа, я начала сниматься в кино и играть на театральной сцене (Ева являлась солисткой музыкального театра «Айвенго», исполнила одну из главных ролей в мюзикле «Баллада о маленьком сердце», в Европе и Северной Африке в каба-

ре-шоу Dandy работала в нескольких мюзиклах. – Прим. ред.). Сейчас я продолжаю вести активную концертно-гастрольную деятельность и постоянно работаю над новым материалом на звукозаписывающей студии Demidoff Production.

– Верно ли, что вы стали голосом «Казантипа»?

– Я довольно давно кручусь в клубной тусовке, работаю с популярными российскими и европейскими ди-



джеями. В этот раз мы записали совместный трек с DJ Vengerov, который стал официальным гимном фестиваля электронной музыки «Казантип».

– К слову, вас можно поздравить с новым статусом! Весной вы вышли замуж за певца, актера, саунд-продюсера Николая Демидова. С ним вы знакомы давно – расскажите, как все началось?

– Дело в том, что много лет назад мы учились у одного педагога по вокалу, а потом получилось так, что жизнь нас развела. Я стала участницей «Фабрики звезд – 4», а Коля в этот момент был на конкурсе «Новая волна» в Юрмале. Каждый пошел своей дорогой, а через восемь лет мы снова встретились.

Мы уже были готовы для серьезных отношений. После перерыва в восемь лет мы с Колей случайно столкнулись на вступительных экзаменах в ГИТИСе. В тот момент, когда педагоги объявляли фамилии тех, кто прошел отборочный тур и допущен к вступительным экзаменам, мы с Колей сели друг напротив друга. В тот момент каждый из нас понял, что попал – и в ГИТИС, и в отношения!

– Как вы отдыхаете? Есть любимый формат путешествия?

– Обожаю парки аттракционов! Я вполне могу обойтись без пляжей на Мальдивах и дворцов в Дубае. Для

меня главное – окунуться в волшебную атмосферу приключений и сказок!

– Поделитесь своими творческими планами.

– В данный момент я продолжаю работать в новом для меня направлении эстрадной песни шансон. Активно записываю хиты для сольного альбома, а также снимаю видеоклипы. Что касается новинок, то буквально в свой день рождения презентую 3-й совместный дуэт с Николаем на песню Puzzleю. К слову, клип на эту песню мы сняли в Америке, совместив приятное с полезным (ребята провели свой медовый месяц в США. – Прим. ред.). Не могу не похвастаться, что осенью будет много интересных проектов, презентация клипа и т.д. Так что жизнь у нас бьет ключом! Следите за новостями.



«Русские сезоны» в Италии



Международный проект «Русские сезоны», названный в память о рожденных более века назад легендарных гастрольях балетной труппы Сергея Дягилева, снова идет по планете. До этого он открылся в 2017 году в Японии и собрал более 3,5 миллиона зрителей в 42 городах Страны восходящего солнца. В нынешнем году фестиваль принимает Италия.

Его торжественно открыли 14 января в Римской национальной академии Santa Cecilia концертом оркестра Мариинки под управлением маэстро Валерия Гергиева. И триумфально прокатили первую его половину по Аппенинскому полуострову. Программа была обширная – театральные представления, опера, балет, концерты, выставки, кинофестивали, творческие встречи с артистами ГАБДТа, Мариинки, Александринского театра, Московского и Санкт-Петербургского симфонических оркестров, музеями Эрмитаж и Третьяковка. По городам Италии совершили аншлаговые гастролы Вахтанговский театр и Театр Наций, балет Бориса Эйфмана, другие коллективы с мировыми именами.



Режиссер Андрей Кончаловский представил «Три сестры». Илья Авербух символично показал жителям Вероны спектакль на льду «Ромео и Джульетта». В Неаполе Римас Туминас открыл итальянцам популярный спектакль театра им. Е. Вахтангова «Маскарад».

В Королевском дворце Рима российские музеи размещали свои выставки, в том числе о гениальном скрипаче – «Мир Страдивари». Многие любители оперы послушали «Иоланту» Чайковского при участии хора и оркестра Национальной академии Рима. Были также организованы яркие и нарядные ярмарочные представления.

О второй, уже осенне-зимней половине фестиваля на пресс-конференции в ТАСС рассказали организаторы и участники дягилевских сезонов. Таким образом, стало известно, что в Италии пройдет еще более 100 мероприятий. А общее число зрителей достигнет 6 милли-

онов – сейчас билеты практически распроданы. Среди самых ярких зрелищ – фестиваль «Эльба – музыкальный остров Европы» под руководством Юрия Башмета, выставка работ художника Марка Шагала из коллекции Третьяковской галереи, представления артистов цирка Юрия Никулина. Увидят итальянцы масштабный проект «Век музеев», собравший выдающиеся произведения из галерей Санкт-Петербурга, ледовые шоу, спектакли Большого театра и грандиозное закрытие дягилевских сезонов в декабре. Это будет выступление пианиста Дениса Мацуева в сопровождении Большого симфонического оркестра имени П.И. Чайковского под управлением дирижера Владимира Федосеева. Директор ГАБДТа Владимир Урин добавил, что известный в мире коллектив привезет в Италию два своих спектакля. В знаменитом театре Ла Скала он покажет оперы «Баядерка» и «Укрощение строптивой». Всего на

протяжении года «Русские сезоны» покажут в 74 городах Италии 60 концертов, 300 спектаклей, 55 балетных постановок.

Посол Италии в России Паскуале Терраччано отметил, что «Русские сезоны» приобретают статус легендарного проекта, потому что зрителям предлагается богатая панорама подлинного, а не придуманного образа страны – спрос на российскую культуру в Италии огромен, поэтому интереса нет предела. Будут ответные визиты. В ноябре Италия станет официальной страной – гостем VII Санкт-Петербургского Международного форума и представит в его рамках расширенную культурную и деловую программу.

Культурная эстафета традиционных «Русских сезонов» продолжится. В 2019 году проект планируется провести в США. В 2020 году – в Германии.



Аделина Шарипова: Я кошечка, но с характером!

Известная модель, телеведущая, певица, актриса, а еще достаточно целеустремленная личность, которая помимо дальнейшей успешной карьеры мечтает о простом семейном счастье. В гостях у журнала Millionaire International Аделина Шарипова, в своем интервью она рассказала, как заработала свой первый миллион и чего бы еще хотела добиться в жизни.



– Какое у вас мелодичное и необычное имя! А что оно означает и кто принимал решение дать вам именно это имя?

– Вообще родители хотели назвать меня Алиной! И мне это имя близко. Оно тоже мусульманское, и сокращенно как от моего, так и от Алины будет Лина. Но потом мама решила и настояла назвать меня Аделиной. Сейчас все называют Аделиной, близкие и друзья сокращенно называют меня Адик. А если говорить о значении имени, то Аделина в переводе с арабского – «справедливый, честный, правдивый, верный». Я мусульманка.

– Мы коснулись немного темы вашей семьи. А какой вы были в детстве? О чем мечтала маленькая Аделина?

– Устраивала в возрасте шести лет спектакли во дворе и собирала публику на просмотр. Придумывала костюмы, текст. Это было незабываемо. Именно тогда я поняла, что моя жизнь будет связана с творчеством, театром, кино. Любила писать стихи и сочинения, но и точные науки в начальных классах были мне близки. Помню, как выиграла олимпиаду по математике... Но все-таки гуманитарий взял верх.

Я всегда была активной, любила лазить по крышам и в большинстве своем моими друзьями были парни. Так и до сих пор. Как-то с ними мне легче найти общий язык. Всегда могла постоять за себя и любила бороться за справедливость. Сейчас, конечно, запалу поубавилось, но стержень за честность и правду остался.

– Вы достигли многих высот: актриса, певица, модель и телеведущая. Какие еще профессии вам бы хотелось освоить?

– Наверное, профессию успешной мамы.

– Название нашего журнала Millionaire International. Аделина, а вы уже заработали свой первый миллион?

– Давно! Еще когда пела в группе. Времена были другие. Деньги лились рекой, гастроли были каждый день, много съемок. Да и успех нашего проекта «Тутси», в котором я начинала свою карьеру, был феноменален. Времена «Фабрики звезд» давали мощный старт для творчества и зарабатывания денег. Сейчас, конечно, все немного иначе. Слава богу, мне хватило разума не пустить все заработанное на ветер.

– Как вы думаете, каких самых главных три фактора необходимы человеку для того, чтобы стать успешным?

– Желание, умение, удача.

– Совсем недавно вы перешли с телеканала RU TV на Fashion TV, что поспособствовало такому изменению в вашей жизни?

– Если быть честной, то моей сферой работы всегда был Fashion. И даже на RU TV я вела тоже передачу о моде. Это был детский Fashion под руководством Яны Рудковской и ее маленьких подопечных. Сначала передачу вела Наталья Якимчик, но потом Наталья занялась своим брендом и нужна была новая ведущая. Моему агенту позвонила Яна и предложила должность ведущей программы. Проработала я там год. Все-таки канал больше музыкальный, передача закрылась. После этого я стала «лицом» коллекции Валентина Юдашкина, открывала Неделю моды. Но все-таки в душе хотелось чего-то авторского. Как-то в один из зимних вечеров мне позвонил Андрей (продюсер Fashion TV) и рассказал, что ищут ведущую, разбирающуюся не только в моде, но и в кино. Так мы и создавали наш тандем и мою авторскую передачу FASHION.ART.CINEMA с Аделиной Шариповой на Fashion TV. Встретила близких по духу людей, безумно полюбила всю нашу команду.

– Расскажите, чем для вас отличается работа на Fashion TV от работы на RU TV?

– RU TV – это был проект с детьми. Я была, так сказать, главная, и у меня было 3–4 подопечных в возрасте 7–14 лет. Это был четкий хронометраж и никаких отклонений по тексту. Fashion TV – это моя авторская программа. Как говорится, сама решаю, сама выбираю, делаю что хочу. Творю, одним словом.

– У вас очень привлекательная и экзотичная внешность! С каким животным дикой природы вы бы себя сравнили и почему?

– Пантера. Когда-то один мой близкий друг назвал меня пантерой. И он попал в точку. Я кошечка, но с характером!

– На какую звезду в детстве вы хотели быть похожей и почему?

– На Наташу Королеву! Нравилась она мне. Помню, дома устраивала концерты, а любимой песней была «Желтые тюльпаны».

– Аделина, а как обстоят дела в личной жизни?

– Дела обстоят неплохо. Я влюблена и счастлива, что встретила «своего» человека. Вообще, влюбленность – мое любимое состояние! Только в этом состоянии у меня есть стимул творить, развиваться. Пусть это и не совсем правильно, но у меня открывается творческое дыхание, я начинаю видеть разные направления, чувствовать, как поступать и что делать. Поддержка любимого для меня очень важна, и мне безумно повезло. Мы оба фанаты работы. Я чувствую, что я встретила человека всей своей жизни.

– Как бы вы охарактеризовали понятие «близость» между двумя людьми, что это для вас?

– Это невозможно описать словами, это чувствуется. Например, с моим любимым человеком мы как познакомились, так с первого дня и не расставались. Нет, конечно, мы ругаемся, всякое бывает, но мы оба знаем, что любим друг друга. Пытаемся идти на компромиссы, вовремя умерить свой пыл. Мы оба «рогатые», упрямые. Близость – это ведь не секс и не количество километров между вами, это единство душ. Это кармическая связь.

– Давайте немного помечтаем и заглянем в будущее. Какой вы видите себя и свою жизнь через 10 лет?

– Двое детей, счастливая семья. Это всегда было для меня в приоритете. Но, как говорится, мы предполагаем, а Бог располагает. Никогда не брошу занятие любимым делом. Может быть, это будет новая авторская передача, а может быть, что-то иное. Например, у меня всегда было желание читать новости на главном федеральном канале.



XIII ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ПОЛО

25 августа в Московском поло-клубе совместно с гостиницей «St. Regis Москва Никольская» состоялся турнир – XIII Открытый чемпионат по поло. С 2005 года он является самым знаковым и престижным соревнованием России по конному поло. В этом году чемпионат собрал порядка 300 гостей.



Под сводами белоснежного шатра у подножия лесного массива собралась светская элита в лице почетных партнеров отеля, членов клуба и звезд киношоу-индустрии. Гостям была предложена насыщенная программа развлечений, изысканные блюда и разнообразные напитки в сопровождении зажигательного jazz band.

Мероприятие началось с торжественной церемонии открытия, на которой с приветственной речью выступил директор Московского поло-клуба – Ми-



хаил Родзянко, генеральный менеджер отеля «St. Regis Москва Никольская» – Томас Швалл и генеральный менеджер St. Regis Astana – Лучано Соццо, который специально приехал из Астаны для участия в главном событии этого лета.

Затем начался турнир – настоящая захватывающая битва, предсказать исход которой взялись гости, воспользовавшись возможностью сделать ставки. За победу боролись команда Московского поло-клуба и команда St. Regis, в составы которых вошли

опытные российские игроки и два профессиональных игрока из Аргентины.

Между вторым и третьим чаккером гости по традиции были приглашены на поле утапывать дерн. После чего на поле развернулась настоящая борьба за первое место, счет вела то команда St. Regis, то команда Московского поло-клуба, в итоге на последних минутах четвертого чаккера команда St. Regis вырвалась вперед, забив решающий пятый гол. Турнир закончился со счетом 5:4.



После церемонии награждения был объявлен лучший игрок состоявшегося матча, которым был признан Михаил Родзяно – директор Московского поло-клуба, а также лучший игрок России с гандикапом 3 балла.

После официальной части и салюта в честь церемонии закрытия гости еще долго не расходились, кружились в танцах, фотографировались на живописных фонах поло-клуба и в цветочных фотозонах St. Regis.

Леонид Агутин:

«Секрет моего творческого долголетия — в последовательности»

Леониду Агутину исполнилось 50 лет. А казалось бы, еще недавно, на фестивале «Ялта-92», он босиком и в завязанной на узел рубашке спел свою первую песню «Босоногий мальчик». Тогда он сразу ворвался в звездный мир отечественной эстрады, по-молодому ярко, энергично, задорно.



Со временем, набираясь творческого опыта и сценического обаяния, он становился привлекательнее и уже через три года после дебюта смог в столичном комплексе «Олимпийский» собрать полный зал восторженных зрителей. И далее через двухлетние интервалы миллионными тиражами стали выходить его альбомы с хитами.

Теперь Леонид Агутин заслуженный артист России, великолепный музыкант, поэт, композитор, режиссер, аранжировщик, лауреат множества конкурсов, а еще опытный педагог, маститый наставник начинающих исполнителей, что позволяет ему успешно реализовывать свои всесторонние способности.

Вот и сейчас в честь юбилея певца вышел в свет его новый двойной альбом с пластинками, на которых около 30 треков. Один диск – кавер-версии разных произведений, известных у нас и на Западе. На другом – премьерные песни, пять из них были написаны для фильмов.

Леонид Агутин лишь с виду строг. На самом деле добрый, внимательный, совершенно открытый и отзывчивый человек со светлой улыбкой. Во всяком случае, на пресс-конференции в Москве в студии ТАСС он ответил на все вопросы журналистов и, уже выйдя в холл, никому не отказал в отдельном интервью.

Из интервью корреспонденту журнала Millionaire International:

– Как вы относитесь к своим «уже 50»?

– А я вообще привык мерить свою жизнь пятилетками. Вот закончилась еще одна. Только бегут они все быстрее и быстрее. Но страху нет. Да и думать о том некогда.

– Как обычно отмечаете день рождения?

– Как всегда, в кругу родных, близких, друзей. И раз дата летом, то всегда это плов, шашлык, водка, вино для дам. Обязательно ставим аппаратуру во дворе и играем до утра. Так будет и сейчас. Только более грандиозно.

– Что обычно дарят?

– Простые вещи, ведь у меня все есть. А вот на 45-летие жена, Анжели-

ка Варум, подарила мне часы. И они оказались самым дорогим подарком, что я получал на день рождения.

– Отдыхаете вместе с ней или раздельно?

– Раздельно – никогда. Бываем на гастролях в разных местах, но когда вдруг свободное время – только рядом. Я даже представить себе не могу такого: любимая, я поеду, отдохну в другом месте, а ты пока посиди тут, подожди.

– Можете посоветовать, как сохранить такую крепкую, преданную семью, как ваша?

– Это невозможно. Читайте женские журналы, там советы есть. Хотя никто тут ничего не знает. Просто у нас так получилось. Мы ругались пару раз, не разговаривали по три дня. Больше не выдерживали. У нас проблем нет. Как-то договариваемся. Значит, Анжелика единственный человек, с которой я вообще могу жить. Не представляю себя без нее никак. А рецепта у меня нет. Мы просто так сошлись, схватились друг за дружку в этом непростом мире и держимся. Ибо очень близкие люди.

– Дети пошли по вашим стопам?

– Старшая дочь Полина Воробьева живет в Париже, там свои интересы. Младшая Елизавета Варум в Майя-ми вместе с родителями Анжелики. У нее музыкальная группа, и говорят, что она за моей спиной занимается созданием клипов. Посмотрим.



Я девочек своих люблю, мы часто встречаемся.

– Что бы вы сами себе пожелали не делать?

– Честно? В два раза меньше выпивать, в два раза больше заниматься на гитаре, а в остальном я, считаю, молодец. Секрет моего творческого долголетия, о чем часто спрашивают, – в последовательности. Шаг за шагом только вперед.

– Вы почти сразу вышли на отечественный и западный уровень – появились друзья и партнеры за рубежом, кто они?

– У меня широкие музыкальные интересы, мне всегда нравилось удивительное разнообразие мелодий и ритмов мира: «...толпа прохожих разных кож, и вер, и стран разноцветные монеты сыпала к ногам». И до сих пор во многих песнях обязательно появляются нотки кубинского джаза, бразильской босановы, зажигательной тарантеллы, в которые влюблен по уши. С коллегами за границей контакты есть. Самый известный был с американским джазовым гитаристом, это Эл Ди Меола. Мы выпустили совместный альбом Cosmopolitan Life. Он вышел в продажу во многих странах и получил большое количество международных наград, в том числе премию «Гремми».

– Первую зарубежную поездку помните?



– Еще как! Нам удалось попасть в круиз на теплоходе и посетить ряд стран, в том числе Турцию, Египет, Германию, Италию. Там на занятую валюту, которую пришлось долго отдавать, приобрели первую прекрасную гитару с аппаратурой. Это сейчас у нас пошел в магазин и купил. А тогда... И прямо на берегу моря устроили концерт. Местный народ радовался и удивлялся – мелодия вроде наша, а язык непонятный. Только уже на судне узнали, что музицировали мы на площадке для выгула собак. Но успех был, это правда.

– У вас обширная география – сотни городов планеты, где вы бывали с концертами. Есть любимые?

– Я космополит, мне нравится все достойное и везде. К примеру, Барселона – гениальная архитектура, Париж – изящный и ласковый, Нью-Йорк – мощный духом всеохватывающим. А Москва – мой родной город, это неизменно и навсегда. Он разный и любимый, каким бы ни был. Санкт-Петербургу вернули имперский блеск – и он стал снова великим. Нравятся сибирские мегаполисы с их уверенностью, крепостью, надегой и внутренним теплом. Им под стать экзотические дальневосточные города с океаном и тайгой, там люди хорошие и верные зрители. Мы туда ездить любим.

– Есть утверждение, что композиторы пишут песни в основном на заказ, вы тоже?

– Пишут. И это нужно и правильно. Пример тому – удавшийся гимн Москве Олега Газманова. Хит. Но таких немного. Остальные – только от души и вдохновения. Ведь невозможно создать шедевр по чьей-то просьбе. Если ли бы я смог, то памятник себе поставил. Но ни одной не написал на заказ. Вот хотя бы «Паровоз умчится прямо на границу». Кто-то так и посчитал – попросили, мол, в Минобороны. Ничего подобного. Просто пришла в голову мелодия типа латинос. Сначала мелькнула в виде пассажа на трубе, потом присоединился более широкий размах, рэп, исполненный группой «Отпетые мошенники» по моей просьбе, и получилось. Это одна из моих любимых песен, которую я создал для армии, ведь служил на финской границе, все прошел, как положено, и сделал такой подарок.

– А что для вас популярное телевизионное шоу «Голос»?

– Знаете, на мой взгляд, «Голос» на некоторое время нужно закрыть. И обновить жюри. Дело в том, что его «золотой состав» в лице Пелагеи, Александра Градского, Димы Билана и вашего покорного слуги стал немного предсказуемым, так как зрители уже знают реакцию каждого из нас. Мы же совсем не спорим, мы все дружим – это тоже, наверное, не очень правильно. Нам нужно менять характер отношений к происходяще-

му в студии, попробовать рискнуть и взять свежих людей. В отличие от «Фабрики звезд», выпускники которой стали известными, «Голос» не дает артисту новых хитов. Лично я после завершения сезонов думал: все, больше никогда. Но приглашали, и я снова соглашался, слишком это знаковая программа для оценки голосовых данных конкурсантов и поиска талантов. Видимо, и сейчас, если пригласят, останусь. Мне это интересно.

И еще добавлю – никогда не смотрю «Евровидение». Считаю его конкурсом плохих песен. Там плохо поют плохие песни. А ведь в мире пишется множество прекрасных песен, малая часть которых попадает на радиостанции и приходит к слушателям, то есть все равно становятся популярными, но вот на «Евровидение» не попадают. По этой причине не прошла в финал конкурса российская участница Юлия Самойлова, потому что она талантливый и мужественный человек.

Кстати, приятно удивлен саундтреком к фильму «Собибор» – музыка оркестра была записана в высочайшем качестве и прекрасно подчеркивает содержание режиссерского дебюта актера Константина Хабенского. Ведь 80 процентов любого кино – это оформление картинки музыкой. И если она неправильно озвучена, она неправильно и работает. Здесь же – все идеально.

Еще в сентябре планирую открыть свое эстрадно-джазовое отделение на базе Государственной музыкальной школы им. Лядова. Одновременно веду работы по созданию продюсерского центра. Он будет поддерживать талантливых исполнителей, особенно тех, кто сам сочиняет песни.

– Когда юбилейный концерт?

– Он состоится осенью, 10 ноября, в столичном СК «Олимпийский». Более двадцати лет назад я собрал в этом гигантском комплексе аншлаг. Мечтаю повторить.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

30  ЛЕТ
НАЗЛО ШОУ-БИЗНЕСУ

30
НОЯБРЯ
2018 г.

начало в 19:00



MAX  INCUBATOR

НОГУ СВЕЛО!

12+

ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКА — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЁТР ШАБОЛАЙ

БИЛЕТЫ БЕЗ
НАЦЕНКИ

(495) 620-78-46 * www.KREMLINPALACE.org



vk.com/kremlinpalace

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

В МОСКВЕ
Администрация Президента РФ, Федеральное Собрание РФ
Правительство Москвы, администрация Санкт-Петербурга
Комитет по внешнеэкономическим связям Санкт-Петербурга
Торгово-промышленная палата РФ
Резиденция Президента РФ в Стрельне (Константиновский дворец) и др.
Через базу оркомитета организуются благотворительных балов в Москве и Санкт-Петербурге:
Благотворительные вечера фонда «Меценаты столетия»
Балы-ассамблеи третьего тысячелетия
Балы киянтин Поплиной и партнеров
International Women's Club (организован женами иностранных послов в России) и др.

АВИАКОМПАНИИ

Авиапартнер
Москва, ул. Большая Ордынка, 37/4, стр. 3; тел. +7 (495) 223-65-60
Бизнес Авиация
Москва, 1-й Павловский пер., 3, оф. 45; тел.+7 (495) 926-70-01
Ист-Юнион
Москва, ул. Большая Очаковская, 47а; тел. +7 (495) 921-35-29
Русплайн
Москва, Ленинградское ш., 8/2; тел. +7 (499) 150-92-91

ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Бюро Chromov Collection
Москва, 4-й км Ильинского ш., стр. 9; тел. +7 (910) 483-60-88
Old Timer Галерея
Москва, Волоколамское ш., 116; тел. +7 (495) 643-78-85

ГАЛЕРЕИ И АНТИКВАРНЫЕ САЛОНЫ

Арт-галерея «ФЬЮЖН»
Москва, ул. Макаренко, 9-11/18, стр. 2; тел. +7 (495) 623-35-84
Антикварный салон «Три века»
Москва, Б. Ордынка, 16/4, стр. 3; тел. +7 (495) 953-70-45
Антикварный салон «Антикварные книги»
Москва, ул. Сретенка, 9; тел. +7 (495) 628-96-36
Акционный дом «Знак»
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 21/5; тел. +7 (495) 744-08-31
Галерея «Марго-Арт»
Москва, ул. Давыдовская, 3; тел. +7 (495) 771-00-08
Галерея «Совком»
Москва, ул. Щепкина, 28; тел. +7 (495) 684-91-91

РЕСТОРАНЫ

Bad Cafe
Москва, Пресненский вал, 6, стр. 2; тел. +7 (495) 253-94-54
BAMBOOBAR
Москва, Москва-Сити, Пресненская наб., 8, стр. 1;
тел. +7(495) 970-43-41
BAR BQ
Москва, Патрицикая, 25/1 +7 (495) 633-7-46
ВЕЕЕFBAR MOSCOW
Москва, Пресненская наб., 13, стр.1; тел. +7 (495) 988-26-56
Bellini
Рублевское ш., 28; тел. +7 (495) 980-22-10
Bistrof
Москва, Б. Саввинский пер., д.12, стр.2; тел. +7 (499) 248-40-45
Budvreseret budvar
Москва, Колхозническая наб., 33 +7 (495) 915-31-24
Cantinetta Antinori
Москва, Денежский пер., 20; тел. +7 (499) 241-37-71
Champagne life
Москва, ул. Спиридоновка, 25/20; тел. +7 (495) 972-69-64
Chester ferry pub & restaurant
Пос. Николино, 2-ое Успенское ш, 23 км; тел. +7 (495) 545-33-95
China Club
Москва, ул. Красина, 21; тел. +7 (495) 232-27-78
Chips
Кузнецкий мост, 7; тел. +7 (495) 628-68-67, +7 (495) 628-58-24
Damas
Москва, ул. Маросейка, 8; тел. +7 (495) 628-80-80
Graf
Москва, 4-й Добрынинский переулок, дом 8; тел. +7 (495) 989-4649
Goodman
Москва, Новинский б-р, д. 31; тел. +7(495) 981- 49- 41
Москва, Ленинский пр-д,57 +7 (499) 135-51-91
Москва, пл-дь Кивского вокзала, д.2 +7(495)229-17-18
Москва, ул.Большая Тульская, д.13 +7(495)287-97-55
Москва, ул.Щукинская, д.42; тел. +7 (495) 229- 98- 30
Москва, ул.Профсоюзная, д. 45; тел. +7 (495) 648-18-27
Москва, Трубуная пл. д. 2; тел. +7 (495) 229-01-85
Москва, Пресненская наб., д.10; тел. +7 (495) 287-02-38,
Москва, Комсомольский пр-т., д. 24, стр.1; тел. +7(495) 287-90-77
Москва, Охотный ряд, 2; тел. +7 (495) 755-98-88
Москва, Палеццкая пл., 2/1; 2; тел. +7 (495) 755-98-88
Emporio
Москва, 1-й Тверской-Ямской пер.,18; тел. +7 (499) 251-51-71
Luce
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел. +7 (495) 797-63-08
Fifty Fifty
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел. +7 (495) 797-63-08
FIHN HOUSE
Москва, ул. Профсоюзная, 45; тел. +7 (495) 223-07-07
Forbes Restaurank&Bar
Москва, Подколокольный бул., 13/ 5, стр.1; тел.+7 (495) 514-20-21
Ginkgo
Москва, ул.Варварка, 14;
тел. +7 (495) 698-48-74
Jimmy Poy, karaoke-бар
Москва, Лубянский пр-д., 15/2; тел. +7 (495) 698-63-01
La Maree
Москва, ул. Малая Грузинская, 23, стр.1; тел. +7 (495) 609-39-25
Московская обл., п. Жуковка; тел. +7 (495) 221-38-50
Москва, ул. Петровка, 28, стр.2; тел. +7 (495) 694-09-30
Maison café
Москва, Саввинская наб., 12/8; тел. +7 (495) 246-32-40
Mr. Lee
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7; тел. +7 (495) 628-76-78

NAVI
Москва, Пречистинская наб., 13/1; тел. +7 (495) 988-26-56
O, Lounge
Москва, Ritz-Carlton Hotels & Resorts, ул. Тверская, 3-5;
тел. +7 (495) 225-88-88
OSTERIA DI CAMPANA
Моск. обл., Жуковка, Рублево-Успенское ш., 74, стр. 1;
тел. +7 (495) 125-11-42
PESHI
Москва, Кутузовский пр-т, 10; тел. +7 (495) 255-11-66
Pinocchio
Москва, Кутузовский пр-т, 4/2; тел. +7 (495) 545-01-71
Polly Сад
Москва, 1-я Брестская, 41, стр. 2; тел. +7 (499) 250-25-30
Seiji
Москва, Комсомольский пр-т, 5/2; тел. +7 (499) 246-76-24
Settebello
Москва, Садовая-Самотечная, 3; тел. +7 (495) 699-30-39
Shore House
Москва, МКАД 65-66 км, ТВК, 2-й яхт-клуб;
тел. +7 (495) 727-26-78
Simple pleasures
Москва, ул. Сретенка, 22/1; тел. +7 (495) 607-15-21
Sirena
Москва, ул. Большая Спасская, 15; тел. +7 (495) 215-14-96
Sky Lounge
Москва, Ленинский пр-т, 32а; тел. +7 (495) 781-57-75
SOHO ROOMS
Москва, Саввинская наб., 12, стр. 8; тел. +7 (495) 988-74-74
Soluxe Club
Москва, Кутузовский просп., 2/1, стр.6; тел. +7 (495) 785-77-70
Stakan
Москва, Театральный пр-д, 3, стр. 3; тел. +7 (495) 970-76-67
Tapa de Comida
Москва, Трубуная ул., 20/2, стр. 3; тел. +7 (495) 608-20-07
Taifer Club
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1; тел. +7 (495) 229-83-05
Ваниль
Москва, ул. Остоженка, 1; тел. +7 (495) 637-10-82
VOGUE Café
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7/9; тел. +7 (495) 623-17-01
White Café
Москва, ул. Новый Арбат, 36/9; тел. +7 (495) 690-71-60
Who is Who
Москва, Новый Арбат, 21/1; тел. +7 (495) 228-37-30
Yoko
Москва, Соймаоновский пр-д, 5; тел. +7 (495) 125-11-42
Zafferano
Москва,Новинский б-р, 8 тц «Лотте Плаза» +7(495)258 93-05
Автограф
Москва, ул. Лескова, 5; тел. +7 (499) 909-09-22
Анст
Москва, ул. М. Бронная, 8/1; тел. +7 (499) 940-70-40
Анджео
Москва, пр-т 60-летия Октября, 5, корп. 3; тел. +7 (495) 255-11-66
Архитектор
Москва, , М.Никитская, 20; тел. +7 (495) 691-77-38, 690-32-21
Балкон
Москва, Новинский б-р, 8, стр. +7 (495) 788-82-98
Балчуг 5
Москва, ул. Балчуг, 5; тел. +7 (495) 956-77-75
Барашка
Москва, ул. Новый Арбат, 21/1; тел. +7 (495) 228-37-30
Белое Солнце Пустыни
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел. +7 (495) 988-26-56
Большой
Москва, ул. Петровка 3/6, стр.2; тел. +7 (495) 789-86-52
Брулер
Москва, Нижегородская,2 стр.1; тел. +7 (495) 790-00-88
Буйабес
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел. +7 (495) 633-17-46
Буфет
Москва, ул. Александра Солженицына, 46; тел. +7 (495) 988-28-57
Веранда у дачи
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 70;
тел. +7 (495) 635-33-94
Ветерок
Москва, Рублево-Успенское ш., Горки-2, 14-й км;
тел. +7 (495) 920-57-34
Голунов
Москва, Театральная пл., 5; тел. +7 (495) 698-44-80, 698-44-90
Густиниккофф
Москва, ул. Александра Солженицына, 2а; тел. +7 (495) 632-75-58
Гого
Москва, ул. Б. Якиманка, 39; тел. +7 (499) 230-34-30
Дед Пихто
Москва, ул. Мясницкая, 37, стр. 3; тел. +7 (495) 915 83 83
Донна Маргарита
Москва, ул. 1905 года, д.2, стр.1; тел. +7 (495) 114-61-55
Иль Фorno
Москва, Остоженка, 3/14; тел. +7 (495)695-29-98
Кабанчик
Москва, ул. Красина, 27 стр.1; тел. +7 (499) 254-91-94
Кавказская пленица
Москва, пр-т Мира, 36; тел. +7 (495) 114-61-70
Калина Бар
Москва, Новинский бул., 8, Lotte Plaza; тел. +7 (495) 229-55-19
Крик
Москва, Страстной бул., 16; тел. +7 (495) 694-13-16
Куришпель
Москва, Кузнецкий Мост, 7; тел. +7 (495) 724-88-83
Ласточка
Москва, Первый теплоход-ресторан; тел. +7 (495) 778-89-94
Лосен
Москва, ул. Гиляровского, 65, стр. 1; тел. +7 (495) 997-76-65

Марпо
Москва, ул. Климашкина, 17; тел. +7 (499) 253-6505
Маркет
Москва, ул. Садовая-Самотечная, 18/1; тел. +7 (495) 650-37-70
Момо
Москва, ул. Пятницкая, 66, стр. 2; тел. +7 (495) 953-95-20
Муар
Москва, ул. Воздвиженка, 5/25; тел. +7 (495) 290-16-67
Мясо
Москва, ул. Куусинена, 4А/1;
тел. +7 (499) 709-80-67, +7 (499) 694-01-54
Недальний Восток
Москва, ул. Тверской бул., 15/2; тел. +7 (495) 694-01-54
Обломов
Москва, 1-я Монетчиковский пер., 5; тел. +7 (495) 953-68-28
Обломов на Пресне
Москва, ул. 1905 года, 2а; тел. +7 (495) 653-84-94
Павильон
Москва, Б. Патриарший пер., 7; тел. +7 (495) 789-51-10
Палаццо Дукале
Москва, Тверской бул., 3; тел. +7 (495) 789-64-04
Подмосковные вечера
Моск. обл., Рублево-Успенское ш., Жуковка, 205;
тел.: +7 (495) 635-50-30
Политика
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Усово;
тел. +7 (495) 741-97-97
Причал
Москва, Рублево-Успенское ш., Ильинка; тел. +7 (495) 635-40-32
Русская изба
Село Ильинское, Набережная, 1; тел. +7 (495) 635-42-59
Рыбный Базар
Москва, Трехпрудный пер., 10/2; тел. +7 (495) 650-54-44
Халвабар
Москва, ул. Петровка, 23/10, стр. 5; тел. +7 (495) 694-56-26
Страна, которой нет
ул. Охотный ряд, 2, гостиница Москва;
тел. +7 (964) 785-93-19, +7 (495) 737-54 01
Сыр
Москва, ул. Садовая-Самотечная, 16; тел. +7 (495) 650-77-70
ТАН
Москва, Оружейный пер., 13/1; тел.: +7 (495) 251-08-77
Узбекистан
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел. +7 (495) 623-05-85
Узбечка
Москва, Петровка, 23/10, стр.5; тел. +7(495)694 5626
Усадьба в Архангельском
Пос. Архангельское, стр. 6; +7 (498) 797-54-55
Филимонова и янзель
Москва, ул. Тверская, 23/12, стр.1-1А; тел. +7 (495) 223-07-07
Москва,ул.Профсоюзная, д.45; тел. +7 (495) 648-18-26
Храм Дракона
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел. +7 (485) 958-07-07
Царская Охота
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 186а;
тел. +7 (495) 635-79-82
Чайхана № 1
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка, Ильинское ш., вл. 1;
тел. +7 (495) 635-37-10
Чемодан
Москва, Гоголевский б-р, д.25 стр.1; тел. +7 (495) 695-38-19
Чердак
Москва, Кузнецкий Мост, д. 7; тел. +7 (495) 628-76-78
Эдоко
Москва, Новинский б-р, 8, тц «Лотте Плаза», 2 эт.;
тел. +7 (495) 783-18-16
Якорь
Москва, 1-ая Тверская-Ямская,19; тел. +7(495) 771-79-40
Arzenicum
ШОУ-РУМ И БУТИКИ, ТЦ
Москва,Кузнецкий мост, 19с; тел. +7 (495) 502-97-70
Da Vinci Бутик
Москва, Смоленская пл., 3/5; тел. +7 (495) 937-80-89
IZETA Модный дом
Москва, Расторгуевский пер., 1; тел. +7 (495) 253-03-22
Julia Dilna Бутик
Москва, Кутузовский пр-т, 2; тел. +7 (495) 783-67-27
Millenium Interior
Москва, ул. Новый Арбат, 21, ТЦ «Дом Декор Дизайин»;
тел. +7 (495) 411-81-24
Maufair бутик селективной парфюмерии
Москва, Хлебный пер-к, 19А,4 эт.; тел. +7 (495) 933-60-60
Живой Дом
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Горки-2, 11;
тел. +7 (495) 276-12-25
Императорский Портной
Москва, Гостиний двор, Рыбный пер., 2; тел. +7 (495) 232-14-41
Мастерская классического костюма
Москва, Смоленская наб. 2
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1
Деревяя Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 74, стр.1
Тел.: +7 (495) 234-08-80
Модный дом «Бутон»
Москва, ул. Антоновская, 17, корп. 3; тел. +7 (945) 675-70-10
Винный Дом Катюша
Москва, Серпуховская пл., д.36/71, тел. +7 (499) 236-42-07
Меховой бутик «Ренессанс»
Москва, ул. Петровка, д. 5, «Беринский дом»
тел. +7 (495) 922- 24-05
Меховой бутик «Три льва»
Москва, ТЦ ГУМ, Красная пл., дом 3, 2 этаж, 3 линия;
тел. +7 (945) 620-33-93
Москва, ул.Петровка, дом 10, ТЦ «Петровский пассаж», 2 этаж;
тел. +7 (945) 225-73-61

ZABEGINA шоу-рум

Москва, ул. Никольская, 4/5

КИНЕМА ЛЮКС

Времена года
Москва, Кутузовский пр-т, 48; тел. +7 (495) 788-52-12
ОТЕЛИ, КОМПЛЕКСЫ ОТДЫХА
Voron Beach Club
+7 (495) 968-53-83
Marco Polo Presnya Hotel
Москва, Спиридоновский пер., 9;
тел. +7 (495) 660-06-06, +7 (499) 244-36-31
Pokrovka Suit Hotel
Москва, ул. Покровка, 40, стр. 2; тел. +7 (495) 229-57-57
Метрополис
Москва, Театральный пр-д, 2; тел. +7 (495) 501-58-00
Националь
Москва, ул. Моховая, 15/1; тел. +7 (495) 258-70-00
Гостиница «Украина» (Radisson Royal Hotel)
Москва, Кутузовский пр., 2/1; тел. +7 (495) 221-55-55
Мариотт Тверская
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 34; тел. +7 (495) 258-30-00
Оздоровительный комплекс «Сосны»
Моск. обл., Одинцовский район, п/о Успенское;
тел. +7 (495) 782-02-50
Пансионат «Маслово»
Московская обл., Одинцовский район, Маслово;
тел. +7 (495) 782-02-50
Пансионат «Петрово-Дальнее»
Московская обл., Красногорский район; тел. +7 (495) 782-02-50
Royal wellness club
Москва, Кутузовский пр-т, 2, гостиница «Украина»;
тел. +7 (495) 786 7066

КЛУБЫ

Клуб «Оскар Яр»
9-й км Рублево-Успенского ш., пос. Жуковка, вл. 71
+7 (495) 999-28-28
Москва, Большая Путинковский пер., д. 5
+7 (495) 749-49-49
Москва, проспект Мира, д. 150, гостиница «Космос», 2-й этаж
+7 (925) 315-04-04
Бильярдный клуб «Кино»
Москва, Олимпийский пр-т, 16; тел. +7 (495) 937-28-35
Московский бизнес-клуб
Москва, ул. Бакунинская,69/1; тел. +7 (495) 632-22-66
Клуб ретро-мобилей «Старое время»
Москва, Волоколамское ш.,116; тел. +7 (495) 643-78-85
КОННЫЕ КЛУБЫ
КСК «Новый Век»
Ильинское ш., Николо-Урюпино; тел. +7 (495) 994-86-10
КСК «Отрада»
Моск. обл., Красногорский р-н, пос. «Отрадное»;
тел. +7 (495) 730-26-55
Международный конный клуб PRADAR
Москва, ул. Беговая, 22, стр. 17; тел. +7 (495) 945-05-87
Московский ипподром
Москва, ул. Беговая, 22; тел. +7 (495) 945-50-59

ГОЛЬФ-КЛУБЫ

Гольф клуб Пестово
Моск. обл., Мытищинский район, сельское поселение Федоскинское, д. Румянцево, ул.Никольская, владение 1, стр.1.
тел. +7 (495) 739-20-20
Гольф клуб Пирогово
Моск. обл., Мытищинский р-н., п. «Клязьминское водохранилище», д.3А; тел. +7 (495) 223-22-00
Agalarov Golf & Country club
Истринский р-н, Обуховский с/о, Воронино, Захарово;
тел. +7 (926) 007-49-88
Le Meridien Moscow Country Club
Волоколамское шоссе, Нахабино; тел. +7 (495) 626-59-11
Целевое Гольф и Поло Клуб
Москва, обл., 56-й км Дмитровского шоссе, Целевое;
тел. +7 (495) 980-63-01
ЯХТ-КЛУБЫ

Shore House
МКАД, 65-66 км, ТВК, 2-й яхт-клуб; тел. +7 (495) 727-25-77
Status Mariny
Москва, ул. Б. Ордынка,13, оф. 9; тел. +7 (495) 589-69-88
Кинари спа
Москва,Ломоносовский пр-т,д.29 к.1 ЖК «Шуваловский»;
тел. +7 (495) 643-99-77
Котельническая наб., 1/15, корп.В; тел. +7 (495) 660-87-84
Riviera Wellness Club
Одинцовский р-н, Николино; тел. +7 (495) 925-08-30
Sky Club
Москва, ул. Минская, 1Г, ЖК «Золотые ключи-2»;
тел. +7 (495) 788-83-38
Sport&Spa
Москва, ул. Крылатская, 10, стр. 1; тел. +7 (499) 797-84-99
TRETYAKOV SPA BY ANNE SEMONIN
Москва, Третьяковский пр-д, 1; тел. +7 (495) 933-33-88
Биосфера SPA-центр
ул. Малая Калужская,15/4; тел. +7 (495) 955-90-40
Каскад
Москва, ул. Рочдельская, 22; тел. +7 (495) 780-00-78
Мульты Спорт
Москва, Лужники, 24, стр. 10; тел. +7 (495) 788-98-98
Салон «SPA ПАЛЕСТРА»
Москва, ул. 2-я Песчаная, 4а; тел. +7 (499) 157-49-07
World Class «Beauty Spa»
Москва, ул. Житная, 14, стр. 2; тел. +7 (495) 771-66-00
World Class Жуковка
Моск. обл., Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., вл. 1;
тел. +7 (495) 933-24-94
World class Пресня
Москва, ул. Климашкина, 17, стр. 2; тел. +7 (495) 660-72-50

World Class Романов
Москва, Романов пер.,1/2; тел. +7 (495) 727-90-01
World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел. +7 (495) 232-60-60
World Class «Beauty Spa»
Москва, ул. Житная, д.14, стр.2; тел.: +7 (495) 771-66-00
World Class Жуковка
Московская обл., пос. Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., с. 1;
тел. +7 (495) 727-90-01
World Class Пресня
Москва, ул. Климашкина, д.17, стр.2, тел. +7 (495) 926-46-26
World Class Романов
Москва, Романов пер., 4; тел. +7 (495) 772-75-45
World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел. +7 (495) 232-60-60
gallaDance lifestyle dance club
Москва, СК Олимпийский, Олимпийский пр-т 16, стр.1,
тел. +7 (495) 786-76-36
Москва, Мичуринский пр-т., д. 21, кор.2, тел.: +7 (495) 786-76-36
Москва, Смоленская пл. д.3, тел.: +7(495) 786 76 36
Москва, БЦ «Монарх центр», Ленинградский пр-т, д. 31А.
тел. +7 (495) 786-76-36
МО, пер. Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 54Б
Tazik club Москва, ул. 1812 года, 18; тел. +7 (499) 340-00-40

КЛИНИКИ И САЛОНЫ КРАСОТЫ

Клиника экспертной косметологии Арбат Эстетик
Москва, пер. Каменная Слобода, д. 6/2, стр. 2
Тел.: +7 (495) 278-09-03
ZENGO
Москва, ул. 1-я Тверская Ямская, 11;
тел. +7 (499) 251-72-28, +7 (495) 971-18-11
Институт эстетики волос Kerastase Сакура
Москва, Б.Дмитровка д.9; тел. +7 (495) 778-67-27
Эстетический центр «Амрита»
Москва, Зубовский бул., 15, стр. 4; тел. +7 (495) 708-38-25
Lanna Kamilina
Москва, Б. Грузинская ул., 69, тел.: +7 (495) 225-60-06
МЕДИЦИНСКИЕ, СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ
SPECTRA-OPTIMA
Москва, ул. Верхняя Масловка, 10, стр. 4; тел. +7 (495) 614-71-10
Dental jazz
Москва, ул. 1812 года, 9; тел. +7 (499) 148-53-36
Expert clinics
Москва, Петровский пер., д.5, стр. 2;
тел. +7 (495) 795-66-38,+7(495)795 66-47
Global Medical System
Москва, ул. 2-я Ямская, 9; тел. +7 (495) 781-55-77
Американская клиника
Москва, ул. Дружининковская, 15; тел. +7 (495) 933-77-00
Американский медицинский центр
Москва, пр-т Мира, 26, стр. 6; тел. +7 (495) 933-77-00
Клиника доктора Павлюченко
Москва, 2-й Батальиый пер. 6; тел. +7 (499) 151-13-72
Клиника красоты Rhana
Москва, ул. Зоологическая, 22; тел. +7 (499) 766-22-10
Москва, Мичуринский пр-т, 6; тел. +7 (495) 724-73-72
Клиника «Ладент-Вин» на Преснен
Москва, Митягинский пер., 17/4; тел. +7 (495) 608-65-52
Клиника «Остеон»
Москва, Лялин пер., 16; тел. +7 (495) 510-54-48
ЛОК «Жуковка»
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка-2; тел. +7 (495) 635-50-38
Медико-эстетический центр «Корона»
Королев, пр-т Космонавтов, 37/2; тел. +7 (495) 500-05-35
Медицинский центр «АГАМИ»
Москва, ул. Советской Армии, 17/52; тел. +7 (495) 775-45-65
Медицинский центр Маргариты Королевой
Москва, Благоевещинский пер. д.1А; тел.: +7 (495) 624-35-00
Оздоровительный комплекс «Город Курорт»
Москва, ул. Мосфильмовская, 8, к. 3; тел.: +7 (495) 788-73-91, 788-73-92
Стоматологическая клиника Spectra
Саванский Бульвар, ул. Герасима Курина, д. 16
тел. +7 (495) 225-54-04
Стоматологическая клиника US Dental Care
Москва, Олимпийский пр-т, 16, стр.3;
тел. +7 (495) 933-86-86
МЕДИ на Покровском
Москва, Покровский бул., 4/17, стр. 10; тел. +7 (495) 363-63-60
Академия частной жизни
Большой Факельный пер., д. 2/22; тел. +7 (495) 911-02-31

БАНКИ

Privte banking ООО «Барклайс банк»
Москва, ул. Калачевская, 29/ 2; тел. +7 (495) 231-11-11
Privte banking ООО «Контраст банк»
Москва, ул. Нащокинский пер., 12, стр. 2; тел. +7 (495) 695-06-70
Смоленский Банк

Al Arabia Fashion Days

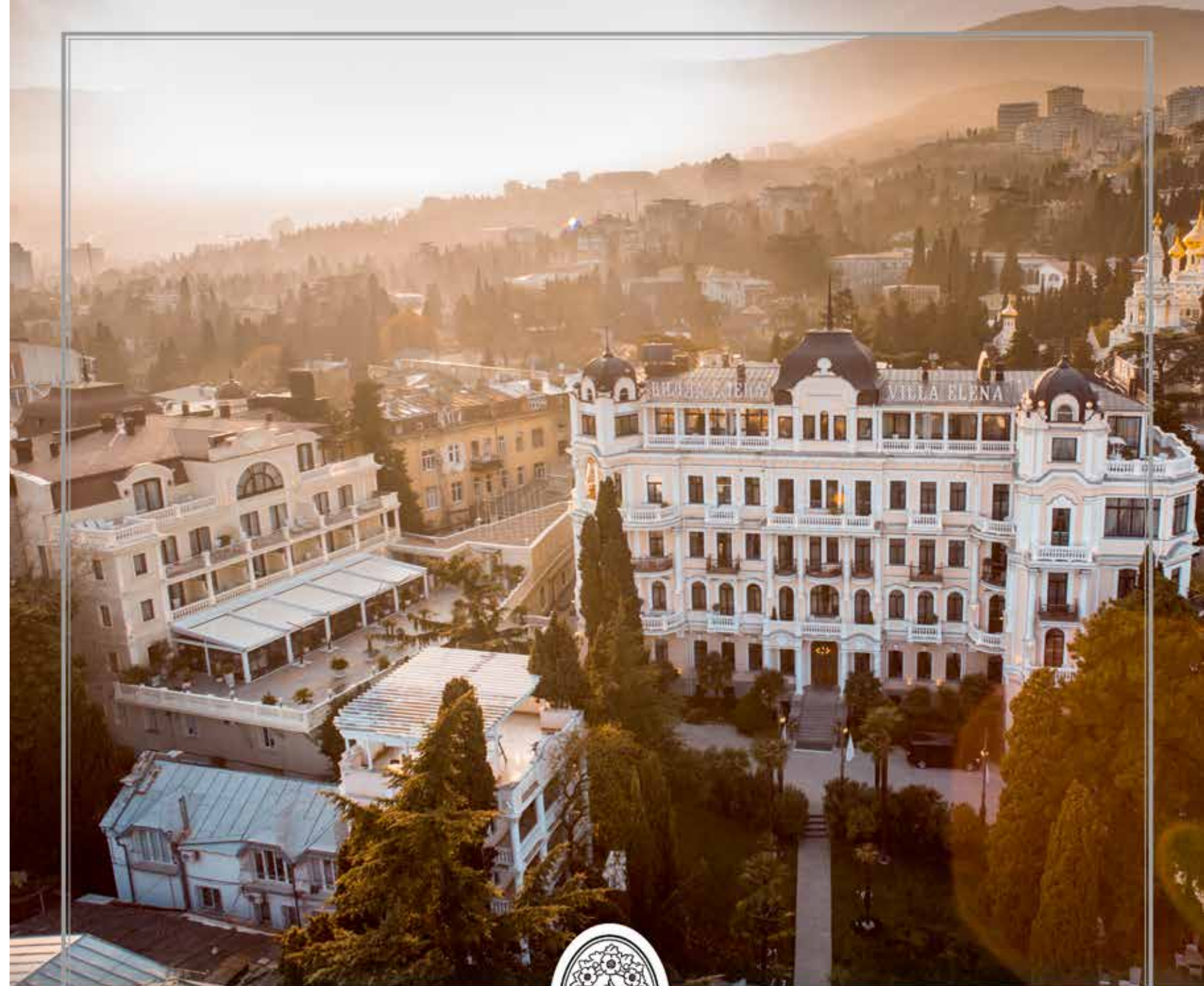


Al Arabia Fashion Days – первый показ моды с дизайнерами из стран Ближнего Востока, который состоится с 19 по 21 октября в исторической жемчужине в центре современной Москвы – Петровском путевом дворце. Он был построен в XVIII веке и за свою долгую историю успел побывать и военной ставкой, и музеем, и учебным заведением. Но после длительной реставрации дворец вновь обрел свое первоначальное предназначение и в этот раз откроется для гостей совсем с новой стороны, так как Петровский путевой дворец стал победителем в номинации Best Fashion Venue международной премии Prestigious Star Awards 2016 в Лондоне.

Al Arabia Fashion Days – самый масштабный проект в области моды с привлечением трендовых дизайнеров Ближнего Востока и российских дизайнеров восточного стиля. Проект укрепляет взаимовыгодные культурные и деловые отношения между Россией и странами Ближнего Востока.



Основателем события является Луиза Авье, международный фэшн-продюсер, ambassador Arab Fashion Council и Beirut Fashion Week в России и в странах СНГ. Хэдлайнерами проекта являются Tony Ward (Beirut, Lebanon) и AMATO COUTURE (Dubai, UAE). Величайшие дизайнеры, которые одевают голливудских звезд мирового уровня (Ники Минаж, Бйонсе, Хайди Клум и многих других), а также члены королевских семей арабских стран. Арабские дизайнеры представят свой уникальный и смелый дизайн, признанный во всем мире. Их показы – увлекательное шоу, напоминающее театральное шествие. С одной стороны, мы видим высочайшее швейное мастерство, редкое кружево и ручную вышивку, а с другой – взрослую чувственность, подчеркивающую истинную красоту женщины.



VILLA ELENA
★★★★★
YALTA

ОТЕЛЬ 5 ЗВЕЗД В СЕРДЦЕ ЯЛТЫ

РОМАНТИЧЕСКИЙ И СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ | РЕСТОРАНЫ АВТОРСКОЙ КУХНИ
АРЕНДА ОТЕЛЯ ДЛЯ ГРУПП | WELLNESS | АРТ-ГАЛЕРЕЯ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ И ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ | ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

ЯЛТА. НАБЕРЕЖНАЯ | +7 495 134 33 08 | VILLAELENAHOTEL.RU





Lazurit & K

Ювелирные украшения из золота с бриллиантами для Вас и Вашей семьи. Производство и продажа.

Фирменный салон: г. Москва, В.Сыромятническая дом 2, Голден Гросс, Lazurit & K.

Оптовые продажи: г. Москва, Рязанский проспект 86/1. ООО "Лазурит-К".

тел. (495) 742-4853 (54), 787-4308

www.lazurit-k.ru