

FOR PRIVATE CIRCULATION IN RUSSIA, CIS, UK, FRANCE, GERMANY, SPAIN,
SWITZERLAND, BELGIUM, SWEDEN, HOLLAND, PORTUGAL, GREECE, ITALY

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

Август - сентябрь 2015

*Эстетика
преображения
от Владислава
Тригорянца*

ВАЛЮТНАЯ ИПОТЕКА:
ПУТИ РЕШЕНИЯ ЭТОГО ВОПРОСА

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ
ПОДГОТОВКИ ХОККЕИСТОВ

«ПИОНЕР
КОНЦЕРТУАЛИЗАЦИИ»
О ВЫСОКОМ ИСКУССТВЕ

О «ВЕЩАХ СИЛЫ»
АНДРЕЙ АВДЕЕВ

ОТКРЫВАЕМ ДЛЯ СЕБЯ
НОВУЮ ЯПОНИЮ

МОДНАЯ НЕДЕЛЯ
«НОЧНАЯ МОСКВА»

ISSN 1815-0233



9 1771815 023775

18+

ЖУРНАЛ ОБ ИЗЫСКАННОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

Как отдохнуть в московском NEBO?

Можно ли отдохнуть, не уезжая в отпуск? Как справиться с накопленным на работе стрессом, оставаясь в Москве? За ответами на эти вопросы мы обратились к управляющей wellness-club NEBO Лиане Эристави.



– Мы много работаем, и времени на отдых часто не остается. Тем не менее необходимо бороться с усталостью, иначе постоянный стресс в конце концов даст о себе знать. Как можно, не тратя много времени, отдохнуть?

– Врачи нам говорят не нервничать, заниматься спортом. Но мы с вами современные люди и понимаем, что эти советы – утопия. Успешные люди всегда попадают в зону риска – жесткий график, большая ответственность, сложные переговоры и многое другое – все это создает постоянное напряжение, которое накапливается. Что же делать? Справиться с постоянным стрессом позволяет wellness-концепция, и мы, пожалуй, один из немногих клубов в столице, кто смог ее реализовать. Суть ее в том, чтобы побудить человека заниматься не физической формой, а здоровьем и эмоциональным состоянием. Что я имею в виду? Не качать мышцы, а улучшать свое самочувствие. Поэтому все в нашем клубе сделано для того, чтобы гость забыл о проблемах и получил максимум пользы и удовольствия. Приведу конкретный пример.

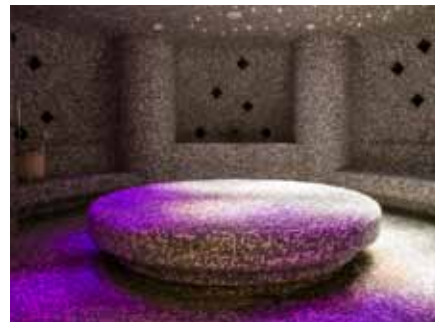
Наш клиент не просто приходит в спортзал, где с ним занимается индивидуальный тренер, он окунается в уникальную атмосферу, оказавшись

на 61-м этаже. Люди специально записываются на экскурсии или идут в ресторан этажом выше, чтобы только взглянуть на город с такой высоты, мы же имеем возможность вдохновляться ежедневно. Сначала вид на город с высоты 260 метров захватывает, но со временем успокаивает, ежеминутно напоминая, как прекрасен и бесконечен мир.



После занятия в спортзале клиент переходит в бассейн (кстати, это единственный бассейн в Европе, расположенный на такой высоте) и плавает, также наслаждаясь городскими пейзажами Москвы. При этом приятно удивит качество воды в бассейне, которая очищается уникальной системой за счет ионизации. К слову, качество и экологичность является и основным критерием при выборе компонентов для spa-процедур – это исключительно натуральные соль, мед и масла...

После бассейна можно полежать под искусственным солнцем, которое абсолютно безвредно, но, восполняя потребность в солнечном свете, заметно повышает тонус, в особенности



в зимние месяцы. Завершить оздоровление можно в сауне, у нас их четыре – на любой вкус. Возможность одновременно наслаждаться паром в русской и финской сауне и смотреть сквозь стеклянные стены парной на вечернюю Москву никого не оставит равнодушным.

Важно, что у нас гости никогда не чувствуют себя стесненно: даже в часы пик у нас в одной зоне находится не более шести человек.

Знаете, для меня лучшим показателем того, что нам удалось внедрить уникальную wellness-концепцию, становятся отзывы клиентов. Так, например, недавно женщина – топ-менеджер одной компании, офис которой находится в Москва-Сити, сказала мне, что раньше ходила в дорогой клуб заниматься фитнесом, и это было для нее мучением. Заставляла себя, делала это, потому что надо. Теперь же утром одна мысль, что сегодня будет заня-



тие в NEBO, поднимает ей настроение и придает сил. Кстати, наши многие клиенты – это сотрудники Москва-Сити. Провести вечер в прекрасном месте, восстанавливая свое здоровье, или стоять в пробке – выбор, мне кажется, очевиден. Впрочем, к нам заходят не только вечером. Многие любят приходить в обед – поплавать, полежать в массажном кресле – и вернуться на работу. Или приехать в выходной на целый день.

– Итак, давайте подведем итог. У вас в клубе...

– Есть уникальная атмосфера, тренажерный зал со всем необходимым,

бассейн с пляжной зоной, самыми современными массажными креслами и искусственным солнцем. Большая банная зона с четырьмя саунами и двумя купелями – ледяной и джакузи с теплой водой. И конечно же, чудесный вид из панорамных окон.

– Какие дополнительные возможности вы предоставляете?

– У нас есть практически полный набор индивидуальных занятий – йога, пилатес, плавание, тайский бокс, аквааэробика и многое другое. По желанию клиента мы можем найти мастера для занятия любым видом спорта в нашем пространстве. Женщины предпочитают занятия йогой. Это улучшает физическое самочувствие и помогает обрести гармонию. Многие наши клиенты-мужчины активно занимаются единоборствами – например, тайским боксом. Отличный способ сбросить негатив и агрессию, накопленные в течение рабочего дня. Кроме этого у нас есть несколько интересных spa-процедур – например, турецкий мыльный массаж или соляной пилинг с медовым массажем. И традиционная русская баня с вениками и травяными чаями.

– Все это звучит очень привлекательно. Но чем вы все-таки отличаетесь от обычного клуба премиум-сегмента?

– Мы не просто отличаемся от обычных клубов, мы абсолютно уникальны за счет расположения на 61-м этаже башни «Федерация», в самом центре деловой столицы. После завершения строительства, конец 2015 года, «Федерация» станет самым высоким зданием в Европе. Но головокружительная высота и состояние парения в «небесах» лишь дополняют уютную домашнюю атмосферу и помогают людям забыть о своих текущих делах и наслаждаться занятиями спортом и отдыхом. У нас нет стандартных процедур, как в других клубах, все подбирается индивидуально. Более того, каждого клиента наши администраторы знают в лицо и всегда рады помочь в решении рабочих вопросов – например, заказать столик в ресторане или вызвать такси, распечатать документы, встретить гостя и т.д. Клиенты часто говорят мне: «Я много видел клубов. Но вы лучшие». Такие слова – высшая награда для меня.

Wellness Club NEBO, 61-й этаж,
башня «Федерация»
www.cityNEBO.com





12 Календарь событий

Кинофестивали, ярмарки, спортивные соревнования, светские рауты, гастрономические и исторические программы – лето насыщено всевозможными яркими мероприятиями, на которых просто не возможно не побывать.



14 Новости бизнеса

16 Финансы/ экономика

Вопрос по валютной ипотеке – ситуация сегодня остается очень непростой. Об этапах и путях решения этого вопроса – в материале нашего корреспондента.

20 «Труд – источник богатства». Эту часть классического тезиса мировой философии президент РСПП Александр Шохин привел на Всероссийской промышленной конференции в Москве не просто так. Аудитория, которая собралась на ВДНХ из всех 85 регионов России по инициативе Общероссийского народного фронта (ОНФ), обсудила важнейшую тему на основе майских указов и поручений Владимира Путина – новую индустриализацию нашего государства.



24 Шедевр с молотка

«Прошлое как ориентир» – под таким названием Christie's провел 11 мая вечерний аукцион (Нью-Йорк). Выставляемые на продажу в рамках данных торгов работы призваны пролить свет на истоки творчества виднейших представителей искусства XX века.

26 На двадцать шестом аукционе Vicesima Sexta, организованном компанией «ЗнакЪ», по каждому из разделов экспертам удалось сделать подборку предметов высочайшего коллекционного уровня.

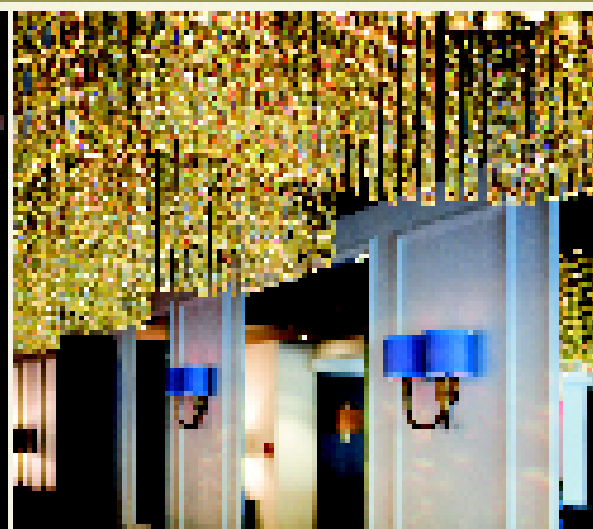
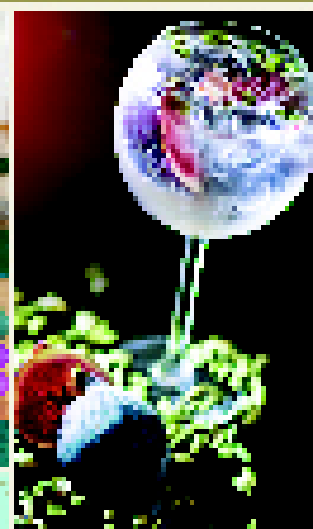
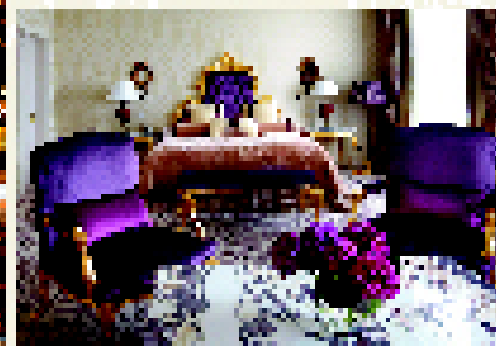
28 Спорт

Этот год для отечественного хоккея стал по-своему знаковым – в России создана Автономная некоммерческая ассоциация «Центр подготовки юношеских сборных РФ по хоккею с шайбой имени Виктора Васильевича Тихонова».

62 Под нарядным крылом-кайтом самозабвенно порхают между облаками и морем смелые люди – ловкие и бесстрашные, хорошо подготовленные. Ведь это одновременно атлетическое, необычайно интересное, весьма увлекательное удовольствие...

Гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва»

— использованный капитал, достояние организации

[illegible]

Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 12205 Berlin, Germany
 E-mail: marco.schaefer@haw-hamburg.de
 Tel.: +49 4303 266 33 33
www.haw-hamburg.de
www.msc-haw.de



Radisson
HOTELS

88 О тонкостях работы с лошадьми, сложностях спортивной борьбы с мужчинами и особенностях конного спорта в России нам рассказала мастер спорта, член сборной Москвы по конкуру Олеся Терещенко.

32 Новости
34 Лицо с обложки

Профессия «пластический хирург» давно перестала быть чем-то диковинным, а сама операция – неразумной роскошью. Как изменились вкусы аудитории и почему не надо бояться эстетических операций, рассказывает пластический хирург Владислав Григорянц.

38 Искусство

Художник, известный как «пионер концептуализма», провозгласил основой произведения идею и смысл, а не материал и форму. Именно Кошут одним из первых ввел неон в свои работы, сделав его языком «высокого искусства».



42 «Росгосцирк» впервые в мире учредил международную цирковую премию MASTER. Награждение состоялось в Сочи.

46 «Вещи силы» – так раньше называли магические амулеты, и именно «вещами силы» хочется именовать произведения Андрея Авдева. Специально для Millionaire International наш корреспондент попыталась разобраться в особом художественном мире художника.

50 Путешествия
Топ необычных отелей мира – наш обзор для любителей путешествовать.

52 Страна чудес без тормозов и Конец Света – так называется роман японского писателя, лауреата различных литературных премий Харуки Мураками. И его упоминание не случайно – название этого произведения созвучно тем ощущениям, которые охватывают путешественника, отправившегося в Страну восходящего солнца.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЕВСКИЙ ДВОРЕЦ

17
СЕНТЯБРЯ
2015 г.
начало в 19:00

25 лет
ТЕАТРУ
«КРЕМЛЕВСКИЙ
БАЛЕТ»



ГАЛА-КОНЦЕРТ

«Моя жизнь — балет!»

Художественный руководитель и главный балетмейстер театра «Кремлевский балет» — народный артист Российской Федерации АНАРЕЙ ПЕТРОВ
Генеральный директор — художественный руководитель ГКД — народный артист Российской Федерации ПЕТР ШАБОЛАЙ

ГКД 1030273, Москва, Кремль ОГРН 1027700178740
КАССЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕМЛЕВСКОГО ДВОРЦА
620-78-46
УЛ. ВОЗВРАЖЕНКА ДОМ 1



WWW.KREMLINPALACE.ORG



58 Персона
За свою карьеру она неоднократно становилась чемпионом танцевальных турниров Китая, Японии, Англии и Австралии. Была в десятке мирового танцевального рейтинга по парным латиноамериканским танцам; оказалась в десятке рейтинга с WDC. У нас в гостях – Елена Самоданова.

66 Талантливый исполнитель и автор, лауреат многих вокальных конкурсов, участник фестивалей, концертов и благотворительных мероприятий. В его песнях переплетаются сюжеты и события из реальной жизни, краски прошлого, взлеты и падения, любовь и дружба – встречаем, Максим Лидов!

70 Одно время ему удавалось совмещать ведение сразу пяти программ на разных телеканалах. Живая работа, «с колес», без возможности второго дубля, заложила фундамент в его становлении как телеведущего и конференсье. Секретом своего успеха с нами делится Антон Зорькин.

84 Дебютный роман Виктора Елисеева «Media Грех» – откровенный взгляд изнутри на жизнь современных медиа, на людей, которые ежедневно создают, продают и рушат бренды.



76

74
76 Ресторанный гид
Мода
В Гостином Дворе прошел 33-й сезон «Недели моды в Москве. Сделано в России». Мероприятие собрало как признанных звезд российской моды, так и молодых дизайнеров.



82 В Москве 7 июня состоялся показ коллекции «Масленица» дизайнера Екатерины Забегиной — создателя бренда ZABEGINA, пользующегося особенной популярностью у профессионалов конного спорта и любителей лошадей.

91
92
94 Афиша
Beauty
VIP

В столице прошло ралли «Ночная Москва», в котором около 60 экипажей в течение трех часов разгадывали хитросплетение маршрута.

96 В Москве 31 мая с успехом прошло 13-е ралли классических автомобилей L.U.C CHOPARD CLASSIC WEEKEND RALLY, проходящее при поддержке легендарной часовой и ювелирной компании Chopard.

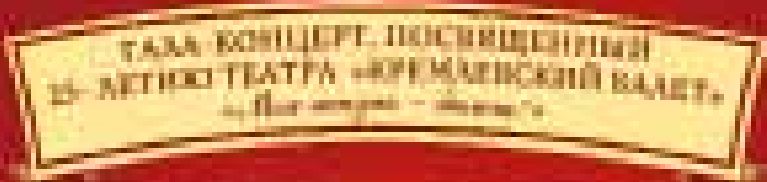


ПРИТЕДЕРЖАНО
ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМАЕВСКИЙ ДВОРЕЦ

IV Международный фестиваль балета в Кремле

СЕНТЯБРЬ 2015 г.



17.09	ТАКА КОНЦЕРТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 12-ЛЕТИЮ ТЕАТРА «БОЛЬШОЙ БАЛЕТ» «Ваша программа – программа»	19:00
19.09	На музыку П. А. Чайковского ВОЛШЕБНАЯ ФЛЕЙТА	14:00
20.09	А. Миньков ДОН КИХОТ	14:00
21.09	П. И. Чайковский ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО	19:00
22.09	Ш. Стравинский ТЫСЯЧА И ОДНА НОЧЬ	19:00
27.09	П. И. Чайковский СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА	14:00
28.09	П. Пучи, Р. Криси ЭСМЕРАЛЬДА	19:00
29.09	С. Прокофьев РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА	19:00
30.09	А. Савицкий КОРСАР	19:00

МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА (Большой театр России)	ЮРИЯ ДРОБИНА (Академический балет Санкт-Петербурга)
ПАВЛА АЛЕКСАНДРОВНА (Большой театр России)	ПОЛАК СПИТАЛЕС (Академический балет Санкт-Петербурга)
АЛЕКСАНДРА КОСИНОВА (Большой театр России)	НИКОЛАЯ КОСИНОВА (Академический балет Санкт-Петербурга)
МЕРТИНА ГОЛДМАН (Оперный театр «Бавария-Фюртх») / (Академический балет Санкт-Петербурга)	НИКОЛАЯ КОСИНОВА (Академический балет Санкт-Петербурга)
НИКОЛА КОСИНОВА (Академический балет Санкт-Петербурга)	АЛЕКСАНДРА КОСИНОВА (Академический балет Санкт-Петербурга)





Есть что-то прекрасное в лете, а с летом прекрасное в нас. Долгие солнечные дни, короткие теплые ночи, время путешествий и мечтаний... лето – это маленькая жизнь, которая наполнена ожиданиями и предвкушениями. Только вспомните, сколько всего мы обычно планируем совершить в этот жаркий период года! Правда, далеко не всегда удастся выполнить программу-максимум. Но ведь для того оно и лето, чтобы освободиться от привычных рамок, убеждений, темпа «везде все успеть» – самое время немного выдохнуть и обрести легкость. Одним словом, отдохнуть. И это, к слову, тоже нужно уметь! Доказано: люди, умеющие отдыхать, лучше работают и достигают большего. Так что даже самым ярым трудолюбивым советую найти такую возможность. И не важно, какой вид релаксации вы выберете: уедете в труднодоступные джунгли, подниметесь на Уральские горы или проведете пару недель на теплом песке у океана... И в горах, и на пляже происходит «отключение» от привычной суеты, насущных проблем, в голове появляются новые идеи, а вкусивший покоя организм излучает гармонию. В общем, душа запоем... А вместе с ней предлагаю спеть и вам! Ведь этим летом «Хор Турецкого» проводит по стране масштабный Праздник песни – новый формат, на котором в каждом городе любимые песни поколений вместе с коллективом споет многотысячная аудитория. Станьте частью целого, спойте с нами!

Искренне ваш
Михаил Турецкий

Фото: Semen Oksengendler

CROCUS CITY HALL

www.crocus-hall.ru

ВАНЕССА МЭЙ

LIVE *ЖИВОЙ ЗВУК



12 ДЕКАБРЯ

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д.20 ОГРН 107700257023

0+



ЖУРНАЛ ОБ ИЗЫСКАННОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

International Millionaire
Учредитель и издатель
ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»
Published by International Millionaire

Издатель
Павел Панов

Главный редактор
Михаил Турецкий
editor@millionaire-international.ru

Исполнительный редактор
Татьяна Садловская

Редакция
Арт-директор
Анастасия Царькова
Фоторедактор, цветокоррекция
Татьяна Костикова

Редактор-корректор
Светлана Лапина

Над номером работали
Олег Паденко, Семен Оксенгендлер, Алиса Нюфик,
Петр Давыдов, Людмила Гаврилова,
Ирина Легкая

Редактор в Санкт-Петербурге и Сочи
Наталья Абрамова

Представитель в Санкт-Петербурге и Сочи
Сергей Лазарев
spb@millionaire-international.ru

Коммерческий директор
Игорь Воронаев

Рекламный отдел
Тел.: 8 (916) 555-00-77
i.millionaire@yandex.ru

Отдел маркетинга и PR
pr@millionaire-international.ru

Креативный директор
Тарас Панов

Генеральный директор
Ирина Чиликова

Офис-менеджер
Мария Смирнова
info@millionaire-international.ru

Распространение и подписка
Рафаэль Багаудинов

ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»

Адрес редакции:
Россия, 127055, Москва, Институтский пер., д. 12
Телефон/факс: 8(495)721-53-34, 681-19-43, 681-46-99

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19686 от 22 марта 2005 г.
Все права защищены. Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ.

При цитировании ссылка обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Отпечатано в типографии
«Вива Стар»
107023, Москва, ул. Электровзводская, 20
Тираж: 35 000 экз.
www.millionaire-international.ru
© 2003-2013

Publisher
Pavel Panov

Editor-in-Chief
Mikhail Turetsky

Executive Editor
Tatiana Sadlovskaya

Editorial office
Art-director

Anastasia Tsar'kova

Picture editor, associate art director
Tatiana Kostikova

Editor-proof-reader
Svetlana Lapina

Were created by:
Oleg Padenko, Oksengendler, Alice Nofik,
Pyotr Davidov, Ludmila Gavrilova,
Irina Legkaya

Editor in St. - Petersburg & Sochi
Natalia Abramova

Representative in St.-Petersburg & Sochi
Sergey Lazarev
spb@millionaire-international.ru

Commercial Director
Igor Voropaev

Advertising section
Тел.: 8 (916) 555-00-77
i.millionaire@yandex.ru

Marketing and Pr
pr@millionaire-international.ru

Creative Director
Taras Panov

General Director
Irina Chilikova

Office the manager
Maria Smirnova
info@millionaire-international.ru

Distribution and subscription
Rafael Bagautdinov

Publisher
International Millionaire

Address:
Russia, 127055, Moscow, Institutskiy per., bld. 12
Phone/fax: 8(495)721-53-34, 681-19-43, 681-46-99



Март – апрель 2015
На обложке: Ирина Эккерт
Фото: Alezey Garza
Стилист: Кирилл Акимов
Make up, прическа: Татьяна Вороненко
Жилет: Barbara Schearzer;
топ: Christian Dior;
брюки: By Malene Birger.
Кольцо и браслет: Anton Heunis

10
ДЕКАБРЯ
2015 г.

100 руб. и 19 000

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЕВСКИЙ ДВОРЕЦ

Виталий АКСЁНОВ

группа «АРТЕЛЬ» с программой ДОРОГИ



www.kremlinpalace.org





15 августа

Франция, Марсель

ПРОЦЕССИЯ МАДОННЫ В МАРСЕЛЕ

Каждый год Марсель отмечает религиозный праздник Успения Богородицы. Во время праздника из кафедрального собора выносят позолоченную статую Марии и процессия проходит по старым улочкам квартала Панье. Участники шествия вешают на руки статуи четки и записки, а к позолоченной мантии Марии прикрепляют платки; все эти символы своего покровительства верующим Дева Мария сохранит до 15 августа следующего года.



19–23 августа

Германия, Бавария

CHIEMSEE SUMMER FESTIVAL

Крупный фестиваль регги-, хип-хоп- и электронной музыки Chiemsee Summer Festival пройдет на берегу так называемого «баварского моря» – окруженного Альпийскими горами озера Кимзе, что примерно в 70 км к востоку от Мюнхена. Несмотря на свой размах, сам фестиваль довольно компактен, и перемещение по месту проведения обычно не представляет труда для туристов. Как и в прошлые годы, программа насыщена выступлениями более 100 групп и ди-джеев. По традиции посетители смогут насладиться восхитительной палитрой международных выступлений мировых знаменитостей, новичков и местных групп завсегдатаев, несколько выступлений которых вы бы обычно не ожидали увидеть на регги-фестивале. В этом году на фестивале выступят: Against Me!, Alligatoah,

Antilopen Gang, A-Trak, Augustines, Bad Religion, Black Prophet, Callejon, Capleton, Christopher Martin, Cro, Crookers, Danko Jones, Deichkind, Donots и многие другие.



6 сентября

Италия, Венеция

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕГАТА В ВЕНЕЦИИ

Историческая регата является главным событием в ежегодном календаре гонок по венецианский гребле «Вога алла Венета». Это единственная дисциплина в мире, практикуемая на протяжении уже тысячи лет в лагуне Венеции. А сегодня она еще более впечатляет благодаря известной исторической процессии, предшествующей соревнованиям: парада из нескольких десятков украшенных разноцветных лодок, типичных для шестнадцатого века, с гондольерами в исторических костюмах, везущими дожа, его супругу и высших представителей городской власти, точно воссоздавая славное прошлое одной из самых сильных и влиятельных морских республик на Средиземноморье. Регата имеет старинные корни. Скорее всего она возникла в середине тринадцатого века в связи с необходимостью поддерживать в форме экипажи огромного военно-морского флота «Светлейшей».

В настоящее время четыре соревнования разделяются по возрастным категориям и типам лодок. Наиболее популярной и захватывающей является гонка чемпионов на гондолини, которые быстро мчатся по Гранд-каналу к финишу у знаменитой «машины» – впечатляющей плавучей сцены, устроенной перед дворцом Ка' Фоскари.

5 сентября

Италия, Парма

FESTIVAL DEL PROSCIUTTO DI PARMA

Вот уже в семнадцатый раз в Парме и окрестностях пройдет Фестиваль пармской ветчины, где на протяжении нескольких недель гости и жители города будут дегустировать разные виды потрясающего местного продукта. Прощутто ди Парма – это одна из визитных карточек солнечной Италии. Удивительно ароматная сыровяленая ветчина не



оставит никого равнодушным. Поразительно, но этот замечательный продукт делается достаточно легко: для его приготовления необходим лишь окорок высочайшего качества, морская соль, воздух и... время. Особенное внимание местные мастера прощутто уделяют качеству окорока, специально откармливая свиней кукурузой, фруктами, а также сывороткой, которая остается от производства известного сыра пармезан. Ознакомьтесь со всеми тонкостями и деталями приготовления пармского прощутто предлагают организаторы фестиваля, который будет проходить в Парме с 5 по 21 сентября. Фестиваль пармской ветчины – это настоящий рай для гурманов. В этом году в нем примут участие около 150 компаний-производителей прощутто, а также 4300 ферм по разведению свиней. В программу фестиваля помимо дегустаций ветчины входят культурные и спортивные мероприятия, вечера музыки, а также многочисленные конкурсы для детей.



5–6 сентября

Франция, Лилль

BRADERIE DE LILLE

Каждый год на два дня Лилль превращается в огромный базар. Этот праздник, вполне официально зовущийся «Лилльской барахолкой» (Braderie de Lille), предположительно уходит корнями в Средневековье, когда во Фландрии, славившейся своими тканями, регулярно проходили так называемые свободные ярмарки, куда съезжались купцы из множества регионов. Для них это была уникальная возможность представить свой товар. Ярмарки XII века проходили после праздника Успения Богородицы. Не-

профессиональные продавцы появились, по-видимому, в XVI столетии: первоначально это были слуги, которым господа разрешили продавать хозяйскую поношенную одежду, ставшую ненужной посуду и кухонную утварь. С XIX века участвовать в ярмарках начали обычные граждане и мелкие уличные торговцы, и постепенно базар стал таким, каким его знают теперь. Ежегодно в нем принимают участие около 10 000 продавцов, среди которых есть и профессионалы. Вместе с 2,5 миллионами посетителей они съедают 500 т мидий.



2–12 сентября

Италия, остров Лидо

ВЕНЕЦИАНСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

Это первый международный кинофестиваль в истории кинематографа, основанный еще в 1932 году по инициативе Бенито Муссолини. Венецианский фестиваль практически определяет моду в киноиндустрии, являясь самым артовым событием отрасли. В главном конкурсе принимают участие не более 20 фильмов, которые ранее не показывались публике и не участвовали в других фестивалях. Лучший фильм получает главный приз фестиваля «Золотой лев», лучший режиссер – «Серебряный лев», Кубок Вольпи присуждается за лучшую мужскую и женскую роли. Также на фестивале есть конкурс короткометражек, внеконкурсные показы и особая программа «Горизонты» с игровыми и документальными фильмами, представляющими новые тенденции в развитии кинематографа. В этом году состоится 72-й по счету фестиваль в Венеции. Он традиционно пройдет на острове Лидо в Палаццо-дель-Фильм.

11–20 сентября

Швейцария, Церматт

ZERMATT FESTIVAL

Десятый музыкальный фестиваль Zermatt Festival состоится в великолепной швейцарской деревеньке Zermatt. Она располо-



жена 30 километровой долине, окруженной величественными горами 4000 метровой высоты. Zermatt Festival был основан в дань уважения каталонскому виолончелисту, композитору и дирижеру Pablo Casals, который пятьдесят лет назад выбрал деревеньку Zermatt для проведения летних концертов и мастер-классов. Вдобавок с самого первого фестиваля организаторам удалось заручиться поддержкой берлинского ансамбля Scharoun Ensemble, которые помогли поддержать высокие музыкальные стандарты, заданные еще при Pablo Casals.



12–16 сентября

Франция, область Ле-Пюи-ан-Веле

ПРАЗДНИК КОРОЛЯ ПТИЦ

Каждый год на несколько осенних дней главный город области Ле-Пюи-ан-Веле во французском регионе Овернь возвращается в эпоху Ренессанса. Ярмарки, красочные шествия, соответствующие той эпохе наряды и еда, которая продается на улицах, погружают город в XVI век. В основе праздника лежат традиции эпохи Возрождения, и Праздник короля птиц – одна из них. Смысл этого праздника в том, чтобы реконструировать повседневную жизнь людей того времени. Каждый день гостей города ждут многочисленные состязания, которые завершаются награждением самого меткого лучника.



19 сентября — **5** октября

Германия, Мюнхен

OCTOBERFEST

Oktoberfest считается одним из самых больших народных гуляний в мире. Его посещают ежегодно порядка шести миллионов человек, которые приезжают в Мюнхен со всех немецких земель и из других стран. Официальным временем, когда проходит Октоберфест, считается период с середины сентября и до начала октября. Традиционно место проведения фестиваля – центр города, на лугу Терезы – рядом с Главным вокзалом. Продолжительность мероприятия составляет около 16 дней. Билеты на Октоберфест раскупаются практически моментально. Фестиваль славится разнообразными аттракционами и большим числом пивных палаток. Проведением Октоберфеста занимается администрация города Мюнхена.

19–27 сентября

Испания, Сан-Себастьян

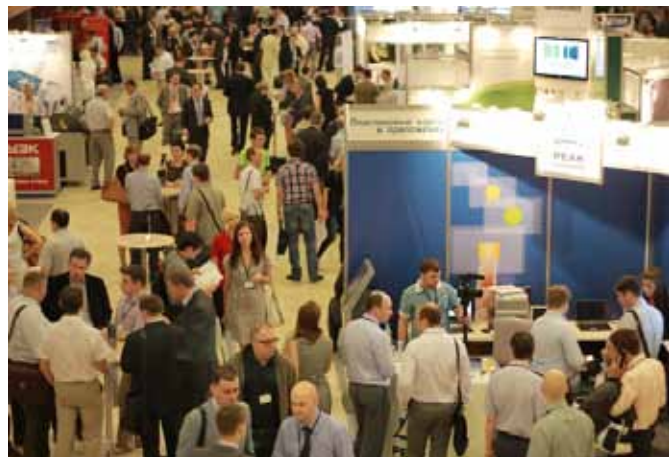
МЕЖДУНАРОДНЫЙ

КИНОФЕСТИВАЛЬ САН-СЕБАСТЬЯН

Международный кинофестиваль в Сан-Себастьяне неофициально считается четвертым по значимости в Европе после Канн, Берлина и Венеции и самым престижным в испаноязычном мире. Главная награда фестиваля – «Золотая раковина». Ее серебряный аналог вручают лучшим исполнителям мужских и женских ролей, а также лучшим режиссерам. Кроме того, на фестивале есть престижная награда «Доноствия» – за вклад в кинематограф. Ежегодно Сан-Себастьянский кинофестиваль посещают около 100 тысяч человек, а конкурсные и внеконкурсные картины демонстрируются в более чем 20 кинотеатрах города. Событие ценится не за то, что на него приезжают уже состоявшиеся звезды, а за ориентацию на поиск новых талантов и имен.

ПЛАС-ФОРУМ: КУРС НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В июне в Москве состоялся 6-й Международный ПЛАС-форум «Дистанционные сервисы, мобильные решения, карты и платежи-2015». В нем приняли участие ведущие эксперты в области мобильной и электронной коммерции, представители банков РФ, а также зарубежных банков различных регионов мира, специалисты в области платежной системы, мобильной и фиксированной связи, систем денежных переводов и других не менее важных направлений. Среди тем, которые были рассмотрены на форуме, – «Банковский ритейл в современном мире. Основные модели развития и трансформации банковской розницы завтрашнего дня»; «Проект реформирования системы бюджетных платежей. Оптимизация наличного денежного обращения»; «Перспективы развития платежных инструментов России с учетом текущего геополитического контекста» и другие. Специалисты в области банковского дела обсудили возможности новой экосистемы расчетных сервисов, предполагаемые риски, рассмотрели примеры мирового опыта в развитии финансовой сферы и другие важные вопросы.



ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ-2015

В Москве 2–3 июля прошел VI Международный инвестиционный форум «Индустриальные проекты в России-2015». Двухдневная программа включала: ознакомительные туры в индустриальные парки (от 1 до 3 регионов), подписание соглашений и проведение презентаций. Как и планировалось, были установлены различные системы для налаживания деловых контактов участников форума, в том числе интерактивной. На форум приехало около 800 специалистов из 20 стран. Программа мероприятия включала сессии: «Новые источники привлечения инвестиций в создание индустриальных парков», «Крупные промышленные территории и малые муниципальные индустриальные парки: каковы приоритеты развития?», «Перспективы развития в России агропромышленных парков». Традиционный элемент форума – специализированная выставка.



ОСОБЕННЫЙ БАЛ

6 июня в Москве прошел тринадцатый благотворительный Венский бал, приуроченный к 70-летию Победы антигитлеровской коалиции во Второй мировой войне и 70-летию освобождения Вены советской армией. В связи с этим на бал в качестве почетных гостей были приглашены послы стран-союзниц – США, Великобритании и Франции. Венский бал в Москве – это не только самый крупный и известный бал в России, но и один из самых масштабных балов в мире. По традиции собранные средства направлены на поддержку детских организаций. Бал открыли 130 пар дебютантов. После торжественного выхода они исполнили зажигательную польку, а после официальных приветствий закружились в вальсе «На прекрасном голубом Дунае». Вскоре к ним присоединились и гости, которые до полуночи танцевали вальсы, польки и галопы, а после знаменитой русской кадрили – танго и фокстроты, джайвы, квик-степы, ча-ча-ча и румбы. Танцевальную и концертную программу сопровождали симфонический оркестр Москвы «Русская филармония», джазовый оркестр «Данс-Лэнд» Семена Мильштейна и вновь приезжающий в Москву один из лучших танцевальных оркестров мира Ross Mitchell His Band and Singers. В традиционном бальном гала-концерте выступили звезды мировой оперы: Кристине Ополэйс (сопрано), Дмитрий Корчак (тенор) и Василий Ладюк (баритон). Гости увидели показательное выступление трехкратных чемпионов мира по бальным танцам в категории «формэйшн» танцевальной группы «Вера».



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ РЕАЛИИ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

18–20 июня состоялся Петербургский международный экономический форум-2015. Это событие ждали, к нему серьезно готовились многие специалисты в области экономики, банковского дела, инвестиционных структур. Программа мероприятия была насыщенной и содержательной, участникам и гостям встречи предстояло рассмотреть немало знаковых вопросов. Так в рамках мероприятия прошел Деловой форум ШОС. На повестке дня: механизмы финансовой поддержки экономических программ ШОС, расширение рыночного пространства и другие немаловажные темы. В блоке Делового форума БРИКС были рассмотрены вопросы состояния и перспектив торгово-инвестиционного сотрудничества между странами БРИКС; создание благоприятной деловой среды, унификация торговых режимов и преодоление существующих административных барьеров. Не меньше внимания, по мнению экспертов, привлечет к себе форум «Деловой двадцатки», круглый стол глав энергетических компаний, обсуждение вопросов в области антикризисной политики, развития нефтегазовой отрасли, атомной энергетики и т.д. Традиционно на форуме были отмечены лучшие представители отрасли, состоялась церемония вручения премий «Глобальная энергия» и «Премия развития».



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ И ИННОВАЦИИ

С 1 по 5 июня в Санкт-Петербурге прошел XVI международный форум «Формирование современного информационного общества – проблемы, перспективы, инновационные подходы». Организаторами мероприятия выступили Министерство образования и науки РФ, Российская академия наук, правительство Санкт-Петербурга, Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и другие. Форум прошел на борту комфортабельного теплохода, который совершил круиз из Санкт-Петербурга с остановками в Кижях, Петрозаводске и на острове Валаам. Маршрут прошел по рекам Нева и Свирь, Ладожскому и Онежскому озерам – жемчужинам Северо-Западного региона России. Участники обсудили все намеченные в программе вопросы, – кроме того, в рамках форума прошли V Международная конференция ИИТО ЮНЕСКО и сети кафедр ЮНЕСКО по ИКТ в образовании и инновационной педагогике, XVIII Международная конференция для молодых ученых по волновой электронике и ее применению в информационных и телекоммуникационных системах, несколько тематических круглых столов.



«ФИНАНСОВАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ»

Под таким названием в Санкт-Петербурге 3–5 июня прошел XXIV Международный банковский конгресс. МБК – крупнейшая ежегодная конференция, которая традиционно собирает руководителей центральных и коммерческих банков, финансовых институтов, международных финансовых организаций, регуляторов, ученых и бизнесменов, признанных экспертов со всего мира. Так, в МБК-2014 приняли участие порядка 500 участников из 26 стран. Сессии конгресса проходят в форме интерактивных дискуссий, в ходе которых обсуждаются наиболее актуальные вопросы развития мировой банковской и финансовой системы. Организатором конгресса выступил Центральный банк РФ. Мероприятие прошло при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и фонда «Петербургский международный экономический форум». На конгрессе-2015 обсудили актуальные для финансовой индустрии вопросы, включая определение оптимальной в современных реалиях денежно-кредитной политики; достоинства и недостатки моделей ведения банковского бизнеса; внедрение международных подходов к регулированию банков, поддержки устойчивости банков и банковских систем и др. В год 155-летия Банка России на конгрессе была организована историческая сессия, посвященная вопросам интеграции стремительно меняющегося мира финансов в музейное пространство, роли музеев центральных банков в финансовом просвещении.

Валютной ипотеке обещают одноразовый мораторий

Хорошая была идея — взять в банке ипотечный кредит, купить квартиру и после потихоньку рассчитываться за купленное жилье. Ладно, занять у финансистов в рублях, но в валюте казалось приятнее — тут и проценты пониже были, и вроде надежнее. Однако у нас получилось как всегда.

Текст: Олег Паденко



Теперь тем, кто решился взять ипотеку в условных единицах (в основном в евро, американских долларах, японских иенах, швейцарских франках), не позавидуешь. Из-за падения курса рубля их ежемесячные платежи выросли чуть не в три раза, возвращаемые суммы порой превышают совокупный доход семьи — а в валютные сети попали 150 тысяч заемщиков вместе с их родными. Это значит, в продажу запросто вывалится огромное число квартир, что обрушит рынок вторичного жилья в стране. А ведь еще многие вложили средства из

материнского капитала, которые, по сути, сгорят, ибо второго шанса получить его не будет. По данным Центрального банка РФ, просроченная задолженность в стране выросла на 41% — почти до 21 миллиарда в рублевом эквиваленте.

Люди заволновались, по стране прокатились протестные акции, самое категорическое требование которых — принять закон о реструктуризации валютной ипотеки. Ведь если даже заемщики продадут свои заложенные квадратные метры, выреченных денег, чтобы рассчитаться

с кредиторами, все равно не хватит. В результате люди попросту останутся без крыши над головой, да еще и с немалыми долгами, пропорциональными девальвации иностранной валюты. Сами, без помощи государства, граждане из кабалы не вылезут. Проблема растет, и может так стать, что должников однажды попросту попросят освободить заложенное жилье и выселиться на улицу вместе со своими стариками и детьми. Наиболее отчаявшиеся даже совершили особый молебен в столичном храме Святителя Николая на Трех Горах о тех, кто

оказался на грани потери крыши над головой.

Деваться некуда. Голову в песок не спрячешь. Потому на основе внесенного для рассмотрения в Госдуму РФ правового документа необходимо срочно конвертировать валютный ипотечный кредит в рублевый по курсам, которые установил ЦБ РФ на дату заключения договора и выдачи валюты. При переводе должна быть установлена ставка 12,2% годовых. Это еще и спасительный вариант, когда банки смогут списывать убытки официально.

А также главное — параллельно ввести мораторий на пени, штрафы, неустойки и изъятие жилья.

Важная деталь — новый закон, если его примут, даст заемщикам право на однократную реструктуризацию займа. То есть кредитор будет обязан пересмотреть условия договора по заявлению должника только один раз.

В настоящее время рабочая группа трудится над созданием компромиссного решения, что непросто и требует времени. Пока же суть да дело, необходимо такой мораторий ввести временно.

Все сейчас обсуждается с представителями ЦБ РФ и Ассоциации российских банков. Что крайне необходимо, так как Минфин РФ вместе с кредитными учреждениями на некоем распутье — им придется многое менять с утратой выгоды. К примеру, банки могут потерять ликвидность, нарушить ряд условий при налогообложении, приостановить выдачу новых кредитов, что замедлит темпы роста рынка недвижимости и уменьшит отчисления в Пенсионный фонд РФ.

На вопрос по валютной ипотеке ответил во время прямой линии 16 апреля 2015 года и президент Владимир Путин. Он считает, что брать ипотеку в валюте могут только те граждане, которые получают зарплату в иностранных деньгах. «Получая зарплату в рублях, нельзя брать ипотеку в валюте, тем самым вы сами себя подставляете», — отметил он. И добавил, что правительство выделяет деньги тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию, в том числе попавших в ипотечную ловушку. И

еще президент полагает, что помощь людям, которые кредитовались в валюте, не должна превышать помощи тем, кто кредитовался в рублях.

Финансовый омбудсмен Павел Медведев утверждает, что к положительному решению проблемы в правительстве готовы. Сейчас там рассматривается проект, который поможет валютным заемщикам расплатиться с долгами. На совещании у главы ЦБ, на котором присутствовали руководители крупнейших банков страны, было решено, что в финансовом спасении по-настоящему нуждаются 1,5–2 тыс. заемщиков, так как все остальные — люди состоятельные. Иначе бы не покупали жилье за валюту. И конкретная помощь истинно «прогоревшим», судя по всему, при участии банкиров будет. По предварительным подсчетам, в программу поддержки уже зачато 4,5 млрд рублей. Но безвозвратные денежные ссуды получают не все заемщики, помощь будет адресной — только тем, кто действительно сильно пострадал. И малообеспеченным. Их предстоит выделить. То есть любой заемщик, который считает, что имеет право на уступки или поддержку со стороны банков, должен сначала доказать свое сложное финансовое положение, низкий доход или наличие иждивенцев. Однако делать это предстоит индивидуально.

Но есть и такой вариант — подобные кредиты, если их не закроют вообще, можно будет растянуть по сроку возврата ссуды до 50 лет с переходом при форс-мажорах наследникам.

Так что, как видим, опасений и предложений от попавших в передрягу людей предостаточно. Теперь — действия тех, кто также пытается искать выход из сложившейся ситуации. О них представители заинтересованных сторон узнали на пресс-конференции в московском информационном агентстве «Национальная служба новостей».

Олег Казаковцев,
член Совета Федерации:

— Половину издержек по невыплате валютной ипотеки в России должны нести банки, остальные пятьдесят процентов — сами заемщики и государство. Кредитные учреждения ра-

ботают внутри России, потому они обязаны оценивать свои валютные риски. И так как заемщики живут в основном в мегаполисах, издержки необходимо компенсировать за счет федерального бюджета. Для получения денег есть простой источник — в прошлом году финансисты получили через АСВ 1 трлн рублей в виде облигаций федерального займа на докапитализацию. По ним они получают купонный доход, который возвращается в госказну. Часть этой прибыли должна пойти на решение проблем валютных ипотечников.

Кстати, все это уравнивает в правах и валютных, и рублевых заемщиков, чего сейчас нет. Только все предстоит прописать в новых нормативных актах и принять их. А один законопроект утвердить обязательно — о введении уполномоченного органа, который бы в дальнейшем напрямую занимался проблемами валютных заемщиков.

Андрей Крутов,
депутат Госдумы РФ,
фракция «Справедливая Россия»:

— Сейчас проходят консультации с финансово-экономическим блоком Правительства РФ, также могут сработать механизмы Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК), Агентства по страхованию вкладов (АСВ), Банка плохих долгов, других государственных учреждений с альтернативными предложениями. Все они учитываются.

Подготовлен к слушаниям второй законопроект о запрете валютной ипотеки впредь. И запрете ипотеки с плавающей ставкой. Не надо давать гражданам попадать в подобную западню еще раз. Надеемся, что в парламенте предложенные законопроекты получат одобрение — окончательное слово будет за Государственной думой. Нас поддержали многие депутаты от фракций «Единой России», КПРФ, ЛДПР, которые тоже получают массу писем от заемщиков.

И мы считаем, что введение временного моратория — дело промежуточное. Нам как можно скорее нужно решить проблему комплексно — раз и навсегда.

ПЕРЕЗАГРУЗКА: ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВИЛЬНОГО ПИАРА

«Кризис кризисом, а обед – по расписанию», – перефразировав крылатую фразу, мы решили разобраться в актуальном вопросе: как эффективно рекламировать свой бизнес в современных условиях? Для этого отправились к эксперту. Михаил Умаров, возглавляющий коммуникационное агентство Comunica, рассказал о том, зачем следить за новостями, как стать популярным в соцсети и почему важно говорить «спасибо».



воохранения, скорее всего, будет в плюсе – здесь, вероятно, стоит ожидать хотя и постепенного, но уверенного роста. На мой взгляд, постепенный рост также можно будет наблюдать и в сфере гаджетов: для современного человека различные девайсы стали предметами едва ли не первой необходимости, сопоставимыми с продуктами питания и лекарствами.

– Как эффективно рекламироваться в кризис?

– Кризис – это время не рекламы, а скорее репутационного пиара. Одни компании уходят с рынка, другие – сокращают сотрудников, закрывают представительства, и все эти действия нужно объяснять. И здесь как раз открываются большие возможности для представителей пиар-сферы. Кроме того, кризис – это время импровизации и поиска тех инструментов, которые работают лучше. Также мое предположение, что сейчас люди станут больше внимания уделять своему образованию. Одни – вынужденно, потому что окажутся уволены и будут искать новую работу, для которой понадобятся и новые знания. Другие проактивно, понимая, что для успешного развития карьеры нужно осваивать новые ниши, переориентироваться. Так что обучение и консалтинг будут довольно востребованы.

– Возможно ли выделить какие-либо новые пиар-инструменты, которые раньше активно не использовались?

– Один из эффективных и интересных методов, о котором много

кто говорит, но мало кто предлагает, является принцип real time marketing, то есть подстройка под сегодняшнюю повестку дня. Согласно этому методу компании анализируют текущую ситуацию и находят для себя те темы, по которым их представители могут высказать экспертное мнение. Раньше функцию real time marketing выполняли журналисты, теперь же представители пиар-отдела компании или пиар-агентства, которые курируют этот вопрос, могут ее использовать как эффективный инструмент в своей пиар-кампании. Мне кажется, что этот тренд поможет многим компаниям по-новому открыть для себя сферу пиара и добиться значительных успехов в этом направлении.

– Настоящий бум сегодня вызывают и соцсети – каждая компания старается использовать эту площадку для пиара и рекламы. Как эффективно применять этот инструмент?

– В бизнесе агентства 50% занимают соцсети. Однако, на мой взгляд, на рынке произошло чрезмерно увлечение комьюнити-менеджментом, и под social media marketing стали понимать именно его – создание своих сообществ и групп в соцсетях. Но мне кажется, что такой инструмент, как создание собственных групп в соцсетях, в ближайшее время подвергнется большой ревизии, так как, по моему глубокому убеждению, он дает наименьший эффект. Есть масса других инструментов в social media marketing, которые помогут компании успешно продавать, находить нужную аудиторию, защищать бизнес и так далее. Сейчас хороший период для того, чтобы переосмыслить подход компании в этом направлении, выбрать нужное направление и правильно спланировать ресурсы.

– Если создавать собственные группы и сообщества в соцсетях неэффективно, то на какие приемы стоит делать ставку?

– Давайте возьмем для примера кафе или ресторан. Вряд ли вы начнете искать в соцсетях группу конкретного заведения – в лучшем случае, оказавшись в нем (или собираясь посетить определенное кафе), вы прочитаете отзывы об этом месте. Если после посещения кафе вам что-то не понравится, вы опять-таки не станете писать отзыв в группе этого заведения, а, скорее всего, просто разместите пост на своей странице. Брендам нужно идти туда, где люди обсуждают либо конкретный бренд, либо категорию соответствующих товаров, и уже в этом пространстве начинать диалог с пользователями. Здесь также могут быть самые различные варианты: есть, к примеру, так называемые «любовые заходы».

– Как компания может «продвигаться» в сообществе?

– Можно, например, использовать недостаток информации. Как правило, любому сообществу не хватает мнения эксперта, который может дать аудитории что-то полезное. В таком случае бренд будет уместен в данном конкретном сообществе. Отчасти это вариант real time marketing'a: поиск тем, категорий, ниш, где пользователи что-либо обсуждают, и попытка встроиться в эти беседы.

– Наверняка соцсети можно использовать не только за счет групп и сообществ...

– Второе большое направление – поиск людей, которые для целевой аудитории вашей компании выполняют функцию экспертов. Соответственно с ними нужно установить контакт. Вариантов – множество, начиная с комплимента в виде свежего круассана к утреннему кофе и заканчивая созданием совместного спецпроекта. Здесь уже подключается креативная мысль. И наконец, стоит подумать о контенте. Большинство пользователей сети приходят через поисковые запросы – нужно позаботиться о том, чтобы на актуальные для вашей компании запросы появлялось как

можно больше информации о ней. Как и где ее размещать – это уже вопрос стратегии. К слову, кризис – это время новых возможностей для небольших компаний. Как раз в случае с малым и средним бизнесом весьма эффективным инструментом станет social media.

– Если мы говорим о личном пиаре – какие инструменты работают в этом случае?

– Продажа себя – это такой же маркетинг, который используется и во всех остальных сферах. Мне кажется, стоит нарисовать свою «маркетинговую воронку», чтобы понять, где находится ваша целевая аудитория и как на нее воздействовать.

– Компания, которой вы руководите, довольна молодая и креативная – как вы выстраиваете коммуникацию со своими сотрудниками?

– Я стараюсь создать позитивную атмосферу в офисе. К примеру, в пятницу у нас заведены так называемые «спасибки». Это своего рода ритуал, который изначально возник в пятницу, а сейчас перешел и на другие дни недели. Сотрудники компании пишут друг другу благодарственные письма, говорят «спасибо» по тем или иным поводам. Такая позитивная обратная связь очень помогает. Сейчас все в компании включились и активно поддерживают эту традицию. Вообще, я считаю, что похвалы много не бывает. Также я стараюсь вводить как можно меньше ограничений: у нас в компании довольно гибкий график работы и нет жесткого дресс-кода.

– Поделитесь личными секретами успеха: каковы ваши принципы?

– Я думаю, что самое главное – уметь правильно расставлять приоритеты. Если вы тратите внимание не на то, на что необходимо, то все остальные инструменты и приемы просто не работают. Не которым это умение дается от природы, другим – нужно учиться, но с опытом оно приходит.

«Труд — источник богатства»

Эту часть классического тезиса мировой философии президент РСПП Александр Шохин привел на Всероссийской промышленной конференции в Москве не просто так. Аудитория, которая собралась на ВДНХ из всех 85 регионов России по инициативе Общероссийского народного фронта (ОНФ), обсудила важнейшую тему на основе майских указов и поручений Владимира Путина — *новую индустриализацию нашего государства*.

Назвали конференцию красноречиво: «Страна живет, когда работают заводы».

Все вместе — представители предприятий, бизнеса, общественных организаций, «Деловой России», «Опоры России», торговых палат, профсоюзов, депутатского корпуса, а также министерств экономического развития, финансов, промышленности и торговли, труда и социальной защиты, сельского хозяйства — говорили о проблемах и путях их решения. Для достойного будущего России.

Конечно, нам сейчас непросто. Долгое время экономика росла в основном за счет нефтяного экспорта. И сейчас от цен на сырье она зависит почти на 85 процентов. В результате произошла деиндустриализация, многие предприятия закрылись.

Но ситуация меняется. Несмотря на искусственно нагнетаемое нашими «партнерами» внешнее давление и разного рода санкции, экономика не развалилась, как поспешил было заявить главный заокеанский «коллега» Обама, а набирает обороты. Многие были искренне удивлены, когда на стендах конференции увидели фотографии совершенно современных российских производств, оснащенных оборудованием международного класса — от Калининграда до Хабаровска, вообще самых дальних уголков родного Отечества. И познакомились с проектами будущего, которые точно воплотятся, потому что нужны и реальны, только закатывай рукава.

Я подсчитал — в толстом фолианте для конференции обнародовано около 600 базовых проектов. Почти все из них уже готовы к реализации в ближайшее время.

Вот лишь некоторые. Брал их не выбирая. Смотрите: создание гор-

но-металлургического кластера и переработка цементного клинкера в Приамурье. Ввод в строй рыбоводного комплекса по выращиванию сибирского осетра и заготовки черной икры близ Астрахани. Здесь же возведение высокотехнологичных ветродизельных электростанций, а еще завода бытовой и оргтехники. Строительство предприятия по выпуску вакцин для скота рядом с Белгородом. Создание лазерного оборудования для промышленности во Владимире. Организация глубокой переработки зерна в Волгоградской области. Воплощение семейства самолетов МС-21 машиностроителями Иркутска. Организация производства трехмерного конусно-лучевого томографа и новой линейки медикаментов в Кабардино-Балкарии. Реализация программы отечественных марок автозапчастей в кластере «Аргунь-Черкесск-Ставрополь», сборка автомобилей в Чечне. Производство мобильных буровых установок для нефтегазовых работ в Юрге. Монтаж высокотехнологичного лесоперерабатывающего предприятия в Костроме. Освоение целого ряда золоторудных месторождений на Колыме. Производство электромобилей и легких грузовиков в Крыму. Строительство комплексов по выращиванию свиней, бройлеров, кроликов, надоев молока на псковщине. Поддержка семейных фермерств на Черноземье. Налаживание выпуска учебно-тренировочных комплексов для Минобороны в Дагестане. Открытие первого в стране завода по изготовлению оптического волокна в Мордовии. Производство тепловозов в Татарстане. Создание

Центра протонной лучевой терапии в Санкт-Петербурге. Выполнение программы «Народный трамвай» в Твери. Открытие морского биотехнопарка, строительство доброго десятка рыбоперерабатывающих заводов, обновление промыслового флота, создание прибрежного кластера по глубокой переработке рыбы и морепродуктов на Сахалине. Причем практически все — на основе импортозамещения. Свое роднее и надежнее.

Кроме того, есть проекты строительных предприятий, комплексов сельскохозяйственного машиностроения, планы промышленного освоения перспективных пространств на Севере, в Сибири, Дальнем Востоке и тому подобное. Для страны, а значит, для всех нас. И это тоже поддержка ОНФ поручений президента.

Конечно, с такими проектами предстоит работать, привлекать инвесторов, в том числе иностранных, утверждает Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав потребителей Борис Титов. Здесь задача бизнеса — выдать идеи, наладить производство, создать конкурентоспособный продукт. А забота государства — обеспечить ему условия, при которых производить в России станет выгодно, удобно, безопасно.

Но притом «новой индустриализации» потребуются корректировка. По всем направлениям налоговой, тарифной, денежно-кредитной политики. Также требуется улучшение делового климата, снижение административной нагрузки, коррупционного давления, совершенствование институтов развития, уменьшение издержек и рисков, чтобы бизнес не варил-



ся сам по себе. И «по-медвежески» — «не кошмарился». Чтобы ему не мешали бездари и бюрократы. А он качественно работал и выдавал нужные результаты труда себе и людям на радость.

Помните классическое: «Дайте мне точку опоры, и я переверну земной шар». Оплот, основа, фундамент — слова разные, а суть одна. Созидательная.

Но тут на первое место встает очень серьезный вопрос новой индустриализации — кадры. Много мы талантливых мастеров и династий потеряли за переходные годы. Подоспели взамен ушлые юристы, финансисты, менеджеры, массово начали «стричь» деньги, ничего не производя. Наступил их переизбыток. Эйфория легкой добычи кончилась. Неизбежно появился острый дефицит инженерных специалистов, работников среднего

звена, простых рабочих, которые, как справедливо утверждалось в советской песне, «создают все богатства на свете». Да, пришло-таки время, когда наконец поняли — пора наверстывать упущенное.

И кадровой теме дня на конференции посвятили целое пленарное заседание при полном зале с делегатами из всех уголков страны (700 человек) и государственно-деловой элитой в президиуме.

Они всесторонне обсудили, как выполнить путинский наказ, который в майских поручениях обозначил цель: в 2020 году в стране должно быть не менее 25 миллионов высокопроизводительных рабочих мест. Вот здесь и сошлось — новые проекты будущего и подготовка профессионалов производства.

Теперь вместе с ОНФ предстоит проекты продвигать на уровне пра-

вительства и экономических властей страны. Не все так просто: решили-пошли-сделали. Ведь необходимо повышать не только квалификацию, но и производительность труда, развивать конкуренцию. Бизнес готов взяться за эту работу. Тем более что в последние годы изменились технологии, серьезные средства вложены крупными компаниями и средним бизнесом в модернизацию производства. Появились новые отрасли, предприятия, корпорации. Глобальную же конкуренцию они выигрывают как раз за счет того, что имеют более подготовленных работников.

Тем не менее более 60 процентов компаний страны, которые опросили в РСПП, испытывают дефицит квалифицированных рабочих, почти столько же не хватает специалистов с высшим профессиональным образованием. И около 40 процентов

фирм говорят о недостатке работников среднего звена. Кадровый голод очевиден.

А еще, по общему мнению представителей бизнеса, то же самое наблюдается не где-нибудь там, а в государственном управлении. Что откровенно мешает проводимым реформам. Пример – премьер-министр дал добро на расширение критериев для включения компаний в списки системообразующих, но мало что понимающие чиновники по привычке прислали отписки, и все опять зависло. Подобное сплошь и рядом. С этим нужно кончать, в чем тоже готов помочь Общероссийский национальный фронт.

Не нужно забывать и о том, что главное в решении всех ключевых задач – благоприятный деловой и инвестиционный климат. Важна также взаимосвязь рынка труда с системой профессионального образования. А вот этого тоже почти нет. Работа только начинается. Создаются учебные центры подготовки по новым стандартам, которых пока разработано около 400, а необходимо не менее 1,2 тысячи. Изыскиваются мастера обучения, которые раньше на безнадёге разбежались. Отрадно, что сейчас занимаются этим не чиновники, а непосредственно сами работодатели, которые знают, что нужно им и производству. При этом требования к подготовке нынче меняются согласно запросам времени, а их формат в интересах отрасли меняется автоматически. Но это не должно быть без руля и ветрил. Поэтому министр труда и социальной защиты РФ Максим Топилин заверил, что готовится законопроект, который позволит понятно, прозрачно давать оценку квалификации, и она станет независимой. Что даст стимул для повышения карьерного роста, увеличения зарплаты (средняя в стране сейчас 32 тыс. руб.), улучшения качества продукции, применения мер ресурсосбережения, новых технологий. И все сделать так, чтобы при известной оптимизации исполнители не перегибали палку, а максимально сохраняли профессиональные кадры, без текучести и смены места работы. Пора воз-

вращать традиции преемственности профессий от старшего поколения к младшему, идущему на смену ветеранам.

А школьников со студентами чаще приводить на современные предприятия в качестве образовательной практики для обучения и стажировок, как было некогда. Многие потом устроятся сюда, встанут к станкам и пультам. Деньги на эти цели должны быть закреплены законодательно в графе производственных расходов – на подготовку будущих кадров средств жалеть не стоит. Ряд предприятий этим озаботились, пока за собственный счет с определенной налоговой нагрузкой, но в проблемной ситуации это не дело. Нужно понять, что здесь не благотворительность, а инвестиции в будущее. Ибо основной ресурс государства – люди. А вовсе не полезные ископаемые.

И образовательные стандарты должны соответствовать профессиональным. В ведущих вузах страны, в частности в столичном МГТУ имени Баумана, по словам его ректора Анатолия Александрова, есть такая практика – генеральные конструкторы, президенты ведущих фирм, таких как корпорация «Энергия», корпорация машиностроения, «Алмаз-Антей», возглавляют соответствующего направления кафедры. Так сообщается облик будущего специалиста, приходит осознание того, какой должна быть его компетенция и квалификация, востребованная в нынешних реалиях. Недаром тут своя формула знаний: «студент не сосуд, который предстоит наполнить, а факел, который нужно зажечь». И не просто напичкать науками, а применить знания на практике. Потому в стране созданы базовые кафедры – их около 200, а Бауманка пошла дальше, там открыли отраслевые факультеты, которые работают прямо на предприятиях. Туда приезжают преподаватели, вместе со специалистами проводят занятия, и значительную часть рабочего дня студенты находятся в цехах и подразделениях. Все, о чем узнают на лекциях, они видят перед собой, воочию,

пробуют, что называется, на зубок и прикасаются руками. Такие выпускники будут востребованы всюду, можете не сомневаться. За многими уже очередь выстраивается. Почеркнем, подобное содружество действует на безвозмездной основе, бесплатно для вуза.

И школьники не отстают. По информации министра образования и науки Дмитрия Ливанова, количество первокурсников, поступивших на технические специальности, в России превысило показатели 1980-х годов. Тогда принимали 300 тысяч студентов, сейчас – 400 тысяч. То есть о дефиците кадров на среднесрочную перспективу говорить уже не приходится.

И вице-премьер Ольга Голодец успокоила – в настоящее время треть работающих россиян занята в промышленном секторе, и это высокий показатель, позволяющий ожидать прорывных результатов.

Лишь корпоративный уровень пока вызывает опасения. Есть отрасли, которые называют высокотехнологичными, но там не создаются современные модели поведения для работников. Они уступают своим конкурентам, в том числе на мировой площадке. К данной проблеме отношение надо менять.

Словом, задачи определены. Они обозначены по результатам конференции ОНФ в Промышленном меморандуме. Главные направления – эффективная денежно-промышленная политика в реальном секторе, стимулирующие налоги без фискальной нагрузки на предприятия, институты по поиску, привлечению, адаптации передовых мировых технологий, развитие среднего и малого промышленного предпринимательства на основании решений, принятых на заседании Госсовета, и профессиональные кадры.

Участники Промышленной конференции обратились к правительству всесторонне и без проволочек поддержать конкурентоспособную с другими странами рыночную Стратегию новой индустриализации России. Ждать больше нельзя.



Система быстрого и удобного бронирования культурного досуга по всему миру



Обзорные экскурсии
(Пешком, на автобусе или сегвее)



Групповые экскурсии



Исторические экскурсии



Билеты в музеи
(Ватикан без очереди? Легко!)



Частные гиды
(Почувствуй себя местным в любом городе)



Экстремальные развлечения
(Прыгни с парашютом или прокатись на Ferrari)



Мероприятия
(Формула 1 в Монако или неделя моды в Милане)



Гурмэ туры
(Охота на трюфель в Италии)



Кулинарные мастер-классы
(Научись секретам лучших шеф-поваров)



Винные туры
(Посети лучшие виноградники Италии и Франции)



Спортивные приключения
(Рафтинг в горах или серфинг на Бали)



Фото туры
(Лучшие фотографии из отпуска гарантированы)

ПРОШЛОЕ КАК ОРИЕНТИР

В свете уверенных результатов, которые на данный момент демонстрируют рынки послевоенного и современного искусства, а также искусства импрессионизма и модернизма, Christie's объявляет о том, что 11 мая проведет тематический вечерний аукцион (Нью-Йорк) под названием «Прошлое как ориентир». Выставленные на продажу в рамках данных торгов работы призваны пролить свет на истоки творчества виднейших представителей искусства XX века. Вот как описывает концепцию аукциона ее автор – Лоик Гузер, специалист департамента послевоенного и современного искусства Christie's: «Отобранные работы служат ярким подтверждением того влияния, которое оказали на творчество ведущих художников XX века их предшественники. Что-то поистине новое в искусстве рождается только в диалоге с прошлым. В этой преемственности и заключается феномен того, что написанная почти столетие назад картина Мондриана превосходно смотрится рядом с творениями молодых художников современности, при этом не теряя своей свежести и очарования».



???????

ВСЕ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИНАДЛЕЖАТ CHRISTIE'S IMAGES LTD. 2015

Топ-лотом аукциона стала картина Пабло Пикассо, относящаяся к датируемой 1954–1955 годами серии его работ «Алжирские женщины». Источником вдохновения к созданию этого цикла послужила одноименная картина французского художника XIX века Эжена Делакруа, в то время как результатом работы стало зарождение нового стиля в творчестве самого Пикассо. Оценочная стоимость картины составляет \$140 млн.

Юсси Пилкканен, президент Christie's: «Глядя с высоты аукционной трибуны, можно заметить, что мы живем во времена нового поколения коллекционеров, которые охотятся за топ-лотами вечерних торгов, чаще всего тех, что посвящены послевоенному и современному искусству, а также искусству импрессионизма и модернизма. Их пристрастия заставили нас задуматься о проведении тематического аукциона, который вобрал бы в себя лучшие работы признанных мастеров прошлого столетия от Клода Моне до Пабло Пикассо и Марка Ротко. Я уверен, что эти торги, сквозь которые красной нитью проходят главные темы и идеи всего искусства XX века, запомнятся надолго».

Бретт Горви, глава международного департамента послевоенного и современного искусства Christie's: «Сегодня наши клиенты по всему миру отбирают работы для своих коллекций в соответствии с уровнем их качества, при этом не ограничивая себя рамками какой-то одной категории или временного промежутка. Именно эту тенденцию и призван подчеркнуть данный аукцион – шедевр Моне может с легкостью висеть рядом с выдающимися работами Пикассо, Ротко, Уорхола или Киппенбергера».

Пабло Пикассо «Алжирские женщины (версия О)»

С декабря 1954 года по февраль 1955 года Пабло Пикассо создал серию из 15 работ на тему картины Эжена Делакруа «Алжирские женщины», поименовав их буквами латинского алфавита А до О. Согласно некоторым исследователям во время работы над серией Пикассо вел следующий воображаемый диалог с Делакруа: «Ты создал нечто свое с оглядкой на Рубенса. Я же, обращаясь к тебе, вновь создаю что-то новое». По воспоминаниям Франсуазы Жило, Пикассо был буквально одержим «Алжирскими женщинами» и как минимум раз в месяц водил ее в Лувр. Когда во время одного из походов Франсуаза спросила Пикассо, что он думает о Делакруа, тот прищурил глаза и ответил: «Вот ублюдок. Он действительно хорош». Помимо явного влияния Делакруа данная серия является своего рода данью уважения Матиссу, считавшему себя последователем Делакруа в плане цвета и скончавшемуся в ноябре

1954 года (за пять недель до того, как Пикассо приступил к работе над версией А своих собственных «Алжирских женщин»). С момента своего создания картина «Алжирские женщины (версия О)» участвовала в большинстве крупнейших ретроспектив художника по всему миру, включая выставки в Музее современного искусства в Нью-Йорке (1957 и 1980 гг.), Национальной галерее в Лондоне (1960), парижском Гран-Пале (1966–1967) и нью-йоркском Метрополитен-музее (1968). Среди недавних выставок, в рамках которых экспонировалась картина, следует отметить проекты «Пикассо и мэтры» в парижском Лувре (2008–2009), «Пикассо: бросаая вызов прошлому» в лондонской Национальной галерее (2009) и «Пикассо и современное британское искусство» в галерее Тейт Британ (2012). Картина «Алжирские женщины (версия О)» в последний раз выставилась на торги в 1997 году в рамках аукциона, посвященного коллекции Виктора и Салли Ганц. Супруги Ганц были первыми владельцами всей одноименной серии из 15 работ, которые они купили непосредственно у персонального дилера Пикассо Даниеля Канвейлера 6 июня 1956 года за \$212 500. Впоследствии они продали 10 из 15 картин серии, оставив себе лишь версии С, Н, К, М и О. Версия С была продана в 1988 году сразу после смерти Виктора Ганца, а четыре остальных, включая версию О, были проданы в 1997 году в ходе нью-йоркских торгов Christie's. Коллекция ушла с молотка за рекордные для того времени \$206,5 млн, в то время как на долю версии О из этой суммы пришлось \$31 902 500 (ее оценочная стоимость составляла \$12 млн).

Всего в рамках аукциона «Прошлое как ориентир» на продажу выставилось порядка двадцати пяти работ, охватывающих временной промежуток с 1902 года до конца XX века. К числу других топ-лотов торгов относятся произведения Клода Моне, Пита Мондриана, Эгона Шиле, Марселя Дюшана, Рене Магритта, Пабло Пикассо, Жана Дюбюффе, Марка Ротко, Александра Колдера, Мартина Киппенбергера, Джона Каррена и других. В соответствии с общей концепцией аукциона каждая из отобранных работ была создана под впечатлением от творчества художников предыдущего поколения и в то же время являлась революционной для своего времени.

Мне кажется, в моем творчестве нет прошлого или будущего. Если произведение искусства не способно вечно существовать в настоящем, то нет смысла его создавать. Искусство древних греков или египтян, картины великих художников других времен – это не мертвое искусство. Может, именно сегодня оно живее, чем когда бы то ни было...

Пабло Пикассо, 1923 г.

VICESIMA SEXTA: драгоценный аукцион

В конце мая прошел двадцать шестой аукцион «Vicesima Sexta», организованный компанией «Знакъ». По каждому из разделов экспертам удалось сделать подборку предметов высочайшего коллекционного уровня. Самые интересные из них представлены в списке топ-лотов.

Жемчужиной раздела «Ордена» стал знак ордена Святого равноапостольного князя Владимира с мечами первой степени. За всю историю было выдано около 20 таких наград. По сути, это единственный экземпляр в частных руках, дошедший до наших времен. Крест украшен черной эмалью по моде 1860-х и выполнен в мастерской ювелира Фредерика Бьорка, популярного в придворных кругах. Ряд наград его работы хранится в коллекции Государственного Эрмитажа и в Оружейной палате.



Знак ордена Святого равноапостольного князя Владимира I степени с мечами

Особо внимания заслуживает и Знак ордена Святой Анны I степени с бриллиантами. По установившейся с 1829 года традиции такими орденами из Кабинета Его Императорского Величества награждались подданные иностранных государств за заслуги, оказанные российскому престолу. Очень редкая награда последней трети XIX века выполнена из драгоценных металлов и усыпана бриллиантами.



Знак Святой Анны I степени с бриллиантами

Одним из самых оживленных стал раздел «Боны и ценные бумаги». Дело в том, что бумажные деньги остаются чрезвычайно привлекательным объектом для инвестирования. Но это распространяется только на старинные, редкие банкноты в хорошей сохранности. Всем этим критериям соответствует государственный кредитный билет 100 рублей 1892 г.

Государственный кредитный билет 100 рублей 1892 г.



Также фалеристов, несомненно, заинтересует прекрасно сохранившийся Знак в память 200-летнего юбилея лейб-гвардии кирасирского Его Величества полка. Предмет привлекает не только своей исключительной редкостью (является одним из трех известных в частных коллекциях мира), но и филигранностью исполнения. Знак совмещает в себе множество ассоциаций: золотой венок из лавровой и дубовой ветви – символ славы, победы, торжества мира; императорская корона и совмещенный вензель императоров Петра I и Николая II – принадлежность к государю; финифтовое изображение медведя с золотой секирой на плече – знак сокрушительной мощи и фундаментального постоянства.



Знак в память 200-летнего юбилея Лейб-гвардии Кирасирского Его Величества полка



2 рубля 1721 г

Среди монет, представленных на аукционе, можно выделить 2 рубля 1721 года. Золотые монеты петровского времени в прекрасной сохранности довольно редки, а потому ожидаемо вызывают пристальный интерес со стороны серьезных нумизматов.

В завершающем аукционную коллекцию Vicesima Sexta разделе «Памятные медали» была представлена исключительно редкая большая золотая медаль Императорского Русского археологического общества «За ученые труды по археологии». Данная награда была вручена в 1914 году русскому ученому, церковному историку, литературоведу, этнографу, искусствоведу Н.И. Петрову за «Альбом достопримечательностей Церковно-археологического общества при Киевской духовной академии». Медаль изготовлена из золота и весит более 90 г. Помимо провенанса и внушительного веса данный лот отличается необычной формой. Стоит отметить, что царские медали из золота являются очень редкими и обладают значительным инвестиционным потенциалом.



Медаль Императорского Русского археологического общества «За ученые труды по археологии»

Виталий Прохоров:

«Новые звезды хоккея зажгутся»



Фото: Владимир Беззубов, Юрий Кузьмин

Озаботились о том сразу после известной сдачи позиций на сочинской Олимпиаде. Правда, после отыгранности на мировом чемпионате и прочих высокого уровня международных турнирах. Но осадок остался. И решили — пришла пора нашему хоккею серьезно возвращаться. Без сбоев, как случалось ранее. Но начинать с азов — с молодых ногтей, что делают сейчас наши главные ледовые соперники — канадцы, финны, шведы, американцы. Там к будущим хоккеистам мирового уровня относятся трепетно — не просто готовят с малолетства, но по своим методикам и национальным программам, результаты которых мы видим в серьезном противостоянии на различных чемпионатах, в том числе с нашими юниорами и взрослыми командами.

Конечно, мы еще можем, и ого-го как, но... Новые мастера типа Малкина, Овечкина или Дацюка из воздуха не появятся. Их нужно воспитывать, делать это системно, с самых низов. Знаменитая советская сборная славилась тем, что у нее всегда было в запасе около десятка кандидатов, сейчас об этом остается только мечтать, потому что нет у нас системной подготовки на детско-юношеском уровне и менять великих пока некому. От нас в лучшей лиге мира за рубежом играет несколько человек. А, к примеру, шведов — 80 игроков.

Текст: Олег Паденко

Вот потому нынешний апрель в отечественном хоккее стал по-своему знаковым — в России создана Автономная некоммерческая ассоциация «Центр подготовки юношеских сборных РФ по хоккею с шайбой имени Виктора Васильевича Тихонова».

Особый вес и значимый интерес ее открытию придает тот факт, что она будет работать под патронатом главы государства Владимира Путина и руководством председателя Попечительского совета ФХР Рашида Нургалиева.

Президентом ассоциации стал Виталий Прохоров — известный хоккеист, нападающий, чемпион зимних Олимпийских игр 1992 года, участник чемпионата мира 1997–1998 годов, чемпион и призер Европы, обладатель «Золотого шлема» — лучший снайпер, игрок в составе сильнейших отечественных и национальных сборных команд страны (СССР и Россия), игравший в НХЛ и Швеции.

Всего Виталий Прохоров принял участие в 680 матчах, забил 187 шайб в регулярных сезонах и плей-офф. Будучи главным тренером российской юниорской команды U-16, подготовил ее так, что она не имела ни одного поражения. Юношеской сборной командой U-18 руководит до сих пор.

— Виталий Владимирович, можно сказать, что хоккейный лед тронулся?

— Да. И это началось прошлым летом, когда Попечительский совет Федерации хоккея России возглавил Рашид Нургалиев. Он начал четко отслеживать, что у нас происходит. Мы предоставили свою национальную программу, которую долго и скрупу-

лезно готовили, обсуждали, вносили изменения и в нынешнем январе официально передали на одобрение Владимиру Путину, чтобы были поручения. Они пришли. Вместе с поздравлением и добрыми пожеланиями главы государства.

А перед этим я сам двигался по каждой ступеньке к воплощению идеи, отслеживал, что где можно нового взять, ездил знакомиться с темой развития детей в Финляндию, Швецию, Канаду, США, собирал информацию с целью адаптировать их опыт под нашу страну, наше воспитание, наш характер. Конечно, добавляли вместе с тренерами свое, суммировали

лучшее уже для нашего воспитания в физической подготовке, тактическом плане, техническом оснащении. Наша программа отныне будет стоять на этих трех китах. Такой, единой, у нас не было. Отныне — есть. Работа будет вестись на планомерной основе, с участием новейших наработок в мировой практике за счет инновационных технологий, научных разработок, современного медицинского контроля.

Теперь мы играем только с сильными мастерами хоккея. Со слабыми соперниками роста не будет. Создаем высококачественные условия подготовки наших игроков, потому как не секрет — переманивают наших способных





мальчишек в США, почти 500 ребят играют сейчас в заокеанских юниорских командах. Правда, большинство, не найдя достойного применения, растворяются в общей массе. Вот потому краеугольная задача нашей программы – сделать так, чтобы они не искали счастья где-то за морями за горами, а оставались здесь и продолжали развиваться для нашего российского спорта.

– У нас кандидаты есть?

– Конечно, это ребята 1998 года рождения, с которыми я сейчас занимаюсь, они и претендуют попасть в эту программу. У нас 45–50 кандидатов. Пока все здесь, хотя им тоже предлагают уехать за рубеж. Но условия программы: в ней по новым правилам имеют право участвовать только те, кто подпишет контракт клуба для внутреннего чемпионата. Задача – попытаться сделать так, чтобы в системе КХЛ и МХЛ никто никуда никого не перетягивал.

– На какой срок рассчитана программа?

– На один год. Мы каждый год будем собирать лучших ребят, воспитывать их, содержать, учить по своим новым методикам, таким, которые им не могут предоставить переманивающие команды, в том числе что касается условий, денег, премий, и выпустить в большой спорт.

Цель – высокопрофессиональная подготовка сборной команды по хоккею с шайбой для чемпионатов мира и Европы, других крупных междуна-

родных соревнований.

– А какие здесь условия для ребят?

– На базе учебно-тренировочного центра «Новогорск» есть все, что подобает международным сооружениям такого уровня, – стадионы, ледовые поля, бассейны, специальное питание, уютное проживание, чистота, удобства, даже вы видели – в главном вестибюле у входа в бассейне живые черепашки плещутся. А комплекс УТЦ расположен в Химкинском городском округе на территории, которую называют подмосковной Швейцарией.



В учебном плане своих ребят мы поделим на две группы – одна будет играть в основном чемпионате, вторая проходить тренировочный процесс – 14 дней. Для чего? В эти две недели закладывается уверенность в себе, появляется сила мышц, умение достойно держаться на ледовой площадке. Потому им увереннее и результативнее играть. К тому же мы строим тактические тренировки по своей методике, режиму, технике борьбы на льду, ведь весь день ребята в распоряжении тренеров. И так будет целый год – подготовка, тренировки, игры, выпуск. Следом – другой набор.

– А как с учебкой, они же еще школьники или студенты?

– Тоже решено. Министерство спорта совместно с Министерством образования выберут, какую школу они здесь будут посещать. А вузы смогут присылать сюда своих преподавателей, никто без лекций не останется. Это предусмотрено национальной программой.

– Денег кто дает?

– Центр будет выступать как независимая структура. Основные деньги – государственные. Наш бюджет финансирует Министерство спорта. Но есть и внебюджетные средства – их дает Газпромбанк. Он наш генеральный спонсор. Конечно, поддержит

ФХР – Федерация хоккея России – и Фонд Виктора Тихонова будет помогать. Почему? Дело серьезное. Именно Тихонов некогда поддержал меня в этой программе – он, между прочим, со мной ее разрабатывал. Супруга легендарного тренера Татьяна Васильевна дала разрешение на использование его имени в названии центра.

А я уже почти семь лет занимаюсь ребятами. Со специалистами тщательно отбираем претендентов в молодежную сборную, даже пока остановились – есть подготовленные кандидаты с очень хорошей перспективой. Могу сказать, собрались лучшие. Возраст 17–18 лет. Конечно, просто так не сидим. Шесть человек уехали на подготовку к чемпионату мира в Швейцарии. Остальные на сборах всей командой здесь участвуют в различных играх, в том числе международных. Тренируются, заняты полностью.

– То есть вы делаете все возможное, чтобы не побежали ребята за рубеж, как когда-то случилось с вами?

– Да, мы уехали, когда развалился Советский Союз. Были молоды, азартны, хотелось играть, но стало негде и не за что, открылась возможность, вот и отправились туда, где нас приняли, так как знали, на что мы годимся. Да и денег подзаработать хотелось, чего уж греха таить.

Там, конечно, многое по-другому устроено. И условия, и заработки, и более зрелищные турниры на площадках меньшего размера, чем у нас. А когда вернулся на родной лед, подумал: нужно сделать у нас так же, даже лучше, тем более жизнь наладилась, а в хоккее мы все равно сильнее. И это нужно подтверждать на любом международном уровне.

Поддержку центр получил всестороннюю. На недавней пресс-конференции в УТЦ «Новогорск» президент ФХР Владислав Третьяк заявил, что все советские «легенды хоккея» обязательно будут проводить с начинающими хоккеистами мастер-классы, передавать опыт, готовить в духе патриотизма, без которого невозможно побеждать – это сейчас ставится во главу угла воспитания молодых спортсменов.

Параллельно в УТЦ будет проходить и подготовка тренерского состава молодежных команд.

Председатель Попечительского совета ФХР Рашид Нургалиев отметил, что базовый хоккейный клуб позволит осуществлять круглогодичную подготовку с использованием современных технологий, сократить отъезды в европейские и северо-американские лиги способных юниоров, создать им все возможности для одного общего устремления – только побеждать.

Каждый год отечественный хоккей будет получать 30 игроков высшего качества. А по плану за несколько лет – 180 хоккеистов мирового уровня, из которых можно будет отобрать сверхталанты для участия в Олимпийских играх-2018. И получить мощный резерв для национальной хоккейной сборной и команд Континентальной хоккейной лиги (КХЛ).

Юниорская сборная России по хоккею (U-18) будет проводить домашние матчи чемпионата Молодежной

хоккейной лиги (МХЛ) на базе УТЦ «Новогорск». Здесь теория срастется с практикой. И это главная задача центра и его наставника Виталия Прохорова. Принимая символические ключи от центра из рук Рашида Нургалиева, он заверил: результаты вы увидите уже через три года.

К тому же Центр Тихонова, как и все, что задумано в нем авторами амбициозного национального проекта подготовки молодых хоккеистов, не получится индивидуальным, сам по себе. Он станет моделью для высококлассной подготовки выдающихся спортсменов других видов спорта.

Кроме того, центр намерен создать паспорт хоккеиста и организовать филиалы в регионах России – на Дальнем Востоке, в Сибири, на Урале, в Поволжье, на Русском Севере. Со временем они станут самостоятельными, система распространится на всю страну.

Недаром еще поэт Маяковский заметил: «Если звезды зажигаются, значит, это кому-нибудь нужно».



Фото из архива В. Прохорова

Солнце по кругу



Круглые очки вернулись в моду буквально несколько сезонов назад, последний раз так ярко заявив о себе еще в 90-х. Этим летом круглая форма оставляет за собой позицию лидера, немного видоизменившись. Самыми оригинальными вариантами стали очки нежных пастельных оттенков — в тренде зеленовато-розовая гамма. Именно такие модели в своей летней коллекции выпустил дизайнер Филипп Лим совместно с маркой Linda Farrow. Все очки изготовлены в Японии из ацетата высшего качества. Элегантно, по-аристократически изысканно и слегка провокационно.



В ароматах городов



По случаю открытия обновленного корнера Kilian в ЦУМе Москву посетил основатель бренда Килиан Хеннесси. Он поделился с гостями ценностями бьюти-марки и представил новый аромат с провокационным французским названием *Voulez Vous Coucher Avec Moi*, который появится в продаже этой осенью. В день открытия гости могли приобрести любую парфюмерную композицию из лимитированной коллекции «Ароматы городов»: *Vodka on the Rocks*, *Apple Brandy*, *Single Malt*, *Lemon in Zest* или *Pearl Oud*. Ароматы посвящены Москве, Нью-Йорку, Лондону, Лугано и Дохе.

Во власти золотого змея

De BETHUNE выпустил 20 экземпляров механических часов DB25 Quetzalcoatl, увенчанных змеиным 3D-изображением. Кетцалькоатль являлся божеством древней Америки у ацтекского пантеона и пантеонов других цивилизаций Центральной Америки. Божеству строились храмы и украшались изображением змея с длинными перьями кетцала. Корпус данной модели часов выполнен из белого золота, заводная коронка украшена резным орнаментом, дужки крепления ремешка скелетонизированы. Циферблат также золотой, полностью гравирован. Автором гравировки по эскизам Давида Занетты выступила Мишель Ротен.



Ювелирные лавры

Бренду Mercury журнал Robb Report присудил ежегодную премию Best of the Best в номинации самый успешный ювелирный проект года. В линии ювелирных украшений Mercury три коллекции: Classic, Color и Flower. В июле коллекция Classic пополнилась еще украшениями из розового золота. А в коллекции Color появились кольца из белого золота с сапфиром или рубином в качестве центрального элемента в бриллиантовом обрамлении. В начале 2015 года компания впервые представила свою коллекцию ювелирных украшений. Все камни отобраны в соответствии со строгими международными стандартами профессиональными геммологами, а сами изделия выполнены лучшими итальянскими ювелирами.



Опаловый цвет

Chopard представил капсульную коллекцию Haute Joaillerie. Шесть колец, напоминающих цветочные бутоны, украшены сапфирами, аметистами, цаворитами, рубинами, шпинелями и черными бриллиантами. В центре внимания — опалы. Первые три изделия коллекции, объединенные под названием *Fleurs d'Opales* — «Опаловый цвет», украшенные самым ценным черным опалом (родом из легендарного австралийского месторождения Lightning Ridge) были представлены на Неделе моды в Париже в начале июля. Интересно также, что лепестки каждого из «флердопала» подвижны. Это придает и без того ярким моделям еще больше эффекта сияния и величия.



Путешествуя по моде



Поверхности изделий оживают за счет изображений воображаемых животных, вышивки бисером и цветочных мотивов. Аутентичная мужская палитра оттенков черного, зеленого милитари, синего и бежевого, в которую органично вплетаются текстурные нашивки и вышивка, отображает интуитивность, инстинктивность и эмоциональность коллекции.

В новой мужской коллекции весна/лето-2016 Valentino Мария Грация Кьюри и Пьерпаоло Пиччоли предлагают образ стильного путешественника, использующего музыку и различные культурные коды как инструмент для того, чтобы рассказать нам историю своей жизни языком моды. Эта концепция мультикультурализма предполагает наложение множества идей, замыслов и заимствований.



Владислав Григорянц: эстетика преображения



Профессия «пластический хирург» давно перестала быть чем-то диковинным, а сама операция — неразумной роскошью. Однако профессионализм и опыт хирурга по-прежнему в большой цене. Как изменились вкусы аудитории и почему не надо бояться эстетических операций, рассказал пластический хирург Владислав Семенович Григорянц.

— С чего начался ваш путь в пластическую хирургию? Как возник интерес к этой сфере?

— Я пришел в эту специальность прежде всего потому, что это медицина, которой я всегда интересовался. Во-вторых, в сфере пластической хирургии можно работать именно в эстетическом аспекте, то есть заниматься не только лечением, а решать прежде всего проблемы, связанные с эстетическими недостатками.

— Говорят, пластическая хирургия — это в первую очередь работа руками...

— Да, профессия хирурга — это во многом физический труд, который присутствует постоянно. Но во время каждой операции постоянно идет работа мысли: нужно не только контролировать все свои действия, но и быстро анализировать происходящее. Плюс к этому для профессионала крайне важно найти наиболее оптимальный вариант решения существующей проблемы, который должен не только выглядеть красиво, но и не навредить здоровью пациента. К примеру, одной из составляющей ринопластики является септопластика, так что в каждой операции помимо улучшения формы носа мы также восстанавливаем здоровое носовое дыхание.

Так что хирург — это вовсе не тот, кто, выучив пару-тройку приемов и комбинаций, отрабатывает их на пациентах по заготовленной схеме. Все гораздо тоньше: для меня каждая операция — это неповторимый опыт, индивидуальное решение, которое основано на личностном подходе к каждому пациенту. При этом чем более сложная ситуация была изначально, тем большее удовлетворение я получаю, достигнув желаемого результата.

— Задумываясь о пластической операции, многие хотят получить «идеальное» лицо или тело — насколько это выполнимо?

— Идеальная внешность, то есть тот внешний облик, в котором невозможно найти изъянов, встречается край-

не редко. Другое дело, что любые недостатки можно подкорректировать, улучшить с помощью пластической хирургии в большей или меньшей степени. В каждом случае мы стремимся к идеалу, стараясь максимально приблизиться к совершенной форме. Однако пациенты очень часто забывают, что такое совершенная форма. Это не то, что совершенно само по себе в представлении человека, а то, что в со-

Вкаждом случае мы стремимся к идеалу, стараясь максимально приблизиться к совершенной форме. Однако пациенты очень часто забывают, что такое совершенная форма. Это не то, что совершенно само по себе в представлении человека, а то, что в совершенстве сочетается с другими

вершенстве сочетается с другими частями его тела. Если говорить о лице, пациент очень часто увидит где-то нос, который, по его мнению, является идеальным, и начинает мечтать о таком же, не понимая, что его лицу он может попросту не подойти и обеспечить неправильный эстетический эффект. В этой связи любая ситуация всегда требует индивидуального подхода.

— К слову о пациентах: кто ваши сегодняшние клиенты и с какими проблемами они чаще всего обращаются?

— Основная проблема — это, конечно, эстетика. Чаще всего обращаются девушки 18–35 лет, которые хотят улучшить внешний вид носа. Примерно такая же ситуация и с пластикой груди — обычно ко мне приходят пациентки примерно такого же возраста: как рожавшие с типичными для этого периода проблемами, так и женщины без детей. Кстати, сегод-

ня также можно говорить о том, что пациентки «молодеют»: за несколько последних лет на консультациях заметно увеличилась доля девушек в возрасте 16 и немного старше.

— Как вы объясните такой эффект?

— Думаю, во многом это связано с популяризацией эстетической хирургии, то есть сегодня пластическая операция не является чем-то диковинным и тем более опасным. Помощь хирурга является одним из способов улучшения внешности, прекрасной возможностью подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки. Мы ведь посещаем стоматолога не только ради избавления от кариеса, но и чтобы убрать кривизну зубов, сделать улыбку белее, то есть помимо лечебного эффекта в заботе о здоровье и собственной внешности важен также и эстетический аспект.

— Как много тех женщин, которые соглашаются на операцию, чтобы понравиться мужчинам?

— Такие пациентки, безусловно, есть. Но женщинам, которые хотят за счет пластической операции решить проблемы в личной жизни, я всегда стараюсь объяснить, что новый нос и грудь большего размера не гарантирует им всплеск популярности у противоположного пола. Пластическая операция не обеспечит предложение руки и сердца и сотни поклонников. Я могу улучшить внешность, и женщина станет более привлекательна внешне, но характер и ее внутренний мир останутся теми же, так что никакие психологические проблемы и комплексы не исчезнут. Подобные нюансы я всегда обсуждаю на консультациях, поскольку для меня важно, чтобы пациент был доволен конечным результатом и получил именно то, за чем он обратился.

— А мужчины обращаются?

— Регулярно. Не могу не отметить явную тенденцию к увеличению количества пациентов мужского пола, однако преобладают в любом случае женщины.



– Как часто приходится проводить повторные операции, исправляя чужие ошибки?

– К сожалению, на повторную ринопластику ко мне приходят регулярно. В лучшем случае это недоделанная операция неопытного специалиста, когда требуется лишь убрать «недоработки», оставленные первым хирургом. Гораздо хуже, если приходится иметь дело с избыточно сделанной коррекцией, когда пациенту удаляют

практически все хрящи — видимо, в надежде, что, к примеру, кончик носа сузится... Есть целая категория подобных хирургов, которые придерживаются резекционных методик. В данном случае приходится выполнять серьезные реконструктивные операции, направленные на восстановление удаленных структур.

Нередко ко мне обращаются и после септопластики, проведенной у ЛОР-хирургов, когда для устранения

искривления хирург удаляет весь передний отдел носовой перегородки. Результат подобных «зверских» вмешательств – провалы и западения спинки носа, а также расширение и полная потеря формы кончика (поскольку была удалена вся его опора). К счастью, это можно поправить путем реконструкции удаленных структур носа.

– Независимо от ситуации перво-причина обращения женщины к хирургу – желание быть более привлекательной. А каков ваш идеал красивой женщины?

– Прежде всего нужно понимать, что привлекательность женщины заключается не только во внешности. Безусловно, визуальный образ играет определенную роль, и, надо сказать, немаловажную. Однако у каждой девушки есть свои особенности, в числе которых могут быть и какие-то недостатки — идеальных людей не существует. Но нередко именно такие мелкие «нестандартные» нюансы и приносят определенный шарм. Другое дело, если подобные изюминки очевидно изменяют внешность не в лучшую сторону и мешают женщине. В таких случаях пластическая операция является тем самым спасительным решением, которое позволяет без риска не только улучшить внешность, но и изменить качество жизни. Как известно, когда женщина довольна собой, любит себя, сама себе нравится и уверена в себе, она быстрее и эффективнее достигает успеха в других сферах жизни.



AESTHETIC SURGERY CENTER
DR. GRIGORYANTS

Центр эстетической хирургии
Владислава Григорянца

Тел.: +7 (800) 234-15-15 (звонок по России бесплатный)

Сайт: www.EstheticCenter.ru

Instagram: www.instagram.com/vladislav_grigoryants/

Facebook: www.facebook.com/EstheticCenterRu

ВКонтакте: www.vk.com/EstheticCenterRu

YouTube: www.youtube.com/c/EstheticCenterR

Искусство идей: Джозеф Кошут о работе со смыслами

Художник, известный как пионер концептуализма, провозгласил основой произведения идею и смысл, а не материал и форму. Именно Кошут одним из первых ввел неон в свои работы, сделав его языком высокого искусства. В интервью *Millionaire International* Джозеф рассказал о том, что такое концептуализм, как его понимать и почему истинные художники — это мудрецы.

— Чем вас привлекает концептуализм и как вы его можете охарактеризовать?

— Во времена моего студенчества модернизм был единственно возможной нормой; если ты хотел быть художником, можно было заниматься живописью или скульптурой. Я находил эти рамки очень тесными и устаревшими. Так я стал делать искусство, которое соответствовало моему времени. На мой взгляд, человек должен сознательно хотеть передать смысл в произведении искусства, задаваться вопросами о сути искусства. Художник создает смысл, отвечая на главный вопрос «Почему?», а не как «Как это сделано?». И концептуализм — это искусство, связанное прежде всего с созданием нового смысла.

Американский художник Джозеф Кошут — классик концептуализма, обладатель почетной докторской степени *Laurea Honoris Causa* Университета Болоньи, Золотого ордена почета Австрийской Республики за достижения в науке и культуре, член Королевской академии наук, литературы и изящных искусств Бельгии. Кошут живет и работает в Нью-Йорке и в Лондоне, его работы входят в собрания крупнейших музеев США, Европы, Азии и Австралии.



– Основу выставки *Amteziya*, представленной в МАММ, составляют ваши неоновые работы. Почему выбор пал именно на этот «материал»?

– Неон я выбрал потому, что пытался создать тотальности – объекты, которые сами себя объясняют. Неон подходил для этого идеально, ведь он использовался для различных надписей в общественных местах, а в качестве материала для искусства его никто не видел.

– Кого из художников вы могли бы назвать своими предшественниками?

– Магритт очень важный для меня художник. Мне даже довелось сделать свой проект для его выставки в одном из немецких музеев. Я отобрал те произведения Магритта, где не было ничего, кроме надписей. Тогда какой-то критик сказал: «А все-таки каким же Магритт был посредственным живописцем». На что я ответил: «Посредственным живописцем, но великим художником. В отличие, скажем, от Георга Базелица, который,



может, и неплохой живописец, но вот художник ужасный». Еще один, несомненно, важный для меня художник – это Марсель Дюшан.

– Как вы считаете, научатся ли люди когда-либо понимать язык концептуального искусства?

– Когда наука стала религией, выяснилось, что не всегда понятно, о чем говорят ученые. Это серьезный пласт знаний, требующий подготовки. Искусство тоже не развлечение. Это серьезное явление, открывающее нам фундаментальные вещи, корни всего. Искусство работает не с формой и

цветом, а со смыслами. И это всегда вызывало протест. Миром правят бизнесмены и политики, но они думают о том, как удержать власть и деньги. Все это относится к интересам сиюминутным. Только художники и интеллектуалы думают о будущем, они задают вопросы. Их можно назвать мудрецами.

– Получается, что концептуальный художник рискует быть непризнанным и непонятым?

– Знаете, я давно занимаюсь преподаванием (Кошут начал преподавать в Нью-Йоркском университете в



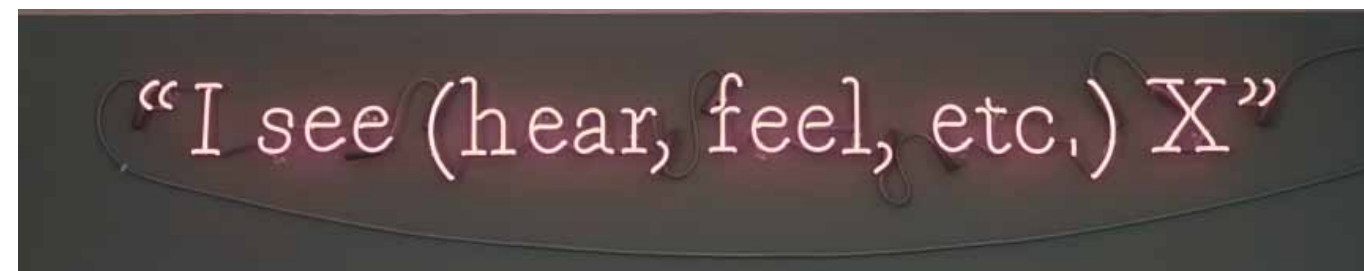
22 года. – Прим. ред.) – в Америке, в Европе, – и могу сказать, что есть три пути, которыми можно донести свои идеи в мире искусства. Так, первый способ – это создание произведения искусства, второй вариант – циркуляция идей вокруг произведения, а третий – это обучение молодых художников. В каждом художественном учреждении есть учебный план, который косвенно может рассказать том, какие художники из него выходят. Мне всегда было важно быть частью учебного процесса, сохранять контакт с учениками: они рассказывают мне о контексте и реальности, в кото-

Кошут известен своими Кинсталляциями, в частности «Один и три стула». Эта работа, выполненная в 1965 году, выглядит как стул, фотография этого стула и копия словарной статьи «стул».

рой живут. Для меня важно, что мои студенты задают мне вопросы, которые я бы никогда сам себе не задал, и критики не задали бы, и мои галеристы, и уж подавно мои ассистенты, которые слишком меня боятся!

– Если основная задача концептуализма – передать идею, может ли каждый, кто научился «играть» смыслами, стать художником?

– По большому счету, да. Если у человека есть мысли. Но если ты не служишь искусству всю свою жизнь, не высказываешься, не теоретизируешь, то ты не художник. К примеру, представьте: мартышка заходит в класс и пишет уравнение на доске. Она понимает, что пишет? Нет! Художники борются за право наполнять работы смыслом, быть значимыми для своего времени. Так что есть миллион причин, почему невозможно быть художником.



СЕНСАЦИЯ ГОДА: «Росгосцирк» впервые в мире учредил международную цирковую премию MASTER



Доселе такой не было. Есть различные международные премии в области кино, театра, эстрады. Новая стала ежегодной, и конкурс на обладание ею прошел летом в государственном цирке Сочи. Торжественная церемония вручения лауреатам манежа состоялась 30 июня. Накануне знаменательного события мы побеседовали с генеральным директором «Росгосцирка» Вадимом Гагловым.

Учредители и организаторы престижного проекта России – Министерство культуры РФ и «Росгосцирк».

Цель идеи проста: поиск новых имен, программ, шоу, номеров, повышение уровня персонального мастерства артистов, поддержание традиций, творческого поиска, интеграции жанров искусства. А также создание межкультурных связей, поощрение профессионализма и креативности при воплощении самого востребованного ныне зрелища, интерес к которому растет. Во многих странах регулярно проходят цирковые фестивали – ими славятся Европа, Америка, Азия, в Китае их целых пять. Там показывают свое мастерство лучшие эквилибристы, жонглеры, наездники, дрессировщики, клоуны. Победители получают

награды – золото, серебро, бронзу, но это только медали за первенство и призовые места. А вот собственного циркового «Оскара» или «Грэмми» не удосужились как-то придумать.

Сподобилась Россия. И тоже ведь не просто так. До сих пор наше цирковое искусство – лучшее в мире. Это признано всеми мастерами арены. Российские атлеты трудятся практически везде. А уж знаменитее русских клоунов нет вообще. Олег Попов («Солнечный клоун»), Михаил Румянцев – («Карандаш»), Юрий Никулин («Балбес») – два последних кавалеры высшей награды СССР – Герои Социалистического труда. Именно потому на земле в любом цирковом коллективе, где бы о цирке и про цирк с любыми



номерами говорят только по-русски. Даже в суперзnamenитом цирке «Дю Солей».

Вот и нужно поднимать цирк на новый уровень. Скажите, кто сейчас знает наших выдающихся клоунов – Анатолия Марчевского, Николая Кормильцева или Андрея Шарнира? А талантливого американского клоуна Дэвида Ларибле, умеющего «держат» и арены, и залы со стадионами? В нынешнее время неподготовленный зритель, пожалуй, сможет вспомнить из всех цирковых артистов лишь братьев Запашных.

Вот нам и предстоит решить конкурсом циркового искусства общую проблему – обезличенность циркового артиста-профессионала. Мы все знаем ту же эпатажную Леди Гагу, а классики жанра при этом мало узнаваемы. Цирковые артисты достойны мирового признания. И чтобы они стали любимцами в России и за рубежом, создана эта премия – «Мастер».

Озвучил ее появление в нынешнем году на IV Международном фестивале циркового искусства в испанском городе Фигерес генеральный директор Российской государственной компании «Росгосцирк» Вадим Гаглов.

– Не было ли в нынешних межгосударственных разногласиях проблем с принятием вашей идеи?

– У цирка нет границ и политики. Все наши партнеры, коллеги, друзья со всех континентов – как профессионалы, так и любители – поддержали нас и готовятся прибыть на открытие конкурса в Сочи.

Мало того, они не только поддержали, но и примут самое активное участие в конкурсе.

Приедут лучшие из лучших. Это будет красивый праздник, своя Олимпиада. Прекрасно оформленная и престижная. Кстати, придут не только артисты арены. Ожидаем, в частности, из Рима Эннио Морриконе – одного из самых известных оscarоносных композиторов современности, который создал мелодии для великих певцов типа Марио Ланца и музыку для 400 кинофильмов известных режиссеров, среди которых Пьер Паоло Пазолини, Роман Полански, Оливер Стоун. К примеру, Морриконе написал свои произведения для некогда популярного у наших зрителей телесериала об итальянской мафии «Спрут» с инспектором Каттани.

– Цирку у нас нынче нелегко. Государственные дотации в связи с известными событиями уменьшились. Как вы намерены их компенсировать и получать доходы, чтобы поощрять лучших и поднять престиж профессии?

– Артисты – главное богатство «Росгосцирка». Свою высокую репутацию они регулярно подтверждают на крупнейших смотрах циркового искусства. Напомню – недавно в Монте-Карло мы снова оказались абсолютными победителями. Получили медаль «Золотой клоун» за дрессуру лошадей, три серебряных – у акробатов и джигитов, три бронзовых у гимнастов и эквилибристов. То есть весь пьедестал почета на этом фестивале был наш. Даже несмотря на то что нам наступают на пятки китайские артисты, корейцы, французы, испанцы.

Нужно постоянно поддерживать и поднимать планку деятельности компании. И подбирать хвосты, ко-





торые накопились. В частности, у нас раздуты штаты – на 40 цирков числится 7 тысяч человек. Многие просто не нужны. Отсюда крайне низкая зарплата.

Будем доводить все до разумных пределов и оптимальной отдачи. На местах управление коллективами (а это цирки от Калининграда до Владивостока) предстоит сделать не бюрократическим, а проектным, творческим, думающим о перспективе.

В программе выживания отрасли есть другие пункты. Между прочим, половина из них посвящена животным-артистам, без которых цирк немислим. Даже несмотря на протесты экологов, их в компании сейчас почти две тысячи. Но необходимо оптимизировать работу с ними, корректировать рацион кормления, надлежащий уход и численность. У нас, к примеру, 45 питомцев и удавов. Я лично просмотрел массу программ, но на арене увидел лишь одного. Здесь тоже надо наводить порядок.

Наиглавнейшая же задача – вывести «Росгосцирк» к рубежной дате 2020 года на самоокупаемость.

Первый шаг сделали – возвратили так называемый цирковой конвейер. То есть стали вновь гарантированно, а не абы как, прокатывать свои программы по стране. Что оправдывало себя в СССР. Когда его не стало, у нас получился перерыв на целых 24 года. За это время многие хорошие специалисты уехали за рубеж, деньги обесценились, цирковая компания стала работать на других основах, появились частные прокатчики. Хотя раньше циркачи работали без помощи третьих лиц. Но из 33 существующих программ «Росгосцирка» 23 возили повсюду независимые прокатчики. То есть мы остались без единого выработанного маршрута гастролей – того самого конвейера. Понравился цирк прокатчикам – поедет по престижным площадкам, нет – отправят туда, где Макар телят не пас в разрушенный цирк, куда никто не ходит. Вот тут как раз активно действовала схема «теневых» отношений.

Этому положен конец. Теперь каждый наш областной или провинциальный цирк получил шесть прокатных периодов и знает, в какое время и с какой программой к ним приедут мастера манежа.

Также конвейер – не только четко расписанные маршруты и логистика переездов, но и экономика.

Благодаря возрождению стала работать реклама. И прибыль пошла – мы собрали на 72 миллиона рублей больше, чем год назад. Что интересно – примерно такие же деньги и раньше зарабатывались, но до компании они не доходили.

Еще один шаг – нюансы околосцирковой деятельности. Не так давно вокруг нас много ловкачей крутилось, ту же сувенирную продукцию сбывали все кому не лень – вахтеры, артисты, администраторы. У каждого был свой лоток. Ни указания цены, ни разрешения, ни сертификатов безопасности не было. Понятно, что деньги уходили мимо государственной мощи. Сейчас вся подобного рода продукция приобретается и распределяется по циркам централизованно и подотчетно. Прибыль – в общую кассу. Так справедливо. Ведь сумма набегает солидная – половина билетного оборота. Цифра для сравнения – это 120 миллионов из 240 миллионов рублей от продажи только сувениров. Вот они и вернутся, чтобы работать на наше настоящее и будущее.

Это очень важно. Ведь цирковые предприятия страны всей массой – до Урала. А дальше на восток – почти ничего. И этим займемся. Не все сразу, но в планы уже забираем.

– А как обстоят дела с современными технологиями, тут ведь тоже проблемы?

– Решаем. Вот билеты на представления до сих пор продаются по старинке в бумажном виде. Сейчас занялись внедрением их электронной продажи, чтобы зрители могли покупать заранее. Так, кроме удобства для них, мы сможем контролировать билетный оборот в рамках всей системы в режиме онлайн. Уверен, что после ее запуска денежные поступления увеличатся. Что в целом тоже позволит выделять финансы на развитие, ремонт, строительство новых цирковых сооружений.

– А развитие в ваших условиях это что?

– Разрабатываем проекты, обсуждаем идеи, спорим, советуемся. Не так давно я встречался с ветеранами циркового искусства. И 90-летние артисты спрашивали, почему мы не создаем комплексные представления – скажем, цирк с балетом, оперой, мюзиклами. Мне было удивительно слышать современные мысли от заслуженных представителей старшего поколения. И над этим ломаем головы. Надеемся при-



влекать к работе талантливых режиссеров из театров – пусть экспериментируют.

– Сейчас в деловой среде активно применяется система государственно-частного партнерства, у вас это возможно?

– Несомненно. На одном из круглых столов в Министерстве культуры РФ мы презентовали проект первого цирка с дельфинарием в Ульяновске на такой основе. Область мечтает о современном цирке, готова выделить землю под строительство, мы – на основе проекта – согласились предоставить техническое задание, провести конкурс, чтобы точно знать, сколько нужно вложить средств, какая будет доходность, заключить концессионное соглашение, соорудить цирк, эксплуатировать его, возвращать оговоренную часть денег области. Это первый подобный опыт.

Кроме того, у нас возле Речного вокзала в Москве появится первый контактный цирк. Помещения уже подготовлены в отреставрированном манеже «Радуга», который находится рядом с парком Дружбы народов. После полной реконструкции там обновится одна из популярных шоу-программ огня и воды. А летом здесь откроется цирк-парк. На его территории установят просторные вольеры с животными. Рядом будут дрессировщики, которые смогут давать мастер-классы. В мини-зоосадах детям разрешат приносить своих домашних питомцев, чтобы освоить уроки дрессуры.

Есть также планы вернуть цирк в столичный район Братеево. Сейчас там восстановлен зеленый парк отдыха, и арена в таком великолепном месте будет весьма кстати. Раньше в этом красивом месте действовала база цирка на льду, был зрительный

зал на 200 мест, мы всеотремонтируем и увеличим его до 500 мест, людям понравится.

Словом, наши творческие возможности возрастают, нам есть что показать и кого отправлять на фестивали, а сейчас, конечно, на завоевание первой международной премии «Мастер» в Сочи.

Особой строкой вписана цирковая номинация «Легенда» в честь прославленных мастеров манежа. Также впервые намечен конкурс цирковых эстрадных оркестров.

Кроме того, в программу события столь масштабного уровня включены спектакли цирков на сцене, постановки уличных театров, гала-концерты, мастер-классы, выступления любительских групп, благотворительные акции.

P.S. На участие в премии «Мастер» были поданы 407 заявок, в том числе из Италии, Аргентины, Австралии, Швейцарии, Кубы, Украины, Мексики, Новой Зеландии, Испании, Израиля, Мексики, Бразилии, Венгрии, США, Германии и других стран. В итоге награду в специальной номинации «Легенда года» получил знаменитый клоун Олег Попов, приехавший в Россию спустя 24 года. Приз в номинации «Аттракцион года» достался Андрею Дементьеву-Корнилову за представление «Карнавал слонов». Номером года была признана работа российских акробатов на встречах качелей «Выше облаков». Цирковым шоу года объявили Королевский цирк Ги Эрадзе. Лучшей цирковой артисткой стала немка Клио Тогни, лучшим актером – Василий Тимченко. Виталий Смолянец был удостоен награды в номинации «Дрессировщик года». Аскольд Запашный получил премию как режиссер года, Дэвид Ларибль увез в Италию приз как лучший клоун.

Олег Паденко



Андрей Авдеев: все золото мира



Сегодня, когда все вокруг ретвитят и перепощивают, первичный смысл всего изрядно истрепался, затерялся или вовсе исчез. Но в этом потоке есть самородки, творчество которых никакими технологиями не заменить и перепостами не описать.

«Вещи силы» — так раньше называли магические амулеты, и именно «вещами силы» хочется именовать произведения Андрея Авдеева. Специально для Millionaire International Александра Рудных попыталась разобраться в особом художественном мире художника.

— Сегодня вы один из немногих художников, работающих в жанре «горячая эмаль». При этом у вас за плечами более 50 выставок в России, Европе, Азии и США — можно сказать, что эмали действительно прославили вас! Расскажите о технике работы...

— Да, с эмалью меня связывает длительная история: открыв для себя в 1985 году эту технику, я понял, что нашел свое «сокровище». С тех пор я своему выбору не изменял и ни капли не раскался.



Горячая эмаль — материал таинственный, словно сам огонь, и драгоценный — он ценится в изделиях дороже золота. Если кратко, то «рецепт» кажется простым — вам понадобится всего три компонента: печь, краска (сейчас их очень много: английские, лиможские, израильские и наши, дулевские), медь или другой металл, и вперед, за работу! Но на самом деле техники работы с горячей эмалью, конечно, намного сложнее.

— Что именно вас привлекает в работе с эмалью: внимание к деталям, поэтапный процесс создания картин или что-то иное?

— Непредсказуемость. Ведь, работая с горячей эмалью, ты никогда не знаешь на 100%, что и как именно у тебя получится. Для меня каждая работа с таким удивительным материалом — это открытие. Плюс, разумеется, визуальный эффект картин: эмаль дает не только потрясающие цветовые сочетания, но и позволяет создать на «холсте» поразительный объем, так что картина скорее напоминает ювелирное украшение.

— В древние времена художника считали не просто мастером, но и творцом, магом. Чем для вас является ваше творчество?



— Некоторые работы настолько наполнены мистическим светом, что поневоле возникает ощущение другой реальности, иного пространства — ощущение вечности. Мои работы рассчитаны на ассоциативное, образное мышление. Многие находят в них скрытое философское начало, другие, менее знакомые с моим творчеством, воспринимают картины как визуальное выражение эмоционального настроения автора.

— Каков основной посыл ваших произведений — что вы хотите донести до зрителя?

— Не так давно я начал делать не просто отдельные работы, а создавать серии произведений. Например, три года назад у меня была серия «Атлантида». Главный посыл, который я хотел донести и выразить в этой «коллекции», заключается в том, чтобы показать, что корни искусства, распространенного по всей планете, едины. И в сущности, непосредственно искусством может считаться все что угодно.

Чтобы показать общие истоки искусства и донести свою идею до зрителя, я взял классические греческие скульптуры, которые знают все — даже малоинтересующие искусством



люди, и добавил к ним гораздо менее известные ланкийские маски. Или, к примеру, «украсил» знакомую многим скульптуру Давида татуировками, которые, кстати, являются одним из самых древних видов искусства, прошедшим через всю историю человечества. Этими работами мне хотелось показать и напомнить, что все мы живем в едином пространстве искусства, которое возникло из общего источника.

— Над чем работаете сейчас?

— В этом году я делаю серию «Вавилон». Опять-таки, содержание работ неизменно: показать, что в современном мире среди обилия информации мы часто не понимаем и не слышим друг друга, хотя говорим об одном и том же, и истоки у нас общие.

— У ваших работ особый характер, который не спутаешь ни с каким другим: яркие глубокие цвета, выразительные образы. Как бы вы охарактеризовали собственный стиль?

— Я считаю, что каждый художник должен на протяжении всей жизни вырабатывать свой почерк. При этом он должен говорить понятным зрителю языком, выражая свои идеи с помощью цвета, формы и прочих способов. О чем он говорит — реша-



ет зритель, и если художника поняли, это, конечно, большая радость.

– Вам важно, чтобы вас поняли?

– Если, проходя мимо моей картины, человек остановится и задумается хотя бы на пару минут, я буду считать свою работу успешной. Мне важно пробудить зрителя, заставить его размышлять, задавать вопросы и начать искать ответы. Думаю, что мои работы в достаточной степени философские. И прежде всего – для меня самого. Разумеется, мне интересно, как их будут смотреть другие люди. Что они при этом думают – это уже их тайна. В отличие от реалистичного искусства, когда тебе дают просто дерево или какой-то другой конкретный предмет, здесь человеку приходится включать свою голову, чтобы что-то понять". И самое интересное, что иногда впечатление зрителей абсолютно совпадает с моим видением – это всякий раз очень неожиданно... Символика картин абстрактной серии не проста для понимания – в них образы лишь намечены, композиция свободна, а основное содержание приходится на цветовое и

фактурное решение. Это эмали – глубокие и сложные, а потому требуют определенной свободы восприятия.

– Приступая к работе, вы стараетесь воплотить конкретную идею или отдаетесь на волю вдохновения?

– Наверное, процентов пятьдесят работ я делаю, продумывая детально и заранее. Остальные пятьдесят – безо всякого замысла. Что получится, я не знаю. Все раскрывается в процессе.

– Тот самый эффект неожиданности, о котором вы говорили?

– Да, это удивительное открытие, которое появляется подобно вспышке.

– Когда работа готова, она живет отдельно от вас?

– Я знаю только то, что в первый день эмаль мне, как правило, нравится, но на второй – уже не очень, а еще позже я совершенно абстрагируюсь от сделанного. Закончил проект – и иду дальше. И еще, я не храню свои работы. Зачем? Мое мнение таково: картины должны жить. А живут они не в мастерской – работы живут у людей, к которым уходят.



**Анатолий Хайбулов,
продюсер:**

– Современный арт-рынок достаточно закрытая площадка: в крупных известных галереях выставляется определенный круг художников, большинство из которых успели приобрести заслуженную известность в силу опыта, полученных призов и выдающихся работ. Однако немало и тех, кому удалось приобрести статус "модного" художника и на этой волне спроса активно участвовать в выставках и прочих культурных мероприятиях. Поскольку я не первый год в этой отрасли и активно сотрудничаю с покупателями предметов современного искусства, то я вижу, на что и как реагирует публика. Чтобы зритель увидел работы художника, ему нужно быть своего рода пиарщиком: как бы странно это ни звучало, но художнику нужно "рекламировать" себя. А творческим людям, как правило, это дается нелегко – они попросту не знают и не умеют этого делать. Поэтому особенно важно поддерживать таланты, находящиеся в тени мощного пиара, и знакомить с ними зрителя. Для меня гораздо важнее то, какие эмоции, чувства и ассоциации вызывает та или иная работа, чем имя, которое под ней стоит.

Когда я впервые увидел работы Андрея Авдеева, был поражен: его картины хотелось рассматривать снова и снова, все глубже погружаясь в них. Работы Андрея как просмотр художественного фильма: переплетение красок рождает сюжеты, которые живут на картине, и ты переживаешь вместе с ними целую гамму чувств.



nasonpearl



Натуральный жемчуг Сертификат качества

Интернет-магазин
www.nasonpearl.ru
+7 495 937 76 23

Москва
ТД ДРУЖБА
+7 926 350 62 22

Санкт-Петербург
GALLERY APRIORI
+7 921 956 32 65

ООО "НасонЖемчуг" 127006 Москва Краснопролетарская 9/2-3 ОГРН 1067758224863

ТОП НЕОБЫЧНЫХ ОТЕЛЕЙ: ВЫБОР РЕДАКЦИИ

В последнее время путешествуя по разным странам, туристы выбирают не настолько роскошное и комфортное жилье, сколько поражающее своими дизайнерскими идеями, новизной. От необычных арт-объектов до узнаваемых банальных, но которые никак не ассоциируются с современными отелями.

HUILO HUILO IN NELTUME, ЧИЛИ

Этот отель не только находится в живописном месте, но и сам является частью красивого ландшафта. Он смотрится весьма гармонично с окружающей природой и предоставляет возможность проникнуться атмосферой покоя и умиротворения. Какой бы из номеров вы ни выбрали: в горе с водопадом или среди деревьев в окружающем лесу – везде вид будет впечатляющий.



THE JUMBO STAY HOSTEL, СТОКГОЛЬМ

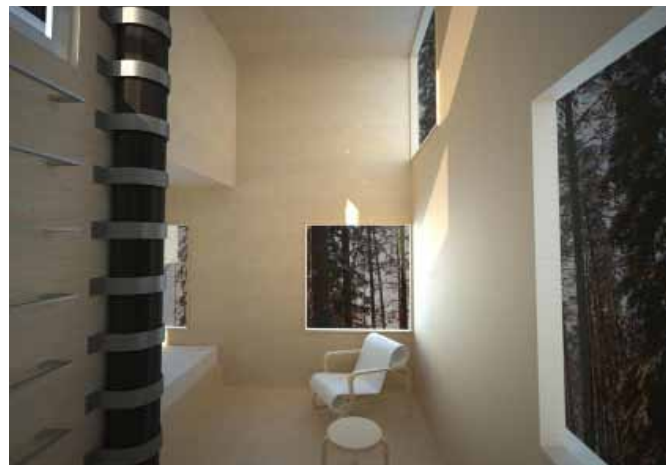
В качестве хостела выступает самый настоящий «Бонинг-747», начиненный всем необходимым для проживания. В отеле имеется 27 комнат, в том числе и номер-люкс в кабине пилота с панорамным видом на стокгольмский аэропорт Арланда. Прекрасный формат для романтиков, тех, кто любит путешествия, полеты и ощущение высоты.



TREE HOTEL IN HARADS, ШВЕЦИЯ

Пятизвездочный шведский отель предлагает семь уникальных дизайнерских домиков из натуральных материалов в разных частях живописного леса: дом –

зеркальный куб; НЛО; домик на дереве в форме птичьего гнезда; дом – деревянная сауна (с настоящей сауной внутри); уютный лесничий домик; дом в форме какой-то странной кабины с огромными окнами; деревянный дом с огромными комнатами, лаунжем и даже конференц-залом на 12 человек, включая окна от пола до потолка и открывающимся видом. Где бы вы ни поселились, вашему взору откроются виды на лес, реку и горы. Вы проведете время в уютном домике посреди природы. Идеальное место для вдохновения и наслаждения тишиной.



FARALDA CRANE HOTEL, АМСТЕРДАМ

Здесь когда-то была настоящая работающая верфь. В начале XX века из оставшейся после закрытия конструкции сделали необычный отель. Рабочий кран был переоборудован в комфортабельные номера, а также в несколько прекрасных зон отдыха. При желании можно полежать в джакузи, любуясь видом на городские каналы Амстердама, а можно забраться на самый верх и прыгнуть с «тарзанки» с 50-метровой высоты – незабываемые ощущения!



Страна чудес

«Страна чудес без тормозов и Конец света» — так называется роман японского писателя, лауреата различных литературных премий Харуки Мураками. Это роман-игра, роман-фантазмагория. И его упоминание не случайно — название этого произведения созвучно тем ощущениям, которые охватывают путешественника, отправившегося в Страну восходящего солнца.

Япония — это страна чудес без тормозов, а также и конец света — в понимании западного человека.

Автор Татьяна Лобанова

Перед грозными водами Тихого океана бесстрашно растянулся изящный «дракончик» — Японские острова. Именно островное, изолированное расположение этой страны сыграло огромную роль в развитии ее традиций, морали, культуры и религии. Приезжая в Японию, путешественник попадает в сказку, в волшебные, безумные декорации, на другую планету.



Япония — мечта любого путешественника. Это страна, где величественные буддийские и синтоистские храмы, олицетворяющие непрерывный ход времени, соседствуют с современной архитектурой мегаполисов.

Вопреки существующему имиджу Япония не маленькая страна. Протяженность ее с севера на юг составляет 3000 км. Благодаря воздействию различных природных факторов, океанских течений Кюросио и Оясио, а также сезонных муссонов в Японии ярко выражены все времена года, в отличие от других стран Азии. Можно наслаждаться катанием на горных лыжах на

заснеженных склонах Хоккайдо на севере страны и великолепными песчаными пляжами и теплом субтропиков на Окинаве и других южных островах.

Современная Япония с детской непосредственностью жадно впитывает западные традиции, но при этом сохраняет свою яркую неповторимость. Благодаря тому что страна развивалась по своему собственному сценарию, все японские традиции уникальны, будь то бонсай или японская поэзия, живопись или японская кухня, театр или отношение к природе, чайная церемония, сумо, самураи и гейши. Даже отели в Японии уникальны. Вы можете посе-





литься как в отеле западного типа, так и выбрать один из японских отелей-капсул или традиционный японский отель – рёкан, которые представляют собой старинный традиционный дом с обязательным набором – циновки на полу, бумажные стены, футоны и кимоно. В рёкане вас будут угощать блюдами японской сезонной кухни, а также пригласят понежиться в онсене – горячем источнике, которыми так славятся вулканические острова японского архипелага.

Однако прежде чем отправиться в поездку, нужно определиться, что стоит посмотреть в Японии. Достопримечательностей в этой стране очень много. Но начинать знакомство со Страной восходящего солнца мы рекомендуем со столицы – Токио.

Священная гора и национальный символ Японии – Фудзи. Вулкан расположен на юго-западе от Токио. Его высота достигает 3776 км, поэтому гору окутывают облака и туман. Взойти на гору ежегодно хотят тысячи людей со всех стран мира. Местные жители чаще всего выбирают для этого июль и август: в этот период снег сходит с вершины. Многие туристы посещают северный склон. Там можно полюбоваться видами пяти кристально чистых озер, хорошо провести время на рыбалке, прокатиться на водных лыжах или лодках. Кроме того, есть возможность посетить красивые и уникальные ледовые пещеры.



В сердце Токио расположен дворец императора Японии. Свое существование дворец начал еще в 1457 году, постепенно разрастаясь из небольшой крепости, которая по истечению столетий и после ряда разрушений,



восстановлений и трансформаций превратилась в прекрасное сооружение, способное бесконечно восхищать своей красотой и величием.

Сегодня территория замка разделена на две части. В западной части размещается собственно императорский дворец. Здесь, в саду Фукиагэ, находятся личные покои нынешнего императора Японии Акихито, его родственников и многочисленных придворных. Весь императорский дворцовый ансамбль включает в себя главное здание, несколько жилых помещений и три постройки, каждая из которых имеет свое предназначение. Императорская семья имеет в своем распоряжении госпиталь, надежное убежище, конюшни, теннисные корты, небольшую фабрику шелковичных гусениц и даже собственное кладбище. Сам дворец открыт для посещения всего дважды в год – в день рождения императора – 23 декабря и 2 января.

В восточной части замка, на территории старой крепости, ныне разбит Восточный сад императорского дворца.

Дворец со всех сторон окружен стеной, толщина которой достигает двух метров. В стене предусмотрено трое ворот, ведущих в превосходный Восточный сад, который всегда открыт для свободного посещения. Во внутренние покои ведет «двойной» мост Нидзюбаси, который получил название благодаря отражению на водном прозрачном полотне.



Храм Мэйдзи-дзингу – это самое величественное сооружение во всем Токио, которое способно в полной мере показать всем окружающим все почтение и всю любовь японского народа к истории. Храм был построен в 1920 году в честь великого императора Муцухито, который почитается в Японии за свой огромный вклад в историю и культуру страны. С момента возведения и до наших дней это святилище является одним из самых культовых и знаменитых мест в Токио. Храм Мэйдзи расположился в потрясающе красивом парке Йойоги, который круглый год устлан либо цветами, либо опавшими листьями. Столетние деревья и кустарники создают практически вечную тень, что придает этому месту некую таинственность. Храм можно назвать настоящей сокровищницей, которая хранит в себе уникальные предметы и вещи императорской семьи. Каждый гость храма может получить свое омикудзи, то есть небольшое предсказание на бумажке. Плата за пророчество символическая – японская мелкая монетка.

В токийском районе Асакуса расположена еще одна жемчужина японской архитектуры – храм Сэндоэ, который был возведен в честь очень почитаемой и любимой богини Каннон, которая олицетворяла сострадание, милосердие, заботу обо всех страждущих и бесконечную доброту. Особое место в храме занимает статуя Каннон, которая была найдена еще в далеком 628 году в реке Сумида. Стоит отметить, что Сэндоэ представляет собой не единичное строение, а целый храмовый комплекс, который обладает величием и невероятной красотой. Так же красиво в переводе звучит и имя этого ансамбля – «храм мелкой травы на горе Золотого дракона».

Контрастом культовым и светским сооружениям древней Японии служат современные районы Токио.

В районе Сибуя расположен самый многолюдный перекресток в мире – пешеходам одновременно со всех сторон включают зеленый свет, и толпа из нескольких сотен человек смешивается в разных направлениях.

Район Харадзюку – центр моды и дизайна. Здесь черпают вдохновение знаменитые дизайнеры, здесь японские модницы диктуют правила Street style всему остальному человечеству, здесь готик-лолиты, косплейщики,



панки и «фрукты» смешиваются в единое карнавальное шествие.

Акихабара – это своеобразная Мекка для поклонников аниме и манги. От многочисленных витрин с костюмами, фигурками и портретами любимых персонажей рябит в глазах! Лет тридцать назад в этом районе собирались радиолюбители и прочие народные умельцы, обменивались опытом и бесценными деталями. Здесь же процветал «черный рынок», а сегодняшняя Акихабара – огром-

ный район с универмагами, магазинами и крохотными лавочками, забитыми электроникой.

Гиндза – это калейдоскоп зеркальных витрин, респектабельных офисов, дорогих автомобилей. Здесь вспоминаешь о том, что Токио – один из самых дорогих городов мира. Самый роскошный район с лучшими бутиками, ресторанами и кофейнями. Если вы где-то слышали, что улицы Гиндзы пахнут духами, то это не метафора – настоящими духами, новинками парфюмерной индустрии. Кстати, именно в Гиндзе находится популярнейший театр Кабуки, о билетах в который нужно побеспокоиться заранее.

На Роппонги и в прилегающих к нему кварталах находится большинство иностранных посольств, в том числе и посольство России.

Роппонги – сердце ночной жизни Токио. Здесь множество ночных клубов, ресторанов и баров с живой музыкой. Если вам хочется пообщаться с коренным населением в неформальной обстановке, именно на Роппонги это легче всего сделать – закрытые и





консервативные японцы специально приезжают сюда в выходные, чтобы найти иностранных друзей.

Одайба представляет собой молодой прогрессивный токийский район, расположившийся на искусственно созданных островах (дайба). Эти острова были насыпаны с оборонительной целью в 50-х годах XIX века. Но после нескольких десятков лет «забвения» это место было переоборудовано в настоящий огромный торгово-развлекательный центр. До этого здесь довольно длительное время находилась настоящая свалка. В период застройки района этот мусор был спрессован в блоки, заполнившие промежутки между островами. И на месте огромной свалки «выросли» высокие небоскребы и модернистские сооружения.

На Одайбе расположено огромное количество торговых и развлекательных комплексов, которые стоит посетить или просто полюбоваться ими. К примеру, Аква-Сити – настоящий рай для гурманов и людей, питающих слабость к шопингу. Этот комплекс включает в себя больше 70 ресторанов и несчетное количество бутиков и магазинов. К этому шопинг-центру примыкает грандиозный кинотеатр с 13 экранами. Отдельного внимания заслуживает парк аттракционов, в котором находится одно из самых высоких колес обозрения во всем мире. Его диаметр дости-

гает 115 м, но диаметр не столь важен, когда включается вечерняя подсветка – это потрясающее зрелище, которое обязательно нужно увидеть.

Острова Одайба – настоящая сокровищница, в которой есть все, что способно удивить и восхитить, – мост Радуги, Токио-бич, «Маленький Гонконг», ФудзиТВ, статуя Свободы и многое другое.

Если вы уже наметили примерный маршрут путешествия по Японии, то вам остается только определиться со временем своего визита. Эта страна прекрасна в любое время года, мы лишь напомним вам о се-



зонных особенностях, которые сами по себе являются великолепными достопримечательностями.

Весна в Японии – лучшее время года для посещения. Официально учебный год в Японии начинается в апреле, поэтому первый день учебы или работы после праздников обычно совпадает с цветением сакуры. В это время местные жители ежегодно устраивают пикники под цветущими деревьями. Эта традиция носит название «ханамии» – любование цветами, в первую очередь любование цветущей сакурой, и берет она начало в VIII веке.

Осень в Японии – это время мидзи, красных кленовых листьев. Леса и парки страны обьяты буйством многочисленных оттенков красного – от жаркого оранжевого до глубокого бордового. Изящные листики клена, как маленькие ладошки, трепещут от малейшего дуновения и наполняют душу путешественника покоем и светлой тоской по ушедшему яркому лету.

Впрочем, совершенно не важно, в какое время и на какой срок придется ваш визит в Японию. Встреча длиною в жизнь – итиго итиэ – именно таким станет для вас путешествие в Страну восходящего солнца, наполненную музыкой, ароматами, красотой и гармонией.

garbage.com

20 Years Queer

garbage

11 НОЯБРЯ
CROCUS CITY HALL

*20 лет песне Queer

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru

6+

ТАНЕЦ ЗВЕЗДЫ

Елена Самоданова родилась в семье хореографов и с юных лет не представляла себе другого будущего. Начав серьезно заниматься, уже в 16 лет она получила звание самого молодого профессионального танцора латиноамериканских танцев в мире. За свою карьеру она неоднократно становилась чемпионом танцевальных турниров Китая, Японии, Англии и Австралии. Была в десятке мирового танцевального рейтинга по парным латиноамериканским танцам; оказалась в десятке рейтинга с WDC. Высокий уровень профессиональной подготовки позволил ей стать хореографом-постановщиком «Танцев со звездами» в Австралии и Индии. И вот теперь Елена Самоданова член жюри шоу канала Россия «Танцы со звездами».



– Когда танцы пришли в вашу жизнь?

– Я родилась в танцевальной семье, мои родители занимались этим профессионально, мама была чемпионом и вице-чемпионом России по бальным танцам, и я танцевать начала раньше, чем ходить. С трех лет посещала кружки: сначала балет, потом бальные танцы.

– Расскажите о ваших этапах карьеры, ведь вы не только чемпионка России, вы выступали и за другие страны.

– В 16 лет я стала самой юной в мире исполнительницей бальных танцев и до 23 лет представляла Россию на международных и мировых чемпионатах. Потом переехала в Азию: представляла на соревнованиях Гонконг, став четырехкратной чемпионкой. В Австралии трижды выигрывала чемпионаты по латиноамериканским танцам и шоу-дэнс. Там же началось ответвление в моей карьере как хореографа-поста-

новщика, я принимала участие в «Танцах со звездами» в Австралии.

После вернулась в Азию, где была судьей и хореографом-постановщиком на шоу «Мистер Гонконг», а оттуда отправилась в США, где в танцевальном шоу принимал участие мой супруг Глеб Савченко, и мы с ним работали над хореографией. В прошлом году я вернулась в Австралию как главный хореограф-постановщик местного танцевального шоу. Полгода назад закончила работать в танцевальном проекте в Индии, где была единственным представителем России, попавшим на их ТВ. Четыре месяца прожила в Мумбаи, за это время выучила множество национальных индийских танцев.

– Получается, на этой волне вас пригласили в российский проект?

– Да, так и получилось. Когда мне пришло приглашение, я работала на

проекте в Гонконге, мне позвонили и сказали, что организуют шоу и хотят, чтобы я приняла в нем участие как член жюри. Сказали, что все будет совершенно по-другому, не так, как раньше. Когда я приехала, уже был проведен кастинг и выбраны 14 звезд. Нам оставалось лишь занять места судей...

– Судить тяжело?

– Да, очень: знакомишься с участниками и переживаешь за каждого. Никого не хочется обидеть, каждого стараешься поддержать, потому что танцевать – это очень сложно. Подготовка занимает много времени, сил и жизненной энергии. Когда участники покидают проект, они плачут. Ведь это для них уже не просто шоу, это становится ритмом жизни, ты привыкаешь, что постоянно танцуешь, и когда это приходится прерывать, становится грустно.



– Как участник вы принимали участие в подобных шоу?

– Изнутри только как хореограф-постановщик, а как конкурсант – нет. Но я мечтала бы попасть в России на шоу «Ледниковый период», чтобы самой поучиться новому и выступить в паре с Петром Чернышевым.

– А на коньках вы стоите?

– Очень плохо, и это хороший стимул, чтобы начать с нуля и что-то показать зрителю. Я родилась в южном городе Волгодонске Ростовской области, и у нас там даже снега почти никогда не было. И что такое коньки, мне незнакомо. Только в 15 лет я переехала в Москву, в город со снегом, коньками, лыжами, но танцы забирали столько времени, что я не находила время на катания.

– Елена, вы мама, и ваша дочка Оливия посещала площадку шоу «Танцы со звездами», расскажите о ней, дочка тоже танцует?

– Ей четыре года, мы активно занимаемся акробатикой, танцами, в Америке мы ходили с ней на степ, у нее есть даже маленькие специальные туфельки, конечно же, занимаемся балетом. Вместе с ней я хожу в гимнастический центр, где хочу выучить разные трюки: сальто вперед, назад. И считаю, что нет предела совершенству!

– Время на домашние дела с таким графиком остается?

– По выходным люблю готовить блюда русской кухни и вообще старуюсь проводить все свободное время дома. Большую часть времени мы живем за границей, и хочется оставить в семье русские традиции. Когда мы отмечаем праздники, у нас на столе всегда национальные блюда: оливье, блинчики с икрой, пельмешки. Самое любимое – сырники по утрам, блинчики с творогом, домашние пельмешки и куриная лапша, в том числе десерты. Простая русская еда, которой очень не хватает за границей.

Дочке тоже стараюсь прививать русскую культуру, знакомя ее с нашими национальными традициями. Это ее первая поездка в Москву, мы сходили в цирк, в детский театр Образцова, побывали на праздновании Масленицы, на катке на Красной площади.

– Вы были бы не против, чтобы Оливия пошла по вашим стопам?

– Я оставляю этот выбор за ней. Как любая мама, я хочу, чтобы она была

разносторонне развитой, и планирую отдавать ее в разные кружки: плавание, рисование, музыка. А в дальнейшем она пусть сама выберет, что ей ближе, к чему у нее тяга. Я не из тех мам, кто будет навязывать свое видение. Сейчас мне кажется, что Оливия – маленькая актриса: любит играть, переодеваться, постоянно что-то изображает. А какую профессию для себя выберет, узнаем потом!

– С таким активным образом жизни проблем лишнего веса у вас, уверена, не было никогда!

– Я никогда не отказывала себе в еде, но сокращала количество булочек и сладкого. Чтобы подготовить тело к идеальному внешнему виду, мне было мало танцев, и приходилось прибавлять другие виды спорта: йога, бег. Кстати, я очень люблю бикрам-йогу, то есть горячую йогу, когда занятия идут в теплом помещении. Ем фрукты, пью соки, употребляю кисломолочные продукты, искусственный сахар заменяю на фруктовый, то есть когда хочется сладкого, ем бананы, яблоки, клубнику. Поздно вечером лучше не есть тяжелую пищу, отдавая предпочтение овощам: кабачки, цукини, салат. Постоянный элемент моего рациона – авокадо, ну и, конечно, поменьше жареного, – тогда вы будете прекрасно выглядеть.

– Можно ли сказать, что существует мода на танцы?

– Да, можно! Более того, в каждой стране своя мода на танцы. Австралия очень любит контемпорари и степ. Так что если вам нужен профессионал в этом жанре, то искать его нужно именно в Австралии. В Америке это джаз и мюзикл-дансер – танцы, связанные с пением, это американская душа и сердце. В Англии – бальные танцы: классический вальс, румба. В Индии, как бы мы ни пытались привнести в их культуру другие направления – бальные танцы, хип-хоп, – они ничего не хотят, кроме национальных. Что у нас, в России, я пока не поняла. Мне кажется, у нас люди очень любят традиционные танцы, а вот молодежь выбирает все новое, что ассоциируется с сегодняшним днем. Танец – это ваша идея и мысли, показанные через движения. У нас много разных школ и направлений: латино, бальные, кавказские танцы, электро, айрэнби, брейк, так что каждый может выбрать то, что ему по душе.

Салон красоты ZENGO представляет две самые популярные процедуры лета!



Моделирование фигуры на аппарате ENDOSPHERES®.



Аппарат ENDOSPHERES® работает на низкой частоте механических колебаний, благодаря чему устраняется сама причина появления целлюлита: выводится избыточная жидкость, улучшается микроциркуляция в тканях. Специальные вращающиеся сферы аппарата осуществляют давление на уплотненные участки кожи, повышая температуру в тех местах, где это необходимо. Такое комплексное воздействие не только уменьшает жировые отложения, но и дает эффект разглаживания и подтягивания кожи.

Согласитесь, что возможность быстро привести себя в форму, подтянуть кожу тела, устранить избыточную жидкость и дать ощущение легкости в ногах без вреда для здоровья, – это именно то, что нужно каждой женщине.

Сама идея создания аппарата направлена на оздоровление и моделирование тела, не повреждая лимфатическую систему и венозные протоки!

Восстановление волос Kerasilk

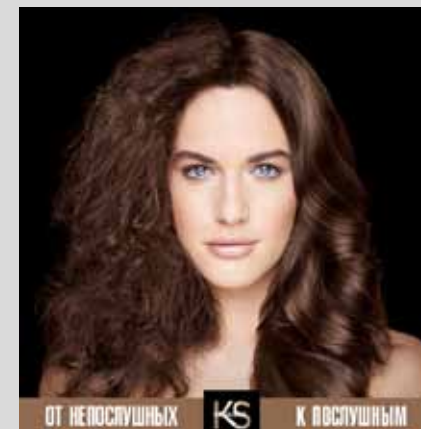
Если вы устали от постоянной укладки и выпрямления пушащихся и непослушных волос, рекомендуем попробовать кардинально новую, не имеющую аналогов новинку!

Кератин – одна из базовых составляющих человеческого волоса. Частое окрашивание и осветление (даже натуральными пигментами), пересушивание, воздействие факторов окружающей среды, недостаточный уход – все это способствует быстрой потере кератина.

Структура волоса становится пористой, расчесывать волосы после мытья все сложнее, а время на укладку увеличивается в несколько раз.

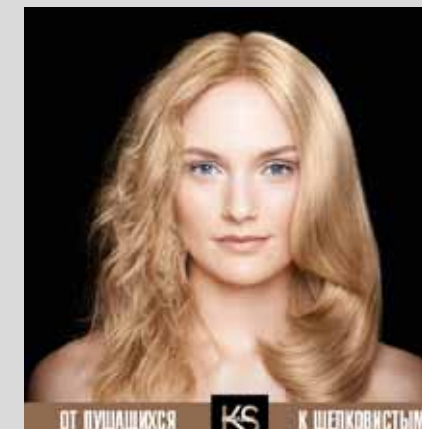
Под воздействием термоутюжка кератин плотно запечатывается в структуру волоса, восстанавливая и разглаживая непослушные и поврежденные локоны.

- Четко сформированные пряди
- Волосы гладкие, как шелк
- Легко поддаются укладке
- Эффект до 5 месяцев



ОТ НЕПОСЛУШНЫХ К ПОСЛУШНЫМ

Кератиновое восстановление волос насыщает волосы близким по составу натуральным кератином, который является базовым компонентом формулы Кера-силк.



ОТ ПУШАЩИХСЯ К ШЕЛКОВИСТЫМ

Забудьте о беспорядке — станьте совершенной!

Бегущие по волнам



Наверняка многие из вас видели яркие воздушные шоу, когда под нарядным крылом-кайтом самозабвенно порхают между облаками и морем смелые люди — ловкие и бесстрашные, хорошо подготовленные. Ведь это одновременно атлетическое, необычайно интересное, весьма увлекательное удовольствие. И знатоки утверждают: почти каждому под силу укротить разогнавшегося под напором ветра вроде бы легко управляемого, но все-таки некоего монстра, при этом совершая положенные по международным правилам различные трюки, перевороты, кульбиты, гигантские прыжки в воздухе над водой. Желающих все больше — не только повсюду в мире, но теперь и у нас в России. Молодой престижный элитный кайтсерфинг прочно и навсегда занял свою нишу в списке экстремальных видов спорта, необычных развлечений, активного отдыха.

Дарья Симакова — одна из них. Она увлеклась кайтсерфингом в юные годы. Сейчас уже сама инструктор, обучает новичков. Такие полеты не во сне, а наяву — ее главное хобби в жизни.



— Однажды, еще совсем девчонкой, я увлеклась виндсерфингом. Дело было на Амурском заливе во Владивостоке. В те времена этот вид спорта был еще не очень распространен в нашей стране, поэтому все паруса привозились из Японии. Но спустя несколько лет друзья привезли из Страны восходящего солнца и другой парус — воздушный, под названием кайт. Что это за штука такая, мы все пришли посмотреть да попробовать запустить ее в небо на берегу моря. Правда, как ей управлять, еще толком никто не знал, поэтому намаялись в тот день изрядно. Только через несколько лет изобретут достаточно безопасную систему обучения кайтсерфингу под чутким руководством профессиональных инструкторов и даже будут выдавать права на управление поднебесным парусом. А тогда мы, еще совсем юные, не умеючи забавлялись диковинной заморской игрушкой...

Да, называется она кайт даже в Японии. Парус, как бы мачтой которого является сам спортсмен, управляется им с помощью прочных строп. Отсюда и название нового вида спорта — кайтсерфинг.

Теперь и я могу уточнить, что кайт — это большой, надувной, достаточно дорогой воздушный змей, которым управляет человек, стоя на специальной доске — кайтборде. Можно также использовать лыжи или любой дру-

гой двигающийся предмет, но обычно все катаются на досках. Так проще и удобнее. Еще нужен хороший ветер, без которого кайт просто не полетит. А самое прекрасное в кайтсерфинге — высокие прыжки.

Научиться этому, подчеркну, довольно легко, хватит всего пары хороших взмахов, а вода, если что не получится, смягчает все падения. Прогрессировать тоже совершенно несложно. Тренировки быстро прививают нужные навыки владения воздушным змеем, доской, скоростью и прыжками с практически любыми видами акробатики. Достаточно пары часов обучения, и уже можно вполне сносно управлять кайтом. Все оборудование, между прочим, по весу легкое — от одного до нескольких килограммов. Оно свободно помещается в небольшом рюкзаке, так что при переездах и перелетах проблем не бывает — перенести нет.

Хочу подчеркнуть, что в России этот вид спорта сейчас очень популярен. За летним кайтингом едут в основном на юг — Анапа, Ейск, ряд привлекательных мест в Краснодарском крае. Там и международные соревнования проходят, и всемирно известные райдеры приезжают.

Как правило, самое ветреное время — осень. Сентябрь, октябрь, еще тепло, и кайт-тусовка собирается целеустремленная, жизнерадостная, непритворная. Живут спортсмены как в частном секторе, так и в палатках прямо на пляже. Романтика. Все равны и увлечены одним — полетами под Солнцем, почти как легендарный Икар. Тут главное — хорошее место для кайтинга, песчаные пляжи на берегу, теплая мелкая вода и ветер. Собираются они в облюбованных местах порой из многих стран мира. В одном из разосланных приглашений как раз были и такие строки:

Джон, Иван, Анри и Хаим,
Приезжайте — попорхаем!

В Московском регионе тоже есть одно славное местечко для кайтсерфинга — Плещеево озеро. Это 120 км от Москвы по Ярославскому шоссе. Озеро мелкое, чистое, теплое, с песчаным дном, что особенно важно для начинающего кайтера. Должна быть удобная опора под ногами. Ведь на глубине время обучения увеличивается многократно. Вокруг озера уже образовалось большое количество кайт-школ, некоторые с проживанием, питанием, удобными номерами. Но можно взять с собой палатку





и устроить семейный кемпинг. Что многие увлекающиеся новым видом спорта и делают – дети тут никому не помеха. Юные кайтеры приобщаются к воде и ловкости покорения воздушных змеев не только на детских веревочках.

Ездить мы туда обязательно «под прогноз», то есть заранее смотрим в Интернете, будет ли погода, а главное – ветер. Иначе можно долго просидеть, когда «не дует». Правда, тогда появляется пауза и хороший шанс провести интереснейшее время в местных му-

зеях, коих в городе около 20, или совершить рейд по шести древним монастырям, окружающих Переславль-Залесский. И где, как известно, еще Петр Великий в юности строил свои первые суденышки – ботики.

А какие там при полном штиле закаты над водой и в августе – традиционные соревнования воздушных шаров, старших братьев кайта! Удивительное зрелище. Но самое интересное после насыщенного катального дня – это закат на озере, когда полное безветрие и природа будто замирает. Красота, которую не везде встретишь.

В России кайт-сезон не круглый год, поэтому с наступлением первых холодов наши спортсмены перебираются в теплые края. Поздней осенью это Египет. Излюбленное направление – Хургада. Там ветер дует всегда. Если и бывает затишье, то совсем ненадолго. В Хургаде огромное количество кайт-станций со всем необходимым оборудованием, спасательными постами, Интернетом, прочими радостями. Иностранцев станций больше, но и русских сейчас немало.

Привлекательные места для катания имеются также на Синае. Но,



помимо всего, людей манит туда еще что-то необычное, какой-то пространственный уют, некое умиротворение, идущее от синайских гор, которые, кажется, растут прямо из моря. Именно потому там великое множество святых мест. А в дальние уголки побережья мы со своим спортивным снаряжением не раз отправлялись на верблюдах.

Ближе к новому году приходит время Вьетнама. Муй-Не – самая любимая деревня всех кайтеров мира Восточного полушария. Ветра там достаточно, чтобы провести насыщенные впечатлениями каникулы или отпуск и насладиться вьетнамским образом жизни и разными национальными традициями, а также вкусами. Но главное – вдоволь и с пользой накататься под воздушным парусом по волнам.

На другой стороне планеты, через Атлантику, на Карибах мекка кайтсерфинга – Доминиканская Республика. Ее прибрежный город Кабарете всемирно известен среди лучших и именитых спортсменов. Каждый год

там проводятся престижные международные соревнования, съезжаются звезды мирового уровня.

В Кабарете все приспособлено для кайтсерфинга, а на воде нередко встречаются даже бабушки и дедушки из Соединенных Штатов Америки, которые лихо управляют змеем, даже делают вполне сносные прыжки. Когда кто-то из еще начинающих спортсменов видит бодрую старушку под кайтом, у него сразу возрастает желание научиться побыстрее встать на доску. Пример вдохновляет.

В Европе самое популярное место – это испанская Тарифа. Там, где Средиземное море переходит в Атлантический океан, можно, стоя в Испании, увидеть Африку, где Паоло Коэльо написал своего «Алхимика» – именно туда идут все пути европейского кайтерства. На маленьких улочках Тарифы то тут, то там спортсмены раскладывают свое оборудование, а добродушные пенсионеры аккуратно переступают через него, зная, что на стропы наступать нельзя. Здесь все «в теме»: в кафешках подают сахар с

рекламой кайт-школ, блюда в ресторанах с названиями кайтовых трюков, даже местным добродушным собакам дают имена известных спортсменов.

Да и сами знаменитости давно раскусили всю красоту и полезность этого вида спорта. Известный американский политик, госсекретарь Джон Керри, к примеру, катается уже много лет.

Сейчас на кайте желают учиться все от мала до велика. Бывали и у меня в учениках совсем еще дети, пожилые пенсионеры, мамочки с младенцами на руках, политики, даже священники, один – со всем своим многочисленным «святым» семейством. А также звезды нашей поп-сцены в лице группы «Динамит». Кайт-лихорадка охватывает мир, лучшие дизайнеры и конструкторы соревнуются между собой в создании новейших моделей парусов и досок, а также сопутствующих аксессуаров. Каждый год на рынок выходят новые, все более усовершенствованные модели кайтов, а трюки, на них выполняемые, становятся все сложнее.



«Музыка сама ко мне пришла»



Макс Лидов — талантливый исполнитель и автор, лауреат многих вокальных конкурсов, участник фестивалей, концертов и благотворительных мероприятий. В его песнях переплетаются сюжеты и события из реальной жизни, краски прошлого, взлеты и падения, любовь и дружба — все то, что так близко слушателям...

— Макс, расскажите, в каких проектах сейчас задействованы, что происходит в вашем творчестве?

— На сегодняшний день участвую в проекте радио «Весна FM»: «Голос Весны — Битва жанров» — проект, где авторы из направлений: поп, рок, шансон и рэп — выставляют свои песни на суд слушателей. Одним из призов будет издание нового альбома под рекорд-лейблом «Мелодия». Также сейчас идет работа над записью нового материала и подготовки к осени -2015... именно тогда я планирую небольшой гастрольный тур по России.

— У вас есть любимая песня?

— Любимых песен много, и, конечно, они от разных исполнителей и авторов, всего не перечислить. Если говорить о своем материале, то самой любимой на сегодняшний день является песня «Художник», наверное, потому что она новая и не запета мною на концертах.

— Кто для вас пишет музыку и слова?

— Практически весь текстовый материал пишу самостоятельно, в музыке участвую крайне редко, только в тех случаях, когда мелодия фактически снится наяву и ее невозможно игнорировать, в этот момент приходится садиться и брать ее в работу.

— Где черпаете вдохновение?

— Заряжаюсь позитивом от людей и ситуаций, которые переживаю, — к примеру, песню «Прикосновение любви» написал в честь девушки, которую сильно и по-настоящему любил дол-



гое время, жаль, что в итоге все завершилось расставанием, но песня осталась, как любимый и очень красивый «ребенок» нашей с ней истории.

— Как к вашему творчеству относятся близкие?

— Родные к моему выбору относятся хорошо, им нравится то, что я делаю и в музыкальном плане, и в плане организуемых мною массовых мероприятий. Часто критикуют (что мне идет только на пользу, несмотря на то что сначала всегда отмахиваюсь). Родные переживают, видя ту планку, которую я сам себе поставил, но я их всегда успокаиваю — все осуществимо, все возможно, все уже происходит.

— Смотрите ли шоу «Голос», нет желания попробовать свои силы?

— «Голос» — отличный проект, смотрел второй сезон, где участвовали мои коллеги и товарищи, радовался за их успехи. Планы участия в четвертом сезоне есть, но все будет зависеть не только от меня. Со своей стороны скажу одно — буду пробовать в надежде все-таки исполнить и свой материал на данном проекте, кавер-версии наших шлягеров на телеканалах страны, если честно, уже режут слух.

— Что в карьере певца самое важное, на ваш взгляд?

— Как и в карьере любого артиста, да и просто публичного человека, — востребованность зрителем.

— Как пришли в музыку?

— Музыка сама ко мне пришла. Сначала это был рок-коллектив, где я отвечал за ритм-гитару и вокал, потом

занятия с педагогами и многочисленные конкурсы, ресторанная школа на протяжении трех лет, а после Москва, мой вуз и создание собственного проекта. Что касается альтернативного занятия в жизни, у меня хорошо получается организовывать людей и решать достаточно широкий спектр задач творческим и порой нестандартным подходом, что я и делаю пока в рамках Promolidov (организация и проведение массовых мероприятий), а также Социального телевидения, где занимаю должность куратора проекта.

— С кем уже удалось познакомиться из звезд шоу-бизнеса, а с кем хотелось бы?

— Сотрудничал со многими, но больше в рамках своей организаторской и прокатной деятельности, перечислять не вижу смысла... да и понятие «звезды» у меня не всегда сходится с общепринятым.

— Что самое сложное для вас в вашей карьере?

— Мне сложно делать что-то по заказу, к примеру, написать песню. Обычно это происходит спонтанно и в творческом поиске.

— Расскажите о благотворительности.

— Занимаюсь волонтерством, благотворительностью с самого начала своей карьеры. Благотворительные мероприятия в детских домах, военных частях, психоневрологических интернатах, встречи с детьми школах на уроках профориентирования — это тот небольшой вклад, который могу

внести на сегодняшний день в общее дело, хочется большего, но пока так.

В конце прошлого года, выступая перед ветеранами-афганцами, даже получил общественную награду – медаль «40 лет вывода войск из Афганистана» за подписью генерала, перешедшего границу последним, – Б.В. Громова. Честно говоря, был удивлен и не знал, как на это реагировать, так как мне всегда хватало аплодисментов и благодарности зрителя, а тут – медаль... Было, конечно, приятно, и в определенной степени это обязывает не останавливаться на достигнутом.

– Вы считаете себя известным, узнаваемым?

– Я не считаю себя узнаваемым медийным лицом на сегодняшний день, но мои песни уже давно звучат по всей стране, некоторые из них стали народными.

Например, «Танец отца и дочери», которую записал к свадьбе своих друзей и являюсь соавтором текста, звучит практически на каждой свадьбе

во время исполнения танца отца и невесты. Всем, у кого намечается свадьба, – советую. Песня «Богиня» стала объектом фан-арта (если так можно выразиться), совершенно разные люди делают монтаж видеороликов на темы любви именно под эту композицию, выкладывают youtube. Сейчас обороты в сети набирает песня «Стреляй», мы насчитали уже больше 20 000 публикаций этой песни в группах только одной из соцсетей нашей страны, в общем срезе это вообще другие цифры. Сегодня, когда есть запрос нового музыкального материала и новых артистов, мне очень важно понимать, что люди, даже без подогрева федеральных СМИ, слушают мои песни и приходят на концерты. Медийность приобрести несложно, имея определенные стартовые площадки, а вот народность и популярность гораздо сложнее – в этом направлении и работаем, а узнаваемость «лица» придет в свое время.

– На какую аудиторию рассчитана ваша музыка?

– Не ориентируюсь на определенную аудиторию специально, но по концертам, отзывам в Интернете и соцсетях могу сказать – это люди, умеющие слушать текст, умеющие сопереживать и позитивно смотрящие в завтрашний день, люди, которые из двух составляющих «мода / стиль» скорее для себя выбирают второе. Если говорить о возрасте, то скорее – двадцать пять и выше, но сегодня в нашей стране идут изменения, которые могут понизить эту планку в дальнейшем. За прошедшие годы с начала 1990-х нам постоянно что-то навязывали извне (культуру и музыку в особенности), говоря попутно, что все made in Russia второго-третьего сорта, нас упорно хотели в этом убедить. Мне кажется, мы впитали определенный культурный вброс, отобрали нужное, а теперь избавляемся от шлака, предлагая миру свое видение в самых разных сферах, и в музыке в том числе. И это очень приятно.



TONI BRAXTON

L I V E

*ЖИВОЙ ЗВУК

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ВЕЧЕР
ЛЮБИМЫХ ХИТОВ

9 НОЯБРЯ

CROCUS CITY HALL

TONIBRAXTON.COM

104.7 **7**
на семи холмах

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55

Показан 18+ (18 лет и старше). Сайт www.40-let.ru. Владельцы: ООО "Медиахолдинг". Адрес: Москва, Россия. ИНН: 50/07/0000000000. ОГРН: 1045000000000.

6+

www.crocus-hall.ru



Искусство создавать АТМОСФЕРУ

Антон Зорькин на телевидении с 14 лет, начинал в родном Курске, в 2004 году приехал в Москву. Столица покорила не сразу. Прежде чем попасть на федеральные каналы, в течение нескольких лет ему пришлось трудиться на спутниковых. Чтобы повысить свое мастерство ведущего, он работал сутки напролет. Одно время ему удавалось совмещать ведение сразу пяти программ на разных телеканалах. Самые незабываемые минуты связаны с каналом ТВЦ, на котором Антон работал специальным корреспондентом прямых включений. Именно такая живая работа, «с колес», без возможности второго дубля, заложила фундамент в его становлении как телеведущего и конференсье. Этот опыт позже лег в основу его тренингов для начинающих ведущих. Благодаря тем прямым эфирам сегодня Антон легко выходит из самых разных непредвиденных ситуаций во время проведения мероприятий. Если нужно, может «заполнить собой» хоть 15 минут, хоть час, когда на выступление задерживается, например, музыкальная группа. За это его любят организаторы мероприятий и приглашают вести самые яркие и масштабные события. Антон Зорькин поделился своими представлениями об идеальном конференсе и своей жизненной философией.

– Антон вы телеведущий и один из самых востребованных ведущих мероприятий. Что вам ближе, какая работа интереснее?

– Эти два ремесла для меня одинаково родные. Сцена дает тесный контакт с публикой, живое взаимодействие с ней. Студия – это все-таки работа на камеру по четко выверенному сценарию, где моменты импровизации допустимы, но не приветствуются. Ведь кроме тебя на площадке должно быть синхронизировано в своих действиях огромное количество людей (редакторы, операторы, осветители, режиссеры и т.д.). В общем, это как кислое и сладкое, но мне нравится и то и другое.

– Сегодня имена ведущих на телевидении трудно запомнить, их слишком много. Причем в этом качестве может выступать кто угодно, хоть спортсмен, хоть повар, хоть врач. А если набрать в поисковике «ведущий мероприятия», можно просто утонуть в потоке предложений. Не кажется ли вам, что у ремесла ведущего «потеряно лицо»?

– Вы правы. Сегодня ведущим может называться каждый человек, взявший в руки микрофон и способный открывать рот. К сожалению, даже само слово «ведущий» уже настолько замылено, что многие не видят прямого смысла, заложенного в нем. Веду-

щий – это тот, кто ведет. Ведет сюжетную линию мероприятия, концерта, презентации и так далее. Ведет диалог с гостями. То есть это лидер, который разными инструментами – юмором, обаянием, авторитетом, популярностью – создает атмосферу.

Я бы не стал называть ведущими людей, которые травят анекдоты и сыплют сарказмом. Они элемент того, что принято сегодня называть «развлекухой».

– А разве вы не развлекаете?

– Развлечение для меня – это «развлечение». То есть влечение на раз, на один раз, а потом также раз – и забыл. А настоящий ведущий он надолго, он интересен тем, что может постоянно удивлять, удерживать внимание. Вот что я стараюсь донести на своих тренингах до молодых, только начинающих конференсье. Я учу тому, что называется конференс. Люблю это слово, потому что оно дает понять, что перед тобой не модератор или тамада, а человек, способный генерировать атмосферу мероприятия. Я делаю акцент на атмосфере, над созданием которой в самом начале мероприятия трудится ведущий, а потом уже атмосфера начинает работать на него. На тренинги приходят ребята, которые уверены на сто процентов, что успех в юмористических программах – это

залог успеха и в ремесле ведущего. Но это заблуждение. Понятное дело, что на каждого ведущего найдется свой клиент, это вопрос вкуса, воспитания, статуса. Но я знаю десятки примеров, когда одна неуместная шутка ведущего-юмориста оборачивалась для агентства неустойками и потерей постоянного клиента. Чтобы не быть голословным, я приглашаю представителей агентств на свои мастер-классы для ведущих, и они сами об этом рассказывают.

– Как вы начали преподавать?

– Я пришел к этому случайно. Давал советы своим коллегам, начинающим ребятам. После того как они прислушивались к рекомендациям и апробировали их, возвращались с благодарностями и отзывами, что это «работает». Тогда я и задумался, раз есть спрос, значит, надо его удовлетворить предложением, и сделал это. Я просто собрал воедино весь свой телевизионный опыт и психологические знания (Антон Зорькин – кандидат психологических наук. – Прим. ред.), и получил классный тренинг.

– Вы работаете на телевидении, ведете мероприятия, на личную жизнь время остается? Какое место в вашей жизни занимает семья?

– На данном этапе моей жизни семье отведено не первое место. Сейчас

для меня важнее профессиональный рост, хочется, пока еще молод, максимально реализовать свой потенциал, достичь всех целей, которые я перед собой наметил. Все это требует много сил и времени. При этом я понимаю, что, когда встречу ту самую женщину, в которой увижу мать своих детей, приоритеты изменятся. Пока же я холостяк.

– Что вам помогает не сдаваться на пути к вашим целям?

– Страх, агрессия, обида – это то, что мешает многим молодым людям достигать результатов. Поэтому я забывчив, есть у меня такая особенность. Забываю глупых людей, глупые ситуации... Однако я очень четко запоминаю все, что мне необходимо для моего развития и дальнейшего движения к цели. Это важно – сосредотачиваться на главном и уметь отсекаать и забывать все остальное, прощать ошибки другим и себе. Это очень важно, понимаете? Если на своем «горбу» вы тащите шкаф, в котором утрамбованы многотомные фолианты с именами ваших обидчиков, то вам трудно идти вперед.

– Антон, список заказчиков, с которыми вы работали, внушительный (среди них «Билайн», МТС, «Газпром-нефть», «Лукойл», Procter&Gamble, ВТБ, Audi и многие другие). Много раз вы вели и мероприятия государственного уровня, в том числе с участием президента. Каково это? Для вас они отличаются от всех других праздников и корпоративов?

– На самом деле и да и нет. Для меня каждое мероприятие, даже небольшое, волнительно. Вообще, когда артист, ведущий прекращает волноваться перед концертом – это первый признак профессионального выгорания или звездности. Как-то в одном интервью Иосиф Кобзон признался, что до сих пор переживает, выходя на сцену. Казалось бы, маэстро! Почему, зачем? А в этом и есть «волшебство» ремесла. Ответственность перед публикой. На счет государственных, протокольных мероприятий – они, конечно, сложнее. Как говорится: «Шаг вправо, шаг влево...» На кону – репутация, отношения с агентством, реакция первых лиц государства, поэтому тут очень

важно держать баланс. Это нелегко – создавать необходимую атмосферу в жестких рамках прописанных протокольных пунктов, но мне нравится. Я получаю удовольствие, когда решаю эту задачу – оживить атмосферу официального мероприятия. Возможно, поэтому меня так часто и приглашают вести торжество такого уровня. Тыфту-тыфту, чтоб не сплзти.

– А вы суеверны в том, что касается сцены?

– Сейчас уже нет. Раньше, если сценарий падал на пол, то для меня это означало, что мероприятие будет провальным, неудачным. Чтобы этого не случилось, нужно было непременно сесть на него, и только потом я мог поднять его с пола. Таким образом, я и накачал мышцы на ногах. Шутка. Сегодня я считаю, что мероприятие точно станет провальным, если я не поставлю ударения и не уточню правильное произношение названий фирм, компаний. Хотя, конечно, у меня есть несколько профессиональных секретов, которые я вынес еще со времен обучения на журфаке. Например, педагог по мастерству телеведущего говорил: «Если не знаете, куда поставить ударение, ставьте его во всех слогах слова, получите торжественно, и мигнус вы превратите в плюс».

– Кто для вас образец для подража-

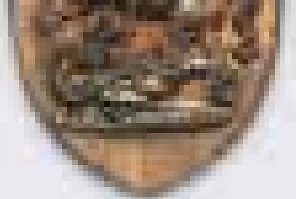


ния в области конференса?

– Илона Броневицкая. Я однажды стал свидетелем того, как она мастерски проводит концерт. Она запоминает длинные названия должностей спикеров, умудряется говорить дееспричастными оборотами, не спотыкаясь, не забывая, с чего начала. У меня сложилось впечатление, что она работает с аудиосуфлером. У телеведущих это называется «ухо». То есть редактор сидит в аппаратной, в данном случае за сценой, и читает в микрофон текст, который по радиоволнам передается в мини-наушник, но незаметный для зрителя. Я навел справки: Броневицкая не работает с «ухом». Никогда! С тех пор я стремлюсь к тому же, чтобы все было четко и грамотно, но по памяти. Вот это высший пилотаж. А шутки шутковать и подкалывать – сегодня уже этим никого уже не удивишь.

– Чем же тогда, по-вашему, можно удивить «сытого» зрителя?

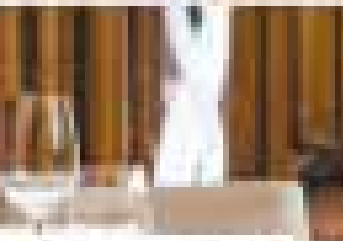
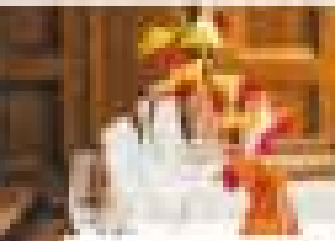
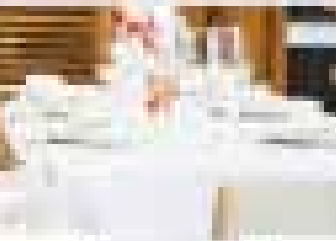
– Душевностью!¹ Зритель соскучился по атмосфере такого рода. Открытость, внимание, добрая улыбка – всем нам так этого не хватает. Я вижу глаза людей, которые проникаются подобным настроением, и понимаю, как важно сегодня на мероприятиях поддерживать именно душевность.



Ц. Д. Л.

РЕСТОРАН ЦЕНТРАЛЬНОГО ДОМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ



Ресторан - музей - Москва, где встречаются история и современность!

«Ц.Д.Л.» - ресторан Центрального Дома Интеллектуалов - памятник культуры. Помещен в нем этно, традиция, воспринятая во времена царской России. В здании с выдающейся архитектурой и богатой историей создан уникальный интерьерный дизайн кухни от шеф-повара Игоря Юркова. На первом этаже, являясь этноферой, посетители в Москве и за ее пределами. Уникальнейшая кухня кафе для студентов, кафе и ресторан-буфет, можно увидеть из поездки только в Центральном Доме Интеллектуалов, этноферой и этнокультурой. Сухая, историческая, историческая и сама этноферой ресторан «Ц.Д.Л.» исторический и этнокультурный центр кухни культуры на кухне особым стилем Бориса Рязанского Саломеи Чингизхановой.



ул.Политехника 50/53 Москва

+7 (494) 063-30-00

www.cdli.ru

DURAN BAR: для настоящих эстетов



Duran Bar, открывшийся на Трехгорной мануфактуре, придумал ресторатор Илья Эстеров вместе со своим сторонящимся медийной известности партнером. Они решили объединить индустриальную эстетику, хорошую кухню и свою любовь к великой группе Duran Duran. Также в команду нового проекта вошел Павел Пичугин – он занимается работой с гостями и VIP-публикой, а также является управляющим партнером проекта.

Стиль Duran Duran настоящих современных денди определяет в новом заведении все – дизайн, кухню, коктейли, музыку. На кухне в Duran Bar распоряжается шеф-повар Николай Бакунов, ранее возглавлявший кухню «Фермер bazar», «Антресол» и «Балкона». Он никогда не замыкается на одной теме, и его меню для Duran Bar – лучшая тому иллюстрация. Бакунов варит из устриц ирландский суп и томит в печи борщ с говяжьей грудинкой, готовит дорадо с диким луком джусай, привезенным с Дальнего Востока, и подает тунца под соусом из морковного ким-чи. Кроме того, он придумал икорный бар и собрал по всей стране лучшие рыбные консервы, от копченого язя до пыжьяна в желе. Особого внимания заслуживает горб антилопы зебу, подающийся в Duran Bar с печеным авокадо и помидорами – больше его нет нигде в Москве.



Шеф-бармен Duran Bar – Андрей Заставнюк, под руководством Бека Нарзи ставший чемпионом России в одном из самых авторитетных конкурсов. Его стиль

основан на классике, что не мешает ему придумывать довольно авантюрные напитки. Специально для нового заведения разработан коктейль Duran Duran, рецептура которого держится в секрете, Barbarella на основе ромовой настойки на листьях лайма и Dandy Sour на основе виски с ванилью.

В начале мая открывает свой первый сезон долгожданная веранда. Урбанистический интерьер, ди-джей сет, головокружительный вид на набережную – это самые очевидные причины переместиться на свежий воздух. На веранде Duran Bar будет действовать также специальное десертное меню.

Илья Эстеров, автор концепции, совладелец и соучредитель Duran Bar:

– У меня два высших образования, я экономист-маркетолог и пиарщик. В принципе эти направления очень близки ресторанному бизнесу. В какой-то момент я понял, чего на данный момент не хватает рынку, в каком месте должно быть новое заведение. Так я стал идейным вдохновителем Duran Bar, создателем его общей концепции, и начал убеждать людей, что все получится. Уговорил своего хорошего друга вложить в Duran Bar свои деньги (он не медийный человек, поэтому его имя мы не раскрываем). Еще одним членом нашей команды стал Павел Пичугин (больше известный как Паша Фейс-контроль). Он отвечает у нас за гостевую политику. Мы с партнерами сразу договорились, что у нас нет в ресторане ни депозитов, ни особых скидок, ни «наших» столов. Если кто-то из нас что-то заказывает или бронирует стол, то на правах обычного гостя, оплачивая полностью свой счет. У нас нет никаких привилегий. Даже скидка у нас всего 10%, как и у наших постоянных гостей.

Павел Пичугин, управляющий партнер Duran Bar:

– В данном проекте я являюсь управляющим партнером, в мои обязанности входит: организация событий различного масштаба, привлечение гостей, работа со звездами и VIP публикой. Ведь атмосферу ресторана создают именно гости – наша задача собрать в одном месте самых ярких людей Москвы! И судя по тому, что столов на пятницу нет уже в понедельник, а бар каждую ночь делает по 1000 коктейлей, нам это удастся!



В поисках утраченного

В Гостином Дворе прошел 33-й сезон «Недели моды в Москве. Сделано в России». Мероприятие собрало как признанных звезд российской моды, так и молодых дизайнеров. Гостями Недели моды стали не только представители профессионального сообщества, но и популярные медийные лица: художники, актеры, телеведущие, музыканты, редакторы модных изданий. За пять дней было проведено более сорока модных показов.

Неделя моды в Москве традиционно открылась показом Валентина Юдашкина – маэстро представил на суд публики коллекцию «В поисках утраченного», вдохновленную знаменитой Янтарной комнатой Царского Села. По-барочному роскошная коллекция получила высокие оценки модных критиков. Среди звезд российской моды, представивших свои коллекции в последующие дни, были: Victoria Andreyanova, Alexander Arutyunov, Lisa Romanyuk, Natalia Valevskaya, Galina Vasil'eva, Natasha Drigant, ODRI, Eleonora Amosova, Maria Shosheva, Shamkhal, Теплицкая-дизайн, Елена Попова и др. В отеле Ararat Park Hyatt прошел внеподиумный показ Ильи Шияна. Также представил новую коллекцию модный дом из Германии Howitzweissbach Sieben. Свои работы продемонстрировали и молодые российские дизайнеры: Alaya Couture & SOVA Kids, Masha Moroshek, Asya Solovyeva и др.

В течение всех пяти дней Недели моды в Москве работали шоурумы, где гости мероприятия могли вживую пообщаться с дизайнерами, рассмотреть вблизи уникальные предметы одежды и, конечно, приобрести понравившиеся модели. В числе 37 участников, продемонстрировавших свои работы, были Екатерина Кормич (бренд LILAS), Larissa Pogoretskaya, Soshalskaya Lab, Brocade, Калинка-Морозовъ. Также посетители Гостиного Двора имели возможность любоваться инсталляцией художницы Венеры Казаровой, которая создает необыкновенные арт-платья из бумаги и картона.

Неделя моды в Москве завершилась блистательным показом Александра Арутюнова: его театральные, яркие и при этом бесконечно женственные и стильные наряды заставили публику аплодировать стоя.



Модная перезагрузка

В рамках 33-го сезона Недели моды в Москве модный дом GV Galina Vasil'eva продемонстрировал новую коллекцию сезона осень-зима 2015/16 – «Перезагрузка». В будущем сезоне дизайнер предлагает обратиться к изящным силуэтам 50-х, 60-х и 70-х годов XX века и вдохнуть новую жизнь в вечную классику. Свежее прочтение знакомых стилей в коллекции Галины Васильевой реализуется, в частности, через непредсказуемые сочетания деталей. Так, нарочито строгие платья в клетку, полоску и рубчик дополняют легкие и романтические воланы-рюши из шелка. Они кокетливо выглядывают из-под подола юбки, манжет и воротничков, придавая новое звучание классическим моделям XX века. В будущем сезоне дизайнер предлагает жителям современного мегаполиса добавить в образ немного загадочности. Модели на подиуме предстанут в образе готических принцесс из саги «Властелин колец» – в изделиях средневековая таинственность реализуется через геометрический узор в виде зигзага на подкладке черного, белого и других цветов. Символом борьбы с серостью и обыденностью в будущем сезоне также станут изделия GV Galina Vasil'eva из тонкой ажурной шерсти, черного и белого мохера. В сочетании с шифоном, трикотажем и шелком они образуют линейку нарядов на все случаи жизни.



Подарок для принцессы от VEMINA



Известный российский дизайнер Лиза Романюк, основатель и арт-директор московского Дома моды VEMINA, представила коллекцию pret-a-porte сезона осень-зима-2015/16 – своеобразный гимн женщине, не сомневающейся в своем праве быть успешной, роскошной и соблазнительной! Все модели коллекции поражают сложно-сочиненным кроем с мастерски выверенными пропорциями в комбинации с эффектным дизайном благородных натуральных тканей. В таких нарядах легко органично войти в самое высшее общество. Чтобы леди не мерзли, Дом моды VEMINA создал для них куртку из черной дубленой овчины в комбинации с ворсованным кашемиром и ало-черным песцовым воротником, а также потрясающую модель из шелковой белой кожи с роскошным воротником из снежно-белого песка. Адаптированы к актуальным трендам и холодной погоде кожаные куртки бордо и цвета молочного шоколада и бежево-серая дубленка с переходящими в капюшон широкими лацканами из ворсованного кашемира. Статус культовых моделей сохраняют и шерстяные пальто – приталенные, объемные и прямые. Оттачивать навыки светской львицы лучше всего в самых пленительных нарядах, например в невероятно женственных и кокетливых коктейльных платьях из парчи, атласа, гипюра и тафты с объемным флоральным узором в стиле модерн. С истинно русским размахом созданы вечерние платья коллекции. Поверх декольтированного платья в пол из угольно-черного бархата надевается напоминающий боярский опашень шазюбль из черно-сине-золотой парчи, виртуозно соединенной с верхом из сине-черной каракульки.



Я дышу тобой, VOZDYN

В рамках Недели моды в Москве бренд VOZDYN представил одноименную дебютную коллекцию одежды из меха и кожи. Яркие и оригинальные шубы, полушубки и меховые жилеты из норки, яка, песца, рыси и соболя составили основу модельного ряда коллекции Марии Морошек. При создании изделий VOZDYN дизайнер использовала оригинальный авторский метод работы с материалом и лекалами, благодаря которому каждая вещь сидит как влитая и подчеркивает все достоинства фигуры. Даже самые объемные и сложные в работе меха в мастерской Марии Морошек превращаются в элегантные модели, сидящие словно вечернее платье, выполненное по индивидуальному заказу.

При производстве одежды Мария Морошек применяет особую технологию расшивки меха, что позволяет добиться необыкновенной легкости и «воздушности» изделий. Именно эти уникальные свойства «облегченного» меха подарили бренду его название — VOZDYN. Официальный слоган марки звучит как «Я дышу тобой, VOZDYN», подчеркивая желание каждой красавицы обладать стильной и яркой вещью из коллекции VOZDYN.



A full-body photograph of a man with dark hair and a beard, wearing a vibrant tracksuit. The tracksuit features a bold red and yellow floral pattern. He is walking towards the camera, with his hands in his pockets. The background is a plain, light-colored wall.



«Масленица» от ZABEGINA



7 июня на территории Центрального московского ипподрома состоялся показ коллекции одежды и аксессуаров «Масленица» дизайнера Екатерины Забегиной – создателя бренда ZABEGINA, пользующегося особенной популярностью у профессионалов конного спорта и любителей лошадей. Показ коллекции проходил в рамках фестиваля «Дни Франции-2015», посвященного сотрудничеству России и Франции в области рысистого коневодства, коннозаводства и ипподромного дела. В новой коллекции, созданной для известного российского бренда САНДУНЫ, дизайнер объединила элементы русского стиля и классическую простоту кроя. Не обошлось и без любимой дизайнером конной темы: яркие цвета натурального хлопка и изысканная вышивка мотивов сибирской Масленицы великолепно смотрелись с кожаными сапогами для верховой езды ручной работы и уже известными поклонникам бренда ZABEGINA классическими шелковыми каре в конном стиле. Показ прошел перед трибунами Центрального московского ипподрома сразу же после торжественного парада, проводимого в честь фестиваля «Дни Франции-2015». На показе присутствовали видные общественные деятели и профессионалы конной индустрии России и Франции, официальные лица посольства и консульства Франции в России, представители бизнес-элиты и прессы двух стран, истинные поклонники бренда ZABEGINA и любители лошадей.

Во время показа Екатерина Забегина и Благотворительный фонд «Линия жизни» провели совместную акцию «Спасаем детей вместе», продолжая традиции многолетнего доброго сотрудничества.



Екатерина Забегина — выпускница Лаборатории моды Вячеслава Зайцева, лауреат и победитель международных конкурсов дизайнеров в России и во Франции. Первое высшее образование получила в Московской ветеринарной академии. Став специалистом высокого класса в конной отрасли, прошла долгий путь от детской мечты о дизайне до успеха собственных коллекций одежды и аксессуаров на профессиональных подиумах в России и за рубежом. В 2003 году Екатерина Забегина основала компанию, ставшую одной из лидеров конной индустрии России, позволившей ей с 2004 года заниматься производством одежды и аксессуаров, давшим жизнь модному бренду ZABEGINA. В профессиональном багаже Забегиной сегодня 24 коллекции одежды и аксессуаров, более 50 дефиле и fashion-шоу в России и за рубежом. Визитной карточкой бренда ZABEGINA стало использование натуральных тканей и экологически чистых материалов, изысканная ручная работа и оригинальная тема «Лошади». Сегодня бренд представлен в 15 магазинах России, имеет представительства в Казахстане, Эстонии, Франции и ОАЭ.





Виктор Елисеев: «Медиагрех» родился «на небесах»

Виктор Елисеев — руководитель группы коммуникационных агентств, телевизионный продюсер, автор дебютного романа «Медиагрех», вышедшего в марте 2015 года в издательстве АСТ и не только амбициозно и широко заявившего о себе, но и, можно сказать без преувеличения, взорвавшего своим неожиданным появлением книжный рынок, мгновенно прорвавшись в топы продаж. 17 марта в одном из самых модных мест Москвы — «Лепс Баре» состоялась презентация книги Виктора Елисеева «Медиагрех». Гостями вечера стали R&B-исполнительница Бьянка, известные иллюзионисты братья Сафроновы, дизайнер Юлия Делахан и другие медиаперсоны. Неформальное общение с автором сопровождалось театрализованными перформансами в исполнении мимов.

Дебютный роман Виктора Елисеева «Медиагрех» — это откровенный взгляд изнутри на жизнь современных медиа, на людей, которые ежедневно создают, продают и рушат бренды. Автор книги сделал успешную карьеру в сфере рекламы, сегодня он возглавляет международную сеть коммуникационных агентств и занимается продюсерской деятельностью на телевидении. Как и герой романа, Виктор прошел весь путь к вершине медиабизнеса и знаком на собственном опыте со всеми его реалиями. Можно ли совместить карьеру и семью? Каких идеалов лишает профессионального журналиста работа в сфере медиа? Герой нашего времени — какой он? Успешный? Состоятельный? Рационалист во всем? Или же все не так просто и прямолинейно? Об этом и предлагает поразмышлять своему читателю успешный медиаменеджер и начинающий писатель Виктор Елисеев в своем романе «Медиагрех». Затем с еще большим размахом презентация романа прошла в Казахстане, в алматинском ресторане Crudo, куда собралось более двухсот человек.

— Виктор, вы управляющий директор группы коммуникационных агентств, организатор различных образовательных проектов, генеральный продюсер нескольких реалити-шоу и телепроектов — человек состоявшийся, добившийся многого и, как я понимаю, очень занятой. Как вам пришла в голову идея написать роман и зачем это вам?

— Я по своей натуре человек творческий. Это не только моя генетическая особенность, но и семьи, родителей. Идея написать роман возникла лет

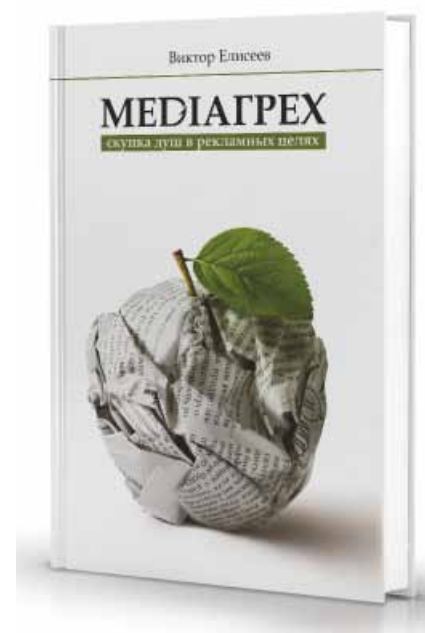
восемь назад. Самым сложным оказалось найти время для книги. Побывать с самим собой наедине, выключиться от повседневных встреч, звонков и проблем — роскошь в моем рабочем графике. Поэтому рукопись я творил в основном в период путешествий либо во время перелетов, которых достаточно много в моем рабочем расписании. Так что «Медиагрех» в определенном смысле родился «на небесах».

— Эта история основана на реальных событиях или полностью выдуманная? Ваш герой имеет прототип? Это вы или кто-то из ближайших друзей?

— История скандального таблоида основана на реальных событиях. Даже название издания я не стал менять. Практически все, что описано в первой части книги, является историческим фактом. В конце девяностых я был главным редактором еженедельной газеты Next и до сих пор очень скучаю по тем временам. Максим Линчев, главный герой романа, — это прототип меня образца 1999 года. Он более дерзок, бесшабашен, чем его автор. Но в целом у нас много общего.

— С чего начиналась ваша профессиональная деятельность и как вы пришли к своей нынешней должности? Хотели бы что-то изменить, стать кем-то еще или вы получили то, о чем мечтали? И вообще, по вашему мнению, мечты сбываются?

— Еще в университете я четко сформировал свою цель. Кому-то она покажется странной, но мне всегда хотелось научиться манипулировать чужим сознанием. Влиять на людей, на их взгляды, решения.



Видов деятельности для реализации данной мечты не так и много. Я выделил для себя основные: журналистика, реклама, политика или общественная работа.

Весь мой жизненный опыт основан на симбиозе этих профессиональных территорий. Стартом карьеры стали страницы еженедельных газет. Это были рубрики о путешествиях, авторские колонки, интервью с известными людьми.

В дальнейшем, как и многие журналисты, я переключался в команду телевизионщиков. Там, как известно, платили больше, да и «на телеке» было престижнее работать. Более четырех лет я ежедневно снимал сюжеты и выходил в эфир вечерних новостей в качестве телеведущего. В начале нулевых я основал рекламное агентство и до сих пор занимаюсь ме-

диапроектами и бизнесом коммуникаций. Это удивительно интересная и быстро меняющаяся среда, в которой холодный расчет сделок граничит с нестандартностью креативного решения. Пока я не разобрался, кого во мне больше: стационарного менеджера-администратора либо творца, стремящегося к инновациям.

– *Вы женаты, у вас прекрасная жена и дети, как они относятся к вашей писательской деятельности? Их не смущает, что муж и отец уделяет им еще меньше свободного времени, поскольку кроме плотного рабочего графика урывками еще пишет роман?*

– Напротив, семья и супруга всецело поддерживали эту идею. Я благодарен жене за то, что освобождала меня от семейного быта, чтобы у меня были свободные часы для творчества. Если бы не Галина, думаю, роман появился бы на заре моей старости.

– *Не задумывались о написании для ваших сыновей сказок, ведь собственная сказка от папы – один из самых необыкновенных подарков, которые останутся навсегда, потому что такой подарок нельзя съесть, сломать, подарить или потерять?*

– Идея классная. Но боюсь, мои сказки им не понравятся. Уж слишком прагматичные они у меня. Как-то пытался рассказать старшему сыну сказку-страшилку о счастливом бомже, заснувшем насмерть в новогоднюю ночь в старом трамвае, так после такой истории малыш долго не мог уснуть, представляя несчастного «дядю Толика».

Я считаю, что основная задача автора или писателя донести до аудитории реалии современности. Со всеми плюсами и минусами этой бытовухи. Так что сказочник из меня никудышный.

– *Собираетесь ли вы писать дальше? О чем будет новая книга?*

– Я подумываю над продолжением истории Линчева. Уверен, главный герой, может показать, на что способен в масштабах большого города. Разумеется, первая роль и в этой истории вновь достанется ее величеству – «Медиа».

– *А какие еще творческие планы и идеи вы собираетесь воплотить?*

– На текущий год планируется много проектов. В первую очередь это телевизионные реалити-шоу, адапта-

ция и производство новых форматных телепрограмм. Вместе с моей командой мы находимся в постоянном поиске свежих и актуальных решений, чтобы удивить зрителя новизной и качеством отечественного контента. За последние пару лет мне посчастливилось продюсировать очень яркие и интересные телепроекты, надеюсь, текущий год будет не менее плодотворным. В перспективе я мечтаю о создании нишевых телеканалов. Уверен, за этим будущее медиапотребления.

– *Вы занимаетесь рекламой, потому что она приносит доход – понятно, но нравится ли эта сфера деятельности вам лично?*

– Реклама для меня – это не просто сфера деятельности. Это моя школьная мечта. Я реально кайфую, когда нам удается придумать идею, которая заставляет людей покупать совершенно ненужные им вещи. В этом есть некая невербальная сила. Однако идеи для продвижения товаров и услуг ныне уже недостаточно. Нужна выверенная кампания, правильные медиаинструменты, экспертное планирование и расчет на узкую целевую аудиторию. Потребители стали избалованными, достучаться индивидуально становится все сложнее. В этом и заключаются новые вызовы для индустрии, которой я посвятил последние пятнадцать лет. Мне нравится, что реклама и медиа – дамы очень непостоянные и часто меняют свое поведение в зависимости от обстоятельств. Чтобы им угодить, нужно беспрестанно находиться в тонусе.

– *Насколько велика разница в подходах, стратегиях и прочих нюансах рекламных агентств в России и на Западе? Как я понимаю, вы описываете когда-то случавшиеся, реальные истории из деятельности СМИ. Как вы думаете, нечто подобное могло бы произойти где-то, к примеру, на американском континенте?*

– Западный рынок от российского отличают объемы. Инструменты и подходы очень схожие. Агентский бизнес во всем мире сейчас характеризуют процессы глобализации и конвергенции. Модели стратегий продвижения брендов повторяют себя в разных странах, так как делаются под копиру-

международных шаблонов. Говоря проще, те же яйца – только в профиль.

Другое дело – СМИ. Мы только начинаем осваивать западные стандарты в сфере медиа. Проблема в профессионализме кадров, технических и финансовых возможностях. Особенно если речь идет о негосударственных средствах массовой информации. Прибавьте к этому постсоветский бардак, коррумпированность чиновников и информационную незрелость населения. У «желтой» западной прессы все примитивнее. Американскому таблоиду будет скорее интереснее узнать, какого цвета трусики у Бритни Спирс, чем заигрывать с обычным читателем на тему высокодуховной эстетики.

– *Герой вашего романа Максим Линчев приходит к раскаянию за проделанную когда-то перформанс со скупкой души и по совету священника начинает искать их продавцов, чтобы вернуть тем невидимую драгоценную субстанцию. Раскаяние и обращение к религии – это писательский ход, жест в угоду православной церкви или ваше личное убеждение, что так и должно быть, что только этот путь ведет к возрождению?*

– Я человек верующий. Посему поиск Бога для меня и моего героя – путь к анализу, развитию и совершенству. Переосмысление деяния, искупление греха и возможность возрождения – христианские догмы, которые часто игнорируются нами в повседневности. В этом нет угоды церкви. Лишь желание обратить внимание на то, что результат от наших слов и дел попадает в мониторинг небесной канцелярии.

Как объяснить человеку, что у него есть душа и душа эта бесценна? Как натолкнуть миллениумов задуматься над вопросами духовности не через призму Википедии и канала Discovery? Предложить им циничный и грубый ход. Предложить купить у них душу. Чтобы в процессе сделки объяснить глупость природы самого контракта. Переубедить. Отговорить.

В этом и соль произведения. В эпоху потребителей на молодежь эффективно работают принципы антагонизма, которыми пользовалась газета Next еще в конце девяностых. «Не покупай, не читай» – именно так звучал наш первый и последний слоган.

будь разной, будь собой

Студия красоты Милы Бенко - идеальный бьюти-спот в самом сердце творческого пространства на Савеловской.

Преимущества записи к нам:

- ✓ Качественная и аккуратная работа, профессионализм и индивидуальный подход к каждому клиенту;
- ✓ Наши профессионалы работают на результат, а не на скорость;
- ✓ Все инструменты проходят обязательную стерилизацию перед каждым клиентом;
- ✓ Работа выполняется дорогими, качественными материалами и инструментами ведущих производителей;
- ✓ Удобная запись;
- ✓ Уютная атмосфера и просмотр новинок кинопроката во время сеанса (на выбор клиента) + чай, кофе, печеньки :)



Адрес: метро Савеловская,
ул. Правды д. 24 стр. 3, 2-й этаж
Телефон: 8(905)538-50-83; 8(916)188-38-83
E-mail: benko.mila@yandex.ru
Часы работы: ежедневно с 12.00 до 22.00



Самая высокая летняя терраса в Москве открыта!

EXTRA LOUNGE MOSCOW представляет вашему вниманию абсолютно новую летнюю террасу, которая является самой высокой верандой в Москве, за счет того, что находится на Воробьевых горах на высоте 21 этажа.



Отсюда открываются завораживающие виды на столичные пейзажи и достопримечательности: Москва-реку, олимпийский комплекс «Лужники», здание МГУ, Москва – Сити, Сталинские высотки и, конечно же, небо над Москвой.

Ощущение легкости, невесомости и полета над Москвой дарит гостям ресторана веранда Extra Lounge Moscow!

В интерьере преобладают яркие сочные цвета фуксии и бирюзы, которые заряжают позитивом и энергией. Летняя площадка рассчитана на 60 мест, что дает возможность проводить независимые от общего зала торжественные мероприятия на свежем воздухе.

Освежиться в жаркий день помогут фирменные фреши, лимонады, смузи и коктейли от шеф-бармена Павла Леонова на основе свежих ягод и фруктов.

Родители, не упустите возможность показать детям Москву с высоты птичьего полета, ваши малыши останутся в восторге!

Korston Club Hotel

Москва, Косыгина д.15 / 21 этаж, тел. +7 (495) 939-82-02. Паркинг - 24 часа.



Навстречу победе

Грация, изящество и мощь скачущей лошади, восторженные взгляды изысканной публики, спортивный азарт эlegantных и отважных всадников — все это кажется нам доступным лишь при выезде в страны Старого Света. Но ведь конный спорт, столь популярный в Европе, есть и в России, но что мы про него знаем? Одним из самых удивительных фактов о конном спорте является то, что это единственный олимпийский вид, где мужчины выступают наравне с женщинами. «Разве это справедливо?» — удивитесь вы. О тонкостях работы с лошадьми, сложностях спортивной борьбы с мужчинами и особенностях конного спорта в России нам рассказала мастер спорта, член сборной Москвы по конкуру Олеся Терещенко.



– *Что привело тебя, изящную девушку, в этот спорт, таящий, как кажется со стороны, столько опасностей?*

– Я с детства любила лошадей, всегда просилась покататься в парках, собирала коллекцию игрушек и мечтала о собственной лошади. А помогли мне воплотить эту мечту мои дядя и тетя, спортсмены Любомир и Екатерина Лаловы. Они помогли мне с покупкой лошади, и с тех пор я начала заниматься конкурном. Это дисциплина конного спорта, где всадник и лошадь должны максимально быстро преодолеть маршрут из 13–15 различных барьеров, установленных на турнирной арене, не повалив на землю ни одной жерди. Высота барьеров всего маршрута порой достигает 160 см, а одиночные прыжки на мощность – 220 см!

– *Многие с детства влюбляются в лошадей, но мало кто отваживается общаться с ними. Но даже и те, кто отважился учиться верховой езде, мало кто переходит от увлечения к спорту. Что подтолкнуло тебя к серьезным занятиям?*

– Наверное, стечение обстоятельств и моя целеустремленность. Во время учебы в старших классах школы все

свободное от уроков время я проводила на конюшне, тренировалась, помогала. После университета благодаря моим родителям и знакомству с Владимиром Белецким, ведущим российским конкурстом, у меня появилась возможность уехать тренироваться в Германию.

– *Почему именно Германия? Разве в России нет возможности для спортивного роста?*

– Конный спорт в России интенсивно развивается, однако все еще остается в ряду эксклюзивных, дорогих увлечений. Проводится не так много соревнований, завозится ограниченное количество товаров, кормов, нет «культуры зрителя» на турнирах. В Федерации конного спорта Германии зарегистрировано более миллиона спортсменов, тогда как в России мы практически все друг друга знаем, да и на трибунах все чаще знакомые лица. В свою очередь, Германия является мировым лидером конноспортивной индустрии, в которую вовлечены крупнейшие компании в качестве спонсоров – от автомобильных концернов и топливных компаний до производителей продуктов питания или бытовой техники; огромное коли-

чество людей приходят посмотреть на турниры, поболеть за знакомых спортсменов, осуществляются ТВ-трансляции.

Я жила и тренировалась на конном комплексе, ранее принадлежавшем двукратному олимпийскому чемпиону Франке Слотак. Было много работы, много лошадей. Почти каждую неделю я ездила на соревнования различного уровня – в Германии, Австрии, Голландии, Польше, Словении и Бельгии. Я приобрела колоссальный опыт, познакомилась со многими интересными людьми и талантливыми спортсменами мирового уровня, в чем-то поменяла свои взгляды на свою спортивную карьеру. Я стала понимать, как лучше себя реализовать в этой сфере в России, используя европейский опыт. Сейчас я готовлю своих и частных лошадей к турнирам, выступаю, стараюсь показать достойный результат и тренирую несколько учеников. На данный момент я являюсь членом сборной команды города Москвы, в прошлом – была в составе юниорской и юношеской сборных России на протяжении нескольких лет. Я очень горжусь призовыми местами, занятыми на турнирах в Ев-

ропе, а в России я недавно выиграла Гран-при всероссийских соревнований «Русская зима», в марте – чемпионат Москвы.

– Вы говорите, в России конный спорт менее доступный, культура спонсорства неразвита, а цены на товары завышены. Так как же вам удастся позволить себе это удовольствие?

– Вначале меня поддерживали родители. Но позже мне пришлось учиться добиваться максимума от доступных ресурсов, «выжимать» все что есть – совершенствоваться самой и добиваться того же от своих лошадей. Стоимость олимпийской лошади оценивается в несколько миллионов евро, такими денежными средствами я не обладаю. Однако с появлением спортивных результатов мою карьеру стали поддерживать российские компании: в прошлом – авиакомпания Red Wings, а сейчас немалую финансовую поддержку оказывает туристическое агентство Oleto (уполномоченное агентство Coral Travel), генеральным директором которого является моя мама, Оксана Терещенко. Например, Oleto оплачивает мне часть затрат на турнирах, а я выступаю под их

именем, рекламирую бренд.

– Раз на вас обратили внимание спонсоры, значит, вы и вправду добились успеха на своем поприще. Сложно ли соревноваться с мужчинами наравне?

– На тренировках все мы спортсмены, мы не делимся на мужчин, женщин или детей. Есть поставленные задачи – нужно их выполнять. Главный соперник всадника не другой спортсмен, а маршрут, который нужно преодолеть быстро и без ошибок. Мужчины более трудоспособны, обладают большей физической силой и выносливостью, но женщины более кропотливы, чутки и терпеливы, что очень важно при работе с лошадьми, да и любыми живыми существами. Но самую важную роль играют личностные качества человека, такие как упорство, целеустремленность, желание работать и отсутствие страха. В профессиональный спорт люди со слабым характером не пробиваются, тем более что большая часть успеха зависит от умения управлять и находить общий язык с животным, во много раз крупнее самого человека. А после работы с лошадьми мне ничто не мешает надеть платье и туфли на каблуках и стать обычной девушкой,

о которой многие бы даже и не подумали, что она даст фору мужчинам-атлетам.

– В Европе у каждого спортсмена целая команда помощников: коноводы, водители, ветеринары, конные остеопаты, массажисты, физиотерапевты. Вас тоже окружает команда специалистов?

– Я себе здесь всего этого в полном объеме позволить не могу – каких-то специалистов мало, поэтому их услуги весьма дороги, а каких-то услуг в России пока что вообще нет, поэтому иногда приходится справляться самой. Например, я научилась водить большой трейлер-коневоз. Такие машины могут везти по 5–7 лошадей, оборудованы жилым помещением со всеми удобствами и грузовыми отсеками. Но учиться пришлось, конечно, не на современном европейском грузовике, а на детище российского автопрома – «Урале». В автошколе все, начиная от инспектора до других учеников, смотрели на меня косо, боясь спросить, зачем мне это нужно. Но на этом я не собираюсь останавливаться – в следующем году я планирую получить категорию на прицеп к грузовой машине. Чего не сделаешь ради победы!



DAVID GARRETT

8 сентября / Крокус Сити Холл

Ему все равно: стоять на сцене лондонского «Роял Альберт Холла» или же на улице в драных джинсах и футболке и радовать слух мимо проходящих людей звуками своей скрипки Страдивари (стоимость – миллион евро). Он музыкант без «позы» и чувствует себя комфортно везде. Играет классику и рок. Всемирно известный, молодой скрипач-виртуоз Дэвид Гарретт (David Garrett) уже ребенком стал знаменитым. Гарретт получил свою первую скрипку Страдивари в 11 лет в знак уважения от президента Германии после выступления перед ним. В 13 лет Гарретт записал два CD-диска, впервые был показан по немецкому телевидению и дал концерт в резиденции президента ФРГ. Дальше карьера молодого музыканта развивалась довольно успешно – он выпустил несколько альбомов, участвовал в различных проектах, сыграл в главную роль фильме «Паганини: скрипач дьявола». И вот услышать музыканта появилась возможность и у московской публики.



IAN ANDERSON PLAYS JETHRO TULL

18 сентября / Крокус Сити Холл

Легендарная музыка Jethro Tull снова в России под предводительством бессменного лидера коллектива Яна Андресона! На этот раз поклонников ждет не просто концерт, но рок-опера, соединяющая лучшие песни всех альбомов Jethro Tull с новыми композициями и мощнейшим видеошоу. Культовая группа Jethro Tull стала известна по всему миру благодаря неординарному подходу к написанию и звучанию песен, объединяющих в себе хард- и арт-рок с большим влиянием классической музыки и английского фольклора. Ян Андерсон широко признан как музыкант, который ввел флейту в рок-музыку и, возможно, единственный, который использует ее в качестве основного инструмента.



БРАТЬЯ САФРОНОВЫ «ИМПЕРИЯ ИЛЛЮЗИЙ»

26 сентября / Крокус Сити Холл

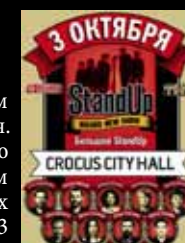
Шоу братьев Сафроновых – иллюзии, фокусы, магические превращения, опасные трюки и невероятные события. Самые известные волшебники современности – братья Сафроновы на глазах у изумленной публики станут супергероями: они будут ходить по стенам, исчезать и снова появляться среди публики. Мегаватты звука и света, уникальные спецэффекты и головоломки, призы, шутки, розыгрыши, увлекательный сюжет и настоящая магия. Трансформируя время и реальность, иллюзионисты раздвинут границы воображения.



STAND UP SHOW

3 октября / Крокус Сити Холл

Вся страна знает эти лица. Они рассказывают нам о своей жизни, и мы видим в этих откровениях себя. Мы разбираем их выступления по цитатам и каждую неделю ждем новую встречу с ними. Они стали нам уже практически родными. Нам мало их коротких выступлений по телевидению, и мы хотим больше! 3 октября в «Крокус Сити Холле» состоится Stand Up Show. Современный зритель устал от бездумных зрелищ, ему хочется обмена мнениями, услышать чье-то, может быть, и высказать свое. Stand Up Show не гламурное, народное шоу, шоу людей с мнением.



ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA CLASSIC

4 октября / Крокус Сити Холл

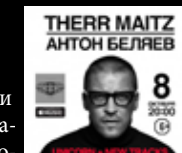
Бессмертная музыка прославленной британской группы Electric Light Orchestra вновь прозвучит в Москве. Создатель проекта, который исполнит хиты ELO, – Фил Бэйтс. Музыкант в составе группы Trickster, в то время находившейся в хит-парадах Америки, открывал концерты ELO еще во время их мирового тура Spaceship в конце 1970-х. В составе проекта музыкант был вплоть до его распада и объехал весь мир. В Москве в октябре группа исполнит программу из мегахитов ELO за всю сорокалетнюю историю группы, в том числе незабвенный «Билет на Луну».



THERR MAITZ

8 октября / Крокус Сити Холл

Therr Maitz возвращаются на сцену «Крокус Сити Холл». Музыканты представят специальную двухчасовую программу, которая будет состоять из всем любимых хитов группы, а также абсолютно новых песен. Композиции Therr Maitz, никогда не звучавшие ранее, а также треки с последнего альбома будут исполнены в сопровождении уникального видеоряда и светового шоу. А дополнит программу государственный симфонический оркестр «Новая Россия», который в этот вечер будет сопровождать Therr Maitz.



THE YARDBIRDS ANIMALS AND FRIENDS WITH SPECIAL GUEST LIVIN' BLUES

14 октября / Крокус Сити Холл

Впервые на сцене «Крокус Сити Холла» легендарные обитатели Зала славы рок-н-ролла группы Animals, Yardbirds и специальный гость, легенда блюза Livin' Blue, представят трехчасовое шоу, посвященное 50-летию «британского вторжения». В истории музыки Animals вместе с Beatles и Rolling Stones увековечены как «Большая тройка», определившая развитие британского рока.



WITHIN TEMPTATION

16 октября / Крокус Сити Холл

Музыка голландской группы Within Temptation часто описывается как симфонический метал, или готический метал, хотя в интервью солистка WT Шарон говорит, что они считают себя группой, играющей симфонический рок, и не имеют отношения к готике. Но жанровая принадлежность не столь важна – их музыка подобна стукту энергии и силы. Группа имеет огромный успех среди тысячи поклонников благодаря своему собственному, не похожему на других стилю музыки, а также несравненному вокалу Шарон. Концерты Within Temptation зрелищны и неординарны, а наряды звезды коллектива Sharon Den Adel ярки и необычны. В «Крокус Сити Холле» группа представит свой новый альбом Hydra.



BRIT FLOYD

25 октября / Крокус Сити Холл

Грандиозное путешествие, состоящее из впечатляющего шоу и живого исполнения лучших композиций из пяти самых популярных альбомов группы Pink Floyd: The Dark Side of the Moon, Wish You Were Here, Animals, The Wall и The Division Bell. Brit Floyd – величайшее в мире трибют-шоу легендарных Pink Floyd возвращается в Россию, чтобы представить масштабное шоу Space & Time в рамках мирового турне. Новое потрясающее световое шоу с суперсовременными световыми и звуковыми эффектами – это еще более грандиозная постановка и самое амбициозное из уже существующих шоу Brit Floyd на сегодняшний день.



GAROU

29 октября / Крокус Сити Холл

Гару. Он же – Пьер Гаран. Самый сексуальный, обаятельный и привлекательный певец Канады и всего франкоговорящего мира. Обладатель десяти престижных наград, в том числе премии World Music Award. А всё благодаря огромному таланту и невероятно богатому голосу, который способен покорить публику с первого звука! Его уникальный баритон с характерной хрипотцой прекрасно знаком слушателям всего мира. В 1997 году роль Квазимодо из мюзикла Notre-Dame de Paris превратила неизвестного артиста из Квебека в звезду планетарного масштаба. С тех пор каждое выступление Гару собирает полные залы.



Juliette has a gun

Аромат для женщин, принадлежит к группе ароматов цитрусовые. Это новый аромат, Gentlewoman выпущен в 2015. Парфюмер: Romano Ricci. Верхние ноты: бергамот, горький апельсин и нероли; ноты сердца: миндаль, апельсиновый цвет, кумарин и лаванда; ноты базы: мускус, древесные ноты и амброксан (ambroxan).

Florabellio Diptyque

— аромат для мужчин и женщин, принадлежит к группе ароматов «фужерные пряные». Это новый аромат, выпущен в 2015 году. Парфюмер — Fabrice Pellegrin. Верхние ноты — морские, морская соль и фенхель; ноты сердца — яблоневый цвет и османтус — ноты базы — жареный кофе и кунжут.

ACTIVE PURENESS.

Нормализующий флюид. Идеален для увлажнения и восстановления баланса смешанной и жирной кожи. Сужает поры, регулирует активность сальных желез, оказывает антибактериальный эффект, сокращает воспаления. Активные ингредиенты: липосомальный комплекс, витамин С 1%.

Набор Comfort Zone Sacred Nature Travel Kit Travel Kit:

- очищающее масло (ежедневное средство для любого типа кожи);
- масло для тела, имеющее глубокое питательное и защитное действие;
- дневной крем богатый питательными компонентами из эксклюзивных натуральных и органических активных ингредиентов;
- молочко для кожи, с питательными и защищающими от внешних воздействий компонентами.

Mlilieu Rosa.

Эта цветочная композиция разработана парфюмером Jean Claude Delville из Drom. Она начинается с женственных аккордов абсолюта марокканской розы, мимозы, листьев смородины и сладкой малины. Сердце аромата создано из майской розы, герани, жасмина и масла литсеи кубеба. В базе слышатся оттенки турецкой розы, листьев дуба, янтарно-древесные аккорды и ветивер.

Антивозрастной крем-бальзам для глаз.

Экстраинтенсивный антивозрастной бальзам для кожи вокруг глаз. Заметно уменьшает мимические линии, отечность. Рекомендован для нанесения на верхнее подвижное веко для достижения эффекта лифтинга. Содержит комплекс «долголетие» с экстрактом ягод маки, семян чиа, экстрактом шпината, карнозином и кофеин.

По ночной Москве



Cadillac Eldorado 1959 г.в.

В столице прошло ралли «Ночная Москва», в котором около 60 экипажей в течение трех часов разгадывали хитросплетение маршрута. А он в этом году был посвящен юбилеям Москвы. Старт по традиции был дан у гостиницы «Украина» — знаменитое высотное здание отмечает 55-летие.



Юрий Припачкин, Сергей Макаренко, Сергей Мурашко, Павел Панов



«Москвич-401», 1950 г., Елена Гулятьева, Вероника Чичерова



Юлия Курбанова, Сергей Епифанов, Юрий Будрин, Анна Деркач



Василиса Баклашова, Анна Базильер, Марат Яруллин, Максим Базильер



Ольга Шадрина, Михаил Ковальчук

Экипажи ретроавтомобилей эффектно проехали по живописным улицам столицы. Участники-экипажи, состоящие из двух человек, выступали на классических автомобилях до 1979 года выпуска. На трассу вышли автомобили таких мировых марок, как Aston Martin, Chevrolet, BMW, MG, Dodge, Triumph, Delahae, Alfa-Romeo, ГАЗ и другие машины 1920–1970-х годов выпуска. В целом к участию в соревнованиях допускались автомобили: 1-я возрастная категория до 1949 года выпуска; 2-я возрастная категория – с 1950 по 1973 год; 3-я возрастная категория – с 1974 по 1979 год. Светскую атмосферу участникам и гостям ралли «Ночная Москва» создавал предложенный дресс-код: легенды эстрады XX века. По традиции гостиница «Украина» гостеприимно распахнула свои двери для «Ночной Москвы» и летний вечер закончился праздником в ресторане персидской кухни «ФАРСИ».



Елена Гулятьева, Наталья Куплякова, Светлана Валова, Вероника Чичерова



Ольга Шадрина, Михаил Ковальчук



Юрий Припачкин, Сергей Макаренко, Павел Панов



Команда «Рыжие кролики»



Андрей и Татьяна Паньковские

ОТ ЛЕГЕНДАРНОГО CHOPARD

В воскресенье 31 мая в Москве состоялось 13-е ралли классических автомобилей L.U.C CHOPARD CLASSIC WEEKEND RALLY, проходящее при поддержке легендарной часовой и ювелирной компании Chopard. Участникам предстояло пройти трехчасовой маршрут: они должны были проехать через ряд контрольных точек и выполнить определенные задания. Среди контрольных точек была и Трехгорная мануфактура, где участники сделали остановку в кафе Buro Canteen. Конечно, непростая ситуация



на дорогах осложняла поездку, но здесь было за что побороться – в качестве главного приза были представлены знаменитые хронометры Chopard. В ралли принимали участие раритетные автомобили до 1975 года выпуска включительно. Наряду с любителями раритетных автомобилей в московском ралли соревновались высокочастотные гонщики, принимающие участие в таких международных заездах, как легендарное ралли Mille Miglia. В итоге, стартовав у ЦУМа и выполнив задания по маршруту, экипажи финишировали в «Барвихе Luxury Village», где прибывающих участников приветствовал ведущий мероприятия Иван Ургант. Призы победителям вручали лично Карл-Фридрих и Карл Шойфеле. По зачету «Ветеран» (автомобили, выпущенные до 31 декабря 1945 г. включительно) первое место было присуждено Михаилу Опенгейму и Сергею Ушанову. В зачете «Абсолют» (автомобили, выпущенные с 1 января 1946 г. по 31 декабря 1975 г.) первое место получили Вадим



Шнейдер и Павел Середа. В специальной номинации «За верность традициям» победили Павел и Филипп Герасимовы. В номинации «Самый эрудированный экипаж» впервые в истории ралли L.U.C Chopard победу одержали сразу шесть команд: Павел Панов и Ольга Шадрина, Юрий Припачкин и Сергей Макаренко, Андрей и Валерия Гурьевы, Анна и Игорь Третьяковы, Андрей Ковалев и Дмитрий Зубанов, а также Вадим Шнейдер и Павел Середа. Эти участни-



ки безошибочно ответили на все вопросы анкеты по истории и часовому искусству Chopard, которая раздавалась на одном из контрольных пунктов ралли. В подарок победителям досталось коллекционное издание Chopard, подписанное сопresidentом марки Карлом-Фридрихом Шойфеле.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЕВСКИЙ ДВОРЕЦ

18
ОКТАБРЯ
2015 г.

начало в 18:00

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНСАМБЛЬ БЕРЕЗКА ИМ. Н. С. НАДЕЖДИНОЙ «Времена года»



0+

(495) 628-52-32

Ticketland.ru 937-77-37

CONCERT.RU 644 2222

KASSIR.RU 730-730-0

Билеты • partex.ru 258 00 00

SHOW.ru 981-0022



Генеральный директор — художественный руководитель ГКД — народный артист России Петр Шаболтай



БЕРИ И ЛЕТАЙ!

Новая услуга
Управления воздушными судами частных клиентов

Самолеты - Challenger 300/ 601/ 604/ 605/ 850; Global и Learjet

- Запросы для управления ВС
- Техническое обслуживание и планирование ремонта
- Списание ВС в состав флотической авиакомпании
- Предоставление экипажей ВС на специализированных условиях, когда Ваш самолет находится на ТО
- Организация бортовых питания из лучших ресторанов и бараов ВС
- Модернизация и реставрация
- Организация и продажа чартерных перевозок на Вашем судне, когда Вы не сами летите
- Продажа и аренда самолета в собственность
- Техническое обслуживание и анализ технической документации
- Регистрация ВС в авиационных властях Бермудских островов (G-BCU / G-BCV / G-BCJ)
- Обновление данных на соответствие в международно
- Организация полетов в режиме 24/7/365

www.rusline.aero

Самые свежие и актуальная информация по теме

+7 (907) 223 51 12

