

FOR PRIVATE CIRCULATION IN RUSSIA, CIS, UK, FRANCE, GERMANY, SPAIN,
SWITZERLAND, BELGIUM, SWEDEN, HOLLAND, PORTUGAL, GREECE, ITALY

INTERNATIONAL MILLIONAIRE

ЛЕТО-2020

*Кира Сорокина: успех,
молодость и красота,
которые всегда с вами*

Форумы меняют формы

Алмазные грани мира

*Отдых в Подмосковье
по высшему разряду*

*Итальянская экзотика:
отпуск, который ждешь*

*Выше гор
только 14 гор*

*Виртуальный взгляд
на искусство*



18+

ИНВЕСТИЦИИ В ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ

Время покупать криптовалюту!

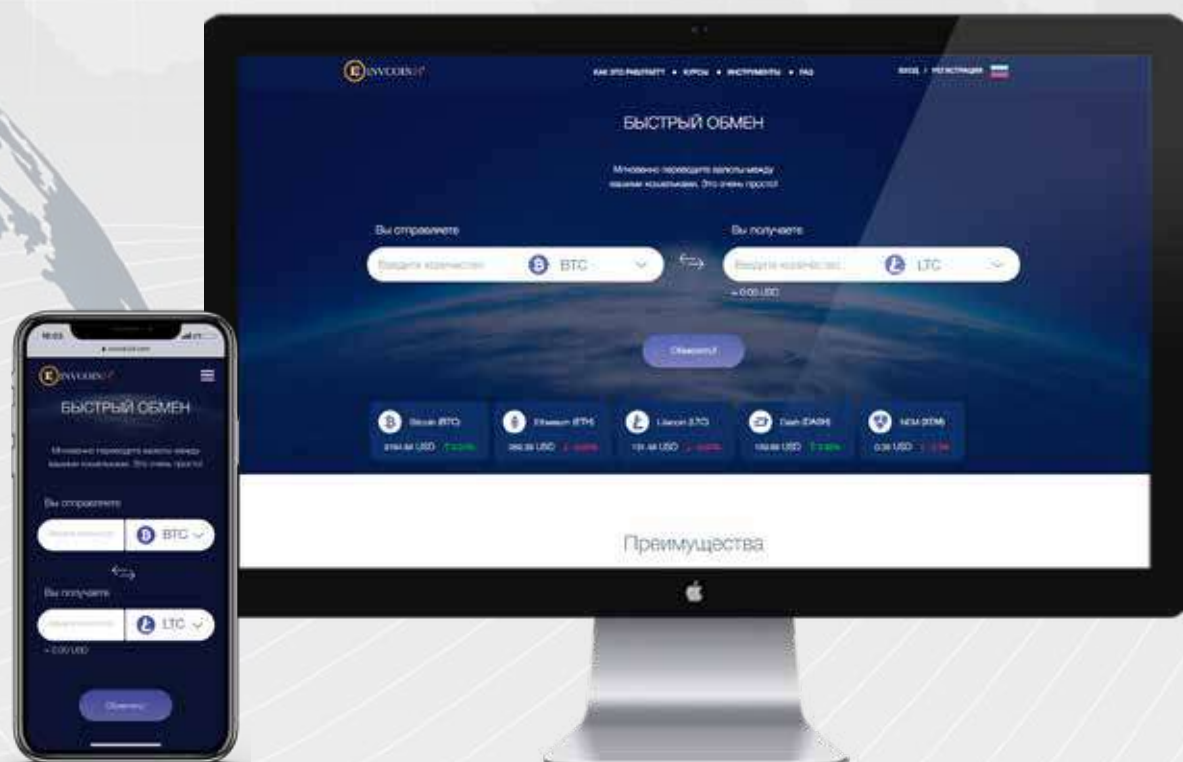
На рынке криптовалюты новый игрок. Это сервис обмена и покупки криптовалюты за фиат с широким функционалом для физических и юридических лиц. Теперь приобрести Bitcoin с помощью банковской карты можно максимально удобно и быстро.

Оплачивайте покупки криптовалютой на любом сайте, где установлено приложение invcoin24.com.

Проверяйте кошельки Bitcoin своих друзей или коллег внутри сервиса invcoin24.com!
Check your crypto!

Хотите принимать криптовалюту от клиентов на своем сайте или в мобильном приложении? Устанавливайте платежный шлюз invcoin24 быстро и просто!

www.invcoin24.com
Контактный тел.: +7 (968) 798 3554
info@invcoin24.com



10

Новости

В этом году международное бизнес-общение, хоть и несколько сократилось, но все же продолжается. Часть мероприятий переведено в формат онлайн, а часть находится в режиме предварительной готовности.

12

Сезонные тренды в категории luxury.

16

Новости бизнеса

События, связанные с пандемией COVID-19, вынудили организаторов мероприятий в области блокчейн-технологий и криптобизнеса перенести даты конференций на более благоприятное время. По этой причине осень 2020 года будет насыщена интересными и значимыми саммитами.

22

Международная деловая жизнь продолжается. Очно, заочно, онлайн, но заявленные мероприятия состоятся, уверяют организаторы.

24

Бизнес-сообщество стало активнее использовать онлайн-возможности. Одной из них является применение функционала специальных интернет-сервисов для проведения конференций и других мероприятий. Такие программы значительно экономят время и средства, да и по географии охвата ряд преимуществ.

78

Новости партнеров

96

Искусство & спорт

18

Торги

Сегодня существует немало аукционных домов. Но среди них всего единицы, которые наиболее востребованы и имеют мировую известность.



20

Бизнес

Несмотря на то что алмаз добывается во многих уголках Земли, количество его залежей невелико, он относится к редким минералам. О том, как обстоят дела в этой мировой отрасли сегодня, – в нашем обзорном материале.

26

Лицо с обложки

В гостях у редакции журнала MI побывала основательница бренда и президент компании Nanoasia Кира Сорокина. Об эффективных новинках в области косметологии, помогающих сохранить молодость и красоту, а также о личных секретах достижения успеха – в интервью с нашей героиней.

30

Образование

Маркетинг стал важной частью большинства компаний и входит в списки наиболее востребованных специальностей. Самые известные зарубежные университеты предлагают собственные программы изучения популярной профессии.

32

Стиль жизни

Rolls-Royce Motor Cars отметил важную веху в своей истории. 4 мая 1904 года в отеле «Мидлэнд» в Манчестере Чарльз Роллс впервые познакомился с Генри Ройсом. После этой судьбоносной встречи миру автомобилей и роскоши больше не суждено было оставаться прежним.

74

Если вы любите вещи «с душой», то это Queens Crown. О достоинствах посуды одной из самых знаменитых чешских семейных фирм – в нашем материале.

84

«Напитки богов» – это не просто вкусно, полезно, но и целая концепция переосмысления отношения к себе, своему здоровью. Именно к таким напиткам относится «Манипура».

34

Экология

Топ стран, поощряющих экологически чистый образ жизни.

75

Более 16 тысяч видов растений со всех уголков планеты произрастают на территории Главного Ботанического сада РАН, которому исполнилось 75 лет.

42 Путешествия

Если вы любитель достаточно уединенного и спокойного отдыха, то стоит обратить внимание на Сардинию. Даже сами итальянцы, выбирая места для отдыха, отдают предпочтение острову на юге государства.

76 На планете насчитывается 14 гор, высота которых более 8000 метров. Их покорять под силу только опытным альпинистам и путешественникам-экстремалам. Но есть объекты, которые может покорить не только профессионал.

79 Путешествие с нами на Байкал – одно из самых мистических и фантастических по красоте озер планеты.

90 Чтобы подняться на высоту, требуется немалая отвага. Но как только перед глазами открываются потрясающие виды, становится ясно, что риск того стоит.

36 Открытия

Гений эпохи Возрождения Леонардо да Винчи личность уникальная, сумевшая еще в давние времена создать шедевры, которые опередили

наше будущее на много веков вперед и подсказали человечеству удивительные открытия, которыми люди пользуются поныне.

38 Персона

Солист Мариинского театра, лауреат многих международных престижных конкурсов, удивительный баритон, покоряющий мировые сцены, – рады представить Владислава Сулимского.

88 У нас в гостях Елена Никифорова. Талантливая певица рассказала о работе в любимых жанрах – ритм и блюз, поп-музыка и хип-хоп. А также о выборе жизненного пути, поиске своего музыкального стиля и не только.

58 Наша героиня – яркая обладательница сопрано, солистка Государственного академического Большого театра России и преподаватель Московской государственной консерватории им П.И. Чайковского. В творчестве Ксения Дежнева любит экспериментировать и открывать новые грани вокального мастерства.

86 Заместитель коммерческого директора Fashion TV, владе-



лец компании The Most Media Group – Артур Еремеев поделился опытом, как можно одновременно совмещать деятельность по нескольким смежным направлениям.

48 Искусство

В списках Всемирного культурного наследия имеются десятки собраний шедевров изобразительного искусства. Они размещены в уникальных и бесценных экспозициях Лувра, Прадо, Эрмитажа, Третьяковки, галереях Англии, США, Германии, других государств. Однако среди них есть галереи не столь большие, но не менее значимые, с бесценными коллекциями произведений.

54 Художественные музеи, выставки, арт-галереи – все это теперь доступно в онлайн-режиме.

61 Экспозиция Государственной Третьяковской галереи, приуроченная к столетию осно-



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

ЕСЛИ БАЛЕТ,



ТО КРЕМЛЁВСКИЙ!

30 ЛЕТ ТЕАТРУ «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ»

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ –
ГЛАВНЫЙ БАЛЕТМЕЙСТЕР ТЕАТРА «КРЕМЛЁВСКИЙ БАЛЕТ» –
НАРОДНЫЙ АРТИСТ РФ АНАРЕЙ ПЕТРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКА –
НАРОДНЫЙ АРТИСТ РФ ПЕТР ШАБОЛАЙ



вания Чувашской Республики, включает в себя полотна XVIII–XX веков наиболее значимых представителей отечественного искусства из собрания Чувашского государственного художественного музея.

62 В Москве проходит выставка работ одного из ведущих мастеров отечественной пластики, народного художника РФ Александра Рукавишникова. Представлено 60 его уникальных работ.

50 **Архитектура**
Сегодня практически каждая развитая страна может удивить своими находками в современной архитектуре. Появляются истинные архитектурные шедевры – не только дома, кварталы, но и целые города.

66 **Благотворительность**
О деятельности первой российской общенациональной благотворительной организации «Быть вместе», помогающей людям, страдающим сахарным диабетом первого типа.

68 В гостях у редакции удивительная команда людей, вдохнов-



84

ленных благотворительностью, – из Автономной некоммерческой организации «Агентство социально-культурных проектов» (Ульяновск).

70 **Туризм**
Около двух десятков объектов культуры признаны международной организацией ЮНЕСКО памятниками мирового значения, а некоторые даже – «шедеврами созидательного человеческого гения».

64 **Отдых**
Сбежать из города на все лето или вырваться на природу на

выходные – мечта любого жителя большого города. А если нет своей дачи, хорошей альтернативой исполнению мечты может стать посещение курорта Завидово в Тверской области, где располагается современный комплекс апартаментов Radisson Residences Zavidovo.

72 Загородный клуб ARTILAND – удивительное место, сочетающее в себе красоту русской природы, отточенный до мелочей ландшафтный дизайн и современный европейский сервис.

92 «Империал» – гостиница категории 4*, вошедшая в себя лучшее в сфере гостиничного бизнеса, направленного на предоставление услуг самым требовательным клиентам, в том числе из бизнес-сообщества.

80 **Традиции**
Со времен открытия самого популярного лакомства в мире – шоколада прошло уже более 3 тысяч лет. Экзотические бобы успели побывать не только приятным баловством для гурманов, но и денежной единицей.

82 **Мода**
Дизайнер Виктория Химич –



79

ПЕРВЫЙ В МИРЕ ТАНЦУЮЩИЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР

CONCORD
ORCHESTRA

CROCUS CITY HALL

9 ДЕКАБРЯ 20:00

СИМФОНИЧЕСКИЕ РОК-ХИТЫ ВОССТАНИЕ МАШИН



6+

LINKIN PARK EVANESCENCE BON JOVI THE PRODIGY SCORPIONS METALLICA AC/DC RAMMSTEIN



Дорогие друзья!

Каковы бы ни были времена, мы никогда не искали легких путей, всегда добивались в работе, делах высоких результатов, стремились к совершенствованию, несмотря ни на что. В нынешних условиях это делать намного сложнее. Но при всем при этом не стоит отчаиваться, нужно идти к своей цели, продолжать начатое, развивать свой бизнес, профессиональные качества. И конечно же, жить. Счастливой полноценной жизнью, насколько это возможно, насколько позволяют современные условия, учитывающие в первую очередь вопрос нашей безопасности. Да, приходится многое менять, от чего-то даже отказываться, происходит всеобщая переоценка отношения ко многим вещам, процессам. Но нужно всегда во всем стараться искать позитив, положительные моменты. Это поможет всем нам сохранять спокойствие и созидательный настрой, поддерживать своих близких, друзей, знакомых, тех, кто нуждается сегодня в нашем участии. Все обязательно наладится, нужно лишь немного терпения, всеобщих стараний и времени.

Здоровья вам и вашим родным, солнечного настроения, неиссякаемой энергии, которые обязательно в дальнейшем приведут к маленьким и большим победам!

Ваш Михаил Турецкий

Фото: Semen Oksengendler

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

27
НОЯБРЯ
2020 г.
начало в 19:00



**Totò
Cutugno**

L'ITALIANO VERO*

* Настоящий итальянец.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЕТР ШАБОЛАЙ



БИЛЕТЫ БЕЗ
НАПЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46



vk.com/kremlinpalace



ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740



ЖУРНАЛ ОБ ИЗЫСКАННОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

International Millionaire
Учредитель и издатель
ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»
Published by International Millionaire

Издатель
Павел Панов

Publisher
Pavel Panov

Главный редактор
Михаил Турецкий
editor@millionaire-international.ru

Editor-in-Chief
Mikhail Turetsky

Исполнительный редактор
Татьяна Садловская

Executive editor
Tatiana Sadlovskaya

Ведущий редактор
Алиса Нюффик

Production editor
Alice Nofik

Выпускающий редактор
Мария Романюк

Managing editor
Maria Romaniuk

Редакция
Арт-директор
Анастасия Царькова

Editorial office
Art-director
Anastasia Tsar'kova

Фоторедактор, цветокоррекция
Татьяна Костикова

Picture editor, associate art director
Tatiana Kostikova

Редактор-корректор
Светлана Лапина

Editor-proof-reader
Svetlana Lapina

Над номером работали
Олег Паденко, Семен Оксенгендер,
Юлия Синицына, Елена Огальцова, Ирина Легкая

Were created by:
Oleg Padenko, Semen Oksengendler,
Yulia Sinitsyna, Elena Ogaltsova, Irina Legkaya

Директор отдела маркетинга и PR
Татьяна Арустамова

Director Marketing and PR
Tatiana Arustamova

Коммерческий директор
Игорь Воропаев

Commercial Director
Igor Voropaev

Рекламный отдел
8 (495) 531-09-68

Advertising section
8 (495) 531-09-68

sales@millionaire-international.ru

Редактор международного отдела
Татьяна Лобанова

Editor International Department
Tatiana Lobanova

Креативный директор
Тарас Панов

Creative Director
Taras Panov

Генеральный директор
Полина Лобанова

General Director
Polina Lobanova

Распространение и подписка
Рафаэль Багаутдинов

Distribution and subscription
Rafael Bagautdinov

Издатель
ООО Редакция журнала «Международный Миллионер»

Publisher
International Millionaire

Адрес редакции:
127051, Москва, ул. Неглинная, д. 17, стр. 2
Телефон/факс: 8 (495) 531-09-68

Address:
Russia, 127051, Neglinnaya street, bld. 17/2
Phone/fax: 8 (495) 531-09-68

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19686 от 22 марта 2005 г.
Все права защищены. Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично
без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ.
При цитировании ссылка обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Отпечатано в типографии

Printed

«Вива Стар»
107023, Москва, ул. Электровзводская, 20
Тираж: 35 000 экз.

Viva Star
107023, Moscow, Elektrovzvodskaya street, 20
Print run: 35 000

www.millionaire-international.ru
© 2003-2020



ЛЕТО-2020

На обложке: Кира Сорокина
Фото: @viktoriya_porova_foto

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

6+



ДО СКОРОЙ ВСТРЕЧИ!



WWW.KREMLINPALACE.ORG

 **VK.COM/KREMLINPALACE**

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ ЗДЕСЬ

ФОРУМЫ МЕНЯЮТ ФОРМЫ

И стереотипы в вопросах организации проведения встреч специалистов из разных деловых сообществ. В этом году международное бизнес-общение, хоть и несколько сократилось по коронавирусной причине, но все же продолжается. Часть мероприятий переведено в формат онлайн, а часть находится в режиме предварительной готовности. О наиболее интересных – в нашей новой подборке.

Woomen Tech Sammit

Женщина и техника – это из серии малосовместимых вариантов. Но времена сейчас такие – гендерные грани стираются под влиянием современных запросов и вызовов. Именно потому в ноябре 2020 года в Польше состоится крупная международная встреча, на которую в Варшаву ежегодно собираются более трех тысяч женщин, как раз занятых именно в такой сфере. Цель одна – развитие и вдохновение нетворкинга в социальной и профессиональной деятельности. Здесь идет обмен опытом – как с помощью партнеров, имеющих перспективные наработки в том или ином технологическом бизнесе, эффективно решать сложные жизненные задачи и вопросы предпринимательства. Среди них, в частности, варианты поиска лучших сотрудников, клиентов, инвесторов. А главное – умение выстраивать доверительные и долгосрочные отношения с людьми, заключать договоренности о взаимопомощи и поддержке друг друга. Также на этом мероприятии действует частная менторская программа: если кто-то желает встретиться с руководителями интересующих их компаний, предложить им свои услуги, то можно



пообщаться и озвучить собственный проект. Известно, что подобным образом здесь заключаются миллионные сделки. Участницы утверждают, что каждый раз уезжают с форума заряженными новыми знаниями от гигантов гур-технологий, чтобы завоевать мир.

Индустрия двигающихся картинок



Этот форум называется Ciclope Festival, а еще «Магия кадра», и состоится он в ноябре 2020 года в Германии. Как утверждают организаторы, в Берлин участники со всего мира традиционно привезут анимационные произведения, рекламные ролики, рисованные клипы, которые

часто намного интереснее даже крупных мультипликационных фильмов, короткометражек, да и не только. Ведь всем известно, как любят на экране подобные сюжеты, истории не только дети, но и взрослые. И зачастую именно они имеют гораздо большее эмоциональное и коммерческое воздействие на умы и интересы того же бизнеса, чем натуральная фактура кинокадров или фотографий. Силой изображения на одном экране поражены многие, и в индустрии мульти заняты истинные профессионалы – сценаристы, режиссеры, операторы, композиторы, которые съезжаются посмотреть и показать свои шедевры ради общего дела – продвигать индустрию двигающихся картинок. Что интересно, все представленные видео потом будут обсуждаться еще целый год, до следующего, безусловно, увлекательного зрелищно-делового форума. Чтобы повысить статус и без того популярного мероприятия, фестиваль имеет продолжение также в США, Латинской Америке, Азии, Африке. Причем на всех форумах всегда солд-аут.

PITTI Fragranze пахнет будущим

Так во Флоренции называют всемирный форум парфюмерии. Он пройдет в сентябре 2020 года. В приглашениях организаторы уверяют, что только у них в Италии в одном месте все заинтересованные лица смогут почувствовать запах бургундской розы, колючего перца, тропического сандала и вообще окунуться в буквально тысячи неповторимых ароматов тех потрясающей красоты бутонов, которые распускаются круглый год на всех континентах и в экзотических странах планеты. И главное достоинство форума – именно здесь представлены в полной мере и во всем великолепии исключительно новинки. Даже те, которые уже воплощены, но лишь готовятся покорять вкусы знатоков и почитателей. К примеру, на нынешнем парфюмерном фестивале будет объявлен глобальный тренд на хвойные ноты. Ими эстеты, как уверяют авторы, будут



скоро укутываться, выходя из дома. А каждый участник международной встречи может стать первым, кто с легкой руки создателей «прикоснется к великому и станет пахнуть будущим».

Книжный форум Германии



Он состоится во Франкфурте в октябре 2020 года и вновь примет рекордное количество гостей со всего мира, так как считается самым крупным не только в Германии, но и в Европе. Его особенность – мероприятие одновременно крупный международный бизнес-проект и ярмарка, где можно познакомиться и купить нужную книгу, что называется, не сходя с места, здесь и сейчас. Авторы-прозаики, поэты, эссеисты, документалисты, драматурги, а также издатели со всего мира приезжают сюда, чтобы обсудить свои книги. Они встречаются с критиками, читателями, которым раздают автографы, ведь это самое приятное всегда – получить книгу из рук самого писателя. В числе их бывают классики, в том числе Маргарет Этвуд, канадская писательница, поэтесса, лауреат различных премий, автор мирового бестселлера – романа «Рассказ служанки». И если есть мнение, что количество печатной продукции снижается в угоду электронному засилью, то только не здесь – количество участников растет. Для них, кроме основных, созданы несколько новых секций: аудиокниги, кулинарные тома, фолианты искусства и творчества, детская литература, потому выбор велик и востребован книжными гурманами. Встречи, дискуссии, обсуждения, обмен мнениями, конечно, деловые договоры обязательны в программе этого престижного книжного события.

Форум продуктов питания

Он называется GMA-leader ship под многообещающим слоганом «Производители. Для производителей» и проводится ежегодно в североамериканском городе Колорадо-Спрингс. Нынешний должен состояться в октябре. Тема популярной международной встречи вечная – качество, полезность, ассортимент, привлекательность, рынки сбыта пищевых товаров и напитков. В США для обмена опытом, новинками производства, заключения выгодных сделок приезжают специалисты из многих стран мира. Все организовано чисто по-американски: гостеприимство, деловое общение, достойные результаты. «Это, заявляют организаторы, шанс собраться вместе, чтобы решить проблемы, растянуть наше мышление и быть не просто готовым к будущему, но и опережать его. Благодаря вдохновляющему и пронизательному контенту мы будем и дальше поднимать отрасль, влюбляя в нее тех, кто ее возглавляет и двигает вперед». И всегда с чисто американским юмором после завершения общения участники заявляют: уезжаем и чувствуем, как в кошельках шевелятся доллары. Миллионы долларов.



Гордиться миражами

Мягкий, теплый, комфортный мужской кашемировый кардиган от ALANUI не только прекрасное решение для прохладной погоды, но и настоящая находка для того, кто хотел бы в свой гардероб внести некую перчинку, вернее песчинку. А может, и целую пустыню. Как в нашем случае. Кардиган по замыслу дизайнеров стал своеобразным полотном, на котором изображен пустынный пейзаж. Модель с шалевым воротником оформлена бахромой и двумя практичными деталями – накладными карманами. На создание ее у мастеров бренда ушло 13 часов. Вполне очевидно, что изделие коллекции сезона весна-лето претендует на звание топового.



Легкой походкой

Можно проследовать без труда хоть на край света в кожаных лоферах SANTONI. Несмотря на достаточно классический крой модели, выглядит она стильно и достаточно смело. Модный в этом сезоне синий словно растворяется в обуви, уводя основной цвет в палитру близких по звучанию оттенков, таким образом создавая патинированный эффект. Легкую небрежность и интригу модели придают объемные кисточки на союзке. Лоферы полностью сшиты из 100%-ной высококачественной кожи. И как отмечают мастера бренда, созданы ботинки по уникальной технологии Goodyear, что и позволяет им быть чрезвычайно легкими, гибкими и долговечными. Таким образом Джузеппе Сантони в очередной раз порадовал ценителей удобной качественной обуви ручной работы.



Опередить время

В рамках концептуальной коллекции Collection Excellence Platine, запущенной в 2006 году, Vacheron Constantin представляет эксклюзивные часы в лимитированных сериях. Характерная особенность – платина 950-й пробы, благородный материал, из которой выполнены часы от корпуса до циферблата и застежки, и даже ремешок из кожи аллигатора полуночно-синего цвета прошит вручную платиновыми и шелковыми нитями. В этом году центральной моделью коллекции станут элегантные часы Patrimony с указателем фаз Луны и ретроградной индикацией даты, впервые представленные в 2017 году. Их круглый корпус диаметром 42,5 мм в неподвластном времени элегантном стиле оснащен мануфактурным калибром 2460 R31L с автоматическим подзаводом и высокоточным указателем фаз Луны, требующим корректировки на одни сутки лишь раз в 122 года, а также с ретроградной индикацией даты.



На пути леопарда



Может быть тропинка, усыпанная жемчугом, если он декоративный и украшает кольцо DOLCE & GABBANA. Ювелирное изделие роскошное, стильное и самодостаточное. Оно будет одинаково удачно смотреться как на коктейльном платье, так и на строгой черной водолазке. Динамику, стремление к свободе, выражению индивидуальности придает пластичная вставка кольца в виде леопарда, усыпанного стразами. Его благородно оттеняют жемчужины, выполненные в кофейных оттенках. В ювелирном изделии продумана каждая деталь, и даже замок, помимо основной, несет декоративную нагрузку. Он украшен крупными кристаллами в тон подвески, но при этом не перетягивает внимание на себя. Главная часть кольца сопровождается витыми шнурами с жемчужинами грушевидной формы на концах. Их можно оставить спереди либо убрать назад.

Сине-зеленый аромат

Если можно было бы охарактеризовать этот аромат цветом, то ему бы больше подошла сине-зеленая гамма. Именно такую звучащую палитру выбрал для своей парфюмерной воды АО бренд FLORAÏKU. Этой художественно-чувственной композицией ознаменована новая линейка ароматов. Уже в самом названии обозначен акцент на сине-зеленых цветах. Аромат



несет в себе солоноватую свежесть морского бриза, солнечные нотки мандариновой цедры, разбавленные растительно-древесными оттенками (инжирного листа, мирры, бобов тонка). Независимо от местонахождения, ситуации вы всегда сможете воспользоваться магией природы и водной стихии, какими в достаточной степени обладает этот сине-зеленый аромат.

Акварель лета



Легкие акварельные наброски в нежных пастельно-розовых оттенках украшают женскую сумку RL 50 mini бренда RALPH LAUREN. Несмотря на миниатюрный вид, модель достаточно компактна во многом благодаря своей форме – мастера бренда взяли за основу маскулиновый дизайн, характерный для мужского саквояжа. Женственные нотки Ральфу Лорену удалось придать модели за счет игры цвета, цветочного узора, техники росписи. Аксессуар выполнен вручную. Он изготовлен из высококачественной кожи в лучших итальянских традициях производства аксессуаров.



Ближе к космосу

Если бы эта модель появилась минувшим летом, то выглядела бы достаточно странно. Но сегодня ее необычной не назовешь, хотя она и выбивается из классического представления солнцезащитных аксессуаров. Очки знаменитого бренда PIERRE CARDIN смотрятся достаточно футуристично – и все благодаря новому дизайну, акцентирующему внимание на цельной продолговатой линзе. Цветовая гамма размещена неравномерно, от неоновно-голубого она переходит в фиолетовый. Необычно выглядит и оправа очков, которая проходит по верхней части отражающей солнечный свет линзы. Достаточно яркая модель, прекрасно дополнит не только спортивный образ, но и бизнес-casual, внеся в него свои бунтарские нотки.

Хрустальная романтика



Основанный более ста лет назад элитный бренд LALIQUE не перестает нас радовать прекрасными работами, являющимися символом французской роскоши. Великолепная ваза Bacchantes – своеобразный гимн творчеству и стилю Рене Лалика, искусству создания художественных работ из хрусталя.

Одно из своих знаковых изделий – вазу Bacchantes – всемирно известный маэстро создал в 1927 году. Ее удивительное по пластике оформление, чувственный сюжет все также очаровывают ценителей прекрасного и сегодня. Молодые жрицы-вакханки танцуют, соблазняя, демонстрируя свою красоту. Глядя на этот хрустальный шедевр, не перестаешь восхищаться умением мастера передать эмоции, чувственность, страсть. Эта работа, бесспорно, одно из лучших доказательств непревзойденного стиля Рене Лалика и продолжателей его дела.

Час настал



Roger Dubuis представляет новую интерпретацию своего фирменного механизма – двойной парящий турбийон. Безель и корпус Excalibur Twofold диаметром 45 мм изготовлены из минерального композитного волокна (MCF), специально разработанного Roger Dubuis и состоящего на 99,95 % из диоксида кремния – решение, беспрецедентное для мира высокого часового искусства.

Впервые был разработан запатентованный процесс, позволяющий осветить все углы верхней платины механизма. Ремешок изготовлен из специального фторкаучука FKM и также обладает люминесцентными свойствами благодаря инновационной технологии LumiSuperBiwiNova. Эти новые часы, соединившие в себе легкость и прочность, потребовали для своего создания незаурядного профессионального мастерства.



Государственный
Кремлёвский Дворец

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ЗАЛ
ВАША МУЗЫКАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ
В САМОМ СЕРДЦЕ МОСКВЫ



WWW.KREMLINPALACE.ORG



[VK.COM/KREMLINPALACE](https://vk.com/kremlinpalace)

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ ЗДЕСЬ

Осень в формате блокчейн-технологий

Весенние события, связанные с пандемией COVID-19, вынудили организаторов мероприятий в области блокчейн-технологий и криптобизнеса перенести даты конференций на более благоприятное время. По этой причине осень 2020 года насыщена интересными и значимыми саммитами. Мы собрали самые масштабные мероприятия, на которых соберутся ведущие игроки отрасли.

Future Blockchain Summit

www.futureblockchainsummit.com/
2–3 сентября
Дубай, ОАЭ

На этом мероприятии ведущие разработчики в области блокчейн-технологий представят эксклюзивные предложения для решения бизнес-задач в юридической, банковской и финансовой отраслях. Они презентуют новейшие проекты, которых давно ждали все заинтересованные игроки рынка.

Процесс внедрения технологии блокчейн набирает обороты. Уже сложно представить выполнение ключевых бизнес-задач без применения новейших технологий и программ. В связи с этим на саммите будут представлены обучающие сертифицированные курсы по изучению архитектуры Hyperledger, Ethereum, Corda и Blockchain.

BlockSec Conference

www.blocksecurityconf.com/
17 сентября
Атланта, США

На этой конференции будет представлено новаторское понимание механизмов информационной безопасности и эволюционных технологий Web 3.0. Речь идет о комбинации технологии блокчейн, искусственного интеллекта, дополненной реальности, виртуальной реальности и 5G.

На мероприятии выступят лидеры мнений и авторитеты отрасли, а также представят свои проекты ведущие разработчики. Всего планируется участие более 400 экспертов в области кибербезопасности, FinTech и Больших данных.

Blockchain for Business

<https://blockchain.uark.edu/conference/>
2 октября
Фейетвилл, США

Конференция объединит лидирующие предприятия, которые занимают высокие позиции с помощью применения блокчейн-технологий. Организатором мероприятия является Центр передового опыта блокчейн при колледже бизнеса им. Сэма М. Уолтона.

На конференции будут затронуты новости в сфере высоких технологий и смежных отраслях. Участники смогут перенять опыт у лидеров мирового масштаба и получить массу полезной информации.

Asia Crypto Week

www.asiacryptoweek.com/
5–11 октября
Гонконг, Китай

Неделя криптобизнеса в Китае – это время для стимуляции массового внедрения инноваций и получения информации из первых рук. В мероприятии примут участие все заинтересованные лица – владельцы бизнеса разных уровней, разработчики программного обеспечения, стартаперы, инвесторы и представители власти.

Здесь можно получить наиболее актуальную информацию о блокчейн-технологиях и криптобизнесе. Ветераны индустрии и новички, полные энтузиазма, готовы поделиться ценными сведениями о динамично растущей системе.



Blockchain Life 2020

<https://blockchain-life.com/europe/ru/>
21–22 октября
Москва, Россия

Одно из крупнейших событий по блокчейну, криптовалютам и майнингу в мире состоится на инновационной площадке Music Media Dome. В пятый раз Blockchain Life 2020 собирает 5000 участников из 70 стран. Форум объединит ведущих мировых игроков криптоиндустрии, бизнесменов, инвесторов, майнеров, блокчейн-разработчиков, основателей инновационных стартапов, представителей государственной власти и всех тех, кто хочет ознакомиться с одной из самых перспективных сфер современности.

В 2020 году впервые будет использован уникальный для России формат конференционной программы – live-интервью с хедлайнерами форума на главной сцене.

Среди спикеров форума:

Руслан Енсебаев (вице-министр финансов Республики Казахстан);
Ян Балина (блокчейн-предприниматель и инвестор);
Сергей Хитров (основатель Listing.help);
Рауан Хассан (VP TradingView);
Анатолий Каплан (основатель Forklog);
Артем Калихов (CPO Waves Enterprise);
Булат Калиев (руководитель блокчейн-лаборатории Deloitte);
Николай Муханов (CEO S7 TechLab);
Александр Трещёв (юрист) и другие.

В рамках Blockchain Life 2020 будет обсуждено: развитие блокчейна и его внедрение в бизнес, анализ актуальных способов заработка в области криптовалют, трейдинга и майнинга, состояние

рынка инвестиций (ICO, IEO). Одной из важных задач форума является создание площадки для диалога между отраслевым комьюнити и государственными структурами.

Особое внимание на форуме в этом году уделяется нетворкингу участников. Нетворкинг 2.0 – это уникальное разработанное приложение для нетворкинга между участниками, которое начнет работать за месяц до форума. Приложение позволяет с помощью фильтров определить необходимые категории участников (к примеру, майнеры, проекты, крипто-трейдеры и др.) и их интересы и познакомиться с тем, кто действительно нужен.

На самом форуме участников ждет формат Speed-нетворкинга, в рамках которого будут организованы быстрые встречи, где каждый сможет рассказать о себе и получить полезные контакты. Участники смогут обсудить отраслевые вопросы с топ-менеджментом ве-

дущих компаний отрасли: Binance, BitForex, Listing.help, Trading View, Deloitte, Huobi, KuCoin, B2Broker, Bitmain, «Газпром Нефть», S7 и многими другими.

В завершение Blockchain Life 2020 состоится легендарная AfterParty в одном из лучших клубов Москвы – Gipsy.

Организатором события года является ведущее мировое агентство по листингу на криптобиржах Listing.help и международная ассоциация Ideo.one. Генеральным спонсором выступает криптовалютная биржа BitForex.com.

Выбирайте свой вариант участия уже сейчас, пока билеты есть в наличии. По промокоду MI2020 действует скидка 10 %: <https://blockchain-life.com/europe/ru/>

The Financial Summit Bali

<https://thefinancialsummit.com/>
1–7 ноября
Бали, Индонезия

Эта встреча на высшем уровне подразумевает не только обмен опытом и информацией, но и недельное проживание на комфортабельном курорте. В саммите примут участие высокопоставленные специалисты по инвестициям, финансовые инженеры, трейдеры и хедж-фонды. Количество участников строго ограничено.

Саммит откроет двери для сотрудничества и анализа бизнес-стратегий, а также изучения потенциальных партнерских отношений на финансовых рынках.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ АУКЦИОНЫ

Люди торговали всегда. Главная задача — выгода. Со временем кроме обычной схемы «товар-деньги» появились официальные дома, где покупателям предлагали комиссионные торги.

Сделки подобного рода называли аукционами. Сейчас существует два их традиционных вида: английский и голландский. Первый наиболее распространен. Он предполагает заранее установленную минимальную цену, которая поднимается по инициативе покупателей – кто больше предложит, тому и достается понравившийся товар по максимальной стоимости.

Второй имеет противоположный принцип. Он начинается с наиболее допустимой цены и постепенно идет на понижение. Кто сумеет перехватить, того и лот. Этот способ применяют, когда нужно реализовать быстропортящиеся товары: цветы, рыбу, чай, фрукты, овощи и т.п.

Самыми дорогими и престижными считаются аукционы, на которых выставляются эксклюзивные экземпляры: антикварные изделия, исторические раритеты, шедевры искусства, драгоценности, коллекционные предметы. К примеру, не так давно знаменитая картина Эдварда Мунка «Крик» была продана за рекордную сумму почти в 120 миллионов долларов.

В мире существует немало аукционных домов. Но среди них наберется едва десяток, которые находятся в списке наиболее популярных и востребованных. О некоторых наш рассказ.

Christies — символ роскоши

Этот торговый дом учредил Джеймс Кристи, он провел первый аукцион в 1866 году. Тогда были проданы целые коллекции драгоценностей и собрания известных художественных произведений, которые принадлежали членам королевских семей Великобритании и представителям высшего сословия. Здесь и в



дальнейшем периодически появлялись шедевры из национального наследия страны. Знатки утверждают, что именно Джеймс Кристи сумел первым превратить в искусство обычную торговлю антиквариатом. Сейчас, как и всегда ранее, этот торговый дом возглавляет список мировых лидеров аукционной торговли предметами роскоши. 43 страны, сотни офисов, две штаб-квартиры в Лондоне и Нью-Йорке и доходы, которые исчисляются миллиардами долларов – таковы нынешние активы «Кристис».

Sotheby`s — самый книжный

Аукцион «Сотбис» организовал продавец книг из Лондона Сэмюэл Бейкер еще в 1744 году. Он первый создал и обнародовал каталог редких изданий с указанием фиксированных цен. Естественно, с последующим ростом по правилам аукционов. И потом на протяжении целого века компания специализировалась только на литературных произведениях. Потому торги проходили практически во всех библиотеках Соединенного Королевства. Поначалу «Сотбис» был закрытым «клубом». В нем числились исключительно члены аристократического общества Англии. Несмотря на достаточно успешное существование, аукционный дом однажды обанкротился, после чего его приобрел в 1983 году бизнесмен из США Альфред Таубман. После этого дела пошли в гору. Сейчас «Сотбис» включает в себя более сотни офисов на территории разных стран. И возможности бизнеса расширились – торги здесь проходят не только по редким ценным книгам, но теперь и по произведениям искусства.



e-Bay — первый виртуальный

На сегодняшний день это лидирующая площадка для электронных торгов. Редкая особенность – здесь можно купить практически все что угодно, изобилие представленных товаров потрясает. Кроме того, стоимость предлагаемых изделий намного меньше, чем в магазинах, что привлекает коллекционеров со всего мира. Среди удобств – лоты, выставляемые на аукционе, всегда сопровождаются фотографиями с детальным описанием товаров и отзывами покупателей. При этом аукцион весьма демократичен, здесь может выставить собственный лот и совершить покупку практически любой желающий независимо от места проживания. Требуется всего лишь зарегистрироваться, не нужно вносить членские взносы и абонентскую плату. Кстати, самым дорогостоящим товаром, приобретенным на онлайн-аукционе e-Bay, стал бывший в употреблении реактивный самолет. Его приобрели за 5 миллионов долларов. Также за большую цену был куплен остров Thatch Cay в Карибском море. Его реализовали по частям. За каждую заплатили по миллиону долларов. Здесь же был выторгован за 2,3 миллиона долларов самый первый комикс «Супермена».

Tsukiji — только рыбный

Уникальность Цукидзи, всемирно известного аукциона в центральной части Токио, в том, что он выставляет на торги рыбу и морепродукты, только что выловленные ночью в Японском море. Ведет свою историю с 1935 года. Открывается уникальный коммерческий рынок в 5 часов утра, и до полудня свежие уловы уходят полностью, желающих отовариться здесь – тоже со всего света, до полумиллиона человек в день. И ставки на берегу также нешуточные. Не так давно, к примеру, поставлен своеобразный рекорд – 200-килограммовый тунец ушел с молотка почти за 2 миллиона долларов. А чуть позже еще одна огромная рыбина была куплена за 1,7 миллиона долларов. Валютные обороты аукциона впечатляют. Каждый день здесь продается до двух миллионов тонн продукции.



Плюс огромные доходы дают многочисленные ресторанныйчики, где для туристов готовят национальные рыбные блюда и традиционные суши.

Drouot — большой оригинал

«Друо» – единственный и неповторимый старожил на аукционном рынке Парижа с 1832 года. Он настолько прочно вписался в действенность мощных денежных оборотов и их возможностей, что заимел собственную газету, а теперь обзавелся еще и сайтом. Мало того, он располагается в суперсовременном отеле Франции, который назван «Друо-Ришелье», и на улице его имени – Друо. Годовая прибыль – более 500 миллионов евро. Уже давно два раза в год здесь организуется экспозиция «Ключевые моменты Друо Монтень», предвещающая самые значительные произведения искусства, которые будут выставлены на торги. В одном из таких культурных событий участницей стала Россия. На аукционах здесь, кстати, выставлялась коллекция князя Феликса Юсупова и его супруги Ирины, внучки царя Александра III, а также личный архив белого адмирала Александра Колчака – письма, дневники, документы, фотографии. Он был продан за 3 миллиона евро. Здесь же нашелся покупатель на ботфорты императора Наполеона. Он их приобрел почти за 118 тысяч евро. Сейчас, в условиях жесткой конкуренции, «Друо» начал развивать новую международную политику, цель которой – привлечь новые рынки и лучших коллекционеров мира.



Бриллиантовые грани мира

В 2004 году ученые обнаружили планету 55 Рака e, или Ясен. По их мнению, это небесное тело в основном состоит из углерода. Значит, одна ее треть может представлять собой чистый алмаз. Состав мантии нашей Земли еще до конца не изучен. Вполне возможно, что она также насыщена высоким процентом этого бесценного ископаемого.



Несмотря на то что алмаз добывается во многих уголках Земли, количество его залежей невелико, он относится к редким минералам.

A Diamond Is Forever

Компания De Beers на сегодняшний день работает в 25 странах. На рудниках в Южной Африке, а также в партнерстве с правительствами Ботсваны, Намибии и Танзании производится примерно 40 % добываемых в мире алмазов. По последним данным, De Beers продолжает оставаться лидером по стоимости проданных алмазов с долей на рынке около 37 %, второе место занимает российская АЛРОСА (около 27 %), третье — австралийская Rio Tinto. Совместно эти три компании контролируют около 70 % мировой добычи алмазов.

Традиционно корпорация проводит 10 торговых циклов в год. Однако концерн отказывается от проведения в текущем году третьего цикла продаж алмазного сырья из-за коронавируса. Борьба с пандемией привела к ограничениям в передвижении

людей и грузов, говорится в пресс-релизе компании. Производители предложили своим клиентам отложить покупку запланированного алмазного сырья, а также пообещали найти «инновационные способы реализации продукции в ближайшее время».

На торговые циклы приходится до 90 % продаж De Beers. Как отмечает старший директор АКРА Максим Худалов, отмена одного из них — это недополученная выручка в размере \$350–400 млн. «Очевидно, покупатели получают камни, но с задержкой, что, вероятно, по итогам года снизит продажи на 10 %», — полагает эксперт.

Для справки:

По оценке Moody's, рынок алмазов сократился в прошлом году до \$12 млрд по сравнению с \$15 млрд в 2018 году из-за снижения цен, сокращения и изменения структуры продаж камней (уменьшилась доля крупных камней).

АЛРОСА: алмазные надежды России

Как отмечает Министерство природных

ресурсов и экологии Российской Федерации, сегодня Россия занимает ведущие позиции по запасам, производству и экспорту алмазов. Запасы составляют более 1 млрд карат, объем добычи составил более 43 млн карат. Основное количество добываемых в России алмазов поступает на экспорт. Главные направления экспорта — это Бельгия, Индия, Объединенные Арабские Эмираты.

Львиная доля добываемых в России алмазов приходится на якутские горнообработывающие комбинаты. Крупнейший из них — АЛРОСА — входит в тройку самых больших в мире алмазодобывающих компаний. Ее доля в мировом объеме составляет 25 %, еще 6 % приходится на предприятие Catoca в Анголе, в котором АЛРОСА владеет 41 %.

По итогам 2019 года российский экспорт алмазов составил 38,6 млн карат на сумму 3,8 млрд долларов. Однако ситуация стала резко меняться уже в феврале на фоне закрытия рынков Китая и Гонконга. Падение усилилось в марте после распространения COVID-19 в Европе и США. Пандемия ко-

ронавируса повлияла на экономику всего мира. В текущих условиях из-за введенных ограничений приостановлена работа всех сегментов бриллиантового трубопровода.

АЛРОСА провела встречу с долгосрочными клиентами в Антверпене, чтобы обсудить текущее состояние дел на рынке. «Карантинные меры в начале 2020 года и спад спроса на ювелирные украшения в материковом Китае и Гонконге, на которые приходится около 14 % мирового спроса, привели к снижению продаж определенных категорий бриллиантов, что находит свое отражение в продажах алмазного сырья», — говорится в сообщении АЛРОСА по итогам встречи.

Выступая на Международной алмазной неделе в Израиле, глава АЛРОСА Сергей Иванов сказал, что ситуация на мировом рынке вряд ли в ближайшее время изменится. По его словам, в Китае и соседних странах продаж алмазов и бриллиантов почти не было.

Он отметил, что компания приостановила добычу на россыпных месторождениях, где алмазы добываются по 50–60 долларов за карат. И даже в случае восстановления рынка будет необходимо от трех до пяти месяцев, чтобы возобновить добычу. «Но мы не думаем, что будет разумно делать это в 2020 году. Может быть, даже и в 2021 году», — прогнозировал Иванов.

До распространения вируса АЛРОСА неплохо начала 2020 год: в январе было продано продукции на 405 млн долларов. Это на 44 % больше, чем в январе минувшего года.

Аналитики Renaissance Capital в недавнем обзоре указывали, что ограничения, связанные с распространением коронавируса, не позволят компании продать в 2020 году более 32,5 млн карат.

Представитель АЛРОСА отметил, что на сегодняшний день производство и торговля в отрасли практически остановились и пока сложно прогнозировать какие-либо сроки их восстановления, что, безусловно, отразится на показателях компании. «Мы находимся в постоянном контакте с нашими клиентами из разных стран, рассматриваем возможность предоставления им мер поддержки в течение следующих месяцев, изучаем возможности дистанционной торговли, которая не предполагает традиционного выезда эксперта на изучение камней».

Цветные алмазы Argyle

В добыче алмазов компания Rio Tinto занимает третье место в мире, уступая только

De Beers и АЛРОСА. Активы компании — это 100 % доля в руднике Argyle в Австралии и 60 % доля в месторождении Diavik в Канаде.

Добывающая компания Rio Tinto сохранила прогноз добычи алмазов на 2020 год, несмотря на остановку алмазного рынка, вызванного пандемией коронавируса. Как сообщили ее специалисты, показатель на уровне 12–14 миллионов каратов из рудников Argyle в Австралии и Diavik в Канаде остается неизменным, несмотря на то что промысел в первом квартале снизился на 10 %.

За первый квартал 2020 года компания добыла 3,4 млн каратов алмазов. На руднике Argyle было добыто 2,6 млн каратов алмазов, что на 7 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Компания постепенно снижает объем добычи на месторождении, готовя его к закрытию в четвертом квартале текущего года.

Доля рудника Diavik, которым компания владеет совместно с Dominion Diamond, снизилась на 15 %.

В компании отметили, что на ключевых рынках сохраняются сложные условия из-за пандемии COVID-19. «В частности, наблюдается спад спроса из-за остановки розничной торговли в пик сезона, а также из-за снижения спроса на алмазы в связи с ограничениями, введенными в Индии», — прокомментировали в Rio Tinto. Также в компании сообщили, что ими была частично сокращена деятельность по разведке в рамках проекта Falcon в Саскачеване.

«Мазаль у-браха»

Алмазный бизнес — отрасль специфическая. Есть добывающие страны, есть мировые центры обработки, биржи и центры продажи ювелирных изделий. В Израиле не добываются алмазы, но эта страна — очень серьезная база торговли сырьем. На нее приходится от 1/4 до 1/3 всего мирового рынка сбыта бриллиантов.

Через биржу проходит до 60 % всех законных сделок, связанных с ювелирными камнями. В год доход от продажи алмазов составляет около \$10 миллиардов. В наши дни здесь работает около трех тысяч человек, так или иначе связанных с алмазной отраслью — крупнейших производителей, торговцев сырьем и готовой продукцией. Концепция «все под одной крышей» — объединяет целый город общей площадью в 90 тысяч квадратных метров.

Центром огранки номер один сегодня считается индийский Сурат. Номером два —

Израиль. На третьем месте стоит Китай — в основном благодаря израильтянам, переводящим свое производство туда, где труд гораздо дешевле, чем на Святой земле.

В Израиле установлены очень щадящие пошлины на экспорт сырья, так как государство напрямую заинтересовано в том, чтобы алмазы продавались именно здесь. В отрасли по соглашению между Налоговым управлением и Ассоциацией производителей тоже существует льготное налогообложение. Столь прогрессивная система притягивает интерес зарубежных алмазников и во многом служит причиной того, что в стране открываются все новые и новые торговые представительства по продаже алмазного сырья.

Не избежала этого интереса и Россия. Учитывая, что наша страна — крупнейший в мире после ЮАР поставщик алмазов, а Израиль — мировой центр по огранке алмазов, взаимозависимость алмазных производств двух стран очевидна.

В октябре 2006-го была организована компания Arcos Diamonds Israel, которая стала представлять интересы российской компании АЛРОСА в качестве правопреемника.

Любопытный факт, что не только на Израильской алмазной бирже (IDE), но и на биржах многих других стран сделки между продавцами и покупателями бриллиантов заканчиваются простым рукопожатием, сопровождаемым словами «мазаль у-браха», что иврите означает: «удачи и благословения». Никаких договоров, контрактов, адвокатов и нотариусов. В бриллиантовом бизнесе доброе имя дилера ценится выше любых бумаг и печатей.

С начала 2019 года в израильской алмазной промышленности экспорт бриллиантов сократился на 22 %, что, вероятно, связано с замедлением мировой экономики и проблемами в международной торговле. Кроме этого Израильская алмазная биржа также объявила, что закрывает алмазный и бриллиантовый торговые залы до дальнейших уведомлений, так как страна пытается остановить распространение COVID-19. В связи с эпидемией коронавируса торговля в Рамат-Гане значительно снизилась в феврале текущего года. Экспорт бриллиантов упал на 73 %.

БИЗНЕС–СТРАТЕГИЯ

И все-таки деловая жизнь продолжается. Во всяком случае, составленные ранее даты проведения различных международных мероприятий по-прежнему есть, и место встречи никто не изменял. Очно, заочно, онлайн, но они состоятся, уверяют организаторы. О некоторых из них.

И надежно, и красиво



31 июля в Красноярске состоится международная конференция CAMSTech-2020, на которой предстоит обсудить достижения и перспективы развития в сфере материаловедения и технологий. Она пройдет уже не впервые, и на этот раз ученые, специалисты российских и зарубежных вузов, академических институтов, предприятий, проектных и исследовательских центров обменяются опытом применения инноваций надежности новых материалов, математических методов и информационных систем управления промышленным производством в отраслях аэрокосмического, энергетического, химического машиностроения. Особое внимание будет уделено автоматизации, кибернетике, защите данных, экологии, современному дизайну проектов.

FIT-M 2020 для IT-решений

Международный научный конгресс под таким названием пройдет 17–19 декабря в Москве. Он обсудит возможности применения современных IT-решений в фундаментальных исследованиях и промышленных технологиях. Это эффективный рабочий формат трех площадок, совместный результат которых позволит разобраться в главных трендах использования современных информационных технологий при проведении фундаментальных и прикладных исследований в физике, биохимии, биоинформатике, медицине, генетике, конструкторско-инженерных науках. При участии МГУ имени Ломоносова основной акцент будет сделан на применении компью-



терного моделирования и сопутствующих технологий в практике. Опыт поделятся ведущие отечественные и зарубежные специалисты. Главной составляющей конгресса станет методологический разбор процессов постановки фундаментальных задач через гипотезы и теории. В результате появится возможность образовать разветвленную исследовательскую сеть для широкого применения IT-решений в жизнь. Во время работы конгресса будут проведены конференции, круглые столы, мастер-классы. Среди тематики обсуждений: Интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект, кибербезопасность.

Медицина XXI века

Это геномная медицина. Ей будет посвящена VII Всероссийская международная конференция. Она состоит-



ся 13–15 ноября 2020 года в Санкт-Петербурге и обсудит проблемы и будущее геномной медицины в пренатальной диагностике, генетическом паспорте и генной терапии человека в норме и патологии. Она представит пациенту новую концепцию индивидуальной профилактической медицины для надежной борьбы с наследственными и частными мультифакторными заболеваниями на протяжении всей жизни. Как известно, до сих пор с подобного рода недугами сталкивается немалое количество людей, но сейчас появляется возможность исправить ситуацию и успешно лечить заболевания, пришедшие по линии родственников из прошлого.

Научный подход



Им будет посвящена VII Международная конференция ISCSS 2020, которая состоится 27 августа в Болгарии, в городе Альбене. Политика, право, экономика, бизнес, менеджмент, урбанистика, антропология, этнология, психология, психиатрия, социология, образование, география, медиа, информация, библиотечное дело – темы предстоящей встречи. Исследователи природы дисциплинарных и междисциплинарных научных концепций, возникающих в контексте приложения к реальному миру во время дискуссий, обсудят многопрофильные взгляды на знания и методы работы специалистов и авторов разработок для широкой публики. Цель конференции в этой связи – объединение ведущих академических ученых, преподавателей, практиков для того, чтобы они могли поделиться опытом и результатами исследований по всем аспектам социальных наук. Нововведения, тенденции, проблемы, а также возникающие вопросы намечено объяснить или решить, а результатами и выводами поделиться со всеми специалистами в этой области знаний.

Письменное наследие

Обсуждением этой темы 13–15 сентября в Германии в городе Фрайбурге займутся делегаты V Международной конференции EL Manuscript 2020. Она будет посвящена широкому кругу вопросов разработки и создания со-



временных компьютерных и инструментальных средств сохранения, описания, обработки, анализа, публикаций средневековых рукописных раритетов и старопечатных памятников письменности, исторических источников, а также вопросам подготовки гуманитарных электронных ресурсов для их использования в научных целях и образовательной деятельности. В рамках конференции откроется школа, где пройдут лекционные практические занятия, расширенные консультационные сессии по информационным системам и программным комплексам. То есть благодаря усилиям и заинтересованности специалистов разрозненные образцы описания древних событий будут собраны воедино и сохранены навечно.

«Байкал-Родина-Планета»

Такое название получила V всероссийская научно-практическая конференция с приглашением иностранных специалистов, заинтересованных в сохранении одного из уникальных пресноводных озер планеты. Она состоится 30–31 октября в Иркутске и посвящается 100-летию со дня рождения ученого-географа Владимира Богданова. Цель собрания – обобщение опыта исследований природы и социально-экономических процессов, выявление ключевых проблем устойчивого развития среды обитания, а также формирования целостного представления о ценности малой родины как неотъемлемой части мирового сообщества через распространение географической культуры и обеспечения образованности поколения в области безопасности природы. Планируется, что во время работы конференции ее участники посетят замечательные уголки озера Байкал.



Место встречи – онлайн-площадки

События 2020 года сложились таким образом, что многие компании стали активнее использовать онлайн-возможности. Одной из них является применение функционала специальных интернет-сервисов для проведения конференций и других мероприятий. Такие программы значительно экономят время и средства, да и по географии охвата в онлайн-режиме у проектов больше возможностей.

Zoom

<https://zoom.us/>

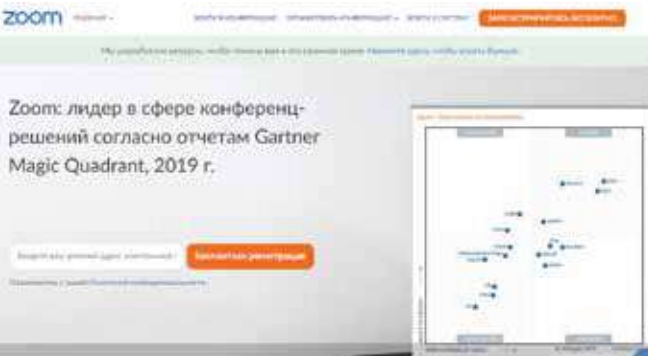
Zoom – популярный американский провайдер для онлайн-встреч. Zoom прост в использовании – организовать онлайн-форум сможет любой зарегистрированный человек. Сервис имеет бесплатную демонстрационную версию и три платных тарифа. Каждый из них различается по функционалу.

Бесплатная версия подразумевает:

- до 100 участников;
- ограничение 40 минут для проведения групповых конференций;
- неограниченное количество конференций;
- локальную запись в формате MP4 или M4A.

Стоимость **платной версии** варьируется от \$14,99 до 199,9 в месяц. Существует три тарифа «Профессиональный», «Бизнес» и «Предприятие». Максимально доступные возможности для организаторов подразумевают следующее:

- до 1 000 участников;
- облачное хранилище;
- отчетность с подробной аналитикой по проведенному мероприятию;
- ограничение 24 часа для проведения конференций.

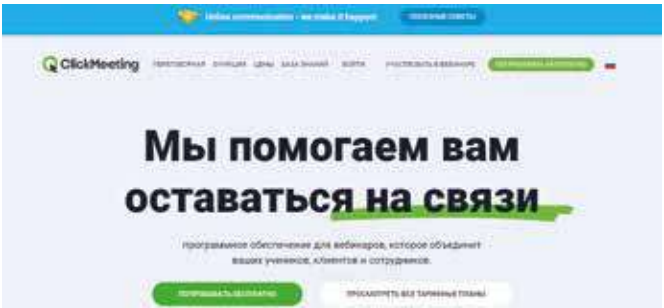


Использование Zoom возможно даже при отсутствии выхода в Интернет. В этом случае участник присоединяется с помощью звонка на номер телефона. Функция платная – от \$100 в месяц.

Из недостатков можно выделить отсутствие облачного хранилища в бесплатной версии, а также необходимость загрузки приложения на устройство – в некоторых компаниях корпоративная система безопасности не допускает установку сторонних программ.

Click Meeting

<https://clickmeeting.com/ru>



Click Meeting – современная польская площадка для проведения масштабных мероприятий. С помощью доступных инструментов удобно организовывать небольшие и крупные конференции.

В сервисе доступен **бесплатный тестовый период** на 7 дней. В этой версии возможности ограничены:

- вместимость комнат составляет 25 человек;
- записи не хранятся.

Компания предлагает **три платных тарифа**. Возможна годовая и помесечная оплата. Цена зависит от количества

участников и дополнительных функций. Максимальная сумма в месяц составляет \$359.

В платной версии в одной онлайн-переговорной могут присутствовать до 10 докладчиков и до 1000 зрителей. Доступна возможность показа презентаций, слайдов, изображений и документов. В сервисе множество полезных функций, таких как:

- неограниченное количество вебинаров;
- хранение записей до 10 часов;
- неограниченные возможности по автоматизации;
- поддержка 52 языков;
- подробная статистика и отчетность.

Сервис очень гибкий. В Click Meeting доступен тариф с персонализированными условиями – стоимость в этом варианте обсуждается в индивидуальном порядке. Здесь масштаб мероприятия не ограничен какими-либо рамками.

Пользоваться Click Meeting можно с ПК или смартфона – предусмотрено мобильное приложение. Участие в мероприятии доступно без доступа в Интернет. Для этого предоставляется бесплатный номер телефона.

MyOwnConference

<https://myownconference.ru/>



MyOwnConference – литовский сервис, который дает возможность проводить мероприятия как для небольшой аудитории, так и масштабные конференции для 5000 участников.

Пользователям предоставляется **бесплатный доступ** с участием в онлайн-конференции до 20 человек. Если требу-

ется проведение форума с большим количеством спикеров, то необходимо воспользоваться платной функцией – цена варьируется от \$27 до 228 за месяц использования.

В **платной версии** программы предлагается:

- до 10 спикеров;
- до 5000 участников;
- поддержка 16 языков;
- возможность трансляции видео на популярные ресурсы;
- проведение онлайн-тестирования;
- запись видео в высоком качестве;
- статистика мероприятия;
- отсутствие ограничения по времени в течение суток с момента начала конференции;
- возможность интеграции с сервисом Яндекс. Метрика и Google Analytics.

Существенный плюс MyOwnConference в том, что сервис работает из браузера, а значит, доступен всем без исключения.

BigBlueButton

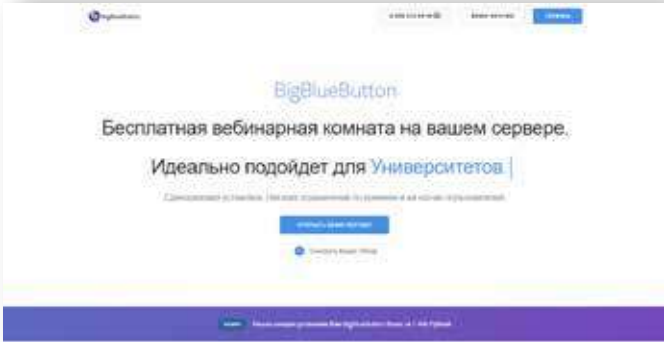
<https://bigbluebutton.ru/>

Российская разработка, позволяющая проводить конференции для аудитории до 10 000 человек с участием до 200 докладчиков. Сервис предлагает обширный функционал:

- демонстрация рабочего стола;
- запись трансляции;
- создание опросов;
- детальная отчетность;
- интеграция с мобильными устройствами;
- трансляция на внешние ресурсы.

Программа работает через браузер. Существенное преимущество сервиса – неактивные мероприятия не занимают место на хостинге.

Базовый **бесплатный тариф** подразумевает до 16 активных участников мероприятия или 50 слушателей с двумя спикерами. Цена использования начинается от

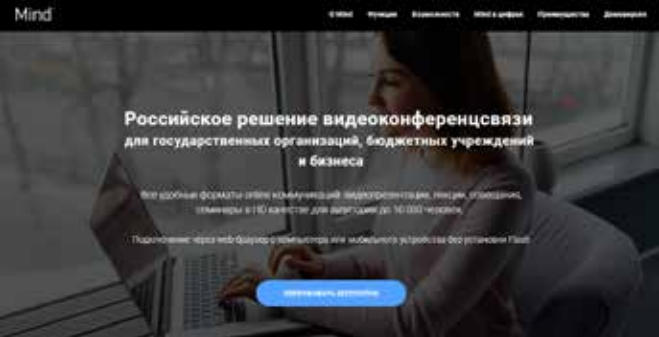


1 100 рублей в месяц. Минимальный тариф подразумевает участие 25 человек с возможностью записи до 4 часов.

Удобство платформы уже оценили такие крупные российские компании, как «Альфа-Банк», «МТС», «Мегафон» и другие.

Mind

<https://mind.axoft.ru/>



Российская разработка, позволяющая проводить конференции для аудитории до 10 000 человек с участием до 200 докладчиков. Сервис предлагает обширный функционал:

- демонстрация рабочего стола;
- запись трансляции;
- создание опросов;
- детальная отчетность;
- интеграция с мобильными устройствами;
- трансляция на внешние ресурсы.

Программа работает через браузер. Существенное преимущество сервиса – неактивные мероприятия не занимают место на хостинге.

Базовый **бесплатный тариф** подразумевает до 16 активных участников мероприятия или 50 слушателей с двумя спикерами. Цена использования начинается от 1 100 рублей в месяц. Минимальный тариф подразумевает участие 25 человек с возможностью записи до 4 часов.

Удобство платформы уже оценили такие крупные российские компании, как «Альфа-Банк», «МТС», «Мегафон» и другие.

«Каждая женщина достойна самого лучшего»



Из чего складывается успешный бизнес, на чем делается сегодня акцент в производстве косметики по уходу с омолаживающим эффектом, какие перспективы у неинвазивных методик, мы спросили у основателя бренда и президента компании Nanoasia — Киры Сорокиной.

Фото: @viktoriia_porova_foto

– Что вдохновило вас на увлечение косметологией?

– Сколько себя помню, меня всегда интересовали вопросы красоты и молодости, мне всегда хотелось понять, почему кто-то рано стареет, а кто-то долго остается молодым. Отчасти с этим был связан выбор моей профессии – по образованию я инженер по созданию систем жизнеобеспечения космонавтов в космосе. Получив глубокие знания во время учебы, мне хотелось применить их немного в другом ключе, а именно в сфере косметологии. Здесь вопросы, связанные с красотой и молодостью, наиболее актуальны, и у меня появилась возможность самой найти ответы, а со временем и предложить новые решения. Nanoasia как раз занимается разработкой средств для продления молодости и жизнедеятельности клеток кожи. Ведь клетка – это система, и ее также надо правильно и вовремя кормить и выводить продукты ее жизнедеятельности.

– Как пришла идея создать собственный бренд? Как известно, это достаточно затратный и трудоемкий процесс.

– Был период времени, сразу после учебы, когда я занималась продвижением различных брендов из индустрии красоты. Тогда я столкнулась с тем, что средства, которые мы представляли, были не полностью адаптированы под европейцев, и также многие из них не содержали необходимый перечень веществ для поддержания молодости кожи. Они не были столь эффективными, как было заявлено о них. Я начала понимать, что эти кремы, пенки, тоники не так идеально работают на мне, как хотелось бы, я не видела ожидаемого результата. И к моменту, когда мне исполнилось 34 года, я решила, что готова к созданию своего бренда косметики. Благодаря образованию у меня были знания, потом появился опыт работы в beauty-индустрии, и пазлы сошлись.

– Бренд Nanoasia – особенности его продукции?

– Сила наших средств – это их уникальные мультикомпонентные составы, способные решить сразу множество задач. Мы используем особый вид пептидов – сигнальные – и создаем из них уникальные комбинации. Запуская сигнальные процессы в теле с новой силой, учим нашу кожу работать, как в 19-летнем возрасте. Благодаря нужному количеству этих самых сигналов процесс выработки коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты нормализуется естественным образом и делает нас моложе и красивее. В век, когда время становится главной ценностью и люди не могут позволить себе тратить часы на уход за собой, не готовы терпеть длительный и неприятный период реабилитации после инъекций, но хотят действительно видимый результат, это, пожалуй, ключевое преимущество бренда Nanoasia. В молекулу наших продуктов размером 4 нанометра (это меньше размера поры кожи) мы смогли поместить более 40 активных компонентов и веществ. Именно это является главным секретом эффективности косметики и позволяет нашим клиентам получать результат уже с первого применения, экономить время на уходовых процедурах и избегать боли и уколов. Nanoasia – один из лидеров на рынке неинвазивных методик.

– Почему по производству выбор пал именно на Южную Корею?

– Потому, что в этой стране огромнейшая научная база и шикарные разработки в сфере нано- и биотехнологий.

– Сколько времени уходит на запуск каждого нового продукта?

– Мы контролируем полностью все этапы производства, от разработки формулы (на которую у нас уходит от шести месяцев до двух лет) до выхода продукта на рынок. Мы сами занимаемся отбором ингредиентов, которые должны войти в состав наших препаратов, и контролируем их процентное содержание в формуле продукта, потому что понимаем рабочую комбинацию веществ. Да, иногда процесс от задумки до готового проверенного продукта занимает много времени и больше трат, чем предполагалось вначале, но результат того стоит.

– На чем в производстве средств по уходу делаете особый акцент?

– Суть нашей продукции в натуральности, технологичности и применении новейших нано- и биоразработок, которые только есть в мире. И конечно же, мы делаем все с большой любовью. Наша первоочередная цель не зарабатывание денег, а удовлетворение от того, что это приносит людям пользу, радует своим качеством и результатом. Клиенты сохраняют свою молодость с помощью наших средств, и это помогает им ощущать свою красоту, любить себя и быть любимыми. Наш бренд существует около пяти лет, и все это время мы непрерывно работаем над своим развитием. Держим руку на пульсе научных мировых разработок, открытий, и как только появляется что-то новое и действенное, сразу адаптируем в наш процесс. Где бы я ни была, в моей голове постоянно рождаются идеи по взаимодействию растительных компонентов, их связям, наилучшей комбинации с максимальной пользой, и все это со временем вырисовывается в формулы, которые потом тщательно проверяются, перепроверяются, дорабатываются и запускаются в работу. Потом наступает период тестирования продукта, и если что-то мне не нравится, я обсуждаю с лабораторией варианты улучшения нашей формулы. Дорабатываем, опять пробуем, и только когда итоговый вариант меня устраивает, только в этом случае продукция увидит свет.

– Продукция, которой вы особенно гордитесь?

– Каждый продукт Nanoasia – это мой ребенок. Уникальная формула того или иного средства рождается в моей голове, и мне сложно что-то выделить. Не буду скромничать и скажу – все наши продукты уникальны, имеют комплексное действие и эффективны – результат виден уже после первого применения.



Фото: @viktoriia_porova_foto



Фото: @viktoriya_porova_tfo

– Безыглекционные технологии омоложения – насколько сегодня они эффективны с точки зрения косметологии и перспективны с позиции производителя?

– Секрет эффективности безыглекционных методик Nanoasia в уникальных мультикомпонентных составах и наномолекулярной структуре. Сыворотки легко и безболезненно наносятся и дают быстрый видимый эффект, что очень важно в условиях жизни в мегаполисе, когда запас времени очень ограничен. После первой процедуры ваша кожа будет выглядеть так, как будто вы отдыхали целую неделю, а после второй – две. Сразу появляется здоровый блеск и сияние, разглаживаются морщинки и значительно улучшается качество кожи. А после курса вы сможете наблюдать сильный лифтинг-эффект, значительное разглаживание морщин, устранение пигментации, улучшение тонуса и тургора кожи. И все это без уколов, боли и долгого периода реабилитации. Но самое главное то, что с помощью этих разработок Nanoasia можно делать процедуры, не выходя из дома. Теперь каждый может быть косметологом для себя самого.

– Какие новинки в ближайшее время будут предложены брендом Nanoasia?

– За последний месяц мы успели выпустить две потрясающие новинки. Nanolifting system for youth skin – революционную лифтинг-маску для работы с мышцами лица, с сосудами кожи лица, мощным антиоксидантным и антисептическим действием. На ее создание меня вдохновила невероятная Лера Кудрявцева. И Nanocell Youth Elixir – инновационный продукт, эликсир молодости, который дарит оздоровление организму изнутри. На подходе еще три новинки, но о них пока не буду говорить. Как только все будет готово, представлю с волнением и радостью.

– Основные принципы вашей работы как руководителя крупной компании в области косметологии?

– Честность, открытость и работа на результат. Для меня самым важным критерием являются счастливые улыбки и слова благодарности тех, кто пользуется нашей косметикой.

– На сегодняшний день – 60 представителей с вашей продукцией в 28 городах и 8 странах, каких результатов хотели бы добиться через 5 лет?

– Я верю, что за безыглекционными методами омоложения будущее, поэтому есть планы представить нашу продукцию в большинстве стран мира. Через пять лет, думаю, о нас услышат в каждом уголке Земли.

– Средства по уходу от Nanoasia сегодня хорошо известны и среди звездной элиты...

– Каждая женщина, будь она звезда или простая домохозяйка, достойна самого лучшего. Поэтому мы не делим наш продукт по таким категориям, и он доступен одинаково всем женщинам и мужчинам. Но среди звездной аудитории есть потрясающие женщины, которые вдохновили меня и продолжают вдохновлять на создание новых уникальных средств.

– Раскройте свои секреты молодости и красоты...

– Я считаю, что для сохранения красоты достаточно соблюдать несколько несложных правил, первое из которых – тщательное очищение. Важно правильно подобрать средства для умывания, чтобы их состав был не агрессивен, не сушил, не вызывал раздражение и зуд, а был сбалансирован. Мой идеальный выбор – пенка для умывания Nanoasia, которая отлично очищает, не оставляет ощущения стянутости и сухости, успокаивает и питает. Далее, важно не забывать тонизировать кожу и, конечно, ухаживать не только днем, но и вечером.

Я всегда смываю макияж перед сном и использую кремы. Мой набор для домашнего ухода состоит всего из нескольких средств, потому что каждое имеет комплексный эффект и дополняет другое. Это пенка для умывания, тонер и кушон Nanoasia, обеспечивающий идеальный тон и заботу о коже. Вечером – пенка, тонер + кремы Nanoasia (EVA или My Che) или же пенка + сыворотки Nanoasia. Вот и все правила и секреты. Пожалуй, еще один: главное – любить себя и наполнять себя только позитивной энергией.

– Ваши хобби и увлечения связаны с основной деятельностью?

– Я тот человек, для которого саморазвитие имеет большое значение. У меня много увлечений, и чтобы воплотить или научиться всему, что я хочу, катастрофически не хватает времени. Я посещаю и провожу онлайн-марафоны, вебинары на разные темы, от финансовых до раскрытия женственности. Читаю мотивирующие книги, вдохновляюсь историями великих людей. Езжу в разные города и страны, знакомлюсь с новыми людьми. Танцую, занимаюсь бодифлексом и много еще чего делаю и хочу сделать.

– Что делает вас по-настоящему счастливой?

– Правду говорят: «Полюби свою работу, и тебе не придется работать ни дня». Это не значит, что все легко и просто, есть и бессонные ночи, и трудности, и творение без выходных. Но я занимаюсь любимым делом, я живу этим процессом, и это дарит мне ощущение счастья, удовлетворение от того, что мой труд приносит пользу и делает других чуточку счастливее!



Тел. офис: +7 (495) 748-94-11
Для регионов: 8 (800) 770-71-15 (бесплатно)
www.nanoasia.com;
@kira_nanoasia; @nanoasiaru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

CONCORD
ORCHESTRA

СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР
ДИРИЖЁР FABIO PIROLA ИТАЛИЯ

ЛАРИСА ЕЛИНА
СОЛИСТКА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

6+

25
ДЕКАБРЯ

2020 г.

начало в 21:00



НОВОГОДНЕЕ ШОУ

БЕЛОСНЕЖНЫЙ БАЛ
ШТРАУС

НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВСЕХ ЗРИТЕЛЕЙ В БЕЛОСНЕЖНЫХ НАРЯДАХ

МАРКЕТИНГ: ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА

Маркетинг, как и всякое крупное явление, возникло не вдруг, а постепенно – с развитием торговли. Один из гениальных примеров продвижения товара показал Фрэнк Вулворт – американский предприниматель, создатель крупнейшей розничной сети начала XX века.

Скромный деревенский парень устроился в небольшой магазинчик помощником продавца. Но был настолько застенчивым, что боялся зазывать покупателей и торговаться с ними, а однажды даже упал в обморок от страха. Фрэнку пригрозили увольнением. Тогда ему пришла в голову великая идея. Перед открытием магазина Фрэнк разложил весь товар и прикрепил к каждому бумажку с указанием цены – это и были первые в мире ценники. В итоге выручка резко возросла. Потом в сети Woolworth впервые появилась свободная для покупателя выкладка товаров, скидки и такие

York St John University, Великобритания

Йоркский университет Св. Иоанна известен широким выбором маркетинговых и бизнес-программ, а также возможностей для стажировок и получения практического опыта. В результате 95 % выпускников вуза трудоустраиваются за рубежом в течение шести месяцев после получения диплома. Университет предлагает уровни бакалавриата, магистратуры и докторантуры со специализациями в таких предметах, как ивент-менеджмент, гостеприимство, международный, спортивный маркетинг и т.д. По своему желанию студенты могут в течение года обучаться за рубежом или проходить стажировку в одном из специализированных агентств.



Stockholm University, Швеция

Стокгольмский университет – ведущий вуз Швеции, который обучает студентов со всего мира и предлагает высокочастотные и доступные англоязычные программы. Особой популярностью среди учащихся пользуется система, которая преподается на базе Стокгольмской бизнес-школы, имеющей огромный опыт в области стратегических коммуникаций и изучения интересов потребителей. Курс

формы торговли, как супермаркеты и дискаунтеры. Это был революционный подход к продажам для того времени.

Сегодня такой «мостик к клиенту» создают маркетингологи. Эта сравнительно молодая профессия появилась в середине прошлого века. А маркетинг стал важной частью большинства компаний и входит в списки наиболее востребованных специальностей.

Самые известные зарубежные университеты предлагают собственные программы изучения популярной профессии. Вот некоторые из них.



объединяет передовые теоретические знания и навыки в социальных науках для решения современных задач как в потребительских, так и в предпринимательских исследованиях. В рамках программы студенты изучают самые разные дисциплины – от стратегического до цифрового маркетинга и брендинга.

Centennial College, Канада

Сентенниал-колледж является самым популярным колледжем Канады среди иностранцев и обучает студентов из 134 стран мира. Здесь предлагаются качественные и сравнительно недорогие дипломные и сертификатные программы, которые позволяют выпускникам быстро трудоустроиться



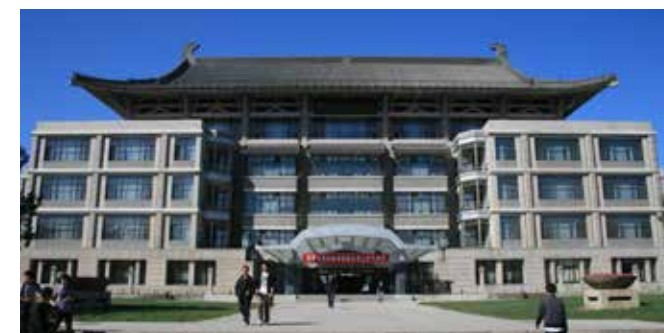
на территории Канады. Колледж представляет студентам широкий выбор программ в области маркетинга продолжительностью от одного года. В частности, в колледже можно получить специализацию в рекламе и коммуникациях, бизнесе, креативных и цифровых стратегиях, исследованиях и аналитике, менеджменте и корпоративных коммуникациях.

Western Michigan University, США



Университет Западного Мичигана дает обширные возможности для личностного и профессионального развития. Во-первых, учащимся на выбор предоставляется широкий ряд программ бакалавриата и магистратуры в области общего маркетинга, рекламы и продвижения товара, анализа в электронном бизнесе, исследований поведения потребителей, продаж, а также мерчандайзинга. Среди дополнительных специализаций – международная, спортивная и цифровой диджитал (digital). Во-вторых, все студенты университета проходят стажировки в исследовательских агентствах, а также участвуют в профильных студенческих организациях, таких как Рекламный клуб WMU, Ассоциация продаж, Маркетинговая ассоциация WMU и Студенческая ассоциация глобального бизнеса.

Peking University, Китай



Несмотря на то что Пекинский университет является ведущим вузом Китая и предлагает лучшее в стране образование, обучение здесь стоит относительно недорого. И это касается даже столь популярных направлений, как бизнес и менеджмент. На английском языке университет предлагает две фундаментальные программы бакалавриата, которые длятся по 4 года и подводят к разделению на рекламу и маркетинг. Уже на третьем курсе студенты могут выбрать дополнительную узкую специализацию, а на по-

следнем – проходят обязательную рабочую практику. Согласно статистике 96 % выпускников ВУЗа находят высокоприбыльную работу за два-три месяца после его окончания.

University of Southern Queensland, Австралия

Университет Южного Квинсленда известен широким выбором академических программ и отличной подготовкой студентов к практической работе по окончании учебы. Маркетинг в вузе можно изучать на уровне бакалавриата, магистратуры и исследовательских программ. Студентам доступны специализации в общественных отношениях, индустрии гостеприимства, коммерции, коммуникациях, медиа и рекламе. За два года учащиеся также могут получить степень MBA со специализацией в стратегическом маркетинге. Помимо этого в университете предлагаются исследовательские программы магистратуры и докторантуры. В частности, исследования и разработки проводятся в области конкурентной политики и современного цифрового продвижения.



Massey University, Новая Зеландия

В состав Университета Массей входит отдельная Школа коммуникаций, журналистики и маркетинга, которая является единственной школой Азиатско-Тихоокеанского региона, аккредитованной АСЕИМС. Учебное заведение делает все для эффективного профессионального развития студентов и предлагает не только профильное образование, но и обеспечивает студентам прохождение стажировок в лучших компаниях страны. В вузе можно получить специализацию в сельском хозяйстве и торговле продуктами питания, коммуникациях и общественных отношениях. Университет также является одним из лидеров дистанционного образования, это значит, что программу можно изучать не только в кампусе вуза, но и обучаясь полностью в формате онлайн.

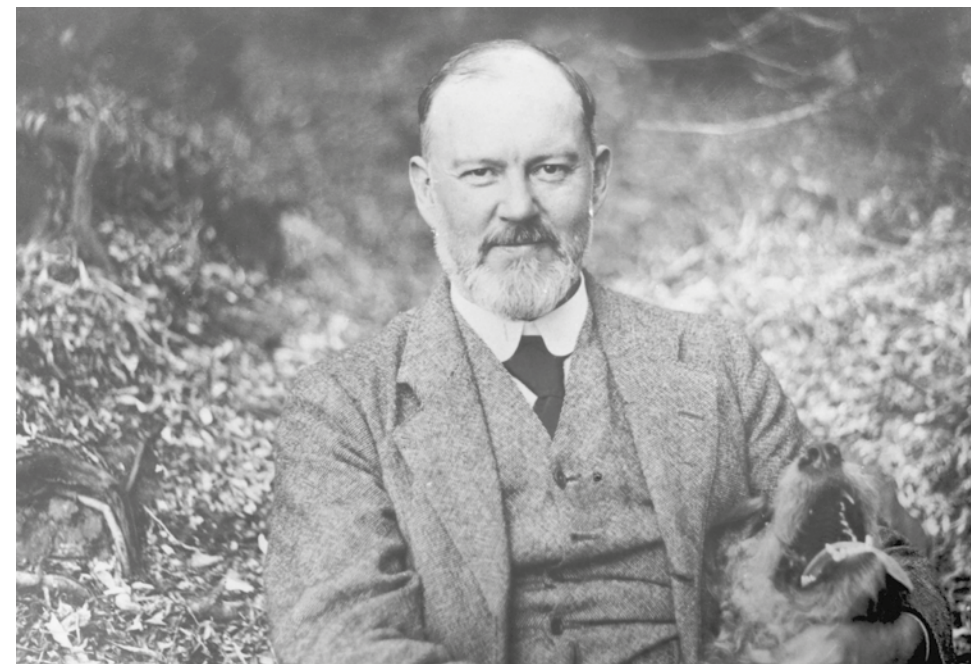


ROLLS-ROYCE motor cars – 116-летие марки



Rolls-Royce Motor Cars отмечает важную веху в своей истории. 4 мая 1904 года в отеле «Мидлэнд» в Манчестере Чарльз Роллс впервые познакомился с Генри Ройсом. Позже Роллс скажет о Ройсе: «Я встретил величайшего инженера в мире». После этой судьбоносной встречи мир автомобилей и роскоши больше не будет прежним.

Символично, что именно в этот день Rolls-Royce Motor Cars возобновляет производство на заводе в Гудвуде, отмечая эту знаковую дату.



Роллс и Ройс разделяли новаторские взгляды и видение, которые определили развитие автомобильной индустрии и позволили построить исключительное будущее. Трудлюбие и неуклонное стремление к прогрессу Генри Ройса стало основой философии марки: «Возьми лучшее, что существует, и сделай его лучше». Чарльз Роллс, английский аристократ и автомобильный энтузиаст, имел за плечами большой опыт продажи зарубежных автомобилей. Их близкий друг Клод Джонсон возглавил совместное предприятие Роллса и Ройса, сумев расширить бизнес и построить репутацию компании.

За свою 116-летнюю историю марка пережила многие тяжелые события. В 1918 году мир постигла массовая пандемия испанского гриппа – самая страшная эпидемия XX века. Десять лет спустя Великая депрессия ударила по мировой экономике. Однако марка Rolls-Royce стойко выдержала экономические и политические потрясения, воплощая спокойствие и постоянство в бурном, неопределенном и меняющемся мире.

Обращаясь к недавним событиям, марка успешно пережила финансовый кризис 2008 года, став еще выносливее и решительнее, чем прежде. Компания подходила к каждому вызову с изобретательностью, ответственностью, смелостью и сплоченностью. Пандемия COVID-19 – одно из крупнейших испытаний в истории марки, однако оно определенно не первое.

Удаленная работа на дому стала новым опытом для современных членов семьи Rolls-Royce. Однако для Генри Ройса это было привычным режимом. Свои самые выдающиеся дизайн-проекты сэр Ройс придумал в своей студии дома в Уэст-Уиттеринге – всего в 12 км от современной штаб-квартиры и завода Rolls-Royce.

Генри Ройс черпал вдохновение и энергию в тишине и спокойствии домашней обстановки в противовес шумному офису на заводе. Интересно, что первый дизайн аэродвигателя (R-series) Ройс начертил тростью на песке, прогуливаясь по близлежащему пляжу. Позже на базе этого

дизайна появился легендарный двигатель Rolls-Royce Merlin, который прославился после использования в истребителях «Супермарин Спитфайр» (Supermarine Spitfire).

В домашних условиях Генри Ройс разработал еще один двигатель, занявший важное место в анналах авиационной истории, – Eagle VIII. Именно он будет установлен в самолете, на котором британские летчики Джон Алкок и Артур Браун совершат первый беспосадочный трансатлантический перелет. В прошлом году Rolls-Royce Motor Cars отметила столетие этого легендарного полета выпуском ограниченной серии купе Wraith Eagle VIII, в которую вошли всего 50 автомобилей.

Торстен Мюллер-Отвос, генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars, отметил: «Мы переживаем исторические времена. Сейчас наша главная задача – безопасно перезапустить производство автомобилей Rolls-Royce в Гудвуде, Западный Суссекс. Отмечая эту удивительную годовщину, мы решили задуматься о том, чему нас научила наша 116-летняя история».



Rolls-Royce Motor Cars Moscow

Rolls-Royce Motor Cars Moscow/
Rolls-Royce МОСКВА

Москва, Кутузовский пр-т,
д. 2/1, стр. 1
+7 495 785 11 66



ТОП-6 САМЫХ ЭКОЛОГИЧНЫХ ГОРОДОВ МИРА

Многие страны активно прорабатывают вопросы экологии, связанные с предотвращением катастрофы, вызванной глобальным потеплением. Правительства городов по всему миру вкладывают серьезные средства в проекты по снижению уровня загрязнения. И конечно же, всячески поощряют экологически чистый образ жизни. Некоторые города уже достигли определенных высот в решении экологических проблем. Примером для всего мира выступают Копенгаген, Осло, Стокгольм, Ванкувер, Сингапур и Куритиба.

Копенгаген, Дания



Столица Дании неизменно занимает лидирующие позиции в рейтингах экологически чистых городов. В 2014 году Копенгаген был удостоен звания «Самая зеленая столица Европы». К 2025 году власти планируют добиться полного отсутствия выбросов углекислого газа.

Стокгольм, Швеция

Стокгольм – это первая столица в мире, получившая статус зеленого города. Это произошло в 2010 году. Шведская столица отличается низким уровнем выброса углекислого газа в атмосферу в сравнении с другими городами Европы. Власти Стокгольма сделали сенсационное заявление о том, что полностью избавиться от использования ископаемой энергии к 2040 году.

Один из районов Стокгольма – Хаммарбю-Шестаг. Он представляет собой воплощение новейших технологий в области переработки отходов, водоснабжения и кана-

Для достижения этой цели горожане пользуются велосипедами (почти половина населения), а в качестве общественного транспорта по Копенгагену курсируют автобусы и автомобили, оснащенные электродвигателем. В магазинах датской столицы без труда найдутся органические продукты, а в ресторанах подаются блюда из натуральных ингредиентов.

Копенгаген – крупнейший потребитель ветровой энергии в мире. Около 23 % электроэнергии Дании производится посредством использования ветра. Кроме того, был принят закон о «зеленых крышах». Он подразумевает необходимость включения определенного уровня растительности в дизайн зданий. Более 2260 га на территории Копенгагена занимают зеленые зоны, а протяженность береговой линии составляет 92 км. Любой житель города может добраться до парка или сквера пешком за 15 минут.

В Дании чистая вода, качество которой проверяется ежедневно. Это гарантирует ее абсолютную безопасность. В Копенгагене более 60 питьевых фонтанов, которыми может воспользоваться любой желающий.

лизации. Жители с помощью сортировки и переработки мусора производят электроэнергию для всего дома.

Административная система Стокгольма гарантирует включение в бюджет строки для обеспечения экологичности жизнедеятельности. Все здесь направлено на защиту окружающей среды.

Большинство жителей города перемещаются на велосипедах или отдают предпочтение общественному транспорту. В Стокгольме можно без труда найти натуральные продукты или блюда, приготовленные из экологически чистых ингредиентов. Большинство городских зданий и отелей имеют экологический сертификат.



Ванкувер, Канада

В этом мегаполисе находится головной офис компании «Гринпис», возможно, данный факт и послужил тому, что Ванкувер является самым зеленым городом Канады. Городские власти планируют полностью избавиться от отходов к 2040 году. Отношение к мусору здесь более чем серьезное – состав отходов контролируется. Нарушители постановлений наказываются существенными штрафами.

Ванкувер – мировой лидер по использованию гидро-электроэнергии. Около 90 % энергии, потребляемой городом, является водной. С каждым годом возрастает доля использования ветровой и солнечной энергии.

В Ванкувере курсирует специальный общественный транспорт и довольно протяженная сеть велосипедных до-



рожек (400 км). Кроме того, здесь воплощается в жизнь обширная программа озеленения и самый низкий показатель вредных выбросов на душу населения.

Осло, Норвегия

Столица Норвегии имеет статус зеленого города Европы с 2019 года. В рамках присвоения статуса оценивались не только действия городских властей и местного населения, но также план и цели развития в области охраны окружающей среды.

Почти 2/3 территории Осло заняты лесными насаждениями, водоемами и сельскохозяйственными угодьями. Городскими властями всячески поощряется использование электромобилей – для них нет ограничений по выбору парковочного места, за парковку не взимается пла-

та, отсутствует налогообложение, разрешено проезжать в зоны общественного транспорта. В планах властей к 2025 году запретить в Осло использование автомобилей на бензине и дизельном топливе.

Отопительная система норвежской столицы на 80 % основана на возобновляемой энергии, получаемой из переработанного мусора. Благодаря этому ежегодно количество вредных выбросов сокращается на объем, эквивалентный выбросу от использования 60 000 автомобилей.

Сингапур



Несмотря на то что Азия – самая загрязненная часть света, Сингапур стремится разрушить этот стереотип. Политика властей направлена на включение природы в городскую архитектуру, строительство зеленых крыш и троп. Здания спроектированы таким образом, чтобы обеспечить экономию воды и энергии. Благодаря этому Сингапур является самым зеленым азиатским городом.

Правительство выделило 1,5 миллиарда долларов для снижения зависимости населения от использования транспорта, работающего на бензине. Это планируется достичь к 2030 году.

Куритиба, Бразилия

Бразильский город Куритиба занимает самые высокие позиции в рейтинге зеленых городов в Южной Америке. Здесь обеспечивается высокий уровень жизни и продуманная система управления отходами, затрагивающая социальный аспект, – бедные жители обменивают мусор для переработки на продукты питания и билеты на общественный транспорт.

Около 2,3 миллиона жителей Куритибы ежедневно пользуются общественным транспортом. Городская сеть дорог впоследствии была адаптирована для таких мегаполисов, как Колумбия, Лос-Анджелес и Богота.



Универсальная гениальность

Гений эпохи Возрождения Леонардо да Винчи личность уникальная, сумевшая еще в давние времена создать шедевры, которые опередили наше будущее на много веков вперед и подсказали человечеству удивительные открытия, которыми люди пользуются поныне.



Стоит вспомнить, что Леонардо да Винчи – талантливый художник, автор таких бесценных творений живописи XV–XVI веков, как «Мона Лиза» («Джоконда»), «Тайная вечеря», «Поклонение волхвов», «Святой Иоанн Креститель», хранящихся в лучших галереях Европы, также изобретатель различных механизмов, первооткрыватель многих явлений, виртуозный музыкант. А еще картограф, ботаник, анатом, оптик, естествоиспытатель и предсказатель. Такое впечатление, что этот человек был бесконечно универсален, так как практически не было ни одной сферы деятельности человека, в которой бы он не был новатором. Про него кто-то из современников сказал: гений, которого Бог поцеловал в макушку несколько раз. Достаточно вспомнить, что в его чертежах есть, в частности, описание велосипеда, подводной лодки, вертолета, танкера. Не говоря уже о ножницах, спасательном жилете, водолазном костюме, ластах, шарикоподшипнике, чесноковыжималке и, представьте, кон-

тактных линзах. И это тогда, когда европейцы еще жгли лучину и стреляли из мушкета. Хотя прозорливый Леонардо да Винчи уже мог предложить военным прообраз установки залпового огня типа «катюша» и даже изобразил возможность огненного гриба на фоне разрушенного города – атомный взрыв, задолго до его применения. Все это есть в сохранившихся рисунках и набросках. Также он первым объяснил, что небо голубое потому, что синие волны в четыре раза сильнее других цветов спектра. Он верил в единство всего живого в мире и друг от друга фатально зависящего, предвосхитил теоретиков квантовой физики с их «эффектом бабочки», когда разрушенные мелочи настоящего могут вызвать глобальную катастрофу в будущем, объяснил явление турбулентности за 400 лет до ее открытия. И сейчас аналитики называют его сверхчеловеком будущего, который случайно родился раньше времени.

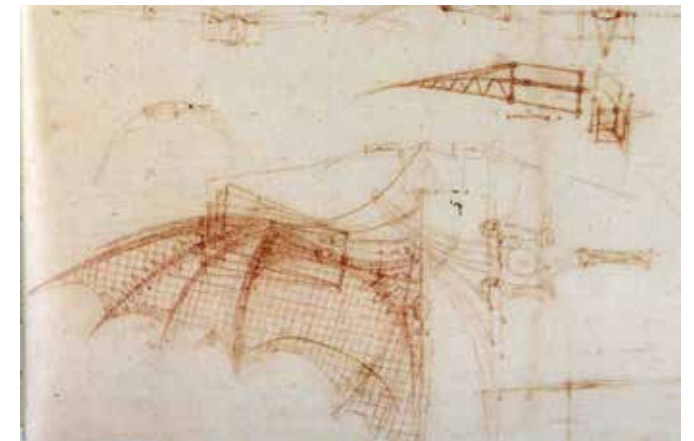
О некоторых открытиях Леонардо да Винчи подробнее. Он задолго до братьев Райт, исследуя крылья птиц и летучих мышей, придумал летательный аппарат – сначала дельтаплан, позже орнитоптер, или махолет, машущий крылатыми придатками, став, по сути, первым конструктором пилотируемых полетов. Ведь эти аппараты могли приводиться в движение человеком на борту помощью рук и ног. И пошел дальше – изобрел винт для вертикального подъема, что дало возможность позже создать вертолет.

А чтобы с высоты было при случае безопасно падать, придумал парашют задолго до француза Луи Ленорма, которому приписывают первенство. А под своим рисунком Леонардо написал: «Если у человека есть палатка из льна, где все отверстия закрыты, и она будет 12 локтей в ширину и 12 в глубину, он сможет броситься сверху без каких-либо травм».

По воспоминаниям, Леонардо был, как сейчас бы сказали, пацифистом, но тогда, во времена средневековых войн, ему пришлось стать патриотом Италии, и он сначала изобрел механическую тележку, как первый прообраз автомобиля с рулевым управлением и тормозами, чтобы перевозить воинов, а затем робота. Они могли приводиться в движение пружинами и рычагами. Далее он предложил чертежи бронированной машины – прадедушки танка. На массивной круглой платформе располагалась башня с обзором 360 градусов для 8 человек экипажа и десятка легких пушек. Леонардо даже придумал впрягать лошадей для его движения, но такая идея не прижилась.

На этом не остановился, предложил сделать гигантский арбалет и 30-ствольную пушку-пулемет. Его не устраивало долгое время перезарядки орудий, потому он предложил такой вариант, когда на треугольной основе одни стволы стреляли, другие охлаждались, третьи перезаряжались. Огонь велся беспрерывно. Арбалет был длиной 24 метра и на восьми колесах. Стрелял пудовыми стрелами и тяжелыми камнями. А еще позже мастер сделал макет подводной лодки для того, чтобы топить вражеские корабли. Она управлялась одним человеком из небольшой рубки. Ее задача – незаметно пройти на глубине в порт врага и прикрепить к борту противника трос, на другом конце которого крепился груз. Когда корабль отплыл, деревянная обшивка отрывалась и он тонул.

Но конечно, большинство проектов Леонардо да Винчи предназначалось для мирного созидания и развития. Он увлекся архитектурой и строительством, создав десятки объектов, до того не виданных в городах. Например, подвесной мост через реку и поворотный мост, который к тому же можно было перевозить на другое место в



сложенном виде. Именно Леонардо сконструировал механизм подъема воды на верхние этажи домов, соорудил винтовую лестницу, удобную для высоких храмов и дворцов. Но самым значительным проектом новатора стал идеальный город, который по его замыслу мог свести до минимума все проблемы больших поселений. И прежде всего, санитарные. Он задумал это в тот период, когда Европа буквально гибла от черной чумы из-за грязи, нечистот, перенаселенности. Новый город должен был состоять из трех избегающих столпотворения жилых уровней и торговых ярусов, снабженный удобными переходами и сетью каналов, вымывающих и отводящих все отходы и подающий чистую воду на бытовые нужды. По сути, тогда, в XV веке, Леонардо провидчески предложил одну из важнейших мер по борьбе с опасными заболеваниями.

И здесь, в медицине, тоже связь искусства и практики. Леонардо как художника, интересовала анатомия человека для правдивого изображения типажей. Отсюда его «золотое сечение» – универсальное проявление структурной гармонии и симметрии по тому же рисунку витрувианского человека,

которое он применял при создании картин. А потому практически изучал сердце, опорно-двигательный аппарат, скелет, мышцы, ему первому удалось правильно и удивительно точно нарисовать формы и, главное, пропорции всех составляющих костную систему человека. Причем для безусловной точности изображения он ставил во главе такую фундаментальную науку, как математика. Биографы отмечают, что Леонардо стремился к полной художественной реалистичности и смотрел на людей, как механик на автомобиль. Занимаясь анатомией, он неопровержимо доказал, что человеческий крестец состоит не из трех, а из пяти позвонков. И подсчитал, что в нашей стопе имеются 25 костей, а не 26, как думали ранее. Его эскизы человеческого эмбриона полностью соответствуют тому, что сейчас показывает ультразвук. Также он считал глаз «повелителем и князем всех прочих чувств», описал орган и зрительные нервы с позиции физиологической оптики и анатомии, перед чем склоняют головы офтальмологи. Он открыл воздухоносные пазухи черепа, правильно описал работу сердца, даже пытался создать протез клапана аорты и сделал из

воска левый желудочек для изучения, став родоначальником кардиохирургии. В области его внимания был аппендикс, аномалии речевого аппарата, лечение заячьей губы. Ученые, знакомые с анатомическими иллюстрациями Леонардо, считают его основателем анатомии и отцом эмбриологии.

В 1953 году в Милане в память о гении в старинном монастыре Сан-Витторе был создан Национальный музей науки и техники Леонардо да Винчи. Сейчас это самая большая выставка его технических изделий и чертежей. Коллекции, в которых также демонстрируются современные изобретения, поражают воображение. Здесь представлены десятки тысяч экспонатов, книг, видео- и фотоматериалов, значительная часть которых является творениями самого Леонардо да Винчи – его проекты, картины, скульптуры, научные трактаты. Они располагаются на отдельном этаже.

Здесь же установлены выполненные уже в наше время по эскизам Леонардо да Винчи деревянные макеты и механизмы. Кроме того, здесь можно полюбоваться ювелирными изделиями, музыкальными инструментами, часами, созданными руками самого великого итальянца.

Философия оперы

Солист Мариинского театра, лауреат многих международных престижных конкурсов, удивительный баритон, покоряющий мировые сцены, — рады представить нашего гостя Владислава Сулимского. А беседовали мы об искусстве в условиях современных реалий, знаках судьбы и секретах оперного пения.



Екатерина Афонина®

Выходец из Беларуси, будущий артист получил образование в Санкт-Петербургской государственной консерватории, впоследствии стал солистом Академии молодых оперных певцов Мариинского театра. С 2004 года Владислав Сулимский вошел в основной состав труппы. Особое место в репертуаре исполнителя занимают премьерные партии в операх Верди. За последние сезоны артист добавил в свой список заглавные партии в операх «Симон Бокканегра» и «Риголетто», а также Монфора в «Сицилийской вечерне» и Яго в «Отелло». За роль Симона Бокканегры в спектакле Мариинского театра Владислав Сулимский был удостоен театральной премии «Золотой софит» и номинирован на «Золотую Маску», роль комиссара Монфора принесла ему оперную премию «Онегин».

Солист исполнял роли в опере «Макбет» на фестивале в Савонлине и «Золото Рейна» на Эдинбургском фестивале. Как приглашенный артист выступал в Большом театре в Москве и венском театре Ан дер Вин, пел на сценах Базеля, Мальмё, Риги, Далласа. С Мариинским театром гастролировал в США, Японии, Финляндии, Франции и Великобритании.

— Ваши контракты подписаны на год вперед, но часть из них пришлось отложить.

— Да, выступаю достаточно много, с каждым годом география расширяется, но нынешнее положение все поставило под сомнение. Много контрактов потерялось, и пока неизвестно, что будет дальше.

— Театров в мире немало, а Мариинка — одна, как вы сами не раз говорили...

— Мариинский театр, можно сказать, мой родной дом. В этом году исполнилось уже 20 лет, как я проработал на

сцене. И желания куда-то переезжать никакого нет, поскольку здесь меня все устраивает.

— Музыкальное образование начиналось со скрипки?

— Да, начинал со скрипки. Но не я ее выбирал, это дело рук моей бабушки, которая очень хотела, чтобы я был при деле, не бегал во дворе, не тратил попусту время, а занимался музыкой. К тому же я физически подходил под этот музыкальный инструмент — был довольно субтильным молодым человеком, а благодаря, наверное, футляру со скрипочкой меня ветер не уносил, хотя я не очень-то любил это занятие, учился играть из-под палки. Вообще-то, сам тогда хотел быть футболистом.

— А как пришли к оперному пению?

— Это была случайность. Проучился я всего девять лет, но не представлял себе будущее в качестве скрипача. В итоге на экзамене заработал неудовлетворительную оценку по скрипке. Из-за чего очень сильно расстроился, из музыкального училища пришлось уйти, ко всему прочему мне еще предстояло идти в армию. Тогда я встретил нашего завуча, и она предложила мне попробовать свои силы на вокальном отделении, потому что там недобор, и я рискнул. В результате прослушивания меня взяли сразу, поскольку оказалось, что у меня есть подходящие природные данные.

Мне повезло с педагогами. Очень важно, когда возле вокалиста есть человек с хорошим ухом. Мой первый учитель сразу услышал, что я баритон и вариантов быть не может.

— Как-то вы говорили, что ближе всего к правильному пониманию оперы стоит итальянская школа. Что такое «правильный оперный вокал»?

— Конечно же, итальянская школа — это главное, что должен постичь оперный певец. Жанр придумали итальянцы, первыми исполнителями тоже были они, и я считаю, для того, чтобы научиться петь правильно, нужно постичь сначала их фонетику, потом принцип звуковедения — дыхания и все это соединить. Это как плов готовить — ингредиенты нужно правильно подготовить, затем смешать, протомить. Это непростой процесс.

— Что в дальнейшем вам, уже состоявшемуся певцу, дало участие в мастер-классах Е. Образцовой, Д. Хво-

ростовского, В. Атлантова и других звезд оперной сцены?

— Вообще, у меня есть принцип — нельзя заниматься у одного педагога, нужно набираться опыта у многих. И необходимо брать от каждого то, что нужно именно тебе. Например, Дмитрий Хворостовский помог мне в раскрепощении на сцене, от Ренаты Скотто я вынес какие-то итальянские стилевые особенности. С маэстро Паоло Ди Наполи я больше занимался техникой, благодаря чему затем выиграл в Риме на конкурсе первую премию.

— Впервые с оперным искусством вы соприкоснулись в детстве благодаря пластинке «Евгений Онегин». И вот спустя годы вы уже сами стояли на сцене Большого театра. Как вы считаете, есть в этом какая-то связь? Верите в знаки судьбы?

— В знаки судьбы я верю, и это не только с оперой связано, было много разных ситуаций. Какая-то есть в этом связь — именно с оперой «Евгений Онегин». Неслучайно это была моя первая серьезная роль на сцене. Думаю, что это судьба.

— «Онегин» — классика на все времена. Как вы относитесь к ее осовремениванию? Год назад публика критиковала израильского режиссера-постановщика Евгения Арье за внедрение в постановку прогрессивных мотивов...

— В основном отношусь с пониманием, потому что уже много проработал постановок более-менее современных, во всем пытаюсь найти логическую цепочку, выстроить отношения с режиссером, но я считаю, все-таки есть нормы, определенные рамки. То есть

можно ставить и в современном ключе, только не переходя определенные границы. Я люблю традиционные постановки, конечно же, больше, чем современные. Но если все оправданно, без какого-то извращения, то я, может быть, предпочел бы работу с более интересным режиссером, с тем, кто приносит что-то новое. И я бы выделил оперы, которые, на мой взгляд, должны идти в традиционной трактовке, такие как «Мазепа», «Хованщина». Ведь в этих произведениях особый русский колорит, они передают русский дух. А при осовременивании музыкальный материал многое теряет.

— Ваш основной репертуар сегодня?

— Мой репертуар на сегодня — основные оперы русских и зарубежных композиторов, в основном итальянских. Одна немецкая опера и одна французская.

— Партия Томского в «Пиковой даме» в постановке Хайнса Нойенфельса на Зальцбургском фестивале принесла вам всемирную известность и оценена как выдающаяся артистическая работа. Чем отличаются выступления за рубежом?

— В принципе ничем. Ментальность немножко другая, но я не вижу для себя особой разницы в работе. Мне и здесь и там хорошо. В России ты дома, с семьей, не надо далеко куда-то ехать, за исключением Владивостока и Улан-Удэ, конечно.

— Вы сотрудничали с дирижерами Валерием Гергиевым, Туганом Сохиевым, Кери-Линн Уилсон, Александром Ведерниковым, Тимуром Зангиевым. С кем еще хотелось бы поработать?

— Очень многих на своем пути уже



«Риголетто»® Мариинский театр

встретил, хотелось бы – с Даниэлем Баренбоймом, с Антонио Паппано, еще раз с удовольствием бы посотрудничал с Мюнг Ван Чунгом (Мен Хун Чон), хотя было непросто работать с ним, но мне очень понравилось.

– Если не ошибаемся, самый любимый ваш композитор – Верди. Насколько, по-вашему, голос гармонирует с его музыкой?

– Да, это мой любимый композитор, хотелось бы исполнить все его оперы, в которых главная роль отведена баритону. Мне удобно его петь, и я не зря учился в Италии много лет и постигал пути понимания Верди – как его читать, как его петь, что значит агогика в музыке, *rubato* вердиевское, в котором мало кто понимает в наше время на самом деле.

– Какие партии вам бы еще хотелось исполнить на сцене?

– Спеть партию Луиджи в опере «Плащ» Пуччини. Это лишь мечта, потому что Луиджи – теноровая партия. Еще «Андре Шенье», может быть. А вообще мне хотелось бы «добить» всего Верди, у меня уже 13 его партий. И останется не так много. А из русского – мечтаю о «Князе Игоре» Бородина.

– Самое лучшее, что вы сами когда-либо слушали, сидя в зале?

– Это «Триптих» Пуччини в Мариинском театре. Я нечасто хожу в зал слушать, но оказался там и был под большим впечатлением от музыки, от игры актеров, от пения. Это было сильно и проникновенно.

– У вас бывает до 90 спектаклей в год. Как выдерживаете такой ритм?

– Да это нормально, в принципе было и больше. Когда привык к такому движению, уже ничего не остановит.

– Есть в вашей жизни что-то

не менее важное, чем сцена, на что переключаетесь, выходя из стен театра? Как восстанавливаете, чем вдохновляетесь?

– Это семья, дети. Выходя из театра после выступлений или репетиций, люблю выкурить сигару, выпить виски, коньячка, этим расслабляюсь.

– Владислав, не можем не спросить: как справляетесь с испытаниями нынешнего года?

– Испытаний и отмен – всего много, но я думаю, что все, что происходит в нашей жизни, не просто так. Пока есть возможность, отдохну сам, голос пусть отдохнет, чтобы с новыми силами в бой. В основном все выступления отменяются без возмещений, впрочем, как и у всех, что роптать? В нашем театре Валерий Абисалович Гергиев очень чутко отнесся ко всему и сказал, что поможет сотрудникам. Через неделю выплатил всем деньги, за что ему коллектив весьма благодарен.

Эта индустрия – великая, могучая – не может просто так исчезнуть и потеряться, уничтожиться. Поживем – увидим.

– Ближайшее мероприятие, на котором вас можно будет услышать, – концерт VII Международного фестиваля вокальной музыки «Опера Априори», который состоится 30 июля. Там вы исполняете заглавную партию ветхозаветного пророка в оратории Мендельсона «Илия». Как идет подготовка? Чем примечателен для вас этот образ?

– Да, это особый момент и для меня, и для любого обладателя баритона. Казалось бы, оратория не опера типа «Сицилийской вечерни» или «Дона Карлоса», но, столкнувшись с этим произведением, я понял, что все не так

просто – это особый сегмент в исполнении, нужно многое чистить технически, ментально. Мне повезло, что я успел позаниматься с людьми, которые владеют этим искусством, жанром, хорошо знают немецкий, и есть возможность подправить что-то, благо позволяет время. Конечно, тяжело, ведь нельзя репетировать с пианистом, только онлайн. Но ничего, как-нибудь сам справлюсь, надеюсь, что больше ничего не отменится, не перенесется. Хотелось бы исполнить это произведение.

Я никогда особенно не вдавался в библейские писания – здесь заинтересовался, прочел. Описание чудес попробую воплотить – этот божественный глас, веру в него донесу в своей музыкальной линии. У героев все четко прописано – прошения, гнев, безысходность – просто потрясающе. Даже слушая это сочинение в первый раз, я был в восторге. Хотя, казалось бы, такое не самое веселое, даже унылое местами музыкальное произведение, но так гениально сделано! Жаль, что так редко эта оратория исполняется в мире.

– Исходя из сегодняшних реалий, изменились ли ваши жизненные принципы? Можно озвучить один из главных?

– Конечно, изменились. Немного все приобретает какие-то материальные черты. Надо правильнее подходить к тому, что тебе дается, вернее расставлять приоритеты в жизни – что важнее.

– Традиционное пожелание читателям...

– Желаю, конечно же, беречь себя, быть здоровыми, счастливыми и заботиться о своих близких. И ценить время, которое нам дано.



«Чародейка»®. Валентин Барановский/Мариинский театр



«Евгений Онегин»®. Михайловский театр

8
НОЯБРЯ
2020 г.
начало в 18:00

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

МУЗ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

МУЗ-ТВ

12+

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКД — НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ПЁТР ШАБОЛТАЙ

ГКД 103073, Москва, Кремль ОГРН 1027700578740

БИАЕТЫ БЕЗ
НАЩЕНКИ

www.KREMLINPALACE.org
(495) 620-78-46



vk.com/kremlinpalace





Итальянская экзотика



Если вы любитель достаточно уединенного и спокойного отдыха, когда можно гармонично соседствовать с природой, наслаждаясь красотой местных пейзажей, живописных побережий, то стоит обратить внимание на Сардинию. Даже сами итальянцы, выбирая места для отдыха, отдают предпочтение острову на юге государства — он не только прекрасен своими ландшафтами, пляжами, которых здесь более 250, но и уникальными археологическими объектами, памятниками архитектуры, принадлежащими разным эпохам.

Цвета счастья

Снижаясь на самолете над Сардинией – вторым по величине островом Средиземного моря, уступающим лишь Сицилии, – успеваешь рассмотреть многочисленные бухты, заливы, испещренные дорогами и населенными пунктами горы, обособившиеся на просторных побережьях города. И самое поражающее – море, омывающее остров, которое с высоты птичьего полета играет всеми оттенками – от глубокого синего до нежно-изумрудного. Практически все побережье Сардинии – это пляжная полоса, которая может быть галечной или белой, широкой или совсем узкой. Но всегда притягательной для жителей и туристов этой фантастической части Италии.

Самой популярной курортной зоной стало Изумрудное побережье, простирающееся более чем на 30 км в северной части острова. Крупнейшая зона отдыха – Порто-Черво. Изумрудное побережье чаще всего выбирают самые состоятельные туристы. Именно в этой части острова больше фешенебельных яхт, отелей, гольф-клубов, частных аэродромов. Это райский уголок для тех, кто привык на отдыхе пользоваться лучшим сервисом, услугами и возможностями, невзирая на стоимость.



Самое благоприятное время для отдыха на Сардинии – летние месяцы. Прекрасная погода, все налажено для индустрии туризма, большой выбор экскурсионных программ. Единственное «но» – достаточно высокая концентрация туристов в популярных местах отдыха. В сентябре наблюдается значительный спад туристического потока, что ценят многие отдыхающие, но чем дальше от сезона отпусков, тем больше других нюансов. Во-первых, в сентябре-октябре могут быть резкие изменения погодных условий, что может нарушить планы туристов; во-вторых, начинают закрываться многие магазины и ре-

стораны в курортных зонах, которые зачастую находятся на территории дачных поселков. И те, кто выбирается в Сардинию в конце сентября – начале октября, должны это учитывать. Традиционно после 10 октября сезон здесь считается закрытым, хотя погода и теплое море еще какое-то время могут отдыхающих побаловать.

«Ла-Маддалена»: экомир

Этот удивительный по своей красоте и уникальной флоре и фауне национальный парк находится на одноименном архипелаге. Он включает около 60 островов, береговая линия которых протянулась на 180 км. «Ла-Маддалена» – единственный государственный заповедник Италии, он знаменит не только необычной водно-болотной экосистемой, но и своими обитателями, среди которых многочисленные фламинго, цапли, аисты, бакланы. Здесь действительно есть что посмотреть, и неудивительно, что это одно из самых посещаемых мест региона. Национальным парком он стал в 1996 году. До заповедника можно добраться на пароме из порта Палау. При желании можно взять в аренду катер, чтобы обследовать живописные уголки архипелага. Отдыхая на красивейших пляжах островов, можно встретить редкие виды птиц и животных. Причем можно наслаждаться не только красивыми живописными панорамами



береговой линии, островной части, но и подводного мира. Ла-Маддалена привлекает дайверов со всего мира – прибрежные территории считаются поистине уникальными. Стоит вопрос о создании отдельного морского парка с международным статусом.

Saluto Кальяри

Кальяри – административный центр Сардинии с населением более полумиллиона человек. Здесь есть все, что необходимо гостям Сардинии, – музеи, архитектурные комплексы, гастрономы с итальянскими деликатесами, модные брендовые магазинчики, сувенирные лавки и, конечно же, многочисленные кафе со столиками как внутри зданий, так и на улице. В жаркие солнечные деньки в центре города всегда есть где укрыться от палящего солнца, выпить прохладительный напиток, съесть вкуснейшее мороженое.

Отправляясь на Сардинию, прежде всего стоит осознавать, что там очень много различных архитектурных памятников: от доисторических нураг, похожих внешне на крепости, и «могил гигантов» до барочных соборов. С чего начать знакомство с историческими фактами, достопримечательностями разных эпох? Конечно же, с посещения Национального археологического музея, расположенного в старом Кальяри. Здесь крупнейшая на острове коллекция экспонатов, дающая представление



о развитии цивилизации от периода неолита до падения Византии. Одна из главных – собрание бронзетти (бронзовые статуэтки, преобладающая часть из которых войны, а также корабли), характерных для нурагической культуры. Если первые два этажа больше посвящены различным историческим периодам, здесь представлены экспонаты, помогающие воссоздать тот или иной временной промежуток, культуру народов, то верхний этаж музея упорядочен по территориальному принципу – его экспозиции посвящены районам Сардинии.

Если вы не знаете, как выглядит Торре-Дель-Элефанте, значит, вы и не были в Кальяри. Потому что эта башня – визитная карточка города, она находится в историческом районе Кастелло, куда первым делом и отправляются туристы. Ее построили еще во время правления Пизанской Республики. Торре-Дель-Элефанте (башня слона) – такое название башня получила благодаря слоновьей фигурке из белого островного известняка, украшающей стелу. Сооружение было создано в 1307 году в целях защиты от пиратов. Толщина стен – 3 м. Архитектор знаменитой башни – Джованни Капула. Им, кстати, были построены рядом еще две башни, которые также были возведены в оборонительных целях. Сегодня, как и несколько столетий назад, с Торре-

Дель-Элефанте открываются лучшие виды на Кальяри.

Еще одно уникальное сооружение, без которого не обходится ни одна экскурсия по городу, – бастион Сан-Реми. Изначально он также использовался в качестве защитного сооружения, сегодня – смотровая площадка, с которой открывается изумительный вид на город, порт, Средиземное море. Объект состоит из открытой террасы, величественного фасада и своеобразного крытого перехода – «Пасседжата Коперта». При взгляде на город с высоты буквально захватывает дух – старинные улочки, сочная зелень, лаконичные портовые постройки, изгибы побережья, водная гладь, чайки, срывающиеся со скалистых уступов...



И все это в отблесках яркого солнца, а оно здесь светит практически 300 дней в году.

В историческом центре Кальяри находится еще один прекрасный памятник средневекового зодчества – кафедральный собор Св. Марии. Он, бесспорно, является украшением Королевской площади и местом притяжения не только жителей, но и гостей Кальяри. Собор был построен в XIII веке, но по прошествии времени много раз перестраивался и видоизменялся. Сегодня мы явственно видим сочетание двух главенствующих в архитектуре стилей – романского и барочного. И это неудивительно, так как изначально возводили романско-готическую церковь, позже были



добавлены элементы барокко. А в начале XX века при реставрации были внесены даже нотки пизанского стиля. Церковь привлекает внимание не только своей внешней архитектурой, но и пышным внутренним интерьером. Там сохранились оригинальные средневековые колонны, арки, фрески. Все пространство разделено на три части – центральную и боковые, оформленные шестью капеллами, в создании которых принимали участие знаменитые художники. Большую ценность представляет старый алтарь. Потолочные фрески, настенная роспись, скульптуры, внимательная проработка каждой детали интерьера – все это не может не восхищать, здесь царит особая жизнеутверждающая атмосфера. Главная реликвия собора – шипы из тернового венка Иисуса Христа. Именно она привлекает многочисленных паломников со всего света. Таким образом, кафедральный собор представляет одновременно религиозную, архитектурную и художественную ценность. Он монументален и в то же время становится местом притяжения, духовного единения для миллионов людей. Кстати, здесь прекрасная акустика, что позволяет по субботам проводить классические, религиозные концерты.

В гости к Нептуну

Приглашают отправиться гостей острова экскурсионные программы, а именно посетить грот Нептуна. Он



находится примерно в 12 км от Альгеро. Пещеры общей протяженностью около 2,5 км в отвесных скалах создавались естественным образом на протяжении сотен лет. И можно с уверенностью сказать, что это природная жемчужина Сардинии. Грот поражает своими красивыми пещерами с причудливыми линиями, формами, каменными скульптурами из сталактитов и сталагмитов. На самом деле это настоящий дворец, в котором вместо зеркального пола – соленое озеро (самое большое подземное озеро не только в Италии, но и в Европе – более 100 кв. м), с Царскими хоромами, украшенными гигантской колонной из известняка высотой 18 м, с Органным залом со старинным





органом из сталактитов. Находясь здесь, ощущаешь себя как в некоем загадочном фантастическом мире – с его правилами, законами и ритмом жизни. Заметим, что именно здесь был снят известный фильм «Остров чудовищ». Добраться до грота можно как по суше – тогда вам предстоит



преодолеть 659 ступеней, так и с моря на катере.

Нора для туристов

Может стать настоящим открытием в области истории, археологии, так как является уникальным архитек-



турным памятником своей эпохи. И в наши дни здесь можно застать группы археологов, активно занимающихся раскопками. Нора – кладезь информации, материалов, позволяющих узнать о том, как развивалась жизнь на острове, воссоздать события, происходящие на Сардинии. Руины города Норы – свидетельство активного освоения этих территорий разными народами. Здесь был первый населенный пункт, основателями которого стали финикийцы. Кстати, о самом названии острова. Как заверяют историки, еще античные финикийцы дали Сардинии название Икинуза (ступня человека), Сандалион (сандалия), Кадоссене (туфля богов). И «Сардан» впервые встречается в одном финикийском документе. Позже из него произошло название Сардиния, которое и дошло до наших дней. В 800 году до нашей эры финикийцы стали активно осваивать Сардинию, создавая здесь многочисленные колонии, города. Они воспринимали остров больше как перевалочный пункт, используя эти территории в коммерческих целях. Принесли свою письменность, навыки в агрикультуре, различных сферах деятельности, в том числе в добыче и обработке металла.

Раскопки на территории Норы, изучение найденных экспонатов по-

могают больше узнать о том времени, о жизнедеятельности населения острова, исторических фактах и протекающих событиях. А здесь нашли отражение почти все средиземноморские цивилизации. Народы, захватывающие Нору, оставляли свой след в архитектуре, вполне понятно, почему этот район называют каменной летописью Сардинии. Часть города ушла под воду, другая – является достоянием Италии, открыта для туристов, а также любителей археологии.

Отдельного внимания заслуживает тема знакомства с другими ценными историческими памятниками – нурагами (своеобразные крепости, предназначенные для защиты от врагов). На острове их около 7000, как относительно маленьких, так и достаточно больших, например, как Су-Нурахи в Барумини с 13 башнями и многочисленными жилыми постройками.

Путешествие и знакомство с Сардинией – настоящий праздник, радующий новыми открытиями, неповторимыми эмоциями и впечатлениями. Навсегда останется в памяти знакомство с историей и традициями этой удивительной части Италии, с ее го-



степриимными местными жителями. И буквально через несколько месяцев после расставания с Сардинией начинаешь по ней скучать. Вспоминаешь захватывающие экскурсии, счастливые прогулки по берегу, красивые средиземноморские пейзажи, вкус-

нейшие блюда в местных итальянских ресторанчиках, оживленную колоритную речь и солнечную энергетику. А это значит, что вы влюбились в это спокойное, с размеренной жизнью райское место и обязательно сюда еще вернетесь.



ШЕДЕВРЫ МАЛЫХ СОБРАНИЙ

В списках Всемирного культурного наследия имеются десятки собраний шедевров изобразительного искусства. Они размещены в уникальных и бесценных экспозициях Лувра, Прадо, Эрмитажа, Третьяковки, галереях Англии, США, Германии, других государств. Однако среди них есть галереи не столь большие, но тоже значительные и популярные, с бесценными коллекциями произведений для широкой публики. О некоторых — в нашем обзоре.

Modus art Gallery



Эта галерея самая старинная во Франции. Знатоки уверяют, что именно отсюда начинается отсчет современного искусства в парижском квартале Марэ. Собранные коллекции индивидуальные, любая оригинальная — только здесь. В том ее уникальность. Именно в местных залах, как нигде, наблюдается огромное количество стилей, талантов, медиа, в том числе новейших. К примеру, посетители поражаются визуальной «атаке» цвета, текстуры, динамики картин, скульптур, инсталляций из популярно известных произведений Торе с острова Ибица. Или поражающих воображение работы известных мастеров Кили и Мирамонтеса. А потому экспозиции Арт-Галереи Парижа постоянны на ярмарках, выездных показах, презентациях мирового уровня.

Рядом — Хиррас, галерея в динамичном районе Марэ. Внутри необычная обстановка, характерная для АРТистической электростанции. Здесь, в частности, прозрачные лестницы и призрачные стены. Цель ее создания — превращение

пространства в международную платформу для отражения современной действительности. За основу взяты шоу-румы и галерейные комплексы, существующие в Швейцарии, Франции, Греции, Уругвае, России. Достаточно молодая, созданная в 1990 году, она считается одной из крупнейших в Париже, где все экспозиции посвящены творчеству уже состоявшихся художников. Например, модного оформителя Саломона, который своей магической акварелью умеет находить новое в обыденном.

Дополняет тройку популярных мини галерей-парижан Yvon Lambert. Она 1966 года открытия. На стендах — своя тематика. Это востребованные зрителями работы, в основном в жанре концептуализма и минимализма. Она славится еще тем, что тут проводятся презентации амбициозных международных проектов, инноваций, смелых решений. Один из них — это одновременно инсталляция, скульптура, фотография. Три в одном. При Арт-Галерее есть библиотека.



В залах только женщины

В столице США Вашингтоне, округ Колумбия, есть единственный в мире Национальный музей женского искусства. Он был открыт в 1987 году и расположился в старинном здании бывшего масонского храма, занесенного в исторический реестр Северной Америки за архитектурный стиль эпохи Возрождения. В его галереях — 4500 картин, скульптур, декоративно-прикладных предметов, созданных только женщинами. В этой по-своему уникальной коллекции демонстри-

руются произведения от XVI века до наших дней. В их основе — знаменитые полотна, натюрморты, портреты Фриды Кало, Мэри Кассат, Клары Питерс, Юдит Лейстер, Элизабет Луизы Виге-Лебрен. Музей был основан Вильгельминой Коул Холладей. Она считает, что подобный культурный центр должен предназначаться для раскрытия художественных талантов прекрасной половины человечества, а также для поддержки и обеспечения женщин в современном искусстве.

Уффици во Флоренции

Это небольшая галерея в центре Тосканы известна тем, что здесь нет постоянной экспозиции, они регулярно меняются. А еще одна за другой проводятся всевозможные выставки. И также создатели гордятся тем, что сюда бесплатно могут приходить студенты, обучающиеся на факультетах культуры, философии, архитектуры, истории, археологии, искусствоведения, языка и литературы из любой страны мира. Но больше известна Уффици своей Трибуной — небольшим залом с как раз постоянной коллекцией самых драгоценных скульптур, а также картин различных школ и эпох. В середине экспозиции красуется всемирно известная «Венера» Тициана. Изваяние молодой женщины в мифологическом окружении совершенно, как и красавец Аполлон, изображенный рядом. Тут же вторая Венера гения. Утверждают, что здесь он изобразил Элеонору Гонзага, считавшейся самой красивой дамой во всей Италии. Также в Уффици хранится одна из самых знаменитых на планете картин — «Рождение Венеры» кисти Сандро Боттичелли, великого художника Возрождения. В его работах, по мнению искусствоведов, все покоряет страсть и любовь.



«Крыло капитана Кука»

Так назвали недавно открывшуюся пристройку-экспозицию Художественной галереи Нового Южного Уэльса в Сиднее. Она посвящена известному мореплавателю-первопроходцу и вошла в архитектурный комплекс одной из самых крупных коллекций Австралии. Сама галерея была создана в конце XIX века и расположена в парке Домен в солидном трехэтажном здании с бронзовыми скульптурами у входа, символизирующими вклад в искусство четырех великих цивилизаций — римской, греческой, ассирийской и египетской. Основу собрания составляют картины художников-аборигенов с островов Торресова пролива. Однако в галерее Сиднея выставлены также замечатель-

ные эксклюзивные полотна европейских мастеров итальянской и голландской живописи. Среди них — Рубенс, Моне, Сезанн, Пикассо, Ван-Гог, Каналетто. Значительные площади выделены для тихоокеанского и азиатского направлений творчества. Есть залы эпох барокко, ренессанса, маньеризма. Но центральное место занимают работы австралийских художников, особенно тех, которые представляют период эпохи местного импрессионизма — Тома Робертса, Чарльза Кондера, Артура Стритона. Многие вошли в список «100 шедевров австралийской живописи». Деталь: вход в галерею бесплатный. Здесь есть также научные аудитории, архивы, библиотека, небольшой театр.

Юкари — галерея кобе



Художественная галерея Юкари находится в Японии, в прибрежной префектуре Хиого на острове Рокко. Она разме-

стилась в муниципальном музее, который был открыт в городе в 2007 году. За короткое время существования это собрание творческого наследия и современности завоевало популярность местных и зарубежных ценителей искусства Страны восходящего солнца. Тем самым была оправдана цель создания обширной коллекции произведений — популяризация культуры и искусства, которое создано живописцами в местности, где индустриальные портовые пейзажи удивительно сочетаются с морской и горной природой. В залах выставлены неповторимые по технике исполнения и эстетического восприятия национальные произведения мастеров, работавших здесь со второй половины XIX века. В экспозиции — история взаимодействия со странами Юго-Восточной Азии в период Эдо, когда прямые связи с другими государствами практически отсутствовали. И периода Мэйдзи, когда европейская культура пришла в Японию и оказала на жизнь японцев значительное влияние.

В гости в будущее?

Сегодня практически каждая развитая страна может удивить находками в современной архитектуре. Жилые и бизнес-объекты нередко поражают дизайнерской новизной, формами, практичностью, сочетанием эстетики и целесообразности согласно требованиям времени. Появляются истинные архитектурные шедевры – не только дома, кварталы, но и целые города.



Город будущего

Так называют Масдар в Абу-Даби, сооружение которого завершается в ОАЭ уже в нынешнем году. Скоро это будет уникальный экогород на краю аравийской пустыни, полностью обеспечиваемый солнечной энергией. Первый в мире подобный экологический эксперимент полностью автономный, здесь запрещены автомобили, сюда приглашают компании по производству только чистых технологий, он сам обеспечит себя природной водой, здоровым продовольствием, утилизацией отходов. Солнечную энергию дополнит альтернативная – она поступит из возобновляемых источников. И пешком ходить не придется – здесь реализуется новаторская

система личного автоматического транспорта. В этом городе получат трудоустройство, жилье, прекрасные бытовые и социальные условия 50 тысяч человек, еще 50 тысяч станут приезжать сюда каждый день на работу. Все промышленные и жилые здания строятся исключительно по проектам современного дизайна и безопасных материалов. Масдар обойдется создателям, инвестирующим в его строительство на средства от продажи углеводородов, в 22 миллиарда долларов.

Наньхуэй – круглый город

Это еще один удивительный архитектурный проект мира, сооружение которого завершается возле Шанхая в 2020 году. Раньше это был удаленный от центра китайского мегаполиса район Пудун, теперь бывшая окраина тоже поражает воображение как от-



дельный город будущего. Он расположен на берегу моря, и бухта с островками оказалась внутри него. Здания возводятся современные, как это теперь принято в Поднебесной, но полностью приспособленные к высокотехнологической работе и комфортному проживанию. При этом учитываются природные условия тихоокеанского побережья с нередкими тайфунами, промышленная нагрузка, экология, сохранению которой в КНР начали уделять достаточное внимание. Проект Наньхуэя разработали немецкие архитекторы, они хотели сделать его «мини-Гонконгом».

Как получилось, покажет время. Однако уже сейчас недвижимость здесь продается быстро. Для привлечения населения, причем молодежи, построены студенческие кампусы на сто тысяч человек. Пока город рассчитан на 450 тысяч человек и 10 миллионов туристов ежегодно.

Японцы – большие оригиналы

Занять как можно меньше территории – главная задача архитекторов Японии. Страна маленькая, там тесно и дорого. Цена квадратного метра земли в Токио – миллион долларов. Вот и строят точно не вширь и длину, а вверх, в небо.



Или, если нужно, небольшими сооружениями, но оригинально и практично. Здесь Япония – впереди всех. Например, Музей науки в Нагое, ставший символом зодчества в портовом городе, состоит из трех корпусов, посвященных современным технологиям естествознания, биологии, а также самого большого в мире планетария. Представляет собой огромную сферу диаметром 35 метров. Технологии строительства придумали авторы – без лишних наворотов, облегченные, но изящные и прочные. Обязательно с учетом сейсмологической обстановки островов.

Рядом в Нагое радует глаз прекрасное здание развлекательно-торгового комплекса «Оазис-21». В нем разместились многочисленные кинотеатры, игровые залы, рестораны, кафе, магазины и автобусный терминал. Основная часть современного здания находится под землей. Но главная достопримечательность «Оазиса-21» – огромная овальная крыша, которая буквально парит в воздухе. Она наполнена водой, что и создает любопытный визуальный эффект, а также охлаждает в жару помещения современного комплекса.

А в самом Токио есть небоскреб моды «Кокон». Его высота – 204 метра, и это филиал известной Школы кутюрье кимоно и европейской одежды Mode Gakuen



University. Отсюда выпускаются мастера современной стилистики. В башне также располагается большое количество бутиков, ресторанов, кафе, чайных. По высоте это здание занимает 19-е место в Японии и 2-ю строчку после Московского государственного университета в списке самых высоких образовательных учреждений мира.

Небоскреб «Невеста»

Так авторы амбициозного архитектурного проекта назвали самое высокое в мире здание, которое возводится в нефтяной столице Ирака Басре. Высота гигантского небоскреба составит 1 километр и 100 метров. Назвать его Bride (невеста) решили потому, что оно с южной стороны будет укутано специальными белоснежными панелями и расположено относительно солнца таким образом, что лучи создадут романтически чистый световой фон в виде фаты. Кроме того, этот задуманный архитекторами заоблачный комплекс станет первым, который воплотит в жизнь и даст путевку всемирной концепции «Вертикальный город». Такая идея давно владеет умами продвинутых футурологов. Время завершения грандиозной новостройки – 2025 год. Пока же самым высоким на планете 828-метровым зданием остается башня «Бурдж-Халифа» в Дубае.



3 СЕЗОН

ул. Большая
Никитская
д. 19/16, стр. 1

СМОТРИТЕ
ОНЛАЙН

HELIKON.RU

ГЕЛИКОН
ОПЕРА
в каждом из нас

 youtube.com/c/HelikonOpera

 fb.com/helikonopera

 vk.com/helikonopera

 ok.ru/helikonopera

 @helikon_opera



0+

Виртуальное искусство?

Художественные музеи, выставки, арт-галереи – все это теперь доступно в онлайн-режиме. Любой желающий может отправиться на экскурсию, не покидая привычной и комфортной обстановки. Предлагаем вам краткий обзор виртуальных экспозиций.



Третьяковская галерея

Москва, Россия
<https://www.tretyakovgallery.ru/>

Третьяковская галерея – это один из самых известных музеев искусства в мире. Теперь посмотреть выдающиеся работы можно благодаря технологии Street View от Google.

Помимо этого на официальном сайте Третьяковской галереи есть множество виртуальных выставок. Они представляют собой полноценные экскурсии, где посетители смогут более подробно ознакомиться с творчеством Айвазовского, Серова и других художников с мировым именем. Онлайн-экспозиция позволяет рассмотреть все картины детально и прочитать описание.

Лувр

Париж, Франция
<https://www.louvre.fr/en>

Лувр – самый посещаемый художественный музей в мире. Ежегодно посмотреть выставки приезжают миллионы человек. Коллекции Лувра поистине впечатляют. Здесь хранятся экспонаты, представляющие огромную историческую ценность, с античности до 1848 года. В Лувре собраны предметы старины и искусства из Ирана, Египта, Греции, Западной Европы и т.д.

На официальном сайте Лувра предлагаются к просмотру две виртуальные экскурсии. Посетители ресурса смогут ознакомиться с экспонатами Древнего Египта и изучить историю здания с XII века до наших дней



Эрмитаж

Санкт-Петербург, Россия
<https://www.hermitagemuseum.org/>

В коллекции Эрмитажа насчитывается более трех миллионов произведений искусства и памятников мировой культуры от каменного века до наших дней. Этот музей входит в десятку самых посещаемых выставочных комплексов в мире.

Администрация Эрмитажа организовала масштабный виртуальный тур, с помощью которого можно ознакомиться со всеми экспозициями. Онлайн-экскурсия шикарна – каждый экспонат снабжен комментариями, а качество изображений на высоте.



Метрополитен-музей

Нью-Йорк, США
<https://www.metmuseum.org/>

Музей был основан во второй половине XIX века. Инициаторами проекта стали бизнесмены – ценители искусства. Именно их частные коллекции, которые в общей сложности насчитывали 174 шедевра, стали основой Метрополитен-музея. Сейчас в его постоянной коллекции

более двух миллионов работ – произведения искусства почти всех европейских мастеров. Кроме того, среди экспонатов есть объекты азиатского, византийского и исламского культурного наследия.

В виртуальной экскурсии представлено более 400 000 экспонатов. Помимо этого доступны онлайн-выставки по темам моды и музыки.

Галерея Уффици



Флоренция, Италия
<https://www.uffizi.it/en>

В самом популярном музее Италии находятся тысячи экспонатов: живописные полотна, античные скульптуры, миниатюры, гобелены. Здесь хранятся произведения искусства, созданные мастерами с мировым именем: Микеланджело, Леонардо да Винчи, Сандро Боттичелли, Рембрандта и других. В галерее собраны оригинальные работы, возраст которых насчитывает более 400 лет.

Посмотреть бесценную коллекцию теперь можно онлайн. В открытом доступе на сайте музея значительная часть экспонатов.

Посмотреть бесценную коллекцию теперь можно онлайн. В открытом доступе на сайте музея значительная часть экспонатов.

Британский музей



Лондон, Великобритания
<https://www.britishmuseum.org/>

Это главный музей Англии и один из самых крупных музеев в мире. В коллекции насчитывается более восьми миллионов экспонатов. Среди них собраны предметы

древности из Греции и Рима, произведения искусства, монеты, книги, рисунки, гравюры и многое другое.

Виртуально погулять по музею можно с помощью технологии Street View от Google. Помимо этого на официальном сайте доступны онлайн-выставки.

Национальный музей Кореи

Сеул, Республика Корея
<http://www.museum.go.kr/>

Национальный музей Кореи в Сеуле – это крупнейший исторический, художественный и культурный центр страны. Его площадь составляет 137 201 м². Общее количество экспонатов, хранящихся в музее, достигает 220 000. Одна-

ко посетителям доступно только около 13 000. В музее есть постоянные и временные выставки, а также действуют научные программы различной направленности.

Используя возможности Google Arts and Cultures, у нас есть уникальный шанс исследовать музей, находящийся на другой части света.



Пергамский музей

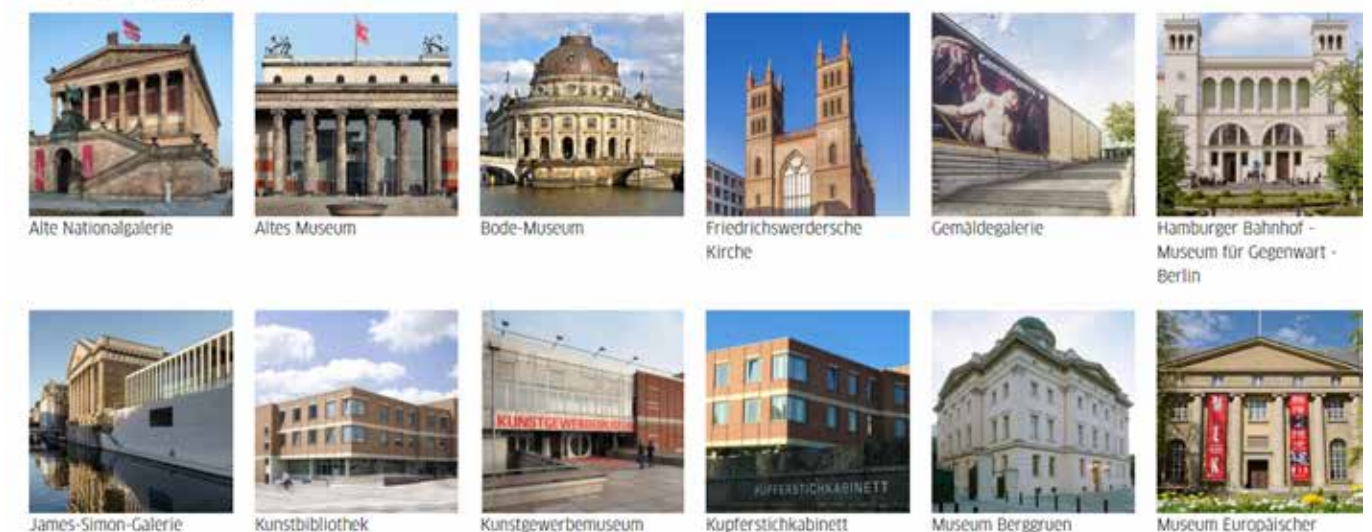
Берлин, Германия
<https://www.smb.museum/home.html>

Пергамский музей – самый посещаемый в Германии. Его архитектурный и культурный ансамбль включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Музей включает три отдела: коллекция древности, музей Ближнего Востока и музей исламского искусства. Коллекция античности Пергамского музея одна из самых впечатляющих в мире.

Виртуальная экскурсия позволит рассмотреть 1 591 экспонат музея и посетить восемь онлайн-выставок.

Museum buildings



Ксения Дежнева: «Классика может быть доступной»

Наша героиня — яркая обладательница сопрано, солистка Государственного академического Большого театра России и преподаватель Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского. В творчестве Ксения Дежнева любит экспериментировать и открывать новые грани вокального мастерства. Ставит задачу приобщить современного зрителя к опере через понятную форму подачи музыкального материала.



Фото: Дамир Юсупов

— Как нынешняя сложная ситуация повлияла на ваши творческие планы?

— Ситуация в мире сейчас очень тяжелая, что, конечно, коснулось каждого человека, какой бы род деятельности он ни вел, и артисты не исключение, поскольку мы зависим от зрителя, от массовых мероприятий. У всех на весну было много проектов, которые пришлось отменить, что очень печалит. Но лично для себя вижу в этом и положительные моменты — я нахожусь в декретном отпуске, уже вот-вот у меня случится чудо рождения первого ребенка. И именно условия самоизоляции позволили мне посвятить время себе, отдохнуть и подготовиться к этому радостному событию.

Несмотря на остановку концертной деятельности, я, как и многие мои коллеги, стараюсь участвовать во всех флешмобах, онлайн-акциях в социальных сетях. Так 9 мая вместе с группой «Пятеро» исполнила в прямом эфире «Севастопольский вальс».

Я все же надеюсь, что мы выступим на 75-летию Победы с военным репертуаром, как делаем это каждый год.

Я приняла участие и во флешмобе в поддержку Надежды Бабкиной, когда она находилась на лечении. Для меня Надежда Георгиевна — совсем не посторонний человек, ведь моя деятельность тесно связана с театром «Русская песня».

— Что для вас самое ценное в оперном пении?

— Это соприкосновение с величайшими шедеврами музыкального искусства, которые были созданы в течение многих веков нашими предками, знаменитыми композиторами, и возможность эти произведения испол-

нять, сохранять и популяризировать. Опера — разноплановый и сложный жанр, который включает в себя множество аспектов, таких как театральность, костюмы, постановка, оркестр. Поэтому участие в выступлении — это всегда магия и большое счастье.

— Кто был вашими учителями и во время учебы в Гнесинке, и позже?

— Учитель для оперного классического исполнителя — это 80–90 процентов успеха. Потому что персонали артиста зависит от хорошего мастера. И мне с педагогами очень повезло. В Гнесинке я училась у Дмитрия Вдовина, который сейчас руководит молодежной программой Большого театра. Тогда он был еще начинающим педагогом, и мне очень повезло к нему попасть. Затем я какое-то время проучилась у Маргариты Ланды, я бы сказала, что это самый мой главный учитель и наставник в жизни. Она мне дала абсолютно все — и технику, и позиционирование себя, и манеру исполнения. И не только это, но еще и умение преподавать, поскольку она сама была блестящим педагогом. Я научилась у нее многим вокальным приемам. В консерватории я проучилась три года у вдовы Сергея Лемешева Веры Кудрявцевой, которая была солисткой Театра Станиславского и Немировича-Данченко, а заканчивала учебу я уже у народной артистки Галины Писаренко. Эти люди привили мне культуру оперного и камерного пения и сценические знания, за что я им очень благодарна.

— Ваше творческое кредо?

— Скажу коротко: «Классика может быть доступной».

— В каких постановках Большого театра задействованы, насколько комфортно себя чувствуете на главной сцене страны?

— Здесь я сравнительно недавно, но уже успела проявить себя в таких постановках, как «Истории Кая и Герды» Сергея Баневича — это детская опера, но при этом очень сложная технически. В опере Бизе «Кармен» я исполняю партию Фраскиты — одной из цыганок. Одна из моих самых любимых работ — «Идиот» Вайнберга, в которой у меня роль старшей сестры Александры Епанчиной. Безумно красивая растретная постановка «Борис Годунов», где у меня партия Ксении, дочери царя.

В «Свадьбе Фигаро» Моцарта — роль Барбарини. В других проектах театра, включая концерты и оперетты, я тоже задействована.

— Вы выступаете также в Государственном Кремлевском дворце. Расскажите, пожалуйста, о совместных музыкальных проектах?

— Для меня это очень дружеские и плодотворные отношения. Но я принимаю участие не только в концертах. Год назад очень повезло выступить во Владивостоке на встрече Ким Чен Ына и Владимира Путина. Представление организовал Кремлевский дворец, а режиссером была Марина Худина. Аккомпанировал нам оркестр Росгвардии в сопровождении хора.

А также я очень благодарна ГКД за то, что у меня в прошлом сезоне получилось запустить свой сольный проект, о котором я давно мечтала, — «Опера и не только». Первая программа в его рамках называлась «Путешествие из Италии в Россию» и включила в себя произведения российских и итальянских оперных композиторов. В ней принимали участие солисты Большого театра. А во второй части — «Волшебная страна оперетты» — были задействованы и артисты оперетты. Главная идея этой программы — экспресс-лекции. На ее ведущих, которых мы тщательно подбираем, ложится важная роль «путеводителя» в историю того жанра, которому посвящен концерт.

— Вы поете и в дуэте с мировыми звездами. Так, с Алессандро Сафиной блестяще исполнили знаменитую Lupa Ti. Чем запомнилось это выступление?

— Да, мне действительно повезло быть в дуэте с этим замечательным исполнителем, который сочетает в себе не только роскошный оперный голос — тенор (а местами звучит как баритон), он, конечно, еще и очень обаятельный мужчина, который покори сердца многих российских женщин. А LupaTi является мировым хитом, который мне тоже всегда очень нравился, и раньше я, честно скажу, даже и не мечтала спеть дуэтом с Сафиной. Тем более его лучшую песню. Но мне это позволил проект «Главная сцена» на телеканале «Россия 1», в котором я дошла до суперфинала. Знаменитое произведение мы исполнили в прямом эфире. Специально для

этой программы Алессандро пригласили из Италии выступить со мной. Что для меня оказалось большой неожиданностью, шоком, и было очень волнительно. К тому же нужно было всего за два дня выучить песню на итальянском языке и вокально подготовиться к номеру, но, слава богу, все прошло благополучно.

— Как, на ваш взгляд, зарубежные исполнители оценивают нашу вокальную школу?

— Русские голоса всегда очень котируются за рубежом. И русскую школу там очень высоко ценят. Но не только за то, что она имеет свои устоявшиеся традиции. Дело в том, что сама природа наших голосов достаточно богатая, они хорошо звучат через оркестр, то есть их хорошо слышно в больших залах. А в определенных постановках это совершенно незаменимо. Другое дело, — может быть, нашим певцам немножко недостает чувства стиля. Поэтому часто оперные театры, такие как Большой, приглашают коучей, которые обучают артистов стилю, поскольку роскошными голосами тоже нужно уметь владеть и управлять.

— Вы любите экспериментировать, например, работаете в жанре crossover. Что открыли для себя в этом стиле?

— Да, жанр crossover — это уникальный микс, который можно позволить себе с помощью новых технологий. То есть совместить любые жанры, которые на первый взгляд могут друг с другом совершенно не соединяться. Оперная классическая музыка в сочетании с какими-то эстрадными приемами создают уникальную коллаборацию, что делает классику более доступной и понятной.

Лично мне нравится исполнять классические произведения в современном стиле и аранжировке. Я считаю, это не портит произведение, а делает его более доходчивым.

— Недавно вы удивили публику необычным образом Элочки-людоедки в музыкальной комедии «12 стульев».

— Я получила это предложение от театра Надежды Бабкиной. Сначала меня слегка испугала такая перспектива, поскольку раньше я не исполняла роли, в которых нужно говорить. К тому же эту постановку нельзя считать классическим мюзиклом — скорее, музыкальный спектакль с элементами

мюзикла. Там и русская песня, и разговор, и танцы, и яркая сценография. Вышло достаточно интересное зрелище. К тому же замечательные артисты играют – это Сергей Астахов, Лариса Удовиченко, Антон Шагин, Даниил Спиваковский. Конечно, выступать в таком звездном составе настоящих драматических мастеров было для меня рискованным шагом. Но благодаря интересной работе режиссера Нины Чусовой все получилось удачно. К тому же в активе Элочки не так много слов, как все знают!

– *Ваша самая любимая роль?*

– Мюзетта в опере «Богема» Джакомо Пуччини. Это была моя дипломная работа, когда я выпускалась из Московской консерватории. И я очень надеюсь, что ее еще спою в Большом театре.

– *Вы не только исполнительница, но и опытный преподаватель.*

– Психологи отмечают, что есть люди, которые выбирают себе в жизни «хелперские» профессии. От слова «хелп» – «помогать». Например, врачи и учителя. Это про меня! В преподавании я абсолютно в своей тарелке, ведь еще с детства думала, что буду наставлять людей, мне это приносит большое удовольствие. Особенно – положительный результат. Это мне доставляет не меньшую радость, чем собственные достижения. Поэтому преподавать начала сразу после аспирантуры. Я работала в Гнесинском колледже пять лет, после этого перешла в Московскую государственную консерваторию, где у меня есть свой класс. Мои студенты делают большие успехи, побеждают на конкурсах, хорошо себя проявляют. С ними я чувствую себя очень органично.

– *С этим связано создание коллектива молодых артистов «Классика жанра»?*

– Возможность видеть молодые таланты на пути творческого становления, которую дает мне преподавание, позволило мне создать молодежный коллектив легкой веселой направленности, но сохранивший традиции оперного пения. Часть этих студентов обучила лично я, и некоторые стали очень яркими исполнителями. Коллектив постоянно расширяет возможности своего репертуара.

– *Исполнение произведений перед первыми лицами государств, на глав-*

ных сценах страны – чего бы хотели достичь в своем творчестве?

– Хочется, может быть, большей узнаваемости, еще больше поклонников, поскольку чувство жажды признания с нашей профессией неразделимы. Невозможно от этого отказаться. Мечтаю о своей большой сольной программе, даже о своем шоу. Но для этого необходим собственный авторский репертуар. Вот сейчас как раз у меня должны появиться две новые песни, которые написал замечательный композитор из Белоруссии – пока не буду раскрывать секрет, но надеюсь, что к сентябрю эти два трека появятся на просторах Интернета. И еще – первые клипы, которых у меня пока нет.

– *Наших читателей всегда интересует: а какие они, артисты, за кули-*

сами? Чем увлекаются, как отдыхают, что любят читать?

– Для того чтобы понять, какая я, предлагаю подписаться на мой аккаунт в инстаграме, где каждый день выкладываю актуальные события из своей жизни. Отдыхать, конечно, мне очень нравится. Несколько раз в год стараюсь куда-нибудь выехать. Зимой люблю лыжи, летом – море. Еще провожу время за просмотром современных кинофильмов или за чтением художественных произведений. Из любимых авторов: Марк Леви, Франсуаза Саган и Эрнест Хемингуэй.

Но в Москве всегда целиком поглощена работой, а поскольку направлений деятельности в избытке, то времени расслабляться у меня не так уж много.



Фото: Ксения Малина

ЗОЛОТАЯ КАРТА РОССИИ

Экспозиция Государственной Третьяковской галереи, приуроченная к столетию образования Чувашской Республики, включает в себя полотна XVIII–XX веков наиболее значимых представителей отечественного искусства из собрания Чувашского государственного художественного музея.



Здесь можно увидеть живопись Василия Тропинина, Ивана Крамского, Василия Polenova, Исаака Левитана, Валентина Серова, Алексея Кокеля и других мастеров кисти. По словам директора ГТГ Зельфиры Трегуловой, даже для специалистов оказалось неожиданностью, что настолько яркие, значимые и редкие за пределами Москвы произведения хранятся в коллекции ЧГХМ, и выставка, безусловно, достойна самого пристального внимания москвичей и гостей столицы.

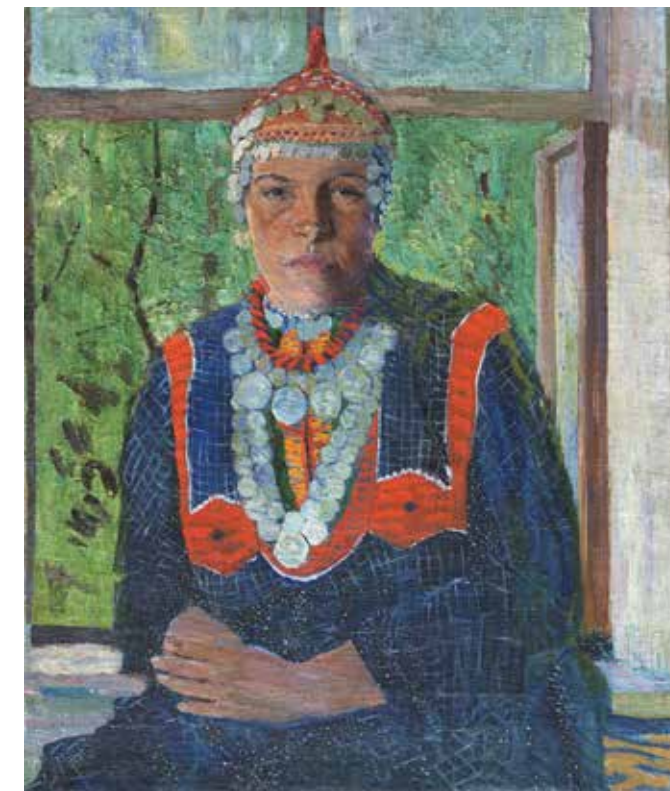
Отдельная часть собрания посвящена холстам первых чувашских мастеров, окончивших Императорскую Академию художеств: Алексея Кокеля,



основоположника чувашского профессионального изобразительного искусства, и Николая Сверчкова, русского батального и жанрового живописца.

Специально для Третьяковской галереи все произведения прошли реставрационную подготовку. Так, в результате работ специалистов удалось восстановить «Финский пейзаж. По воспоминаниям» Роберта Фалька, который скрывался на оборотной стороне вертикального портрета девушки «В красной блузке» (художница Лидия Чага). Масштабная ретроспектива Фалька пройдет в залах Инженерного корпуса Третьяковской галереи уже этой осенью.

Проект «Золотая карта России» здесь реализуется последние двадцать лет. За это время прошло 38 выставок, на которых были показаны работы из собраний десятка региональных музеев. Таким образом, подчеркивают авторы проекта, посетителям выставки удастся поближе ознакомиться с техникой и стилем художников из разных уголков страны. Всего представлено 76 произведений живописи и графики.



Советское язычество от Александра Рукавишникова



Третьяковская галерея открыла выставку работ одного из ведущих мастеров отечественной пластики, народного художника РФ Александра Рукавишникова, на которой представлено 60 его уникальных работ.

Александр Иулианович – автор многочисленных монументальных произведений, таких как памятник Ф.М. Достоевскому у Российской Государственной библиотеки, Александру II у храма Христа Спасителя, кабриолет с фигурой Юрия Никулина у цирка на Цветном бульваре, скульптура «Спартак» у стадиона «Открытие Арена» в Москве и других.

Он третий в династии потомственных скульпторов, сын И.М. Рукавишникова и А.Н. Филипповой. В 1974 году окончил Московский государственный художественный институт им. В.И. Сурикова. Будучи одним из самых смелых экспериментаторов в области фигурной формы, Рукавишников создал целую галерею ярких образов, которые потом нередко вызвали дискуссии как в профессиональной среде, так и у широкого зрителя.

Отдельным блоком стоят произведения, связанные с важнейшей для скульптора темой древнеславянского язычества. В своей практике автор выработал особую систему пластических знаков-символов, с помощью которых он повествует о языческом прошлом. Основные мотивы – лунница-кокошник, рыба, птица, мать-прародительница, языческие богини.

Часть работ скульптор создал специально для этой выставки.

«Техника, в которой я работаю, называется «Советское язычество». Потому что к настоящему язычеству



многие относятся хорошо, хоть к тем остаткам в мизерном количестве культурных предметов, которые мы можем реально видеть на фотографиях и в жизни. А так об этой большой сложной интересной философской культуре мы знаем немного. Поэтому я не претендую на то, что все было именно так. С позиции современного человека, выросшего в Советском Союзе и долгое время в нем прожившего, я преподаю язычество как человек оттуда, и я в отличие от соцарта отношусь к изображенным мною образам с любовью, стараюсь видеть в них хорошие качества, а не издеваться над ними, не

смеяться над ними...» – говорит мастер.

На выставке представлены такие работы, как «Микеланджело Буонарроти», серия «Корни России», «Старая музыка», «Лето в городе», «Автобиографический мотив» и другие. В отдельном зале демонстрируются видеоматериалы, посвященные творческому пути скульптора.

По словам куратора Ирины Седовой, это проект-размышление, который является очень важным для Третьяковской галереи.

«Мы нашу экспозицию поделили на ряд пространств. Первое, верхнее пространство, – это раннее творчество ав-

тора, нижняя галерея – зрелый период. Несмотря на такой хронологический принцип, мы еще посчитали необходимым выделить два тематических пространства обособленно. Они связаны с двумя основными темами творчества скульптора, которые проходят красной нитью через все его творчество, – это темы язычества и материи».

Новый проект раскрывает многогранность творчества Александра Рукавишникова, представив широкой публике помимо скульптуры живописные и графические произведения, выполненные в уникальной авторской технике.



Фото предоставлены пресс-службой Третьяковской галереи

Апартаменты RADISSON RESIDENCES ZAVIDOVO вместо дачи в Подмосковье

Сбежать из города на все лето или вырваться на природу на выходные — мечта любого жителя большого города. А если нет своей дачи, хорошей альтернативой исполнению мечты может стать посещение курорта Завидово в Тверской области, где располагается современный комплекс апартаментов Radisson Residences Zavidovo.



Всего в часе езды от Москвы, на берегу Московского моря, вас ждет идеальное место для единения с природой, наслаждения отпуском, выходными в максимально комфортных условиях. Природный парк протяженностью 150 га, 30 км прогулочных маршрутов, собственный песчаный пляж, яхтенная марина — все, что нужно для активного или расслабленного летнего отдыха.

Для проживания предлагаются комфортные студии и 1-, 2- и 3-комнатные апартаменты, оборудованные кухней, всей необходимой мебелью и бытовой техникой.

В непосредственной близости находятся СПА-центр, бассейн и тренажерный зал. Для любителей спорта на курорте имеется несколько уличных спортивных площадок, включая теннисный корт, футбольное поле, площадку для баскетбола и пляжного волейбола. А любители экстрима могут посетить вейк-парк с реверсивной

лебедкой для катания на вейкборде, также к их услугам занятия виндсерфингом или катание на сапсерфах.

Благоприятные условия здесь созданы для всех категорий посетителей, в том числе для приехавших семьями. Пока взрослые занимаются спортом или принимают оздоровительные процедуры, ребята могут поиграть с аниматорами в оборудованной детской комнате либо в солнечную погоду — на детской площадке.

Живописные места, прекрасная возможность провести время с пользой для своего здоровья, насладиться в полной мере летом — курорт Завидово позволит вам почувствовать себя по-настоящему счастливыми. Уютное комфортное проживание среди красивых природных ландшафтов, современный сервис, разнообразие в отдыхе и развлечениях подарят вам незабываемые эмоции и яркие воспоминания.



P.S. В апартаментах Radisson Residences Zavidovo доступны выгодные предложения для длительного проживания и семейного отдыха.

radissonblu.com/hotel-zavidovo
reservations.zavidovo@radissonblu.com
 Тел.: +7 (495) 587-70-00



«Быть вместе»

Сахарный диабет сегодня — это серьезнейшая угроза, стоящая перед человечеством. По данным Министерства здравоохранения: общее число детей, живущих с сахарным диабетом I типа в РФ, — 40 477. Ежегодный прирост заболеваемости — 10–12 %.

Благотворительный фонд помощи инсулинозависимым детям и беременным женщинам «Быть вместе» — первая российская общенациональная благотворительная организация, помогающая людям, страдающим сахарным диабетом первого типа, вести полноценную жизнь. Фонд находится под патронажем Информцентра ООН в Москве, он был создан в 2012 году, за это время была оказана помощь 247 детям. В попечительский совет фонда входит кандидат медицинских наук Елена Ефимовна Петрайкина — главный детский эндокринолог Москвы.

Сахарный диабет накладывает глубокий отпечаток на образ жизни

ни не только самого больного, но и его близких. Цель деятельности фонда состоит в том, чтобы дать возможность больным сахарным диабетом максимально полноценно жить и контролировать состояние своего здоровья.

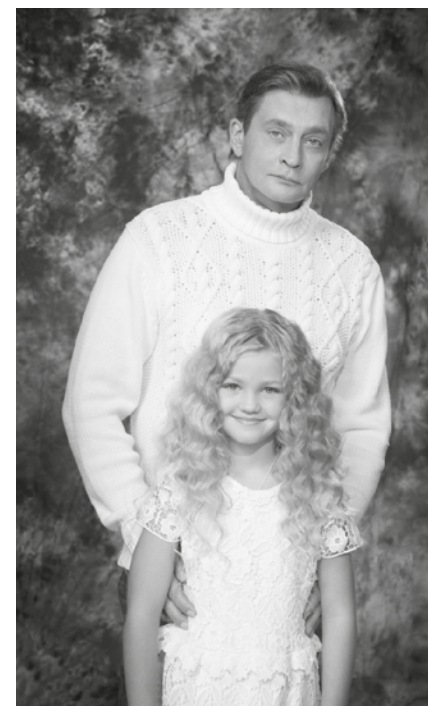
С целью привлечения внимания к проблеме сахарного диабета I типа фонд «Быть вместе» проводит благотворительные акции, мероприятия и партнерские проекты. Подобные проекты помогают нам объединить людей, которым требуется помощь, с теми, кто имеет возможность помочь.

Всего в мире на данный момент более 400 млн больных сахарным диабетом. В нашей стране их свыше 4 млн человек. И в течение

20 лет эти цифры, по прогнозам ВОЗ, могут быть удвоены.

Больным детям трудно адаптироваться и занять свое место в обществе. Как поддержать их? Как помочь им понять, что сахарный диабет не приговор, это просто другой образ жизни, с которым можно жить!

Так в поддержку детей родилась идея создания социального проекта «Диабет в лицах. Дети». И в 2017 году Благотворительный фонд «Быть вместе» совместно с ГЕРОФАРМ создали фотопроjekt, который позволил узнать больше об инсулинозависимых детях и проблеме сахарного диабета, привлечь внимание общественности к этому заболеванию и помочь



подопечным фонда взглянуть на мир иначе.

В проекте приняли участие известные люди разных профессий, среди которых: Елизавета Боярская, Оксана Коростышевская, Кирилл Андреев, Алена Хмельницкая, Эрвин Илизилов и другие. Фотосессия со звездами запомнится детям на всю жизнь, ведь для кого-то встреча с кумиром стала настоящим исполнением мечты. Задача прочувствовать характер проекта, раскрыть героев и запечатлеть все это в фотокадре была доверена известному фотографу Дмитрию Каманину. Дмитрий как никто другой, тонко чувствуя настроение каждого участника, смог передать всю глубину эмоций: позитивный настрой взрослых и искренние улыбки детей, за которыми спрятаны каждодневные и совсем не детские испытания.

Социальный фотопроjekt «Диабет в лицах. Дети» уже полюбился многим и нашел отклик как в сердцах детей, так и взрослых. Важность психологического взаимодействия между взрослыми и детьми очень высока, особенно когда рядом с ребенком находит-

ся человек, которого раньше они видели только на экранах телевизоров. Такое общение помогает детям удовлетворить свой интерес, стремление к самопознанию и самооценке, отбросить барьеры, адаптироваться в обществе и стать более уверенными в себе.

Президент Благотворительного фонда для инсулинозависимых детей и беременных женщин «Быть вместе» Наталья Лебедева:

— Фонд «Быть вместе» много лет занимается проблемой детского сахарного диабета, и нам хорошо известно, что одна из основных сложностей, с которой сталкиваются заболевшие дети, лежит в области психосоматики: инсулинозависимый ребенок всегда ощущает себя недостойным любви окружающих и родных людей. Современное западное общество, в том числе российское, во многом ориентировано на персональные достижения. С самого детства мы учим ребенка ставить цели, двигаться вперед. Как правило, в результате дети испытывают серьезное давление. При этом ребенок-диабетик испытывает его вдвойне. Когда уж тут думать о пятерках и спортивных наградах, если твоя

жизнь строится вокруг уровня сахара. Проект «Диабет в лицах. Дети» задуман как мостик между миром не уверенных в себе детей и миром состоявшихся взрослых. Ребенок получает возможность пообщаться со знаменитостью тет-а-тет и убедиться, что это такой же человек, который на пути к вершине победил свой «сахарный диабет». Возможно, это была не болезнь, а страх, неуверенность в себе или другие комплексы. Так или иначе ему удалось справиться со своим внутренним ограничением и добиться поставленной цели. Такие встречи помогают детям поверить в себя, убедиться, что у каждого человека есть свой личный «сахарный диабет», свой личный внутренний ограничитель, который нужно, а главное, можно снять — и тогда любое дело окажется по плечу.

Москва, Плотников переулок, 12, офис 101, Благотворительный фонд «Быть вместе», телефон: +7 (985) 999-70-04, e-mail: fond-betogether@mail.ru Вы можете ввести любую сумму пожертвования, отправив смс со словом «диабет» пробел, сумма пожертвования на короткий номер 3443



Философия добра и счастья



Рассказывая об участниках Второй Всероссийской премии в области благотворительности «Лицо нации — 2019», мы бы хотели отметить, что каждый ее участник — это целая вселенная мира и добра. Сегодня хотим познакомить наших читателей с удивительной командой людей, вдохновленных благотворительностью, — с Автономной некоммерческой организацией «Агентство социально-культурных проектов» из города Ульяновска.

На счету Агентства социально-культурных проектов немало интересных мероприятий, среди которых проекты, представленные на премии «Лицо нации — 2019»: клуб «Властины колес» и «Модное бюро 55+».

Клуб «Властины колес» формировался с 2001 года как сообщество друзей, передвигающихся на инвалидных колясках. У них была общая цель — преодолевать социальные ограничения и свою незащищенность, обмениваться информацией, вместе проводить досуг. Члены клуба, который оформился как сообщество в 2012 году (руководитель Тамара Смирнова), считают, что «инвалид не тот, кто в чем-то нуждается, не умеет, а тот, кто никому не нужен».

За прошедшие годы ульяновские инвалиды-колясочники реализовали более ста больших и малых проектов. Первым популярным проектом стало объединение «Танцующая планета», когда в 2001–2005 годах ульяновцы начали активно заниматься танцами на колясках и успешно участвовать в международных и всероссийских турнирах. Отвечая на приглашения, они проводили мастер-классы в различных городах России и даже издали в 2004 году методический сборник «Хочу тан-

цевать». Затем в 2004–2011 годах активисты-колясочники помогали в проведении и сами участвовали в областных и городских конкурсах красоты для девушек-инвалидов и детей-инвалидов («Мисс Вопреки», «Маленькая принцесса» и др.).

Сближению людей, понимающих проблемы друг друга, способствовало регулярное проведение тематических вечеров, благотворительных акций, аукционов, концертов, фотосессий, фотовыставок и просто встреч.

В результате был создан клуб общения при АНО «Агентство социально-культурных проектов» во главе с директором Мариной Казаковой.

В 2016 году друг клуба — компания ITECH group помогла организовать цикл занятий для инвалидов на колясках по теме «Работа и заработок в Интернете». Это было обучение с перспективой дальнейшего трудоустройства. Данный цикл вдохновил «властелинов», мечтающих о самореализации, на новые деловые проекты.

В частности, самая активная женская часть клуба увлеклась идеей собственного театра моды. Театр стал «тезкой» клуба, а первую коллекцию посвятил известной мексиканской художнице-инвалиду Фриде Кало, которая свою

последнюю картину назвала «Да здравствует жизнь!».

Учитывая первый успех своего театра, «Властины колес» разработали проекты «Социальное ателье» (пошив одежды для инвалидов) и «Мастерская для души» (обучение, мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции и аксессуаров). Реализация данных идей позволит инвалидам овладеть новыми профессиями, почувствовать свою нужность, уверенность в собственных силах, им станет легче решать проблемы социализации. Не менее интересный проект ульяновских активистов — «Модное бюро 55+». Инициировала открытие такого бюро руководитель Агентства социально-культурных проектов Марина Казакова, которая уже не первый год придумывает интересные проекты для женщин. «Модное бюро 55+» — это театр моды для женщин пенсионного возраста. Его участницы овладевают не только искусством танца, моды, макияжа, но и получают полезные знания в сфере красоты, здоровья и финансов. Каждая участница проекта отмечает, что после 50 жизнь только начинается. Это и было целью создания «Модного бюро 55+». Главное — быть счастливым и уметь делиться этим счастьем с другими.



3 СЕЗОН

ул. Большая
Никитская
д. 19/16, стр. 1

СМОТРИТЕ
ОНЛАЙН

HELIKON.RU

ГЕЛИКОН
ОПЕРА
в каждом из нас

youtube.com/c/HelikonOpera

fb.com/helikonopera

vk.com/helikonopera

ok.ru/helikonopera

@helikon_opera



Золотые маршруты

Культура России складывалась тысячелетиями. В ее сокровищнице — жемчужины древнерусского и более позднего зодчества. Кроме чудес архитектуры это уникальное наследие включает в себя исторические и природные памятники со своим неповторимым колоритом.

Около двух десятков объектов культуры признаны международной организацией ЮНЕСКО памятниками мирового значения, а некоторые — «шедеврами созидательного человеческого гения». В списке этой организации — и достопримечательности Золотого кольца, по которому выстраивается главный туристический маршрут в России. Официально Золотое кольцо состоит из восьми древних городов. Предлагаем ознакомиться с некоторыми из них.

Суздаль — один из самых красивых русских городов, расположенный во Владимирской области; удивительный заповедник, возраст которого составляет более тысячи лет. Это город-музей, ведь такого количества памятников истории Руси, а также дошедших до наших дней старинных строений, уникальных церквей и объектов деревянного зодчества нет нигде в мире. Сюда приятно приезжать независимо от сезона, но максимально комфортно будет в мае-июне или в бархатный осенний сезон — в это время Суздаль особенно красив.



Тем, кто интересуется православной культурой, интересно побывать в Васильевском, Александровском, Покровском и Спасо-Евфимиевом монастырях, ведь у каждого из них — свое очарование, своя история.

Туристам, желающим погрузиться в быт старинной Руси, стоит посетить Музей деревянного зодчества, который находится неподалеку от местного Кремля, на берегу реки Каменки. Там до наших дней сохранились старинные русские избышки.

Музей «Шурово городище» — это реконструкция поселения древних славян. В 2008 году она стала декорациями к фильму Павла Лунгина «Царь». Сегодня в интерактивном музее посетители знакомятся с бытом жителей древнего Суздаля, учат выпекать хлеб в настоящей печи, стрелять из лука и правильно держать меч.

Кроме того, в городе ежегодно проходят традиционные праздники, в числе которых — гусиные бои, День огурца (вторая суббота июля), празднование Ивана Купалы, фестиваль русских мультфильмов и сказок. Суз-

даль бережно хранит традиции, поэтому каждый праздник, который отмечают здесь, запоминается надолго.

В окрестностях есть различные варианты активного отдыха. Вот лишь некоторые из них:

- конные прогулки — увлекательные путешествия верхом. Также возможны целые походы на лошадях;
- баня — один из символов гостеприимства Суздаля, а разновидностей бань здесь множество — от русской классической до элитных SPA в отелях;
- рыбалка, организованная профессионалами;
- охота в широколиственных лесах.

«Сабантуйчики» — типично суздальская «фишка», весело и профессионально организованные тематические мероприятия. Не лишне захватить с собой купальные принадлежности — Суздаль и отдых на воде неразрывно связаны друг с другом!

Что касается приобретения сувениров, то в первую очередь стоит вспомнить о чернокошеной керамике. Она изготавливается по старинным технологиям (гончарный круг и копчение в опилках). Глиняная посуда получается красивой и функциональной.

Владимир. Город находится в 170 км от Москвы и входит в перечень старейших городов России — здесь сохранились здания, сооруженные в XII столетии.

В XIII веке Владимир считался столицей русских земель. Сегодня это крупный центр туризма, один из самых посещаемых российских городов. Первое, на что стоит обратить внимание, это Золотые ворота. Построенные в 1164 году, они были парадным въездом в город, служили для обороны от врагов и встречи иностранных послов и почетных гостей. В настоящее время в церкви над Золотыми во-



ротах устроен военно-исторический музей, где хранится русское оружие и воинское снаряжение, исторические документы и материалы о выдающихся отечественных полководцах.

Один из самых грандиозных соборов Владимира — Успенский. Его считают выдающимся творением русского зодчества. Именно здесь, в соборе Успения Пресвятой Богородицы, венчались на княжение великие князья. Этот храм был построен для хранения иконы Владимирской Богоматери, которая считалась покровительницей и защитницей Российского государства.

Перед Владимирской иконой в Успенском соборе молился царь Иван Грозный накануне своих походов. Возвращаясь, царь совершал перед иконой благодарственные молебны. Составляя духовное завещание, Иван IV молитвенно обращался к Владимирской иконе, называл ее «державы Русския заступление».

Успенский собор воздвигнут в 1158 году князем Андреем Боголюбским и долгое время был главным кафедральным храмом. Теперь в сооружении хранится самое большое количество фресок знаменитого художника Андрея Рублева.

Рождественский мужской монастырь — один из самых древних, основан в 1191 году. Вплоть до 1561 года считался главным на Руси, позже уступив первенство Троице-Сергиевой лавре. Кроме того, монастырь знаменит тем, что в нем был погребен князь Александр Невский.

Еще одним памятником Владимиро-Суздальского зодчества является

Дмитриевский собор, который построен князем Всеволодом Большое Гнездо в 1194 году в честь рождения сына Дмитрия. Дмитриевский собор знаменит на весь мир своей белокаменной резьбой, рельефы на его стенах изображают святых, мифических и реальных животных.

Помимо многочисленных церквей и храмов в городе популярен Музей ложки. Владимир стал первым русским городом, где в X веке вышел величайший указ — ложка. Его издал основатель города — Владимир Красное Солнышко. Государь раздал своей дружине серебряные ложки и строго следил, чтобы воины ели только этими столовыми приборами. В музее представлены ложки со всего мира. Большой редкостью является ложка

из Древнего Египта, есть праздничные — специально для Рождества и т.д.

Еще одна местная изюминка — Музей пряника. Сотрудники предлагают гостям освоить навыки художественной росписи пряника, рассказывают о старинных рецептах приготовления традиционного русского лакомства. Коллекция включает десятки деревянных форм для производства сдобы.

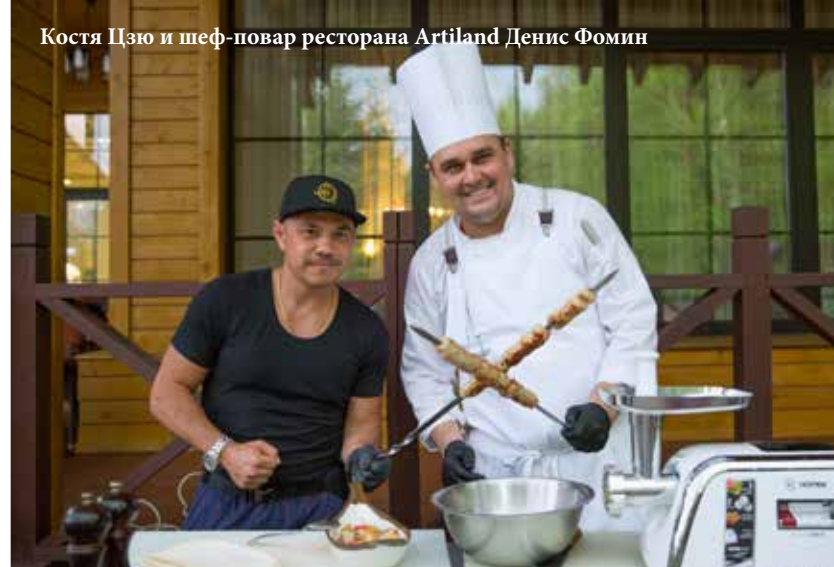
Удовольствие для сладкоежек — Мастерская шоколада. Здесь можно узнать, как и из чего он производится. Основным достоинством музея является возможность самим изготовить шоколадное изделие из выбранных ингредиентов, его помогает приготовить опытный мастер.

Поистине украшение города — Патриарший сад. Он разместился на высоком южном склоне в центре древнего Владимира. Сад имеет площадь почти четыре гектара. Благодаря уникальному ландшафту и микроклимату здесь удалось создать богатейшую коллекцию растений. В центре сада — фонтан, к которому ведет широкая лестница.

Чудесный уголок дикой природы — Дюкинские карьеры — известняковые и ныне не действующие, расположены на территории государственного природного заказника. Это отличное место для занятий велоспортом, для отдыха с палатками и, конечно, для альпинизма.

Продолжение в следующем номере.





гостей проверенными сетями. Техническая оснащенность залов и площадок отвечает самым высоким требованиям.

Возможности загородного отдыха

Значимое преимущество ARTILAND – вариант продолжить отдых на природе после грандиозного банкета. Пикник на берегу озера или деревянные коттеджи с банями и подвесными чанами погрузят ваших гостей в атмосферу релакса и загородной жизни. SPA&Wellness Arti Resort предложит полный перечень СПА-уходов и профессиональных массажей от расслабляющих до восстанавливающих. Посещение бассейна с отдыхом в lounge-зоне позволит вам и вашим гостям провести время вместе сказочно и незабываемо.

Праздничное событие в окружении красивой природы доставит вам массу положительных эмоций и впечатлений!

Загородный клуб ARTILAND www.arti-land.ru
143903, МО, г. Балашиха, Новское ш., 10
+7 495 276-21-21; info@arti-land.ru

На фото:
гости ARTILAND



Отдых, продуманный до мелочей!

ARTILAND ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ

Любое праздничное событие на природе всегда приятнее, интереснее, динамичнее и заряжено на позитив. Поэтому загородные дома отдыха – всегда лучший вариант для свадеб, банкетов, дней рождений и выпускных.

Загородный клуб ARTILAND в 12 км от Москвы по Горьковскому шоссе – удивительное место, сочетающее в себе красоту русской природы, отточенный до мелочей ландшафтный дизайн и современный европейский сервис. По желанию гостей – огромное многообразие форматов мероприятий: от изысканного ужина на веранде до барбекю-вечеринки в беседке. Для грандиозных торжеств – просторные банкетные залы с выходом на террасу, шатры на воде и в лесу, вместительные беседки для барбекю-party с ловлей рыбы или Центральная площадь с собственной сценой.

Кухня: европейская, кавказская, русская, средиземноморская

Особое внимание в ARTILAND уделяется кухне. В меню – более 200 изысканных банкетных блюд и закусок, премиальные напитки, натуральная продукция с собственной фермы. Бессменный шеф-повар ресторана ARTILAND Денис Фомин, горячо любимый гостями, каждый сезон представляет оригинальные новинки сезонных блюд, экспериментирует с подачей и устраивает гастрономические ужины. Для банкетов практикуется эффектное приготовление блюд на открытом огне. В ресторане функционирует собственный аквариум, где всегда свежие морепродукты.

«Под ключ»: шоу-программа, сценарий, декор, анимация, техническое оснащение

Имея огромный опыт организации, команда ARTILAND всегда готова создать ваш праздник «под ключ». Собственный шеф-кондитер изготовит праздничный торт по вашему заказу. Профессиональный декоратор разработает эксклюзивный стиль оформления торжества. Штатная команда анимации подготовит сценарий с лучшими шоу-программами, ведущими и артистами, а ди-джей будет развлекать

Посуда «с душой»

Если вы любите вещи «с душой», это Queens Crown. Посуда одной из знаменитых чешских семейных фирм обладает яркой индивидуальностью — ее невозможно спутать с продукцией других компаний.

Queens Crown производит высококачественный легкий фарфор. Фабрика ориентирована не только на сложное розничное производство исторических реплик, которые предлагаются в большом ассортименте оригинальных столовых аксессуаров, но и собственного фарфора арт-дизайна. Здесь чтут традиции, бережно сохраняют основные принципы, секреты уникального производства, но при этом используют в работе и современные технологии, позволяющие улучшить его эффективность.

Компания была основана почти полтора века назад — в 1872 году. Изначальное название марки — Ferkl и Nap. Под этим брендом продукция компании выпускалась вплоть до конца XX столетия — марка Queens Crown появилась лишь в 1990-е. За время существования фирмы ассортимент ее продукции многократно

расширился — если изначально выпускалась хозяйственная посуда, то сейчас изготавливаются также предметы сервировки, стильные фарфоровые вазы и статуэтки.

Queens Crown — узнаваемый стиль, превосходное качество и верность традициям, делающим ее продукцию поистине уникальной. Там, где посуда и предметы интерьера от Queens Crown, всегда по-домашнему уютно. Вполне понятно, почему продукция этого бренда считается прекрасным подарком для родных и знакомых — она замечательно вписывается в домашнюю обстановку, создавая особую праздничную атмосферу.

Достоинства посуды Queens Crown:

- традиционное качество;
- узнаваемый стиль;
- 100 % ручная работа;
- разнообразие изделий и вариантов их оформления;
- только безопасные материалы.

Queens Crown — уют и гармония, всегда хорошая погода в вашем доме!



Скидка 40 % при предъявлении купона или кодового слова «миллионер»:

— интернет-магазин www.grand-lux.ru

— магазин Grand-Lux на Вельяминовской, д. 6

— магазин Grand-Lux на Ленинском проспекте, д. 68/10

Зеленые коллекции

14 апреля Главному Ботаническому саду РАН исполнилось 75 лет. Он носит имя своего первого директора — академика Николая Цицина и является крупнейшим в Европе.

Уникальный зеленый лесопарк, расположенный между двумя прудами недалеко от Останкино и ВДНХ, известен тем, что здесь на 300 гектарах территории Москвы произрастают более 16 тысяч видов, форм, сортов растений со всех уголков планеты. В том числе редких и даже древних, дошедших до наших дней со времен юрского

периода. Этой весной, например, снова зацвела вишня-сакура в самом северном на земле Японском садике, созданном архитектором Накадзима со 150-летнего возраста пагодой и домиком чайной церемонии. Есть тут сакура, саженец которой посадил бывший премьер-министр Страны восходящего солнца Синдзо Абэ.

А в фондовой оранжерее ГБС РАН лето всегда — круглый год благоухают тысячи представителей теплолюбивой флоры тропических, субтропических лесов и джунглей Америки, Азии, Африки, Австралии.

Главный Ботанический сад РАН ученые еще называют «живым календарем растений». Столь романтическое название оправдано. Здесь благодаря мастерству ботаников с ранней весны до глубокой осени буйствуют краски природы. Очень популярен в Главном Бота-



ническом саду РАН знаменитый розарий. Известно, что его первая коллекция была получена из побежденной Германии в качестве репарации. Сейчас этот цветочный оазис насчитывает свыше 600 сортов роз родом от Англии до Китая. Бутоны всех размеров, цвета, оттенков используются не только как выставочный материал, но и для экспериментов по созданию новых образцов королевы флоры. На основе научных проектов с использованием современных приемов ландшафтного дизайна созданы российские ботанические экспозиции и образцы дендрариев, которые демонстрируются у нас и за рубежом.



ВЕРШИНЫ, КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ ПОКОРИТЬ

На планете насчитывается 14 гор, высота которых более 8000 метров. Их покорять под силу опытным альпинистам и путешественникам-экстремалам. Подъем опасен и, как правило, недоступен обычному туристу. В нашей подборке вы найдете объекты, которые сможет покорить не только профессионал.

Килиманджаро, Танзания

Высота над уровнем моря: 5881 м

Килиманджаро – самая высокая гора в Африке, состоящая из трех потухших вулканов (Кибо, Мавензи и Шира). Несмотря на то что Килиманджаро удалена от экватора только на три градуса, ее пик – Кибо круглый год заснежен. Это самая высокая на планете одиноко стоящая гора.

Взобраться на вершину сможет даже начинающий альпинист. Конечно, подъем будет утомительным, но это того стоит. Килиманджаро – рекордсмен по количеству высотных климатических зон. Вниманию туристов будут представлены и леса, и альпийские луга, и пустынные равнины. Завершается путешествие потрясающим видом на восход солнца над Танзанией и Кенией.



Маттерхорн, Италия, Швейцария

Высота над уровнем моря: 4478 м



Всем известен неповторимый профиль горы Маттерхорн. Даже тот, кто никогда не был на границе Италии и Швейцарии, наверняка узнает вершину по открыткам, фильмам или шоколадке «Тоблерон». К прекрасному пику практически правильной треугольной формы ежегодно устремляются миллионы туристов. Гора прекрасна и зимой и летом. В зимнее время года верхушка покрыта снежной шапкой и ледниками, но с приближением тепла она практически полностью обнажается.

Гора Маттерхорн опасна переменчивостью погодных условий. Погода может измениться за 10–15 минут. Кроме того, облака зачастую окутывают гору плотным туманом, и уже на расстоянии метра сложно что-либо различить. Еще одна проблема – камнепад. Направляясь на Маттерхорн, нужно быть готовыми к довольно трудному подъему.

Мак-Кинли, США

Высота над уровнем моря: 6194 м



Гора Мак-Кинли – центральная достопримечательность национального парка Денали. Она окружена пятью ледниками и многочисленными ледопадами. Гора названа в честь американского президента Уильяма Мак-Кинли.

Вершина давно привлекает любителей горного туризма и альпинистов. Впервые восхождение совершил священник Хадсон Стэк в 1913 году. Оно было удачным, но в дальнейшем экстремальные подъемы стали для многих смертельными. Однако это не остановило любителей высоты и красивых горных пейзажей.

Погодные условия Аляски не отличаются мягкостью. По мере восхождения на вершину Мак-Кинли температура воздуха существенно снижается. На высоте 5 300 м была зафиксирована отметка -83 °С. Воздух очень разрежен, поэтому дышать тут довольно затруднительно.

Мак-Кинли – это очень трудная гора для покорения. Лучше всего отправляться туда весной.

Белуха, Россия

Высота над уровнем моря: 4509 м

Попробовать себя в качестве альпиниста можно на границе России и Казахстана. Гора Белуха – это высочайшая точка Алтая. Рядом с ней располагаются еще две вершины, за счет чего Белуху называют «Трехглавой священной горой».

По легенде, в горе живет богиня Умай. Тюркские народы считают, что она оказывает покровительство роженицам и детям. Местные жители не стремятся потревожить богиню, поэтому называют гору священной и не совершают восхождений к вершине. А вот для туристов это место представляет особый интерес. В окрестностях располагается большое количество гостевых домов и комплексов.



Сток-Кангри, Индия

Высота над уровнем моря: 6137 м



Сток-Кангри располагается в регионе Ладакх на территории Индии. Эту местность называют Малый Тибет. Для покорения этой вершины не понадобится много экипировки – гора достаточно проста в восхождении. Профессиональные альпинисты ездят сюда для тренировки перед покорением более крутых склонов. Тем не менее пренебрегать техникой безопасности не следует.

Все необходимое для восхождения на вершину Сток-Кангри можно купить в окрестностях. На высоте 3700 м располагается деревня Сток, где местные жители всегда готовы оказать туристам необходимую помощь. А если подняться еще выше, до 5000 м, можно передохнуть в базовом лагере.

С кубинским колоритом

Альберто Моран Сокорро – художник, график и иллюстратор. Окончил Национальную академию изящных искусств им. Святого Александра на Кубе в 2001 году. Являлся членом группы художников «Арте Марисмас» в Испании.

Мастер работает в основном в стиле гиперреализма, который придает его картинам особую завершенность благодаря тщательной проработке фигур и фона. Некоторые из его работ, посвященных таким темам, как миграция, чувство национального и другим аспектам современности, волнующих его, потрясают тревожной атмосферой и динамикой, которые присутствуют на композициях. Среди его персональных выставок: «День кубинской культуры» (г. Галанта, Словакия, 2015 г.); выставки «Два видения ретроспективного разнообразия» и «Ритмы и цвета Кубы» (г. Братислава, Словакия, 2014 г.) и другие. Автор участвовал в более чем в двадцати международных выставках.

Портрет Элоя Альфаро кисти маэстро висит в офисе президента в Эквадоре, а репродукция на холсте находится в кубинском посольстве этой страны. Кроме того, его работы являются частью коллекций Кубинского института дружбы



народов в г. Гаване и Католической школы Вифлеема в Майами. Многие полотна Альберто Морана находятся у частных коллекционеров на Кубе, в Мексике, США, Франции, Финляндии, Дании, Италии, Турции, Словакии и Чехии.

Тел.: +7 (926) 622-45-97; www.albertomoransocorro.ru
E-mail: 89266224597@yandex.ru

Ритм сердца барабана



Можно услышать на концертах настоящих виртуозов-барабанщиков. Vasiliev Groove – это всегда праздник, захватывающее шоу, включающее в себя номера с огнем, водой, тальком, конфетти и, конечно же, яркие выступления балета «Тодес», акробатов, танцоров и других артистов. У зрителей есть возможность не только посмотреть уникальные номера, но и поучаствовать в них, а именно в создании музыки.

В портфолио барабанщиков Vasiliev Groove – 35 городов России и 11 стран мира (последние гастроли были в Бразилии, Испании, Вьетнаме, Катаре и ОАЭ). Профессиональная команда – победитель премии SMG Awards 2020 в номинации «Лучшее шоу страны», а также всероссийских конкурсов барабанщиков. Ее представители входят в состав жюри конкурсов барабанщиков по России. Команда Vasiliev Groove – финалист проекта «Лига удивительных людей» на телеканале Россия-1, что неудивительно, она уже давно популярна не только в России, но и за ее пределами. Так, с успехом принимала участие в закрытии чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Паралимпиады-2014 в Сочи, в подготовке к чемпионату мира по футболу FIFA 2022 в Катар. Барабанщики Vasiliev Groove дали пять сольных концертов, в том числе последний в Stocus City Hall с sold out, участвовали более чем в 200 мероприятиях федерального и международного значения. И это лишь малая часть достижений лучших барабанщиков России. Они работают с топовыми артистами: Энрике Иглесиас, Рой Джонс, Глория Гейнер, Филипп Киркоров, Сергей Жуков и др.

Vasiliev Groove – это отдельный мир. Мир, где слышен стук сердца каждого человека, его собственный ритм!
Тел.: +7 (967) 114-29-99; www.vgroove.ru



Праздник с доставкой

Вас интересует качественный сервис по выездному лаунж-бару? Хотите насладиться отдыхом на мероприятии и не задумываться о проблемах с сервисом? Компания Hookah Cartel с легкостью обеспечит полную подготовку к мероприятию любой сложности и сделает ваш праздник еще ярче. Профессионалы своего дела, специалисты Hookah Cartel всегда готовы подсказать, как лучше организовать мероприятие деловой или узкотематической направленности, и помогут преодолеть любые трудности, так как имеют солидный опыт – более 1000 проведенных мероприятий. Компания уже более семи лет успешно сотрудничает с клиентами из Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. Там, где за выездное обслуживание берется Hookah Cartel, можно быть уверенным, что сервис будет на высоте, а организаторы и гости останутся довольными.

Тел.: +7 (495) 255-28-08; www.hookahcartel.ru
Instagram: [@hookahcartel.ru](https://www.instagram.com/hookahcartel.ru)

Зимний Байкал в тренде: незабываемый отдых без выезда за рубеж

Одно из самых мистических и фантастически красивых мест нашей необъятной Родины — озеро Байкал. Ежегодно он встречает туристов — родных российских и зарубежных, очаровывая их контрастами, красками, мощью и величием.



Каждый, кто еще не был на самом удивительном российском озере-море, задается вопросом – когда лучше ехать на Байкал?

Курс – на зимний Байкал! Все побывавшие хотя бы единожды там зимой, снова и снова хотят увидеть байкальский лед. Зимний Байкал очаровывает даже тех, кто не любит мерзнуть и предпочитает летнее «все включено».

Увидеть и вернуться снова

Байкальский лед нужно увидеть собственными глазами хотя бы раз в жизни, потому что передать ощущения невозможно даже через фотографии и через самые возвышенные строки об этом удивительном месте.

Озер в мире много, но такого явления, как байкальский лед, нет нигде. Огромная площадь ледовой глади, сравнимая по площади с Бельгией, расстилается перед вами, играя причудливыми узорами. Становые трещины, пузырьки, сокуи, ледовые гроты и торосы – настоящая зимняя сказка. Конечно, велико искушение похвастать фотографиями и роликами, а то и прямыми включениями с самого Байкала – в блогах, в социальных сетях, друзьям в мессенджерах.

Туроператор «Байкал Эксклюзив» познакомит вас с Байкалом, покажет его с самых необычных и удивительных сторон. Пятнадцатилетний опыт организации путешествий на Байкале гарантирует качественный подход к разработке вашего маршрута и невероятные впечатления от поездки.

Когда ехать на Байкал?

Не слушайте тех, кто зовет вас на зимний Байкал уже в ноябре. Лучшее время для зимнего полноценного отдыха на этом озере-море – с середины февраля по середину марта. Далее лед белеет, становится непрозрачным и сохраняется примерно до середины апреля.

Первый лед прозрачен как стекло, и его толщина практически не ощущается. Достигает она 70–110 сантиметров (достаточно, чтобы выдержать группу людей на джипе или даже грузовик).



Чем вдохновляет зимний Байкал?

Зимний Байкал – это не только красивый лед, торосы и ледовые гроты. Но также катание на коньках на самом большом катке в мире, встреча закатов и рассветов с Ольхона и байкальские нерпы. Только на зимнем Байкале вас ждут русские горки и подледная рыбалка; захватывающие экспедиции, настоящие шаманы и ледовый джиппинг; наплески и знаменитый байкальский «космос» (пузырьки, за которыми едут туристы из разных стран); лунные, почти космические пейзажи и катание на хивусе; горячие байкальские позы (которые подают с байкальским чаем и медом), ледовые праздники и многое другое. «Байкал Эксклюзив» предлагает сборные и индивидуальные маршруты на любой вкус.

Вы еще не влюбились в байкальский лед? Не теряйте времени – Байкал ждет!



www.nabaikal.info
Info@exclusivegroup.ru
Тел.: +7 (3952) 66-55-54
[@exclusivebaikal](https://www.instagram.com/exclusivebaikal)

ГОРЬКАЯ СЛАДОСТЬ

Это шоколад. Изделие такого вкусового парадокса самое древнее из всех известных — ему уже более 3 тысяч лет. Его родина — Латинская Америка, где растет дерево какао. Путь изысканного лакомства к нашему столу от терпкого напитка к вкусной плитке также далек и долог. Ведь, между прочим, экзотические бобы в те давние времена успели побывать не только приятным баловством для гурманов, но и денежной единицей: за десять зерен можно было купить кролика, а за сто — целого раба. И все же победило застолье — продукт стал самым популярным и востребованным десертом во всем мире.



А изготовили жидкий шоколад еще до нашей эры мудрецы племени ольмек. Древний народ впервые обратил внимание на необыкновенные плоды. Измельчив их в порошок, они изготовили тот самый напиток, который жив и процветает до сих пор. Уже в современной истории традицию подхватили майя, потом — ацтеки. Им удалось усовершенствовать рецепт и изготовить волшебный священный напиток, на их языке звучавший как «чоколатль». В переводе — «горькая вода». Ведь в него еще добавляли жгучий пе-

рец и зерна сахарной кукурузы. Потом полученную массу взбивали в воде и получали напиток, который могли употреблять только вожди и знатные люди. Простолюдинам, женщинам и детям пить его строго запрещалось. К тому же этот нектар считался божественным, поскольку майя и ацтеки поклонялись богу какао по имени Эх-Чуах. Они считали, что бобы обладают исцеляющими и магическими свойствами.

Что интересно, и тогда находились ловкачи, которые втайне самостоятельно изготавливали

фальшивые зерна из глины, обманывая доверчивых покупателей. Все как всегда.

Впервые остальному миру попробовать изысканное лакомство довелось только в XVI веке, в эпоху великих открытий новых земель — сначала Христофору Колумбу, затем конкистадору Эрнанду Кортесу. На первого, говорят, эксклюзивное угощение не произвело должного впечатления. Зато второй, вкусивший напиток в Мексике от знаменитого вождя Монтезумы, быстро осознал перспективу продвижения товара на охотно принимающий экзотику



европейский рынок. Он подхватил пальму первенства и преподнес свое открытие испанскому королевскому двору вместе со всеми плантациями какао уничтоженной им империи ацтеков, единоличным владельцем которых сделался. Благодаря этому Испания стала первым в Европе поставщиком уникальных какао-зерен. И целых сто лет не раскрывала никому рецепт древних племен. Изготовлением великолепного шоколадного напитка здесь занимались монахи и благородные идалго.

Они продолжали длительные эксперименты и, изменяя рецептуру, убрали из состава жидкого какао острый перец с зернами кукурузы, добавили сахар, поняв, что сладкое лучше горького, а в легком сочетании — шедевр. Теперь его стали подавать еще и в горячем виде. Во Франции пошли дальше, ввели при дворе даже новую должность — шоколатье. И повсюду это было довольно дорогое удовольствие. Остряки замечали: пить шоколад все равно что пить деньги. Тем не менее уже в XVIII веке в Париже насчитывалось более 500 шоколадных домов, а в Англии подобные заведе-



ния вытеснили чайные и кофейные салоны.

А дальше, в XIX веке, произошла шоколадная революция — кондитер Джозеф Фрай решил добавить в напиток масло какао — и он застыл и затвердел. Его фабрика «Фрай и сыновья» стала первым в мире производителем плиточного шоколада. Эти изделия победили мир.

Сейчас из основного сырья



— бобов какао можно изготовить огромное количество изделий с разными рецептами, начинкой, формы, но главное остается неизменным — трехтысячелетний вкус шоколада.

В России шоколад появился благодаря Екатерине II в конце XVIII века. Хотя некоторые исследователи все же склонны истоки связывать с Петром I. Кондитерское дело у нас было иностранным. Первую фабрику в Москве открыл немец, давший концерну свое имя — Эйнем. Неведомые ранее изделия были в бархатной упаковке с открытками внутри и предназначались для знати. Сейчас эта фабрика имеет название «Красный Октябрь». Но всегда сначала советский, а затем и российский шоколад не уступал по качеству и вкусу лучшим мировым образцам, успешно конкурирует с зарубежными и сейчас. Они не единожды завоевывали высшие награды на всемирных промышленных выставках.

Это подтверждают экспонаты двух российских музеев — Московского и Санкт-Петербургского. Они входят в список 10 лучших мировых музеев.

Виктория Химич: «Быть в гармонии с собой»

Дизайнер, fashion-блогер Виктория Химич постоянно работает над развитием своего бренда — вне зависимости от обстоятельств и ситуации на рынке. Что помогает ей в работе, всегда быть в творческой и физической форме, мы спросили у самой Виктории.



– Виктория, мы не могли не отметить, что, будучи бизнесвумен, вы еще являетесь и мамой двух маленьких дочерей. Как удастся не потерять творческую форму?

– Нужно учиться грамотно расставлять приоритеты и планировать свой график. Не забывать уделять время себе, не стесняться обращаться за помощью к бабушкам, няням. Нужно обязательно найти занятия по душе вам и детям, чтобы можно было от этого заряжаться и получать позитивные эмоции. В будни дети учатся, ходят на

английский, спортивные секции, в это время я занимаюсь своей работой, а вечером и в выходные дни мы с удовольствием проводим время вместе.

– Как считаете, в чем преимущество женщин-дизайнеров перед коллегами-мужчинами?

– Если говорить из личного опыта, я делаю вещи, которые ношу сама, и понимаю, как это будет сидеть на мне или моих подругах с учетом различных типов фигуры, того, как можно скрыть или подчеркнуть какие-то особенности. Мне проще найти контакт с

клиентами и понять, то что они хотят. У мужчин совсем другое видение на многие вещи, поэтому зачастую даже если дизайнером является мужчина, то креативным директором или вдохновителем выступает женщина.

– Как вы поддерживаете себя в форме? Есть ли лайфхаки, чтобы при активном графике оставаться здоровой и стройной?

– Если говорить о себе, то я предпочитаю начинать свой день со стакана воды с лимоном, заниматься спортом как минимум три раза в день, у меня это йога, пилатес и верховая езда. Особо внимательнее посоветовала бы относиться к своему рациону, выбирать качественные продукты, и самое главное – это здоровый сон.

– Расскажите о своих хобби, увлечениях. Чем занимаетесь в свободное время?

– Мне очень нравится верховая езда – от лошадей исходит такая безумная энергетика! Я по-настоящему чувствую себя свободно сидя верхом. Другая страсть – это путешествия и морские прогулки на лодке. В Москве мне очень не хватает моря, и как только появляется возможность, я обязательно ей пользуюсь. Зимой люблю горы и лыжи. Еще настоящая страсть – скорость. Люблю включить погромче музыку и прокатиться с ветерком, даже заканчивала курсы экстремального вождения.

– Что для вас быть по-настоящему счастливой женщиной?

– Быть свободной и независимой, прежде всего, в своих убеждениях. Не пытаться кому-то соответствовать или стать лучше, не оглядываться назад, а быть в гармонии с собой. Творить, любить и получать от всего этого удовольствие.



3! СЕЗОН

ул. Большая
Никитская
д. 19/16, стр. 1

СМОТРИТЕ
ОНЛАЙН

HELIKON.RU

ГЕЛИКОН
ОПЕРА
В КАЖДОМ ИЗ НАС

youtube.com/c/HelikonOpera

fb.com/helikonopera

vk.com/helikonopera

ok.ru/helikonopera

@helikon_opera



0+

Напиток богов существует!



Он существует не только в наших фантазиях, древнегреческой мифологии, но и в реальной жизни. Конечно, в современной интерпретации, адаптированной для человека XXI века. Жизненно-важную необходимость этого поистине волшебного «нектара» вряд ли стоит озвучивать — поддержка иммунитета, молодости, красоты нужна во все времена и при любых обстоятельствах. А в наши дни — особенно!

«Напитки богов» – это не просто вкусно, полезно и в модном тренде, учитывая современное стремление соответствовать правилам ЗОЖ и ЭКО, но и целая концепция переосмысления отношения к себе, своему здоровью.

Безалкогольные напитки – прекрасное решение для развития в своих кругах культуры употребления здоровой экопродукции, улучшения своего самочувствия и как следствие – долголетия. «Живые напитки», созданные на основе натуральных соков, удивительных по своим полезным свойствам специй и травах – осознанный шаг в сторону любви к себе и к жизни в целом.

Каждый продукт в своей основе содержит уникальный состав свежесжатых соков, специй и трав, а также «живой» воды с отрицательным ОВП – благодаря сильным свойствам такая вода прекрасно объединяет ингредиенты и усиливает их полезные свойства в несколько раз. Все это направлено в первую очередь на укрепление здоровья и энергетического баланса человека. А значит, на улучшение качества его жизни.

Секрет поистине волшебных свойств «Напитков богов» во многом связан с добавлением таких природных «лекарств», как бразильский имбирь, куркума и кайенский перец, усиливающие свойства куркумина в десятки раз. Натуральный мед, сок



лимона, ягодные и фруктовые пюре используются в рецептуре для придания сладости и создания уникальных вкусовых купажей.

Поэтому неудивительно, что имеющие 100%-й натуральный состав напитки являются настоящими детокс-иммуномодуляторами.

Именно к таким напиткам относится флагман проекта – напиток «Манипура». Кисло-сладкий вкус с небольшой пикантной перчинкой – удивительное сочетание экзотики и медово-цитрусовых ноток. Он уже успел завоевать своих поклонников на деловых и развлекательных событиях Москвы и Санкт-Петербурга. Употребляется как в чистом виде, так и с добавлением газированной минеральной воды, плюс им можно пре-



красно дополнить чай, кофе или другой привычный напиток.

«Манипура» по праву носит славу чудодейственного напитка. Он укрепляет иммунитет, способствует снижению веса, а также повышению общего тонуса и бодрости организма. Ни для кого не секрет, что куркума, входящая в состав напитка, это специя молодости и красоты, она эффективно улучшает работу сердца и состояние кожи.

Помимо всего прочего «Манипура» может быть прекрасной альтернативой кофе и существующим энергетическим напиткам, имеющим скорее отрицательный, чем положительный эффект для организма. Его рецептура позволяет говорить о максимальной защите от всевозможных вирусов, укреплении здоровья, создании необходимого энергетического и эмоционального баланса.

Теперь вполне объяснимо, почему «Манипура» удивительным образом

обретает все большую популярность и становится любимым напитком успешных людей, выбирающих самое лучшее, самое достойное и полезное для себя.

В линейке продуктов появились новые вкусы «НеВодка» и «Русская Красавица», суровый мужской и удивительно вкусный женский напитки.

«Напитков богов» – отличное дополнение к торжеству! Будь то празднование дня рождения или выезд на природу, они зарядят ваших гостей запасом витаминов, бодростью и природной жизненной энергией, вдохнут новые силы и станут фундаментом для ярких тем и отличного настроения. Это все создаст здоровую атмосферу на любом мероприятии.

«Напитки богов» – с любовью и заботой о вас и ваших близких!

Instagram: [napitkibogov](#)

ВКонтакте: [napitkibogovspb](#)

По вопросам сотрудничества: +7 (960) 2838068



Артур Еремеев:

«Я готов всегда, везде и ко всему...»

Заместитель коммерческого директора Fashion TV, светский обозреватель глянцевых изданий, владелец компании The Most Media Group — Артур Еремеев обладает всеми необходимыми профессиональными качествами, чтобы одновременно вести деятельность сразу по нескольким важным направлениям. Как это удается, мы спросили лично у него.



созданием TMMG я и мой партнер — Марго Овсянникова начали работать еще в период карантина. Нам пришла идея объединить людей в большую крупную медиакомпанию, в которой мы сможем реализовать абсолютно любые проекты в сфере show- и fashion-бизнеса. При этом я не забываю про телеканал Fashion TV, мы по-прежнему продолжаем создавать контент и реализовывать все запланированные проекты. К тому же мой партнер Марго является главным редактором Fashion TV, что позволяет нам постоянно коммуницировать по двум проектам одновременно.

— Как вообще возникла идея создания проекта полного цикла TMMG? Чем отличается ваша компания от других в бизнес-пространстве?

— Я имею хороший опыт и попробовал себя во многих отраслях — продюсер, PR-директор, бренд-менеджер, режиссер показов и другие (всего не перечислить) — в каждом я смог преуспеть. И я подумал, что нужно создать компанию, в которой я соберу команду топовых специалистов каждого направления — продюсирование, event, маркетинг, продакшн, fashion-бизнес в целом. Если сложить мой опыт с опытом моих коллег, получится очень весомый и значимый аргумент на рынке для нашего потребителя. Таким образом мне пришла идея создать компанию TMMG. Когда команда собрана из настоящих профессионалов своего дела — нерешаемых задач и проектов

для медиакомпания просто не существует.

— Насколько данный бизнес сложно развивать в условиях современных реалий? Каковы, на ваш взгляд, дальнейшие перспективы?

— Развивать компанию сейчас несложно, я бы сказал — интересно. Гораздо интереснее, нежели в обычное время. Сейчас необходимо быть более изобретательным, находчивым и креативным, чтобы быть нужным потребителю. Мир перешел в режим онлайн, а значит, теперь в интернет-пространстве можно реализовать множество проектов и идей. Мы не боимся перемен, ведь очень важно идти в ногу со временем и уметь радовать потребителя альтернативой. На каждый успешный план А у команды TMMG имеется не менее успешный план Б.

— TMMG — достаточно широкий спектр вопросов — от консалтинга до брендинга и event. Это требует команды профессионалов и отличного знания рынка по разным направлениям. Как за этот год менялись предпочтения ваших клиентов, востребованность тех или иных услуг?

— Компания TMMG предоставляет действительно широкий спектр услуг, и в этом одна из наших главных особенностей на рынке. Могу заметить, что после пандемии у большинства клиентов появилось достаточно много запросов на новые проекты в направлении digital. Под этим словом мы понимаем огромное количество возможно-

стей, и все это в формате онлайн.

— Какая деятельность больше для души?

— Абсолютно все, чем я занимаюсь в рамках своей профессиональной деятельности, приносит мне удовольствие. В fashion-направлении я работаю более 8 лет, и то, к чему я пришел за это время, не может не радовать меня и моих близких. Здесь мне хочется сказать словами классика: «Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни». Эта фраза действительно про меня.

— Ваш путь к звездной сцене, медиапроектам начинался с вокальной карьеры. Как это помогло добиться в жизни серьезных результатов?

— Вокал был маленьким, но очень важным шагом, который я сделал. Благодаря ему я стал понимать свои истинные желания — быть успешным, ярким и нестандартным в своем мышлении и действиях. Я всегда мечтал быть в мире fashion- и show-бизнеса, а мое вокальное прошлое помогло мне раскрыть себя, стать тем, кем я являюсь сейчас, и иметь то, что имею. Скажу так — теперь я смотрю на все с другой стороны экрана, и меня это определенно радует.

— Какие еще у вас увлечения? Какую профессиональную деятельность хотели бы еще освоить?

— К сожалению, у меня не так много свободного времени. Если оно появляется, я провожу его со своими близкими и родными людьми. Наверное, главным моим увлечением являются путешествия. Мне нравится открывать что-то новое для себя. Также и в работе — мне интересна сфера, в которой я нахожусь, и я с удовольствием бы повысил свои знания в данном направлении. Я бы хотел поработать с мэтрами французской и итальянской моды, познакомиться с Анной Винтур и послушать ее советы по ведению бизнеса в fashion-индустрии. Я считаю, что она очень разносторонняя и успешная личность, человек с большой историей и с большой

модой. Именно такими людьми я хотел бы окружить себя в будущем.

— Что сегодня главное для вас в бизнесе и медиакультуре? Каких высот хотели бы достичь?

— Сегодня важно уметь сохранить лицо и имидж компании в целом. Нужно успевать быть современным и идейным, находить новые уникальные возможности сотрудничества со своими лояльными клиентами, а также заинтересовать и удивить новых. Мир меняется, и сейчас делается все больший акцент на онлайн-историях, но я хочу сказать от себя, что старые добрые традиции открыть печатную версию глянцевого журнала или книги никуда не исчезли. Изоляция доказала нам, что никакие онлайн-конференции, Zoom-встречи и тому подобное не заменят живого человеческого общения и взаимодействия при личных встречах. У нас с моим партнером Марго большие планы на будущее. Уже в 2021 году мы хотим сделать из нашей компании TMMG настоящий медиахолдинг. Не хочу раскрывать всех секретов сейчас, поэтому подытожу — The Most Media Group — это нечто большее, чем медиагруппа.

— Какими крупными проектами гордитесь и с удовольствием вспоминаете работу над ними?

— Проектов в моей жизни было достаточно, и выделить какие-то конкретные не так уж и просто, ведь каждый мой проект для меня настоящее детище, над которым я долго и упорно работаю. Так как я люблю путешествовать, отмечу несколько очень ярких и запоминающихся проектов, реализованных за границей, — трюфельная охота с принцессами Строцци в Тоскане, показ бренда Femmes Fatales в замке Château de Chambord и закрытое мероприятие, которое я организовал для солиста группы Rammstein Till Lindemann на острове Пхукет в Таиланде. Из проектов Москвы я бы отметил все показы, фото- и видеоработы с дизайнером Julia Dilua. Мне всегда очень комфортно и приятно с ней работать, а каждый проект имеет кра-

сивую и просто фантастическую историю. Также я выделяю еще одного дизайнера, с которым я работаю от самых истоков, — это бренд ViviMaison в лице Виктории Химич. Мы продолжаем сотрудничать с этим брендом и сейчас.

— Насколько важно для вас быть публичной личностью? Какими секретами успеха могли бы поделиться?

— Думаю, как и большинству людей, которые работают со мной в одной сфере, это очень важно. Второго шанса на первое впечатление нет ни у кого. Люди всегда обращают внимание на твой уровень коммуникабельности, на то, комфортно ли с тобой и насколько ты открыт и искренен. Если человек доверяет тебе, то он сможет доверить тебе и проект своего бизнеса. Я всегда выбирал пути не по стандартам. Работая PR-директором, я никогда не был серым кардиналом, я не был за кадром. Наоборот! Я выходил на красные дорожки, тем самым заявляя о себе и о том, как я работаю. Это дало отличный результат. Я никогда не искал клиентов, работу и проекты. Люди сами меня находят. Поэтому я выделяю три основных секрета успеха — коммуникабельность, искренность и доброта.

— «Несколько раз меня спрашивали, полетел бы я на Марс. Я ни разу не ответил «нет». Конечно, у меня нет шансов, но я не хочу, чтобы кто-то думал, что я не готов», — сказал в свое время Нил Армстронг. Какое именно для вас «состояние готовности» важно поддерживать?

— Я готов всегда, везде и ко всему. Я планирую свою жизнь, свою работу. У меня всегда есть план Б. Если ситуация не пошла по варианту А, она пойдет по варианту Б. Не бывает вопросов, которые невозможно решить.

— Ваш жизненный принцип? Что бы пожелали сами себе?

— Один из главных принципов: будь честным и начинай с самого себя. Я хочу пожелать себе упорства и стремления на пути к еще большему успеху. Нет предела совершенству.

В стиле Lounge

Специалист по международным отношениям — окончила МГИМО с красным дипломом, профессиональная баскетболистка в прошлом, выпускница модельной школы Вячеслава Зайцева. Но основным видом ее деятельности стал вокал. Сначала как хобби, потом по значимости вышел на первый план. Наш разговор с Еленой Никифоровой — о выборе жизненного пути, поиске своего музыкального стиля и не только.



В 2018 году Елена Никифорова выиграла Гран-при московского музыкального конкурса 1 chance, в 2019 году награждена дипломом лауреата I степени III Международного фестиваля вокального искусства «Тембр».

– Лена, когда вы увлеклись вокалом?

– Это случилось еще в школьном возрасте. Когда мне было около 8 лет, мы с семьей временно (до окончательного переезда) жили в Москве, я пела в церковном хоре, но недолго. В 14 лет в моем сердце поселилась Уитни Хьюстон. Я вдохновилась ее пением, тогда и решила пройти обучение в школе шоу-бизнеса, там я познакомилась с Пелагеей, мы были с ней в одной группе. Нас обучали вокалу, актерскому мастерству, все это длилось несколько месяцев. А потом снова сделала акцент на учебу.

– В вашей песне «Нет пути назад» есть строки: «Ты для себя реши, кто есть ты»... Когда вы поняли, какое направление выбрать, куда двигаться дальше?

– Эта песня была написана в период, когда из-за проблем со здоровьем я была прикована к кровати в течение достаточно длительного времени. Пересмотрела свой взгляд на многое, пытаюсь понять, для чего мне дано такое испытание. «Нет пути назад», по сути, значило, что некуда отступать, пришло время заняться наконец любимым делом (от чего я убегала до этого) и даже сделать шаг назад, чтобы вспомнить, кто я, вернуться к своей сущности.



– Ранее вы пели в кавер-группах, а теперь выступаете сольно, участвуете в конкурсах.

– Признаться, мне и сейчас нравится периодически работать с кавер-материалом; сделать достойную обработку известного произведения совсем непросто. Очень важно не испортить изначальную задумку, при этом не копируя ее и в идеале привнеся что-то свое. Новое исполнение известной песни – все же интерпретация чужих мыслей, эмоций, чувств... Свой материал – это в любом случае новый уровень для артиста.

– Вы исполняете композиции в стиле Lounge. Какие возможности видите в этом направлении?

– Скорее, я бы сформулировала «в том числе в стиле Lounge». Lounge – просто общее понятие для меня, внутри стиля есть разные направления, медленные и довольно бодрые. Всему свое время и место: где-то будет актуальным создать красивый и достаточно спокойный фон, будь то

выставка, презентация продукта или открытие магазина, на других мероприятиях без танца не обойтись, тут lounge-песни годятся только в качестве паузы, чтобы набраться сил для очередного захода на танцпол.

– Lounge-музыка – особенное исполнение для искушенной публики, аудитория не может быть достаточно широкой. Кто же ваши слушатели?

– Я предпочитаю не ограничиваться только одним направлением, люблю миксовать. Мои любимые жанры – качественная поп-музыка, ритм и блюз, джаз и хип-хоп. В целом моя основная аудитория 25–45, но это достаточно условные границы. Песни подбираю в зависимости от характера мероприятия и, конечно же, предпочтений заказчика.

– Насколько известно, в перспективе вы планируете выступать со своим материалом. Какие авторские идеи собираетесь воплотить?

– Мои первые авторские песни – лишь первые шаги в поиске собственного стиля. Безусловно, я хочу

найти золотую середину, поместив смысловую начинку в современное музыкальное обрамление. Я прекрасно понимаю, что человек часто идет по пути упрощения, но это не значит, что нормой должно становиться коверканье богатого и красивого родного языка и появление однотипных, сложно отличимых друг от друга «артистов». Наша страна богата талантами.

– В целом что оказывает влияние на ваше творчество, трансформирует его и определяет дальнейшее направление развития?

– Жизненные и общественные события, развитие музыкального мира.

– Вы пишете в соцсетях: «Одним хорошим качеством музыка обладает точно – когда она задевает нас за живое, нам не больно...» А что еще помимо музыки трогает вас, заставляет радоваться и вдохновляет?

– Это цитата Боба Марли, которая мне близка, – успехи близких людей и собственные достижения, путешествия, умение радоваться мелочам и осознание того, как быстротечен миг.



ПОКОРИТЬ НЕБЕСА

Воздушный шар – изобретение уникальное, ведь именно он стал первым летательным аппаратом, поднявшим человечество в небо. Сегодня путешествие на аэростате перешло в разряд необычайно увлекательных и эффектных развлечений и завоевало немало поклонников. Конечно, для того чтобы подняться на высоту в небольшой корзине, требуется немалая отвага. Но как только перед глазами смельчаков открываются потрясающие виды, становится ясно, что риск того стоит.



Каппадокия, Турция

Само по себе путешествие на шаре – уже целое приключение, а если этот вояж совершается в районе Турции с необычным горным ландшафтом – Каппадокии, то впечатления от него останутся незабываемыми. Дело в том, что Каппадокия – это местность с причудливыми пейзажами, которые с высоты птичьего полета напоминают поверхность другой планеты. Перед аэронавтами предстает невероятное зрелище скальных образований и сюрреалистических долин. Более того, этот район включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Каждый шар имеет свой маршрут для того, чтобы аппараты не сталкивались в воздухе. А само место посадки заранее никогда не известно: оно зависит от направления

и силы ветра. Полеты обычно совершаются на рассвете, в безветренную ясную погоду, аэростатов запускают множество, что выглядит очень красиво. Путешествие длится около часа, а после приземления всем участникам наливают шампанское и выдают сертификат воздухоплателя.

Самое лучшее время для парения над Каппадокией – с апреля по октябрь. Но при наличии подходящей погоды они возможны в течение всего года. От желающих прокатиться, как правило, отбоя нет, поэтому резервировать вояж лучше заранее. В Турции даже есть памятник воздушному шару в небольшом парке городка Угрюпа, настолько популярно это развлечение.

Стокгольм, Швеция

Неудивительно, что бронировать полет над Стокгольмом тоже нужно как минимум за месяц: в мире не так уж много городов, где разрешено подняться в небо прямо над историческим центром. А особенно живописная панорама открывается в вечернее время. На закате цветастые шары эффектно взлетают к самому шпилю церкви Риддархольмена – так высоко не забирался даже Карлсон.

Сам полет в среднем длится около часа, но на всю процедуру уходит целый вечер – включая выезд на место отправления, накачивание и спуск шара, торжественный пикник и выдачу дипломов.

Что вы увидите и куда полетите, зависит от направления и скорости ветра. Но конечно, пилот постарается приблизить шар к центру Стокгольма, насколько это возможно. Стоит непременно взглянуть на шведскую столицу сверху: город раскинулся на островах, сочетание суши и воды представляет собой действительно впечатляющее зрелище.

Сезон полетов здесь – с мая по сентябрь, в этот период они проходят практически ежедневно.



Вади-Рам, Иордания

Вади-Рам – каменистая пустыня с каньонами, скалами и песчаными дюнами, безжизненная красота которых поражает своими инопланетными видами. Туристы называют эти места «Лунной долиной». Именно здесь снимался фильм «Марсианин» Ридли Скотта и еще несколько картин о внеземных путешествиях. Так что, дрейфуя над ней на воздушном шаре, легко почувствовать себя космонавтом, с воздуха исследующим неизвестную планету.

С высоты птичьего полета открываются удивительные пейзажи заповедника, видна стоящая посреди пустыни

скала Семь Столпов Мудрости, а также – удивительные дюны. Любоваться этим великолепием лучше всего ранним утром, когда изрезанные песком и временем скалы отбрасывают на потрескавшиеся ровные площадки солончаков такие же тени и Вади-Рам предстает во всей своей дикой красе.

Полеты проходят в корзинах от 6 до 16 человек при оптимальных погодных условиях, продолжительность – от 45 минут до 1 часа.





Представители бизнес-элиты, делового сообщества выбирают безупречный сервис, оптимизацию и мобильность. Нередко рабочие встречи, процессы затягиваются по времени, поэтому на восстановление сил остается не так много времени. Хорошим решением может стать совмещение деловой поездки с отдыхом. Здесь важно, чтобы качество предоставляемых услуг соответствовало высоким стандартам, все должно быть на уровне.

Империя сервиса и комфорта



Именно таким требованиям, соответствующим международным стандартам качества, отвечает сервис в бизнес-отеле «Империял». Название говорит само за себя – здесь уделяют большое внимание традициям, комфорту, индивидуальному подходу к каждому гостю. «Империял» – гостиница категории 4*, вобравшая в себя лучшее в сфере гостиничного бизнеса, направленного на предоставление услуг самым требовательным клиентам, в том числе из бизнес-сообщества.

Гостиничный комплекс имеет развитую инфраструктуру. Так, для делового формата здесь предусмотрена бизнес-зона с оборудованным конференц-залом, залами для встреч, деловых переговоров, а также услугами мини-офиса. Удобный подъезд к отелю с круглосуточным пропускным режимом, системой видеонаблюдения, современным техническим оснащением, уютными холлами, всем необходимым для проведения деловых и тематических мероприятий привлекает к бизнес-отелю внимание многих компаний, представителей бизнес-элиты.

И можно смело сказать, что «Империял» – своеобразный центр деловой и культурной жизни региона. Здесь проходят многочисленные бизнес-форумы, бизнес-завтраки, винные и гастрономические вечера, а также фестивали,



вернисажи, фотовыставки, мастер-классы, показы высокой моды и многое другое. Большую роль в деловой жизни отеля играет бизнес-клуб «Империял», в рамках которого проходит значительная часть мероприятий.

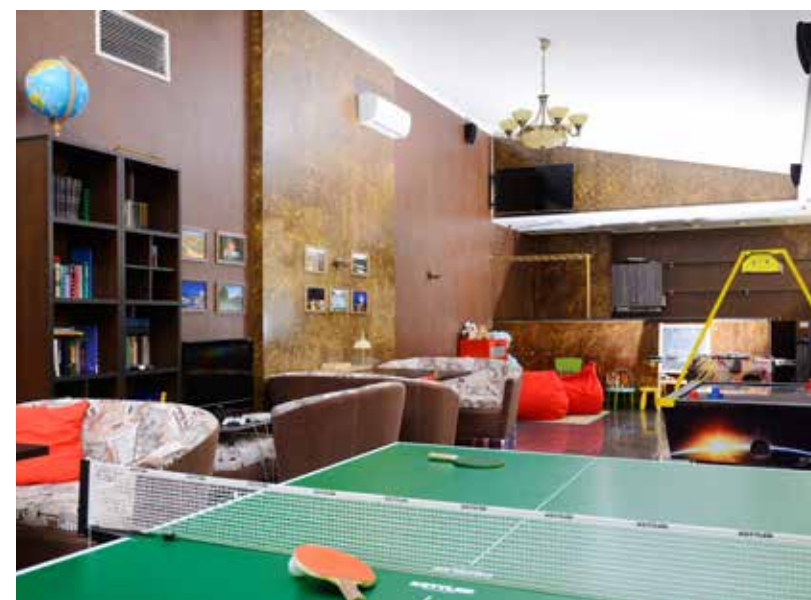
Бизнес-отель расположен в Калужской области, представляющей интерес не только с точки зрения бизнеса, но и культурно-исторической составляющей. Учитывая это, в гостиничном комплексе разработаны индивидуальные и групповые экскурсионные маршруты делового и ознакомительного характера.

«Империял» по праву можно назвать и SPA-отелем благодаря своим двум SPA-центрам, включающим в себя тренажерный зал, бассейн, турецкую, финскую, инфракрасную сауны, солярий, кедровую бочку, соляную пещеру, душ Шарко, различные виды массажа и многое другое.

Также желающие могут сыграть в русский бильярд, настольный теннис, аэрохоккей.

Знаменит бизнес-отель прекрасной кухней – здесь внимательно относятся к вопросу здоровой пищи, сбалансированного питания. Меню состоит из натуральных и экологически чистых фермерских продуктов. Кстати, их можно приобрести в ТД «Фермер», который находится при гостиничном комплексе.

Бизнес-отель «Империял» – прекрасная возможность совместить работу и отдых, восстановиться, набраться сил и поправить свое здоровье. Также хорошо провести время с любимыми, друзьями, своей семьей, так как здесь есть все необходимые для этого условия. И конечно же, почувствовать гостеприимство этого удивительного, с богатой историей региона. А поможет в этом чуткий и внимательный персонал профессиональной команды бизнес-отеля. «Империял» – территория вашей деловой жизни и комфорта!



Бизнес-отель «Империял»

Калужская область,
г. Обнинск, Киевское шоссе, 11А
Тел.: +7 (484) 399-98-00; +7 (910) 545-98-00
www.imperial-obninsk.com



ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

В МОСКВЕ
Администрация Президента РФ, Федеральное Собрание РФ
Правительство Москвы, администрация Санкт-Петербурга
Торгово-промышленная палата РФ
Резиденция Президента РФ в Стрельне (Константиновский дворец) и др.
Через базу оркомитета строителей благотворительных балов в Москве и Санкт-Петербурге:
РАКИБ (Российская ассоциация криптоэкономики и блокчейна)
Москва, ул. Неглинная, д. 17, стр. 2; тел.: +8 (800) 201-05-40
Балы-ассамблеи третьего тысячелетия International Women's Club (организован женами иностранных послов в России) и др.
Ассоциация благотворительных фондов «Лицо нации»
Благотворительный фонд «География Добра»

Бизнес Авиация
Москва, 1-й Павловский пер., 3, оф. 45; тел.: +7 (495) 926-70-01

АУКЦИОНЫ/ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
Аукцион Sotheby's
Аукцион Christies
Аукционный дом «ЗнакЪ»
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 21/5; тел.: +7 (495) 744-08-31
Бюро Chromov Collection
Москва, Харьковский пр., 2; тел.: +7 (910) 483-60-88
Old Timer Галерея
Москва, Волоколамское ш., 116; тел.: +7 (495) 643-78-85

ГАЛЕРЕИ И АНТИКВАРНЫЕ САЛОНЫ
Арт-галерея «ФБЮЖН»
Москва, ул. Макаренко, 9-11/18, стр. 2; тел.: +7 (495) 623-35-84
Антикварный салон «Три века»
Москва, Б. Ордынка, 16/4, стр. 3; тел.: +7 (495) 953-70-45
Антикварный салон «Антикварные книги»
Москва, ул. Сретенка, 9; тел.: +7 (495) 628-96-36
Галерея «Совком»
Москва, ул. Шепкина, 28; тел.: +7 (495) 684-91-91

«Объединение Гжель»
МО, Раменский район, п/о Ново-Харитоново, д. Турыгино
г. Москва, Милютинский переулок ,13, к.1

РЕСТОРАНЫ

ВАМБООВАР
Москва, Москва-Сити, Пресненская наб., 8, стр. 1; тел.: +7(495) 970-43-41
BAR BQ
Москва, Пятницкая, 25/1 +7 (495) 258-09-95
Bellini
Рублевское ш., 28; тел.: +7 (495) 980-22-10
Bistrot
Москва, Б. Саввинский пер., д.12, стр.2; тел.: +7 (499) 248-40-45
Budveireser budvar
Москва, ул. Лусиновская, 9; тел.: +7 (499) 237-12-09
Cantinetta Antinori
Москва, Денежный пер., 20; тел.: +7 (499) 241-33-25
Chester ferry pub & restorant
Пос. Николино, 2-ое Успенское ш, 23 км; тел.: +7 (495) 545-33-95
China Club
Москва, ул. Красина, 21; тел.: +7 (495) 232-27-78
Goodman
Москва, Новинский б-р, д. 31; тел.: +7(495) 981- 49- 41
Москва, Ленинский пр-т,д.57;

тел.: +7 (499) 135-51-91
Москва, ул.Большая Тульская, д.13; тел.: +7(495)287-97-55
Москва, ул.Шукинская, д.42; тел.: +7 (495) 229- 98-30
Москва, Трубная пл. д. 2; тел.: +7 (495) 229-01-85
Москва, Пресненская наб., д.10; тел.: +7 (495) 287-02-38,
Москва, Охотный ряд, 2; тел.: +7 (495) 755-98-88
Москва, Павелецкая пл., 2/1; 2; тел.: +7 (495) 755-98-88

Fifty Fifty
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 21; тел.: +7 (495) 797-63-08

FISH HOUSE
Москва, ул. Профсоюзная, 45; тел.: +7 (495) 223-07-07
Jimmy Roy, караоке-бар
Москва, Лубянский пр-д., 15/2; тел.: +7 (495) 624-10-03

La Maree
Москва, ул. Малая Грузинская, 23, стр.1; тел.: +7 (495) 609-39-25
Московская обл., п. Жуковка; тел.: +7 (495) 221-38-50
Москва, ул. Петровка, 28, стр.2; тел.: +7 (495) 694-09-30

Modus
Москва, ул. 1-ый переулок Тружеников; тел.: +7 (495) 221-10-23

Mr. Lee
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7; тел.: +7 (495) 628-76-78

OSTERIA DI CAMPAGNA
Моск. обл., Жуковка, Рублево-Успенское ш., 74, стр. 1; тел.: +7 (495) 635-48-31

PESHI
Москва, Охотный ряд, 2; тел.: +7 (495) 154-45-92

Pinocchio
Москва, Кутузовский пр-т, 4/2; тел.: +7 (495) 545-01-71

Shore House
Москва, МКАД 66 км, Москва Сити; тел.: +7 (495) 727-26-78

SOHO ROOMS
Москва, Саввинская наб., 12, стр. 8; тел.: +7 (495) 988-74-44

Soluxe Club
Москва, Кутузовский просп., 2/1, стр.6; тел.: +7 (495) 785-77-70

Tapa de Comida
Москва, Трубная ул., 20/2, стр. 3; тел.: +7 (495) 608-20-07

Tatler Club
Москва, Кутузовский пр-т, 2/1; тел.: +7 (495) 229-83-05

Ваниль
Москва, ул. Остоженка, 1; тел.: +7 (495) 637-10-82

Vintage 77
Москва, ул. Б. Никитская, 60, стр.1; тел.:: +7 (903) 796-13-11

VOGUE Café
Москва, ул. Кузнецкий Мост, 7/9; тел.: +7 (495) 623-17-01

Yoko
Москва, Соймаоновский пр-д, 5; тел.: +7 (495) 637-13-70

Автограф
Москва, ул. Лескова, 5; тел.: +7 (499) 909-09-22

Аист
Москва, ул. М. Бронная, 8/1; тел.: +7 (499) 940-70-40

Архитектор
Москва, , М.Никитская, 20; тел.: +7 (495) 691-77-38

Балчуг 5
Москва, ул. Балчуг, 5; тел.: +7 (495) 956-77-75
Барашка

Москва, Петровка, 20/1; тел.: +7 (495) 625-28-92

Белое Солнце Пустыни
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел.: +7 (495) 988-26-56

Бок
Москва, ул. Петровка, 20/1; тел.: +7 (495) 625-26-06

Большой
Москва, ул. Петровка 3/6, стр.2; тел.: +7 (495) 789-86-52

Буйабес
Москва, Ленинский пр-т, 37; тел.: +7 (495) 633-88-88

Веранда у дачи
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 70; тел.: +7 (495) 635-33-94

Ветерок
Москва, Рублево-Успенское ш., Горки-2, 14-й км; тел.: +7 (495) 920-57-34

Воронеж
Москва, ул. Пречистенка, 4; тел.: +7 (495) 695-06-41

Донна Маргарита
Москва, ул. 1905 года, д.2, стр.1; тел.: +7 (499) 682-70-00

Иль Форно
Москва, Остоженка, 3/14; тел.: +7 (905) 509-99-87

Кавказская пленница
Москва, пр-т Мира, 36; тел.: +7 (495) 680-51-11

Китайская грамота
Москва, ул. Сретенка, 1; тел.: +7 (495) 625-47-57

Москва, д. Барвиха, д. 114, с. 2; тел.: +7 (495) 545-07-17

Ласточка
Москва, Первый теплоход-ресторан; тел.: +7 (495) 778-89-94

Мост
Москва, Краснопресненская наб., 16, стр.1; тел.: +7 (999) 003-01-01

Муар
Москва, ул. Воздвиженка, 5/25; тел.: +7 (495) 290-16-67

Палаццо Дукале
Москва, Тверской бул., 3; тел.: +7 (495) 789-64-04

Причал
Москва, Рублево-Успенское ш., Ильинка; тел.: +7 (495) 635-40-32

Страна, которой нет
ул. Охотный ряд, 2, гостиница Москва; тел.: +7 (964) 785-93-19, +7 (495) 737-54-01

ТАН
Москва, Оружейный пер., 13/1; тел.: +7 (495) 251-08-77

Узбекистан
Москва, ул. Неглинная, 29/14; тел.: +7 (495) 623-05-85

Филимонова и янкель
Москва, ул.Тверская, 23/12, стр.1-1А; тел.: +7 (495) 223-07-07

Москва,ул.Профсоюзная, д.45; тел.: +7 (495) 648-18-26

Царская Охота
Москва, Рублево-Успенское ш., Жуковка, 186а; тел.: +7 (495) 635-79-82

Чайхана № 1
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка, Ильинское ш., вл. 1; тел.: +7 (495) 635-37-10

Чемодан
Москва, Гоголевский б-р, д.25 стр.1; тел.: +7 (495) 695-38-19

Чердак
Москва, Кузнецкий Мост, д. 7; тел.: +7 (495) 628-76-78

ШОУ-РУМ/БУТИКИ/ТЦ/ПРОЕКТЫ

Vacheron Constantin Бутик
г. Москва, ул. Петровка, д. 5; Тел.:+7 (495) 937-90-41

Vacheron Constantin Бутик
г. Москва, ТД ГУМ; Тел.:+7 (495) 981-1755

Roger Dubuis Бутик
ул. Петровка, д. 5; Тел.:+7 (495) 258 28 2

Da Vinci Бутик
Москва, Смоленская пл., 3/5; тел.: +7 (495) 367-08-32

IZETA Модный дом
Москва, Расторгувеский пер., 1; тел.: +7 (495) 253-03-22

Julia Dilua Бутик
Москва, Кутузовский пр-т, 2; тел.: +7 (495) 783-67-27

Живой Дом
Московская обл., Рублево-Успенское ш., Горки-2, 11; тел.: +7 (495) 276-12-25

Императорский Портной
Москва, Гостинный двор, Рыбный пер., 2; тел.: +7 (495) 232-14-41

Модный дом «Бутон»
Москва, ул. Автозаводская, 17, корп. 3; тел.: +7 (945) 675-70-10

Винный Дом Каудаль
Москва, Кутузовский пр., 24, с. 1, тел.: +7 (916) 240-33-33

Меховой бутик «Три льва»
Москва, ул. Третьего Интернационала, 3; тел.: +7 (945) 225-73-61

ZABEGINA шоу-рум
Москва, ул. Никольская, 4/5

Галерея Елены Громоной
Москва, Саввинская наб., 23, стр.1; тел.: +7 (495) 642-72-36

Vivi Maison / Виктория Химич
Москва, ул. Новый Арбат, 36, с. 3; тел.: +7 (967) 116-58-49

Ателье «Кимоно shop»
Москва, ул. Василия Петушкова. 20, к. 1; тел.: +7 (906) 009-01-06

Конкурс красоты Miss Top International
@topinternational_official

ОТЕЛИ, КОМПЛЕКСЫ ОТДЫХА

Voron Beach Club
+7 (495) 968-53-83
Marco Polo Presnya Hotel
Москва, Спиридоньевский пер., 9; тел.: +7 (495) 660-06-06, +7 (499) 244-36-31

Pokrovka Suit Hotel
Москва, ул. Покровка, 40, стр. 2; тел.: +7 (495) 229-57-57

Метрополь
Москва, Театральный пр-д, 2; тел.: +7 (495) 501-58-00

Националь
Москва, ул. Моховая, 15/1; тел.: +7 (495) 258-70-00

Гостиница «Украина» (Radisson Royal Hotel)
Москва, Кутузовский пр., 2/1; тел.: +7 (495) 221-55-55

Мариотт Тверская
Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 34; тел.: +7 (495) 258-30-00

Оздоровительный комплекс «Сосны»
Моск. обл., Одинцовский район, п/о Успенское; тел.: +7 (495) 782-02-50

Пансионат «Петрово-Дальнее»
Московская обл., Красногорский район; тел.: +7 (495) 782-02-50

Royal wellness club
Москва, Кутузовский пр-т, 2, гостиница «Украина»; тел.: +7 (495) 786-70-66

Отель «Арбат»
Москва, Плотников пер., д.12

Отель Gregory
Москва, ул. Бауманская, д.58/3с5; тел.: +7 (495) 177-00-05

Radisson Residences Zavidovo
Тверская обл.; тел.: +7 (495) 587-70-00

Бутик-отель «Родники»
Владимирская обл., Александровский р-н; тел.: +7 (495) 212-13-32

КЛУБЫ

Клуб «Оскар Ярл»
9-й км Рублево-Успенского ш., пос. Жуковка, вл. 71; тел.: +7 (495) 999-28-28

Москва, Большой Путинковский пер., д. 5; тел.: +7 (495) 749-49-49

Московский бизнес-клуб
Москва, ул. Бакунинская,69/1; тел.: +7 (495) 632-22-66
Клуб ретро-мобилей «Старое время»
Москва, Волоколамское ш.,116; тел.: +7 (495) 643-78-85

КОННЫЕ КЛУБЫ

КСК «Отрада»
Моск. обл., Красногорский р-н, пос. «Отрадное»; тел.: +7 (495) 730-26-55

КСК «Новый Век»
Ильинское ш., Николо-Урюпино; тел.: +7 (495) 994-86-10

Международный конный клуб PRADAR
Москва, ул. Беговая, 22, стр. 17; тел.: +7 (495) 945-05-87

Московский поло клуб
Дмитровский район, Целеево; тел.: +8 (985) 113-09-89

ГОЛЬФ-КЛУБЫ

Гольф клуб Пестово
Моск. обл., Мытищинский район, сельское поселение Федоскинское, д. Румянцево, ул.Никольская, владение 1, стр.1. тел.: +7 (495) 739-20-20

Гольф клуб Пирогово
Моск. обл., Мытищинский р-н., п. «Клязьминское водохранилище», д.3А; тел.: +7 (495) 223-22-00

Agalarov Golf & Country club
Истринский р-н, Обуховский с/о, Воронино, Захарово; тел.: +7 (926) 007-49-88

Le Meridien Moscow Country Club
Волокаламское шоссе, Нахабино; тел.: +7 (495) 626-59-11

Целеево Гольф и Поло Клуб
Моск. обл., 56-й км Дмитровского шоссе, Целеево; тел.: +7 (495) 980-63-01

ЯХТ-КЛУБЫ

Shore House
МКАД, 65-66-й км, ТВК, 2-й яхт-клуб; тел.: +7 (495) 727-25-77

Status Mariny
Москва, ул. Б. Ордынка,13, оф. 9; тел.: +7 (495) 589-69-88

ФИТНЕС, SPA И WELLNESS ЦЕНТРЫ

Кинари спа
Москва, Ломоносовский пр-т,д.29 к.1 ЖК «Шуваловский»; тел.: +7 (495) 643-99-77

Мультн Спорт
Москва, Лужники, 24, стр. 10; тел.: +7 (495) 788-98-98

Салон «SPA ПАЛЕСТРА»
Москва, ул. 2-я Песчаная, 4а; тел.: +7 (499) 157-49-07

World Class «Beauty Spa»
World Class Житная
Москва, ул. Житная, д.14, стр.2; тел.: +7 (495) 771-66-00

World Class Жуковка
Московская обл., пос. Жуковка-Ильинское, Ильинское ш., с. 1; тел.: +7 (495) 727-90-01

World Class Романов
Москва, Романов пер., 4; тел.: +7 (495) 772-75-45

World Class Триумф
Москва, Чапаевский пер., 3; тел.: +7 (495) 232-60-60

World Class Кунцево
Москва, ул. Ивана Франко, д.16; тел.: +7(495) 234-43-51

World Class Тверская
Москва, Б. Грузинская, д. 69; тел.: +7(495) 775-57-71

GallaDance lifestyle dance club
Москва, ул. Новослободская, д. 3, 3 этаж; тел.: +7(495) 786-89-86

Москва, ул. Краснопресненская, д. 12, 1 этаж; тел.: +7(495) 258-23-23

Москва, Мичуринский пр-т., д. 21, кор.2, тел.: +7 (495) 786-76-36

Москва, Смоленская пл. д.3, тел.: +7(495) 786 76 36
МО, дер. Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 54Б

КЛИНИКИ И САЛОНЫ КРАСОТЫ
Клиника экспертной косметологии Арбат Эстетик
Москва, пер. Каменная Слобода, д. 6/2, стр. 2; тел.: +7 (495) 278-09-03

ZENGO
Москва, ул. 1-я Тверская Ямская, 11; тел.: +7 (499) 251-72-28, +7 (495) 971-18-11

Институт эстетики волос Kerastase Сакура
Москва, Б.Дмитровка д.9; тел.: +7 (495) 778-67-27

Эстетический центр «Амрита»
Москва, Zubовский бул., 15, стр. 4; тел.: +7 (495) 708-38-25

Lanna Kamilina
Москва, ул. Тверская-Ямская, 19, тел.: +7 (499) 250-07-00

МЕДИЦИНСКИЕ, СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ

SPECTRA-OPTIMA
Москва, ул. Верхняя Масловка, 10, стр. 4; тел.: +7 (495) 614-71-10

Dental jazz
Москва, ул. 1812 года, 9; тел.: +7 (499) 148-53-36

Expert clinics
Москва, Петровский пер., д.5, стр. 2; тел.: +7 (495) 795-66-38,+7(495)795 66-47

Global Medical System
Москва, ул. 2-я Ямская, 9; тел.: +7 (495) 781-55-77

Клиника красоты Rhana
Москва, Мичуринский пр-т, 6; тел.: +7 (495) 724-73-72

Клиника «Остеон»
Москва, ул. Гончарная, 25, с. 1; тел.: +7 (495) 248-04-06

ЛОК «Жуковка»
Моск. обл., Одинцовский р-н, Жуковка-2; тел.: +7 (495) 635-50-38

Медико-эстетический центр «Корона»
Королев, пр-т Космонавтов, 37/2; тел.: +7 (495) 500-05-35

Медицинский центр «АГАМИ»
Москва, ул. Советской Армии, 17/52; тел.: +7 (495) 775-45-65

ФИЛЬМ – ЭТО ЖИЗНЬ...

Фильм – это жизнь, с которой вывели пятна скуки.

Альфред Хичкок

Три главных кинофестиваля осени, которые вызывают интерес не только профессионалов, но и обычных любителей качественного кино.



Venice Film Festival

2–12 сентября

Старейший кинофестиваль, впервые проведенный в 1932 году и считавшийся первым мероприятием подобного рода. Цель его состояла не в конкурсе, а прежде всего в демонстрации искусства кино широкой публике. В 1935 году фестиваль стал ежегодным, появилась престижная актерская награда «Кубок Вольпи».

Совет директоров биеннале назначил американскую актрису Кейт Бланшет президентом жюри 77-го Венецианского фестиваля. Именно ей вместе с другими членами

жюри предстоит решить, кому достанется награда – «Золотой лев». Сейчас в главном конкурсе принимают участие не более 20 картин.

Toronto International Film Festival

10–20 сентября

Международный статус Торонто обрел лишь в 1995-м и сейчас по популярности соперничает с конкурсным смотром Монреаля. Конечно, на последний попадают более громкие премьеры со всего мира, однако Торонто берет своим принципом организации.

Несмотря на то что предпочтение при отборе отдается премьерным фильмам, официально это требование отсутствует, а кроме того, на фестивале нет профессионального жюри, решение принимают зрители (People's Choice Award – главная награда за лучший фильм фестиваля).

History Film Festival

Хорватия, Риека, 10–14 сентября

Солнечная Хорватия готовит ежегодный форум документальных исторических фильмов. Он создан организацией ISTR FILM и предлагает своим зрителям разнообразную программу ретроспективных картин, а также площадку для встречи профессионалов с целью обсуждения новых проектов. В планах – кинопоказы конкурсных работ, архивных материалов, мастер-классы и конференции, обзор современной кино-и ТВ-продукции. Основная тема – знаменательные события и значимые персонажи.

Неделя Кауса

Такое название носит самая старая в мире парусная регата Великобритании Cowes Week. Она входит в десятку наиболее престижных международных гонок планеты, на которые съезжаются до ста тысяч спортсменов и болельщиков из многих стран. Первые пробные старты она провела еще в 1815 году, то есть 205 лет назад, и с тех пор нынешний юбилей ежегодно поднимает паруса одной тысячи судов в начале августа. Как всегда, у яхтсменов будет ровно неделя на борьбу за главный Кубок и их ждут непростые трассы морских акваторий туманного Альбиона с крутыми ветрами, волнистыми проливами, изменчивыми течениями, непостоянной северной погодой. Отправляет мореходов в путь городок Каус на острове Уайт. На пути к финишу они бросают якоря на отдых в удивительных по красоте портах Англии, среди которых Саутгемптон, известный еще с нашествия римлян, или Лаймингтон на берегу Ла-Манша с замками георгианской эпохи, а свободное время экипажи проводят в чуждых деревушках с их древней архитектурой, курортами, ресторанчиками и пабами.



Эмоции в подарок



Яркий искрометный интерактив, пародии, веселые розыгрыши, клоунада, пластичные миниатюры – далеко не все, чем могут порадовать артисты коллектива «Мим-Экспресс» своего зрителя. Их можно нередко увидеть во время оригинальных театральных перформансов, представлений на выставках, в парках отдыха, на улицах. И это вполне понятно, выступления мимов – всегда праздник как для детей, так и для взрослых. Особенно если артисты представляют профессиональную команду – их 15-летний опыт позволяет создавать удивительные, трогательные номера, достойные восхищения. Сегодня в творческой копилке коллектива «Мим-Экспресс» – создание статуйных композиций, тематического интерактива, пластических номеров, неординарных поздравлений, а также проведение промоакций и многое другое. Все то, что может еще больше обогатить нашу жизнь красками, эмоциями, счастливыми и добрыми открытиями.

Тел.: +7 (963) 710-00-79; www.mimmoscow.ru



ОЯРО®
VENEZIA



ПАРФЮМЕРНО КОСМЕТИЧЕСКИЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УХОДЫ ЗА ВОЛОСАМИ
НА ОСНОВЕ МАСЛА АРГАНЫ.



www.orro-argan.ru

8 (495) 233-10-45
8 (800) 100-38-62
@orro.venezia



Конноспортивный клуб «Отрада»

КСК «Отрада»
расположился на территории 150 га
в уникальном экологически чистом
районе на северо-западе Москвы,
всего в 3 км от Митино

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК ЛЮБИТЕЛЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ:

- 11 стационарных конюшен на 350 голов, денники 3м х 4м, круглосуточное дежурство конюхов;
- 5 крытых манежей, открытые левады, боевое и разминочные поля, профессиональный грунт;
- турнирный конный лагерь;
- троеборный парк с водоемами, конные маршруты в лесу – 50 км;
- бочки для работы лошадей на корде, шаговые тренажеры, автоводилки, скаковая дорожка 900 м;
- современная ветеринарная клиника: операционная, амбулаторные денники, ветаптека;
- ВИП-раздевалки «Шале»;
- магазины конной амуниции, специализированная прачечная;
- собственная служба эксплуатации и безопасности.

Московская обл., Красногорский р-н, Загородный комплекс
«Отрада», 3 км от Митино по Пятницкому шоссе.

+7 (495) 730-26-55

www.otradclub.com

